



WE SUPPORT

Informe de Progreso
Pacto Mundial 2011

Accesorios Inteligentes Digital S.A.



Iniciativa RSE-PYME



• Carta de Renovación del compromiso



AIDigital ha dado un paso al frente en lo que se refiere a RSE, con la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Este informe de progreso, del que damos cuenta por primera vez, ha sido difícil, no sólo por ser el primero, que también, sino porque la situación económica que está atravesando el País, nos sitúa en el peor escenario para adquirir futuros compromisos de mejora como PYME, compromisos en los que nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes y Proveedores, también tienen puestas todas sus expectativas. Son intereses mutuos, que nos obligan a poner el punto de mira en objetivos que nos ayuden a salir del “bache” y a cubrir con éxito nuestras expectativas empresariales.

La elaboración del Informe nos ha ayudado a identificar y valorar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que hasta ahora se han ido llevando a cabo en AIDigital y que han podido pasar desapercibidas, solo por el hecho de no tener un medio adecuado para difundirlas. Nuestra colaboración con la Fundación Casvi, en proyectos de Educación y Solidaridad en Piura (Perú), destinados a los colectivos más pobres y marginales, basados en el respeto a los derechos humanos y sobre todo en los derechos de la infancia, pone de manifiesto el interés de nuestra empresa en uno de los principios básicos del Pacto Mundial.

Por otro lado la realización del Proyecto de Ecodiseño de Embalaje, destinado a optimizar los materiales del envase de nuestros productos para poder reducir el impacto medioambiental durante su ciclo de vida, sigue presente en nuestro empeño de ahorrar energía y ganar en sostenibilidad.

Renovamos con esperanza nuestro compromiso con el Pacto Mundial y sus Diez Principios y seguimos apostando por el desarrollo constante de nuestra RSE trabajando día a día para mejorar a largo de toda la cadena de suministro, la situación de nuestros grupos de interés y nuestra propia Sostenibilidad. Se trata de una tarea sin fin en la que intentamos crecer desde nuestros inicios, para dar a los consumidores de nuestros productos ZIPY más calidad y servicio al mejor precio, intentando poner en su vida un producto dinámico, práctico y sostenible, respetando los principios éticos por los que nos regimos.

Por eso nuestro objetivo primordial para el próximo año, es seguir reduciendo la cantidad de residuos de embalaje y el de consumo eléctrico en un 10%. Intentando mejorar nuestro impacto en la Naturaleza.

Hacemos partícipes a nuestros grupos de interés de nuestro compromiso de seguir adelante, dejando constancia de la Responsabilidad Social que nos une.



Fdo.:Silvia Fauró Alonso.

Administradora AIDigital S.A.

Información general

Perfil de la entidad: Accesorios Inteligentes Digital S.A.

- *Dirección:* C/ Carpinteros , 6-oficina 13
- *Dirección web:* www.accesoriosdigital.com
- *Alto cargo:* Silvia Fauró Alonso, Administrador
- *Fecha de adhesión:* 13/12/2011
- *Número de empleados:* 14
- *Sector:* Equipos electrónicos, electricidad y hardware
- *Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:* Comercialización al por mayor de electrónica de consumo y accesorios.
- *Ventas / Ingresos:* 12500000
- *Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:* 5.204,14€ Del Instituto Español de Comercio Exterior.
- *Desglose de Grupos de Interés:* Clientes, Empleados, Proveedores, Otros
- *Desglose de otros Grupos de Interés:* Mayoristas y Colaboradores de AIDigital.
- *Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:* Se han seleccionado los que están directamente relacionados con la gestión de la Empresa.
- *Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:* España, Portugal, Colombia y Brasil.
- *Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen:* El alcance ha sido amplio, ya que se ha necesitado recopiar todas las acciones que sin estar reflejadas en ningún informe se estaban llevando a cabo en la Empresa en materia de R.S.C. y sobre las que a partir de ahora habrá que evaluar. Para todo ello ha sido necesario un recorrido interdepartamental. Las limitaciones ha sido considerables, ya que en estos últimos años la Empresa ha sufrido los efectos de la crisis económica y un análisis de este tipo no parece muy apropiado en este momento, porque los objetivos ha sido priorizados en otros aspectos.
- *¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?* Se han escogido todas aquellas acciones que realmente han supuesto un cambio tanto cualitativo como cuantitativo, y que han afectado directamente a los grupos de interés.
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Empleados: Se ha comunicado a través de un correo electrónico. Clientes y Proveedores: A medida que se van renovando contratos y plantillas, van firmando el documento de adhesión al Pacto Mundial, por tanto están teniendo conocimiento por esa vía.
- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:*



● *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2011

● *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual

Estrategia y gobierno

● *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* El contacto diario con nuestros grupos de interés, pone de manifiesto a menudo situaciones que requieren un diagnóstico sobre distintos temas. En estas situaciones es necesario sugerir y admitir sugerencias para poder solventar con reajustes o procedimientos acordados, las incidencias que van surgiendo, y sentando las bases para establecer dentro de la estrategia de cada grupo, el mejor interés común, y el mínimo perjuicio.

● *Indique la estructura de su Junta Directiva y quien o quienes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* CEO: Miguel Fauró. Administradora: Silvia Fauró. Dtor. General Luis Videras. Si, El presidente es el CEO de la Empresa.

● *Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores:* (Sí) Si. Apoyándose en el Dpto. de R.S.C. se diagnostican las necesidades y se mide el progreso de los objetivos a través de los indicadores. Respecto al organigrama de la empresa, decir que en él se han incluido las personas de empresas subcontratadas por AID que llevan a cabo tareas en los distintos departamentos de AID durante el 2011, y a los comerciales autónomos, por tanto el número de empleados de AID que figuran en el perfil (14) no coincidirá con el del organigrama.

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

● *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (Sí) Se ha comenzado con la adhesión al Pacto de Naciones Unidas.

Más información

● *Notas:* En nuestra Web: www.accesoriosdigital.com, se puede encontrar información sobre el origen y trayectoria de nuestra empresa, que puedan interesar a nuestros grupos de interés, al igual que toda la información sobre nuestros productos y las últimas noticias sobre ellos.

● *Dirección web:* <http://www.accesoriosdigital.com>

● *Implantación otros Grupos de Interés:* Los Colaboradores y Mayoristas, que nos representen tanto en España como fuera de ella, también serán parte integrante de la implantación de los 10 principios del Pacto Mundial asumiendo con nosotros la misma responsabilidad.

