



## Comunicación de Progreso “Global Compact”

Estrategia de RSC

AUTOR DEL ENCARGO:

**ARNAIZ Consultores, S.L.**

JULIO de 2012

ARQUITECTO:

*Leopoldo Arnaiz Eguren*

**H.E. Ban Ki-moon**  
**Secretario General**  
**Naciones Unidas**  
**New York, NY 10017**  
**USA**

En Madrid, a 2 de Julio de 2012

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que ARNAIZ Consultores apoya de forma continuada al Pacto Mundial y desea renovar el compromiso permanente de los participantes a la iniciativa y sus diez principios referentes a las cuatro áreas temáticas: Derechos humanos, Derechos laborales, Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

- Principio 1.- Protección de los Derechos Humanos fundamentales
- Principio 2.- No vulneración de los Derechos Humanos
- Principio 3.- Libertad de afiliación y negociación colectiva
- Principio 4.- Eliminación del trabajo forzoso y bajo coacción
- Principio 5.- Erradicación del trabajo infantil
- Principio 6.- Abolición de la discriminación en el empleo
- Principio 7.- Enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
- Principio 8.- Iniciativas para el respeto medioambiental
- Principio 9.- Difusión de tecnologías ecológicas
- Principio 10.- Lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de continuar apoyando y desarrollando estos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

ARNAIZ Consultores se compromete a comunicar claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Habiendo transcurrido un año desde nuestro ingreso en el Pacto Mundial, y conforme a lo acordado en nuestro escrito de fecha 19 de mayo de 2011, adjunto a la presente carta, tenemos el gusto de enviarle nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP) o Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios.

Sin otro particular, y quedando a su entera disposición para cualquier aclaración, reciban un cordial saludo.

  
Fdo.: Leopoldo Arnaiz Eguren  
Director General

## Índice

---

<b>Comunicación de Progreso – Estrategia de RSC .....</b>	<b>2</b>
1. MISIÓN y OBJETIVOS .....	2
2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL.....	3
3. ARNAIZ & Partners .....	5
4. POLÍTICA de CALIDAD y ECODISEÑO .....	6
5. COMPROMISO con la SOCIEDAD y el MEDIO AMBIENTE .....	7
6. CERTIFICACIONES de CALIDAD .....	10
7. COMPROMISO con las PERSONAS .....	11
8. POLÍTICA de RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	13
9. LUCHA CONTRA la CORRUPCIÓN y PROMOCIÓN de la TRANSPARENCIA.....	15
10. NUESTROS OBJETIVOS para 2012.....	16

## Comunicación de Progreso – Estrategia de RSC

### 1. MISIÓN y OBJETIVOS

**ARNAIZ** es un grupo empresarial español diversificado y global que tiene su campo de actuación en el desarrollo de proyectos innovadores para el Territorio y las Ciudades. El equipo propio, con más de 37 años de experiencia integrado por más de 350 profesionales especializados en la transformación urbana, cuenta además con el apoyo de numerosas empresas que intervienen como Partners para el desarrollo de proyectos y actuaciones. Desde su constitución **ARNAIZ**, ha trabajado intensamente en la redacción y desarrollo de planes urbanísticos en la ejecución de obras de urbanización y en construcción de viviendas, industrias, oficinas y equipamientos.

Los conocimientos adquiridos y las tecnologías aplicadas en los aspectos jurídicos, comerciales, técnicos, urbanísticos, de gestión administrativa y financieros, como actividades desarrolladas desde un enfoque global, son hoy de gran utilidad para los desarrollos integrados y sostenibles en las ciudades de los países en crecimiento. Dichos países cuentan con conocimientos suficientemente tecnificados pero, carecen de equipos suficientes con experiencia para atender el enorme volumen de planes, proyectos y obras que deben realizar en la actualidad.

