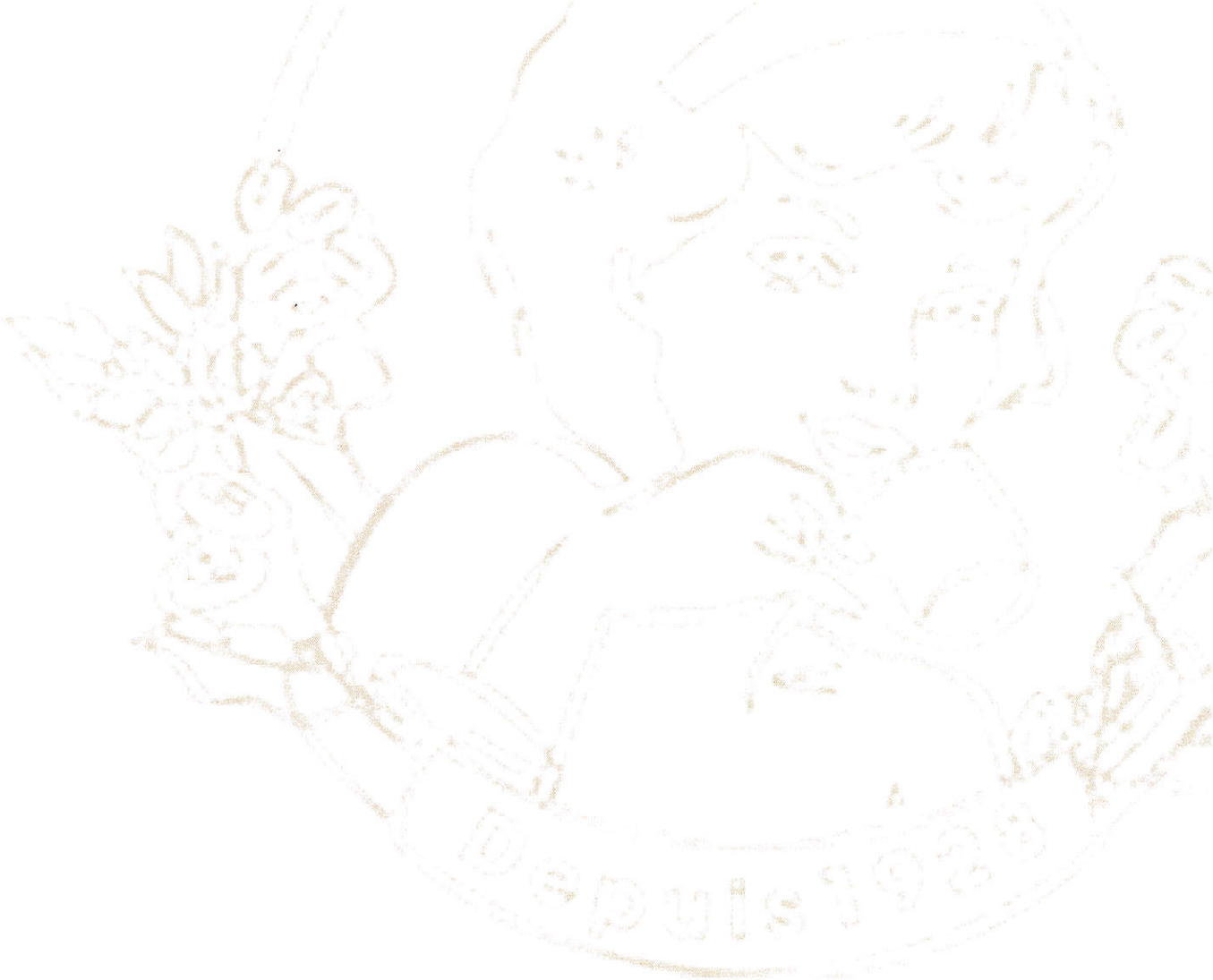
Cafés

mēo

Depuis 1928



Juin 2012

Lettre d'engagement

Dans le chemin de l'espérance, Edgar Morin et Stéphane Hessel disaient : « Nos sociétés doivent choisir la métamorphose ou la mort. »

Aussi, malgré les incertitudes et les difficultés auxquelles nos entreprises sont aujourd'hui confrontées, j'ai clairement fait mon choix d'appartenance à la communauté du Pacte Mondial, afin de continuer à partager avec mes collaborateurs d'autres valeurs que, ensemble, nous voulons agréger aus paradigmes classiques de gestion d'entreprise et ce, pour concilier les valeurs marchandes aux valeurs d'humanité.

