

INFORME DE SOSTENIBILIDAD /2011



mayagüez
energía en evolución



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

/ 2011

Nuestra compañía se enfrenta a grandes retos estratégicos para convertirse en un modelo de sostenibilidad empresarial.

El primer paso que emprendimos en 2011 fue la renovación de nuestra marca.

Ahora que somos **‘energía en evolución’** cada uno de nuestros retos se estructurará bajo el compromiso constante con el progreso del país y del sector azúcarero, a través de un modelo de negocio sostenible.



mayagüez

energía en evolución

1 MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL / Pág. 6

2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN / Pág. 12

Reseña histórica	12
Localización	12
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica...	13
Estructura del capital	13
Junta directiva.....	14
Comité directivo	14
Grandes propósitos	15
Propósito fundamental.....	15
Mega Mayagüez 2020	15
Valores institucionales	16
Propuesta de valor	17
Líneas de negocio	17
Azúcar	17
Alcohol carburante.....	17
Cogeneración de energía eléctrica.....	17

3 MODELO DE GESTIÓN / Pág. 20

Gestión estratégica	20
Gestión de calidad	22
Gestión ambiental	24
Gestión de gobierno	25
Gestión de riesgos.....	28
Gestión de la comunicación (diálogo con grupos de interés).....	29

Contenido

4 DESEMPEÑO ECONÓMICO / Pág. 34

Creación de valor económico	35
Resultados de producción	37
Resultados de mercadeo y ventas	38

5 CREACIÓN DE VALOR SOCIAL / Pág. 44

Para los colaboradores	45
Impacto laboral en nuestras zonas de influencia	45
Nivel salarial y composición de la planta de personal	48
Beneficios sociales	50
Programas de bienestar social	50
Libre derecho de asociación	52
Programas de capacitación	53
Evaluación del personal	56
Salud ocupacional y seguridad industrial	57
Derechos humanos	62
Para los clientes	63
Satisfacción del cliente	63
Para los proveedores	64
Proveedores de caña	65
Proveedores de bienes y servicios	66
Contratistas	70
Para el estado	72
Para la comunidad	72
Fundación Mayagüez	73
Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado	79
CERES	79

6 CREACIÓN DE VALOR AMBIENTAL / Pág. 82

Prácticas de sustentabilidad ambiental	82
Gestión del agua	84
Gestión de energía	87
Gestión de suelo, flora y fauna	88
Gestión de emisiones atmosféricas	91
Gestión de residuos	93

7 PARÁMETROS DEL INFORME / Pág. 94

Metodología	95
Índice de indicadores GRI	96





NUESTRO GRAN RETO para el año 2012

es desarrollar un sistema de gestión participativa que asegure la confiabilidad de los procesos, el mejoramiento continuo y la sostenibilidad económica, social y ambiental, para llevar a la realidad los retos que se condensan en una visión estratégica sostenible.

1. Mensaje de la gerencia general



Mensaje

DE LA GERENCIA GENERAL



Mayagüez ha incorporado la sostenibilidad como el eje rector de su estrategia corporativa. Nos hemos redefinido como una organización que crea empresas agroindustriales sostenibles para generar bienestar. No es un capricho ni mucho menos un afán por adoptar la última tendencia en responsabilidad social; es visibilizar un compromiso ético con el que hemos trabajado por 75 años de historia, contribuyendo desde la generación de empresa a un mejor futuro para las regiones donde nos encontramos.

El enfatizar la sostenibilidad en nuestras operaciones exige un cambio mental y cultural. Hemos dado otro paso adelante en nuestro ejercicio de planeación estratégica, en donde definimos la sostenibilidad como la búsqueda de un equilibrio entre la rentabilidad de nuestros negocios, el compromiso con la conservación del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades en que estamos presentes.

Este énfasis, nos ha permitido establecer los lineamientos estratégicos que orientan nuestro relacionamiento con diferentes grupos de interés: el fortalecimiento de las relaciones de confianza con clientes y proveedores; la generación de oportunidades para que nuestros colaboradores logren pleno desarrollo personal y profesional; la contribución en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde se desarrollan nuestras operaciones productivas, y liderar acciones orientadas a la implementación de tecnologías limpias.

1. Mensaje de la gerencia general

Estamos convencidos que ésta es una oportunidad única en un sector que día a día adopta mayores factores de diferenciación relacionados con procesos, productos e impactos sostenibles. Nuestro enfoque de sostenibilidad lo venimos construyendo mediante buenas prácticas que se desarrollan en la compañía en las áreas de gestión ambiental, gestión integral de la calidad, gestión humana y gestión de responsabilidad social, y que documentamos en este informe.

Nuestra compañía se enfrenta a grandes retos estratégicos para hacer del enfoque de sostenibilidad el eje de la creación de valor de nuestra Compañía. En el año 2011 emprendimos la renovación de nuestra marca. Ahora que somos 'energía en evolución' cada uno de nuestros retos se fundamenta en nuestro compromiso constante con el progreso del país y del sector azucarero, a través de un modelo de negocio sostenible.

Nos hemos propuesto construir una cadena de suministro sostenible con la utilización de insumos con menor impacto ambiental y social. Venimos trabajando en acciones concretas que nos han permitido reducir el consumo de agua en campo y fábrica. Con el firme interés de seguir cumpliendo las metas ambientales y sociales más allá de las exigencias, el mayor reto que tenemos es lograr que nuestros proveedores adopten las mejores prácticas alineadas con la certificación BONSUCRO, la cual esperamos obtener para el 40% de nuestras operaciones en 2012.

Mayagüez se ha comprometido socialmente con la región, con el desarrollo de iniciativas que le apuntan al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. La educación es nuestro norte de inversión social, por ello continuamos apoyando procesos de formación académica a través de nuestro Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, institución que funciona desde 1954, y que desde

el año 2006 también es sede del Centro Regional de Educación Superior CERES Candelaria en donde se ofrece educación técnica y tecnológica para la región; también estamos generando acciones de mejoramiento de la calidad de la educación mediante alianzas estratégicas con el sector público, brindamos oportunidades de acceso a la educación superior a los mejores bachilleres de la zona donde operamos, fortalecemos el liderazgo y la participación ciudadana de niños, jóvenes y adultos en proyectos comunitarios y generamos

oportunidades económicas mediante la formación en oficios y competencias laborales que aportan a la generación de ingresos.

Nuestro gran reto para el 2012 es desarrollar un sistema de gestión participativa que involucre a todos nuestros grupos de interés, para alcanzar una mayor confiabilidad de los procesos, el mejoramiento continuo y la sostenibilidad económica, social y ambiental.







HOY SOMOS una compañía innovadora,
confiable y transparente que busca generar lazos sólidos con
nuestros proveedores y colaboradores, a fin de crecer juntos.

Reseña *histórica*

Mayagüez nace en 1937 como una iniciativa empresarial del señor Nicanor Hurtado Pérez y su esposa, la señora Ana Julia Holguín de Hurtado.

Inician actividades con la producción de panela, siendo conocidos por aquel entonces con el nombre de Hacienda Catatumbo. Con enormes deseos de fortalecer su compañía, estos emprendedores adquirieron tierras aledañas, logrando que se combinaran los cultivos de caña con otros productos agrícolas.

Años después, gracias a la experiencia acumulada y al esfuerzo de cientos de sus trabajadores, estos emprendedores se concentraron en la producción de azúcar y, de acuerdo con los cambios económicos y tecnológicos de su tiempo, transformaron el trapiche panelero en lo que hoy somos: Mayagüez, una compañía agroindustrial capaz de transformar caña en energía amigable con el medio ambiente.

Con más de siete décadas de trabajo, hemos logrado constituirnos en una de las compañías más sólidas del sector agroindustrial colombiano y

en una importante fuente de empleo y desarrollo para la región. Nuestra gestión de mejoramiento, productividad y eficiencia nos han permitido participar en el negocio de la energía, con la producción de alcohol carburante y la cogeneración de energía eléctrica.

Hoy, somos una compañía innovadora, confiable y transparente que busca generar lazos sólidos con nuestros proveedores y colaboradores, a fin de crecer juntos.

Localización

Nos encontramos ubicados en la Terraza Media del Valle Geográfico del río Cauca en el Municipio de Candelaria Valle, a 21 kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, abarcamos en nuestra área de influencia a nueve municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca.

A una altura de 990 m.s.n.m., con temperatura media anual de 24°C, oscilación media de temperatura de 14°C, humedad relativa mínima de 69%, humedad relativa máxima de 78% y precipitación anual de 1200 mm.

Perfil

DE LA ORGANIZACIÓN

Naturaleza *de la propiedad y forma jurídica*

Mayagüez S.A. es una sociedad comercial anónima, constituida de conformidad con las leyes colombianas, el día 26 de Diciembre de 1.949, sometida al régimen del derecho privado, domiciliada en la ciudad de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca de Colombia, y dedicada a la explotación del sector agroindustrial, combustibles y energía.

La situación jurídica de Mayagüez S. A. se enmarca dentro de la legislación colombiana actualmente vigente y los estatutos sociales de la empresa, los cuales se cumplen a cabalidad. Nuestra compañía cumple con la Constitución Nacional, las leyes y demás disposiciones legales, lo mismo que con los

mandatos de los distintos organismos del Estado y las entidades de vigilancia y control, con estricta sujeción al marco legal que regula su actividad, de manera tal que la sociedad no ha sido objeto de sanciones, y no existen restricciones jurídicas que impidan que la empresa pueda operar normalmente.

Estructura del capital

El capital social de Mayagüez se encuentra compuesto de la siguiente forma:

Tipo de capital	Monto (COP \$)
Autorizado	10.000.000.000
Suscrito	9.857.864.600
Pagado	9.857.864.600
No. de acciones en circulación	49.289.304

Junta directiva



Comité directivo



Grandes **propósitos**

Nuestro propósito y valores son guía y referencia permanente de nuestro trabajo, reflejan el modelo de negocios de Mayagüez y se encuentran alineados al compromiso de impulsar un modelo de desarrollo sostenible en las comunidades en las que operamos.

Propósito fundamental

Mayagüez crea empresas agroindustriales sostenibles para generar bienestar.

Mega Mayagüez 2020

Nuestro máximo norte estratégico trazado para el 2020, nos posiciona como una empresa agroindustrial multinacional diversificada de crecimiento continuo, que genera inclusión, desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica, haciendo de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.

Nos ubicamos entre los más destacados productores de caña de azúcar en tres países de la región y una tercera parte de nuestras ventas proviene de otros cultivos y productos de valor agregado. Es así como nuestra esencia corporativa está marcada por la innovación permanente en nuestros productos y procesos, que incluyen el fortalecimiento de las relaciones de confianza con clientes y proveedores en los diferentes negocios de la compañía. De igual forma somos ampliamente reconocidos en la región por las oportunidades que brindamos a nuestros colaboradores para su pleno desarrollo personal y profesional. Así obtenemos el aprecio de las

comunidades de nuestra zona de influencia, porque generamos bienestar y llevamos a cabo avanzadas prácticas de manejo ambiental que resaltan nuestra gestión en los países donde estamos presentes.



Valores institucionales:

confiabilidad

Implica ser dignos de confianza ante nuestros clientes, colaboradores y accionistas. Para ello, debemos dar lo mejor de nosotros, cumplir con nuestro trabajo de manera honesta, oportuna, veraz, justa y actuar con integridad, garantizando la transparencia en la gestión y el buen gobierno corporativo.

honestidad

Es la conducta recta, honrada, que nos lleva a observar normas y compromisos, así como a actuar con la verdad. Con ella demostramos sinceridad y correspondencia entre lo que hacemos, lo que pensamos, lo que decimos o lo que hemos dicho.

innovación

Es el fomento, mejoramiento y rediseño de las prácticas de trabajo, la incorporación de nuevas tecnologías, potenciando la capacidad creativa de las personas para contribuir al desarrollo de la organización.

respeto

Valor que designa, en el trato con los trabajadores, clientes y proveedores, al reconocimiento de la dignidad y valor de las personas. Esto supone un compromiso de aceptación del otro, de reconocimiento y exigencia de acuerdo a su valor y potencial como persona humana.

servicio

Es una permanente actitud de respeto y preocupación ante los requerimientos de los clientes internos, externos y consumidor final; así como una constante investigación de sus necesidades.

lealtad

Supone una conducta de buena fe con un sentido de compañerismo con las personas y, al mismo tiempo, cumpliendo con los compromisos que tenemos con la organización. Decirnos la verdad, corregir, premiar, integrar y equilibrar los intereses de la compañía y de las personas.

sostenibilidad

Es el marco de todas nuestras actuaciones. Trabajamos generando desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica. Por eso, hacemos de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.

Propuesta de valor

Mayagüez es una organización agroindustrial que busca generar valor superior a través de la gestión efectiva de un portafolio creciente de negocios relacionados mediante empresas innovadoras y competitivas, sociales y ambientalmente responsables, que atienden clientes principalmente en los sectores alimenticio, químico y energético. Mayagüez genera productos y servicios de valor agregado a sus clientes empresariales en un marco de relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

Líneas de negocio

Azúcar

Una de nuestras principales líneas de negocio es el azúcar, producto por el que somos reconocidos principalmente y en cuya producción acumulamos una amplia experiencia. El cultivo de caña de azúcar se caracteriza por la alta producción de biomasa de la caña de azúcar, la producción de subproductos respetuosos con el medio ambiente, su requerimiento de dióxido de carbono (CO₂) y la liberación de oxígeno, contribuyen a mejorar el ecosistema.

El azúcar Mayagüez participa satisfactoriamente en los mercados nacional e internacional, aspecto en el que siempre buscamos crecer y lograr un mejor posicionamiento. En el mercado nacional somos proveedores de importantes industrias y estamos presentes con marcas propias en los principales almacenes de cadena, autoservicios, distribuidores, agentes comerciales y venta directa.

Alcohol carburante

Teniendo en cuenta las normas vigentes para disminuir la contaminación ambiental en las grandes ciudades y los efectos que producen los derivados de combustibles fósiles no renovables, como el petróleo, en Mayagüez ofrecemos al mercado alcohol carburante, producto combustible oxigenante, que usa como materia prima una fuente renovable de energía como la caña de azúcar.

Nuestra producción de etanol para el mercado colombiano es mayor a 60 millones de litros por año. Adicional al etanol, comercializamos otros productos como alcohol industrial, hidratado y fusel.

Cogeneración de energía eléctrica

Mediante nuestra nueva planta de cogeneración suministramos electricidad a la red nacional generando hasta 37 megavatios, que suplen necesidades propias y de comercialización.





NUESTRO *direccionamiento estratégico*

incluye en forma explícita el enfoque de sostenibilidad,
como referente corporativo y eje articulador de todas nuestras acciones.

En Mayagüez, el modelo de gestión que soporta el enfoque hacia la sostenibilidad está integrado por siete elementos que se describen a continuación:



Gestión **estratégica**

La gestión estratégica tiene como funciones principales la formulación y actualización periódica del direccionamiento estratégico, su despliegue a todos los niveles de la organización y el seguimiento a resultados de objetivos.

En la actualización del direccionamiento estratégico que tuvo lugar en 2011, se incluyó en forma explícita el enfoque de sostenibilidad, como referente corporativo y eje articulador de todas nuestras acciones.

Dicho enfoque se expresa en los siguientes términos: “Mayagüez, empresa agroindustrial multinacional de crecimiento continuo, que genera inclusión, desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica, haciendo de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.”

De esta forma, nuestro enfoque de sostenibilidad nos define como una compañía que busca el equilibrio entre la rentabilidad de sus negocios, la colaboración en la conservación del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades en que estamos presentes.

Modelo

DE GESTIÓN



Nos identificamos como una empresa que desea ser justa e inclusiva, al promover relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas y al integrar a la comunidad en nuestros planes estratégicos y de largo plazo.

A partir del enfoque descrito, se definen lineamientos estratégicos que orientan la política de sostenibilidad, como guía para el relacionamiento de la compañía con sus grupos de interés. En este sentido, la MEGA Mayagüez 2020, declara los siguientes propósitos:

- » Nuestra esencia corporativa está marcada por la innovación permanente en nuestros productos y procesos, que incluyen el fortalecimiento de las **relaciones de confianza con clientes y proveedores**.
- » Somos ampliamente reconocidos en la región por las **oportunidades que brindamos a nuestros colaboradores** para su pleno desarrollo personal y profesional.
- » Obtenemos el **reconocimiento de las comunidades de nuestra zona de influencia** porque generamos bienestar y llevamos a cabo avanzadas prácticas de manejo ambiental que resaltan nuestra gestión.

Adicionalmente, hemos redefinido nuestros valores institucionales incorporando la sostenibilidad como uno de ellos. Reflejamos este convencimiento en nuestra oferta de valor que posiciona a Mayagüez como “una organización agroindustrial que busca generar valor superior a través de la gestión efectiva de un portafolio creciente de negocios relacionados mediante empresas innovadoras y competitivas, social y ambientalmente responsables.”

Es importante mencionar que el enfoque hacia la sostenibilidad se construye a partir de prácticas ya existentes en la organización en términos de gestión ambiental, gestión de calidad, proyección a la comunidad, entre otras.

Con base en la confiabilidad que genera en sus grupos de interés y la eficiencia en sus operaciones, Mayagüez ha definido como su estrategia competitiva “continuar avanzando hacia una relación más íntima con sus canales de distribución, generando soluciones de abastecimiento que propician un valor superior percibido por el cliente, en un marco de relaciones a largo plazo y un crecimiento social y ambientalmente sostenible.”

