
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES MÉXICO-CENTROAMÉRICA

GLOBAL COMPACT

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2012

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO POR PARTE DEL DIRECTOR EJECUTIVO DE LA EMPRESA	1
---	----------

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES	2
--	----------

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA	2
---	---

PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS	3
---------------------------------------	----------

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS	3
----------------------------------	---

IMPLEMENTACIÓN	3
----------------	---

RESULTADOS	4
------------	---

PRINCIPIOS LABORALES	4
-----------------------------	----------

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS	5
----------------------------------	---

IMPLEMENTACIÓN	5
----------------	---

RESULTADOS	6
------------	---

PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES	6
------------------------------------	----------

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS	6
----------------------------------	---

IMPLEMENTACIÓN	6
----------------	---

RESULTADOS	8
------------	---

PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN	8
-------------------------------------	----------

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS	8
----------------------------------	---

IMPLEMENTACIÓN	9
----------------	---

RESULTADOS	9
------------	---

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO POR PARTE DEL DIRECTOR EJECUTIVO DE LA EMPRESA

En el año 2009, las universidades de la red Laureate en México y Centroamérica decidieron adherirse a los principios del Pacto Mundial. Es nuestra obligación trabajar incesantemente por la promoción de los derechos humanos, el trabajo digno, la protección del medio ambiente y el combate a la corrupción.

Este 2012, queremos renovar el apoyo y compromiso continuo con los principios del Pacto Mundial de las 8 universidades que conforman la red Laureate en México, Costa Rica, Honduras y Panamá.

Esta Comunicación de Progreso resume acciones que implementamos en 2011 y en lo que ha corrido de 2012. Un informe más detallado de las actividades, puede encontrarse en los diferentes informes anuales de Responsabilidad Social que hacen nuestras universidades.

Nuestro compromiso social ha sido ratificado por varias instancias. Para el 2012, tanto la Universidad del Valle de México como la Universidad Tecnológica de México, refrendaron la obtención del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía, siendo este el reconocimiento más importante de este tipo en México y el cual califica altos estándares de calidad en cuanto a Ética Empresarial, Calidad de Vida en la Empresa, Vinculación con la Comunidad y Cuidado del Medio Ambiente.

UNITEC de Honduras obtuvo en el año 2011 el sello de Empresa Socialmente Responsable, de parte de la fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial.

Por su parte, la Universidad Latina y Universidad Americana UAM de Costa Rica se incorporaron a la Red de Instituciones Educativas Sostenibles REDIES, con el propósito de iniciar buenas prácticas y programas de manejo de desechos, uso sustentable del agua y de la energía.

Queremos en esta ocasión, presentar también algunos de los proyectos en los que estamos trabajando. Nos anima particularmente, el muy próximo lanzamiento de nuestra iniciativa institucional “Cuidar tu Mundo, tu Mejor Causa”, la cual busca permear una cultura de cuidado del medio ambiente con un programa piloto que iniciará en la Universidad del Valle de México.

Dieter Holtz
Director General Ejecutivo
Laureate México

Luis Prieto
Director General Ejecutivo
Laureate Centro América

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Laureate International Universities es una red global líder en proporcionar acceso a instituciones de educación superior de alta calidad e innovadoras. La red **Laureate International Universities** incluye a más de 60 instituciones universitarias de educación presencial y en línea. Más de 700,000 estudiantes forman parte de una comunidad académica que abarca 29 países en Norte América, Latinoamérica, Europa, el Norte de África, Asia y el Medio oriente. Laureate International Universities ofrece cientos de programas de pregrado, maestrías y doctorados en áreas que incluyen arquitectura, artes culinarias, ciencias de la salud, derecho, diseño, educación, hospitalidad, ingeniería, negocios y tecnologías de la información.

El Presidente Bill Clinton, es Canciller Honorario de la red **Laureate International Universities**, ofreciendo su asesoría en los ámbitos de responsabilidad social, liderazgo juvenil y acceso creciente a la educación superior. Para más información, visite www.laureate.net.