La estrategia de internacionalización de **ARNAIZ** y su conocimiento global persiguen también como objetivo fundamental, la voluntad de transferir experiencias y capacitación a equipos en cada uno de los países, mediante sus modos sistematizados de trabajar, y una política de asociación con empresas locales. Para lograr esos fines ha constituido el Instituto **ARNAIZ** de Estudios e Investigación en materia de Formación

Los equipos profesionales de **ARNAIZ** le permiten desarrollar su trabajo desde una perspectiva global, con alianzas público-privadas para la realización de proyectos de planificación, gestión, urbanización, dotación, organización y control de la ciudad, con criterios sostenibles e innovadores. En este impulso de colaboración, **ARNAIZ** busca también soluciones de financiación para acometer la materialización de las propuestas.

## 2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

### 2.1. Organigrama

Constituido por los siguientes niveles:

#### - Estructura Corporativa

Una Presidencia Ejecutiva encabeza esta estructura que se apoya en un Consejo de Dirección, una Gerencia General y un Comité de Coordinación, y a su vez, todos ellos, en un Gabinete de Dirección en contacto con los Partners y tres Direcciones Operativas de Servicios Generales, Comercial y de Producción.

Es competencia del Consejo de Dirección elaborar y aprobar la política de responsabilidad social corporativa.

#### - Estructura de Negocio

Está constituida por cuatro Divisiones de Negocio con sus correspondientes Áreas y Departamentos

- + CONSULTORÍA
- + CONSTRUCCION
- + PROMOCIÓN
- + FORMACIÓN

#### - Estructura de Partners

**ARNAIZ** cuenta con una estructura de Partners y colaboradores que complementan de forma amplia los equipos humanos que intervienen en los proyectos.

### 2.2. Esquema de actividad de ARNAIZ & PARTNERS

#### - En la DIVISION CORPORATIVA:

- + Programa de SECRETARIA GENERAL
- + Programa de GERENCIA GENERAL
- + Programa de APOYO OPERATIVO

#### - En la DIVISION OPERATIVA:

- + Programa de URBANISMO Y GESTIÓN DEL SUELO
- + Programa de CONSULTORÍA INTERNACIONAL
- + Programa de ARQUITECTURA
- + Programa de PROMOCIÓN INMOBILIARIA
- + Programa de CONSTRUCCIÓN
- + Programa de INNOVACIÓN
- + Programa de ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD
- + Programa de FORMACIÓN
- + Programa de DESARROLLOS URBANOS INTERNACIONALES (DUIS)

#### - En la DIVISION COMERCIAL:

- + Programa de GRANDES CLIENTES
- + Programa de EXPANSIÓN
- + Programa PARTNERS

### 2.3. Campos de Actividad

ARNAIZ trabaja en la creación de ciudades dónde el ser humano pueda vivir, trabajar y disfrutar, planteando un desarrollo de las mismas con un carácter integral y sostenible.

Siendo la ciudad una realidad compleja y en constante transformación, se estructuran las siguientes **ÁREAS DE CONOCIMIENTO:**

- Planeamiento Urbanístico
- Sostenibilidad y Medio Ambiente
- Arquitectura, Dirección y Control de Obras
- Ingeniería urbana y lineal.
- Energía y Eficiencia Energética
- Tecnología Informática y geoservicios
- Asesoramiento jurídico y legal
- Asesoramiento financiero
- Diseño y comunicación
- Promoción y gestión inmobiliaria
- Construcción civil y edificación
- Formación Académica

### 2.4. Equipo multidisciplinar

El equipo del grupo ARNAIZ está formado por 350 personas con distinta formación técnica que abordan actividades de forma integral.

