



**Отчет
о социальной ответственности
ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»**

2011

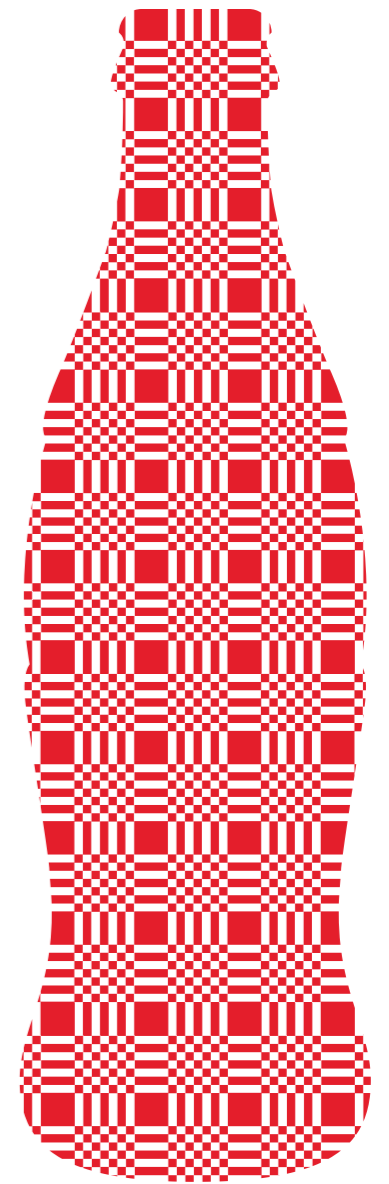


В оформлении настоящего отчета использованы элементы традиционного белорусского орнамента, наиболее ярко проявившиеся в декоре рушников. Издревле в Беларуси рушник имел ритуально-обрядовое предназначение. Узоры на нем служили не только украшением повседневного быта, но и являлись символическим напоминанием о невидимых связях, соединяющих каждого человека с его предками.

Благодаря своей форме рушник является символом пути, жизненной дороги, из-за чего он неизменно использовался во всех ритуалах, связанных с обрядами перехода – будь то рождение, крестины, свадьба, проводы в путь или ритуалы погребения. Белый цвет, присущий рушнику, всегда ассоциировался с чистотой, очищением, сакральностью, добром, а, следовательно, и защитой от всего дурного. Это придавало рушнику оттенок святости, внушало почтительное и трепетное отношение, делало его оберегом и символом удачи в любом деле.

Белорусским рушникам свойственны изысканность и деликатность в выборе орнамента и цветов. При всем разнообразии декоративных и композиционных решений, которыми определяются рушники из разных уголков Беларуси, их объединяют и некоторые общие черты. Так, например, выделяется большая группа белорусских рушников с вышитыми геометрическими узорами традиционного красного цвета, с небольшим добавлением черного. В целом среди орнаментов белорусских рушников преобладают геометрические мотивы (обычно вариации ромба и квадрата).

Для белорусского ткачества характерной особенностью является использование натурального цвета материала: сурового тона льняной нити, коричневых оттенков шерстяной пряжи. В окрашенных же тканях чаще встречаются сочетания красного с синим цветом, красного с фиолетовым, зеленого с желтым.





Обращение руководителя

Уважаемый читатель!

Позвольте представить Вашему вниманию очередной годовой отчет о социальной ответственности Иностранного частного унитарного производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдинз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»).

2011 год во многом стал для нас особенным. В мировом масштабе прошло празднование 125-летнего юбилея Coca-Cola. Быть единственным производителем легендарного напитка в Беларуси – для нас это честь и большая ответственность. Ведь если вдуматься, Coca-Cola – это прежде всего репутация. Репутация, над которой работали многие поколения сотрудников компании по всему миру.

Поэтому имея почетную возможность использовать имя Coca-Cola, мы несем ответственность за то, что наша деятельность во всех сферах, любой наш шаг будут отвечать высочайшим мировым стандартам.

Экономические потрясения минувшего года стали настоящим испытанием на прочность для нашего бизнеса. Но нацеленность на результат, командная работа и преданность делу позволили нам не только выдержать кризис, но и стать сильнее. А долг сильного – поддержать тех, кто рядом, кто нуждается в помощи. В этом состоит наше видение социальной ответственности. В это мы верим.

Надеюсь, настоящий отчет, содержащий конкретные примеры и сведения о прогрессе, достигнутом предприятием в данной сфере за прошедший год, позволит Вам оценить системность и основательность подхода ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Соблюдение 10 принципов Глобального договора ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

*Александр Денисов
Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»*



Информация о предприятии

Наименование предприятия:

Иностранное частное унитарное производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдингз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»)

Юридический адрес и адрес производства:

поселок Колядичи, Минский район, 223010, Республика Беларусь

Основной вид деятельности:

производство и реализация безалкогольных напитков, питьевых вод

Руководитель:

Денисов Александр Петрович, генеральный директор

Предприятие начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года, является одним из крупнейших отечественных предприятий, созданных с привлечением иностранных инвестиций, и одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод. В июне 1997 года было запущено собственное современное предприятие по выпуску безалкогольных напитков в поселке Колядичи под Минском.

Предприятие имеет филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Создана современная система прямой доставки продукции по всей территории страны.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» имеет сертификаты соответствия:

- Системы менеджмента качества — требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ ИСО 9001 и международного стандарта ISO 9001;
- Системы управления охраной окружающей среды — требованиям международного стандарта ISO 14001;
- Системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР) — требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 1470;
- Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов — требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ ИСО 22000 и международного стандарта SO 22000;
- Системы управления охраной труда — требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 18001 и международного стандарта OHSAS 18001.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входит в группу компаний Coca-Cola Hellenic (Греция) наряду с заводами еще 27 стран мира.

Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A. — одна из 5 крупнейших в мире компаний по розливу напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company, обслуживающая 560 миллионов потребителей (www.coca-colahellenic.com).

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является единственным в Беларуси предприятием, которое производит напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту, созданному более 120 лет назад.

Основные принципы деятельности предприятия лаконично сформулированы в **Миссии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:**

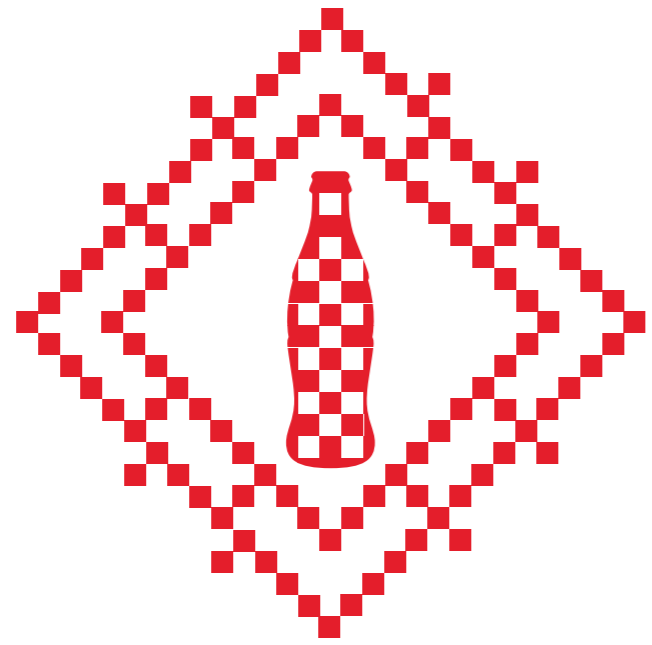
Мы,

работники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:

- Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками,
- Быть партнерами для наших клиентов,
- Оправдывать ожидания наших инвесторов

...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.





**Ответственность
перед потребителями
и деловыми партнерами**

125 лет истории. 125 лет качества. 125 лет оптимизма!

В 2011 году легендарный напиток Coca-Cola отпраздновал 125-летие. История Coca-Cola началась в 1886 году в американском городе Атланта (Джорджия, США) с простого рецепта, составленного владельцем небольшой фармацевтической фирмы Джоном Пембертоном. С тех пор Coca-Cola стала самым дорогим брендом в мире, а каждую секунду на планете выпивают 8000 стаканов напитков под товарными знаками Компании Coca-Cola.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – единственный в Беларуси завод, где по оригинальному рецепту, который остается неизменным уже более столетия (!), производят «ту самую, настоящую Coca-Cola».

Мировое имя обязывает предприятие постоянно придерживаться высоких стандартов во всех сферах своей деятельности. Год 125-летия Coca-Cola для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ознаменовался рядом выдающихся достижений – как в Беларуси, так и на международном уровне.

Главной ценностью для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является доверие потребителей. Вся деятельность предприятия направлена на обеспечение потребителей безалкогольными напитками неизменно высокого качества. Для этого постоянно модернизируется производство, расширяется ассортимент, развивается сотрудничество с предприятиями торговли, предъявляются повышенные требования к выбору поставщиков сырья и материалов.



Ассортимент продукции

- ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит:
- 14 наименований безалкогольных газированных напитков под товарными знаками Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм;
 - 3 вида чистой питьевой воды BonAqua, а также BonAqua со вкусами лимона, яблока и малины;
- а также импортирует:
- 5 видов холодного чая Nestea;
 - 13 наименований соков и нектаров под товарными знаками Rich и «Добрый»;
 - энергетический напиток burn.



Ответственность перед потребителями

Мировой рейтинг индекса качества продукции Coca-Cola 2011

Место	Страна
1	Турция
2	Беларусь
3	Украина
4	Российская Федерация
7	Эстония
12	Армения
18	Румыния
20	Литва
21	Хорватия
35	Ирландия и Северная Ирландия
42	Латвия
43	Молдова
47	Италия
50	Швейцария
53	Венгрия
55	Болгария
61	Польша
62	Словения
80	Греция
100	Нигерия
102	Австрия
111	Кипр
121	Македония
125	Босния и Герцеговина
129	Словакия
133	Чехия
138	Сербия

Всего 164 страны

Первые в мире!

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осознает, что поддержание стабильно высокого качества продукции – это единственный способ заслужить доверие потребителей. Предприятие обеспечивает безусловное соблюдение требований белорусского законодательства, международных и корпоративных стандартов в области качества и безопасности пищевой продукции. В 2011 году усилия коллектива ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по обеспечению безукоризненного качества продукции получили высокую оценку международных экспертов.

Каждый месяц эксперты аналитической лаборатории Компании Coca-Cola, которая располагается в Индии, производят оценку образцов продукции со всего мира. Отбор образцов осуществляется представителями независимой организации в предприятиях торговли без уведомления завода-производителя. По итогам испытаний определяется индекс качества продукции каждого предприятия.

В июне, июле и августе 2011 года по результатам данной независимой оценки продукция белорусского завода заняла первое место среди предприятий в 164 странах мира!

По итогам 2011 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» достигло второй позиции в мировом рейтинге индекса качества!



В 2011 году усилия коллектива ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по обеспечению безукоризненного качества продукции получили высокую оценку международных экспертов (И.И. Маруда, заместитель генерального директора по качеству)

Система управления качеством

Согласно Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», целью предприятия в области качества и безопасности продукции является:

- повышение удовлетворённости потребителей через эффективное применение и постоянное улучшение системы менеджмента качества, обеспечение соответствия продукции требованиям потребителей, законодательства и технических нормативных правовых актов;
- обеспечение безопасности выпускаемой продукции в соответствии с принципами анализа рисков и контрольных критических точек.

Предприятие приняло обязательства:

- прилагать все усилия по поиску решений в области качества и безопасности продукции;
- побуждать поставщиков и подрядчиков к внедрению систем управления качеством, окружающей средой и менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает развитыми системами менеджмента и имеет богатый опыт внедрения этих систем. На предприятии разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандарта ISO 9001-2008. В 2011 году на предприятии внедрена новая система менеджмента безопасности пищевых продуктов Food Safety System Certification 22000, соответствующая требованиям ISO 22000:2005 и PAS 220:2008. Данный сертификат подтверждает, что предприятие не только поддерживает надлежащий уровень организации производства, но и обеспечивает контроль безопасности продукции на всех стадиях, начиная с получения сырья и материалов, и заканчивая сервисными услугами по обслуживанию торгового оборудования и доставкой продукции. Испытательная лаборатория отдела технического контроля ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» аккредитована на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025, что позволяет предприятию осуществлять непрерывный строгий контроль качества продукции на всех стадиях производства.

В ходе инспекционных аудитов в 2011 году предприятие подтвердило соответствие системы управления качеством международным стандартам.