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

La red Laureate International Universities para la región México-Centro América representada en este informe, está compuesta por las siguientes instituciones:

- Universidad Americana – Costa Rica
- Universidad Latina – Costa Rica
- Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC) – Honduras
- Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) – Honduras
- Universidad del Valle de México (UVM) – México
- Universidad Tecnológica de México (UNITEC) – México
- Universidad del Desarrollo Profesional (UNIDEP) – México
- Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) – Panamá
- Universidad Interamericana de Panamá (UIP) – Panamá

PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

El respeto y promoción de los derechos humanos, están incorporados de manera transversal en las políticas y programas de nuestras universidades. Los derechos humanos de todas las generaciones son eje para la formación de nuestros estudiantes y se encuentran, por tanto incluidos en los diversos estatutos generales de las universidades de la red.

IMPLEMENTACIÓN

Permanentemente, la comunidad académica organiza foros y congresos para la promoción de los derechos humanos.

En el marco de las elecciones en México, con el fin de promover los derechos políticos electorales, se elaboraron los Lineamientos Institucionales sobre el Proceso Electoral, los cuales asientan reconocen que la Universidad tiene entre sus responsabilidades la formación de hombres y mujeres comprometidos con su sociedad y por lo tanto debe promover los valores cívicos de la democracia, la honestidad y la transparencia.

Por lo tanto, las universidades de nuestra red en México y Centroamérica deben mantener una posición de apertura para que los precandidatos y candidatos para puestos de elección popular, puedan presentar, en igualdad de condiciones, sus ideas y plataformas políticas a los estudiantes y maestros. De esta manera, nos comprometemos con fortalecer la cultura democrática y promover el voto informado.

La Línea de Ayuda de Ética, lanzada en 2011, es un recurso seguro y confidencial para los empleados, docentes, estudiantes y demás personas de Laureate para efectuar preguntas o plantear inquietudes relacionadas con el Código de Ética y Conducta Empresarial de Laureate o con otros problemas éticos o de cumplimiento. Entre ellos, cualquier violación a los derechos humanos que pudiera darse o percibirse.

Las inquietudes se presentan en el portal www.laureateethics.net o a través de una línea telefónica gratuita.

Desde 2006, Laureate International Universities se sumó al programa YouthActionNet^{MR} de la International Youth Foundation, por el cual se reconoce cada año la labor de jóvenes emprendedores sociales. Además del programa global, que premia desde hace 11 años a 20 jóvenes destacados de todo el mundo, la red Laureate ha lanzado premios locales en México, Brasil, España, Chile, Perú y los programas Yo Emprendo en Honduras y YO CREO en Costa Rica, que iniciaron funciones en junio de 2012. Los programas YouthActionNet^{MR} contribuyen a la promoción y defensa de los derechos humanos a través del apoyo a colectivos y organizaciones lideradas por jóvenes que impactan positivamente en el bienestar de las comunidades.

Todas nuestras universidades a través de sus diferentes áreas, realizan actividades de apoyo a asociaciones civiles y poblaciones marginadas a través de los programas de prácticas profesionales, servicio social y trabajos comunales universitarios.

RESULTADOS

Solo en México, durante 2011, 1,978 empleados tomaron el curso de inducción al Código de Ética.

Adicionalmente, todos nuestros empleados deben actualizar cada dos años y mantener vigente su certificación con respecto al conocimiento del Código de Ética. En 2011, 14,750 empleados en México se encuentran certificados en el tema.

En 2012, en Costa Rica, un total de 1,000 colaboradores de las Universidades Latina y UAM, mantienen vigentes sus certificaciones con respecto al conocimiento del Código de Ética Laureate.

En febrero de 2012 se capacitó a la sexta generación de emprendedores reconocidos con el Premio UVM por el Desarrollo Social, que es el programa YouthActionNet^{MR} para México. El Premio UVM en México, YO CREO en Costa Rica y Yo Emprendo, en Honduras; se encuentran actualmente recibiendo candidaturas para sus ediciones 2012.

PRINCIPIOS LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

Los éxitos que logran día a día las instituciones de la Red Laureate en México y Centroamérica, no serían posibles sin el esfuerzo de decenas de miles de empleados entre docentes, administrativos y personal de apoyo.

Nuestras instituciones procuran constantemente el crecimiento personal y académico de nuestros colaboradores.

Nuestros empleados tienen la opción de asociarse a grupos sindicales y negociar colectivamente.