● *Día de publicación del Informe:* martes, 24 de julio de 2012

● *Responsable:* Lourdes Rodriguez Collado

● *Tipo de informe:* A+C



" La entidad tiene **actividades** en países en vías de desarrollo. "

• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



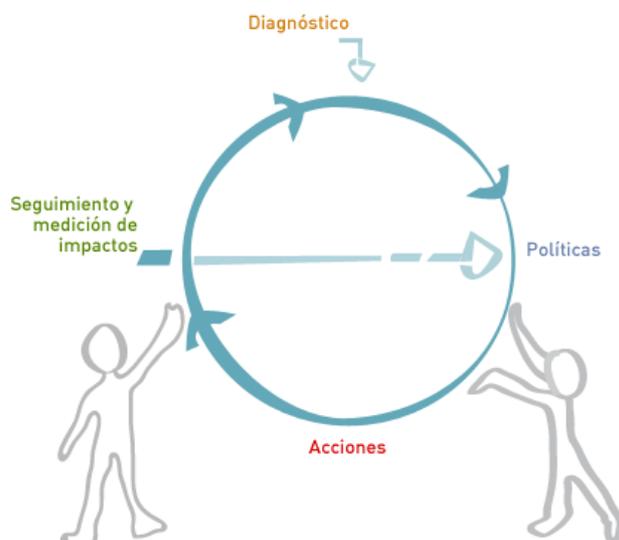
ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C111)

Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo sería el incremento del número de accidentes laborales.

Respuesta: SI

Implantación: *El continuo contacto con nuestros Clientes , nos ayudan a diagnosticar los riesgos de este principio con este grupo de interés. En ocasiones sus quejas o llamadas de atención nos han ayudado a evaluar el problema y por consiguiente el riesgo al que nos enfrentábamos, por la falta de información en algún caso, por insatisfacción en algún otro. Por desde nuestro Servicio de Atención al cliente nos basamos en la Ley vigente respetando siempre los derechos tanto de nuestros clientes pertenecientes a la cadena de Distribución como a los usuarios finales.*

Respecto a Proveedores, las visitas presenciales de nuestro Dpto. Comercial a las fábricas nos permite evaluar el comportamiento de este grupo de interés respecto a la cuestión de este principio, por eso hemos intentado diagnosticar los riesgos a los que estábamos expuestos. De ahí que nuestras exigencias de calidad de producto estén basadas principalmente en el cumplimiento de Ley y normativa Europea actual, para respetar así los derechos de nuestros usuarios finales que son en definitiva el final de la cadena de suministro y el objetivo principal de nuestra actividad. Con la adhesión al Pacto Mundial de nuestros proveedores, conseguiremos una implicación mayor en el respecto a los derechos humanos.

Respecto a los Empleados, Se ha realizado una encuesta para evaluar el grado de satisfacción de nuestros empleados sobre la empresa y el clima laboral que en ella se respira, basandonos en los riesgos señalados. Era importante para nosotros saber qué grado de compromiso tienen los empleados hacia la empresa; si se sienten agusto y seguros en su puesto de trabajo y sobre todo si existen vías de comunicación abiertas o si por el contrario es necesario solventar carencias y mejorar en algún aspecto.

La política más clara que se ha llevado a cabo en este principio, ha sido la creacion del Departamento de RSE desde el que se coordinan todos los principios fundamentales, sus acciones y objetivos hacia nuestros grupos de interés.

Objetivos: Desde el Dpto. de RSC se estudiará el desarrollo de nuevos modelos de comunicación y acción para



mejorar este principio de Derechos Humanos .



POLÍTICAS:

¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa? (P1C211)

Respuesta: SI

Implantación: El respeto a los Derechos Humanos, es la base fundamental en la que se asienta la empresa, y en base a este principio se trabaja para mejorar y para implicar en los mismos objetivos a los grupos de interés. Del mismo modo se ha puesto en conocimiento de los Empleados una reglamentación sobre el uso de internet en los puestos de trabajo para uso personal.

Objetivos: El documento de Adhesión al Pacto M. nos servirá de base para establecer un código de conducta con nuestros grupos de interés.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio (P1C311)

Respuesta: SI

Implantación:

***** Indicadores de Acciones RSE Empleados *****

P1-A1: Comunicaciones con los empleados sobre valores, códigos, misión/visión (ejemplo: kit de bienvenida)

Proyecto 1

Fecha:01/12/2011

Descripción:??Realización de una encuesta sobre el grado de satisfacción de los empleados con la gestión general de la Empresa, y de su puesto de trabajo.

Indicadores Cuantitativos:

P1-S1: Porcentaje de empleados receptores de la comunicación sobre el total de empleados:100%

P1-A6: Formación para el empleado

Proyecto 2

Fecha:01/06/2011

Descripción:??Se han llevado a cabo varios cursos de formación para distintos empleados, e incluso para Departamentos completos: Prevención de Riesgos Laborales, Primeros Auxilios, Protección de Datos, Calidad y Servicio al cliente, Atención telefónica, y Atención al Cliente y Gestión de cobros.

Indicadores Cuantitativos:

P1-S6: Número de horas de formación mes a mes:150



P1-A1: Comunicaciones con los empleados sobre valores, códigos, misión/visión (ejemplo: kit de bienvenida)

Proyecto 3

Fecha:01/03/2011

Descripción: La empresa ha llevado a cabo concursos de ideas, premiados, para la fabricación de nuevos productos, y realiza consultas periódicas a todos sus empleados, antes de sacar un producto nuevo al mercado.

Indicadores Cuantitativos:

P1-S1: Porcentaje de empleados receptores de la comunicación sobre el total de empleados:100%

***** Indicadores de Acciones RSE Clientes *****

P1-A3: Creación de buzón de atención al cliente

Proyecto 4

Fecha:01/01/2011

Descripción: Creación de un Servicio On line de Atención al cliente en menos de un minuto, desde el Servicio Postventa con el objetivo de ir mejorando respecto a las necesidades del cliente. En 2009 Puesta en marcha, en 2010 se mejoró aumentando las redes sociales desde donde se podía atender. En 2011 se llegaron a atender unos 10.000 clientes.

Indicadores cuantitativos:

P1-S3: Número de comunicaciones recibidas:10.000

P1-A4-2: Proyectos de acción social en países en vías de desarrollo

Proyecto 5

Fecha:01/01/2011

Descripción: Colaboración con el proyecto solidario de la Fundación Casvi,

Indicadores Cuantitativos:

P1-S4-2-1: Número de horas: No podemos cuantificarlo en horas.