Строгий контроль качества продукции обеспечен на всех стадиях производства



Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александр Денисов с серебряным кубком «Andrew A. David Award» на встрече руководителей компаний Группы Coca-Cola Hellenic (г. Афины, Греция)

Награды и признание

Ежегодно ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получает награды на самых престижных профессиональных конкурсах в нашей стране. 2011 год не стал исключением.

Указом Президента Республики Беларусь № 307 от 5 июля 2011 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» признано победителем республиканского конкурса «Лучший предприниматель 2010 года» в номинации «Лучшая организация с иностранными инвестициями». Предприятие также было удостоено победы в данной категории на конкурсе «Лучший предприниматель 2010 года Минской области».

Конкурс «Брэнд Года 2011»:

- Номинация «Социально ответственный брэнд»: Почетный диплом и медаль в категориях «Лучший работодатель» и «Активная социальная позиция»;

- Потребительская номинация: напиток безалкогольный газированный Coca-Cola победил в номинации «Брэнд-лидер № 1».

Конкурс «Лучшая продукция года 2011»:

- Напиток безалкогольный газированный Coca-Cola и сок яблочный осветленный «Добрый» награждены Дипломами победителя;

- Гран-при за стабильно высокое качество продукции.

Конкурс «Продукт Года 2011»:

- Напиток безалкогольный газированный Coca-Cola и питьевая

вода BonAqua награждены Дипломами победителя;

- Гран-при – специальная премия конкурса за стабильно высокое качество продукции.

В течение 2011 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» подтвердило статус «Уполномоченный экономический оператор» и получило от Государственного таможенного комитета Республики Беларусь соответствующее свидетельство. Статус уполномоченного экономического оператора является результатом добросовестной работы при осуществлении внешнеэкономической деятельности и позволяет предприятию пользоваться специальными упрощениями, предусмотренными законодательством Таможенного союза.

Успехи ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» признаны выдающимися и на международном уровне. В сентябре 2011 года предприятие было удостоено высшей награды Группы компаний Coca-Cola Hellenic – переходящего серебряного кубка «Andrew A. David Award». Ежегодно им награждается та из 28 стран, которая продемонстрировала наиболее впечатляющие результаты развития бизнеса. Серебряным кубком «Andrew A. David Award» отмечены достижения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в 2010 году.

Кроме того, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вошло в число 10 финалистов Премии Президента группы компаний Coca-

Cola Евразия и Африка 2010 в области устойчивого развития, которые были названы по итогам оценки 122 заводов в 34 странах. Заводы-участники оценивались по следующим показателям: качество выпускаемой продукции, расход воды на литр напитка, энергоэффективность, обращение с отходами. Социальные и экологические проекты предприятия, представленные на конкурс, также получили высокую оценку компетентного жюри в составе высших должностных лиц и акционеров Группы компаний Coca-Cola Евразия и Африка.



Премьер-министр Беларуси Михаил Мяснирович вручает диплом победителя республиканского конкурса «Лучший предприниматель 2010 года» Генеральному директору ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александру Денисову



Председатель Миноблсполкома Борис Батура вручает награду «Лучший предприниматель 2010 года Минской области» Генеральному директору ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александру Денисову



Председатель ОО «Белорусское общество защиты потребителей» А.В. Суша вручает награду «Лучшая продукция года 2011» заместителю директора «ИП Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Роцупкину



Премия Президента группы компаний Coca-Cola Евразия и Африка 2010



Начальник службы внутренней коммуникации и связей с общественностью В.О. Смирнов с призами конкурса «Продукт года»



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет всем желающим возможность лично посетить завод и ознакомиться с процессом производства



Главной ценностью для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является доверие потребителей

Открытость

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимает позицию полной открытости в отношениях с потребителями. На каждой этикетке продукции указан телефон, по которому можно задать вопрос, высказать мнение о продукции, акции, услуге, либо оставить пожелание. На предприятии утверждена специальная процедура приема, регистрации, анализа обращений потребителей и принятия дальнейших мер реагирования.

Кроме того, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет всем желающим возможность лично посетить завод и ознакомиться с процессом производства. За 2011 год на предприятии было проведено более 170 экскурсий, в которых приняли участие 5 657 человек. Все экскурсии организуются бесплатно и включают в себя рассказ об истории напитка Coca-Cola с использованием видеоматериалов и посещение производства. Компетентный гид отвечает на все возникающие у посетителей вопросы.

Особое внимание ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет экскурсиям для школьников. Для них посещение действующего производства – это в том числе возможность профориентации. Специальные экскурсии были организованы в декабре 2011 года для воспитанников детских домов и социальных приютов в рамках благотворительной акции «Новогодний караван Coca-Cola».

Партнерские отношения с заказчиками

Укрепление партнерских отношений с предприятиями торговли, реализующими продукцию в розничной сети, является стратегическим направлением деятельности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

На предприятии функционирует программа совместного бизнес-планирования с ключевыми заказчиками. Программа направлена на построение партнерских отношений с клиентами через разработку стратегии по достижению совместных целей в сфере продаж. Результатом данной работы стал стабильный рост объемов продаж у ключевых заказчиков, а также высокая оценка качества сервиса, предоставляемого предприятием, по итогам независимого исследования одной из крупнейших в мире аналитических компаний GfK Group (Германия).

Согласно исследованию GfK, в 2011 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вновь было признано лучшей компанией-поставщиком в стране. Традиция успеха, заложенная в 2005 и 2010 годах, получила продолжение.

Исследование на звание лучшего поставщика проходило в 552 торговых точках, среди которых гипермаркеты, супермаркеты, универсамы, кафе, бары, рестораны. В 2011 году

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получило высшую оценку от заказчиков не только в сегменте безалкогольных напитков, но и по сравнению с другими предприятиями пищевой и пивоваренной промышленности Беларуси.

Высокую позицию ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в рейтинге GfK predetermined ряд ключевых факторов. Среди них были названы эффективное управление товарной категорией и мерчандайзинг в магазине, включая построение продуктовых дисплеев, а также активная маркетинговая поддержка, привлечение новых потребителей за счет проведения рекламных акций.

Таким образом, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» подтвердило имидж предприятия, максимально ориентированного на заказчика. Более того, согласно специальному исследованию GfK, оценка сотрудничества ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с заказчиками по итогам 2010 и 2011 годов является одной из самых высоких в Группе компаний Coca-Cola Hellenic.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет услуги по прямой доставке продукции всем своим заказчикам – от гипермаркетов до киосков. Брендированные грузовики Coca-Cola



Эффективный мерчандайзинг в магазине – одна из составляющих победы предприятия в рейтинге лучших поставщиков Беларуси

можно встретить и на столичных улицах, и в небольших сельских населенных пунктах страны.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безвозмездно предоставляет в пользование заказчикам торговое оборудование: стеллажи для размещения продукции, торговые павильоны, летнюю мебель, зонты, световые знаки, торговое холодильное оборудование. Предприятие осуществляет техническое обслуживание, ремонт оборудования, обучение заказчиков правильным и безопасным приемам его эксплуатации.

Благодаря торговому оборудованию, предоставленному ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», потребитель имеет возможность приобрести охлажденные напитки в любом удобном для него месте – будь то автозаправочная станция, киоск, сельский магазин или крупный гипермаркет.



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет услуги по прямой доставке продукции всем своим заказчикам



Благодаря торговому оборудованию, предоставленному ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», потребитель имеет возможность приобрести охлажденные напитки в любом удобном для него месте



Агент коммерческий Д.Л. Синкевич с терминалом «Phoenix»



Начальник производства Л.Л. Смагин приветствует представителей ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» на заводе ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Партнерские отношения с поставщиками

Широкая сеть поставщиков, включающая более 1600 предприятий и организаций, снабжает ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» необходимым сырьем и материалами. Доля белорусских предприятий среди поставщиков с каждым годом растет и в 2011 году составила уже 94%.

Стабильно и эффективно работающее предприятие, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вносит свой вклад в развитие экономики республики и является одним из бюджетообразующих предприятий Минского района.

Неукоснительное выполнение договорных обязательств перед белорусскими предприятиями также является немаловажным фактором поддержки успешного функционирования отечественной экономики. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» гарантирует своевременный расчет за поставленные товары и оказанные услуги, четкую организацию логистики поставок, приемки товара, надлежащие условия для работы подрядчиков. В течение 2011 года к ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не было предъявлено ни одного иска о взыскании задолженности по расчетам за сырье, материалы, услуги.

Применяемая предприятием процедура выбора поставщиков предусматривает в качестве обязательного требования к предприятиям, поставляющим свою продукцию ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», исполнение ими требований законодательства Республики Беларусь. При прочих равных условиях преимущество отдается поставщикам, имеющим сертифицированные системы менеджмента качества, охраны окружающей среды, охраны труда (ИСО 9001, ИСО 14001, СТБ 1470(НАССР), ОН SAS 18001, СТБ 18001, ИСО 22001).

Руководствуясь утвержденной Политикой, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закупает сырьё, материалы, оборудование и комплектующие, обеспечивающие:

- выпуск качественной и безопасной продукции;
- энергосбережение;

- минимальное воздействие на окружающую среду и здоровье персонала.

Предприятие стремится налаживать отношения с поставщиками, разделяющими его ценности и ведущими свой бизнес в соответствии с высокими этическими и качественными стандартами.

«Руководящие принципы для поставщиков», утвержденные ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», обеспечивают дополнительные гарантии того, что предприятия, поставляющие сырье для нашего производства, соблюдают требования законодательства и как минимум выполняют следующие стандарты и принципы:

- не допускать дискриминации своих сотрудников, основанной на расе, цвете кожи, половой принадлежности, религиозных и политических взглядах, национальности или сексуальной ориентации;
- обеспечивать безопасность на рабочих местах, минимизируя риск аварий и инцидентов, несчастных случаев и угрозы здоровью;
- не использовать детский труд;
- не использовать принудительный труд;
- не допускать жестокого обращения с сотрудниками, физически или иным образом;
- оплачивать труд своих сотрудников честно и конкурентно;
- вести свой бизнес таким образом, чтобы защитить окружающую среду.

Одним из стратегических направлений деятельности производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является дальнейшее развитие белорусского продовольственного рынка с ориентацией на местных поставщиков сырья, материалов и услуг, и удовлетворение потребности жителей республики в высококачественных прохладительных напитках.

Внедрение инновационных технологий. Проект SAP Wave 2



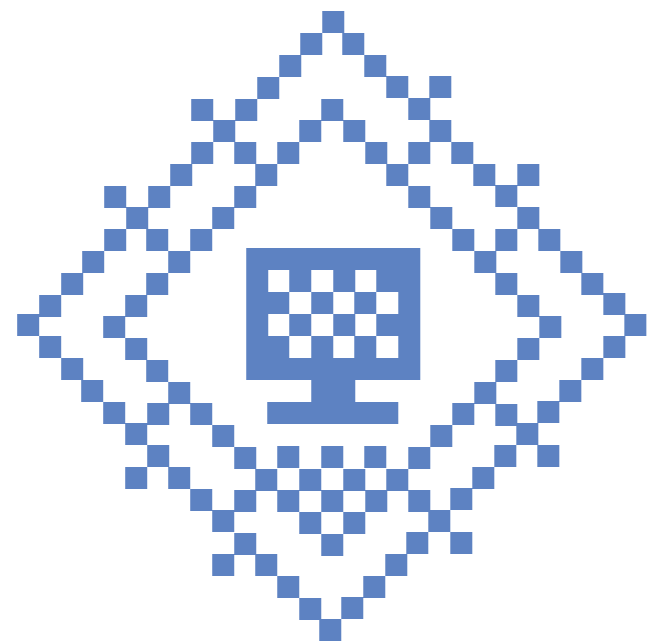
Сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на обучении по SAP Wave 2 (г. София, Болгария)

В течение всего 2011 года на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» велась упорная работа по подготовке к внедрению SAP Wave 2 – комплексного бизнес-инструмента и универсальной программной среды. В настоящий момент SAP Wave 2 считается в мире одним из самых совершенных инструментов корпоративного управления, который обеспечивает выход на новый уровень эффективности управления и использования информационных технологий.

Работа в системе SAP Wave 2 обеспечивает глубокую стандартизацию всех систем и бизнес-процессов, улучшение взаимодействия структурных подразделений предприятия, сокращение времени на обработку информации. Все это в совокупности влечет за собой повышение качества сервиса и удовлетворенности поставщиков, заказчиков и потребителей. Таким образом, реализация проекта способствует наиболее полному воплощению стратегической цели ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – быть предприятием, ориентированным на заказчика.