La distribución de profesiones es la siguiente:

- **Categorías:**

- + Área de Urbanismo ..... 20%
- + Área de Edificación ..... 20%
- + Área Jurídica ..... 15%
- + Área de Medioambiente y Energía... 13%
- + Área de Ingeniería ..... 13%
- + Área de Administración ..... 19%

- **Esquema porcentaje sexos:**

- + Mujeres ..... 46%
- + Hombres ..... 54%



## 2.5. Cifras de Negocio:

- 2006 .....	6.567.793€
- 2007 .....	11.493.030€
- 2008 .....	11.736.374€
- 2009 .....	12.397.445€
- 2010 .....	11.784.606€
- 2011 .....	6.183.015€

## 3. ARNAIZ & Partners

### ARNAIZ CONSULTORES

*“Estamos convencidos que el beneficio general no es posible sin la suma del esfuerzo particular de todos y cada uno de los que integran la consultora”*

### TERRALIA

*“Nuestra empresa se caracteriza por una filosofía empresarial de grupo que apuesta por la **innovación, la eficacia y la optimización de recursos**. Creemos en una construcción de calidad comprometida con el medio ambiente”*

### GRUPO 2 REUNIDOS

*“Nuestro **principal objetivo es la satisfacción del cliente**, a través de **gestión integral** del proceso y un **especial cuidado en la atención post venta**. Es imposible que no hay defecto en las obras, no en vano la realizan personas, pero sí creemos imprescindibles que se subsanen con la mayor diligencia y dedicación”*

### INSTITUTO ARNAIZ DE FORMACIÓN

*“El Instituto nace con una clara vocación docente marco de la actividad técnica y empresarial relacionada con el conocimiento de la ciudad y el desarrollo urbano. Toda innovación en la organización debe basarse en una adecuada y efectiva gestión interna y externa del conocimiento, que actúe como formadora y transmisora de valores empresariales”*

#### 4. POLÍTICA de CALIDAD y ECODISEÑO.

Todos nuestros proyectos se desarrollan pensando en las consecuencias que tendrán tanto para la sociedad como para la naturaleza, por ello trabajamos día a día en minimizar los impactos negativos, desarrollando barrios eficientes, apostando seriamente por la implantación de las nuevas tecnologías y fuentes de energías renovables.

Estamos comprometidos en hacer del **Pacto Mundial** y de sus principios parte de nuestra estrategia y acciones cotidianas. **ARNAIZ**, para alcanzar un destacado nivel de calidad en todas sus actividades y conscientes de la necesidad de colaborar en la protección ambiental, asume el compromiso de la mejora continua en todos sus campos de actividad conforme a los siguientes principios de actuación:

- Conseguir la **satisfacción de los clientes**, adaptándose a sus necesidades, proponiendo mejoras ambientales adecuadas a cada proyecto y realizando una labor de colaboración e implicación continua con el cliente en todas las fases de desarrollo de los trabajos.
- Observar el **cumplimiento de los requisitos legales** aplicables.
- Buscar una **mejora continua en la prevención de la contaminación** durante el ciclo de vida de las edificaciones.
- Garantizar a los integrantes del equipo un nivel de **participación, formación, motivación** y los **medios técnicos necesarios** para la eficiente realización de sus actividades, potenciando el desarrollo humano y profesional de todos ellos.
- **Utilizar de modo racional los recursos naturales** para reducir su consumo.
- Mejorar los proyectos desde el diseño y desarrollo, a partir del conocimiento de los aspectos ambientales y sus ciclos de vida, tanto de los materiales como de las soluciones constructivas.
- Apostar por el I+D+i con la realización de los estudios y análisis de **nuevos sistemas** que permiten la **generación de nuevas soluciones**, ofreciéndoselas a los clientes de la consultora.
- Velar por una **política de prevención de riesgos laborales**, identificando los mismos para reducir en lo posible su impacto, teniendo en cuenta su magnitud desde el diseño inicial de un proyecto hasta la finalización del mismo.
- Proporcionar a todas las partes interesadas un **programa ilusionante de empresa** en continua anticipación a las necesidades de los clientes, a los cambios del sector y con vocación de permanencia en el tiempo.



## 5. COMPROMISO con la SOCIEDAD y el MEDIO AMBIENTE

### 5.1. DERECHO a la VIVIENDA

Desde ARNAIZ creemos que el acceso de todos los ciudadanos a una vivienda digna es posible si las empresas y los Gobiernos trabajan conjuntamente. Las dificultades para poder acceder a una vivienda cada vez son mayores. Siendo muy conscientes de este problema y las consecuencias que ello acarrea de seguridad ciudadana y cohesión social, exige buscar una respuesta, desarrollando viviendas a bajo coste y máxima calidad, con diseños que contemplen la autoconstrucción y los aspectos de habitabilidad de cada situación geográfica, sujetos a principios de sostenibilidad y respeto al medio ambiente.