Pour moi, ces valeurs s'articulent autour de:

- L'humain
- L'économie
- L'éthique
- L'environnemental

C'est pourquoi, je réitère ma volonté de promouvoir la consommation responsable (commerce équitable), pour un partenariat durable avec les petits producteurs de café des pays du Sud, la promotion de toutes les diversités et différences dans mon entreprise. La lutte contre toute les pauvretés et la préservation de la planète.

Cafés méo Depuis 1928

Le 29 juin 2012

Gérard MEAUXSOONE

Présentation de la Société

- S. A Méo

- Entreprise familiale créée en 1928 par les frères Jules et Émile Meauxsoone

- Torréfaction de cafés fins basée sur des assemblages de grandes origines soigneusement sélectionnées

- 1946 : Création de la marque Méo

- Vocation : Offrir les meilleurs des cafés aux consommateurs

- 2012 : Fusion entre les sociétés Fichaux Industrie et Méo pour devenir Méo-Fichaux (société mère)

Cafés méo
Depuis 1928

Principes Illustrés

✓ 6°) Promouvoir l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

✓ 7°) Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

✓ 8°) Promouvoir une grande responsabilité en matière d'environnement

✓ 9°) Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

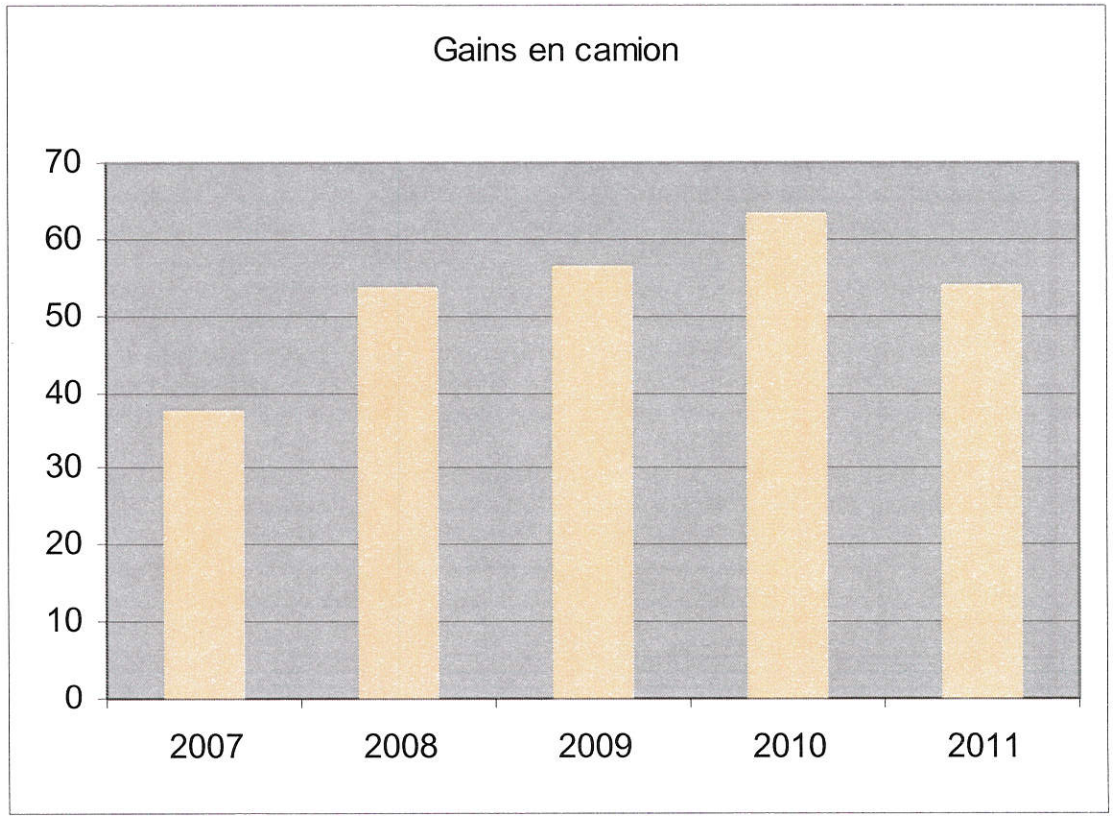
Transport

✓ Limiter l'impact du transport de nos produits sur l'environnement par une démarche d'optimisation de nos palettes, et une innovation sur les cartons de regroupement, avec pour objectif la réduction des gaz à effet de serre.