Унификация бизнес-процессов в SAP Wave 2 позволяет ускорить процесс принятия решений и объединяет все подразделения большой и единой Группы компаний Coca-Cola Hellenic в общее информационное пространство. При этом SAP Wave 2 предоставляет сотрудникам быстрый доступ к актуальной корпоративной информации, облегчает анализ и планирование, ускоряет подготовку данных.

Важнейшим этапом внедрения проекта стало проведение тренингов по SAP Wave 2 в центральном офисе и на всех филиалах предприятия. В обучении приняло участие абсолютное большинство сотрудников. Затем последовал раунд бизнес-симуляций (пробных запусков системы) – максимально приближенной к условиям практической работы в системе SAP с реальными данными и в условиях реального времени. С 1 января 2012 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» начало работу в системе SAP Wave 2.



Ответственность перед сотрудниками

Ответственность перед сотрудниками

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает каждому сотруднику здоровые безопасные условия труда и его достойную оплату, широкие возможности для обучения и реальные перспективы карьерного роста. В 2011 году достижения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в сфере создания эффективной рабочей среды и здоровых условий труда были отмечены Золотой медалью «Лучший работодатель» в номинации «Социально ответственный бренд» конкурса «Бренд года». Предприятие удостоено этой престижной награды в третий раз подряд.

В Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите прав человека закреплены обязательства предприятия по соблюдению принципов Всемирной Декларации Прав Человека ООН и Глобального договора ООН.

В сложных экономических условиях 2011 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не допустило сокращения штата сотрудников и создало более 60 новых рабочих мест. Стабильность трудовых отношений, конкурентный уровень заработной платы и своевременность ее выплаты – все это обеспечивает уверенность работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и их семей в завтрашнем дне.



Председатель Наблюдательного Совета Конкурса «Бренд Года» Ю.А. Зиссер и директор Национального исторического музея Беларуси С.В. Вечер вручают награды конкурса заместителю генерального директора по персоналу «ИП Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Н.В. Боровскому (справа)

Структура коллектива

Среднесписочная численность работников:

2007 год — **454 чел.**
 2008 год — **517 чел.**
 2009 год — **523 чел.**
 2010 год — **538 чел.**
 2011 год — **606 чел.**

Женщины:

2007 год — **15,8%**
 2008 год — **17,6%**
 2009 год — **20,7%**
 2010 год — **24,0%**
 2011 год — **24,5%**

Молодежь до 30 лет:

2007 год — **48,6%**
 2008 год — **56,9%**
 2009 год — **53,9%**
 2010 год — **53,0%**
 2011 год — **59,7%**

Трудовые отношения. Равноправие и справедливость

Трудовые отношения в ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строятся в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также международными нормами и корпоративными правилами. Ряд внутренних стандартов, принятых предприятием, отражает приверженность ценностям корпоративной социальной ответственности. Основным документом, обеспечивающим практическую реализацию этих ценностей, является Кодекс Делового Поведения. Он определяет стандарты делового поведения, обязательные для всех работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», включая руководителя предприятия. Все работники знакомятся с положениями Кодекса при приеме на работу.

Кодекс Делового Поведения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

- Предоставляет равные возможности;
- Информировывает работников о позиции предприятия по наиболее распространенным спорным ситуациям, которые могут возникнуть в процессе осуществления ими трудовой деятельности;
- Гарантирует работникам защиту их прав;
- Дает возможность обращения за помощью на условиях анонимности в случае нарушения прав.

Конкретные обязательства предприятия, предусмотренные требованиями Всемирной Декларации Прав Человека, и механизмы, гарантирующие их исполнение, указаны в Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите прав человека и Политике предприятия в области предоставления равных возможностей. Эти документы закрепляют добровольные обязательства предприятия по недопущению дискриминации в любых аспектах, касающихся найма, и соблюдению принципа свободы объединений. Предприятие обязуется также и в отношениях с третьими лицами контролировать, чтобы его деятельность не способствовала прямо или косвенно нарушению прав человека. Утвержденные ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» «Руководящие принципы для поставщиков» побуждают деловых партнеров предприятия ответственно относиться к обеспечению прав своих работников.

На предприятии утвержден ряд локальных нормативных правовых актов, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений:

- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области здорового образа жизни;
- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по работе с персональными данными;
- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области ВИЧ и СПИД.



Предприятие гарантирует для своих сотрудников создание эффективной рабочей среды и здоровых условий труда (О.В. Сопова, начальник группы кредитного контроля)

Охрана труда

Создание здоровых и безопасных условий труда является неоспоримым приоритетом для всех предприятий Группы компаний Coca-Cola Hellenic. Каждый из заводов в 28 странах Группы должен соответствовать повышенным требованиям, которые, дополнительно к нормам национального законодательства, включают требования Компании Coca-Cola, а также специальные требования Coca-Cola Hellenic в области здоровья и безопасности.

«Помни об осторожности! Будь в безопасности!» («Think safe, be safe!») – таков девиз долгосрочной программы, объявленной Coca-Cola Hellenic в 2009 году с целью постоянного совершенствования в сфере охраны труда.

В 2008 году предприятие сертифицировало систему управления охраной труда на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001. В 2011 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошло очередную надзорный аудит на соответствие требованиям Международного стандарта. Специалисты международной аудиторской компании SGS (Societe Generale de Surveillance SA, Швейцария) подтвердили, что система управления охраной труда предприятия успешно функционирует и направлена на поиск возможностей для улучшения и совершенствования условий труда на рабочих местах, как на производстве, так и в офисе.



Противопожарная тренировка с эвакуацией персонала предприятия

Более того, аудиторы отметили, что ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» демонстрирует постоянное улучшение системы управления безопасностью труда. Многие были сделаны в данной сфере сверх обязательных требований белорусского законодательства в 2011 году:

- 67 сотрудников прошли процедуру аудиометрического тестирования с целью изучения влияния производственных шумовых факторов на здоровье. С 2010 года по итогам тестирования для каждого участника тестирования составляется аудиограмма, которая позволяет проанализировать произошедшие за год изменения. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является единственным белорусским предприятием в своей отрасли, которое применяет данную процедуру.
- 200 работников воспользовались предоставленной предприятием возможностью пройти бесплатную вакцинацию против гриппа, которая организуется на территории предприятия второй год подряд.

В 2011 году для работников предприятия был проведен периодический медицинский осмотр, в ходе которого 98 сотрудников проверили состояние своего здоровья.

26 сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняли участие в обучении по оказанию первой медицинской помощи, которое провели специалисты Белорусского Общества Красного Креста. В ходе теоретических и практических занятий были подробно представлены приемы быстрого и грамотного оказания помощи пострадавшим. В частности, сердечно-легочная реанимация отработывалась с использованием специальных манекенов, позволяющих точно имитировать реальную ситуацию.

Предприятием налажено непрерывное обучение соответствующих категорий работников правилам обращения с опасными грузами, эксплуатации сосудов под давлением, эксплуатации газобаллонных автомобилей, правилам оказания первой помо-



В ходе теоретических и практических занятий по оказанию первой медицинской помощи были подробно представлены приемы быстрого и грамотного оказания помощи пострадавшим (О.Н. Свирид, инженер, Е.Л. Есенкина, инженер-химик)

щи. Проводятся регулярные тренировки по действиям персонала в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций. Для каждого сотрудника ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» эффективно действующая система управления охраной труда означает сведение к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний. В течение 2011 года на предприятии не было зарегистрировано ни одного несчастного случая. Более того, по этому показателю ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимает одно из ведущих мест в Группе компаний Coca-Cola Hellenic по итогам 2011 года.



Внедрение новой системы коммуникации по охране труда

В феврале 2011 года на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» внедрена новая система коммуникации между сотрудниками и администрацией предприятия по вопросам обеспечения безопасных условий труда.

У сотрудников предприятия есть возможность проинформировать отдел технического контроля и администрацию предприятия о какой-либо небезопасной ситуации или нежелательном событии, которое, по их мнению, представляет потенциальную опасность и может привести к травме, заболеванию или материальному ущербу. Информацию можно оставить, сохранив конфиденциальность.

Четыре ящика для письменных замечаний размещены на территории административного и производственного корпусов предприятия и ежедневно проверяются инженером по охране труда. Для сотрудников филиалов существует возможность пересылки информации в электронном виде.

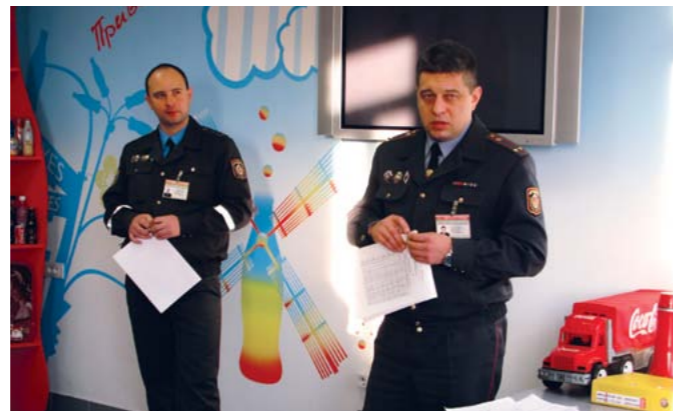
По мере поступления замечаний осуществляется анализ ситуации и назначается ответственный за устранение проблемы сотрудник. За 2011 год посредством данной системы было получено три сообщения, принятие необходимых мер по которым стало еще одним шагом к созданию безопасной рабочей среды.



Ящики для письменных замечаний, размещенные на территории административного и производственного корпусов предприятия, проверяются ежедневно (Г.П. Прокофьева, инженер по охране труда)



Совместная новогодняя акция предприятия и управления ГАИ УВД Миноблисполкома (с микрофоном начальник отдела агитации и пропаганды управления ГАИ УВД Минского облисполкома О.Н. Тюрин)



Заместитель начальника ГАИ УВД Минского облисполкома Д.П. Киселев и заместитель начальника ГАИ УВД Минского райисполкома И.Н. Кузьменко в ходе встречи с сотрудниками предприятия

Сотрудничество с ГАИ

В вопросах пропаганды безопасности дорожного движения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно взаимодействует с подразделениями Государственной автомобильной инспекции МВД Республики Беларусь. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» тесно сотрудничает с управлениями ГАИ Минской области и Минского района.

Представители ГАИ регулярно принимают участие в мероприятиях по программе Safe & Eco-Driving («Безопасное и Экологичное вождение»). Они рассказывают сотрудникам предприятия о важности соблюдения правил безопасного вождения, о программах, которые проводятся в целях профилактики, приводят актуальную статистику дорожно-транспортных происшествий. В рамках единых дней информирования представители Госавтоинспекции регулярно выступают перед сотрудниками ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и отвечают на их вопросы.

Госавтоинспекция традиционно поддерживает благотворительную акцию ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» «Новогодний караван Coca-Cola». 27 декабря 2011 в рамках «Новогоднего каравана» и профилактической акции «Безопасные каникулы» в Борисове состоялась совместная акция предприятия и управления ГАИ УВД Миноблисполкома.

Неделя охраны труда и безопасности

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет постоянное внимание обучению сотрудников приемам работы, позволяющим снизить влияние на окружающую среду. На предприятии разработана «Инструкция по экономичному и экологичному управлению автомобилем».

Каждый вновь принимаемый на работу водитель проходит обучение по программе безопасного и экологичного вождения (Safe & Eco Driving). Каждое полугодие организуются тренинги для водителей легковых и грузовых автомобилей по этой программе.

В октябре 2011 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняло активное участие в «Неделе Охраны труда и Безопасности» (Health & Safety Week), организованной Группой компаний Coca-Cola Hellenic. Мероприятия, проведенные ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в рамках «Недели Охраны труда и Безопасности», заслужили высокую оценку на корпоративном уровне и широко освещались в белорусской прессе.



В ходе «Автогонок Coca-Cola» впервые в истории Беларуси водители состязались не в скорости прохождения маршрута, а в экономичности и экологичности



Заместитель генерального директора по коммерческим вопросам А.А. Гулевич награждает победителя «Автогонок Coca-Cola» агента коммерческого В.В. Пастернака

Необычные автогонки Coca-Cola

«Неделя Охраны труда и Безопасности» на предприятии стартовала 22 октября с обучения приемам безопасного, экономичного и экологичного вождения (Safe & Eco Driving) водителей грузовых автомобилей предприятия.

29 октября среди водителей легковых автомобилей ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» организовало «Необычные автогонки Coca-Cola». Перед началом заезда специалисты импортера Volkswagen в Беларуси «Атлант-М Фарцойгхандель» провели мастер-класс для участников обучения по основным приемам экономичного вождения. Наглядные примеры важности соблюдения правил дорожного движения привели представители Госавтоинспекции.