P1-S4-2-2: Número empleados participantes:3

P1-S4-2-3: Dinero invertido (en euros):20.000€

Objetivos: Desde el Dpto. de RSC se estudiará el desarrollo de nuevos modelos de comunicación para poner en marcha en el próximo año.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Descríbalos (P1C411)

Respuesta: SI

Implantación: Los resultados de la encuesta realizada que a continuación resumimos, nos ayudan a evaluar y poner en marcha medidas de mejora en lo que se ha evaluado con carencias.

En un 86% de las respuestas, el grado de satisfacción sobre la empresa y los distintos ámbitos del clima laboral que trata la encuesta es positivo,

Un 80 % siente seguridad en su puesto de trabajo y no estaría dispuesto a abandonar la empresa por otra en igualdad de condiciones.



Respecto al clima laboral y el trato con los compañeros, más de un 86% se sienten apoyados, ayudados y agusto con sus compañeros, y además piensan que hay un buen clima de trabajo entre todos.

Respecto a la Comunicación de jefes a empleados y viceversa, hay un 73% de respuestas positivas que ponen de manifiesto que hay un canal de información que está bien considerado por este grupo de interés, pero queda casi un 30% que demanda una mejora en este ámbito.

Objetivos: -Fomentar el desarrollo de nuevas vías de comunicación con los Empleados y realizar periódicamente encuestas que nos ayuden a evaluar distintos parámetros.

-Elaboración de un código de conducta, tanto para Clientes como para Proveedores, para evaluar los riesgos en este principio.

Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad (P1C511)

Respuesta: 100 %

Implantación: Todos los empleados tienen conocimiento de la adhesión al Pacto Mundial y los principios por los que nos regimos.

Objetivos: Desde el Dpto. de RSC, se fomentará la participación de los empleados para la creación de un código ético de Empresa.

¿Brinda su empresa apoyo económico a proyectos y/o actividades en la comunidad donde opera? (P1C611)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: Colaboramos con el proyecto de la Fundación Casvi, que se basa fundamentalmente en el valor y respeto a los derechos humanos. Más adelante se especifica con más detalle su labor.

Objetivos: Seguiremos colaborando como hasta ahora en el proyecto destinado a Piura (Perú), con esta Fundación.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Cientes	Falta de comunicación y transparencia Insatisfacción del cliente	
Empleados	Falta de compromiso de los empleados hacia la entidad Falta de comunicación Falta de seguridad en el puesto de trabajo Mal ambiente laboral	
Proveedores	Calidad Falta de colaboración	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Cientes	Política de Atención al Cliente Política de RSE	Aumentar el número de Clientes con quien firmamos el Pacto Mundial.
Empleados	Política de RSE Políticas internas de gestión Reglamento interno	Intentar mantener los puestos de Trabajo y desarrollar vías de comunicación
Proveedores	Política de Calidad Política de RSE Reglamento interno	Aumentar el número de Proveedores con quien firmamos el Pacto Mundial.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Cientes	RSE	Fomentar la adhesión al Pacto Mundial.
Empleados	Acción social RSE	Realizar encuestas y cursos de formación.
Proveedores	RSE	Fomentar la adhesión al Pacto Mundial.



Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Servicios de atención al cliente	Mantener el servicio Online de atención al cliente.
Empleados	Encuesta	Realización de encuestas periódicas.
Proveedores	Evaluación Departamento de compras	Elaborar un código de conducta.



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C111)

Respuesta: SI

Implantación: El continuo contacto con nuestros colaboradores y proveedores, nos ayudan a diagnosticar los riesgos de este principio.

Las visitas presenciales de nuestro Dpto. comercial a las fábricas nos permite evaluar el comportamiento de nuestros proveedores respecto a la cuestión de este principio.

Objetivos: Fomentar la adhesión al Pacto Mundial con el mayor número de colaboradores en la cadena de suministro, para asegurarnos su compromiso de responsabilidad sobre este principio.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS? (P2C211)

Respuesta: SI

Implantación: Un documento al que llamamos "Ficha de Producto", es el que utilizamos para nuestro sistema de compras. En ella el proveedor firma los datos y certificados que exigimos para poder comercializar cada producto que sacamos al mercado, responsabilizándose de los datos que aportan.

Objetivos: -Añadir a la Ficha de Producto, un cuestionario de valores basados en los 10 principios del Pacto Mundial, para fomentar el compromiso y la adhesión del mayor número posible de proveedores.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P2C311)

Respuesta: SI

Implantación:

***** Indicadores de Acciones RSE Proveedores *****

P2-A1: Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

Proyecto 1

Fecha:01/12/2011

Descripción: ?Nuetros Proveedores han recibido información sobre nuestra adhesión al Pacto Mundial.

Indicadores Cuantitativos:

P2-S1: Porcentaje de proveedores receptores de la comunicación sobre el total:30%

***** Indicadores de Otras Acciones RSE *****

Otro tipo de acción de RSE relativas al Principio 2

Proyecto 3

Fecha:01/01/2011

Descripción:En ??2010 se crea el Dpto. de Calidad. En 2011 Se implanta la Ficha de Producto, con los datos y certificados que lo acompañan.

Indicadores Cuantitativos:

Indique en el campo Descripción la forma de medir el resultado de esta acción concreta: El 100% de proveedores completan y firman la Ficha de Producto, adjuntando todos los requisitos que les exigimos.

Objetivos: Ampliar y mejorar la Ficha de Producto, añadiendo la firma del Pacto Mundial, fomentando la adhesión del mayor número posible de proveedores comprometidos con sus principios.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001) (P2C411)

Respuesta: 0 %

Implantación: Por ahora no sabemos cual de ellos puede disponer de dichas certificaciones.

Objetivos: Desarrollar una política de compras en la que esté contemplado este requisito.



• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	Contratar proveedores de servicio que incumplan los Derechos Humanos Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Manual de Calidad	Ampliar la Ficha de Producto.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	RSE	Añadir el Pacto a la Ficha de Producto.

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Proveedores			



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos (P3C111)

Respuesta: No

Implantación: No nos parece un riesgo, ya que actualmente y como pone de manifiesto el resultado de la encuesta realizada a los empleados, el grado de satisfacción sobre la comunicación hacia arriba y la accesibilidad y trabajo en equipo de los jefes con los empleados, es bastante buena. De no ser así, sí que existiría el riesgo de que este principio pudiera haber sido vulnerado, pero habiendo comunicación los problemas tienen más fácil solución.

No hay delegado sindical en la Empresa, ya que legalmente, por el número de empleados no estamos obligados. También desde el Dpto. de RSE se vela por los intereses de los trabajadores, aunque este departamento se encuentra en pleno desarrollo, se establecerán para el próximo año pautas escritas por las que regirse en base a este principio.