ARNAIZ ofrece el desarrollo de arquitecturas adaptadas a diferentes climas y culturas, con soluciones de construcción basadas en procesos industrializados, con la colaboración de empresas especializadas en este tipo de edificios que garantizan la rapidez en su ejecución.

#### ARNAIZ alcanza un acuerdo con la empresa mexicana Repshel:

ARNAIZ&Partners ha firmado este acuerdo de colaboración para la construcción de Viviendas Industrializadas. Repshel es una empresa que actualmente tiene derecho sobre un sistema constructivo patentando y conceptualizado como "Sistema de concreto encapsulado en polímero", con una tecnología que permite afrontar la construcción de forma sencilla y económica. ARNAIZ está especializado en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de las ciudades y, por lo tanto, en la construcción y promoción inmobiliaria. De esta manera, el acuerdo entre ambas firmas permite la promoción de los productos y proyectos en diferentes países del mundo, para cubrir la insuficiencia de viviendas y equipamientos con que satisfacer a las clases más desfavorecidas.

Industrias Repshel logra el aseguramiento de la calidad integral en todos sus productos, implementando y manteniendo sistemas de alta calidad y mejoramientos en cada uno de sus procesos satisfaciendo las exigencias de nuestros clientes. Obteniendo así el "Diamante de Calidad Hussmann".

### 5.2. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Vinculamos a todas nuestras actividades la preservación del Medio Ambiente, a través de:

- Contribuir al control de los cambios climáticos, sea modificando los productos o procesos de producción.
- Ahorrar el uso de energía.

- Reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente de ciertos productos o procesos.
- Proteger la selva, gracias a prácticas responsables.
- Utilizar fuentes de "energía verdes" o "limpias" (Producidas por el sol, el viento, o el agua).
- Implementar otros métodos que contribuyen a la conservación del medio ambiente, como el reciclaje.
- **ARNAIZ** trabaja además con criterios de Responsabilidad Medioambiental, desarrollando con una sociedad de su grupo, "La Garroba", una plantación de piña en Costa Rica y protegiendo un bosque tropical primario colindante de 500 Hectáreas, con el objetivo de cubrir todas las emisiones de CO2 que se derivan de sus distintas actividades.
- El diseño del edificio de la Sede Central de **ARNAIZ** se ha planteado con estrategias de: protección solar que supone una reducción de las emisiones de CO2 de climatización en un 35%, reducción de isla de calor mediante elementos vegetales, enfriamiento evaporativo mediante jardín vertical como mecanismo de aporte de humedad al ambiente, la integración de vegetación de plantas autóctonas de bajas necesidades hídricas, espacios amortiguadores térmicos no habitables que funcionan de modo amortiguador térmico que aporta ahorro de energía, luminarias fluorescentes de alta eficiencia y bajo consumo con sensores múltiples que regulan la emisión de luz así como encendido/apagado mediante detectores de presencia, eficiencia energética a través del sistema de climatización que permite un ahorro energéticos del 20% - 30% respecto a un sistema tradicional, protección del medio ambiente con paneles de energía solar, sistema de ahorro de agua con grifos temporizadores y cisternas de doble descarga, la gestión medioambiental según ISO 14001 aplicando un sistemas de mesas limpias y gestión de reciclaje.

### 5.3. LÍNEAS de ACTUACIÓN desde RSC

- Gestión ambiental y protección del entorno  
 Como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible, **ARNAIZ** tiene presente criterios de responsabilidad medioambiental en todas sus actividades, con el propósito de minimizar su impacto sobre el entorno y los efectos en el cambio climático, respetando la biodiversidad y el entorno social.
- Política de eficiencia energética  
 Asumimos el compromiso de utilizar eficientemente la energía en nuestras instalaciones y actividades con el propósito de preservar los recursos naturales, reducir las emisiones atmosféricas y contribuir a mitigar los efectos del cambio climático.