Пожалуй, впервые в истории Беларуси водители состязались не в скорости прохождения маршрута, а в экономичности и экологичности. Свести к минимуму расход топлива – таков секрет победы в «Автогонках Coca-Cola». В соревнованиях приняли участие сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на брендированных автомобилях Volkswagen Polo с дизельным двигателем. Перед участниками соревнований стояла задача проехать по заданному маршруту протяженностью 56 километров по городу и МКАД с обязательным заездом на две контрольные точки. Результаты впечатлили даже бывалых водителей! Победитель «Автогонок Coca-Cola» Владислав Пастернак из Молодечно проехал дистанцию, затратив лишь 1,34 литра топлива. То есть расход дизтоплива в его автомобиле составил всего 2,7 литра на 100 километров!

Конкурс рисунка «Безопасность на дорогах – правило без исключений»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно организывает творческие конкурсы для детей сотрудников предприятия. В рамках «Недели охраны труда и безопасности» в 2011 году темой конкурса была объявлена «Безопасность на дорогах – правило без исключений». В творческом соревновании приняло участие 16 юных художников из Минска, Могилева и Витебска.

Все участники конкурса проявили не только художественный талант, но и глубокие знания правил дорожного движения. Искренние рисунки детей стали еще одним напоминанием взрослым о том, как важно соблюдать простые правила безопасности на дорогах.



Награждение победителей конкурса рисунков «Безопасность на дорогах – правило без исключений»



Абсолютное большинство сотрудников предприятия приняло участие в тренингах в рамках проекта SAP Wave 2

Повышение квалификации

Успех бизнеса напрямую зависит от профессионализма каждого сотрудника, его преданности делу. Поэтому ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится привлечь высококвалифицированных специалистов и создавать условия для полной реализации их профессионального потенциала.

В основе успеха бизнеса – серьезные инвестиции в повышение квалификации персонала и ставка на продвижение на ответственные должности собственных сотрудников. Такой подход позволяет полностью раскрыть лидерские способности каждого и, в конечном итоге, является залогом эффективной работы предприятия сегодня и в будущем.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает собственной уникальной системой обучения сотрудников, включающей техническое обучение специалистов, а также программы развития управленческих и специальных навыков действующих и будущих руководителей.

Применение программ обучения, разработанных на основе многолетней международной практики бизнеса, в сочетании с широким использованием личного опыта квалифицированных сотрудников, позволяет достичь наивысших результатов.

Руководители структурных подразделений проводят обучение сотрудников предприятия по соответствующим направлениям профессиональной деятельности. Институт наставничества находит свое применение во время «полевого обучения» специалистов по продажам, отличительной особенностью которого является вовлеченность 100% менеджеров коммерческого отдела.

На предприятии функционирует система дистанционного обучения для сотрудников, работающих на филиалах. Сотрудникам, работа которых требует знания иностранных языков, предоставляются возможности по их изучению.

В 2011 году обучение по различным программам на предприятии прошли более 500 работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», что в сумме составило 21 925 учебных часов. Абсолютное большинство сотрудников предприятия приняло участие в тренингах в рамках проекта SAP Wave 2.

Предприятие обеспечивает также повышение квалификации сотрудников в учреждениях образования Республики Беларусь. В 2011 году более 150 работников предприятия прошли обучение на тематических семинарах и курсах повышения квалификации. Внедренная предприятием система управления e-COBRA, позволяющая совершенствовать взаимодействие подразделений, является также и системным инструментом обучения сотрудников на реальных рабочих примерах.

С 2008 года реализуется проект «Центр оценки и развития навыков специалистов в области продаж», который позволяет сотрудникам проверить свои силы в условиях, наиболее приближенных к реальной работе, и усовершенствовать практические навыки.

Ежегодно проводится Конференция коммерческого отдела, принимая участие в которой сотрудники знакомятся с передовыми технологиями и инновационными идеями в области продаж, обмениваются опытом.

Работникам предприятия доступна электронная библиотека, содержащая подборку публикаций на профессиональные темы и электронный бизнес-гlossарий.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет работникам реальные перспективы карьерного роста: 100% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность рядовыми сотрудниками.

Корпоративная культура

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прилагает постоянные усилия к созданию комфортной рабочей атмосферы для своих сотрудников. Отношения внутри коллектива строятся на принципах открытости, увлеченности общим делом, справедливого вознаграждения достижений.



Генеральный директор А.П. Денисов с победителем Конкурса инноваций по итогам первого полугодия 2011 года менеджером по работе с ключевыми заказчиками В. М. Семеном

Конкурс инноваций

Среди работников предприятия с 2006 года постоянно проводится соревнование на лучшую новую идею. Целью конкурса является стимулирование рационализаторского подхода к работе, выявление и реализация идей, повышающих эффективность работы, вовлечение каждого работника в решение общих задач. Итоги конкурса подводятся дважды в год. Победители получают ценные призы, а также возможность участвовать в воплощении своей идеи.

Конкурс «Лучший работник года»

Ежегодно по итогам конкурса, ставшего традиционным для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в каждом подразделении предприятия определяются работники, продемонстрировавшие наиболее высокие профессиональные результаты. Награждение проводится в торжественной обстановке, фото сотрудников размещается на Доске почета. В Газете предприятия публикуется материал о работниках, признанных победителями конкурса.

«10 и 15 лет с Coca-Cola»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к налаживанию с работниками долговременных трудовых отношений. Ежегодно ценными подарками награждаются сотрудники, стаж работы которых на предприятии достиг 10 и 15 лет.



Генеральный директор А.П. Денисов награждает лучшего работника производства 2011 специалиста по производственному обучению В.В. Лисового



Генеральный директор А.П. Денисов награждает сотрудников, которые проработали на предприятии 10 лет: начальника коммерческого отдела Центрального региона С.В. Соловья, контролера на контрольно-пропускном пункте Э.А. Червяка, водителя погрузчика Р.М. Ахвердиева



Чемпионат предприятия прошел на футбольном поле Центрального детского парка им. М. Горького в Минске



Команда «Могилев» стала чемпионом предприятия по мини-футболу третий год подряд



Заместитель генерального директора ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Рошупкин награждает победителя соревнований по настольному теннису специалиста по связям с общественностью В.О. Смирнова

Здоровый образ жизни

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» пропагандирует активный образ жизни среди своих сотрудников. Предприятие регулярно организует спортивные мероприятия для работников, такие, как Чемпионат по мини-футболу, лыжные соревнования, Чемпионат по настольному теннису. Поболеть за участников соревнований приходят семьи, друзья и коллеги.

В 2011 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» арендовало мини-футбольные залы для спортивных тренировок сотрудников как в Минске, так и в других семи городах, где есть филиалы предприятия. Этой возможностью для регулярного занятия спортом воспользовалось 120 сотрудников.

21 августа 2011 года прошел ежегодный Чемпионат по мини-футболу среди сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В серии матчей, которые состоялись на футбольном поле в парке имени М. Горького, приняло участие восемь команд. Первое место заняла команда «Могилев», которая стала чемпионом предприятия по мини-футболу третий год подряд.

10 апреля 2011 года во Дворце тенниса состоялись соревнования по настольному теннису среди сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В турнире приняло участие 30 спортсменов.

Волонтерство

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приветствует добровольное участие сотрудников в социально полезных программах предприятия.

С самого начала природоохранного проекта «Спасем Ельню вместе!», запущенного в 2007 году, работники предприятия активно участвовали в строительстве плотин, и внесли значительный вклад в возрождение этого уникального уголка белорусской природы личным бескорыстным трудом.

Доброй традицией коллектива ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стал сбор новогодних подарков (канцтовары, развивающие игры, гигиенические средства и т.п.) для детей, оставшихся без попечения родителей. В 2011 году «Новогодний караван Coca-Cola» доставил собранные сотрудниками подарки в 7 социальных приютов в разных уголках Минской области.



Сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняли активное участие в посадке деревьев у Крыловского водохранилища в Минской области



Информация о жизни коллектива

Атмосфера открытости, приверженности общим целям в коллективе поддерживается, в том числе, с помощью своевременного полного информирования сотрудников о внутренних событиях ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Наиболее оперативным средством передачи информации работникам является внутренняя электронная почта. Отдел внешних связей направляет сотрудникам иллюстрированные сообщения о спортивных, культурных, экологических мероприятиях и знаменательных датах, наградах на конкурсах, публикациях о предприятии в прессе, ходе реализации социальных проектов. Для работников, не имеющих доступа к электронной почте, сообщения размещаются в печатном виде на информационных досках, установленных в офисе и производственных помещениях. Публикации корпоративного журнала Группы компаний Coca-Cola Hellenic «Journey» переводятся на русский язык, чтобы сделать новости коллег из других стран доступными и для тех, кто не владеет английским.

Обратная связь и уровень удовлетворенности

Налаженная предприятием система обратной связи с работниками позволяет руководству своевременно реагировать на процессы, происходящие в коллективе, корректировать внутреннюю коммуникацию, совершенствовать межфункциональное взаимодействие. Каждые 6 месяцев проводится Обзор уровня удовлетворенности, в ходе которого руководители каждого структурного подразделения дают оценку качеству работы других отделов и служб предприятия, с которыми они взаимодействуют. Периодически проводится исследование уровня удовлетворенности, в котором принимают участие все работники предприятия. Сотрудники оценивают предприятие по таким критериям, как отношения в коллективе, оснащение рабочих мест, возможности карьерного роста, справедливость вознаграждения. Для обеспечения анонимности опроса анализ полученных данных производится независимым социологическим агентством. Для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» важна атмосфера доверия и вовлеченности каждого работника в общее дело. Внутренняя коммуникация в коллективе строится на принципах диалога: сотрудники получают информацию о деятельности предприятия и могут высказать свое мнение по любым проблемам. Руководство предприятия придерживается принципа «открытых дверей»: каждый работник беспрепятственно может обратиться со своей проблемой или предложением к любому руководителю, включая генерального директора.

Встречи с представителями органов государственной власти и управления



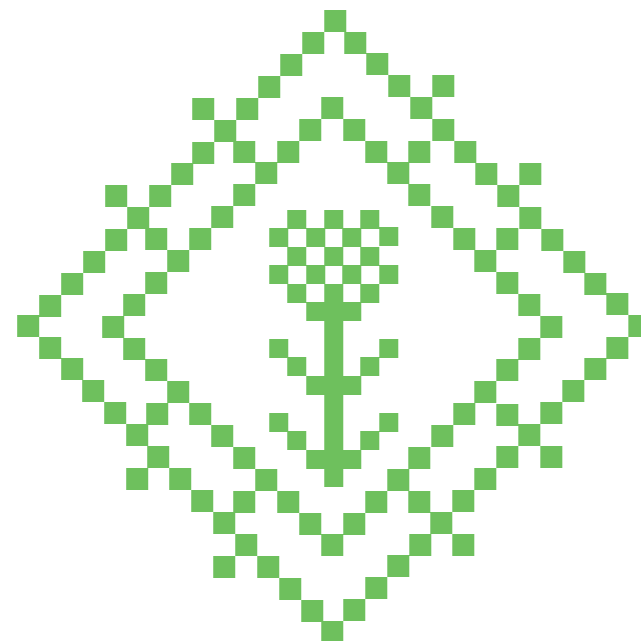
Сотрудники предприятия воспользовались возможностью напрямую задать интересующие их вопросы министру образования Беларуси С.А. Маскевичу



Заместитель министра труда и социальной защиты Беларуси В.В. Королева на экскурсии по предприятию

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится обеспечить возможность прямого диалога между бизнесом и представителями органов власти и управления. В 2011 году по инициативе официальных лиц состоялся ряд визитов, в том числе глав министерств и ведомств. Посещая предприятие, представители органов власти и управления особо отмечают усилия ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в сфере корпоративной социальной ответственности. 9 сентября 2011 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» посетила заместитель министра труда и социальной защиты В.В. Королева. На встрече обсуждались актуальные вопросы

трудового законодательства. Сотрудники предприятия имели возможность задать заместителю министра вопросы, касающиеся трудовых отношений, высказать пожелания по усовершенствованию законодательства. 19 октября 2011 года предприятие посетил министр образования Беларуси С.А. Маскевич. Сотрудники предприятия проявили большой интерес к встрече и воспользовались возможностью напрямую задать министру интересующие их вопросы. На встрече был поднят широкий круг тем, от проблем дошкольного образования до присоединения белорусских ВУЗов к Болонскому процессу.