Objetivos: Desde el Dpto. de RSE, el objetivo se basaría en mantener estas vías de comunicación con el personal tan abiertas como hasta ahora, de modo que cualquier tema que afecte a los intereses del personal sea tratado por la dirección del Dpto. al que afecte, incluida la necesidad de un delegado sindical.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes? (P3C211)

Respuesta: SI

Implantación: Con la trasmisión de información que hasta ahora ha existido, el grado de satisfacción de los empleados es bastante satisfactorio, como indican los resultados de la encuesta realizada sobre este aspecto. Por escrito también existe el convenio colectivo sobre el que nos regimos.

Objetivos: Mantener el sistema y las vías de información existentes y mejorarlas en la medida que se vayan necesitando, ya que la situación económica actual puede obligar a cambiar tareas y ubicaciones para adaptarse a las necesidades.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P3C311)

Respuesta: SI

Implantación:

***** Indicadores de Acciones RSE Empleados *****

P3-A1: Realiza comunicaciones internas y externas

Proyecto 1

Fecha:01/04/2011

Descripción:??Desde 2006 se han llevado a cabo varios seminarios y convenciones de analisis de toda la empresa. En ellos la dirección ha informado de la situación que acontecía, de los cambios importantes que se iban a llevar a cabo en los distintos departamentos, a la vez que los empleados han participado opinando y proponiendo sugerencias para mejorar en cada puesto de trabajo. En otras ocasiones, el Director ha manifestado su satisfacción y agradecimiento a todos los empleados, por los esfuerzos realizados en cada momento ante distintas circunstancias, informando de los resultados anuales globales.

Indicadores Cuantitativos:

P3-S1: Número de comunicaciones:5.

Objetivos: Desarrollar y mejorar, las vías de comunicación directa existentes, estando abiertos a abrir otras nuevas vías.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos (P3C411)

Respuesta: SI

Implantación: Desde 2006 se han llevado a cabo varios seminarios y convenciones de análisis de toda la empresa. En ellos la dirección ha informado de la situación que acontecía, de los cambios importantes que se iban a llevar a cabo en los distintos departamentos, a la vez que los empleados han participado opinando y proponiendo sugerencias para mejorar en cada puesto de trabajo.

En otras ocasiones, el Director ha manifestado su satisfacción y agradecimiento a todos los empleados, por los esfuerzos realizados en cada momento ante distintas circunstancias, informando de los resultados anuales globales.

Objetivos: Desarrollar y mejorar las vías de comunicación directa existentes, estando dispuestos a abrir otras nuevas vías.

• Resumen de Implantación:



Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Otros	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Convenio Colectivo Política de RSE	Ampliar canales de información.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Desarrollar y mejorar las vías de comunicación existentes.

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica. (P4C111)

Respuesta: No

Implantación: No tenemos riesgo en este sentido

Objetivos: No se aplican

Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación (P4C211)

Respuesta: SI

Implantación: Las distintas necesidades familiares de los empleados, siempre han sido tenidas en cuenta por la Empresa, para facilitar al trabajador soluciones de conciliación.

Por otro lado, también la empresa en prevención de enfermedades epidémicas ha puesto en marcha mecanismos de conciliación para evitar el riesgo de contagio.

Objetivos: Mantener en la medida que sea necesario la agilidad de horarios y lugares de trabajo para los empleados que lo necesiten estando abiertos a sus sugerencias.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales? (P4C311)

Respuesta: SI

Implantación: Independientemente del convenio colectivo y el contrato de trabajo de cada trabajador, por el que se rigen estos términos en la empresa, desde el Dpto. de RSC se fomenta el desarrollo de políticas de flexibilidad de horario y beneficios sociales, atendiendo a las sugerencias de los empleados.

De hecho se ha establecido para todos los viernes del año horario continuado de 9.00 a 15.00 horas, ajustando el computo de horas semanales entre el resto de días de la semana, con media hora más por las tardes.



Objetivos: - Mantener para los viernes la jornada continuada de 9.00 a 15.00 horas.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P4C4I1)

Respuesta: SI

Implantación:

***** Indicadores de Acciones RSE Empleados *****

P4-A3: Implantación de programas de conciliación (horario flexible, teletrabajo, etc)

Proyecto 1

Fecha:01/01/2011

Descripción:??La empresa ofrece de forma temporal, o prueba, al opción de trabajar desde casa para todos aquellos que por su situación familiar o personal lo puedan necesitar. Para ello se llevan a cabo cambios en los sistemas informaticos para amoldarse a la nueva situación de las personas que lo van a llevar a cabo. Es una iniciativa sigue en vigor ante las distintas necesidades.

Indicadores Cuantitativos:

P4-S3: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación:14%

P4-S3: Flexibilidad horaria:9%

P4-S3: Jornada reducida:4%

P4-S3: Teletrabajo:0

P4-A4: Implantación de beneficios sociales en la empresa

Proyecto 2

Fecha:01/01/2011

Descripción:??La empresa proporciona algunos beneficios sociales a sus empleados: Instalación de comedor, Seguro médico, Aparcamiento gratuito, vehículo y teléfono de Empresa.

Indicadores Cuantitativos:

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de los beneficios sociales:100%

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Servicios de Guardería gratuito o subvencionado:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Comedor de empresa:100%

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Tickets restaurante:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Transporte de la empresa:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Aparcamiento gratuito:30%

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Seguros médicos:41%

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Plan de jubilación:0

P4-S4: Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de Coche de empresa:12%

***** Indicadores de Otras Acciones RSE *****

Otro tipo de acción de RSE relativas al Principio 4

Proyecto 3



Fecha: 01/04/2011

Descripción: Con la puesta en marcha del Dpto. de R.S.C. se lleva a cabo un cambio de horario. Los viernes de todo el año se transforman en Jornada Continuada de 9.00 a 15.00 horas. que permanece hasta el día de hoy.

Objetivos: Fomentar desde el Dpto. RSE, en base a las sugerencias de los empleados, mejoras sobre las acciones que ya se están realizando.

¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso? (ej. SA 8000) (P4C711)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: No

Implantación: No dispone de estas certificaciones.

Objetivos: Desarrollar la defensa de este principio con la adhesión al Pacto Mundial de sus grupos de interés.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos. (P4C511)

Respuesta: SI

Implantación: El uso diario de los servicios gratuitos prestados, pone de manifiesto el cumplimiento de estas acciones establecidas, sin que sea necesario por el momento establecer ningún otro mecanismo de control de cumplimiento de los mismos. Pero la situación económica que se está atravesando pone en riesgo el mantenimiento de algunas de ellas.

Objetivos: Intentar mantener las prestaciones sociales puestas en marcha.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Mujeres embarazadas en plantilla Otros Personal con cargas familiares (personas mayores, niños, etc.)	



