

# La responsabilidad social empresarial

Informe de progreso del Pacto Global

Banistmo

2005



# ÍNDICE

- MENSAJE DEL PRESIDENTE
- PERFIL EMPRESARIAL
- BANISTMO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL:
  - GRUPO BANISTMO
    - BIENESTAR CORPORATIVO
    - POLÍTICA CONOCE A TU CLIENTE
  - BANISTMO PANAMÁ
    - VALORES DEL ISTMO
    - TESTIMONIALES
- BANISTMO Y LOS PRINCIPIOS DE LA RED DE PACTO GLOBAL
- HACEMOS PATRIA

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Desde su fundación en 1984, Banistmo ha sido una institución socialmente responsable. Nuestro alto sentido de ciudadanía corporativa y las dimensiones que abarca –como la ética, la vinculación comunitaria y el esmero por la calidad de vida para nuestros colaboradores– es producto de un desarrollo planificado y ejecutado a lo largo de los años. Esto nos convierte en lo que somos hoy día: una empresa que practica la Responsabilidad Social Empresarial y la Ciudadanía Corporativa, y que se esfuerza para cumplir las metas de la Red de Pacto Global.

Estamos muy claros de nuestros valores y nuestra misión. A la vez, intentamos cada día mejorar los mecanismos de ejecución de este enunciado, que implica un compromiso y fuerte dimensión de vinculación con nuestro entorno y el bienestar de quienes nos rodean.

Definitivamente, nuestra motivación es altruista. Eso queda demostrado mediante los diversos programas que implementamos, tanto internos –como el de Bienestar Corporativo- como externos, como lo son “Valores del Istmo” y la filantropía estratégica basada en alianzas con terceros.

Quizás “Valores del Istmo” sea el programa “bastión” de nuestra práctica de responsabilidad social. “Valores” se fundó hace ya 12 años para coordinar una parte de nuestros proyectos sociales, basándose en el voluntariado corporativo y en las alianzas con terceros. “Valores” es muestra de profunda conciencia social, de entrega, solidaridad y gran sensibilidad humana, basada en una gratificación emocional que enorgullece a nuestro colaborador. En el 2005 –y a lo largo de su trayectoria- ha creado alianzas con más de 75 organizaciones sin fines de lucro sólo en Panamá-; a su vez, ha organizado giras médicas a los lugares más recónditos del país y ha cooperado activamente en la edificación de escuelas, centros de salud,

**El programa de voluntariado es muestra de profunda conciencia social, entrega y sensibilidad.**

comedores, entre otros. Este 2005, una “rama” de Valores del Istmo se expandió a América Central. En Honduras, donde Banistmo está presente mediante el Grupo El Ahorro Hondureño, nació la Fundación BGA con el mismo sentido altruista y de voluntariado; en Costa Rica hacemos avances cada día en la creación de alianzas con diversas organizaciones privadas y en Colombia y Nicaragua nos movemos en los caminos adecuados para potenciar una verdadera conciencia de lo que es ciudadanía corporativa.

Pero nuestra participación en la comunidad no se limita a “Valores”. Apoyamos grandes proyectos, sobretodo en las áreas de cultura, salud, deporte, educación y niñez, y patrocinamos eventos como la Teletón, evento organizado por el Club Activo 20-30 en varios países del área. En Panamá, los colaboradores del Grupo se han unido para crear el Comité Pro-Teletón quienes, en conjunto con el banco, han donado más de 1.3 millones de dólares en los últimos 11 años. Adicionalmente, apoyamos de forma constante y continua a entidades en pro de los valores cívicos y en contra de la corrupción, como la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa, y de promoción de la educación y la cultura, como el Patronato Panamá Viejo y la Fundación Amador (promotora del Museo de la Biodiversidad, del famoso arquitecto Frank Gehry).

Al creer firmemente en el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de los vínculos con la comunidad, Banistmo se convierte en un elemento diferenciador en la comunidad. Mi sincero agradecimiento a todos los colaboradores que voluntariamente donan su tiempo y esfuerzo en los distintos proyectos sociales, cooperando al desarrollo integral de la región.