Ответственность перед природой

Ответственность перед природой

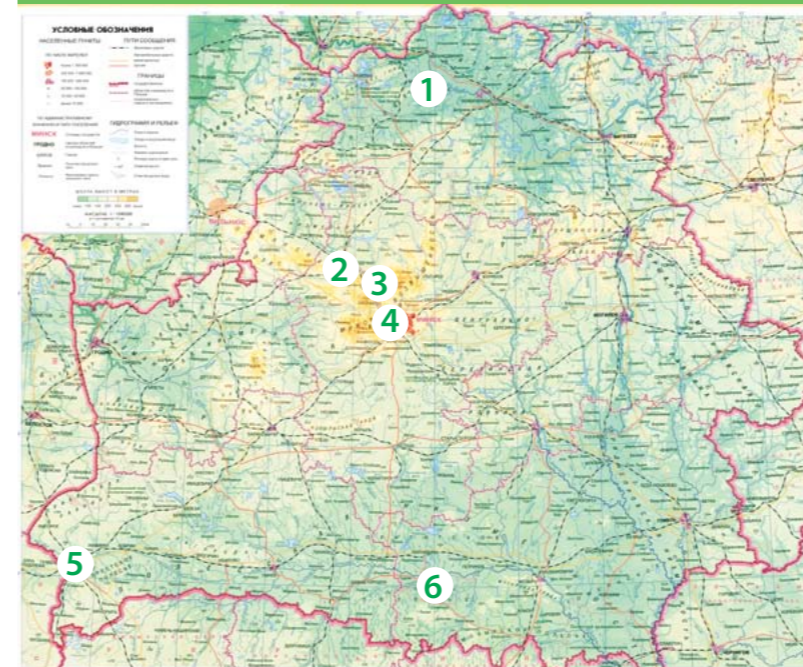
Забота об окружающей среде является одним из основных принципов ведения бизнеса ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Осознавая ответственность перед будущими поколениями, предприятие обеспечивает приоритет экологической безопасности и энергосбережения перед любой намечаемой или осуществляемой деятельностью.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняло на себя обязательство не только минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и предотвращать ее загрязнение, но и принимать доступные меры для улучшения состояния окружающей среды.

Учитывая характер основной деятельности, в области охраны природы предприятие выделяет для себя два основных направления:

- Ресурсосбережение и защита климата;
- Поддержка социальных экологических проектов.

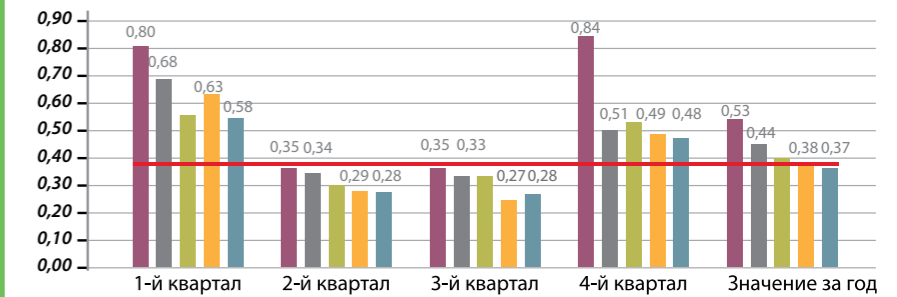


География экологических проектов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в 2011 году:

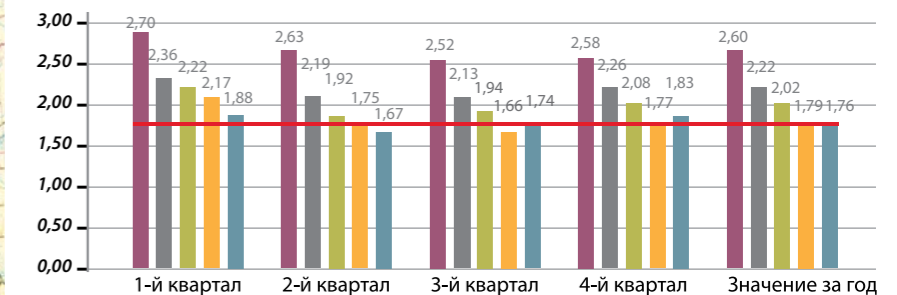
1. «Спасем Ельню вместе!», болото Ельня (Витебская обл.)
2. «Истоки Ислочи», река Ислочь (Минская обл.)
3. «Крыловское водохранилище» (Минская обл.)
4. Национальный этап Стокгольмского юниорского водного конкурса (г. Минск)
5. IX Республиканский экологический форум (г. Брест)
6. «Туровский луг», г. Туров (Гомельская обл.)

Экономия ресурсов

Потребление энергии на литр готовой продукции



Потребление воды на литр готовой продукции



- Цель в 2011 году
- 2011 год
- 2010 год
- 2009 год
- 2008 год
- 2007 год

Экономия ресурсов



Начальник смены В.С. Дубовик и мастер смены Д.А. Шестаков обсуждают результаты работы за смену

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает жесткий контроль за рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов, при одновременном росте производства и его модернизации. Предприятием разрабатываются и осуществляются конкретные меры по снижению энерго- и материалоемкости производства, уменьшению образования отходов, потере сырья и материалов на всех стадиях производства.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безоговорочно выполняет требования действующего законодательства Республики Беларусь в области охраны окружающей среды. Наряду с общепредписанными нормами предприятие также обязано стремиться к достижению экологических показателей, ежегодно устанавливаемых для всех заводов Группы компаний Coca-Cola Hellenic.

Организационно-технические мероприятия, проведенные в 2011 году, позволили повысить эффективность использования производственных линий и снизить удельное потребление электроэнергии.

В рамках Группы компаний Coca-Cola Hellenic предприятие прочно занимает лидирующие позиции по показателям ресурсосбережения.

Продуманная система выбора поставщиков, используемая ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», содержит требования к потенциальным контрагентам предприятия о соблюдении природоохранных норм, побуждая их к внедрению систем менеджмента качества, охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда.

В 2011 году была достигнута договоренность о поставках преформы из полиэтилентерефталата (ПЭТ) с новым белорусским поставщиком, который способен обеспечить снижение веса каждой преформы на 1 грамм при сохранении надлежащего качества.



В 2011 году на складе и производстве ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» были введены в эксплуатацию 9 современных электропогрузчиков

Это партнерство не только станет еще одним шагом к сокращению «импортной составляющей» в продукции ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», но и позволит уменьшить потребление полиэтилентерефталата в 2012 году на 57 тонн.

В течение 2011 года техническим отделом была проведена модернизация упаковочного оборудования. Был предпринят ряд мер, которые позволили уменьшить толщину применяемой на предприятии термоусадочной пленки с 70 до 60 микрон. Как следствие, термоусадочной пленки потребовалось на 25 тонн меньше, чем в 2010 году. Модернизация затронула и другие производственные линии, что позволит расширить использование более тонкой пленки в будущем.

В 2011 году на складе и производстве ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» были введены в эксплуатацию 9 современных высокотехнологичных электропогрузчиков.

Наряду с искусственным, в производственных цехах ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» присутствует естественное освещение. Прозрачные элементы крыши были предусмотрены при строительстве завода. В 2011 году на предприятии также было внедрено автоматизированное управление уличным освещением в зависимости от уровня естественного освещения.

Была осуществлена поэтапная замена ламп освещения производства и склада на энергосберегающие. Кроме того, была внедрена Автоматизированная система контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ) для мониторинга потребления электроэнергии основными потребителями на производстве с 12 точками контроля.

Наряду с искусственным, в производственных цехах ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» присутствует естественное освещение. Прозрачные элементы крыши были предусмотрены при строительстве завода. В 2011 году на предприятии также было внедрено автоматизированное управление уличным освещением в зависимости от уровня естественного освещения.

Транспорт

Наличие значительного автомобильного парка налагает на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» дополнительные обязательства по охране окружающей среды. Поэтому предприятие применяет комплексный подход к управлению транспортом, включающий своевременное техническое обслуживание, выбор автомобилей более высокого экологического стандарта. Эти действия позволяют существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

Соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам – основной критерий при обновлении транспортного парка. С 2005 года предприятие приступило к реализации долгосрочной программы замены грузовых автомобилей с двигателями Евро-0 на более экологичные, стандарта Евро-3 и Евро-4.

В 2011 году были приобретены 48 легковых и 8 грузовых автомобилей с двигателями класса Евро-4. Применение техники, соответствующей этому стандарту, позволяет снизить выброс в атмосферу вредных веществ на 40% по сравнению с автомобилями класса Евро-3. В настоящий момент доля машин класса Евро-4 на предприятии составляет 25% для грузовиков и 39% среди легковых автомобилей.

Предприятие постоянно работает над совершенствованием системы контроля расхода топлива служебных автомобилей. Для сотрудников коммерческого отдела с 2008 года внедрена и успешно работает программа Daily Mileage Report (ежедневный отчет о пробеге) на основе технологии «Phoenix», которая суммирует данные о показаниях одометра автомобиля на начало и конец каждого рабочего дня, сведения о заправках топлива, тем самым позволяя оптимизировать маршрут.

Пятый год на предприятии используются приборы спутниковой навигации GPS/GSM, позволяющие в режиме реального времени контролировать местонахождение грузового автомобиля, участвующего в доставке продукции, совершенствовать маршруты движения. На 37 грузовых автомобилях предприятия установлены устройства GPS-мониторинга состояния и движения транспорта, которые позволяют контролировать физическое нахождение автомобиля в любой момент времени, измерять пробег, соблюдение скоростного режима.

Использование GPS/GSM-устройств в 2011 году позволило повысить эффективность маршрутов движения грузовиков и сократить пробег. Производительность работы водителей грузовых автомобилей выросла на 6,1% по сравнению с 2010 годом.

На предприятии действует программа поощрения водителей грузовых автомобилей за экономию автомобильного топлива. За 2011 год водители сэкономили 9873 литра дизельного топлива. В проекции, исходя из среднего расхода топлива грузовым автотранспортом на 100 километров, это эквивалентно 38 603 километрам пробега грузового автомобиля.

Опыт ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по мотивации водителей на экономию топлива признан в группе предприятий Coca-Cola Hellenic показательным проектом и рекомендован для применения в других странах.



В 2011 году предприятие приобрело 48 легковых автомобилей с двигателями класса Евро-4



Начальник отдела транспорта О.В. Ракуцкий проводит инструктаж водителей в ходе тренинга Safe & Eco Driving

Безопасное и экологичное вождение

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет постоянное внимание обучению сотрудников приемам работы, позволяющим снизить влияние на окружающую среду. На предприятии разработана «Инструкция по экономичному и экологичному управлению автомобилем». Каждый вновь принимаемый на работу водитель проходит обучение по программе безопасного и экологичного вождения (Safe & Eco Driving).

23 июля 2011 года тренинг по экономичному и экологичному вождению для сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» был организован совместно с отделом ГАИ Минского РУВД и компанией «Атлант-М Фарцойгхандель». Сотрудники ГАИ при-



вели актуальную статистику дорожно-транспортных происшествий, рассказали о программах, которые проводятся ими в целях профилактики, и дали практические рекомендации по повышению безопасности движения. Приемы, позволяющие снизить воздействие на окружающую среду (так называемое «эковождение»), одновременно способствуют повышению безопасности и экономичности вождения. Это подтвердила и представленная специалистами компании «Атлант-М Фарцойгхандель» презентация, посвященная приемам оптимального управления конкретными моделями автомобилей. Тест-драйв в завершение обучения убедительно доказал, что расход топлива в большой степени зависит от стиля вождения. Потребление топлива при «безответственном» стиле вождения более чем вдвое превышает показатели в режиме «экодрайвинг». Итоги тест-драйва наглядно продемонстрировали преимущества «эковождения».



Торговое холодильное оборудование

Одно из основных ожиданий потребителей – это доступность охлажденных напитков в любом месте, где бы их ни застала жажда. Поэтому размещение холодильного торгового оборудования в торговых предприятиях заказчиков является неотъемлемой частью бизнеса. И хотя используют это оборудование предприятия торговли, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает ответственность за его энергоэффективность и экологическую безопасность. Локальным нормативным правовым актом ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» установлен категорический запрет на приобретение холодильного оборудования, содержащего озоноразрушающие вещества. Фирменные холодильники, которые принадлежат предприятию, безвредны для озонового слоя планеты. В период эксплуатации оборудования его техническое состояние постоянно контролируется. В слу-

чае неисправности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает ремонт оборудования. Холодильное оборудование, не подлежащее дальнейшей эксплуатации, утилизируется, исправные детали демонтируются и используются для ремонта другого оборудования, а стекло, пластик, черный и цветной металлы сдаются на переработку. Пенополистирол реализуется для использования в качестве утеплителя. Неозоноразрушающий фреон откачивается из неисправного холодильного оборудования и затем применяется повторно. Таким образом, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает вторичное использование составляющих материалов отработанного холодильного оборудования. Схема утилизации холодильного оборудования, применяемая ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», была высоко оценена аудиторами международной компании SGS.

Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду, используя новейшие информационные и коммуникационные технологии.

Работа ведется в трех основных направлениях:

- внедрение новейших информационных технологий, позволяющих оптимизировать производственные процессы;
- использование офисной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности;
- обучение сотрудников экологически правильным методам работы.

На базе системы обмена электронными сообщениями Lotus Domino на предприятии внедрено более 20 решений, позволяющих оптимизировать документооборот и отказаться от использования печатных форм.

Наряду с другими преимуществами (быстрый сбор и передача информации, оптимизация маршрута доставки), применение сотрудниками коммерческого отдела портативных устройств сбора информации, поддерживающих программное обеспечение «Phoenix», несет в себе немаловажный экологический аспект. Совершенствование функций терминала увеличивает объем информации, поступающей и обрабатываемой в электронном виде, что ведет к экономии бумаги.

Внедренная предприятием технология проведения в режиме реального времени телефонных и Интернет-конференций позволяет существенно снизить расходы на командировки и, как следствие, сократить выбросы CO₂, связанные с транспортом. Энергоэффективность, низкий уровень выбросов, длительный жизненный цикл – обязательные требования к приобретаемой предприятием офисной технике.

При покупке офисной бумаги предпочтение осознанно отдается бумаге, имеющей улучшенное качество поверхности, что снижает расход тонера. Закупается только бумага, содержащая вторично переработанные волокна, либо произведенная из древесины, поступившей из сертифицированных лесных хозяйств.



На предприятии разработана и внедрена система рационального использования бумаги (О.В. Шуст, экономист)

Экологическая культура сотрудников

Предпринимаемые предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» шаги по минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду могут быть эффективны только при условии глубокого осознания их важности каждым сотрудником.

Актуальные сведения о проблемах окружающей среды и простые рекомендации о том, что может сделать каждый для экономии ресурсов и сохранения природы, регулярно доводятся до сведения работников посредством внутренней коммуникации.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводит масштабную работу по информированию сотрудников об экологических акциях, проводимых предприятием, национальных и международных экологических инициативах.

Предприятие информирует сотрудников о значимых экологических датах, таких как День воды, День охраны окружающей среды, Всемирный День охраны озонового слоя. Для этого отдел внешних связей готовит презентации, в которых подробно рассказывается о деятельности предприятия по различным направлениям охраны окружающей среды.

С 2008 года на предприятии установлено требование обязательного выключения сотрудниками на ночь и выходные дни компьютеров, мониторов, принтеров, копировальных машин и другого офисного оборудования. Соблюдение данного правила гарантируется специальной системой мониторинга, разработанной отделом информационных систем и технологий. Она позволяет в режиме

реального времени контролировать выключение офисной техники как в центральном офисе, так и на всех 7 филиалах ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

На предприятии разработана и внедрена система рационального использования бумаги. Использование работниками копирочных аппаратов в офисе осуществляется по индивидуальным паролям. Таким образом, установленный лимит и ежемесячный анализ расхода бумаги каждым пользователем позволяют практически исключить нецелевое использование ресурсов.

Сотрудники также информированы о важности сортировки отходов по видам. В бытовых помещениях установлено необходимое количество контейнеров с соответствующей маркировкой, размещены наглядные инструкции. В каждом кабинете имеются контейнеры для отходов бумаги.

Все эти меры позволяют экономить ресурсы, электроэнергию, позволяют уменьшать выбросы CO₂, способствуют повышению электро- и пожаробезопасности предприятия.



Экономия электроэнергии обеспечивается как системами мониторинга, так и ответственностью каждого сотрудника (О.Г. Кучинская, начальник общего отдела)

Социальные экологические программы

В Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закреплено добровольно принятое предприятием обязательство не только повышать эффективность потребления ресурсов и предотвращать загрязнение окружающей среды, но и поддерживать социальные проекты, направленные на сохранение природных богатств Беларуси.

Учитывая характер основной деятельности, особое внимание предприятие уделяет программам по охране водных ресурсов. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно поддерживает экологическое воспитание молодежи, поскольку формирование ответственного отношения каждого человека к природе начинается с детства.

Сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно участвуют во всех социальных проектах предприятия, направленных на охрану окружающей среды.

Крыловское водохранилище

16 апреля 2011 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» совместно с Министерством лесного хозяйства, Министерством природы и охраны окружающей среды, Министерством юстиции Республики Беларусь и ГЛУ «Минский лесхоз» выступило организатором экологической акции «Крыловское водохранилище». В рамках общереспубликанской «Недели леса 2011» у Крыловского водохранилища в Минской области была организована посадка деревьев.

В акции приняло участие более 100 добровольцев, в том числе сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В результате на 4 гектарах земли рядом с Крыловским водохранилищем было высажено более 40 тысяч саженцев ели и ясеня!

Специальное Крыловское резервное водохранилище является частью Вилейско-Минской водной системы. Это один из важ-



В акции на Крыловском водохранилище приняло участие более 100 добровольцев, в том числе сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

нейших источников питьевой воды для города Минска. На водохранилище используется экологичный способ очистки: для уменьшения количества фитопланктона в воду запускают большое количество рыбы (толстолобика и белого амура), которая питается им. Таким образом, вода становится чище и в водопроводных трубах, которые идут в ряд районов столицы. Посадка саженцев является важным шагом к сохранению чистоты водохранилища, так как деревья являются естественной преградой на пути различных загрязнителей.

Поддержка Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса

При поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с 2007 года в стране проводится Национальный этап Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь на Международном финале в Стокгольме. С 1991 года финал конкурса проводится в рамках Недели Воды под патронажем наследницы престола Швеции принцессы Виктории.

Цель конкурса – поощрение деятельности молодежи, направленной на решение проблем питьевой воды, очистки загрязненных стоков, сохранения водных растений и животных, исследование взаимосвязей водных ресурсов и социальных, климатических и других факторов. Участником конкурса может стать любой учащийся в возрасте от 15 до 20 лет. Работы могут быть представлены на любую тему в сфере управления водными ресурсами, при этом исследование должно быть ориентировано на оздоровление среды обитания людей и получение научно-практического результата.

С 2007 года предприятие курировало Стокгольмский юниорский водный конкурс в Беларуси совместно с общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны». В 2011 году было достиг-



Победитель Национального этапа конкурса В. Порватова и ее научный руководитель С.В. Левый на Международном финале конкурса в Стокгольме

нуто соглашение о проведении конкурса в партнерстве с Республиканским экологическим центром детей и юношества. Поддержка со стороны ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не ограничивается только финансированием: сотрудники предприятия принимают участие в работе жюри Национального этапа конкурса, а также в подготовке его победителей к выступлению в Стокгольме.

Победительницей Национального этапа конкурса, в котором было представлено более 100 работ школьников со всей страны, стала ученица 11 класса общеобразовательного лицея города Борисова Вера Порватова. В Стокгольме она представила свой проект «Оценка эмиссии парниковых газов на осушенных и вторично заболоченных торфяниках в пойме реки Гайна» перед международным жюри и получила почетный диплом из рук принцессы Виктории.



Призеры Национального этапа Стокгольмского юниорского водного конкурса

Акция «Туровский луг»

17 сентября 2011 года при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» состоялась экологическая акция по уборке территории биологического заказника «Туровский луг» (Житковичский район Гомельской области) от отходов пластика.

Акция стала очередным этапом комплексного природоохранного проекта, реализуемого Общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны» в сотрудничестве с Туровским городским исполнительным комитетом и Производственным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

«Туровский луг» – биологический заказник, учрежденный в 2008 году для охраны неповторимой экосистемы обширных заливных лугов по берегу Припяти, имеет международный статус «Территории, важной для птиц». Это одно из крупнейших в Европе мест для гнездования и остановки во время миграций водно-болотных птиц. Во время весенне-осенних пролетов здесь останавливаются сотни тысяч птиц более чем 50 видов.

Волонтеры, среди которых более 50 школьников и жителей города Турова, сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны» с энтузиазмом очистили около 5 километров берега реки Припять от мусора с последующей сдачей его на переработку. В акции также приняли участие хранители «Территорий, важных для птиц», которые выполнили вырубку кустарника и покос травы. Все эти меры обеспечивают сохранение в естественном состоянии уникального объекта белорусской природы.



«Туровский луг» – биологический заказник, учрежденный в 2008 году для охраны неповторимой экосистемы обширных заливных лугов по берегу Припяти



Туровские школьники с радостью поучаствовали в сохранении чистоты уникального природного объекта



Ельня – самое крупное верховое болото Беларуси и одно из крупнейших в Европе

Проект «Спасем Ельню вместе!»

Особую гордость ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» составляет масштабный природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!», в реализации которого предприятие играет ключевую роль. Программа реализуется совместно с Общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны».

Ельня – самое крупное верховое болото Беларуси и одно из крупнейших в Европе – хорошо известно не только у нас в стране, но и за ее пределами. Это даже не просто болото, а целый озерно-болотный комплекс, занимающий площадь более 20 тысяч гектар. Возраст Ельни достигает 7 тысяч лет. Благодаря своему расположению, Ельня является не только основным источником воды для окружающей территории, но и дает жизнь многим речкам, которые впадают в притоки рек Дисна и Западная Двина. От состояния Ельни зависит и благополучие этих рек.

Ельня – важный остановочный пункт для мигрирующих водно-болотных птиц. Во время миграции она превращается в настоящий «международный аэропорт». Осенью и весной болотный массив заказника «Ельня» становится наиболее гостеприимным, предоставляя приют около 20 000 особям околотовных птиц. На Ельне сохранились уникальные виды растений и животных, а также сформировались крупные торфяные залежи.

Необдуманная хозяйственная деятельность на территории этого уникального природного объекта в 30-х годах прошлого века нарушила природное равновесие. Понижение уровня грунтовых вод привело к пересыханию верхнего слоя торфа и практически ежегодным пожарам. Особенно страшный пожар случился на Ельне в 2002 году – более 70% площади болота лишилось естественного мохового покрова, защищающего торф от пересыхания. А ведь каждый гектар деградированного торфяника выделяет в год около 10 тонн парниковых газов. Это количество увеличивается в 30 раз во время пожара.

Сегодня Ельня имеет статус гидрологического заказника республиканского значения и является убежищем редких видов птиц и растений. Суть проекта восстановления Ельни проста – отток воды прерывается посредством строительства

на мелиоративных каналах плотин из природных материалов – стволов обгоревших при пожаре деревьев и торфа. В октябре 2007 года был организован первый добровольческий лагерь. Помощь требовалась срочно – важно было успеть построить хотя бы несколько плотин до наступления зимы, что позволило бы задержать часть талых вод уже следующей весной. В 2008-2011 годах совместными усилиями добровольцев со всей республики (более 150 человек) было возведено более 50 плотин. В августе 2011 года при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в рамках проекта «Спасем Ельню вместе!» были организованы три волонтерских лагеря. В ходе первых двух волонтеры обследовали и отремонтировали 8 плотин в северной и юго-западной частях болота.

К третьей «экспедиции добровольцев» – 18 августа на речке Ельнянка – присоединились сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Команда добавила еще одну плотину к уже существующим. Плотину на Ельнянке укрепляли по «полесскому»



Плотину на Ельнянке укрепляли по «полесскому» методу, который не использовался здесь ранее



Итоги проекта «Спасем Ельню вместе!» за 5 лет вселяют надежду на благополучное будущее этого природного объекта



К волонтерскому лагерю на реке Ельнянка присоединились сотрудники предприятия

методу, который не использовался здесь ранее. На реке соорудили несколько «частоколов», которые уплотняли не торфом, а ветвями деревьев.

Итоги проекта за 5 лет вселяют надежду на благополучное будущее этого природного объекта: уровень воды в Ельнинских озерах поднялся в среднем на один метр, торф вернулся в увлажненное состояние, восстанавливается моховой покров болота. Самый красноречивый результат напряженной работы – с 2008 года на Ельне не было пожаров!