Es así como Mayagüez, en su direccionamiento estratégico en 2011 define los siguientes compromisos con sus grupos de interés:

- » Reducir consumo de agua en campo
- » Utilizar insumos con menor impacto ambiental
- » Desarrollar un sistema de riego por balance hídrico para proveedores de caña
- » Reducir quemas
- » Asegurar abastecimiento de carbón de minas formales
- » Evaluar combustibles de fuentes renovables
- » Crear un sistema integral de desarrollo de proveedores de insumos y otros materiales que aseguren la sostenibilidad de nuestras operaciones
- » Obtener certificaciones internacionales que aseguren la sostenibilidad de nuestras operaciones (BONSUCRO)
- » Implementar y certificar el Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos de acuerdo a los lineamientos del estándar internacional FSSC 22000.
- » Comprometer a los proveedores de caña en los procesos de aseguramiento y sostenibilidad
- » Implementar un modelo de gestión social con focalización en educación

En el 2011 se redefinió el enfoque que dio lugar a los asuntos materiales o compromisos descritos. En 2012 el desafío es fortalecer e integrar los sistemas de gestión que soporten el cumplimiento de tales propósitos, en un proceso participativo que involucre activamente a los grupos de interés, asegure la confiabilidad y mejoramiento continuo de procesos y productos, el fortalecimiento de la reputación, y la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Gestión **de calidad**

En Mayagüez la calidad es entendida como el mejoramiento continuo de los procesos. Es parte de los lineamientos estratégicos de la compañía, que conduce a dar respuesta a las necesidades y expectativas del cliente. Esta es una cultura instalada en los colaboradores que se refleja en sus actuaciones, permitiéndonos alcanzar los retos que nos planteamos permanentemente.

Nuestra Política de Gestión de Calidad se enmarca en los siguientes preceptos:

- » La calidad es un compromiso de todos y es responsabilidad de la alta gerencia hacer que la cultura de la calidad se arraigue en todas las personas de la compañía.
- » La calidad entendida como la plena satisfacción del cliente interno y externo sobrepasa el ámbito del producto final, pues también buscamos y cuantificamos la calidad de los procesos



productivos intermedios y la calidad del manejo administrativo.

- » El cumplimiento estricto de las normas técnicas que aseguran la calidad de nuestros productos (azúcar, alcohol y energía eléctrica), así como el uso de las certificaciones de calidad hacen parte de nuestra política empresarial y son una estrategia para ganar la confianza de nuestros clientes.
- » Establecimos acuerdos con proveedores de materiales e insumos, para asegurar la calidad de las compras.
- » La calidad de las personas se asegura a través de un cuidadoso programa de selección, inducción,

entrenamiento, capacitación y reconocimiento, acompañado de un positivo ambiente de trabajo.

- » El mejoramiento continuo hace parte integral de nuestra filosofía de calidad.

En Mayagüez concebimos el mantenimiento de las certificaciones de calidad como una directriz de gestión. Además, realizamos todos los procedimientos necesarios para la obtención de nuevos reconocimientos. En lo que respecta a certificaciones y registros, nuestros logros más significativos son:

Certificación	Fecha Obtención	Alcance
ISO 9001:2008	Diciembre 13 de 1996	Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fábrica de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, y Fábrica de Etanol Anhidro.
ISO 14001: 2004	Agosto 29 de 2001	Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fábrica de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, Fábrica de Etanol Anhidro y Fábrica de Compost.
NTC 611	Mayo 6 de 1987	Azúcar Blanco
NTC 2085	Mayo 6 de 1992	Azúcar Blanco Especial
NTC 607	Abril 11 de 1996	Azúcar Crudo
Kashrut	Diciembre 26 de 2008	Azúcar Blanco Corriente, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Crudo
Registro de Venta ICA	Agosto 22 de 2011	Abono Orgánico Mineral Sólido

Desde 1996 se encuentra vigente la certificación de Calidad y desde el 2001 para la Gestión Ambiental, abarcando todas las labores agrícolas y la cosecha de caña, siendo el primer ingenio que certificó el campo.

- » **Sellos de conformidad de producto:** se evalúa la conformidad del azúcar que produce bajo los lineamientos de las normas técnicas colombianas, para productos NTC 611 Azúcar Blanco, 607 Azúcar Crudo y 2085 Azúcar Blanco Especial. Las evaluaciones reiteran que se cumplen suficientemente todas las características de calidad, dando como resultado el sostenimiento de los registros en 2011.
- » **Certificación Kosher Parve:** otorgado por tercer año consecutivo, para los productos Azúcar Blanco Especial, Azúcar Blanco Corriente y Azúcar Crudo.
- » **Registro ICA al laboratorio de suelos y variedades:** mediante Resolución ICA 002916, nos fue otorgado el registro como Laboratorio de Control Calidad de fertilizantes químicos de uso agrícola, para las determinaciones en abonos orgánicos y materias primas.
- » **Registro ICA como productores de fertilizantes orgánicos sólidos y líquidos:** con la Resolución ICA 002153 obtuvimos nuestro registro como productor de fertilizantes orgánicos sólidos (compost). Posteriormente y con Resolución ICA 002145 del 9 de junio de 2009, se modificó este registro ampliando nuestra actividad como productor de fertilizantes orgánicos minerales-líquidos.

Certificación BONSUCRO

En 2011, Mayagüez focalizó esfuerzos para el desarrollo de planes de acción que lo encaminan hacia la certificación en BONSUCRO. Como primera medida, se realizó una pre auditoría que busca determinar el nivel de cumplimiento de estándares internacionales sobre prácticas responsables de producción de azúcar y otros productos derivados del proceso de transformación de caña. Los resultados de esta pre auditoría son el fundamento de los planes de acción desarrollados que permitirán en 2012 alcanzar la certificación BONSUCRO para el 40% de la producción de las operaciones de Mayagüez.

Gestión ambiental

Mayagüez implementa, mantiene y mejora su Sistema de Administración Ambiental en sus procesos de Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar y Fabricación de Azúcar Granulado y Mieles, y basa su filosofía en las siguientes políticas ambientales:

- » Es una función directa de los Jefes de Departamento, Directores de División y Gerentes de Área la gestión en la prevención de la contaminación ambiental así como de su control, para ello la Gerencia General les otorga la autoridad y los medios requeridos.
- » La gestión ambiental es una función empresarial y por esto sus resultados serán medidos con



indicadores de gestión específicos, en cabeza de los funcionarios responsables, de tal forma que se asegure su cumplimiento efectivo.

- » Mantenemos la máxima que es mejor prevenir la contaminación que tener que tratarla, este pensamiento será una guía fundamental en todas las decisiones de tipo ambiental que se deban abordar durante la existencia de la compañía y núcleo de nuestros procesos de inducción y capacitación ambiental.
- » Creemos que la tecnología y la ingeniería son aliadas indispensables de la gestión ambiental a largo plazo pues al mismo tiempo que contribuyen a evitar el deterioro ambiental permiten incrementar la rentabilidad con el uso de procesos y prácticas de mayor productividad.
- » Estamos comprometidos con el acatamiento integral de todas las normas ambientales de tipo legal pertinentes al sector azúcarero, así como de aquellas nacidas de nuestros acuerdos internos y externos con clientes y proveedores de bienes y servicios.
- » Participaremos proactivamente en los programas gremiales de control y recuperación ambiental dentro del alcance que el sector azúcarero acuerde.

Para dar cumplimiento a nuestra política ambiental y posicionar sostenibilidad en todas las áreas de la compañía, se ha creado la Dirección de Gestión de Calidad y Ambiental la cual depende de la Gerencia de Relaciones Industriales. Esta Gerencia

tiene alcance transversal dentro de la compañía permitiendo un rol de coordinación y liderazgo de los temas ambientales, descritos en el último capítulo del informe.

Gestión de gobierno

Mayagüez entiende el gobierno corporativo como el conjunto de prácticas y controles cuyo propósito es llevar una administración transparente y equitativa, teniendo como premisa la prevención de conflictos de intereses y posibles abusos, para proteger tanto a sus inversionistas como a otros grupos de interés. Sus principales objetivos son garantizar que las cosas se hagan bien y garantizar que la información de la empresa sea oportuna y transparente.

El Gobierno Corporativo de Mayagüez incorpora los lineamientos dispuestos por la Superintendencia Financiera, mediante la Circular Externa No. 056 de 2007, que relaciona la ejecución de las mejores prácticas corporativas, la inclusión de los principios éticos del gobierno de las sociedades y las que se refieren a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La adopción de este estándar de gobierno corporativo es una manifestación explícita de nuestro libre compromiso de proteger los intereses de todas las partes interesadas.

Durante la asamblea ordinaria realizada el 17 de marzo de 2011, se aprobó el Código del Buen Gobierno,

3. Modelo de gestión

cuyas disposiciones han sido acatadas a cabalidad lo que representa para la compañía, accionistas y grupos de interés contar con herramientas sólidas para la consecuencia de resultados benéficos dentro de un entorno económico que respeta lo social y ambiental.

La encuesta Código País, que cada año se presenta a la Superintendencia Financiera de Colombia, respalda lo afirmado, en cuanto al cumplimiento del texto regulatorio establecido en el Código de Buen Gobierno.

Estructura de gobierno

Las prácticas de buen gobierno corporativo, que adoptamos de manera voluntaria, establecen estándares que permiten garantizar a nuestros grupos de interés transparencia y objetividad en las decisiones para la gestión de un gobierno justo, donde prima la preservación del medio ambiente; los principios éticos y de conducta; la responsabilidad social empresarial; el derecho de los accionistas; el adecuado manejo de riesgos y la confidencialidad de la información en el desarrollo de sus actividades.

Cumplimiento normativo

Mayagüez cumple con la Constitución Nacional y la Ley, así como con los mandatos de los distintos organismos del Estado y las entidades de vigilancia

y control, con estricta sujeción al marco legal que regula su actividad, de manera tal que no ha sido objeto de sanciones y no existen restricciones jurídicas que impidan que la empresa pueda operar normalmente. Además de acatar las normas y reglamentaciones ambientales, vela por la conservación de los recursos naturales.

Durante el año 2011 se evidenció un adecuado desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera, de tal forma que los estados financieros que se someterán a consideración de la Asamblea, cumplen satisfactoriamente las normas básicas y las técnicas contables.

Igualmente, se dio estricto cumplimiento al Manual para la Prevención del Lavado de Activos en los Movimientos de Acciones de la compañía en el Mercado de Valores (SIPLA), en acatamiento a la normatividad vigente.

En los términos del numeral 4 del Artículo 1o. de la Ley 603 de 2000, se han impartido las instrucciones precisas respecto del cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de manera tal que los sistemas y programas de software que utiliza la sociedad se encuentran adecuadamente amparados por las licencias correspondientes.

Sistema de control interno

El sistema de control interno opera a través de los comités de auditoría, de conducta y conflictos de interés:

Comité de auditoría:

Está conformado por 5 miembros de la Junta Directiva, 4 de ellos independientes. Es el máximo estamento encargado del análisis de la efectividad de los controles en la organización, establecido a nivel estatutario, y cuya responsabilidad está definida por la Ley 964 de Julio 8 de 2005, los estatutos sociales y las circulares externas No. 014 y 038 de 2009 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Durante el año 2011 el Comité celebró 6 sesiones ordinarias en las que se definieron temas como:

- » Cambio en procesos administrativos, los cuales garantizan una adecuada segregación de funciones y dan mayor independencia en las funciones realizadas por la División de Auditoría.

- » Aprobación para el año 2011, del plan de trabajo de la división de Auditoría Interna basado en riesgos.
- » Restructuración y centralización del área de compras de la compañía con el objetivo de mejorar el sistema de control interno.

Comité de conducta y conflicto de interés:

Es el ente encargado de evaluar y tomar decisiones sobre los casos reportados en contravención a la política de conflicto de interés y al código de conducta; está integrado por la alta gerencia y la dirección de Auditoría Interna. Durante 2011 este comité no registró situaciones referidas a su marco de actuación. No obstante, las respectivas gerencias han tomado decisiones preventivas para evitar situaciones de riesgo de conflicto de interés, tal como traslado de funcionarios con relaciones de consanguinidad o afectivas, cuando laboran en una misma área, y que puedan crear situaciones de subjetividad en la toma de decisiones empresariales.



Gestión *de riesgos*

Mayagüez cuenta con una sistema de gestión de riesgos que permite identificar y evaluar sus consecuencias, así mismo las acciones a seguir para evitarlos, asumirlos o implementar medidas de prevención y protección que permita reducir la probabilidad de su ocurrencia o su impacto y que contribuyan a mantener la continuidad del negocio.

El proceso de implementación del sistema de riesgos en Mayagüez utiliza la metodología establecida por COSO ERM, la cual permite integrar la estrategia de la compañía con los procesos del negocio, diseñados para el logro de los objetivos corporativos. De igual manera, el sistema de gestión integral de riesgos se enmarca en el ciclo Planear, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA).

Gestión integral de riesgos



La gestión de riesgos es una herramienta estratégica que permite anticipar y responder de manera oportuna y óptima su presencia. Durante el año 2011, Mayagüez continuó fortaleciendo la gestión de riesgos, con las siguientes acciones:

- » Aprobación del nuevo manual de riesgos en Febrero de 2011, el cual es administrado y ejecutado por el Área de Riesgos de la compañía. Dicha área se encuentra en proceso de conformación y reportará directamente a la Gerencia Financiera.
- » Levantamiento de los riesgos estratégicos de la compañía, identificando cuáles de estos pudieran afectar de forma negativa el cumplimiento de los objetivos del negocio. En esta labor se identificaron 32 riesgos, de los cuales 5 fueron considerados de alto impacto, 20 de impacto moderado y 7 de bajo impacto.
- » Levantamiento de las matrices de riesgos para 25 procesos correspondientes a las áreas Comercial, Tesorería, Contabilidad, Suministros, Personal, Capacitación, Contratación Externa, Salud Ocupacional, Bienestar Social, Comunicaciones y Publicidad, Atención a Corteros, Campo y Cosecha. En esta labor se identificaron las vulnerabilidades de cada proceso, evaluando los controles existentes en conjunto con cada jefe de área y su operatividad para la mitigación del riesgo, obteniendo como resultado la calificación de los riesgos inherentes de cada proceso.

Gestión **de la comunicación** (**Diálogo con grupos** **de interés**)

Más cerca de nuestros grupos de interés

La comunicación y el diálogo son un principio fundamental dentro de la estrategia de Mayagüez, son elementos claves para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Por eso en Mayagüez trabajamos día a día para fomentar la transparencia, el entendimiento y la cooperación con ellos, para así satisfacer sus expectativas, poniendo a su disposición diferentes canales de comunicación.

Sabemos que no basta con generar mecanismos de conversación, sino que debemos crear prácticas de involucramiento con nuestro entorno. Entendemos que la mejor manera de responder a los intereses de los grupos con los que nos relacionamos es a través de diálogos conectados con la estrategia de nuestra compañía.

En Mayagüez identificamos los grupos de interés y desarrollamos estrategias para conocer sus expectativas, logrando concretar acciones para establecer con ellos un diálogo bidireccional.

Accionistas

Con el objetivo de crear valor y salvaguardar los intereses de los accionistas, adoptamos las principales recomendaciones sobre gobierno corporativo y guiamos nuestras acciones por la transparencia informativa, pilar básico de las relaciones con este importante grupo y con el conjunto de los mercados financieros.

Colaboradores

En Mayagüez aspiramos a convertirnos en una de las compañías preferidas para trabajar por los profesionales del sector, por nuestra cultura, basada en eficiencia, excelencia y compromiso así como con el desarrollo y la seguridad de los empleados, porque somos una empresa atractiva, innovadora y confiable que genera lazos sólidos con su equipo humano.

Comunidades

Nuestro compromiso es construir, a través del diálogo, el conocimiento mutuo y la participación en proyectos de las comunidades en las que desarrollamos la actividad productiva, un marco de actuación tendiente a construir relaciones basadas en confianza, cercanía y transparencia. Así mismo nos orientamos a la creación de alianzas que coadyuven al desarrollo educativo, la generación de ingresos, la participación ciudadana y cultural de la región.

La estrategia de Mayagüez se basa en el acercamiento a nuestras comunidades, que se demuestra en nuestra especial relación con los habitantes de las zonas de influencia. Esta estrategia se traduce en proyectos que hacen que ambas partes ganen.

Clientes

Definimos nuestro compromiso con los clientes en torno a la calidad de los productos resultantes del proceso de transformación de caña, así como a la capacidad de garantizar un suministro ágil y competitivo que satisfaga sus necesidades y expectativas.

Para satisfacer eficazmente y anticipar las necesidades de nuestros clientes y distribuidores, trabajamos cerca de ellos.

Proveedores

El establecimiento de relaciones de confianza con los proveedores es una parte esencial para el cumplimiento de los objetivos de nuestra compañía y contribuye con el acercamiento a las comunidades donde estamos presentes.

Empleamos nuestra capacidad, recursos y métodos para optimizar el flujo de trabajo en toda la cadena. Además, aprovechamos el conocimiento de nuestra actividad principal para ofrecer a nuestros proveedores apoyo técnico a través de nuestro equipo de profesionales.

Acciones *visibles*

Desde el Departamento de Comunicaciones y Publicidad durante el último año originamos acciones tendientes a consolidar posicionamiento de la empresa, que se enfocaron en los temas corporativos como el lanzamiento de nuestra nueva marca. Para nuestros colaboradores, contamos con una gama de medios de comunicación interno que no sólo les informa periódicamente sobre la gestión y noticias que producimos, sino que también les permite participar en ellos. Nuestras publicaciones Mayavoz, Hechos & Acciones, Ecos de la Caña y La RM, acompañaron el fortalecimiento de marca, así mismo desarrollamos diferentes campañas internas que le apuntan a la productividad y la estrategia general de compañía.

Hemos iniciado la implementación del modelo de involucramiento de la Alta Gerencia con medios de comunicación y el gobierno nacional y local en Colombia. Nuestro objetivo es aumentar la cobertura del modelo, generando mayor inclusividad y capacidad de respuesta a los asuntos relevantes de nuestros grupos de interés y la Organización.

En este objetivo, estuvimos en permanente contacto con accionistas, clientes, proveedores y comunidad, respondimos sus solicitudes y generamos información sobre temas coyunturales y relevantes para la opinión pública.

Durante este año nuestra compañía se configuró como una empresa que genera energía en evolución, gracias a un cuidadoso espacio de comunicación en el que se realizó el ejercicio de revisión de la Estrategia Corporativa, creamos una nueva, cuyo resultado se enmarca en la definición de nuevas iniciativas al interior de los cuatro Ejes Estratégicos: Evolución, Conocimiento, Sostenibilidad y Valor Agregado.