Atentamente,



Alberto allarino Clément



## PERFIL EMPRESARIAL

La misión de Grupo Banistmo, conglomerado financiero líder en la región, con presencia en siete países, es ser la institución financiera preferida por todo aquel que requiera servicios financieros en los mercados que servimos. Para cumplir con esta misión, nos comprometemos a brindar servicios de calidad. Anticipamos las necesidades de nuestros clientes y ofrecemos soluciones de acuerdo a la más sana práctica bancaria.

**Este  
compromiso de  
liderazgo  
requiere de  
nosotros una  
organización  
dinámica,  
espíritu  
empresarial,  
personal  
capacitado y  
motivado.**

Este compromiso de liderazgo requiere de nosotros una organización dinámica, espíritu empresarial, personal capacitado y motivado, productos innovadores y la más moderna base tecnológica para satisfacer con excelencia las expectativas de nuestros clientes.

Nuestra visión es de un grupo financiero universal, líder en sus mercados, consolidado regionalmente, orientado al cliente, eficiente y rentable, para maximizar valor a largo plazo a los accionistas, clientes y colaboradores.

¿Cómo nacimos? Hace 22 años, en 1984, un grupo de hombres de empresa con visión fundó nuestra institución, de nombre en ese entonces “Banco del Istmo”, en la ciudad de Panamá. Con un capital de tres millones de dólares, una docena de colaboradores y una sucursal en la capital panameña, se inició lo que sería una trayectoria de logros y metas constantemente superadas.

Hoy miramos con satisfacción el largo camino recorrido y agradecemos a quienes nos han acompañado durante estos 22 años: Grupo Banistmo es la más grande institución financiera de Panamá y Centroamérica, con participación en cinco áreas:

banca (corporativa, de consumo), banca de inversión, medios de pago, seguros y pensiones.

Nuestros activos superaron, para el año 2005, los US\$6.9 mil millones. Más de 150 sucursales de Banistmo atendieron en el 2005 a nuestros clientes con esmero y dedicación, desde Honduras hasta Colombia.

Sabemos que nuestro éxito se debe a la preferencia de nuestros clientes, con quienes estamos comprometidos.

# BANISTMO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Grupo Banistmo

Grupo Banistmo abarca siete países y diversos sectores de mercados financieros. Su misión como empresa socialmente responsable es promover esta cultura de ciudadanía corporativa y responsabilidad social, que a su vez permita, por medio de la participación directa, voluntariado y alianzas, el fomento del desarrollo sostenible de la región.

Resaltamos que Grupo Banistmo ha mostrado una motivación altruista dentro de su cadena de valor a la hora de ofrecer su cooperación. Este impulso de ayudar a la comunidad surge de un alto sentido de valores humanitarios, que se reflejan en la misma Misión y Visión de la empresa y que se practican en todos los niveles jerárquicos de la organización. Banistmo también practica la filantropía estratégica, alineada con los objetivos claves del negocio y destinada a la vinculación a largo plazo con la comunidad.

En el Grupo estamos conscientes de que nuestro éxito no sólo depende de las habilidades de nuestros colaboradores y de las relaciones que establecemos con nuestros clientes, sino también del bienestar de las comunidades en que vivimos y trabajamos. Nuestro compromiso abarca también el apoyo y asesoría a la pequeña y mediana empresas para que su negocio prospere y crezca.

**Este impulso de crear vínculos permanentes con la comunidad surge de un alto sentido de valores humanitarios, que se reflejan en la Misión y Visión del Grupo.**

## Bienestar Corporativo



Como parte del programa de Bienestar Corporativo se imparten charlas demostrativas sobre el manejo del estrés.

El Programa de Bienestar Corporativo de Grupo Banistmo nació para apoyar nuestra prioridad estratégica de Desarrollo, Crecimiento y Calidad de Vida laboral, mediante actividades planificadas dirigidas a incrementar buenos hábitos para conservar un óptimo estado de salud y bienestar emocional entre nuestra gente, lo que redundará en beneficio de su nivel de productividad dentro de la organización. Adicionalmente, es una

manera de integrar la ciudadanía corporativa dentro de la cadena de valor de manera interna.