Специалисты-экологи отмечают еще одну важную особенность проекта: восстановление Ельнинского болота позволяет значительно улучшить состояние воздушной среды Беларуси. При возвращении торфа в естественное состояние, выделение углерода прекращается. Принимая во внимание площадь Ельни, это означает, что уже сейчас предотвращается выброс около 14 000 тонн CO₂ ежегодно. С восстановлением природного равновесия болота начнется процесс поглощения углекислого газа из атмосферы в объеме около 1 тонны на гектар. Таким образом, Ельня будет нейтрализовывать более 25 000 тысяч тонн CO₂ ежегодно. Без преувеличения можно говорить о значимости данного проекта в глобальном масштабе.

Проект «Спасем Ельню вместе!» не завершен – производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» продолжит вносить свой вклад в дело охраны природы Беларуси. Спасение Ельни является гордостью для всей Группы компаний Coca-Cola Hellenic.

Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды

На протяжении многих лет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно и плодотворно сотрудничает с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды. Успех совместных акций Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды и ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – свидетельство плодотворного сотрудничества между государством и бизнесом на пути к устойчивому развитию.

С 26 по 28 августа в Бресте состоялся IX Республиканский экологический форум. Второй год подряд ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказало поддержку Министерству в проведении мероприятия.

В Брест съехались делегаты со всех регионов Беларуси. Гостями форума также стали руководители экологических служб России, Украины и Латвии. В городском сквере была заложена символическая аллея в ознаменование Международного года лесов, объявленного Генассамблеей ООН в 2011 году. В рамках форума состоялась специализированная выставка «Современные технологии в области охраны окружающей среды и рационального природопользования». Экологический форум стал настоящим событием в жизни тех, кто не безразличен к родной природе и старается ее сохранить.



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно оказывает поддержку Министерству природных ресурсов и охраны окружающей среды в проведении Республиканского экологического форума с 2010 года



Заместитель генерального директора «ИП Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Рошупкин участвует в заложении символической аллеи в городском сквере Бреста



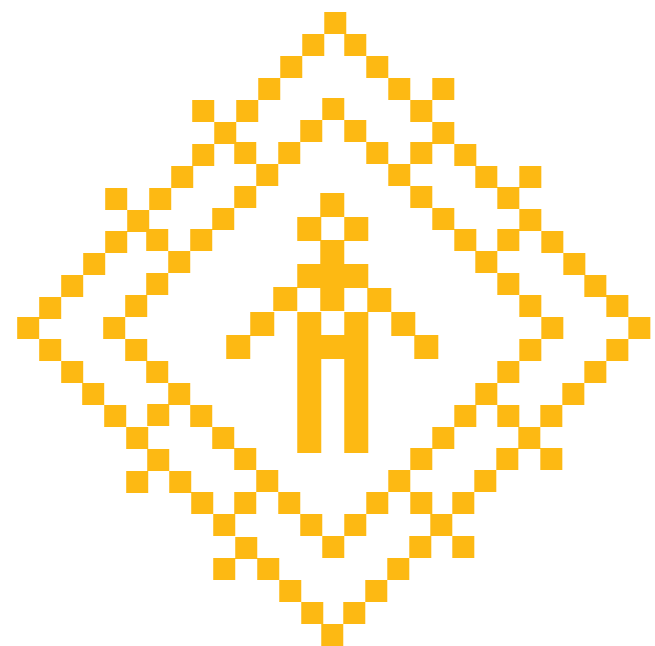
Более 100 специалистов из Беларуси, Германии, Польши, Венгрии, Швеции и Словакии приняли участие в Международной научной конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов «Экологические проблемы современности»

Сотрудничество с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова

С 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно сотрудничает с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова. Разделяя общие ценности и принципы реализации социальной ответственности согласно «Глобальному договору», предприятие и вуз активно сотрудничают как в научно-практической деятельности, так и в конкретных экологических акциях.

В июле 2011 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало летний студенческий лагерь МГЭУ им. Сахарова на реке Ислочь. Это одно из самых живописных и любимых мест отдыха жителей Минска и Минской области. Важно, что в Ислочи водится уникальная ручьевая форель, включенная в Красную книгу, и требующая благоприятных экологических условий и чистой речной воды. В ходе работы лагеря было собрано около 30 кубических метров мусора, и, что особенно важно, организованы стационарные места для сбора в дальнейшем.

10-11 ноября 2011 года при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в МГЭУ им. Сахарова прошла Международная научная конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов «Экологические проблемы современности». Более 100 специалистов из Беларуси, Германии, Польши, Венгрии, Швеции и Словакии смогли поделиться опытом в сфере охраны окружающей среды, обменяться идеями и обсудить актуальные вопросы.



Ответственность перед обществом

Ответственность перед обществом

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вносит свой вклад в укрепление благосостояния общества, в котором работает, поддерживая ряд социальных проектов.

Устойчивое развитие предполагает удовлетворение потребностей сегодняшнего дня с учетом потребностей будущих поколений. Являясь одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков, бюджетообразующим предприятием Минского района, примером реализации крупномасштабных инвестиционных проектов в Республике Беларусь, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осознает важность роли крупного бизнеса в достижении устойчивого развития. Обладая инновационными подходами, инвестиционным потенциалом и практическим опытом, предприятие объединяет усилия с государством и общественными организациями для осуществления значимых социальных проектов.

Предприятие гордится общественным признанием своих достижений в сфере социальной ответственности: с момента учреждения номинации «Социально ответственный брэнд» в 2004 году, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно получает награды на престижном национальном конкурсе «Брэнд года». В 2011 году предприятие награждено Почетным Дипломом и Золотой медалью в категории «Активная социальная позиция».



Поддержка спорта и активного образа жизни



Генеральный директор предприятия А.П. Денисов и вице-президент НОК Беларуси С.С. Тетерин подписывают договор о сотрудничестве на 2012 год в штаб-квартире НОК Беларуси

Одним из направлений реализации принципов корпоративной социальной ответственности в деятельности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является пропаганда спорта и активного образа жизни.

С момента своего основания в 1994 году предприятие является официальным партнером Национального олимпийского комитета Республики Беларусь. Средства выделяются не только на проведение состязаний, но и для организации спортивных конференций, работы пресс-центров, торжественных церемоний чествования чемпионов и призеров различных соревнований.

22 декабря 2011 года в Национальном олимпийском комитете Республики Беларусь состоялась встреча между генеральным директором ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александром Денисовым и вице-президентом НОК Беларуси Сергеем Тетериным. Стороны подписали договор о дальнейшем сотрудничестве на 2012 год.

На протяжении многих лет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает финансовую помощь Республиканскому общественному объединению «Белорусская ассоциация спортивной прессы», внося свой вклад в популяризацию физической культуры и активного образа жизни. Предприятие выступило Генеральным спонсором торжественной церемонии по случаю 20-летия «Белорусской ассоциации спортивной прессы», которая состоялась 1 июля 2011 года в Музее Олимпийской славы.



Праздничная встреча ветеранов Великой Отечественной войны в Белорусском общественном объединении «Ветераны физической культуры и спорта»



Республиканские детские соревнования по легкой атлетике «Рождественские старты 2011»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» также оказывает поддержку ветеранам спорта. Доброй традицией стала помощь участникам Белорусского общественного объединения «Ветераны физической культуры и спорта» (БОО «ВФКиС»). 23 февраля 2011 года при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в БОО «ВФКиС» состоялась праздничная встреча ветеранов Великой Отечественной войны.

В сфере интересов предприятия постоянно находится развитие детского спорта. 22 декабря 2011 года в Республиканском центре олимпийской подготовки по легкой атлетике в Минске при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошли четвертые республиканские соревнования по легкой атлетике «Рождественские старты». В них приняли участие семь детских команд из школ Минска, Бреста, Витебска, Орши и Слонима.

Образовательные программы для детей и молодежи

Постоянное внимание ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет расширению образовательных возможностей для детей и поддержке талантливой молодежи. Развитие молодого поколения, в том числе помощь в профессиональном самоопределении – это реальный вклад в будущее страны. Осознавая это, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает ряд серьезных долгосрочных образовательных программ. Среди них есть как проекты, имеющие экологическую направленность (см. главу «Окружающая среда»), так и общеобразовательные.

Белорусская студенческая юридическая олимпиада

4-5 марта 2011 года на базе юридического факультета БГУ состоялась VII Белорусская студенческая юридическая олимпиада. Ежегодно, начиная с 2005 года, Олимпиада проводится при содействии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Юридическая олимпиада дает всем участникам возможность проверить свои знания и поучиться у ведущих юристов-практиков страны – в жюри конкурса работают представители Высшего хозяйственного суда, Верховного суда, Генеральной прокуратуры и юридических фирм.

Предприятие не ограничивается только финансовой помощью. На протяжении многих лет по приглашению организаторов Олимпиады сотрудники отдела правового обеспечения и внешних связей ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимают участие



Участники юридической олимпиады отстаивают свою позицию в инсценированном судебном заседании

в составлении заданий для участников Олимпиады, а также входят в состав жюри. Участие практикующих специалистов помогает придать студенческому конкурсу большую практическую значимость.

Участие ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в проведении Олимпиады является примером ответственного отношения к будущему страны, в которой работает предприятие. Помощь в организации юридической олимпиады – это помощь в воспитании юридически грамотного поколения в целом и профессиональных юристов в частности.

Ознакомление с деятельностью предприятия

В будние дни на заводе «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводятся экскурсии для школьников, студентов и партнеров предприятия.

Знакомство с миром Coca-Cola начинается с холла, и первое впечатление о заводе складывается именно здесь. В 2011 году завершился проект по реконструкции этого помещения.

Сегодня интерьер холла соответствует общему стилю, которого стремятся придерживаться все заводы Группы компаний Coca-Cola Hellenic в разных странах: демонстрация роликов о новостях предприятий Hellenic на большом экране, красно-белые тона, стенд с наградами, много пространства и света. Неповторимый белорусский колорит холлу придают уникальные дизайнерские работы студентов Белорусской государственной академии искусств – макеты бутылок Coca-Cola, выполненные в национальной стилистике.



Особое внимание предприятие уделяет экскурсиям для школьников (Н.А. Овсяник, специалист по маркетингу)

Гости ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» из холла направляются в специально оборудованную комнату для экскурсий, где они знакомятся с историей бренда и продукцией предприятия. Затем экскурсия продолжается на производстве: здесь специалист рассказывает посетителям об уникальном процессе подготовки воды, приготовлении сиропа, изготовлении пластиковых бутылок, а также о контроле качества продукции. В конце экскурсии все гости получают памятные сувениры. С каждым годом все больше детей и взрослых выражают желание посетить завод. Особое внимание ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет экскурсиям для школьников. Для них посещение действующего производства – это в том числе возможность профориентации. Экскурсии проводятся бесплатно, и каждый имеет возможность прикоснуться к волшебному миру Coca-Cola. За 2011 год на предприятии было проведено более 170 экскурсий, в которых приняли участие 5 657 человек.



В 2011 году завершена реконструкция холла предприятия, интерьер которого соответствует общему стилю Coca-Cola Hellenic (С.И. Демьяненко, секретарь)

Детский игровой комплекс в Центральном детском парке имени М. Горького

В 2007 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» подарило Центральному детскому парку имени М. Горького в Минске новый игровой комплекс. С тех пор он пользуется неизменной популярностью среди маленьких минчан. 11 июля 2011 года сотрудники предприятия провели косметический ремонт игрового комплекса.

Теперь, благодаря ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», гостей парка будут радовать новые яркие краски. На крыше одной из башен установили памятную табличку с изображением веселых героев «Фабрики Счастья».



На крыше одной из башен установили памятную табличку с изображением веселых героев «Фабрики Счастья»

Поддержка социально незащищенных групп населения

С момента своего создания ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с организациями, осуществляющими социальную помощь малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам. Предприятие стремится к тому, чтобы поддержка таких организаций носила не разовый, а программный характер. Постоянные связи поддерживаются с Первичной организацией Минского района Общественного объединения «Белорусская ассоциация помощи детям – инвалидам и молодым инвалидам». По традиции в 2011 году при содействии предприятия для детей с ограниченными возможностями были организованы праздник ко Дню защиты детей и новогодний утренник. Предприятие передало организации напитки и подарки.

В партнерстве с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает постоянную помощь Столбцовой вспомогательной школе-интернату. 1 сентября 2011 года представители Предприятия и министерства посетили учебное заведение. Воспитанников



Косметический ремонт игрового комплекса в Центральном детском парке имени М. Горького провели сотрудники предприятия



Министр природных ресурсов и охраны окружающей среды Беларуси В.Г. Цалко и заместитель генерального директора предприятия А.В. Рощупкин и вручают денежный сертификат на приобретение электрической промышленной плиты директору Столбцовой вспомогательной школы-интерната Л.И. Гумен

поздравили с началом нового учебного года и вручили денежный сертификат на приобретение электрической промышленной плиты для оборудования кухни интерната.