LOS PRECIOS INTERNACIONALES *del azúcar*

se mantuvieron altos en 2011, compensando en parte el bajo desempeño en producción y generando impacto financiero positivo.

El 2011 fue nuevamente un año muy difícil para la industria azucarera en lo referente a la producción. El clima hizo que la operación haya sido impactada de forma negativa en la concentración de sacarosa y en las cifras de producción por las dificultades logísticas del transporte de caña del campo a la planta industrial.

El año inició con cinco meses de intensa lluvia afectando negativamente los resultados del primer semestre. De junio a octubre mejoró el clima contribuyendo a incrementar los promedios de producción. Hacia finales de año, por las lluvias, se presentaron inundaciones, la luminosidad fue muy baja, la oscilación de temperatura no fue óptima y se tuvo agua en exceso. Bajo estas condiciones la concentración de la sacarosa en la caña fue baja comparada con las cifras obtenidas en los años anteriores; esta variable incide de forma importante en la producción de azúcar.

Los hechos significativos que incidieron en los factores de producción de Mayagüez fueron:

- » En el 2011 se molieron 2.2 millones de toneladas. Se produjeron 5.3 millones de quintales de azúcar equivalente y 60 millones de litros de etanol.
- » Hacia finales de año, se presentaron inundaciones en 350 hectáreas causadas por el fuerte invierno.
- » En el mes de Agosto se inició la ampliación de la capacidad instalada de la destilería pasando de 150,000lts/día a 250,000lts/día.

Desempeño

ECONÓMICO

Durante 2011 se realizaron inversiones en: activos fijos por \$32.084 millones; terrenos por \$8.937 millones; en campo \$3.711 millones; en cosecha \$4.618 millones; en fábrica \$10.104 millones; y en la destilería \$876 millones.

Creación *de valor económico*

EC1: Valor económico generado, distribuido y retenido (En Millones COP \$)	2010		2011		Incremento 2010 / 2011
	Valor \$	Participación	Valor \$	Participación	
Valor económico generado (VEG)	404.113	100,0%	454.906	100,0%	12,6%
Ventas netas	379.237	93,8%	422.772	92,9%	11,5%
Otros Ingresos	5.986	1,5%	6.529	1,4%	9,1%
Ingresos financieros	18.890	4,7%	25.605	5,6%	35,5%
Valor económico distribuido (VED)	347.355	100,0%	381.192	100,0%	9,7%
Costos operativos	224.480	64,6%	207.124	54,3%	-7,7%
Salarios y beneficios sociales para los empleados	43.165	12,4%	50.513	13,3%	17,0%
Pagos a proveedores de capital	42.353	12,2%	77.101	20,2%	82,0%
Pagos a gobiernos	29.570	8,5%	40.800	10,7%	38,0%
Inversiones en la comunidad	7.787	2,2%	5.654	1,5%	-27,4%
Valor económico retenido (VER)	56.758	100,0%	73.714	100,0%	29,9%
Reservas, amortizaciones y depreciaciones	56.758	100,0%	73.714	100,0%	29,9%

4. Desempeño económico

El Valor Económico Directo Creado (VEG) para el 2011 fue de \$454.906 millones, un 12,6% superior al 2010, resultado de una mayor producción y volumen en ventas. Por su parte, el Valor Económico Distribuido (VED) fue de \$381.192 millones, un incremento del 9,7% con relación al año anterior. Es así como el Valor Económico Retenido (VER) alcanza \$73.714 millones reflejando aumento de 29.9%. Al observar estos indicadores desagregados, podemos resaltar:

- » El VEG para el 2011 se vio afectado positivamente por incrementos en producción de azúcar, alcohol y energía. Frente al 2010, el incremento en volúmenes de venta fue del 8,9%. El mayor crecimiento es vía ingresos de energía debido a que se produjo constantemente durante los doce meses del 2011 en comparación con 2010, cuando la generación inició a partir del mes de abril.
- » La mayor generación de energía representó mayores transferencias de recursos por contribuciones mandatorias al municipio de Candelaria y la CVC, por valor de \$304 millones, es decir, un aumento del 108,2%
- » Los costos operativos, que representan el 54,3% del VED, tuvieron una disminución de 7.7% frente a 2010, vía mayor productividad, como consecuencia de incorporación de nuevas tecnologías, menor afectación del invierno respecto al 2010, solución a la problemática de cogeneración de energía, entre otros.
- » Los pagos a proveedores de capital participaron con un 20,2% del VED, generando un incremento del 82%, lo cual no tuvo un impacto negativo sobre la Valor Económico Retenido (VER), gracias a la mayor generación de ingresos.
- » Los costos laborales representaron el 13.3% del VED y se incrementaron el 17% como consecuencia de nuevas contrataciones; la planta de personal creció de 1.451 a 1.500 colaboradores en el 2011, debido al aumento de las actividades productivas en la compañía.
- » La empresa continúa con las inversiones hacia la comunidad, al igual que los aportes al desarrollo de programas de educación media y superior de la región pero a un menor ritmo que en 2010, año en el cual se realizaron grandes donaciones.
- » El mejor desempeño económico de Mayagüez ha significado un aumento de los impuestos pagados a los gobiernos local y nacional, pasando de \$29.570 millones a \$40.800 millones en el año 2011.



IMPUESTOS (En COP \$)	2010		2011		Incremento 2010 / 2011
	Valor \$	Participación	Valor \$	Participación	
Industria y Comercio	1.532.394.000	5,2%	1.778.097.000	4,4%	16,0%
Timbres	157.860.787	0,5%	-	0,0%	-100,0%
Propiedad Raiz	977.944.860	3,3%	913.071.608	2,2%	-6,6%
Vehiculos	60.124.600	0,2%	46.963.320	0,1%	-21,9%
Al Patrimonio	1.082.982.000	3,7%	1.600.113.500	3,9%	47,8%
A las Ventas	12.472.883.000	42,2%	12.269.411.000	30,1%	-1,6%
Renta	13.285.717.241	44,9%	24.192.131.000	59,3%	82,1%
Total Impuestos	29.569.906.488	100,0%	40.799.787.428	100,0%	38,0%

TRANSFERENCIAS DEL SECTOR ELECTRICO (En COP \$)	2010		2011		Incremento 2010 / 2011
	Valor \$	Participación	Valor \$	Participación	
Municipio de Candelaria	54.784.159	37,5%	114.072.591	37,5%	108,2%
Corporación Autónoma Regional CVC	91.306.931	62,5%	190.121.004	62,5%	108,2%
Total transferencia sector eléctrico	146.091.090	100,0%	304.193.595	100,0%	108,2%

Resultados *de producción*

La productividad en el campo fue de 137,98 toneladas por hectárea, lo que representó un incremento de 9,54% con respecto a 2010, que fue de 125,96 toneladas por hectárea. El rendimiento real fue de 116,40 kilogramos de azúcar por tonelada de caña el cual fue inferior en un 0,68% al 2010. Los kilogramos de azúcar por hectárea fueron de 1.120,1, un 2,69% superior a la de 2010. Las toneladas de caña por hectárea fueron 137,98 lo que representó un incremento de 9,54% con relación al año anterior. La edad de corte de la caña

se ubicó en 14,34 meses, cifra superior a la de 2010 cuando ésta se ubicó en 12,82 meses.

En el 2.011 se molieron 2.245.272 toneladas de caña, un 7,38% más que en 2010, cuando se alcanzaron 2.090.924 toneladas. Se produjeron 5.293.036 quintales de azúcar equivalente, lo que representó un aumento de 7,50% comparado con 2010. De estos azúcares equivalentes se empacaron 3.836.796 quintales, mientras que en el 2010 se empacaron 3.764.253 quintales.

4. Desempeño económico

Se produjeron 60.034.223 litros de alcohol carburante lo cual representó un aumento de 21.58%, comparado con la cifra de 49.380.151 litros producidos en 2010.

Esto significó que en el 2010 se transformaran 1.146.240 quintales de azúcar en alcohol carburante, que para 2010 fue de 1.159.664 quintales de azúcar en alcohol carburante.

Información de Producción				
Tipo	Indicador	2009	2010	2011
Productividad	Kilogramos de azúcar por tonelada de caña	122,30	117,20	116,40
	Kilogramos de azúcar por hectárea	1.089,54	1.151,10	1.120,10
	Tonelada de caña por hectárea	140,20	125,96	137,98
	Edad de corte en meses	15,74	12,82	14,34
	Toneladas de caña molida	2.219.685	2.090.924	2.245.272
Procesamiento de Caña de Azúcar	Procesamiento de caña de azúcar en quintales equivalentes	5.482.577	4.923.917	5.293.036
	Azúcar empacado en quintales equivalentes	4.241.480	3.764.253	3.836.796
	Alcohol carburante en quintales equivalentes	1.241.097	1.159.664	1.456.240
	% de azúcar empacado	77,36%	76,45%	72,49%
	% de alcohol carburante	22,64%	23,55%	27,51%
Productos Finales	Azúcar (en quintales)	4.241.480	3.764.253	3.836.796
	Alcohol carburante (en litros)	53.881.791	49.380.151	60.034.223
	Energía Eléctrica (en megawatts)	-	61.604	124.545
	Compost (en toneladas)	47.360	52.846	51.856

Resultados *de mercadeo y ventas*

Los precios internacionales del azúcar se mantuvieron altos en 2011, compensando en parte el bajo desempeño en producción y generando impacto financiero positivo.

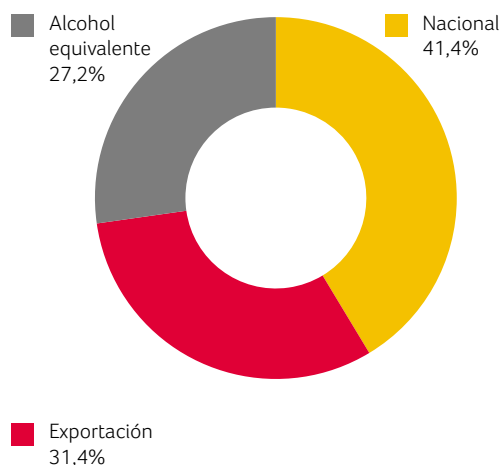
En 2011 se presentó un incremento en la producción (molienda) que afectó positivamente el crecimiento en las ventas totales de azúcar; pasamos de vender

4.919.237 qqa en 2010 a 5.359.081 qqa en 2011. Igualmente, incidió favorablemente la expansión de la planta de alcohol carburante, que a partir del mes de agosto de 2011 pasó de producir 150.000 L/día a 250.000 L/día. De otra parte, las exportaciones tuvieron un incremento respecto al 2010 del 9.1% debido a que se presentaron oportunidades estratégicas e incursión de nuevos mercados.

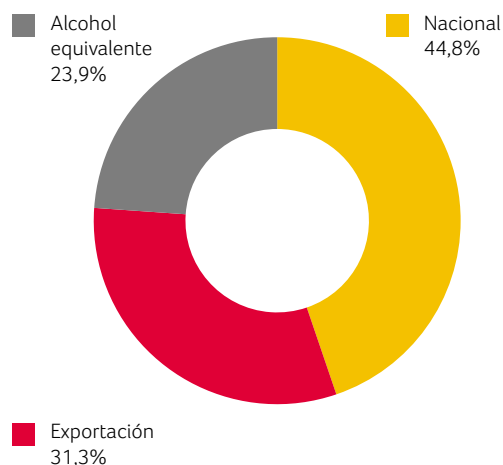
VOLUMEN DE VENTAS (En Quintales Equivalentes)	2010		2011		Incremento 2010 / 2011
	Volumen	Participación	Volumen	Participación	
Nacional	2.202.536	44,8%	2.216.686	41,4%	0,6%
Exportación	1.541.790	31,3%	1.682.209	31,4%	9,1%
Alcohol Equivalente	1.174.911	23,9%	1.460.186	27,2%	24,3%
Total	4.919.237	100,0%	5.359.081	100,0%	8,9%

INGRESOS POR VENTAS (En Millones COP \$)	2010		2011		Incremento 2010 / 2011
	Valor \$	Participación	Valor \$	Participación	
Nacional	175.595	50,0%	175.493	45,0%	-0,1%
Exportación	75.861	21,6%	77.833	19,9%	2,6%
Alcohol Equivalente	99.648	28,4%	137.066	35,1%	37,6%
Total	351.104	100,0%	390.392	100,0%	11,2%

Participación ventas 2011
(en quintales equivalentes)



Participación ventas 2010
(en quintales equivalentes)



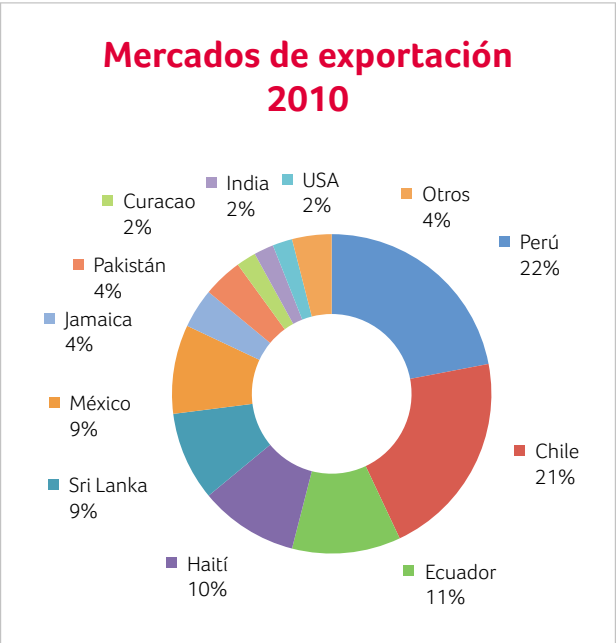
4. Desempeño económico

Se puede observar que el incremento en la producción total de azúcar equivalente en el 2011 fue del 8.9% respecto al año inmediatamente anterior y el esfuerzo se enfocó en suplir la necesidad de alcohol carburante para cubrir las necesidades nacionales que exige el programa de oxigenación de gasolina promovido por el gobierno nacional. Es por esta razón que Mayagüez realizó una inversión de cerca de \$14.000 millones en el 2011 para ampliar la producción de alcohol carburante de 150.000 L/día a 250.000 L/día. El crecimiento de Alcohol en Mayagüez estuvo muy en línea con el crecimiento presentado por el sector.

El mercado nacional se mantuvo sostenido en un rango de 2.200.000 qqa anuales con un ligero

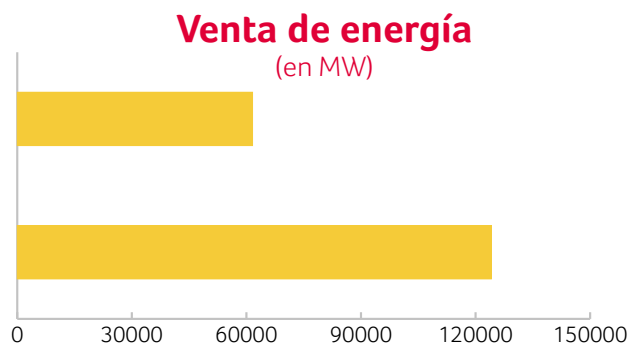
incremento cerca del 0,6% en quintales, que se vendieron entre los principales canales de distribución con un incremento significativo en el canal Industrial que presentó un incremento del 43%.

En las exportaciones obtuvimos un incremento de 9.11% debido a que se presentaron oportunidades estratégicas de mercado, en países como Bolivia y Ecuador, quienes tuvieron un desabastecimiento de azúcar en sus mercados internos. La venta externa estuvo dirigida a diferentes destinos, distribuyéndose de la siguiente manera: Chile con un 25% de participación, Ecuador 19%, Perú 17%, Haití 13%, Bolivia 9%, EEUU 5% y otros mercados 12%. Es de resaltar que se inició la venta de azúcar natural hacia mercados estratégicos como Canadá y Estados Unidos.



En materia de ventas de energía, se logró la estabilización de la planta de cogeneración, lo que representó generación de energía continua durante todo el año.

De la producción total de energía, se comercializaron 123.452 MW a través de la empresa de Energía del Pacífico EPSA S.A. E.S.P.







EN MAYAGÜEZ *consideramos*

la responsabilidad social empresarial como un tema fundamental de nuestra estrategia de negocios.

Nuestra compañía se orienta con una mirada que contempla la sostenibilidad y una sólida visión de futuro, lo que nos permite apostar a nuestra perdurabilidad. Por ello, entendemos la responsabilidad social como un modelo de gestión que tiene como objetivo contribuir a la generación de valor para la sociedad.

Nuestra compañía se caracteriza por el respeto y la integración de las diferentes culturas que conforman su fuerza de trabajo. Para garantizar la continuidad y el beneficio a todos los grupos de interés, tomamos como premisa fundamental los pilares del desarrollo sostenible: el económico, el ambiental y el social, que se reflejan en nuestra estrategia de negocio.

Trabajamos a lo largo de toda la cadena de valor, cumpliendo con nuestros compromisos; construyendo relaciones de mutuo beneficio; aplicando las mejores técnicas y tecnologías; respetando el medio ambiente; atendiendo a la

demanday fabricando productos de la mejor calidad, que respondan a las necesidades de los clientes, a través de una gestión adecuada de costos.

Aspiramos a ser la compañía más respetada y atractiva de la industria en varios países, creando valor para todos sus grupos de interés. Para cumplir con este propósito, hemos establecido una serie de principios estratégicos que orienten nuestra gestión, apostándole al crecimiento sistemático de valor, basado en una actuación óptima en las operaciones y en un sólido retorno del capital invertido.

El modelo de negocios de la compañía va más allá de los intereses económicos, nuestra gestión gana valor con las aportaciones del día a día y mantenemos el compromiso con nuestros grupos de interés para responder a sus expectativas con la máxima transparencia.

En este empeño, unimos esfuerzos con otras organizaciones que persiguen los mismos objetivos. Así, adherimos y participamos en el Pacto Global de Naciones Unidas, en el que nos comprometimos, de manera voluntaria, a adoptar y apoyar los diez principios de actuación y promulgarlos en todas nuestras áreas de influencia, para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica.