IMPLEMENTACIÓN

Con el ánimo de avanzar en medidas para mejorar el bienestar de nuestros empleados, se creó en 2011 el Comité de Calidad de Vida. Este órgano, conformado por un grupo de altos directivos apoyados por la Escuela de Salud de la Universidad del Valle de México (UVM), ha iniciado con un diagnóstico de la situación de los empleados con respecto al cuidado de su salud, el nivel de satisfacción de sus intereses personales y de sus relaciones familiares.

A la fecha, se ha realizado un primer levantamiento de información que permitirá a Laureate desarrollar programas en las áreas de nutrición, manejo del tiempo libre, capacitación para el empleo y para la realización personal, conciliación entre vida y familia, entre otras.

En la UNITEC México se redefinieron las políticas de “Administración de Sueldos” con el objetivo de atraer, retener y motivar al personal con talento, mantener una posición competitiva y cuidar la equidad interna. También se estableció la “Política para el diseño de estructuras organizacionales” con el objetivo de establecer criterios y lineamientos para que las estructuras organizacionales de la institución propicien el orden entre los colaboradores, la simplificación y precisión de las funciones y den formalidad a todo puesto dentro de la organización.

En la UNITEC México se llevó a cabo al encuesta SAT INSAT, al 100% de sus empleados, la cual brinda indicadores de los niveles de satisfacción e insatisfacción, abarcando distintos rubros del ámbito laboral. La información obtenida permite a la organización tomar medidas para elevar el nivel de satisfacción de sus empleados.

RESULTADOS

La primera encuesta fue respondida por 1,729 empleados en 38 campus. Arrojó que 26% de los empleados se sienten contentos y motivados la mayor parte del tiempo y 40% se sienten contentos y motivados con frecuencia.

77% de los encuestados consideró que su lugar de trabajo era adecuado, frente a las opciones de trabajar en otras oficinas de la empresa o trabajar en casa.

Constituye un reto desarrollar iniciativas que permitan reducir la tasa de empleados que salen tarde de su lugar de trabajo varias veces por semana (46%) y que propicien la activación física de quienes manifiestan no hacer ejercicio nunca (18%) o casi nunca (29%).

Este año aspiramos a completar 50 campus/planteles encuestados.

Los resultados de las encuestas que se realizaron, permitirán implementar programas que atiendan certeramente a las necesidades de nuestros empleados.

PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

El objetivo de tener estudiantes que en su futuro ejercicio profesional ejerzan con criterios de responsabilidad social, incluye la incorporación en sus programas de herramientas y conocimientos para la gestión sustentable.

Día a día, nuestros campus y planteles desarrollan acciones para disminuir las emisiones y fomentar dentro de la comunidad acciones respetuosas del medio ambiente. En nuestras aulas se gestan proyectos de innovación científica y empresariales que contribuirán a la generación de tecnologías y productos más amigables con el medio ambiente.

IMPLEMENTACIÓN

“Cuidar el Mundo, Tu mejor Causa”, es el nombre del proyecto que se lanzará oficialmente en la segunda mitad de 2012 con el objetivo de fomentar una cultura del cuidado del medio ambiente y promover prácticas sustentables para la reducción de emisiones, cuidado de los recursos y reciclaje dentro de la comunidad universitaria.

Esta campaña educativa se realizará inicialmente en la Universidad del Valle de México. Su primera actividad fue un concurso institucional para el diseño del logo y actualmente se tienen listos los materiales de difusión y el plan de comunicación.

En Costa Rica, durante el mes de mayo de 2012, se lanzó el programa anual de cultura verde “Charlas Verdes”, un movimiento latinoamericano que se proyecta a todo el país y en varias naciones de Latinoamérica, con la finalidad de fomentar buenas prácticas a favor del medio ambiente, impactando directamente en la disminución de emisiones de CO₂ dentro de los campus de las universidades y a través del impacto extendido a las familias y comunidades de nuestros estudiantes y las comunidades vecinas.

Las “Charlas Verdes” están asociadas a un emprendimiento social latinoamericano: “Los Retos Verdes”, mediante los cuales, durante todo el año, utilizando comunicación en línea, se seguirá la campaña lanzada a través de las Charlas Verdes, lo cual nos permitirá medir el número de participantes directos e indirectos de esta “cruzada” por el medio ambiente. De la misma manera, iniciando en Costa Rica y expandiendo los esfuerzos a Honduras y Panamá, podremos unirnos al conteo de emisiones de CO₂ reducidas como Comunidad Educativa de la región. Para finales del año 2012, con base en la participación de la comunidad educativa se tendrá la línea basal de reducción de emisiones con la que iniciará el programa a partir de enero 2013.