Comment?

- En augmentant le poids par palettes (passage de 280 kgs à 308kgs et de 500 à 550 kgs)

- En augmentant la hauteur des cartons de regroupement des dosettes (augmentation de 10 mm pour la hauteur des cartons, avec un passage de 150 kgs à 199 kgs)



Cafés méo Depuis 1928

Les produits équitables

✓ Renouveler et développer l'offre des produits équitables par la promotion et l'accessibilité des produits issus du commerce équitable dans tous les circuits de vente.

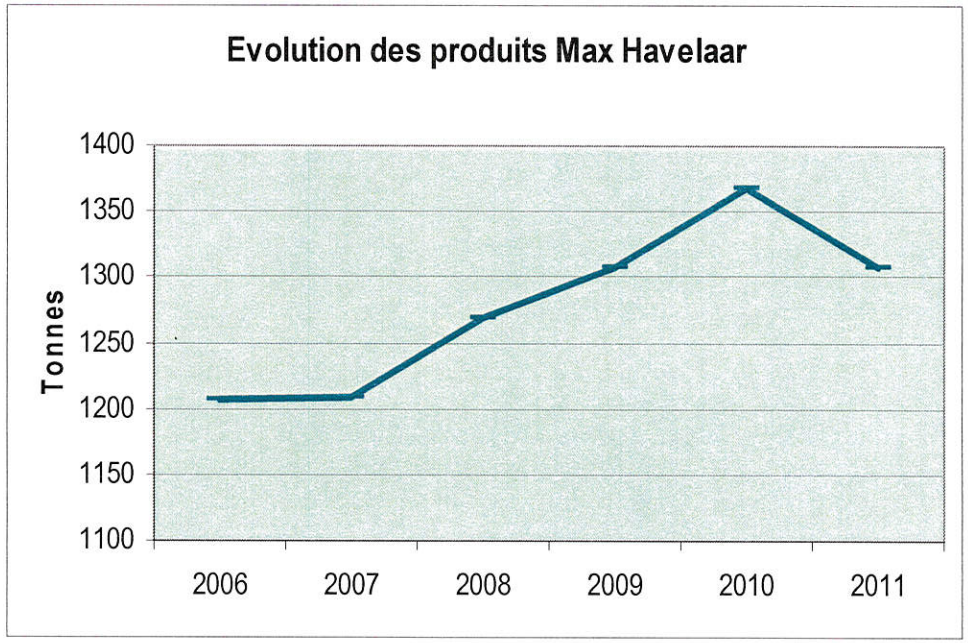
Comment?

- Volonté stratégique de la société de croître son volume du commerce équitable

- En sensibilisant les grandes écoles Au commerce équitable

- En augmentant le périmètre de distribution par un renforcement de l'équipe commerciale

- En augmentant l'offre des produits équitables et biologiques



Cafés méo Depuis 1928

Les produits équitables

Dans un monde de plus en plus incertain, Méo, a choisi de faire de la sensibilisation, un outil d'éducation du vivre ensemble, quel que soit le lieu ou le continent.

Avec l'Institut de l'entreprise, Méo accueille tous les ans une vingtaine de professeurs d'économie de lycée pour débattre de la politique de RSE « Mythe ou réalité ; Facteurs de réussite ou de blocage ».

Avec le lycée Michel Servet, Méo accueille tous les ans, des élèves hôteliers pour une initiation à la caféologie et au voyage des saveurs.

Accueil des petits producteurs de café (Honduras et Nicaragua) pour un partage du savoir et des besoins réciproques.