Creación

DE VALOR SOCIAL

Nuestros colaboradores y sus familias son aliados estratégicos en el logro de las metas y objetivos de la compañía.

Procuramos construir un ambiente sano que genere satisfacción y sea reflejado hacia el grupo laboral, familiar y la organización.

Para **los colaboradores**

Dentro de los lineamientos estratégicos que guían el relacionamiento con nuestros Colaboradores, queremos ser ampliamente reconocidos en la región por las oportunidades que brindamos para su desarrollo personal y profesional. La creación de valor para colaboradores se expresa principalmente en las siguientes áreas:

Impacto laboral en nuestras zonas de influencia

LA2		Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.			
Tipo Personal	2010		2011		Incremento 2010 / 2011
	Personas	Participación	Personas	Participación	
Personal Operativo	1.293	89,1%	1.333	80,3%	3,1%
Personal Administrativo	158	10,9%	167	10,1%	5,7%
Total Planta Directa	1.451	91,4%	1.500	90,4%	3,4%
Temporales	136	8,6%	159	9,6%	16,9%
Total Planta de Personal	1.587	100,0%	1.659	100,0%	4,5%
Indice de rotación	5.86%		5,87%		

5. Creación de valor social

Mayagüez ha venido incrementando su planta directa de colaboradores, debido al crecimiento de las actividades productivas de la compañía, generando un mayor impacto laboral en nuestras zonas de influencia como son Candelaria, Pradera, Palmira y Florida. Se presentó un incremento de la planta directa en un 3.4%. Al incluir personal temporal, el crecimiento fue de 4,5% con relación a la cifra del año 2010.

Esta información corresponde a las 119 personas que ingresaron en el año 2011:

Lugar de Residencia	Ingresos	Retiros
Candelaria	34	2
Pradera	21	4
Palmira	21	1
Florida	13	1
Cali	15	1
Jamundí	2	1
Bogotá	3	1
Otros Municipios	10	0
Total	119	11

Generamos 1.500 empleos directos para la región en condiciones dignas, manteniendo el nivel de salarios para la mayoría de las labores de la compañía con incrementos por encima del IPC.

El incremento de la planta es producto de la contratación de personal para realizar labores agrícolas en haciendas nuevas y existentes, personal calificado como operadores de equipo pesado y operarios de producción y mantenimiento. Desde el año 2005, se han vinculado 859 personas. La antigüedad promedio de la compañía es de 12 años.

Genero	Ingresos	Retiros
Femenino	12	1
Masculino	107	10
Total	119	11

Rango de Edad	Ingresos	Retiros
Menos de 30	40	2
De 31 a 40	43	6
De 41 a 50	29	2
De 51 a 60	7	1
Mayor a 60	0	0
Total	119	11

Logramos mantener la rotación del personal en 5,87%, teniendo en cuenta el incremento de planta. Los bajos porcentajes de rotación evidencian estabilidad laboral en la empresa y resalta el desempeño y sentido de pertenencia de los colaboradores. Una de las principales causas que ha generado retiros en la compañía es el cumplimiento de los requisitos de pensión de vejez por parte de sus colaboradores.



LA1: Desglose del colectivo de trabajadores por región, tipo de empleo, por contrato, y por sexo.		
Categoría	2010	2011
Municipio	Personas	Personas
Candelaria	638	649
Pradera	210	225
Palmira	199	214
Florida	193	203
Cali	156	167
Jamundí	17	18
Barranquilla	1	1
Otros Municipios	37	23
Tipo de empleo	Personas	Personas
Contratación directa	1.451	1.500
Contratación temporal	136	159
Contratistas	1.008	1.183
Aprendices Sena	59	69
Jubilados y planes especiales de pensión	115	103
Sexo	Personas	Personas
Femenino	133	154
Masculino	1.318	1.505

En 2011 la planta directa de personal adicionó 49 nuevas plazas de trabajo. Nuestros trabajadores temporales crecieron en 23 personas y los contratistas en 175 personas.

Debido a las características de los oficios de campo de la compañía y a la cultura prevaleciente en nuestra zona de influencia, existe una marcada participación de mano de obra masculina. Sin embargo, en labores administrativas se evidencia una participación equitativa del 50,9% de personal femenino y el 49,1% de personal masculino.

5. Creación de valor social

EC3: Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	2010				2011			
	Personas	Pensión	Salud	Mesada	Personas	Pensión	Salud	Mesada
Jubilación Compartida	34	0	0	320.185.500	34	0	0	342.947.852
Jubilación Plena	8	0	7.826.119	92.071.992	8	0	8.392.163	99.624.510

Mayagüez tiene 42 jubilados entre plenos y compartidos, de acuerdo a las condiciones enunciadas en la Ley y con las debidas reservas presupuestales para garantizar su pago.

Nivel salarial y composición de la planta de personal

Diversidad de género, cultural y étnica

LA13: Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.										
Rangos	2010					2011				
	Administrativo	Operativo	Temporales	Total	%	Administrativo	Operativo	Temporales	Total	%
Menos de 30 años	22	94	43	159	10%	23	98	57	178	11%
De 30 a 40 años	55	335	47	437	28%	55	367	58	480	29%
De 40 a 50 años	51	489	35	575	36%	55	502	30	587	35%
De 50 a 60 años	29	369	9	407	26%	32	364	11	407	25%
Mas de 60 años	1	6	2	9	1%	2	2	3	7	0,4%
Total	158	1.293	136	1.587	100%	167	1.333	159	1.659	100%

Genero										
Femenino	79	54	9	142	9%	85	55	14	154	9%
Masculino	79	1.239	127	1.445	91%	82	1.278	145	1.505	91%
Total	158	1.293	136	1.587	100%	167	1.333	159	1.659	100%

COMPOSICIÓN DE CARGOS DIRECTIVOS	Femenino		Masculino		TOTAL PERSONAS
	Personas	Participación	Personas	Participación	
Junta Directiva	0	0%	10	100%	10
Gerentes	0	0%	6	100%	6
Directores y Jefes de Area	12	27%	33	73%	45
TOTAL	12	20%	49	80%	61

Aunque Mayagüez está localizada en una región con una rica diversidad étnica y cultural, no se cuenta con un indicador que la mida. Sin embargo, dentro de la composición étnica de la empresa, se percibe una alta participación de afrodescendientes en diferentes niveles de la compañía. De otra parte, la empresa ha identificado 3 personas pertenecientes a cabildos indígenas.

En nuestras prácticas laborales, no existe discriminación alguna (por etnia, género, edad, filiación política o religión). Sólo se tiene en cuenta el cumplimiento de los requisitos establecidos para cada perfil de cargo.

Política salarial

Los salarios se ajustaron en promedio 4.27%, un punto porcentual por encima del IPC. Nuestro salario básico promedio equivale a 1,82 veces el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV).

El ingreso promedio equivale a 2,61 veces el SMMLV. Con relación a la distribución porcentual de salarios por género, se puede concluir, que debido a las características sociodemográficas y culturales de la empresa, existe una mayor concentración del género

masculino en cargos operativos de rangos salariales menores, mientras que en cargos específicos y a nivel administrativo se evidencia una mayor participación del género femenino, reflejado también en los rangos salariales altos.

EC5: Rangos Salariales de Planta de Personal	2010		2011	
	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
X < 2 SMLV	65	20	64	29
2 SMLV < X < 4 SMLV	30	53	30	46
4 SMLV < X < 6 SMLV	3	20	3	16
6 SMLV < X < 10 SMLV	1	4	1	4
X > 10 SMLV	2	5	2	5
Salario Minimo Legal Vigente	515.000		535.600	
Salario Promedio Nivel Operativo	958.930		974.269	
Ingreso promedio Nivel Operativo	1.396.350			

Beneficios sociales

Mayagüez garantiza el cumplimiento de la legislación laboral vigente, los compromisos de la Convención Colectiva de trabajo y el mejoramiento del bienestar de los colaboradores.

El total de los costos laborales del personal directo ascendió a \$48.591 millones (para personal administrativo y operativo), lo que representa un

incremento del 12,7% con relación al total del año 2010. Se incrementaron todos los segmentos considerados como costo laboral, resaltando la inversión realizada en capacitación tanto para personal administrativo como operativo. Adicionalmente, la empresa invirtió \$2.251 millones en programas de bienestar social entre los colaboradores y sus familias.

LA3: Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.				
Tipo Beneficio (en millones de COP \$)	2010		2011	
	Administrativo	Operativo	Administrativo	Operativo
Salarios	7.124	18.010	7.977	20.743
Prestaciones Legales	1.016	4.336	1.121	4.916
Prestaciones Extralegales	959	3.177	1.075	3.220
Dotación al personal	1	345	2	345
Cursos y seminarios	29	74	57	67
Recreación	-	26	-	26
Seguridad social	1.869	6.133	2.049	6.992
Total Planta Directa de Personal	10.998	32.101	12.281	36.309
Temporales	133	1.709	193	1.730
Total Planta de Personal	11.131	33.810	12.474	38.039

Programas de bienestar social

Nuestros colaboradores y sus familias son aliados estratégicos en el logro de las metas y objetivos de la compañía. Mayagüez está comprometida en la construcción de una relación laboral en donde se genere un buen ambiente humano y físico para el desarrollo del trabajo diario, lo que a su vez influye

en la satisfacción y en el comportamiento de los trabajadores y su sentido de pertenencia hacia el grupo laboral, familiar y la organización.

Durante el año 2011, Mayagüez invirtió en los siguientes programas de bienestar social:



- » **Programa de educación y orientación:** Conocedores de la importancia que tiene la estabilidad familiar para el bienestar de los trabajadores, la compañía implementó este programa en donde formó a 406 personas en talleres de fortalecimiento familiar. Integramos distintas temáticas que encierran las dinámicas propias de la familia, generando modelos propios con herramientas básicas para el desarrollo de una vida familiar en términos de bienestar, sana convivencia y fortalecimiento del sentido de pertenencia del trabajador y su familia hacia Mayagüez.
- » **Programa de recreación e integración:** La recreación dentro de la compañía ha sido una parte esencial en el desarrollo de nuestros trabajadores y sus familias. Espacios lúdicos de integración y tiempo libre se ven reflejados en la actitud positiva frente al trabajo: beneficios en términos de renovación espiritual y emocional, logrando un equilibrio entre una buena salud física y mental, y una mejor calidad de vida. Durante el año 2011, 7.312 personas fueron beneficiarias de las diferentes iniciativas de este programa.
- » **Programa de reconocimiento:** Nuestra empresa reconoce el esfuerzo, la dedicación y el aporte de ideas innovadoras que hacen los trabajadores a la organización. Por eso cada año en un acto muy especial premiamos a aquellos colaboradores destacados como los mejores de las diferentes áreas.
- » **Programa para adquisición y mejoramiento de vivienda:** Para cumplir con el objetivo que tiene la empresa que todos sus trabajadores cuenten con una vivienda confortable, se desarrolla el programa en donde se asesora al trabajador para la adquisición y mejoramiento de vivienda y se les otorga créditos en condiciones favorables. Durante el año 2011 se beneficiaron a 239 trabajadores.
- » **Programa Mayatour:** La compañía impulsa diferentes actividades que buscan estrechar las relaciones de la empresa con los trabajadores y sus familias, con ese objetivo se ejecutó este programa en donde la familia y el trabajador visitan nuestras instalaciones, para que puedan compartir las vivencias laborales y conocer en detalle los procesos que realiza la empresa, y en especial que la familia conozca el sitio de trabajo donde labora su familiar.
- » **Programa de asesoría y acompañamiento familiar:** El departamento de bienestar social realiza acompañamiento permanente a las familias para orientarlas en la solución de conflictos de tipo familiar, psicológico, jurídico, así como también realiza actividades que permitan a las familias fortalecer las habilidades para la crianza de sus hijos.

Libre derecho de asociación

LA4: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.

Personal Operativo	2010		2011	
	Personal Operativo	Participación	Personal Operativo	Participación
Sindicalizadas	1.170	90.5%	1.226	92%
Beneficiarias convención colectiva	1.293	100%	1.333	100%
Sindicalizados con relación al total de la planta	1.170	81%	1.226	82%
Beneficiarias convención colectiva con relación al total planta	1.293	89%	1.333	89%

Las personas que ingresaron al área operativa de la compañía obtienen los beneficios de la Convención Colectiva Vigente. Adicionalmente, ejerciendo la posibilidad de ejercer su derecho a la libre asociación, gran parte de ellos se han afiliado a la organización sindical existente en la Empresa.

En 2009, el 79% del personal operativo contaba con afiliación sindical, 90,5% en 2010, y el 92% en 2011. Estas cifras evidencian las buenas relaciones entre empresa y sindicato, con espacios abiertos de comunicación y concertación, y el respeto para que la organización sindical ejerza sus derechos laborales.

Mayagüez cuenta con diferentes procedimientos que regulan las relaciones entre empresa y empleados:

- » En el Reglamento Interno de Trabajo se consigna el procedimiento y acciones a seguir, en caso de presentarse incidentes de carácter laboral. Esto incluye abordar el incidente desde una perspectiva multidisciplinaria con el propósito de analizar la situación y definir posibles soluciones.
- » La convención colectiva de trabajo establece los elementos y parámetros que regulan las relaciones obrero-patronales.
- » Aunque la empresa está trabajando en el establecimiento de una política formal de derechos laborales, tal como es recomendado por los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, se cuenta con el procedimiento PER-POS-001 “Selección, ingreso e inducción de personal”, donde se encuentran definidos los estándares para la vinculación de personal a la compañía.

Mayagüez se ha comprometido con el desarrollo de una metodología de reporte de incidentes laborales para el primer semestre de 2012.

LA9: Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.				
Tipo Beneficio	2010		2011	
	Beneficiarios	Valor COP \$	Beneficiarios	Valor COP \$
Salud	1.174	342.465.835	1.196	400.109.002
Maternidad	31	2.158.728	33	2.398.440
Fallecimiento	33	6.024.800	38	7.198.308
Viudez	2	12.973.870	3	10.939.619
Educación	1.013	217.809.362	1.417	118.384.642
Total	2.253	581.432.595	2.687	539.030.011

Mayagüez cuenta con beneficios para el trabajador y sus familias, algunos de ellos estipulados en la Convención Colectiva Vigente y otros por políticas internas.

Se destaca el incremento en los auxilios para salud y educación, lo cual indica que tanto trabajadores como grupo familiar inmediato pueden acceder a estos dos servicios contando con un apoyo económico por parte de la compañía. Lo anterior evidencia el mejoramiento de la calidad de vida de nuestras familias.

En su gran mayoría, las vinculaciones realizadas desde el año 2009 tienen grupos familiares numerosos (promedio de 3 hijos por familia) lo cual hace que las solicitudes de auxilios se incrementen proporcionalmente.

Programas de capacitación

Mayagüez fomenta y estimula la formación y capacitación de su personal directo a través de programas y actividades que mejoren las capacidades y competencias, lo cual se evidencia en los niveles de eficiencia y desempeño en la organización, de acuerdo a las evaluaciones por competencia que se realizan, especialmente a personal operativo. Estas evaluaciones, contemplan aspectos de conocimiento, desempeño y comportamiento, integrando así, el saber, el hacer y el ser.



5. Creación de valor social

LA10: Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.				
Tipo de Empleado	2010		2011	
	Personas	Horas de Capacitación	Personas	Horas de Capacitación
Administrativo	158	2.409	167	2.573
Operativos	1.293	46.846	1.333	56.921
Total	1.451	49.255	1.500	59.494

En 2011, Mayagüez aumentó en 21% las horas de capacitación de nuestro personal de planta directa, pasando de 49.255 horas a 59.494 horas. En total 1.558 personas, algunas de ellas en varias oportunidades, asistieron a programas de capacitación. En su gran mayoría, participaron en programas destinados a mejorar las capacidades operativas y de desarrollo profesional.

Los colaboradores de Mayagüez recibieron en promedio 38,19 horas de capacitación en 2011.

El mayor esfuerzo de formación se concentra tradicionalmente en el personal operativo de la compañía, quienes por sus labores técnicas reciben un mayor número promedio de horas de capacitación (40,83 horas) en comparación con el personal administrativo (15,69). Igualmente, por las características de los trabajos operativos y la alta concentración de personal masculino en esas tareas, el promedio de capacitación para los hombres es 40,66 de horas, tres veces mayor que las horas de capacitación dirigida a las mujeres.

Horas Per Carpita de Capacitación				
Tipo Empleado	Sexo	Personas	Horas	Promedio
Administrativo	FEM	85	975	11,47
	MAS	79	1.598	20,23
Total Administrativo		164	2.573	15,69
Operativo	FEM	59	1.025	17,37
	MAS	1.335	55.896	41,87
Total Operativo		1.394	56.921	40,83
Total general		1.558	59.494	38,19
Total Genero Femenino		144	2.000	13,89
Total Genero Masculino		1.414	57.494	40,66

Mayagüez invirtió \$511 millones en sus diferentes programas de capacitación, destacando los siguientes logros:

- » La realización de programas cuyo objetivo es el fortalecimiento y mejoramiento de habilidades y capacidades técnicas aplicables al trabajo para incrementar la productividad en siembra, cosecha y fábrica, cuyo resultado se refleja en mayores niveles de producción.
- » El desarrollo de programas orientados al mejoramiento del ser y las capacidades personales para fortalecer las relaciones interpersonales.
- » Desarrollo de programas con titulación a nivel técnico, tecnológico y profesional para brindar más oportunidades profesionales en la compañía.
- » Terminación de bachillerato por 21 trabajadores como estrategia de superación personal e incentivo para profesionalizarse.
- » Inclusión de personal contratista en algunos programas de capacitación. Se destaca la realización de la inducción a contratistas para temas de seguridad industrial y manejo de residuos sólidos como requisito para su ingreso.

LA11: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.