– Posición ante el cambio climático

Compartimos la preocupación de las administraciones públicas, los ciudadanos y la sociedad en su conjunto ante el impacto sobre el clima que la actividad humana está causando y seguirá causando en el futuro con consecuencias aún impredecibles.

– Posición sobre la biodiversidad

La conservación de los hábitats naturales y de la diversidad biológica y su nexa con el desarrollo socioeconómico es, hoy en día, un aspecto de interés social creciente. Compartimos esta inquietud y asumimos el respeto por la biodiversidad en la planificación y desarrollo de nuestros proyectos.

#### 5.4. PLANEAMIENTO SOSTENIBLE

**ARNAIZ** participa en la adaptación del certificado BREEAM de Urbanismo en España.

BREEAM, líder mundial como sistema de evaluación ambiental de edificios está desarrollando la adaptación del certificado BREEAM de Urbanismo en España, para ello continúa trabajando sobre proyectos urbanísticos de referencia. A los dos casos de estudio que se están evaluando, se suma la propuesta del Plan Regional de Urbanización Marqués de la Ensenada que actualmente se encuentra en tramitación, promovida por la Junta de Castilla y León y que está siendo realizado por **ARNAIZ**.

Todas las ciudades deben tener un plan de ordenación municipal que sienta las bases del desarrollo económico y social del municipio, pero la elaboración de este documento no puede hipotecar el desarrollo futuro de la ciudad con tramitaciones excesivamente complicadas y largas. **ARNAIZ** trabaja en la elaboración de planes municipales diseñados sobre información territorial digital, con una estructura sistematizada y simplificada para su ejecución en plazos muy cortos y a costes muy bajos.

En **ARNAIZ** creemos que un urbanismo transparente y accesible a todos los ciudadanos es posible, por ello somos pioneros desarrollo de herramientas tecnológicas al servicio de la administración y de los ciudadanos. **ARNAIZ** fue la primera empresa en crear un registro digital de planeamiento, que hiciese que el urbanismo sea más transparente y accesible a todos los ciudadanos con un solo clic.

### 5.5. CIUDADES CONSCIENTES COLABORATIVAS

**ARNAIZ** está acometiendo una propuesta muy importante en colaboración con Red.es, organismo del Estado Español para la digitalización de la Administración para la creación de las bases conceptuales de lo que deberá ser la futura ciudad consciente que incluirá soluciones innovadoras en áreas como la movilidad, el medioambiente, las TIC, el urbanismo, el consumo energético, la economía del conocimiento y la gobernanza, garantizando el desarrollo económico y urbano sostenible, en un entorno que ofrecerá mayor calidad de vida a los ciudadanos y procesos participativos innovadores.

## 6. CERTIFICACIONES de CALIDAD

- **ISO 9001** El diseño y desarrollo de proyectos de edificación, estudios de seguridad y salud y eficiencia energética.  
La dirección de obra, la dirección de ejecución de obra y la coordinación de seguridad y salud en obras.
- **ISO14004** El diseño y desarrollo de proyectos de edificación.
- **ISO14006** El diseño y desarrollo de proyectos de edificación.
- **ACHILLES** Certificado de proveedor de calidad Entidad certificante. Achilles Certificado obtenido RePro.
- **DATAERASER** Certificado de Reciclaje.
- **ISO9001** La construcción de los tipos de obra movimiento de tierras y perforaciones (desmontes y vaciados, explanaciones); edificaciones; viales y pistas (con firmes de mezclas bituminosas, obras viales sin cualificación específica); instalaciones eléctricas (alumbrados, iluminaciones y balizamientos luminosos, instalaciones eléctricas sin cualificación específica; especiales (pinturas y metalizados, jardinería y plantaciones).
- **ARNAIZ** recibió en noviembre de 2009, el **BID Award Quality Crown** en su categoría oro, como reconocimiento a su compromiso con la calidad, liderazgo, tecnología e innovación, y por la labor realizada en Costa Rica en la construcción y desarrollo de viviendas de interés social, erradicando la vivienda infrahumana. La innovación en los elementos constructivos permitió construir vivienda social mejorando la calidad sin aumentar el precio final. Esta iniciativa se complementa con un proyecto de reforestación de la zona en colaboración con la Universidad Earth.