Dentro de este programa se incorporaron charlas sobre enfermedades comunes, talleres de orientación para padres, apoyo a la campaña de prevención de cáncer de seno, ferias de salud a nivel nacional y terapias de oficina, por nombrar algunas iniciativas del 2005.

Otra manera de estimular la integración se dio mediante actividades que involucran tanto a familiares como a la comunidad; por ejemplo, en Panamá se organizó el programa Banistmo Jr., dirigido a los hijos de los colaboradores. A nivel regional, se organizan ligas deportivas, el Premio a la Excelencia, reconocimientos por antigüedad y competitividad en el tiempo y hasta la premiación de la creatividad y el talento de los hijos de nuestros colaboradores mediante el Concurso Regional de Pintura Infantil,



Banistmo Jr. involucra a los hijos de los colaboradores.

iniciativa corporativa con el tema “Así es mi Navidad”, en el cual en el 2005 participaron más de 102 niños y niñas de Panamá, Costa Rica, Colombia, Nicaragua, El Salvador y Honduras. Los dibujos ganadores tuvieron el honor de ser utilizados en la tarjeta de Navidad del Grupo a distribuirse en todos los países en que operamos.

## **POLÍTICA CONOZCA A SU CLIENTE**

La ética y el apoyo a los valores son dimensiones que Grupo Banistmo resalta. Por eso Grupo Banistmo se adhiere a la política “Conozca a su Cliente”, para prevenir el uso indebido de los servicios bancarios y financieros que ofrecemos, y para que delitos o actos de corrupción no se lleven a cabo o sobre fondos provenientes de actividades ilícitas o provenientes de medios de corrupción.

Esta política refleja las directrices internacionales que regulan esta materia, está a disposición de todo el personal en cada una de las agencias, sucursales y afiliadas del Grupo y forma parte del programa de “Inducción” del Grupo, al cual todos los colaboradores recién ingresados deben asistir.

**El Manual de la política "Conozca a su Cliente" está a disposición de todo el personal en cada una de las agencias, sucursales y afiliadas del Grupo.**

Entre los objetivos primordiales de la política está asegurar que Banistmo esté en cumplimiento de todas disposiciones legales y sus reglamentaciones, así como de aquellas expedidas por la Superintendencia de Bancos o el ente regulador equivalente en los países en operamos, adhiriéndonos de forma estricta a las sanas prácticas financieras y bancarias establecidas o que se establezcan en el futuro.

A su vez, busca establecer controles para impedir que los clientes utilicen los servicios bancarios que ofrecemos para realizar actividades ilícitas y orientar debidamente a todos en las normas éticas que rigen al Grupo.

## ESTRATEGIA REGIONAL

En el 2005 se instauraron en ciertos países proyectos específicos aunados a resaltar una responsabilidad social global del Grupo. Por estar algunos aún en etapa de integración, consideramos que son los primeros pasos hacia una ciudadanía corporativa responsable, encaminada a llenar los parámetros exigidos por el Grupo.



Colaboradores de BGA, en Honduras, en gira médica.

En **Honduras**, por ejemplo, se creó la Fundación BGA-BANISTMO, una asociación sin fines de lucro basada en el asistencialismo comunitario filantrópico, y dedicada a aliviar la pobreza mediante el apoyo y la colaboración en proyectos de desarrollo sostenible en diversas áreas, entre las cuales están: educativa, medio ambiente, de salud, deportiva, viviendas, micro empresas, científicas, de derechos

humanos, anti-corrupción, valores, etc.

La Fundación BGA-BANISTMO trabaja a nivel nacional, y es parte fundamental del compromiso del Grupo con los países donde está presente. Durante el primer año, el 2005, se realizaron 127 actividades, entre las que destacaron nueve brigadas médicas odontológicas, beneficiando con ello a un aproximado de 15,000 personas de todas las edades y con diversas patologías.