 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Contrato de trabajo	Fomentar la mejora de horarios y beneficios sociales.
	Convenio Colectivo	
	Política de RSE	

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social	Fomentar la mejora sobre las acciones existentes.
	RSE	

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.(P5C111)

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo de Interés que podría tener más riesgo sobre este principio es el de los Proveedores. Aunque las visitas presenciales de nuestro departamento comercial a los distintos proveedores, verifica que no existen evidencias sobre este riesgo, sólo con su adhesión al Pacto Mundial, medida que queremos conseguir, podremos tener mayores garantías sobre el respeto a este principio.

Objetivos: -Mantener el criterio de empresa de no contratar a menores.

-Implicar a los proveedores y a los clientes en este compromiso mediante la firma de adhesión al Pacto Mundial.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil? (P5C211)

Respuesta: SI

Implantación: Desde el Dpto. de RSE, se vela por el mantenimiento de este principio, por tanto la empresa lo va a mantener.

Por otro lado, la adhesión al Pacto Mundial traslada el cumplimiento de este principio a nuestros grupos de interés: Clientes y Proveedores, con el fin de conseguir su implicación igualmente.

Objetivos: Introducir el documento del Pacto Mundial como requisito necesario para firmar acuerdos o contratos tanto con nuestros clientes como con nuestros proveedores.



ACCIONES:



¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio. (P5C311)

Respuesta: SI

Implantación:

***** Indicadores de Acciones Accion Social *****

P5-A2: Ha llevado a cabo proyectos de acción social o colaboraciones con ONG sobre proyectos relativos a la erradicación del trabajo infantil o derechos de infancia

Proyecto 1

Fecha:01/01/2011

Descripción:??Desde 2009, colaboramos con la Fundación Casvi, donando lotes importantes de nuestros productos, para que puedan llevar a cabo una parte de su recaudación con ellos. Dicha recaudación la destinan a llevar a cabo proyectos de Educación y Solidaridad en Piura (Perú).

Estos proyectos destinados a los colectivos mas pobres y marginales , estan basados en el respeto a los derechos humanos y sobre todo a los derechos de la infancia.

Indicadores Cuantitativos:

P5-S2-1: Número de horas dedicadas por la empresa :No se puede cuantificar este tiempo.

P5-S2-2: Porcentaje de empleados sobre el total que han participado :18%

P5-S2-3: Cuantía económica destinada por parte de la empresa (en euros):20.000€

Objetivos: Seguiremos colaborando como hasta ahora, con el proyecto de la Fundación Casvi, y con ello favoreciendo el respeto a este principio fundamental de derechos de la infancia.

[Descargar el documento adjunto](#)

¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil? (ej. SA 8000) (P5C411)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: No

Implantación: No tenemos

Objetivos: No tenemos proveedores en Países en vías de desarrollo.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Falta de verificación de los proveedores en el cumplimiento de este principio	



Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código de Conducta Política de RSE	Fomentar la implicación a los Proveedores y Clientes con la adhesión al Pacto.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social RSE	Seguir colaborando con la Fundación Casvi.

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C111)

Respuesta: SI

Implantación: No hay protocolo escrito sobre este principio, pero en la práctica habitual de la empresa en este sentido, no hay discriminación.

A través de la encuesta realizada a los empleados de la empresa, hemos podido medir los riesgos sobre este principio, obteniendo como resultado y por tanto como evaluación, que un 90% de los empleados encuestados consideran que no hay discriminación por género ni edad, ni en la contratación ni en el salario, ni en la promoción de puestos.

Objetivos: Mantendremos esta actitud, y seguiremos evaluando con encuestas similares.



POLÍTICAS:

¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Describalos. (P6C211)

Respuesta: No

Implantación: Aunque no existe por escrito un protocolo sobre las acciones concretas de este principio, hay una práctica habitual en la empresa de no excluir a ninguna persona de una posible contratación por pertenecer a ninguno de estos colectivos.

Mujeres mayores de 45 años han sido contratadas, al igual que jóvenes menores de 30 años, y llevan en la empresa más de 5 años.

En ocasiones, se han solicitado candidatos a la ONCE, y si no se ha contratado a personas de estos colectivos de discapacitados, ha sido porque no han dado el perfil adecuado respecto al puesto que se necesitaba cubrir, pero han sido entrevistados como cualquier otro candidato.

Objetivos: Desde el Dpto. de RSE se seguirá velando por el cumplimiento de este principio.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P6C311)

Respuesta: SI

Implantación: Como he explicado antes, la práctica habitual pone de manifiesto, que aunque no haya nada por escrito, este principio se respeta por norma en la empresa, como demuestran algunas personas que a día de hoy siguen contratadas.

Objetivos: Desde el Dpto. de RSE, se seguirá velando por este principio.

¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas de qué forma. (P6C411)

Respuesta: SI

Implantación: La práctica de la empresa demuestra el respeto a este principio. En 2011 había 4 mujeres en cargos de responsabilidad en la Empresa:

Una mujer con cargo directivo en el consejo de Administración de la Empresa.

Una mujer de 30 años en el equipo directivo como Jefa de Administración.

Una mujer de entre 30-40 años como Jefa del Servicio Postventa

Una mujer mayor de 45 años como Jefa del Dpto. de Riesgos, Calidad y RSC.

Objetivos: Desde el Dpto. de RSE, se seguirá velando por este principio.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el % de la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C511)

Directivos frente a empleados: 40 %

Directivos mujeres: 18 %

Directivos hombres: 22 %

Mujeres: 54 %

Hombres: 45 %

Mayores de 45 años: 27 %

Menores de 30 años: 9 %



Empleados no nacionales: 13 %

Empleados con contrato fijo: 100 %

Empleados con contrato temporal: 0 %

Implantación: He considerado como cargos directivos además de los que componen el consejo de administración de la empresa, a todos los jefes de departamento, que aunque serían cargos intermedios, no están contemplados en ningún campo anterior y me parece necesario reseñarlos, puesto que en varios casos están ocupados por personas que pertenecen a los colectivos en los que se centra este principio.

Objetivos: Desde el Dpto. de RSE se seguirá velando por el respecto a este principio.

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C611)

Respuesta: 0

Implantación: Hasta ahora no se ha publicado, pero en lo sucesivo se publicará junto con el Informe de Progreso cada año.

Objetivos: -Renovación del compromiso con el Pacto Mundial, en cuyo informe de Progreso irá publicada la información

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C711)

Respuesta: 0

Implantación: No existen expedientes por estas causas ni ninguna otra.