## 7. COMPROMISO con las PERSONAS

El principal valor de nuestra empresa y, por lo tanto, su capacidad de acción, se basa en su equipo humano. Por esta razón impulsamos con decisión su formación continua y crecimiento, con el fin de otorgar una carrera profesional de plena satisfacción y que permita fomentar la excelencia y el talento. Sólo el compromiso de responsabilidad empresarial de cada uno y su esfuerzo en la mejora de su formación particular, permite la plena integración de los equipos de trabajo y aunar la plena satisfacción personal y profesional.

En **ARNAIZ** estamos convencidos de que el beneficio general no es posible sin la suma del esfuerzo particular de todos y cada uno de nosotros. El éxito de nuestro trabajo y las relaciones con los clientes se basan en la experiencia, el conocimiento, la responsabilidad y la eficacia. La flexibilidad y la adaptabilidad empresarial también nos caracterizan, y nos permiten ofrecer un ambiente agradable de trabajo y unas relaciones con los clientes de calidad, estables y duraderas tiempo.

La Responsabilidad Social Corporativa puede contribuir a crear en la empresa un clima de confianza, lo que deriva en un mayor compromiso de los empleados y mejores resultados en términos de innovación; además, de estimular la confianza de los consumidores y contribuir de manera fundamental al crecimiento económico, ya que no se está hablando de innovación en servicios, procesos o sistemas, sino de la innovación en las relaciones de la empresa con sus colaboradores, tanto internos como externos.

### 7.1. POLÍTICA DE IGUALDAD

**ARNAIZ** Consultores cuenta con el Certificado de participación "Programa Generando Cambios" (programa de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres) emitido por la Consejería de Empleo y Mujer, Dirección General de la Mujer.

### 7.2. PROYECTO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

#### Elaboración de Biblioteca de Fichas de Conocimiento

En el presente año 2012, se ha puesto en marcha una nueva iniciativa muy ambiciosa de Gestión del Conocimiento a nivel interno.

La finalidad de este proyecto consiste en la elaboración de Fichas del Conocimiento relativas a cada área de actividad que se desarrollan en la Consultora.

En este proyecto están interviniendo 72 profesionales de **ARNAIZ** Consultores para la realización por cada uno de los profesionales de 10 fichas con una dedicación de 5 horas por Ficha que supone la inversión de 3.600 horas en este año.

### 7.3. TRANSMISIÓN del CONOCIMIENTO

Todas estas actuaciones se desarrollan con una estrategia de formación dirigida a ampliar los conocimientos del equipo propio, capacitar a los equipos locales en cada país y transferir tecnología, habiéndose constituido recientemente el INSTITUTO

ARNAIZ con estos objetivos de formación interna, formación externa, prácticas profesionales, foros de análisis y debate y estudios de investigación.