También se apoyó a 29 instituciones de carácter no lucrativo, como Operación Sonrisa, Teletón del Club Activo 20-30, Hospital Mario Catarino Rivas, Fundación Amor, Asociación de Lucha contra el Cáncer, Comité Paralímpico, Save The Children, Aldeas SOS, Asociación de Niños con Lesión Cerebral, Programa de Combate a la Pobreza Humana, INFRACNOVI (Instituto Franciscano Para el No Vidente), Casa Hogar Finca de los Niños, y otras más.

Así mismo, a lo interno de la institución se capacitó sobre el tema de Responsabilidad Social, su importancia y necesidad.

En **Costa Rica**, la Responsabilidad Social va de la mano de la empresa privada.

Banex trabaja con la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), una organización sin fines de lucro fundada en 1997 por el empresario Walter Kissling. AED facilita al sector empresarial privado de Costa Rica un modelo de acompañamiento social que le permite ejercer estratégicamente su Responsabilidad Social Empresarial. La misión es promover la cultura de responsabilidad social empresarial que permita, por medio de participación directa, voluntariado, alianzas y fortalecimiento de instituciones sin fines de lucro, fomentar el desarrollo sostenible del país.



Los colaboradores de Banex, Costa Rica, son voluntarios en proyectos comunitarios.

AED ha lanzado al sector privado nacional el reto de impulsar un proyecto país, denominado “Sacar adelante a una generación”. Se trata de crear capacidades y brindar oportunidades de una mejor educación a niños y adolescentes entre 5 a 18 años en pobreza y desventaja social para que estén en condiciones de generar la riqueza necesaria para que Costa Rica, como un todo, pueda lograr un salto cualitativo en su desarrollo sostenible en los próximos años.

Son 236 colaboradores de Banex los que están afiliados al programa “Un Poquitico de Mí”, que les permite aportar voluntariamente su aporte para la generalidad de los

proyectos sociales que fortalece AED en escuelas marginales y albergues. Además, aproximadamente 80 trabajadores de Banex han participado en varias jornadas de voluntariado en las que han demostrado su genuino interés y compromiso por esta causa.

Adicional, Banex realiza aportes corporativos para desarrollar el Modelo de Acompañamiento Social en dos escuelas: Unión de Rosales y Brasil de Santa Ana.

Por su lado, **Colombia**, que ingresó a Grupo Banistmo recién en el 2005, también inició este año su proceso de RSE. Estos primeros pasos se han dado con la



Niños colombianos de la Fundación Ángel de la Luz.

Fundación Ángel de la Luz, cuya misión es apoyar a los huérfanos, débiles y desprotegidos o de condiciones económicas precarias en un proceso de transformación y desarrollo integral, que se inicia desde el ingreso a la Fundación (4 años de edad) y concluye con la formación profesional. A partir del proceso educativo, en la fundación se propende por una mejor calidad de vida a los niños

y se busca la transformación del ser humano desde la base de la sociedad: es decir, la familia.

## Banistmo Panamá

### VALORES DEL ISTMO

Hace 12 años se fundó Valores del Istmo, un programa que coordina los proyectos sociales a nivel regional con el apoyo de los colaboradores. Sin embargo, su principal marco de acción ha sido Panamá, donde inició como una iniciativa innovadora y una operación pequeña. “Éramos unos pocos que buscaban marcar la diferencia”, cuenta Marianela B. de Torregroza, su gerente.

Valores del Istmo es un programa de voluntariado, mediante el cual los colaboradores, de manera voluntaria, han emprendido proyectos cívicos y sociales que llevan el progreso y la esperanza hasta rincones apartados de nuestros países.

Hoy día, este programa es una conciencia social permanente, que ha respaldado a más de 75 organizaciones sin fines de lucro y ayuda en la coordinación, organización y ejecución de giras médicas, reparación de escuelas y centros de salud, entre otras cosas.