Cafés méo Depuis 1928

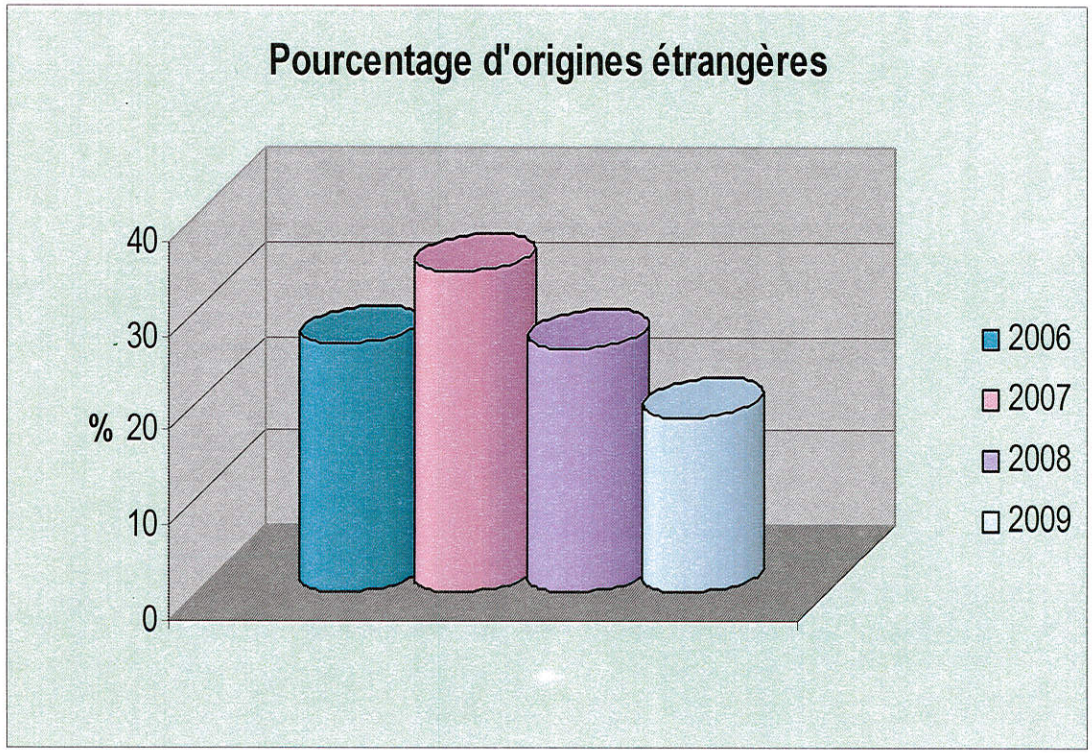
L'insertion

✓ Faciliter l'insertion, la diversité ethnique et culturelle de toutes origines, quels que soient la confession cultuelle et le profil professionnel

Comment?

- Volonté marquée de la direction

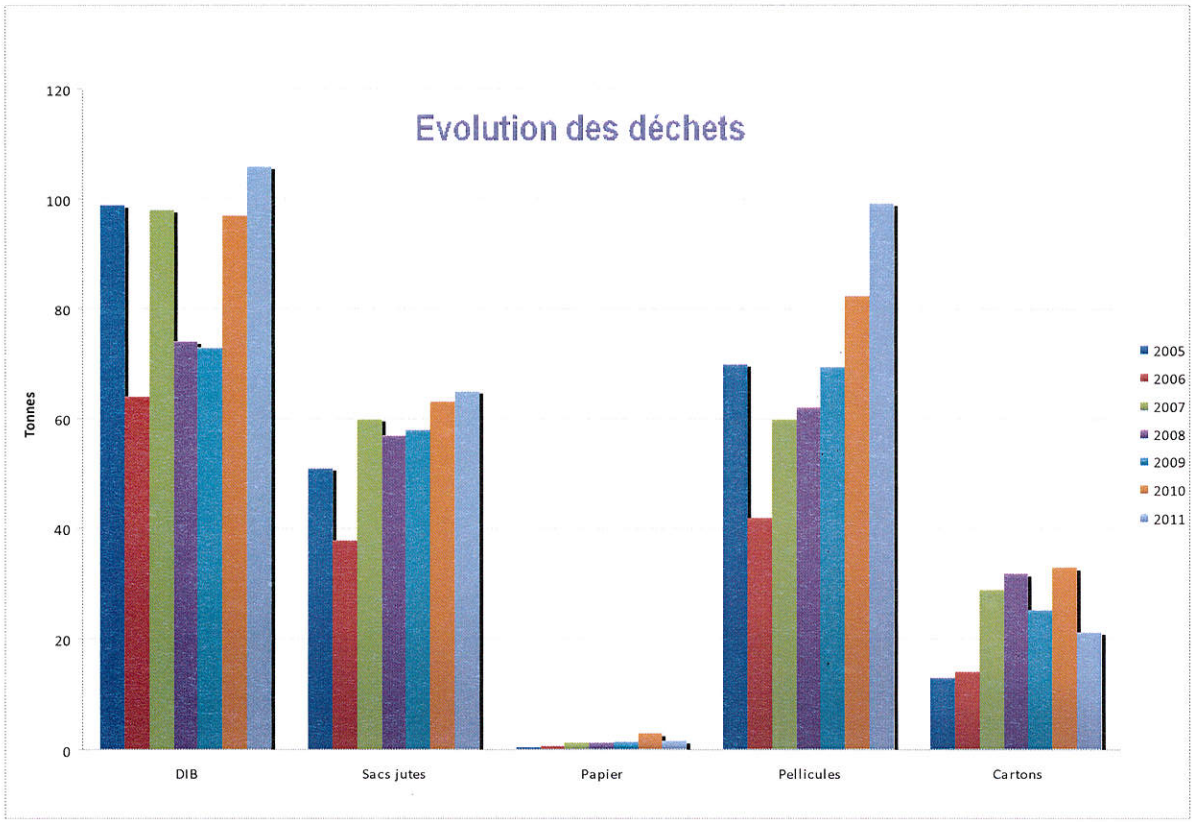
Pour une entreprise représentant la diversité sociale



