

## COMMUNICATION SUR LE PROGRES – COP N 4

2011/2012

**La Direction confirme son soutien au Pacte Mondial de l'ONU et à ses Principes.**

**Elle communique ci-après les progrès réalisés en 2011/2012 dans les domaines relatifs aux Droits de l'Homme, du Travail, à l'Environnement et à la Lutte contre la corruption.**

### **Principes relatifs aux DROITS DE L'HOMME**

#### **Remise en conformité du Règlement Intérieur RAULT**

- **Politique:** Le **Règlement Intérieur** (datant de 1999) a fait l'objet d'une remise en conformité en avril 2012 conformément aux nouvelles dispositions législatives en vigueur.
- **But:** Organiser la vie au sein de l'Imprimerie RAULT via des règles à respecter par tous, en matière de santé, sécurité, discipline, droits de défense des salariés, harcèlement moral, sexuel, etc ... et dans l'intérêt de tous
- **Mise en œuvre:** Le Règlement Intérieur figure sur tous les panneaux d'affichage internes à l'Imprimerie et chaque salarié en a connaissance. Il s'applique à tous.
- **Mesure des résultats :**
  - \* Nombre d'accidents du travail (avec arrêt de travail) : 3
  - \* Nombre d'incidents ou de sanctions disciplinaires : Aucun

### **Principes relatifs aux DROITS DU TRAVAIL**

#### **Plan d'Action sur l'Egalité Professionnelle Hommes/Femmes**

- **Politique:** Un **Plan d'Action de l'entreprise RAULT sur l'Egalité Professionnelle entre les Hommes et les Femmes** a été conclu le **30/01/2012**.
- **But:** Il rappelle l'attachement de chacun au respect du principe de non-discrimination en raison du sexe de la personne, en matière de recrutement, formation, qualification, rémunération, promotion et conditions sociales.
- **Mise en œuvre :** \* La Direction a analysé les indicateurs déjà existants :
  - Nombre de recrutement par sexe, âge et statut professionnel
  - Nombre d'heures et d'actions de formation par sexe, statut professionnel, filière\* Elle a fixé **6 objectifs de progression vis-à-vis de l'embauche :**
  - Afficher en interne les besoins en poste avant un recrutement extérieur,
  - Vérifier la neutralité de la terminologie des offres d'emploi recourant à la mention H/F
  - Retenir lors des recrutements un taux égal de candidatures féminines et masculines
  - Rééquilibrer les H/F dans les statuts professionnels les moins représentatifs pour les Femmes : Encadrement /Maîtrise : 19,2% d'H contre 13,8% de F
  - Fixer un ratio > à celui des H de candidatures féminines : 55% en 2012 ; 60% en 2013
  - Faire connaître l'entreprise et susciter les vocations féminines (visites scolaires)\* Elle a fixé **3 objectifs de progression vis-à-vis de la formation professionnelle :**
  - Recenser les actions et heures de formations dans les catégories et filières pour lesquelles les femmes sont en déficit,
  - Proposer des formations orientées vers ces catégories
  - Favoriser les demandes de formation à travers le DIF et CIF
- **Mesure des résultats:** **Réunion d'une Commission 1 fois par an pour le bilan de situation du plan d'action.**

#### **Plan d'action sur la Pénibilité dans la société RAULT**

- **Politique:** Un **Plan d'Action pour la prévention de la pénibilité dans la société RAULT** est mis en œuvre à partir du **18/06/2012**.
- **But:** Réduire les risques professionnels de dégradation de l'état de santé des salariés et améliorer les conditions de travail en général.
- **Mise en œuvre :** \* 10 facteurs de pénibilité ont été définis (Code Travail) liés à :
  - des contraintes physiques : manutentions manuelles, postures, vibrations,
  - l'environnement : agents chimiques dangereux, milieu hyperbare, températures, bruit,
  - des rythmes de travail : de nuit, en équipes successives alternantes, répétitif.

\* Les salariés exposés à ces facteurs ont été identifiés ; **le diagnostic : 69%** des salariés de l'entreprise RAULT est concerné.