El camino recorrido ha sido fructífero y las personas que han recibido la colaboración de Banistmo, muchas. En esta trayectoria no sólo se han palpado muy de cerca los requerimientos de niños, jóvenes, adultos, ancianos y enfermos, sino que se apoya en base a que todos los seres humanos tenemos

derecho a llevar una vida digna, cuyos factores indispensables son la salud, el alimento y la educación. La gratificación emocional de los colaboradores luego de una gira, un apoyo o el mínimo vínculo con una comunidad necesitada se siente, y quienes participan se sienten orgullosos de laborar en Banistmo.

De ahí que la colaboración ofrecida a escuelas, iglesias, centros hospitalarios o comedores infantiles y la organización de giras médicas para ofrecer atención especializada, se hayan convertido en las actividades prioritarias del programa.

Como empresa socialmente responsable, hemos adquirido el compromiso de ampliar nuestro cometido a más comunidades, con el propósito de mejorar la calidad de vida de compatriotas que necesitan de nuestra mejor disposición, de nuestro trabajo y de nuestra voluntad.



Las giras médicas llegan a comunidades aisladas.

## TESTIMONIALES

### **Monserrat Gratacós,**



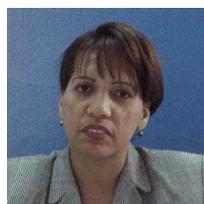
*Asistente Valores del Istmo*

“Sentí que ese día muchas caritas, sobre todo de los niños, regresaban a sus casas felices. Ver llegar muy temprano a cada una de las personas en busca de asistencia médica es increíble. Que una madre lleve a toda su familia, sus hijos -que por lo regular siempre son más de 4 niños-, todos enfermos, y se les examine y brinde medicamentos, es una tarea súper especial. ... Para mi es importante colaborar con Valores porque es una herramienta que tiene el banco para realizar un verdadero cambio en nuestra sociedad... Involucrar al colaborador en las labores sociales es contribuir a tener mejores seres humanos, con más contacto con los más necesitados”.

### **Raquel de Arosemena**

*Representante del servicio al cliente y ventas, sucursal de Penonomé*

“Nunca me imaginé la satisfacción que se llega a sentir al participar en este tipo de actividades... Valores del Istmo nos ayuda a crecer emocionalmente, ya que descubrimos en cada uno de nosotros esos valores que nos permiten ser mejores personas. Aprendemos a conocer las necesidades de nuestras comunidades rurales; tomamos conciencia y valoramos lo que tenemos; comprendemos que nuestro apoyo es importante y no hay mejor gratificación que el poder admirar las sonrisas genuinas de muchos niños y recibir sus espontáneos abrazos”.



### **Amanda de Lee**

*Gerente de la Sucursal de Changuinola*

“Considero que, a través de Valores del Istmo, nuestro banco demuestra un interés genuino y sostenido por el bienestar social en

las diferentes comunidades en donde tiene presencia. Demostramos que no sólo existimos para realizar negocios con la gente, sino que nos involucramos y formamos parte de ellos. Cada vez que tenemos la oportunidad de realizar obras en beneficio de otros, nos llena de satisfacción y nos refuerza el sentimiento de solidaridad y orgullo de pertenecer a un banco que no escatima recursos para apoyar social, económica y culturalmente las diversas obras. Reforzados con el apoyo de nuestros clientes y familiares, cada día logramos más y más...”

### **Laurencio Urieta**

*Gerente de la Sucursal de Santiago*

“Es importante participar en Valores del Istmo, ya que a través de las distintas actividades del mismo damos nuestro aporte a contribuimos a mitigar gran parte de los problemas sociales que aqueja a un gran número de nuestra población... Es gratificante el contribuir con nuestro trabajo físico... y ver el interés y la motivación de los colaboradores en apoyar a los que menos tienen. Es una labor humana la que se hace a través de Valores del Istmo.”



## APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Banistmo pone en práctica los principios del Pacto Global por medio de diversas instancias: alianzas con terceros (organizaciones sin fines de lucro), filantropía estratégica y apoyo y colaboración con el desarrollo sostenible.