Objetivos: No se aplica ningún objetivo a esta cuestión

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Discriminación de género Discriminación por edad Otros	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política de RSE	Desde el Dpto. de RSE se seguirá velando por el cumplimiento de este principio.



 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades	Desde el Dpto. de RSE, se seguirá velando por este principio.

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	No se publica	Publicar en el Informe de Progreso del Pacto Mundial.



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P7C111)

Respuesta: SI

Implantación:

***** Indicadores de Acciones RSE *****

P7-A1: Sesiones de sensibilización y/o formación en materia medioambiental

Proyecto 1

Fecha:01/01/2011

Descripción:Se ha asistido a numerosas jornadas, seminarios y cursos de sensibilización y mejora del Medio Ambiente.

Cursos sobre Reglamento Reach y CLP. y curso de responsabilidad medioambiental en la cadena de suministro.

Indicadores Cuantitativos: El número de horas es estimativo, porque no son fácilmente cuantificables.

P7-S1: Número de horas de formación y/o sensibilización:150

Proyecto 2

Fecha:01/03/2011

Descripción:??En los manuales de nuestros productos, se ha introducido la información necesaria, para que el consumidor sepa el significado de cada pictograma que lleva marcado el producto en su caja, con el fin de ayudarlo a identificar como tiene que tratar los distintos residuos del mismo, y donde los tiene que tirar.

Indicadores Cuantitativos:

P7-S1: Número de horas de formación y/o sensibilización: No puede cuantificarse en horas esta acción.

***** Indicadores de Otras Acciones RSE *****

Otro tipo de acción de RSE relativas al Principio 7

Proyecto 3

Fecha:01/01/2011

Descripción:Somos Miembros del proyecto Regala una Hora, como colaboradores voluntarios.

Indicadores Cuantitativos:

Indique en el campo Descripción la forma de medir el resultado de esta acción concreta:Hay una persona de la empresa



que ha colaborado con su tiempo.

Se ha colaborado 1 hora por mes.

***** Indicadores de Acciones Acción Social *****

P7-A2: Colaboración con ONG para el fomento de la protección ambiental

Proyecto 4

Fecha:01/02/2011

Descripción: Se ha realizado junto con el Instituto Tecnológico Nacional de España, un proyecto de Ecodiseño de Embalaje, para reducir al máximo el impacto medioambiental durante el ciclo de vida del producto. Recopilando un excelente resultado que ha servido para disminuir los kgs. de material de embalaje y por tanto los gastos de transporte de los productos y de residuo de embalaje.

Indicadores Cuantitativos:

P7-S2-1: Número de horas dedicadas por la empresa :100 horas

P7-S2-2: Porcentaje de empleados sobre el total que han participado :14%

P7-S2-3: Cuantía económica destinada por parte de la empresa (en euros):2.000€

- Objetivos:**
- Desarrollar programas destinados al ahorro de energía y disminución del impacto medioambiental.
 - Fomentar el desarrollo de programas destinados al ahorro de energía eléctrica, sustituyendo por luminarias de bajo consumo las que ahora hay en las oficinas, en un plazo de 4 años.
 - Analizar la fabricación de nuevos productos para mejorar tanto la cantidad de residuos, como el impacto medioambiental durante la vida del producto.
 - Desde el dpto. de RSE, se velará por desarrollar la sensibilización medioambiental en nuestros grupos de interés, cada uno en la medida que más le afecta.
 - Seguir asistiendo a cursos de formación para poder mejorar la transmisión de la sensibilización a los grupos de interés.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales. (P7C211)

Respuesta: 150

Implantación: Se ha invertido mucho tiempo, no solo en los cursos y seminarios, sino en la elaboración de proyectos para la sensibilización y la disminución del impacto medioambiental, que son muy difíciles de calcular. 150 horas, es solo una cifra estimativa.

- Objetivos:**
- Fomentar el desarrollo de programas destinados al ahorro de energía eléctrica, sustituyendo por luminarias de bajo consumo las que ahora hay en las oficinas, en un plazo de 4 años.
 - Analizar la fabricación de nuevos productos para minimizar sus residuos, y mejorar el impacto medioambiental durante la vida del producto.
 - Desde el dpto. de RSE, se velará por desarrollar métodos de sensibilización medioambiental en nuestros grupos de interés, cada uno en la medida que más le afecta.
 - Seguir asistiendo a cursos de formación para poder mejorar la transmisión de la sensibilización a los grupos de interés.

• Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Acción social (proyectos relativos al medio ambiente)	Desarrollar programas para el ahorro de energía y disminución del impacto M.
	Formación en el respeto del medio ambiente	
	Sensibilización en materia medioambiental	

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad. (P8C111)

Respuesta: SI

Implantación: Nuestra actividad genera distintas clases de residuos, cuyas cantidades se declararan trimestral o anualmente a los Sistemas Integrados de Gestión a los que estamos asociados, tales como Ecoasimelec (RAEES), Eco pilas (Pilas y Baterías), y Ecoembes (Envases).

Objetivos: -Analizar la fabricación de nuevos productos respecto a los residuos que generan, para disminuir el impacto medioambiental que producen durante el ciclo de vida del producto.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, considerar la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales? (P8C211)

Respuesta: SI

Implantación: Las declaraciones a los distintos SIGs., ponen de manifiesto que estamos implicados en el problema que suponen los residuos que generamos.

Objetivos: -Analizar la fabricación de nuevos productos respecto a los residuos que generan, para disminuir el impacto medioambiental que producen durante el ciclo de vida del producto, sin merma de su imagen de venta ni de su calidad, aumentando a la vez su prestigio por este hecho.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este



principio, durante el ejercicio. (P8C311)

Respuesta: SI

Implantación:

***** Indicadores de Acciones RSE *****

P8-A3: Inclusión de criterios medioambientales en la política de compras

Proyecto 1

Fecha:01/02/2011

Descripción:??Con el fin de crear nuevas gamas de productos y formatos , mejorando el impacto medioambiental, se lleva a cabo un proyecto de Ecodiseño de envase junto con el Instituto Tecnológico Nacional de España(Itene),con el fin de optimizar al máximo el impacto en la vida del producto y a la vez ganar en la calidad del mismo.

Indicadores Cuantitativos:

P8-S2: Indique el porcentaje de inclusión de criterios medioambientales sobre el total del volumen de compras:1.6%

Objetivos: Basádonos en los resultados del Proyecto de Ecodiseño, optimizar al máximo el uso y cantidad de materiales para disminuir el impacto medioambiental.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año.

Electricidad: 19800

Agua: 2

Papel: 586

Implantación: El consumo de agua corriente no es significativo, ya que no utilizamos agua para la actividad de nuestras empresa.