\* Le Plan prévoit l'aménagement des rythmes de travail et l'adaptation des postes de travail avec le concours de la Médecine du Travail :

La Direction s'engage, par exemple, à ce que 33% des salariés bénéficient d'une formation gestes et postures, et à ce que 15% des salariés de + de 55 ans les plus exposés puissent recourir au temps partiel.

➤ **Mesure des résultats : Création d'une Fiche individuelle de prévention des expositions aux facteurs de risques et réunion d'une Commission 1 fois par an.**

### **Principes relatifs à l'ENVIRONNEMENT**

 **Politique :** Combat en faveur d'un développement environnemental responsable.

 **But :** Préserver notre capital Environnemental et sensibiliser l'opinion

**Mise en œuvre :** \* **Adhésion de RAULT SAS à la Charte CULTURE PAPIER** = Association visant à sensibiliser l'opinion et les pouvoirs publics sur le rôle économique, social et culturel du papier, et à en promouvoir le développement durable. Le 01/08/2011 RAULT s'est engagée à respecter les 10 engagements prévus à cette charte : -

- Usage responsable du papier,
- Approvisionnement en papiers responsables issus de fournisseurs respectueux,
- Engagement à communiquer les informations sur le papier

\* **Partenariat avec l'agence EXCEL** pour la réalisation des « Mailings Verts », destinés aux organismes caritatifs depuis 09/2011, et prévu avec un atelier protégé d'ici 2013.

\* **Poursuite des actions engagées depuis plus de 3 ans :**

- Diminution des déchets -2%/an au moyen du tri et du recyclage,
- Elimination des produits dangereux : -70% de solvant en 3ans et utilisation exclusive d'encre végétale
- La mise en œuvre d'une source électrique d'origine renouvelable à 5% de nos besoins est à l'étude

\* **Mise en œuvre d'actions dans le cadre de la Logistique et du Transport :**

- Renouvellement du parc voitures commerciales, d'une gamme plus économique et moins polluante,
- Choix des transporteurs ayant signé la **Charte ADEME - Objectif CO<sup>2</sup>**, et normalisé Euro 5 Et 6
- Optimisation des coûts de transport : livraison par **camions complets** (50% de l'activité transport en 2012)
- Le bilan carbone de notre activité reste la priorité pour la fin d'année 2012.

\* **Nouvelles pistes d'Actions spécifiques proposées aux clients :**

- Optimiser la communication des informations via l'échange de données sur Internet en permettant aux clients de consulter leurs stocks de produits finis et leurs commandes
- Minimiser les coûts des imprimés :
  - Baisse du grammage papier de 80 à **75 voir 70gr/m<sup>2</sup>**
  - Réduction du format papier des bobines en 450x12" = **papier « Pinless »** (sans bande caroll)
  - Optimisation du nombre d'exemplaires par bobine et du nombre de bobine par palette (x2)
  - Optimisation du nombre d'imprimés par palette : 120 000 au lieu de 100 000

 **Mesure des résultats : Renouvellement de tous nos Engagements Environnementaux en mars 2012**




### **Lauréat du 1<sup>er</sup> Challenge Cristal Environnemental**


Rault s'est vu décerner en novembre 2011 par l'un des 1ers groupes bancaires Français, la BNP PARIBAS, le **Trophée Qualité du meilleur fournisseur** pour la fourniture de bobines, parmi toutes les catégories de fournisseurs d'enveloppes, d'imprimés, d'édition, etc... présents.


 **L'obtention de la certification ISO 14001** reste l'objectif souhaité par RAULT à court terme.

### **Principes relatifs à la LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**

 **Politique :** Respect des règles et loyauté de la concurrence

 **But :** Eviter tout abus ou fraude

 **Mise en œuvre :** Engagement à respecter le **Code d'Ethique** (Affichage) et gestion centralisée des Achats et Achats de sous-traitance (**Questionnaire Fournisseur F16**)

 **Résultat :** Nombre d'incident ou sanctions : **Aucun**