A continuación los principios del Pacto Global y solamente algunas actividades que Banistmo realiza a través de sus distintas acciones de responsabilidad social empresarial:

### Derechos Humanos

**Principio No. 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia;**

**Principio No. 2: Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.**

Banistmo apoya a través de sus acciones de RSE a organizaciones de la sociedad civil que luchan por los derechos civiles, sociales, económicos y culturales de la población en general, y de grupos específicos tales como las mujeres y los niños, en particular aquellos en situación de pobreza.

Algunos ejemplos:

**Giras médicas:** A través de “Valores del Istmo” y la “Fundación BGA”, Banistmo ha organizado, auspiciado, coordinado y patrocinado diversas giras médicas a regiones aisladas de la región centroamericana. En el año 2005, “Valores del Istmo” organizó tres giras médicas, todas a comunidades altamente necesitadas y de difícil acceso. En cada gira médica Banistmo proporcionó medicamentos, alimentación, transporte y el trabajo voluntario de los colaboradores.



Los asistentes a las giras médicas reciben servicios odontológicos.

La primera gira del 2005, realizada en el mes de febrero, fue a la comunidad de Las Pipas, en la provincia de Herrera. Un equipo de 20 doctores atendió a más de 800 personas; se prestaron servicios básicos de medicina y se distribuyeron más de 600 bolsas de alimentos básicos.

La segunda gira médica del año fue a la comunidad de Aguas Blancas, en Penonomé, con el apoyo de colaboradores de la sucursal de esta ciudad coclesana. Más de 500 personas provenientes de diferentes comunidades recibieron servicios médicos, de parte de más de 15 doctores y personal de enfermería.

En el mes de agosto, “Valores del Istmo” visitó la comunidad de Las Trancas de Sioguí, en Bugaba, en la provincia de Chiriquí. Más de 800 personas fueron atendidas por 25 doctores, que trataron desde gripe hasta salud bucal, tanto en adultos como en niños.

En Honduras, a través de la Fundación BGA, también se organizaron giras médicas a nivel nacional, y se atendieron a más de 15,000 personas de comunidades aisladas y de difícil acceso.

Banistmo, a través de estas giras médicas, contribuye a mejorar el nivel de salud de las personas más necesitadas y, por ende, crea vínculos permanentes con las comunidades de la región.

**Fundacáncer:** Todos los años, Banistmo hace un aporte a favor de los pacientes con cáncer y para el programa de prevención de la enfermedad, como un derecho básico humano de salud. Además, para el Día de las Madres de Panamá organiza una serenata en el Instituto Oncológico Nacional (ION) de la Ciudad Capital, para alegrar y reforzar la alegría en esa época del año, y es patrocinador anual de la “Caminata Susie Thayer”, para recaudar fondos que ayudarán en la adquisición de equipo para el ION.



El objetivo de la fundación es promover, organizar y coordinar programas de asistencia social dirigidos a atender a pacientes que padecen de cáncer. La Fundación brinda mediante donaciones un apoyo significativo al Instituto Oncológico Nacional para que la institución cumpla con su finalidad en el campo de la salud.

En las actividades de voluntariado participan todos los niveles jerárquicos de la organización, incluyendo a su presidente ejecutivo, el Ing. Alberto Vallarino C.

**Aldeas infantiles SOS:** Nos amparamos bajo el principio que todo niño debe tener un hogar para tener una vida digna. Por eso, apoyamos esta organización mundial, de ayuda a la infancia de carácter privado, sin ánimo de lucro e independiente de toda orientación política. Sostienen 449 aldeas y 1,249 dispositivos SOS que acogen a 200,000 niños y jóvenes en 132 países. En la región, su visión es que cada niño debe pertenecer a una familia y crecer con amor, respeto y seguridad. Su misión es ofrecer una familia a los niños en riesgo social, para que puedan moldear sus propios futuros y contribuir al desarrollo de sus comunidades.