Sólo se utiliza agua corriente para la limpieza de las oficinas y la que consume el lavaplatos en el comedor habilitado para la comida de los empleados.

Objetivos: Los objetivos que nos planteamos para el próximo ejercicio, pasan por la reducción del consumo eléctrico en un 10%.

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C511)

Respuesta: SI

Implantación: Las declaraciones anuales a los diferentes Sistemas Integrados de Gestión, son los mejores mecanismos de evaluación y ponen de manifiesto los aumentos y disminuciones de residuos generados anualmente. Después del proyecto de Ecodiseño, La declaración de envases de 2010, respecto a la de 2009, supuso una disminución de 20 toneladas en residuo de Papel y Cartón, lo cual abarató los costes de ese año bastante.

En contrapartida, los cambios que se han llevado a cabo en el diseño de algunos embalajes para identificar su formato por gama, ha vuelto a aumentar el consumo de cartón, encareciendo de nuevo los costes.

Objetivos: Analizar bien los cambios en los materiales que se utilizan en la fabricación de los embalajes, para evitar aumentar la cantidad de residuos anuales.

• Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado	Otros	

 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado	Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad Política de Reducción de Consumo	I

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Proyecto de Ecodiseño de Embalajes.

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado	Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales Responsable de Medioambiente	Reducir la cantidad de nuestros residuos de embalajes.



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P9C111)

Respuesta: SI

Implantación:

***** Indicadores de Acciones RSE *****

P9-A2: Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo...

Proyecto 1

Fecha:01/07/2011

Descripción:??Se plantea llevar a cabo una reducción significativa de ahorro energía eléctrica, que se irá realizando paulatinamente, a medida que la economía de la empresa permita hacer la inversión necesaria para ello. Se comienza por la renovación de todos los aparatos de luz del despacho del Director Financiero, y por la utilización del modo hibernación de los ordenadores portátiles en tiempos de descanso.

Se plantea llevar a cabo también una reducción significativa en los gastos de viajes de la empresa, para ello se comienzan a realizar videoconferencias con mucha frecuencia. También se pretende reducir el consumo de papel y desde el Dpto. de RSE se manda una circular, con las precauciones a tener en cuenta la hora de imprimir lo estrictamente necesario.

Indicadores Cuantitativos:

P9-S2-1: Número de bombillas de bajo consumo utilizadas en la empresa:10

P9-S2-2: Número de ordenadores e impresoras de bajo consumo:8

P9-S2-3: Número de videoconferencias realizadas en el año:100

P9-S2-4: Número de sistemas de reducción de agua instalados en la empresa: El gasto de agua no es significativo.

Otro tipo de acción de RSE relativas al Principio 9

Proyecto 2

Fecha:01/01/2011

Descripción:??Nos adherimos a la Plataforma GreentiC.

Indicadores Cuantitativos:

Indique en el campo Descripción la forma de medir el resultado de esta acción concreta:

De la participación en el congreso Green Tic (Tecnologías de la Información y la Telecomunicación) se pudieron sacar conclusiones sobre la relación entre los costes y los beneficios que aporta los proyectos de contribución a este sector y la Sostenibilidad, teniendo en cuenta que cada empresa debe crear su propio programa Green TIC ideando técnicas, herramientas, prácticas, estrategias, para contribuir en la reducción de la huella de carbono en el Medio Ambiente. Cualquier programa dirigido a estos objetivos redonda en una optimización de costos y de eficacia energética que deja ver beneficios desde el primer día en la propia empresa. Nuestra sensibilización en estos aspectos nos ha hecho poner en marcha nuevas estrategias y proyectos para mejorar en este sentido.

Objetivos:

- Reducir la cantidad de material de resido de embalaje.
- Fomentar el desarrollo de programas destinados al ahorro de energía eléctrica, sustituyendo por luminarias de bajo consumo las que ahora hay en las oficinas, en un plazo de 4 años.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (P9C211)

Respuesta: 1,6

Implantación: En el Proyecto de Ecoembalajes se invirtieron 2.000€.

Es difícil cuantificar el importe total invertido en el desarrollo de este principio, ya que no hay facturas concretas de todas las medidas llevadas a cabo en el desarrollo de este principio.

Sólo el costo que supone la inclusión de una página más en cada manual con la información de los pictogramas de forma totalmente voluntaria, en volumen y peso, y por tanto en costo de transporte, no puede cuantificarse individualmente.

La adecuación de la información en las facturas respecto a los SIGs a los que pertenecemos es otro gasto difícilmente cuantificable, por tanto hemos cuantificado un valor aproximado respecto al total de ventas de unos 200.000€. un 1.6%

Objetivos: Fomentar la disminución de materiales contaminantes, para rebajar nuestro impacto medioambiental, y a la vez abaratar costos en este sentido, para no tener que aumentar la inversión en conseguirlo, ya que la situación económica no permite incrementar gastos.

• Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			



Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Reducción del consumo de luz y de viajes.

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto (P10C111)

Respuesta: No

Implantación: No se ha programado realizar ningún diagnóstico sobre este principio, con nuestros grupos de interés porque esta práctica no es una característica de funcionamiento continuo, aunque el día a día en el trato con nuestros Clientes nos obliga a reclamar más veces de las que quisiéramos acciones abusivas, que en la mayoría de los casos, creemos que son errores de interpretación de los condicionantes recogidos en contratos y plantillas o sobre la fecha de vencimiento de la facturación.

Respecto a nuestros Proveedores, observamos una gran colaboración por su parte, que se aparta bastante de la acción que contempla este principio.

En cuanto a nuestros Empleados, no se ha llevado a cabo ningún diagnóstico concreto sobre el tema, pero en la encuesta que se les ha realizado se mide un parámetro de igualdad, y no discriminación cuyas respuesta ha puesto de manifiesto que no existen favoritismos discriminatorios en el trato de la empresa.

Objetivos: -Elaborar un documento de valores corporativos que nos sirva de base para asegurarnos el compromiso de cumplimiento de este principio, tanto para Clientes como para Proveedores que se puede firmar junto con Contratos, Acuerdos y renovación de Plantillas.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales? (P10C211)



Respuesta: SI

Implantación: No se había programado realizar ningún diagnóstico sobre este principio, con nuestros grupos de interés porque esta práctica no es una característica de funcionamiento continuo, aunque el día a día en el trato con nuestros Clientes nos obliga a reclamar más veces de las que quisiéramos acciones abusivas, que en la mayoría de los casos son errores de interpretación de los condicionantes recogidos en contratos y plantillas o sobre la fecha de vencimiento de la facturación.