Tipo Programa	2011
Cursos de formación y entrenamiento	130
Programa de inglés	7
Programas Técnicos y tecnológicos	5
Diplomados	4
Programas de postgrado	7

Inversión en Capacitación 2011	
Tipo Programa	Valor
Cursos y seminarios	\$ 123.879.588
Horas de capacitación dentro de la jornada	\$ 123.466.615
Horas de capacitación fuera de la jornada	\$ 38.887.516
Servicios Contratados capacitación	\$ 41.062.730
Convenio Sena Asocaña	\$ 13.915.000
Convenio Mayagüez Icesi	\$ 170.482.250
TOTAL	\$ 511.693.699
Parafiscales (Aportes SENA)	\$ 365.743.665

Para el año 2012, iniciaremos los ajustes internos para centralizar las actividades de capacitación realizadas por la compañía en las diversas áreas, tanto en objetivos, número de participantes e inversión económica. Esto hace referencia principalmente a las actividades que realiza el área de Capacitación, Bienestar Social y Salud Ocupacional.

Lo anterior, contribuye a tener una información con mayor certeza, que permita evaluar de manera más adecuada el impacto generado en nuestros colaboradores directos e indirectos y comunidad.

Evaluación del personal

LA12: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.				
Personal Cargos Críticos	2010		2011	
	Operativo	Administrativo	Operativo	Administrativo
N° Identificados	571	68	698	50
N° Evaluados	476	29	491	23
% Evaluados	83%	43%	70%	46%

La compañía ha establecido procedimientos y metodologías para evaluar la competencia de los trabajadores en cuanto a habilidades, conocimiento y relaciones interpersonales asociadas al trabajo, en especial en cargos críticos de los sistemas de gestión que tiene la compañía.

Durante 2011, se efectuó la revisión y el replanteamiento de las metodologías de evaluación. Sin embargo, no se cumplieron a cabalidad los programas y cronogramas establecidos. De otro lado, con el incremento de la planta y la actualización de los perfiles, el número de personas identificadas como susceptibles de ser evaluadas incrementó en un 22%.

El 88,4% de las personas evaluadas son competentes con calificaciones por encima del 90% de cumplimiento de los parámetros establecidos.

Se destacan los convenios de evaluación con:

- » **SENA:** Se han realizado 7 programas de evaluación y certificación en competencias laborales, siendo beneficiarios 128 colaboradores.
- » **Entidad Externa Contratista:** Evaluación de los operadores de equipo y maquinaria pesada, siendo beneficiarios 79 colaboradores.



Salud ocupacional y seguridad industrial

Mayagüez está comprometida con el establecimiento y mantenimiento de un ambiente seguro y saludable para todos los colaboradores, para ello crea condiciones adecuadas para que puedan desempeñar su actividad fortaleciendo los programas de prevención en factores de riesgo

específicos, enfatizando en la identificación de factores de riesgo a intervenir, canalizando mayores recursos técnicos y talento humano para controlar estos factores en los sitios de trabajo y especialmente creando una cultura que permita disminuir la accidentalidad.

LA6: Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud

Item	2010	2011
Representación de empleados en comités de seguridad y salud	100%	100%

En 2011, se mejoró la intervención en las condiciones laborales y de seguridad industrial en la División de Cosecha. Paralelamente, se realizaron reuniones mensuales de los miembros del COPASO, equipo multidisciplinario en el que participan

representantes de los trabajadores y la empresa. Se realizaron 12 sesiones con sus respectivas actas. Igualmente, se evaluaron y se establecieron planes de acción para los accidentes de trabajo ocurridos en el período.

LA7: Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.

Item	2010	2011
Accidentes de trabajo	225	291
Días de incapacidad	1.461	8.930
Horas hombre laboradas	3.343.104	3.456.000
Tasa de accidentes	13,2	16,80
Índice de lesión incapacitante (ILI)	1,4	8,70
Índice de frecuencia	14,8	16,80
Índice de severidad	96,1	516,80
Tasa de días perdidos	91,9	103
Tasa de absentismo	3.608,0	4.522
Tasa de enfermedades profesionales	-	116

Se realizó un plan de trabajo para control de la accidentalidad proyectada hasta el año 2014 para cuando lograremos unos indicadores dentro de los parámetros dados por la certificación BONSUCRO. Este programa desarrollado por la empresa con el apoyo de la ARP incluye valoración y control de condiciones inseguras con participación activa de todos los trabajadores, implementación de una cultura organizacional de la seguridad basada en el comportamiento, campañas masivas de comunicación y mayor control de emergencias con intervención de nuestra brigada empresarial.

Nuestros indicadores de accidentalidad reflejan todos los accidentes con incapacidades de uno o mas días perdidos desde el mismo día del accidente y representan todos los días calendario indiferente si son laborables o no. En el año 2011 se presentó un accidente mortal en el área de alce y transporte de caña afectando la severidad de los accidentes en 6.000 días, lo cual se refleja en el ILI de 8.7. El ILI proyectado para 2011 era de 1.44. Desde el año de 1995 hemos tenido 3 accidentes de trabajo mortales, uno de ellos por riesgo público.

A pesar de las intervenciones realizadas en control de condiciones peligrosas y mejoramiento en la entrega de los elementos de protección, se han incrementado los accidentes por causa de actos inseguros para lo cual se implementará en 2012, con el apoyo de la ARP Positiva y del Consejo Colombiano de Seguridad, el

programa de seguridad basada en el comportamiento. También se dio inicio a la estructuración del Programa de Gestión S&SO con miras a la certificación OHSAS 18.000 en diciembre de 2013.

Cumplimos con la adecuada protección de los trabajadores frente a los riesgos propios de nuestras actividades económicas:

- » Detectando, evaluando y controlando oportunamente los riesgos a través del panorama de riesgo, el cual se elabora con participación de los trabajadores y jefes de área.
- » Investigando y estableciendo planes de acción en los accidentes e incidentes ocurridos en la empresa, lo cual permite junto con el control de condiciones inseguras detectadas, un mejoramiento continuo en S&SO.
- » Haciendo entrega de los elementos de seguridad requeridos cumpliendo los requisitos normativos.
- » Efectuando las reubicaciones requeridas para una adecuada y justa reintegración laboral cuando se presenten pérdidas en la capacidad laboral tanto de origen profesional como de enfermedad general.
- » Coordinado por el médico empresarial y con el apoyo de la ARP y EPS se realizan campañas de promoción, prevención y rehabilitación de la salud procurando la debida protección y pronto restablecimiento de los trabajadores afectados.

Análisis de puestos de trabajo

En 2011, se realizó un estudio de puestos de trabajo que buscaba determinar los factores de riesgo para la salud en términos de las posturas, movimientos y el tipo de labor realizada por trabajadores. Fueron analizados 179 cargos de la compañía arrojando como resultado la necesidad de cambiar 247 sillas con una inversión aproximada de \$63 millones de pesos.

Medicina preventiva

Nuestra área de salud ocupacional dispone de 3 consultorios médicos y uno odontológico, donde se prestan servicios de salud a través de las EPS de Coomeva, S.O.S. y médico laboral de Mayagüez, a todos los trabajadores de la compañía. Gracias a estos servicios, en 2011 logramos realizar:

- » 525 valoraciones optométricas
- » Reforzamiento de las vacunas a 145 trabajadores y sus familias.
- » Atención a 5.851 trabajadores a través de los consultorios médicos y odontológicos empresariales.
- » Controles periódicos por enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes, dislipidemia y sobrepeso.

- » Valoraciones de función renal y hepática a 38 trabajadores expuestos a herbicidas hormonales
- » Valoraciones y restricciones médicas o reubicaciones a 114 trabajadores facilitando la readaptación laboral.
- » 25 valoraciones de plomo en sangre para soldadores y laboratoristas
- » 84 espirometrías al personal expuesto a material particulado y humos metálicos.

Como medicina preventiva se incluyeron en los programas de vigilancia epidemiológica a 263 trabajadores logrando un control efectivo del 59% de los trabajadores afectados. Los trabajadores que incumplen las citas o consultan fuera de la empresa pero que no informan los resultados, son considerados no controlados. Se ha detectado que por problemas culturales y de conveniencia, algunos trabajadores no son persistentes en su tratamiento o realizan sus controles fuera de la empresa dificultando la obtención de un mejor resultado. Durante el año 2012 se reforzarán las capacitaciones buscando una mejor sensibilización y cumplimiento de las recomendaciones y controles requeridos.

Programas	Pacientes detectados	Porcentaje de pacientes controlados
Hipertensión	62	91
Diabetes	62	18
Dislipidemia	77	58
Artritis	2	100
Obesidad (IMC > 30)	26	71
Sobre Peso (25 < IMC < 30)	45	63
Totales	274	59

Seguridad industrial

Continuando con las iniciativas de seguridad industrial, en 2011 el área de Salud Ocupacional realizó:

- » 21 mediciones de Niveles de Presión Sonora implementando los correctivos requeridos.
- » 5 mediciones de estrés térmico y se realizó la corrección de aislamiento térmico en las cabinas de tractores correspondientes.
- » 57 Mediciones de iluminación readecuando la iluminación en las oficinas de Auditoría Fábrica
- » Señalización de seguridad con una inversión de \$93.276.120



Brigadas de emergencia

Disponemos de un grupo de brigadistas debidamente entrenados compuesto por 76 brigadistas estructurales y 61 brigadistas de primeros auxilios.

LA8: Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.

Capacitación en salud ocupacional		
Higiene y seguridad industrial	Asistencia	Cobertura
Atención prehospitalaria (aph) - primeros auxilios	293	20%
Manejo y uso de extintores	263	18%
Inducciones de seguridad industrial a contratistas	2.656	-
Reinducción de seguridad industrial a contratistas	115	-
Protección respiratoria	82	33%
Manejo seguro de soldadura	25	89%
Capacitación anual brigadistas de Mayagüez (Grupo 1,2,3)	57	72%
Riesgo eléctrico	10	83%
Técnica de afilado y seguridad industrial (escuela de corteros)	14	93%
Procedimiento de manejo seguro de afilado de herramientas (pala y machete) para trabajadores de campo	104	35%
Normas de seguridad industrial para trabajadores campo	181	60%
Validación y difusión de la matriz de elementos protección personal para zonas	227	76%
Control de riesgo paro mantenimiento - vigías de contratistas (1 Y 2 para mantenimiento)	74	-
Normas de seguridad industrial para contratistas (1 Y 2 paro de mantenimiento)	102	-
Medicina preventiva y del trabajo	Asistencia	Cobertura
Autocuidado y comportamiento seguro	367	25%
Prevención lesiones osteomusculares	348	24%
Reinducción en salud ocupacional (Quiénes somos - qué hacemos como departamento)	458	31%
Control de abejas	29	100%
Programa de salud ocupacional para líder de las ctas de corte de caña	27	100%
Buenas prácticas de manufactura	8	100%
Evacuación y práctica de equipos	7	26%
Prevención sobre papiloma humano	46	30%
Política de salud ocupacional (Prevención alcohol, drogas y sustancias psicoactivas)	264	36%
Responsabilidad civil, penal y actualización en legislación en salud ocupacional	85	50%
Jornada de salud para corteros de caña CTA	362	-
Capacitación de autoestima y motivación	362	-
Capacitación estilo de vida y trabajo saludable corteros de caña de CTA	362	-

Derechos humanos

Mayagüez a través de su historia ha estado comprometido con sus diferentes grupos de interés en el desarrollo adecuado de sus relaciones, en especial en el ejercicio de las diferentes labores. Como parte de estas políticas y prácticas, Mayagüez adhirió hace año y medio a la iniciativa de Pacto Global liderada por Naciones Unidas. Producto de su compromiso con los lineamientos de derechos humanos, en 2011 participó con dos asistentes de la alta gerencia al diplomado de Derechos Humanos y Empresa realizado por Asocaña y el capítulo regional de Global Compact Colombia.

Mayagüez tiene como política no vincular laboralmente a personas menores de 18 años, (edad que declara la mayoría de edad en Colombia), y a su vez eleva a recomendación esta política en las relaciones comerciales con sus contratistas de servicios. De igual forma, tenemos una población con diversidad en todo sentido: personas de diferentes etnias, orientación religiosa, orientación sexual y en el caso de género, con cada vez una mayor participación de las mujeres, sobre todo en la parte administrativa.



Para **los clientes**

En Mayagüez estamos comprometidos con la entrega de productos de calidad que cumplen con estándares nacionales e internacionales y que hacen parte de una cadena productiva responsable con la sociedad y el medio ambiente.

Satisfacción del cliente

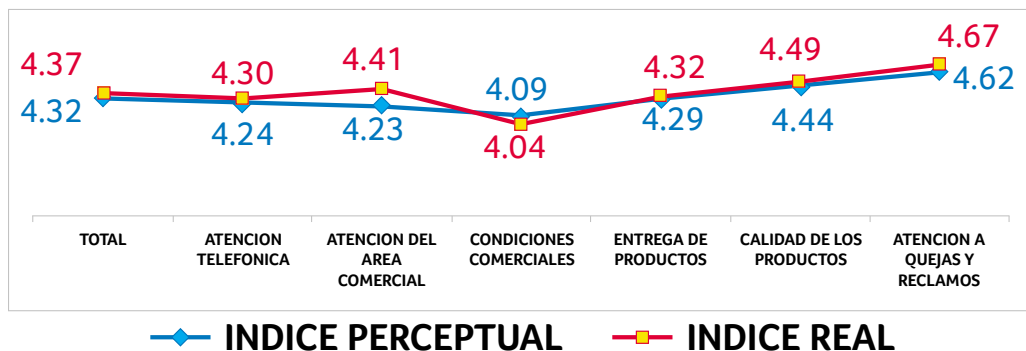
PR5

Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.

Durante el año 2011, recibimos visitas de calidad de nuestros principales clientes tanto del canal Industrial como de Autoservicios para evaluar el nivel de servicio y la confiabilidad como proveedor estratégico. Observamos una notable mejoría en la última evaluación de desempeño realizada por Almacenes Éxito, al pasar de 82.4% al 93.7% e igualmente alcanzar un nivel del 93.7% en Carrefour.

Otra manera de medir la satisfacción de los clientes es sobre las oportunidades de mejora y hallazgos menores que se detectan en cada visita de calidad. Durante el 2011, Nuestro principal cliente industrial, encontró 2 oportunidades de mejora y 4 hallazgos menores.

En términos de la percepción del servicio brindado por Mayagüez, la estrategia comercial se enfocó en el canal Industrial y de Autoservicios. Realizamos una medición de la percepción del servicio de los clientes donde se pueda establecer la variación de sus indicadores con respecto a dos mediciones anteriores en estos mismos canales (2004 y 2007). Para 2011, un índice Real de 4.37 que sitúa la percepción del servicio en un nivel muy bueno sobre una escala de 5 puntos, destacándose la atención de Quejas y Reclamos (4.67) y Calidad de los productos (4.49).



5. Creación de valor social

En 2011 se presentaron un total de 25 reclamos de los cuales 16 fueron en Autoservicios, 4 en Comercio, 4 en Exportaciones y 1 en Industria, con un tiempo de respuesta para remoción del problema de 4 días y para la entrega del Plan de Acción y Análisis de Anomalías de 21 días.

La compañía profundizando en la clasificación de Quejas y Reclamos propuso en el 2011 un esquema de reclamos según el impacto que irradiaba hacia adentro y afuera de la organización, permitiendo enfocar los mayores esfuerzos hacia los eventos que impactan el Sistema de Calidad de la compañía.

CLASIFICACIÓN POR IMPACTO		
CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	No Reclamos
ALTO IMPACTO	Corresponden a las Q y R con situaciones críticas que impliquen posibles pérdidas de clientes o procesos legales sancionatorios.	6
MEDIANO IMPACTO	Incumplimiento evidente y sistemático de algún requisito de conformidad de producto.	11
BAJO IMPACTO	Corresponde a las Q y R referentes a incumplimientos en características organolépticas o de percepción del producto. No causa pérdida del cliente	8
TOTAL Q Y R		25

Para **los proveedores**

Mayagüez busca establecer unas relaciones óptimas con sus proveedores, en un ambiente de respeto y confianza, para asegurar el mutuo beneficio y el mejoramiento continuo de la calidad. Trabajamos con un importante número de proveedores de materia prima, insumos, equipos y servicios, con quienes compartimos principios de respeto por las normas laborales y el medio ambiente, que contribuya a ofrecer productos de alta calidad a clientes y consumidores



EC6: Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	2010	2011
Composición de tierras por hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
Proveedores de caña	13.886	13.489
Cuentas en participación	3.006	3.170
Tierras propias	4.342	5.036
Compras bienes y servicios	Millones (COP \$)	Millones (COP \$)
Valor compras servicios nacionales (COP \$)	74.766	67.211
Valor compras nacionales (COP \$)	92.003	56.335
Valor compras importaciones (COP \$)	14.506	6.122
Origen Proveedor	No. Proveedores	No. Proveedores
No. de proveedores nacionales	627	825
No. de proveedores del exterior	56	44
Contratistas	No. Contratistas	No. Contratistas
Promedio firmas contratistas permanentes por mes	77	69
Promedio personas vinculadas con contratistas permanentes	1.261	1.096
Promedio firmas contratistas no permanentes por mes	80	88
Promedio personas vinculadas con contratistas no permanentes	657	587

Proveedores de caña

Mayagüez durante el 2011 contó con 21.695 hectáreas de tierras en caña cultivada, que se distribuyeron por tipo de contrato. El 76% corresponden a tierras de proveedores y cuentas en participación, pertenecientes a 319 personas naturales y jurídicas y el 24% restante, corresponden a tierras propias de la empresa.

La compañía continúa comprometida en el fortalecimiento en la relación, atención y comunicación con el grupo de interés proveedores de caña, a través de procesos de capacitación y el acompañamiento permanente, se busca que el cañicultor mejore el desarrollo de sus técnicas y prácticas agrícolas.

Durante el 2011, Mayagüez continuó con el desarrollo de programas de acompañamiento y asesoría técnica a los proveedores de caña, a través de los Grupos de Transferencia de Tecnología.