A nivel de postgrados, Universidad Latina de Costa Rica incluyó en su oferta académica la maestría en Gestión Ambiental.

UNITEC en Honduras, hizo un esfuerzo por introducir el uso de energías sustentables con la instalación de un panel solar en el área de cafetería y la construcción un biodigestor para los desechos orgánicos.

En 2011, esa institución inició un plan de reforestación en Cerro Juana Laínez de Tegucigalpa, la ciudad capital, con el fin de plantar en un lapso de 5 años un total de 3,500 árboles. Se está trabajando también en un plan de irrigación de dichos árboles. Adicionalmente, se brindaron charlas sobre Responsabilidad Social en los diferentes campus de Tegucigalpa y San Pedro Sula. Se han conformado los Comités Ambientales en cada sede con exclusividad en la mejora del medio ambiente. Actualmente el Comité maneja un presupuesto que se deriva de las venta del papel para reciclar (1,000 kilos o 1 tonelada y unas 300 libras de plásticos por año.

La Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC-Honduras), inauguró su Centro de Energía Renovable y Sustentabilidad (CERS) dentro de la Facultad de Posgrado y también está en proceso de aprobación de las maestrías siguientes: Maestría en Eficiencia

Energética y Energía Renovable y Maestría en Gestión de Calidad, Ambiente y Seguridad Industrial.

La Universidad Tecnológica de México, atendiendo la necesidad mundial analizar y desarrollar soluciones técnicas y científicas para los problemas ambientales que enfrentan las organizaciones desarrollo e incluyó dentro de su oferta educativa las carreras de Lic. En Administración de Proyectos Sustentables y la Ingeniería Ambiental y de Sustentabilidad.

Eco esfera empresa incubada en la Universidad Tecnológica de México y desarrollada por varios e nuestros alumnos obtuvo el 3er lugar en la Segunda Expo Emprendedores e la ANUIES en la categoría de desarrollo sustentable y energía. Es una empresa enfocada en la planeación y desarrollo de infraestructuras verdes, su principal objetivo son los centros comerciales a quienes ofrecen propuestas de remodelación sustentable así como hortalizas con sistema de hidroponía para casa-habitación.

RESULTADOS

Se espera que “Cuidar tu Mundo, Tu Mejor Causa”, contribuya cada 12 meses a reducir las emisiones de UVM en 268 toneladas de CO₂, esto equivale a sacar de circulación 49 autos por año. Se estima que se disminuirá anualmente el consumo de energía en un 8%.

La licenciatura en Administración de Proyectos Sustentables y la Ingeniería Ambiental y de Sustentabilidad, iniciaron ya sus actividades. La primera promoción egresará en tres años.

Se espera desarrollar en las incubadoras de negocios de la UNITEC un mayor número de empresas de desarrollo sustentable y manejo de energía.

PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

Nuestras instituciones se adhieren al Código de Ética de Laureate Universities, el cual expresamente se vincula a al Foreign Corrupt Practices Act (FCPA).

Existen sanciones y procedimientos claramente establecidos para denunciar y reprender actos de corrupción, llegando incluso a la denuncia legal de prácticas inapropiadas.

Como se mencionó, en 2011 se lanzó una nueva Línea de Ayuda de Ética, a través de la cual las personas podrán realizar preguntas, plantear inquietudes y denunciar eventos relacionados con el Código de Ética y Conducta Empresarial de Laureate o con otros

problemas éticos o de cumplimiento. La herramienta se usa a través del portal www.laureateethics.net o a través de una línea telefónica gratuita.

IMPLEMENTACIÓN

Laureate Universities promueve el conocimiento entre todos sus empleados del Código de Ética vigente y trabaja en la elaboración de un nuevo Código de Ética.

RESULTADOS

Como se mencionó en la sección sobre Derechos Humanos, nuestras instituciones trabajan en la capacitación permanente del personal.

Durante el año 2011, 1978 empleados tomaron el curso de inducción al Código de Ética.

Adicionalmente, todos nuestros empleados deben actualizar cada dos años y mantener vigente su certificación con respecto al conocimiento del Código de Ética. En 2011, 14,750 empleados en México se encuentran certificados en el tema.