Respecto a nuestros Proveedores, observamos una gran colaboración que se aparta bastante de la acción que contempla este principio.

En cuanto a nuestros Empleados, no se ha llevado a cabo ningún diagnóstico concreto sobre el tema, pero en la encuesta que se les ha realizado se mide un parámetro de igualdad, y no discriminación cuyas respuestas ha puesto de manifiesto que no existen favoritismos discriminatorios en el trato de la empresa.

Objetivos: Clientes: Fomentar la adhesión al Pacto, para implicarles en su compromiso.

-Aumentar la claridad de los acuerdos, contratos y plantillas para que no haya dudas en la interpretación de los condicionantes de los documentos que firmamos conjuntamente.

Proveedores: Fomentar la adhesión al Pacto Mundial para aumentar su implicación en este principio.

Empleados: Fomentar la Elaboración de un documento con valores corporativos, que sirvan de base para la difusión de la información de este principio.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P10C311)

Respuesta: No

Implantación: Hasta ahora no se ha llevado a cabo ninguna acción concreta.

Objetivos: Clientes: Fomentar la adhesión al Pacto, para implicarles en su compromiso.

-Aumentar la claridad de los acuerdos, contratos y plantillas para que no haya dudas en la interpretación de los condicionantes de los documentos que firmamos conjuntamente.

Proveedores: Fomentar la adhesión al Pacto Mundial para aumentar su implicación en este principio.

Empleados: Elaborar un documento con valores corporativos, que sirvan de base para la difusión de la información de este principio.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas



contra la corrupción y soborno de la entidad(P10C411)

Clientes: 4

Empleados: 100

Proveedores: 20

Implantación: -La firma del Pacto Mundial unida a la de los contratos , han ido transmitiendo la información a nuestros Clientes desde nuestra adhesión.

-Respecto a los Proveedores, junto a las Fichas de Producto comenzamos a adjuntar la información y la solicitud de adhesión.

Objetivos: Es fundamental fomentar la adhesión al pacto de nuestros grupos de interés con el fin de aumentar las responsabilidades adquiridas en la cadena de suministro.

¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción? (P10C511)

Respuesta: SI

Implantación: Hasta ahora no ha habido ningun mecanismo creado para tal fin.

Objetivos: Clientes: Fomentar la adhesión al Pacto, para implicarles en su compromiso.

-Aumentar la claridad de los acuerdos, contratos y plantillas para que no haya dudas en la interpretación de los condicionantes de los documentos que firmamos conjuntamente.

Proveedores: Fomentar la adhesión al Pacto Mundial para aumenta su implicación en este principio.

Empleados: Elaborar un documento con valores corporativos, que sirvan de base para la difusión de la información de este principio.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	Otros	
Empleados	No tenemos riesgo	
Proveedores	Cumplimiento de la normativa	



 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Política de RSE	Fomentar la claridad de interpretación en los acuerdos que firmamos.
Empleados	Normas éticas y valores corporativos	Fomentar el desarrollo de un código ético y de valores corporativos
	Política de RSE	
Proveedores	Política de Calidad	Fomentar la Adhesión al Pacto Mundial.
	Política de RSE	

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	No tenemos acción concreta	Fomentar la adhesión al Pacto y aumentar la claridad en los acuerdos.
Empleados	No tenemos acción concreta	Elaborar un documento con valores corporativos.
Proveedores	No tenemos acción concreta	Fomentar la adhesión al Pacto para la difusión de este principio.

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Otros	Reclamaciones directas por escrito.
Empleados	No tenemos seguimiento	Elaboración de un documento de valores corporativos.
Proveedores	Visitas de verificación	Verificación en visitas comerciales.



• Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del Compromiso	Indicador
<u>1</u>	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
<u>2</u>	Dirección	2.4
<u>3</u>	Nombre de la entidad	2.1
<u>4</u>	Persona de contacto	3.4
<u>5</u>	Número de empleados	2.8
<u>6</u>	Sector	2.2
<u>7</u>	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
<u>8</u>	Ventas e ingresos	2.8
<u>9</u>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
<u>10</u>	Identificación de los grupos de interés	4.14
<u>11</u>	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
<u>12</u>	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
<u>13</u>		2.6
<u>14</u>		2.9
<u>15</u>	Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
<u>16</u>	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5
<u>17</u>		3.8
<u>18</u>		3.10
<u>19</u>		3.11
<u>20</u>	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

21	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10
22	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
23	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
24	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
Estrategia y gobierno		
25	Indique la estructura de su Junta Directiva y quién o quiénes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	2.3,4.1, 4.2
26	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
27	Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores	
28		4.3
29		4.4
Objetivos y temáticas de Naciones Unidas		
30	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
PRINCIPIO 1		
P1C111	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P1C211	¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa?	
P1C311	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio	
P1C411	¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Describalos	PR5, Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y Seguimiento
P1C511	Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad	
P1C611	¿Brinda su empresa apoyo económico a proyectos y/o actividades en la comunidad donde opera?	EC1
PRINCIPIO 2		
P2C111	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P2C211	¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS?	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P2C311	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
P2C411	Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001)	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y Seguimiento/HR2
PRINCIPIO 3		
P3C111	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos	HR5
P3C211	¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes?	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
P3C311	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
P3C411	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos	LA12
PRINCIPIO 4		
P4C111	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica.	HR7
P4C211	Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación	
P4C311	¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales?	EC3, LA3, Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
P4C411	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
P4C711	¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso? (ej. SA 8000)	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Evaluación y Seguimiento
P4C511	¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos.	LA3
PRINCIPIO 5		
P5C111	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.	HR6
P5C211	¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil?	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
P5C311	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio.	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P5C411	¿Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil? (ej. SA 8000)	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Evaluación y Seguimiento
PRINCIPIO 6		
P6C111	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P6C211	¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Descríbalos.	4.12, Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
P6C311	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
P6C411	¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas de qué forma.	
P6C611	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
P6C711	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
PRINCIPIO 7		
P7C111	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	Dimensión ambiental/Formación y Sensibilización
P7C211	Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales.	
PRINCIPIO 8		
P8C111	Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad.	
P8C211	¿Dispone la entidad de una política por escrito integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, considerar la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales?	
P8C311	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
P8C511	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
PRINCIPIO 9		
P9C111	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
P9C211	Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

	medio ambiente.	
	PRINCIPIO 10	
P10C111	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto	
P10C211	¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales?	Dimensión social/Sociedad/Política
P10C311	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	Dimensión social/Sociedad/Formación y Sensibilización
P10C511	¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción?	SO4, Dimensión social/Sociedad/Evaluación y Seguimiento
	ÍNDICE	
Tabla	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12