En el transcurso del año se realizaron 4 eventos, a los que asistieron un total de 147 proveedores, con quienes se trabajó en diferentes temáticas, tales como: avances en el uso de compost y Mayavin, cosecha mecánica, uso eficiente del recurso hídrico y seguimiento y adopción de variedades de caña promisorias.

A partir del mes de Junio se inicio el proyecto de implementación del balance hídrico como herramienta para optimizar la programación del riego, como un nuevo servicio de Mayagüez para sus proveedores de caña.

Proveedores de bienes y servicios

En los indicadores de compras se hace evidente un alto impacto en compras de proveedores del Valle del Cauca y puntualmente de nuestra zona de influencia. Seguiremos en 2012 en nuestro empeño por apoyar el desarrollo de nuestra región; nuestro objetivo es incrementar el volumen de compras de materiales e insumos con proveedores locales mediante acuerdos de suministros.

En 2011, Mayagüez inició la actualización de los procedimientos para manejo de proveedores con el propósito de alinearlos con la visión de la compañía en temas como:

- » Responsabilidad Social Empresarial
- » Lavado de Activos
- » Derechos Humanos

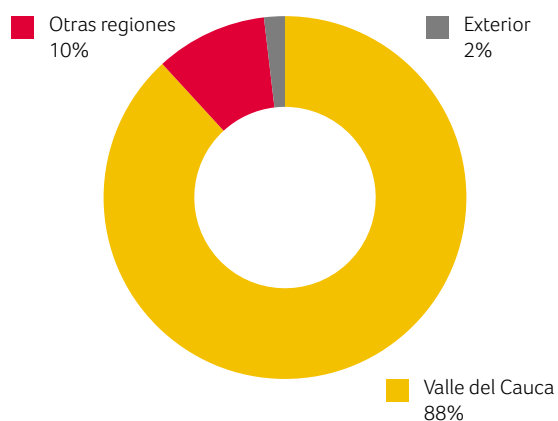
- » Maltrato Infantil
- » Inocuidad

A la par estamos adelantando un proceso de depuración de nuestra base de datos, de tal manera que sólo se realicen acuerdos con aquellos proveedores que cumplan a cabalidad con las nuevas exigencias de la compañía.

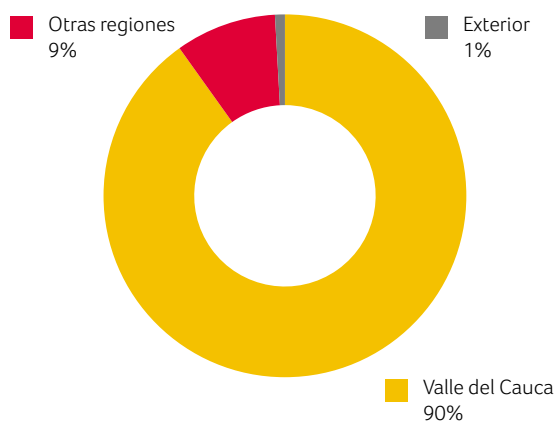
Compra de Bienes y Servicios Nacionales y Exterior						
Grupo	Distribución por Región	2010		2011		Incremento 2011-2010
		Valor (Millones COP \$)	Participación	Valor (Millones COP \$)	Participación	
Compras servicios	Valle del cauca	\$ 67.507	88%	\$ 61.115	90%	-9,5%
	Otras regiones	\$ 7.628	10%	\$ 6.097	9%	-20,1%
	Exterior	\$ 1.420	2%	\$ 598	1%	-57,9%
Total compras de servicios		\$ 76.555	100%	\$ 67.809	100%	-11,4%
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Valle del cauca	\$ 83.614	80%	\$ 46.441	75%	-44,5%
	Otras regiones	\$ 8.390	8%	\$ 9.895	16%	17,9%
	Exterior	\$ 13.087	12%	\$ 5.525	9%	-57,8%
Total compras bienes		\$ 105.091	100%	\$ 61.860	100%	-41,1%
Total compras		\$ 181.646		\$ 129.669		-52,6%

En el año 2011 se realizaron compras por leasing banco de occidente, en este caso el contratante es dicha entidad y por lo tanto estas adquisiciones no figuran en nuestro sistema SAP.

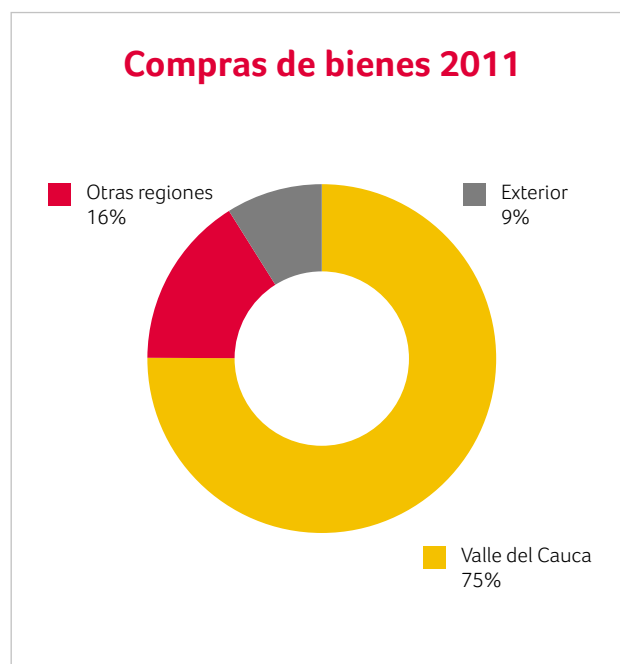
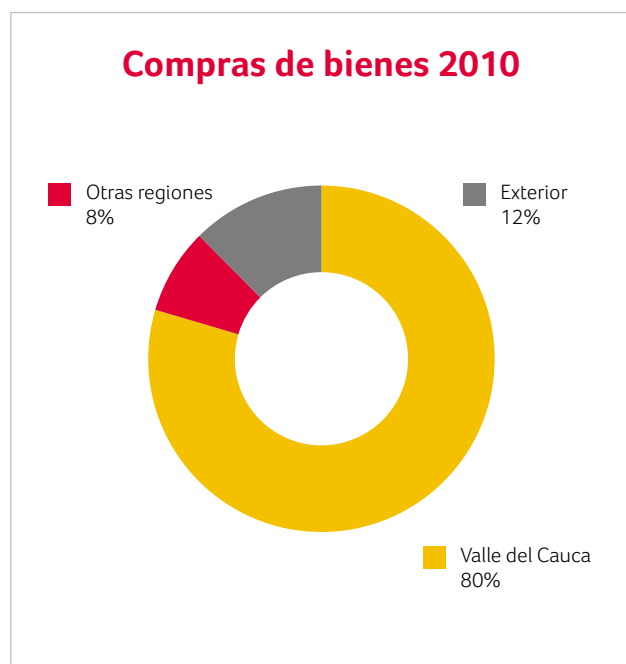
Compras de servicios 2010



Compras de servicios 2011



5. Creación de valor social

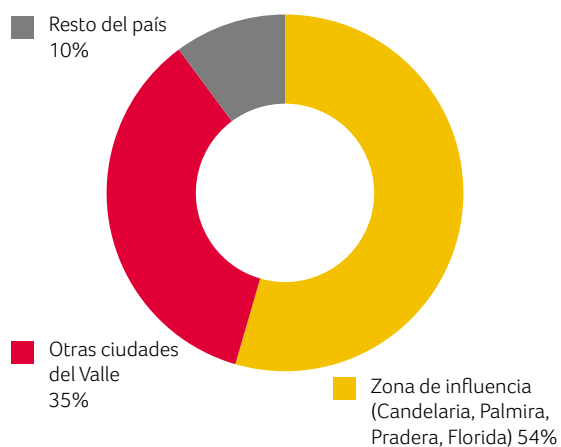


Impacto en Zona de Influencia de Compra de Bienes y Servicios Nacionales						
Grupo	Distribución por Región	2010		2011		Incremento 2011-2010
		Valor (Millones COP \$)	Participación	Valor (Millones COP \$)	Participación	
Compras servicios	Zona de influencia (Candelaria, Palmira, Pradera, Florida)	\$ 40.945	54%	\$ 38.156	57%	-6,8%
	Otras ciudades del Valle	\$ 26.562	35%	\$ 22.959	34%	-13,6%
	Resto del país	\$ 7.628	10%	\$ 6.097	9%	-20,1%
Total compras de servicios		\$ 75.135	100%	\$ 67.211	100%	-10,5%
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Zona de influencia (Candelaria, Palmira, Pradera, Florida)	\$ 4.345	5%	\$ 3.537	6%	-18,6%
	Otras ciudades del Valle	\$ 79.270	86%	\$ 42.903	76%	-45,9%
	Resto del país	\$ 8.390	9%	\$ 9.895	18%	17,9%
Total compras bienes		\$ 92.004	100%	\$ 56.335	100%	-38,8%
Total compras nacionales		\$ 167.139		\$ 123.546		-49,3%

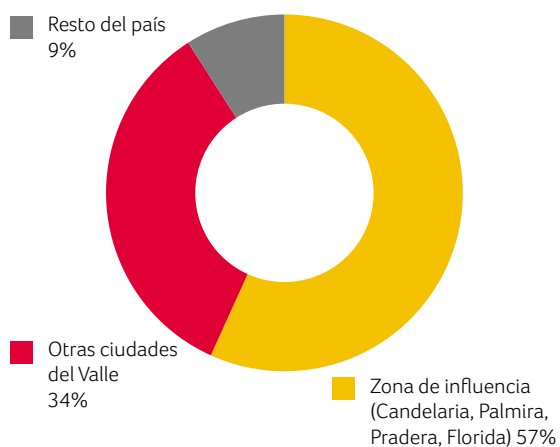
Así mismo implementaremos el modulo de compras de servicios en nuestro sistema que nos permitirá tener el proceso logístico en línea y centralizado en la División de Suministros a cargo de la Gerencia de Relaciones Industriales.

Igualmente, se habilitará el portal electrónico de proveedores para manejo de cotizaciones en línea de proveedores de servicios.

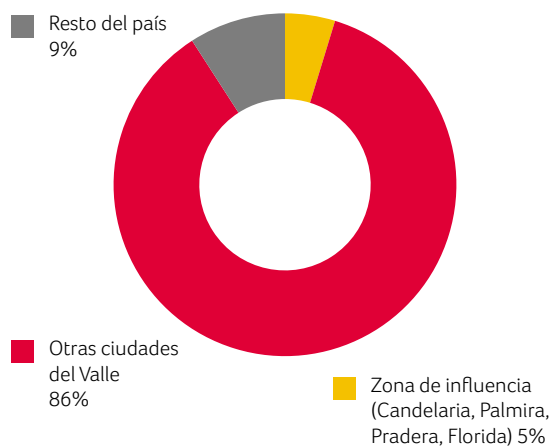
Impacto en zona de influencia De compras de servicios 2010



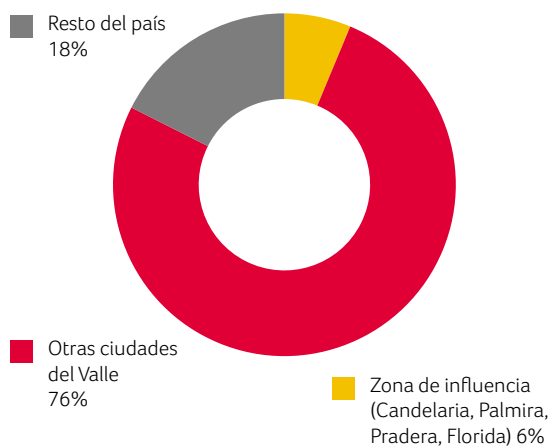
Impacto en zona de influencia De compras de servicios 2011



Impacto en zona de influencia De compras de bienes 2010



Impacto en zona de influencia De compras de bienes 2011



Contratistas

Mayagüez continúa con la aplicación de su política de derechos laborales para personal vinculado por intermedio de contratistas quienes deben cumplir con las exigencias de índole laboral definido en la Ley, tales como pagos de salarios y prestaciones sociales de seguridad social y parafiscales. Así mismo, la compañía recomienda a los contratistas el acatamiento de los principios del Global Compact sobre la abolición de la explotación laboral infantil, la eliminación de los trabajos forzados, la protección del derecho a libre asociación y la no discriminación por razones de sexo, raza, religión, filiación política o preferencias sexuales.

Mayagüez realiza verificaciones mediante auditorías rotativas con los contratistas que más comúnmente prestan sus servicios a la empresa. Adicionalmente, la autorización de ingreso del personal vinculado por intermedio de un contratista no es otorgada si previamente no se verifica la debida afiliación al sistema de seguridad social. Igualmente, para disminuir el riesgo de responsabilidad laboral solidaria, la Dirección de Contratación Externa hace las veces de mediador entre el contratista y su trabajador en el caso que se

presenten reclamaciones relacionadas con el debido cumplimiento de las exigencias laborales.

En noviembre de 2010, Mayagüez suscribió un acuerdo con los representantes de las Cooperativas de Trabajo Asociado. Este acuerdo estableció una serie de compromisos que se han venido cumpliendo de forma íntegra por parte de Mayagüez, lo cual se evidencia en las actas de seguimiento al cumplimiento que se realiza con el acompañamiento de la Iglesia y el Ministerio de la Protección Social. Las acciones realizadas son las siguientes:

- » En diciembre de 2010 y 2011 se pagó una bonificación de \$600.000 por asociado activo de cada CTA, estos pagos ascendieron a \$750 Millones de pesos.
- » Se giraron a las CTA la suma de \$110 Millones como donación para el fondo de vivienda de las CTA. Ya en 2009 se habían donado \$150 Millones a este fondo.
- » Se giraron a las CTA la suma de \$68 Millones como donación para los fondos de educación de las CTA. Ya en 2009 se habían donado \$50 Millones a estos fondos.
- » Mayagüez aportó a los fondos de Recreación de las CTA.
- » Mayagüez aportó a las CTA para el fondo de pago de incapacidades que las EPS no reconocen.
- » Mayagüez ha reubicado 45 trabajadores de corte



de caña, que por restricción médica no pueden realizar la labor. Estas personas recibieron una compensación mensual de \$600.000 más en compensaciones extraordinarias y seguridad social. Equivalentes a \$500 millones al año.

- » Durante los paros de mantenimiento programado de la fábrica, Mayagüez asignó labores relacionadas con el cultivo de la caña de azúcar a todos aquellos asociados a las CTA que voluntariamente lo solicitaron. Estos días se remuneraron con una compensación ordinaria equivalente a 1 SMDLV, más compensaciones extraordinarias y seguridad social.
- » Mayagüez prestó a las CTA \$40 Millones en el 2011 para cubrir incapacidades de accidente

de trabajo, los cuales se han ido reembolsando cuando la entidad de seguridad social paga las incapacidades.

- » Mayagüez y Positiva ARP, capacitaron a 27 asociados a las CTA en conformación y funcionamiento de los COPASOS, remunerando los días en que asistieron a la capacitación.
- » Mayagüez y la comisión de pesaje nombrada por los corteros realizaron en 10 revisiones de tres días cada una, la verificación a los procesos de alce, transporte y pesaje de la caña, estableciendo que la actividades se realizan cumpliendo con las normas establecidas, que las básculas están debidamente certificadas y que su funcionamiento es correcto.

Para **el estado**

Al llevar a cabo su actividad productiva, Mayagüez aporta en la generación de la dinámica económica y social que incide directamente en el desarrollo de la región, especialmente, a través de la generación de empleo en donde se privilegia la contratación de mano de obra local, la compra de bienes y servicios con contratistas locales que soportan la operación de procesos especializados y que son requeridos en el proceso productivo y del funcionamiento de la empresa y con el pago de sus obligaciones tributarias como parte de su gestión transparente ante los entes municipales, departamentales y del orden nacional, entre otros.

La empresa mantiene una relación permanente con la sociedad, por ello ha establecido diferentes canales de comunicación con los grupos de interés, de manera que aporten al establecimiento y sostenimiento de una relación de confianza con cada uno de ellos. Con el Estado se tiene una relación continua de diálogo a través de los gobiernos del orden nacional, departamental y local, así mismo con las diferentes autoridades que supervisan y regulan la operación de la empresa.

También se aporta al desarrollo social de la comunidad con la implementación de los diferentes programas en donde se promueven la generación de capacidades de sus habitantes, en aspectos relevantes como el

fortalecimiento del liderazgo de los representantes de las organizaciones comunitarias que les permita interactuar con el Estado con un mayor nivel de conocimiento y apropiación de sus deberes y derechos. Igualmente, apoyamos a través de los procesos de mejoramiento de la calidad educativa, en donde los docentes y las instituciones educativas públicas se empoderan de procesos y didácticas de aula que inciden en una enseñanza que responda las necesidades de la educación actual. También promovemos la creación de unidades productivas a partir de procesos de formación y asesoría brindando oportunidades de autoempleo a los habitantes de nuestra zona de influencia.

Para **la comunidad**

Durante el año 2011, Mayagüez continuó consolidando su compromiso de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que habitan en su zona de influencia. Financiamos programas de educación tendientes a mejorar la calidad, cobertura y pertinencia de la educación para los jóvenes de la región, apoyamos la diversificación de las fuentes de ingresos de las familias de nuestros colaboradores y fortalecemos la gestión comunitaria de las comunidades ubicadas en donde desarrollamos operaciones significativas.



Fundación Mayagüez

Desde 2009, Mayagüez implementa sus acciones sociales y comunitarias por intermedio de la Fundación Mayagüez, que tiene como objeto social contribuir a mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades con las cuales la compañía tiene interacción empresarial.

Para cumplir con este propósito, la fundación trabaja en tres frentes:

- » **Educación:** Apoya procesos institucionales de mejoramiento de la calidad de la educación, con énfasis en pautas pedagógicas, de colegios públicos y financia programas de complementación de la jornada escolar regular.
- » **Generación de ingresos:** Administra la Escuela de Formación de Oficios Mayagüez, la cual brinda capacitación vocacional en gastronomía, estética y confecciones a familiares de nuestros colaboradores y la comunidad de nuestra zona de influencia, como mecanismo para la generación de ingresos.
- » **Relaciones con la comunidad:** forma líderes comunitarios y realiza intervenciones sociales puntuales en salud, en comunidades rurales ubicadas en zonas de siembra y cosecha de caña de azúcar.