Cafés méo Depuis 1928

Les déchets

✓ Renforcer notre politique de tri pour une meilleure valorisation des déchets par une systématisation de notre démarche de tri pour mieux recycler nos déchets.



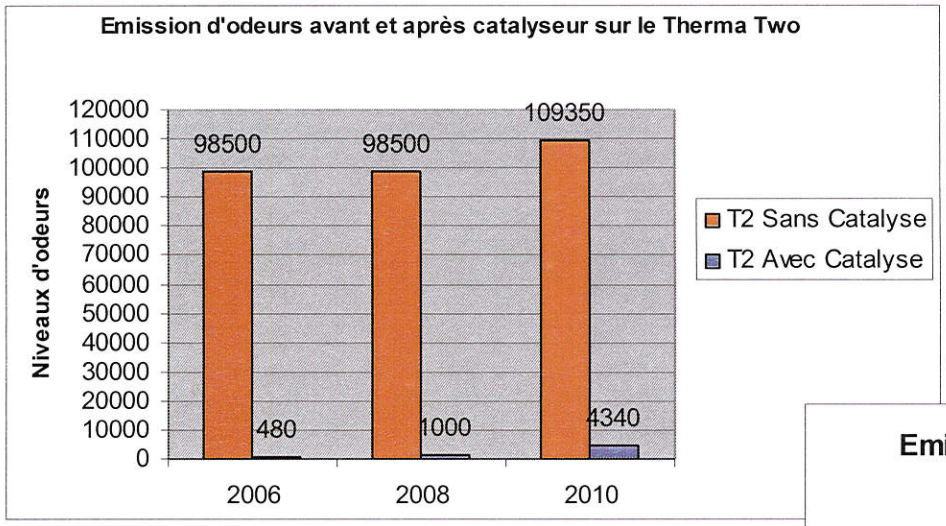
Comment?

- En investissant dans du matériel de compactage
- Sensibilisation du personnel pour un meilleur tri
- Volonté de la société de valoriser Tous ses déchets en associant le Personnel sur le résultat

Cafés mēo Depuis 1928

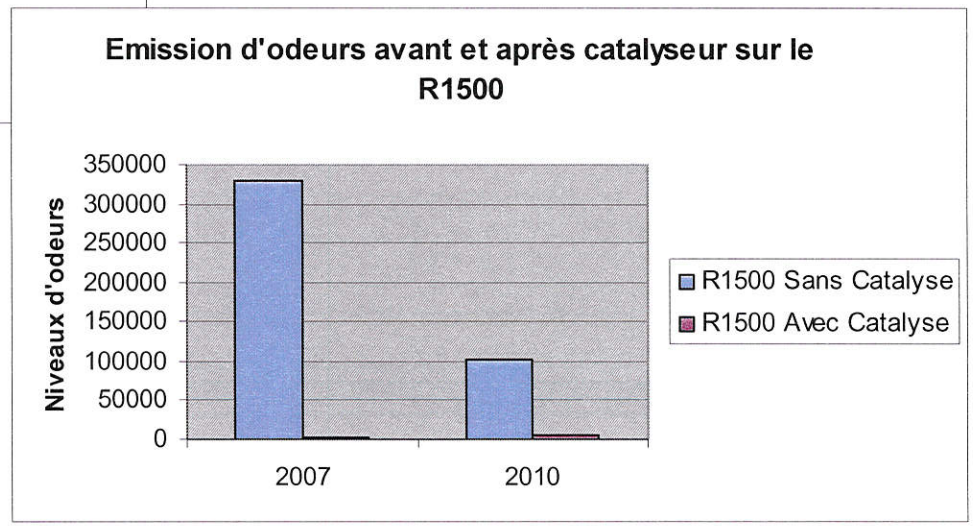
La préservation de l'environnement

✓ Maîtriser nos rejets olfactifs pour un mieux vivre ensemble par l'introduction de technologie de production respectueuse de l'environnement.