В декабре 2011 года воспитанники Столбцовой вспомогательной школы-интерната стали участниками «Новогоднего каравана Coca-Cola». 22 декабря 2011 школа принимала гостей из Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды и ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», которые привезли ребятам новогодние подарки.

21 октября 2011 года представители ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» посетили Станьковский детский дом (деревня Станьково, Дзержинский район Минской области). В этот день учебное заведение отметило 50-летний юбилей. Воспитанников и учителей Станьковского детского дома поздравили с юбилеем и вручили подарки от Coca-Cola: велосипеды, мячи и сувенирные наборы.

Поддержка праздничных мероприятий ко Дню Победы

С момента своего основания ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» участвует в различных акциях помощи ветеранам. Особое внимание уделяется мероприятиям ко Дню Победы. В мае 2011 года предприятие присоединилось к организации Международного слета Батальона белорусских орлят, посвященного его 40-летию и 30-летию создания музея батальона. Батальон объединил ветеранов, которые в детском возрасте (от 6 до 16 лет!) сражались на фронте и в партизанских отрядах. В празднованиях принимали участие белорусские и российские школьники, почетные гости из Санкт-Петербурга, а также более 100 членов Батальона белорусских орлят. На торжественном ужине ветераны получили подарки от ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



Специалист отдела маркетинга Ю.А. Чергейко вручает подарки от Coca-Cola воспитанникам Станьковского детского дома



Предприятие приняло участие в организации Международного слета Батальона белорусских орлят накануне Дня Победы

Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»

С 1996 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд». За постоянное сотрудничество и поддержку многих социальных проектов «Белорусский детский фонд» присвоил предприятию почетное звание Генерального Спонсора. Нужно отметить, что за более чем 20-летнюю историю Белорусского детского фонда почетных сертификатов Генерального Спонсора выдано всего два – один из них получило ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Предприятие оказало поддержку V Отчетно-выборной конференции БДФ, которая прошла 30 ноября 2011 года, а также новогодним мероприятиям, организованным общественным объединением.



V Отчетно-выборная конференция Республиканского общественного объединения «Белорусский Детский Фонд»



Все гости «Новогоднего каравана» получили подарки от любимого героя – Полярного Мишки Соса-Кола

«Новогодний караван Соса-Кола»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уже в течение 10 лет проводит благотворительную акцию «Новогодний караван Соса-Кола». Ежегодно он посещает несколько десятков детских домов и социальных приютов по всей Беларуси с праздничными представлениями и подарками от Соса-Кола.

В 2011 году «Караван Соса-Кола» собрал гостей в Минске! Для воспитанников детских домов и социальных приютов были организованы новогодние путешествия из регионов на празднично украшенном автобусе Соса-Кола. Увлекательная программа «Каравана Соса-Кола» включала в себя экскурсию на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», посещение самого современного 3D-кинотеатра Минска, угощение и подарки.

«Новогодний караван Соса-Кола» в этом году собрал в удивительное путешествие детей из разных уголков Минской области. С 12 по 23 декабря в столицу приехали воспитанники социальных приютов и детских домов из Борисова и Старых Дорог, городских поселков Радошковичи и Городея, деревень Конюхи и Каролина. В общей сложности предприятие посетили около 300 ребят из 12 детских домов и социальных приютов. Для каждого из них участие в «Караване Соса-Кола» стало настоящим незабываемым праздником.

Работники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» лично участвуют в праздничных представлениях «Каравана Соса-Кола», а также ежегодно собирают пожертвования для детей, лишенных родительской заботы.



Программа «Каравана Соса-Кола» включала в себя посещение самого современного 3D-кинотеатра Минска



Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности



Пресс-конференция «Глобальный договор в Беларуси: лучшие практики социально-ответственного бизнеса- 2011»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно способствует развитию принципов корпоративной социальной ответственности в рамках Глобального договора ООН.

С 2006 года Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александр Денисов возглавляет Координационный совет белорусской сети Глобального договора ООН, которая сегодня объединяет более 70 предприятий и общественных организаций.

15 декабря 2011 года в Минске состоялась пресс-конференция «Глобальный договор в Беларуси: лучшие практики социально-ответственного бизнеса- 2011». В ходе мероприятия был представлен доклад «Охрана окружающей среды как одно из значимых направлений в развитии корпоративной социальной ответственности: Опыт ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Деятельность предприятия в этом направлении признано Сетью Глобального договора в Беларуси одной из лучших практик в стране.

Благодаря личному примеру и просветительской работе членов



Предприятие помогло исполнить заветные новогодние мечты детей, написавших письма белорусскому Деду Морозу

Сети Глобального договора в Беларуси, все больше предприятий и некоммерческих организаций, в том числе средства массовой информации, проникаются идеями корпоративной социальной ответственности.

Солидарную реализацию этих принципов продемонстрировала новогодняя благотворительная акция газеты «Рэспубліка», активное участие в которой приняло ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Издание пригласило белорусские предприятия помочь исполнить заветные новогодние мечты детей, написавших письма белорусскому Деду Морозу, в его резиденцию в Беловежской пуще.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», с благодарностью приняв приглашение ведущего печатного издания страны, подготовило желанные подарки для семи ребят из разных регионов Беларуси. Взаимодействие с газетой «Рэспубліка» в этом направлении стало ярким примером эффективности сотрудничества бизнеса и средства массовой информации в деле реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только вносит значительный вклад в экономическое развитие страны, добросовестно выполняет налоговые обязательства перед государством, но и активно участвует в работе по совершенствованию инвестиционного законодательства и содействует привлечению иностранных инвестиций.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – член Консультативного совета по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь с момента создания совета в 2001 году. Консультативный совет создан в целях ведения на постоянной основе диалога между Правительством Республики Беларусь и иностранными инвесторами, осуществляющими деятельность в Республике Беларусь, и выработки совместных мероприятий

для улучшения инвестиционного климата в республике и положительного имиджа Беларуси за рубежом. Сотрудники предприятия участвуют в работе постоянного комитета и всех рабочих групп при Консультативном совете.

В 2011 году Правительством Республики Беларусь реализован комплекс мер по улучшению инвестиционного и делового климата в стране, а также позиций в международных рейтингах. Ряд предложений ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по совершенствованию законодательства, которые были приняты Правительством, в значительной мере способствовали улучшению условий осуществления экономической деятельности субъектов хозяйствования и либерализации экономики.

10 принципов Глобального договора ООН

Отчет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Права человека		
Принцип 1	Деловые круги должны оказывать поддержку соблюдению прав человека, провозглашенных международным сообществом	Раздел Рабочее место Ответственность перед сотрудниками, стр. 19; Равноправие и справедливость, стр. 20; Охрана труда, стр. 20; Обратная связь и уровень удовлетворенности, стр. 28
Принцип 2	Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека	Раздел Рынок Ответственность перед потребителями, стр. 10; Открытость, стр. 14; Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16
Условия труда		
Принцип 3	Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и признавать на деле права на заключение коллективных договоров	Раздел Рабочее место Равноправие и справедливость, стр. 20; Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16
Принцип 4	Деловые круги должны выступать за уничтожение всех форм принудительного труда	Раздел Рабочее место Равноправие и справедливость, стр. 20; Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16
Принцип 5	Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда	Раздел Рабочее место Равноправие и справедливость, стр. 20; Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16
Принцип 6	Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	Раздел Рабочее место Равноправие и справедливость, стр. 20; Обратная связь и уровень удовлетворенности, стр. 28; Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16
Охрана окружающей среды		
Принцип 7	Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду	Раздел Окружающая среда Торговое холодильное оборудование, стр. 34; Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 35; Экологическая культура сотрудников, стр. 35
Принцип 8	Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды	Раздел Окружающая среда Экономия ресурсов, стр. 31; Экологическая культура сотрудников, стр. 35; Социальные экологические программы, стр. 36
Принцип 9	Содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий	Раздел Окружающая среда Экономия ресурсов, стр. 31; Транспорт, стр. 33; Торговое холодильное оборудование, стр. 34; Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 35; Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16
Противодействие коррупции		
Принцип 10	Противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество	Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16; Раздел Рабочее место Равноправие и справедливость, стр. 20; Обратная связь и уровень удовлетворенности, стр. 28; Раздел Общество Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности, стр. 50

Как мы производим Coca-Cola



Закупка и доставка на завод сырья



Очистка и подготовка воды и сахара
Смешивание сиропа Coca-Cola из сахарного сиропа и секретной формулы Coca-Cola
Сироп Coca-Cola + вода + углекислый газ = Coca-Cola



Закупка и доставка материалов для упаковки: преформы, крышки, этикетки



Изготовление пластиковых бутылок из преформ



Омывание бутылок водой и розлив напитка



Укупорка крышками
Контроль качества розлива и укупорки



Наклеивание этикеток, проставление даты и времени розлива



Упаковка бутылок в термоусадочную пленку по 12 литров
Создание больших упаковок – паллет



Транспортировка паллет на склад погрузчиком



Доставка продукции в торговые точки



Coca-Cola с нами! Наслаждайтесь!

Содержание

5	Обращение руководителя	<i>дорогах – правило без исключений»</i>	
6	Информация о предприятии	24 Повышение квалификации	41 <i>Сотрудничество с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова</i>
8	Рынок	25 Корпоративная культура	
	Ответственность перед потребителями и деловыми партнерами	25 <i>Конкурс инноваций</i>	
9	125 лет истории. 125 лет качества. 125 лет оптимизма!	25 <i>Конкурс «Лучший работник года»</i>	
9	Ассортимент продукции	25 <i>«10 и 15 лет с Coca-Cola»</i>	
10	Ответственность перед потребителями	27 <i>Здоровый образ жизни</i>	
10	<i>Первые в мире!</i>	27 <i>Волонтерство</i>	
11	<i>Система управления качеством</i>	28 <i>Информация о жизни коллектива</i>	
12	<i>Награды и признание</i>	28 <i>Обратная связь и уровень удовлетворенности</i>	
14	<i>Открытость</i>	29 <i>Встречи с представителями органов государственной власти и управления</i>	
14	Партнерские отношения с заказчиками		42 Общество
16	Партнерские отношения с поставщиками		42 Ответственность перед обществом
17	Внедрение инновационных технологий. Проект SAP Wave2		43 Поддержка спорта и пропаганда активного образа жизни
18	Рабочее место		44 Образовательные программы для детей и молодежи
	Ответственность перед сотрудниками		44 <i>Белорусская студенческая юридическая олимпиада</i>
20	Трудовые отношения. Равноправие и справедливость	30 Окружающая среда	45 <i>Ознакомление с деятельностью предприятия</i>
20	Охрана труда	30 Ответственность перед природой	46 <i>Детский игровой комплекс в Центральном детском парке имени М. Горького</i>
22	<i>Внедрение новой системы коммуникации по охране труда</i>	31 Карта экологических проектов	46 Поддержка социально незащищенных групп населения
22	<i>Сотрудничество с ГАИ</i>	31 Экономия ресурсов	47 <i>Поддержка праздничных мероприятий ко Дню Победы</i>
23	<i>Неделя охраны труда и безопасности</i>	33 Транспорт	48 <i>Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»</i>
23	<i>Необычные автогонки Coca-Cola</i>	33 <i>Безопасное и экологичное вождение</i>	48 <i>«Новогодний караван Coca-Cola»</i>
23	<i>Конкурс рисунка «Безопасность на</i>	34 Торговое холодильное оборудование	50 Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности
		35 Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота	51 Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны
		36 Социальные экологические программы	
		36 <i>Крыловское водохранилище</i>	52 Соответствие 10 принципам Глобального договора ООН
		37 <i>Поддержка Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса</i>	53 Как мы производим Coca-Cola
		38 <i>Акция «Туровский луг»</i>	
		39 <i>Проект «Спасем Ельню вместе!»</i>	
		40 <i>Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны</i>	

Отчет о социальной ответственности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 2011

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
Юридический адрес: п. Колядичи, Минский район, 223010,
Республика Беларусь
Тел.: + 375 17 2100 210
Факс: + 375 17 2100 303
<http://www.coca-colahellenic.by>

Копирование, перепечатка,
цитирование, воспроизведение
каких-либо материалов только
с разрешения ИП «Кока-Кола
Бевриджиз Белоруссия».

Июнь 2012
Тираж 299 экз.
Распространяется бесплатно.

Дизайн и верстка: Ольга Павлова,
Татьяна Велитовская

Hellenic Coca-Cola
Passion for Excellence