**Operación Sonrisa:** Grupo Banistmo ha apoyado por una noble causa, que tiene como objetivo realizar cirugías. Panamá se apoyó -con dinero, tiempo y voluntariado- Operación Sonrisa, misión Santiago, que se desarrolló del 23 al 27 de mayo en el Hospital Luis “Chicho” Fábrega. Allí 80

niños y jóvenes de escasos recursos fueron sometidos a cirugía reconstructiva para corregir malformaciones físicas en el rostro. Gracias a este programa, a los doctores y al apoyo de empresas como Banistmo (el mayor donante de la fundación), estos niños hoy pueden vivir una vida sana y tienen acceso a derechos básicos sin discriminación por defectos físicos.

En Honduras también se apoyó a Operación Sonrisa bajo los mismos conceptos que en Panamá.

**Patronato Ciudad del Niño:** Ciudad del Niño brinda albergue en Panamá a 229 niños y adolescentes de escasos recursos. Muchos vienen de familias que no les respetan los derechos humanos básicos, como un nivel de vida adecuado que le asegure la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios, al igual que la educación.

**Fundamujer:** Organización sin fines de lucro cuya misión es promover el fortalecimiento de las mujeres mediante la asistencia legal y la orientación acerca de sus derechos y deberes, así como la capacitación, desarrollo y formación personal y profesional con el fin de potenciar sus habilidades y destrezas, para hacerlas capaces de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

**Asociación Pro Niñez Panameña:** Desde su fundación en 1981, la Asociación Pro Niñez Panameña se dedica a brindarles ayuda a las necesidades que presentan diversos orfanatos y comedores en la capital y en las provincias centrales del país, sosteniendo así el principio básico de derechos humanos del derecho a una alimentación.

**Fundación Caminemos Juntos:** La Fundación Caminemos Juntos, que se creó el 2 de enero del 2002, tiene como objetivo promover el respeto de los derechos humanos

**Banistmo apoya a la Fundación Caminemos Juntos, para promover los derechos humanos de las personas con discapacidad.**

de las personas con discapacidad y sus familias, así como desarrollar campañas de sensibilización, fomentar y defender el derecho a la educación inclusiva, entre otros.

**Centro de la Mujer Panameña:** Organización que busca crear conciencia sobre la situación de la mujer y sus problemas específicos en la sociedad.

**Fundación Pro Impedidos:** Organización no Gubernamental, sin fines de lucro, creada en el año 1983 con fondos donados por el Activo 20-30, con el fin de ayudar a las personas con discapacidad, especialmente las de escasos recursos económicos y a las extremadamente pobres que presentan impedimentos en el aparato locomotor y en las facultades auditivas.

### Trabajo

**Principio No. 3: Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;**

**Principio No. 4: Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;**

**Principio No. 5: Que promuevan la abolición efectiva del trabajo infantil; y**

**Principio No. 6: Que promuevan la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.**

Banistmo apoya a diversas entidades y fundaciones en todos los países donde tiene presencia, pero detallaremos aquí algunas de Panamá, como son:

**Casa Esperanza:** La principal Organización No Gubernamental a nivel panameño que garantiza la disminución del trabajo infantil y la educación de la niñez y adolescencia que radica o vive en calle y en condiciones de pobreza, considerándose líder en la defensa de sus derechos. Casa Esperanza ofrece atención integral a niños, niñas y adolescentes que generan ingresos en las calles a nivel urbano, a nivel rural a niños y niñas trabajadores de las zonas agrícolas y aquellos que viven en comunidades marginales que se encuentran en situación de alto riesgo social.

**Fundación Pro Niños del Darién:** Organización sin fines de lucro dedicada a mejorar las condiciones de vida de la familia darienita, en especial niños y niñas y con el desarrollo sostenible como premisa principal. Durante 11 años, la generosidad de Padrinos y Madrinas, instituciones amigas como Banistmo y colaboradores especiales, han multiplicado sus acciones en beneficio a cerca de 47,500 niños y niñas de extrema pobreza que viven en la tierra virgen de Darién, instándolos a la educación y al no trabajo forzoso de niños y niñas.