Comment?

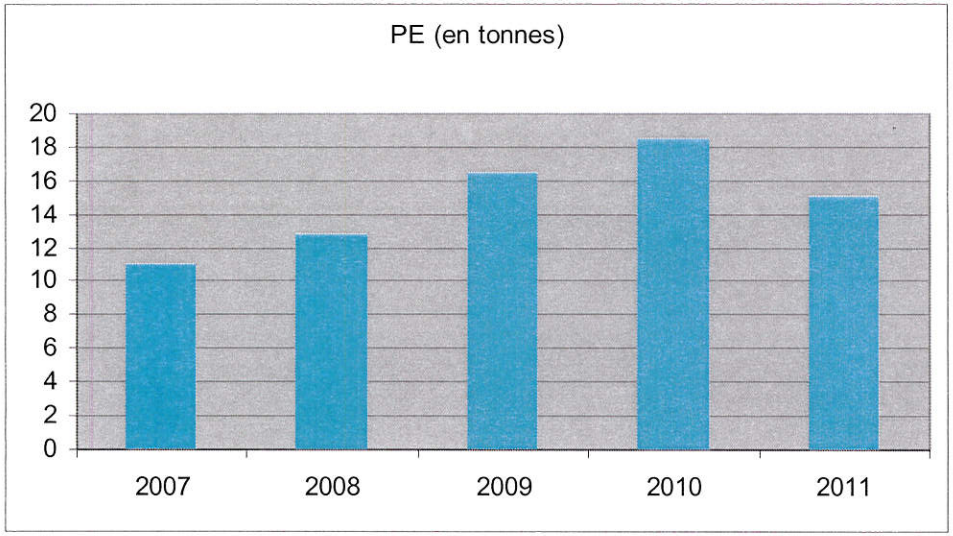
- Investissement dans des technologies respectueuses de l'environnement (Équipement des torréfacteurs de destructeurs d'odeurs

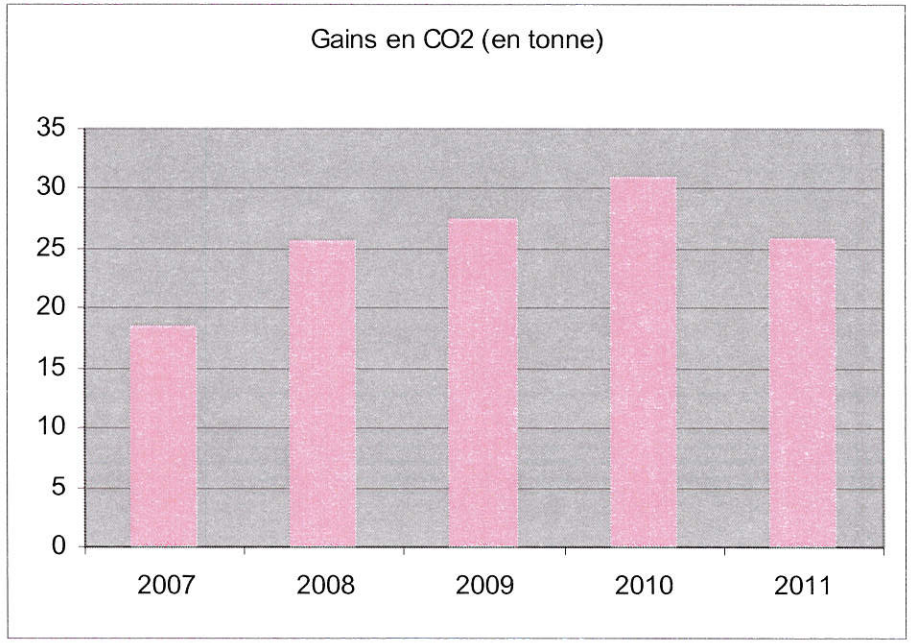


Cafés méo Depuis 1928

La préservation de l'environnement

- ✓ Réduction à la source de nos épaisseurs d'emballage (passage du PE de 90µ à 80µ)
- ✓ Allègement des emballages complexes (PET/ALU/PE) tout en veillant à la protection des arômes, par la diminution de la couche de polyéthylène (PE)





Cafés méo Depuis 1928