La selección de estas tres líneas de trabajo responde a las condiciones sociales prevalecientes en la zona de influencia de la compañía (Candelaria, Pradera y Florida), caracterizada por una oferta educativa con carencias financieras para inversión en calidad, una población con pocas oportunidades de formación laboral y una precaria participación de la población en la gestión de asuntos comunitarios.

Mayagüez pretende que estas intervenciones impacten positivamente a las nuevas generaciones para que sean mejores ciudadanos y se comprometan con el desarrollo económico, social y cultural de la región. De otra parte, la ejecución de los programas se hace en alianza con entidades públicas y privadas; nos permite sumar conocimientos y experiencias para realizar una intervención estructurada, que responda a sus lineamientos estratégicos.

**La fundación Mayagüez
Realizó inversiones por \$1.093 millones: 49% en educación, 30% en generación de ingresos y 21 % en relaciones con la comunidad.
A continuación se detallan cada uno de los proyectos financiados, sus beneficiarios y principales logros:**

Línea de educación

Programa	Propósito	Beneficiarios/ Comunidad	Logros
Mejoramiento de la Calidad Educativa	Contribuir a la calidad educativa de instituciones educativas del sector público, a través de un proceso de mejoramiento en los 4 componentes de la gestión: administrativo, directivo, pedagógico y comunitario.	Dos Instituciones Educativas en Candelaria: » Nuestra Señora de la Candelaria - 156 docentes y 3.102 estudiantes. » Marino Renjifo Salcedo - 91 docentes y 1.720 estudiantes.	» Elaboración e implementación de planes de mejoramiento. » Introducción de nuevas didácticas de aula. » Participación en el proceso de todo el equipo de docentes
Aceleración del Aprendizaje	Promover la vinculación al aula regular de los niños y jóvenes que han desertado del sistema escolar o se encuentran en extra edad.	» 100 niños y jóvenes » Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria	» 50 niños del programa ingresaron al aula regular. » Fortalecimiento del componente psico- social » Mejoramiento de condiciones para la permanencia de los niños y jóvenes en el programa (refrigerios, entrega de útiles y uniformes escolares)
Alfabetización	Fortalecer normas, pautas de convivencia y formación para la primera comunión, a niños de 5 a 12 años de zonas rurales. El programa es ejecutado por los profesores y estudiantes del grado 10 del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado.	» 300 niños » 14 comunidades rurales » 3 municipios: Candelaria, Pradera y Florida.	» Fortalecimiento de normas, valores y pautas de convivencia » 70 niños realizaron la primera comunión. » Suministro de refrigerio, almuerzo, útiles escolares y transporte.
Becas Universitarias Mayagüez	Otorgar becas universitarias a los estudiantes con los mejores ICFES residentes en los municipios de Candelaria, Pradera y Florida.	4 jóvenes iniciaron sus estudios de Medicina, Química Farmacéutica, Diseño Industrial y Biología.	4 jóvenes inician formación universitaria con becas que incluyen: pago de matrícula y un auxilio para sostenimiento equivalente a 1 SMLV



Línea de educación (continuación)

Programa	Propósito	Beneficiarios/ Comunidad	Logros
Formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> » Fortalecer las competencias en TIC de los docentes para que las incorporen en los procesos de enseñanza. » Brindar herramientas a jóvenes en producción audiovisual, manejo de Office y otros programas que contribuyan a desarrollar la creatividad de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> » 50 estudiantes » 60 Docentes » Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria 	Cualificación en TIC a docentes y estudiantes.
Gestión Ciudadana	Formar en competencias ciudadanas a los jóvenes a través de procesos de fundamentación conceptual, conocimiento y puesta en práctica de las dinámicas de participación ciudadana tanto individual como colectiva, que contribuya a formar la cultura democrática en los futuros líderes comunitarios.	<ul style="list-style-type: none"> » 1.045 jóvenes » 9 docentes » 4 Instituciones Educativas: Inmaculada Concepción y Rodrigo Lloreda, de Candelaria. Ateneo y Francisco Antonio Zea de Pradera. 	<ul style="list-style-type: none"> » Jóvenes con fundamentación conceptual en participación ciudadana. » Docentes apropiados de la metodología para posterior multiplicación. » Dotación de material de apoyo para la implementación del Programa.
EDULZ-ARTE. Deporte, Cultura y Arte	Promover el uso adecuado del tiempo libre de los niños y jóvenes a través de alternativas artísticas, culturales y deportivas, acompañadas de un proceso psicosocial	<ul style="list-style-type: none"> » 307 niños » 83 padres de familia » 4 Comunidades: Gualí, Brisas del Frayle, La Regina y El Otoño (Candelaria) 	<ul style="list-style-type: none"> » Fortalecimiento de la convivencia y los valores sociales al interior de las comunidades beneficiadas. » Promoción y concientización de la sana utilización del tiempo libre. » Desarrollo de competencias psicosociales y pautas de crianza con padres de familia.

Línea de generación de ingresos

Programa	Propósito	Beneficiarios/ Comunidad	Logros
Formación en Oficios	Brindar formación en oficios para el desarrollo de capacidades y de unidades productivas que permitan la generación de ingresos adicionales para las familias. La formación se brinda en 4 áreas: confecciones, gastronomía, estética y manualidades. Contiene temas empresariales y de desarrollo personal.	» 998 personas se capacitaron » 5 municipios: Candelaria, Pradera, Florida, Palmira y Miranda.	Formación a mujeres cabeza de familia en oficios y en fundamentos empresariales.
Formación Empresarial	Brindar formación, asesoría y acompañamiento a las personas que han establecido unidades productivas, las que tienen ideas de emprendimiento y las que desean vincularse a la oferta formal de empleo, de manera que puedan generar competencias para fortalecer o crear sus negocios y acceder al mercado laboral.	» 62 personas en fortalecimiento empresarial » 62 personas en emprendimiento » 15 personas en empleabilidad » 3 municipios: Candelaria, Pradera y Florida.	Desarrollo de competencias para mejorar el manejo de sus unidades productivas, crear nuevas o emplearse.





Línea de relaciones con la comunidad

Programa	Propósito	Beneficiarios/ Comunidad	Logros
Jornadas Sociales	Brindar atención en salud a comunidades con mayor nivel de vulnerabilidad y dificultad en el acceso a servicios de salud.	» 4.615 personas » 8 comunidades » 3 municipios: Candelaria, Pradera y Palmira.	» 643 atenciones en medicina general » 1.265 desparasitación » 534 servicios de odontología, » 669 servicios de optometría » 121 citologías realizadas » 497 Servicios de cuidado personal » 886 orientaciones en educación sexual y prevención de uso de sustancias psicoactivas. » Participación activa de las organizaciones comunitarias de cada localidad
Escuela de Liderazgo	Desarrollar capacidades y competencias en los líderes de las organizaciones comunitarias a través de procesos de formación y acompañamiento, para lograr una mayor incidencia en la participación comunitaria, fortalecimiento de la gestión y puesta en marcha de proyectos sociales.	» 54 líderes comunitarios » 4 municipios Candelaria, Pradera, Florida y Palmira.	» Líderes con conocimientos conceptuales y prácticos en participación ciudadana. » Formulación de 17 proyectos sociales de carácter comunitario.
Apoyo a las comunidades	Contribuir a la realización de eventos culturales o iniciativas comunitarias	» 16 comunidades: 10 de Candelaria, 4 de Pradera, 1 de Florida 1 de Jamundí.	Apoyo a pequeñas iniciativas comunitarias con alto impacto social y cultural

Línea de relaciones con la comunidad (continuación)

Programa	Propósito	Beneficiarios/ Comunidad	Logros
Aguinaldo Mayagüez	Entregar regalos de navidad a los niños habitantes en las localidades más cercanas a la operación de la empresa.	» 1.279 niños » 26 comunidades rurales ubicadas en 5 municipios del Valle del Cauca (Candelaria, Pradera, Florida, Palmira y Jamundí) y 1 en el departamento del Cauca (Caloto).	Reconocimiento y agradecimiento de los niños, sus familias y líderes por apoyar novenas y actividades de navidad de las comunidades.
Voluntariado Plan Padrino de Navidad	Promover la participación de los trabajadores de Mayagüez en acciones de Voluntariado, a través de la actividad de apadrinamiento de navidad de niños de las comunidades del área rural de la zona de influencia de la empresa.	» 320 niños y jóvenes » 14 comunidades » 295 Trabajadores de la empresa » Candelaria, Pradera, Florida	Activa participación de parte de los trabajadores de la empresa.





Compromiso **con la educación**

La educación es el norte estratégico en materia de inversión social por la compañía. Nuestros mas importantes programas son el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado y el Centro Regional de Educación Superior, Ceres; dos apuestas por el desarrollo social de los niños y jóvenes de la región.

Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado

Durante 57 años ha brindado educación de calidad a niños y jóvenes de la región. En el año lectivo 2011-2012 se matricularon 892 estudiantes, de los cuales el 54% son hijos de Trabajadores, afiliados a las CTA que prestan servicios de corte de caña, contratistas y jubilados y el restante 46% no tiene vínculo con la empresa, son personas que habitan en los municipios de Candelaria y Pradera.

En año 2011 se graduó la quinceava promoción, otorgándoles el título de Bachiller Técnico con especialidad Comercio a 45 jóvenes. En las pruebas de Estado ICFES continuó estando en el nivel superior y se renovó la certificación No. SC 5636-1 de octubre 10 del 2008 que el ICONTEC otorgó en la Norma ISO 9001: 2008.

El Colegio permanentemente desarrolla proyectos que le permitan cumplir con sus propósitos y estar alineado con las nuevas metodologías y didácticas que demanda la educación actual, para ello durante este año entraron en operación el laboratorio de inglés, la emisora estudiantil y el circuito cerrado de video conferencias.

Centro Regional de Educación Superior - CERES

A través del decidido apoyo en la creación y funcionamiento del Centro Regional de Educación Superior, CERES Candelaria, que funciona en la sede del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, Mayagüez continúa comprometida con la búsqueda de ofrecer oportunidades de acceso a la educación superior en su zona de influencia, mediante la oferta de 6 carreras tecnológicas en Informática, Logística, Gestión Empresarial, Gestión Contable, Manejo y Aprovechamiento de Residuos Sólidos y Procesos Agroindustriales de la Caña de Azúcar. 361 personas de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida, iniciaron o continuaron sus estudios tecnológicos durante el año 2011.





NUESTRO ENFOQUE *de sostenibilidad*

nos compromete firmemente a explorar e implementar un enfoque eco sistémico para nuestras operaciones.



Prácticas ***de sustentabilidad ambiental***

Uno de los grandes logros de Mayagüez en 2011 ha sido incorporar la sostenibilidad como eje principal de su estrategia. Este nuevo direccionamiento estratégico confirma que la gestión ambiental hace parte de la primera línea de la organización. Mayagüez siempre ha sido respetuoso con el medio ambiente tanto por un compromiso ético y social como que de su conservación depende la rentabilidad de sus diferentes líneas de negocio.

Creación

DE VALOR AMBIENTAL

EN30: Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.

Componente (Millones COP \$)	2010		2011	
	Valor	%	Valor	%
Gestión Residuos Sólidos	6.215	39,8%	5.007	49,4%
Gestión del Aire	1.093	7,0%	867	8,6%
Gestión del Agua	8.038	51,5%	3.868	38,2%
Gestión Administrativa	128	0,8%	280	2,8%
Gestión del Suelo, Flora y Fauna	142	0,9%	110	1,1%
Total	15.616	100%	10.132	100%

Durante el año 2011 Mayagüez realizó una inversión aproximada de \$10,132 millones de pesos, en donde los recursos estuvieron dirigidos principalmente en un 49% a la Gestión en Residuos Sólidos en la producción de abonos orgánicos a partir de residuos industriales provenientes de la fábrica de azúcar (cachaza) y de la Destilería (vinaza) contribuyendo así mismo a mitigar un posible impacto a las fuentes de aguas por el uso de las vinazas.

De la misma manera, esta inversión contribuye en el control y mitigación de los olores que puedan

generarse en la planta de compostaje debido a su proceso natural de descomposición de la materia prima. Así mismo, el 38,2% de la inversión se realizó en el recurso agua, a través de la implementación de sistemas de riego más eficientes, que permiten hacer mejor uso del recurso y disminuir el consumo de agua por hectárea. Nuestro principal compromiso para 2012 es implementar un Programa Integral para Manejo de Residuos Peligrosos y Sustancias Químicas.

Las mejoras ambientales obtenidas con estas inversiones se describen a continuación:

6. Creación de valor ambiental

INVERSIONES	BENEFICIOS
Mejoras en la Infraestructura de Riego	» Mejora en los sistemas de conducción. » Aumento en la Eficiencia del Riego mediante implementación de Sistema de Riego por Ventanas y caudal Reducido aumentando la eficiencia y disminuyendo las pérdidas de conducción
Mejoras en la Infraestructura y el Proceso de Producción Abonos Orgánicos	» Compra Máquina Backhus » Cambio de Cubierta Planta de Compostaje » Mejoras Reservorios de Vinaza » Aplicación de abono orgánico líquido en Campo » Mejoras en el proceso para garantizar calidad de los abonos orgánicos. » Control y Mitigación de Olores. » Garantizar capacidad de almacenamiento de vinaza.
Sistema de tratamiento de Aguas Residuales Destilería	» Garantizar el manejo y tratamiento de las aguas residuales producidas del proceso de producción de alcohol cumpliendo con la carga contaminante establecida en la normatividad ambiental la cual debe ser inferior a 200mg/l.

Gestión del agua

La protección del agua como recurso fundamental para el desarrollo de los cultivos y la sostenibilidad de la región es pilar fundamental en nuestra gestión ambiental. Por tal razón, Mayagüez enmarca sus estrategias en las siguientes líneas de trabajo:

- » Captación y uso eficiente del recurso.
- » Implementación de tecnologías que conlleven al uso racional del recurso.
- » Disminución de los vertimientos de las plantas industriales en cumplimiento con la normatividad vigente.



EN8: Captación total de agua por fuentes.				Incremento
Uso de Agua en M3	2009	2010	2011	2010 / 2011
Total Uso Industrial	1.178.706	1.143.953	1.225.272	7,1%
Uso Planta Alcohol	1.053.775	895.410	1.003.192	12,0%
Uso Planta Azúcar	124.931	248.543	222.080	-10,6%
Total Uso Domestico o Potabilización	119.800	112.051	89.106	-20,5%
Total Uso Agrícola	37.255.109	30.946.538	22.495.274	-27,3%
Uso Agrícola (Aguas Subterráneas)	-	-	12.178.014	-
Uso Agrícola (Aguas Superficiales)	-	-	10.317.260	-
Total Consumo Agua	38.553.615	32.202.542	23.809.652	-26,1%

Para el año 2011, en Mayagüez continuamos con el objetivo de disminuir el consumo de agua en nuestros procesos agroindustriales. Tanto para uso fabril como para uso doméstico, la empresa capta agua de pozos profundos, lo que implica costos considerables en energía por bombeo. En 2011, logramos una disminución de 26.1% en el consumo de agua.

En fábrica, aunque el consumo de agua aumentó en 7% por la mayor producción de alcohol carburante, logramos una disminución del 10.6% en el consumo de agua para los procesos industriales relacionados con la producción de azúcar. Principalmente, esta reducción se debe a mejores controles operativos y administrativos en el proceso. Se identificaron todas las zonas que consumen agua con el fin de analizar su necesidad real de consumo. De esta manera se emprendieron acciones de reducción estableciendo el balance de agua en fábrica.

Igualmente, el consumo de agua para uso doméstico disminuyó en 20.5%. Con el fin de garantizar mejor

calidad del agua para este uso, Mayagüez realizó las siguientes actividades:

- » Mejora de la infraestructura de la planta de potabilización.
- » Aumento en la frecuencia del Monitoreo e inclusión del 100% de los parámetros establecidos en la legislación ambiental.
- » Medición del IRCA (Índice de Riesgo de Calidad del Agua).
- » Identificación y cuantificación de los puntos de consumo de agua.

En actividades de siembra, Mayagüez realizó una captación de agua de 22.495.274 metros cúbicos, que representa una disminución del 27.3% con respecto al consumo del año 2010.

El 54.1% de dicha captación se efectuó con sistemas de bombeo ubicados en aguas superficiales y el 45.9% restante, a través de pozos profundos.

6. Creación de valor ambiental

En el año 2011, Mayagüez continuó con la instalación de sistemas de riego más eficientes como el riego por ventanas y caudal reducido, la electrificación de bombeos y el revestimiento de canales. Así mismo, se adquirieron medidores de última tecnología que registran el caudal en forma continua en los principales bombeos y sondas para la medición in situ de la humedad del suelo, con el fin de precisar la decisión de cuándo y cuánto regar. Con todas estas tecnologías, Mayagüez continúa reduciendo el consumo de agua y energía en los campos sembrados en caña.

Los resultados en captación de agua nos permiten demostrar que cumplimos con estándares internacionales de sostenibilidad. Referencia de

ello se encuentra el estándar BONSUCRO, el cual establece como indicadores:

- » En la agricultura el consumo de agua por kilogramo de caña debe ser menor a 130 kg; en Mayagüez el resultado es inferior a 50 kg.
- » En el proceso de fabricación de azúcar, el consumo de agua por kilogramo de azúcar debe ser menor a 20 kg. Nuestro desempeño en aguas nos permite obtener un resultado inferior a 1 kg agua por 1 kg de azúcar.
- » En el proceso de producción de alcohol, el consumo de agua por kg de alcohol debe ser menor a 30 kg. Nuestro desempeño en aguas nos permite obtener un resultado inferior a 20 kg.