**Industrias de Buena Voluntad:** Banistmo emplea en diversas áreas a aproximadamente una docena de personas que son parte del programa con Industrias de Buena Voluntad, organización sin fines de lucro que se dedica a la capacitación e inserción laboral de personas con algún tipo de discapacidad o necesidades especiales.

Estos colaboradores realizan distintas labores en diversos departamentos -como son archivar, distribuir documentos y asistir en trabajos administrativos-. Esta oportunidad de trabajo es, al mismo tiempo, una especie de beca con la que ellos logran adaptación laboral y por ende experiencia. Este programa incluye a personas con discapacidad y también a personas que no presentan discapacidades, pero que por su condición social se les hace difícil ingresar al mercado laboral.

Muchos que han comenzado como parte del plan han sido contratados como colaboradores a tiempo completo. La beca tiene un periodo de cuatro meses, y pasado este tiempo, la empresa está en calidad para contratarlos.

**Se contrata personal de Industrias de Buena Voluntad, organización sin fines de lucro que se dedica a la capacitación e inserción laboral de personas con discapacidad o necesidades especiales.**

**Olimpiadas Especiales:** Banistmo apoya los juegos y ha “adoptado” a diversos atletas. Olimpiadas Especiales es un movimiento global que a través de los entrenamientos deportivos y competición de calidad hace mejor las vidas de las personas portadoras de retraso mental, y por ello las vidas de todos que con ellos conviven. Capacita, a su vez, a estas personas para una vida laboral futura.

**Asociación Nacional de Sordos de Panamá:** La Asociación nace con el propósito de buscar el bienestar de toda la población sorda en nuestro país y su incursión en el mundo laboral.

### **Medio Ambiente**

**Principio No. 7: Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;**

**Principio No. 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y**

**Principio No. 9: Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.**

Una manera de aportar nuestro granito de arena es mediante la donación de computadoras que el banco no utilizará, para no contaminar el medio ambiente con materiales no bio-degradables.

Los centros de costos o usuarios de los equipos coordinan con Centro de Ayuda al Usuario la baja de los equipos de sus respectivas áreas. Centro de ayuda revisa los equipos y prepara un listado de con lo que incluye la PC. Luego, los equipos se donan a diversas instituciones de beneficencia, de acuerdo a las solicitudes previas que se tengan de donaciones.

Colaboradores de Banistmo trabajan para fomentar este principio entre sus colaboradores y clientes. Actualmente, a través de la práctica del ahorro de energía y

combustible, todos los colaboradores intentan ser más amigables con nuestro entorno.

Adicionalmente, Banistmo apoya a organizaciones sin fines de lucro que se dedican a promulgar maneras de conservar el medio ambiente, como son:

**Unión de Ciudadanas de Panamá:** Banistmo fue patrocinador en el 2005 del foro “Nuestro Ambiente: Realidad y Retos”.

### **Anti-Corrupción**

**Principio 10: Las empresas deben luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.**

Banistmo apoya a todos los clubes cívicos –Club Kiwanis, Club Rotario, Club de Leones- etc, en su lucha contra la corrupción en todos los países donde tiene presencia. Entre los clubes cívicos anti-corrupción y organizaciones de empresarios en Panamá destacan la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas y el Colegio de Periodistas.



## HACEMOS PATRIA

Banistmo, como queda demostrado, es creyente en la responsabilidad social y la ciudadanía corporativa, y dedica tiempo y esfuerzo a hacer de su entorno un poquito mejor. En este reporte sólo hemos mencionado algunas de las entidades que Banistmo ayuda o respalda y ciertas labores sociales, todas bajo una estrategia planificada y destinada a crear vínculos con la comunidad y terceros, en su mayoría organizaciones sin fines de lucro; sin embargo, son muchísimas otras causas las que la institución apoya dirigidas a sus cinco focos básicos antes mencionados: cultura, deporte, salud, niñez y educación.

En Banistmo estamos conscientes que con nuestra contribución a la Red de Pacto Global Empresarial, hacemos patria y aportamos a nuestra comunidad.