EN21: Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.				
Tipo	2010		2011	
	Valor	Norma	Valor	Norma
Planta de Alcohol en mg/l				
Flujo (l/s)	13,7		21,4	-
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno)	138,3	200,0	206,0	200,0
SST (Sólidos Suspendidos Totales)	123,8	200,0	179,0	200,0
Planta de Azúcar + LAG (en kg/día)				
Flujo (l/s)	7,2	30,0	23,9	30,0
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno)	512,8	837,0	1.791,0	838,0
SST (Sólidos Suspendidos Totales)	220,7	567,0	434,0	567,0

Durante el año 2011, la fábrica de azúcar presentó un aumento en el flujo del 231% con respecto al año 2010 y estuvo en un 20% por debajo de la norma establecida por la autoridad ambiental. Así mismo la carga contaminante medida en Sólidos Suspendidos Totales obtuvo un incremento del 96,64% con

respecto al año 2010 y estuvo en un 23,45% por debajo de la norma establecida por la autoridad ambiental. Con relación a la Demanda Bioquímica de Oxígeno DBO5 aumentó en un 249% con respecto al año 2010 y del 113% con respecto a lo establecido por la autoridad ambiental.

Como causas principales identificadas que generaron estos incrementos se encuentra: el aumento de la molienda en un 7,5% aproximadamente, la generación del vertimiento de la planta de cogeneración de 8,35 l/s y el aumento de prácticas de limpieza de equipos generando vertimientos adicionales.

Los efluentes generados, son enviados a una laguna de homogenización de los cuales el 45% son utilizados en el campo para el riego de las suertes de caña.

Con relación a la destilería, se aumentó la producción de alcohol de 150.000 l/día a 250.000 l/día, presentando un aumento de su efluente con respecto al año 2010 de un 56% para flujo, del 48,96% en Demanda Bioquímica de Oxígeno y de 44,6% en Sólidos suspendidos totales con respecto a los resultados del año 2010. Sin embargo, con relación a lo establecido en la licencia ambiental y el permiso de vertimientos, se dio cumplimiento siendo la norma máximo 200 mg/l.

Como compromiso para el año 2012, Mayagüez ha establecido en su direccionamiento estratégico un objetivo ambiental para lograr reducir las cargas contaminantes generadas por la fábrica de azúcar.

Entre las principales actividades se tienen las siguientes:

- » Disminuir el consumo de agua de pozo profundo.
- » Identificación y eliminación de puntos de generación de vertimientos.
- » Implementación de prácticas operacionales eficientes.
- » Implementación de monitoreo continuo en desagüe de fábrica.

- » Evaluación Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales. Se está realizando un estudio de factibilidad para la construcción de una planta de tratamiento que permita cumplir la normatividad ambiental y prepararnos a las futuras exigencias.
- » Instalación de tanque de recuperación de sacarosa que funciona con control automático que permite recuperarla cuando el valor supera un valor definido, evitando su vertimiento a la quebrada Chontaduro (también evita pérdida económica).

Así mismo, plantea realizar el estudio de Medición Huella Hídrica como elemento que direcciona las acciones de la compañía para hacer más eficiente el uso de recursos y disminuir su impacto ambiental.

Gestión de energía

Uno de los compromisos más importantes de Mayagüez en materia ambiental es disminuir su huella de carbono en términos del uso de combustibles menos contaminantes y que generen menores emisiones de CO₂. Un paso hacia el logro de este compromiso es la disminución del consumo de energía de la red eléctrica nacional y sustituirlo por energía producida por nuestro sistema de cogeneración. Nuestros sistemas de generación consumen el bagazo que es generado en el proceso de molienda y complementado con carbón mineral. Nuestro compromiso para 2012 es realizar el estudio de huella de carbono que nos permita conocer el nivel de emisiones de CO₂ y cómo podría ser sustituido el carbón en el proceso de generación de energía.

6. Creación de valor ambiental

Fuentes y Uso de Energía			
Tipo	2009	2010	2011
Energía Comercializada (Kwh)	-	61.604.000	124.545.190
Energía Producida (kwh)	44.522.500	122.953.520	207.928.164
Energía Comprada Red Publica (kwh)	11.283.067	8.878.513	2.689.447
Carbón Consumido (ton)	20.428	64.613	73.768
Bagazo Producido (ton)	705.068	639.571	661.003
Bagazo Consumido (ton)	296.692	345.842	367.760
Bagazo Vendido (ton)	221.650	173.392	152.197

Gestión de suelo, flora y fauna

Al asumir Mayagüez un enfoque de sostenibilidad en su direccionamiento estratégico, se compromete firmemente con explorar e implementar un enfoque eco sistémico para sus operaciones. Esta tarea requerirá de grandes esfuerzos en el 2012 que nos permitan conocer el estado de la biodiversidad en el área de influencia de las operaciones de la compañía para determinar un plan de manejo de la misma.

EN13

Hábitats protegidos o restaurados

En el marco de nuestro compromiso ambiental con la protección de hábitats, nuestra gestión fue la siguiente durante 2011:

Aplicación de compost y mayavín

Mayagüez continúa produciendo y aplicando compost a los campos sembrados en caña. El compost es un fertilizante orgánico proveniente de la descomposición de la cachaza y la vinaza, subproductos generados en la producción de

azúcar y alcohol carburante, que contribuye al mejoramiento de las propiedades físicas y químicas del suelo, garantizando un desarrollo sostenible de la producción y la conservación del medio ambiente. En el año 2011 se aplicaron 24.428 toneladas de compost en 1.386 hectáreas, con una dosis promedio de 17,6 toneladas por hectárea. Entre el año 2006 cuando se inició la producción de compost y el año 2011, se han aplicado 138.142 toneladas de compost en 8.358 hectáreas, para una dosis promedio de 16,5 toneladas por hectárea.



De igual forma, Mayagüez sigue utilizando la vinaza para producir un fertilizante líquido denominado Mayavin, que resulta de la mezcla de la vinaza con la urea. En el año 2011 se aplicaron 16.389 metros cúbicos de Mayavin en 1.821 hectáreas, con una dosis promedio de 9 metros cúbicos por hectárea. Entre el año 2008 cuando se empezó a producir Mayavin y 2011, se han aplicado 57.697 metros cúbicos de Mayavin en 6.481 hectáreas, para una dosis promedio de 8,9 metros cúbicos por hectárea.

Gestión humedales

En el predio El Convenio en el corregimiento del Bolo de la Palma se encuentra ubicado el humedal Timbique, compuesto por un espejo de agua, guadua y caña menuda. En el mes de Octubre, se realizó la limpieza manual de 12,700 m² del humedal y mejoramiento del cauce. Estos trabajos fueron realizados bajo la supervisión y el aval de la Autoridad Ambiental CVC.

Reforestación

Con el objetivo de contribuir a la conservación del agua, preservar la flora y mitigar los impactos por quemas e incendios, se efectuó la siembra de 950 árboles. Estos fueron plantados principalmente en las márgenes de los ríos, zanjones y drenajes, nacimientos de aguas y bordes de carretera del área de influencia. Las principales especies sembradas fueron: Guadua, Árbol del Pan, Gualanday, Guayacán, Tulipán, Caracolí,

Guanábana, Guayaba y otros frutales. Entre las especies plantadas, vale la pena destacar el Caracolí, árbol nativo en peligro de extinción.

Gestión guaduales

Se continuó con el mantenimiento y aprovechamiento en 21 ha de plantaciones de guaduales y 18,4 ha de caña brava, basándonos en el plan de aprovechamiento forestal para estos ecosistemas ubicados en los predios de Arauca, Esmeralda, Coloradas, Rumia, Guayabo Negro, California y Sincerin. Se realizó mantenimiento y recuperación de guaduales, al igual que controles fitosanitarios.

Recuperación de taludes y jarillones

En el 2011 se realizó la recuperación de taludes y jarillones, con el fin de mitigar los efectos de la ola invernal presentada a finales de año, con un costo aproximado de \$422.262.821 millones de pesos.

Control biológico de plagas

Mayagüez continuó durante el 2011 la producción y liberación de dípteros (moscas benéficas) para el control de la principal plaga de la caña de azúcar *Diatraea* spp, manteniendo los niveles de infestación de esta plaga por debajo del 1%.

Laboratorio de suelos, aguas y tejidos

Para contribuir al mejoramiento y conservación de los suelos y garantizar la sostenibilidad de la producción, Mayagüez continúa ofreciendo el servicio de análisis de suelos para sus tierras y las de los proveedores. En el año 2011 se analizaron 3.401 muestras de suelos, de las cuales un 82% corresponden a tierras de administración directa y un 18% a proveedores y particulares. Así mismo, se efectuaron 944 análisis de compost, vinaza, foliares, aguas y jugo de caña.

Para el año 2012, Mayagüez ha establecido como propósito realizar un inventario de todas las áreas protegidas y desarrollar a partir de esta información un Programa de Manejo Integral de la Biodiversidad.

Participación en iniciativas ambientales regionales

Mayagüez promueve el fortalecimiento de instancias regionales de coordinación e inversión en materia de conservación de los recursos hídricos. Participa activamente en:

- » **Agua para la vida y la sostenibilidad:** Liderada por The Nature Conservancy, esta iniciativa para el Valle del Cauca busca la protección y uso racional de los recursos hídricos desde una perspectiva eco sistémica dando prioridad a los esquemas de pagos por servicios ambientales.
- » **Mesa del agua:** Liderada por ASOCAÑA, esta iniciativa fomenta la adopción del balance hídrico, sistemas eficientes de riego y variedades de caña que consuman menor cantidad de agua.

EN14 Estrategias y acciones implantadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.

Mayagüez viene adelantando desde 2011 el proyecto: “Evaluación del efecto de diferentes dosis de vinazas sobre poblaciones de hormigas en suelos”, con el fin de establecer el efecto de la aplicación sucesiva de compost y vinazas al suelo y definir criterios sobre las dosis y el manejo de la vinaza y el compost como fuente de potasio en cultivos de caña de azúcar, sobre los efectos para la biodiversidad y sobre el uso de este subproducto para la recuperación de suelos. En el marco del presente proyecto (sección hormigas) y con el fin de evaluar un grupo taxonómico que sirva para categorizar los tratamientos y las dosis del

proyecto, se pretende analizar el comportamiento de los indicadores ecológicos de los ensamblajes de hormigas que se encuentran presentes en diferentes usos de la tierra relacionados a cultivos de caña en diferentes fincas pertenecientes a Mayagüez.

Como propósito para el año 2012 se ha establecido implementar un Programa para Manejo Integral de la Biodiversidad. Se iniciará con la realización de identificación de áreas protegidas y la realización de un inventario para identificar todas las especies ubicadas en predios de administración directa.



Gestión de emisiones atmosféricas

Emisiones industriales

N20: NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.				
Tipo Emisión por Caldera	2010	Norma	2011	Norma
	Valor		Valor	
Caldera 1				
Material Particulado (mg/m3)	-	-	152,9	300,0
Nox (mg/m3)	-	-	20,9	350,0
Sox (mg/m3)	-	-	299,5	No Aplica
Caldera 2				
Material Particulado (mg/m3)	-	-	66,3	300,0
Nox (mg/m3)	-	-	12,4	350,0
Sox (mg/m3)	-	-	143,0	No Aplica
Caldera 3				
Material Particulado (mg/m3)	32,8	50,0	41,5	100,0
Nox (mg/m3)	4,4	600,0	291,8	760,0
Sox (mg/m3)	468,6	2.000,0	85,9	2.800,0

Durante el año 2011 se realizó la medición de las tres calderas frente a los parámetros de material particulado y gases de NOx y SOx. Los resultados obtenidos permiten demostrar el cumplimiento frente a lo establecido en la resolución 909 de junio de 2009. Según la resolución 909 de 2009, la norma para calderas 1 y 2 es diferente a la caldera 3, debido a las siguientes consideraciones:

Calderas 1 y 2:

- » Calderas existentes que generan más de 25 toneladas de vapor por hora.

- » Uso de dos combustibles (carbón - bagazo)
- » Corrección de oxígeno al 13%.
- » Aplica Artículo 18 Res. 909/08.

Caldera 3:

- » Caldera Existente que genera más de 25 toneladas de vapor por hora.
- » Corrección de oxígeno al 6%
- » Aplica Artículo 13 Res. 909/08

En el año 2010 la caldera fue considerada “nueva”, por esta razón la norma fue diferente.

6. Creación de valor ambiental

El desempeño de las calderas y su cumplimiento en la normatividad se debe a las siguientes acciones emprendidas por la compañía:

- » Control en la operación.
- » Calificación y competencia del Personal.
- » Inversiones realizadas por valor superior a \$250'000.000 en la operación
- » Inversiones y Costos de Mantenimiento alrededor de \$800'000.000 en el manejo de cenizas.

Plan de control y prevención De incendios

En el 2011 se continuó con el plan de prevención, detención de incendios con una inversión aproximada de \$114 millones. Adicionalmente, con la puesta en marcha del plan de prevención de incendios, se logró evitar la ignición de 768.6 hectáreas con un incremento significativo del 31.4 % en el área salvada con relación al año 2010. Se continuó trabajando en el incremento paulatino de la cosecha mecánica, con el objetivo de evitar la práctica de la quema de la caña. De lo cosechado mecánicamente, el 86.5 % se realizó sin quema.



Gestión de residuos

EN22: Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.				
Clasificación	2010		2011	
	Toneladas Año	%	Toneladas Año	%
Residuos generados				
Reciclables Aprovechables	863,0	85%	873,8	84%
No reciclables No Aprovechables	153,0	15%	164,3	16%
Grupo				
Residuos no peligrosos	964,3	94%	997,8	96%
Residuos peligrosos	51,7	6%	40,0	4%

En este año, a partir del mes de marzo de 2011 se consolidó la gestión integral de residuos con un tercero, logrando mejorar en los siguientes aspectos:

- » Ingresos por valor de \$415'000.000 aproximadamente por la venta y comercialización de Residuos Aprovechables. En el año 2010 se recibieron ingresos por valor de \$303'000.000.
- » Pago por disposición de residuos no aprovechables por valor de \$ 60'000.000. En el año 2010 se pagaron por disposición alrededor de \$74'000.000.
- » Se realizó cuantificación de todos los residuos generados.
- » Identificación de nuevas clases de generadores y aproximadamente 25 subtipos de residuos de plásticos, papel, cartón y metales.
- » Mejora en la infraestructura para la selección y separación de residuos. con la estandarización de los recipientes, puntos ecológicos, el

cambio de los recipientes de alrededor de 35 puntos ecológicos dentro de la organización, la creación de 3 puntos ecológicos adicionales, la centralización de los centros de acopio.

- » Se implementó con el contratista un sistema de recolección y evacuación interna, para lo cual se establecieron horarios, rutas y frecuencias de evacuación.
- » Se dispusieron y aprovecharon adecuadamente los residuos sólidos generados con entidades aprobadas para esta labor. Se logró aumentar el porcentaje de aprovechamiento de residuos al 84% siendo en el 2011 del 83%.

La variación entre 2010 y 2011 en la generación de residuos es producto de la consolidación de los mismos, cosa que no pasaba en 2010. En 2011 se fortaleció el programa de manejo de residuos y se incrementó la generación de los mismos por los programas de aseo y limpieza, mantenimiento locativo y desmontaje de infraestructura en desuso.



Parámetros

DEL INFORME

Metodología

El presente informe corresponde al período fiscal comprendido entre el primero de enero y el 31 de diciembre de 2011. Tiene alcance a la totalidad de operaciones y grupos de interés de Mayagüez S.A.

Se reportan resultados bajo los lineamientos técnicos del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G3.1. Se diferencia del reporte de responsabilidad social empresarial de 2010 en que no incorpora los avances de la compañía sobre los compromisos asumidos en el marco del Global Compact, ya que se realizará un informe independiente con corte a Junio 30 de 2011.

La realización del informe estuvo a cargo de la Gerencia de Relaciones industriales, con la activa participación de la Fundación Mayagüez y el área de Comunicaciones. Es de resaltar que nuestra compañía ha optado por no delegar en terceros la elaboración del informe de sostenibilidad, como estrategia de aprendizaje organizacional y mecanismo para incentivar el compromiso de todas sus áreas con los indicadores GRI.

La recolección de datos se realizó en fuente primaria y fue validada por cada gerencia de la compañía. La información sobre desempeño económico es auditada por Pricewaterhouse Coopers. Nuestro compromiso para el 2012 es incorporar un sistema de recolección de datos sistemático y continuo sobre los indicadores GRI que aplican a nuestras operaciones.

Mayor información sobre los contenidos del presente Informe, sugerencias o comentarios, contactar a Julián Cardona, Director Ejecutivo de la Fundación Mayagüez, Cali, Colombia, teléfono (57 2) 260 8280, correo electrónico: jucardona@ingeniomayaguez.com.

Índice **de indicadores GRI**

Perfil	Descripción	Página
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	35
EC3	Cobertura obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales.	48
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	49
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	65
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	45
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	47
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	45
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	50
LA4	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	52
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	57
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	57
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	59

Perfil	Descripción	Página
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	53
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	54
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	55
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	56
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	48
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	62
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	62
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	62
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	62
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	63-64
EN8	Captación total de agua por fuentes	85
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	88
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	90
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	91
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	93
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	83



CRÉDITOS EDITORIALES / 2012

Dirección:

Gerencia Relaciones Industriales

Con la colaboración de:

Equipo Soporte RSE, Fundación Mayagüez

Coordinación Editorial:

Dpto. Comunicaciones y Publicidad

Gerencia Comercial

www.ingeniomayaguez.com

Diseño y Producción:

Concepto Visual

www.conceptovisual.com

Fotografía:

Archivo Mayagüez

Los textos de este informe están compuestos en la familia tipográfica Foco.

Impreso en papel propal offset de 115 grs, no esmaltado y de fuente renovable.



Oficinas - Cali:

Calle 22 Norte No. 6AN-24 Oficina: 701
Edificio Santa Mónica Central
Tel: (57 2) 667 9562 - 667 9606 - 667 9707

Planta - Candelaria:

PBX: (572) 260 8100 - 260 8200
Fax: (572) 260 8144
Fábrica: (572) 260 8171 - Agronomía: (572) 260 8174
Compras: (572) 260 8112 - Ventas: (572) 260 8128