#### 7.4. PLAN de FORMACIÓN INTERNA

##### Plan de Formación Interna 2012 ARNAIZ Consultores - Instituto ARNAIZ

Curso	Horas 707	Alumnos 423	Modalidad	Fecha
<b>FORMACIÓN TRANSVERSAL</b>	<b>110</b>	<b>4</b>		
1 Inglés avanzado	50	3	Teleformación	Junio y Julio
2 Finanzas para directivos	60	1	Presencial	Abril y Mayo
<b>FORMACIÓN EN MATERIA DE ENERGÍA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA</b>	<b>93</b>	<b>30</b>		
1 Curso de Cogeneración	8	10	Presencial	31 de Mayo
2 Curso de Gestor Energético	80	2	Presencial	Enero y Febrero
3 Energía Inteligente	5	18	Presencial	18 de Mayo
<b>FORMACIÓN ESPECÍFICA</b>	<b>341</b>	<b>217</b>		
1 Curso de Presto	10	30	Presencial	Enero
2 Curso Rinoceros. Nivel Básico	24	15	Presencial	Enero y Febrero
3 Curso Rinoceros. Nivel Intermedio	28	15	Presencial	Marzo y Abril
4 Curso Rinoceros. Nivel Avanzado	24	15	Presencial	Mayo y Junio
5 Curso de Revit. Nivel Básico	24	15	Presencial	Julio y Agosto
6 Curso de Revit. Nivel Intermedio	24	15	Presencial	Septiembre y Octubre
7 Curso de Revit. Nivel Avanzado	24	15	Presencial	Noviembre y Diciembre
8 Curso de ArcGis	24	21	Presencial	Abril, Mayo y Junio
9 Curso de Planeamiento Urbanístico (II ediciones)	30	45	Presencial	Mayo, Junio y Julio
10 Gestión de Cobros	4	2	Presencial	Abril
11 Seguridad y Salud en el Trabajo	25	25	Presencial	Noviembre y Diciembre
12 Curso Superior de Innovación	100	4	Teleformación	Junio, Julio y Agosto
<b>FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>47</b>	<b>22</b>		
1 Internacionalización	20	2	Teleformación	Junio y julio
2 Fiscalidad en el extranjero	4	2	Presencial	Abril
3 Comisión Europea. I+D+i	15	15	Presencial	Abril
4 Financiación	8	3	Presencial	Mayo
<b>FORMACIÓN COMERCIAL</b>	<b>66</b>	<b>78</b>		
1 Técnicas de Ventas	50	3	Teleformación	Julio, Agosto y Septiembre
2 Taller Comercial (IV ediciones)	6	75	Presencial	Marzo
<b>Total Cursos de Formación</b>				<b>23</b>
<b>Total Acciones de Formación</b>				<b>27</b>
<b>Horas Totales de Formación</b>				<b>755</b>
<b>Presupuesto Total de Formación (euros)</b>				<b>90.171,90</b>
Bonificada + Cofinanciada				10.647,00
Gratuita + Cofinanciada				11.288,55
Autofinanciada				68.236,35
<b>Total Alumnos Internos</b>				<b>423</b>

### 7.5. PLAN DE INTEGRACIÓN LABORAL

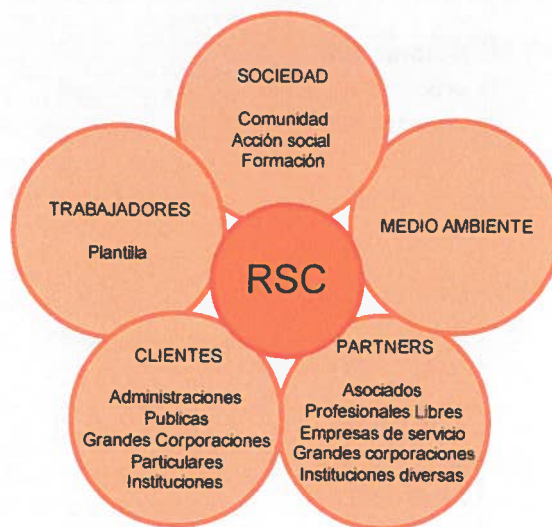
Sobre la integración laboral, colaboramos con **PRODIS**, de hecho dos de nuestros compañeros son de dicha fundación. Participamos en las mesas redondas que organizan, presentaciones y demás eventos.

### 7.6. POLÍTICA DE RIESGOS LABORALES.

Asimismo, **ARNAIZ** Consultores cuenta con el informe de evaluación Inicial de Riesgos a través de la empresa UNIPRESALUD, a raíz de este informe, tenemos la documentación relativa a cada puesto de trabajo y las medidas correctivas y cautelares que proponen.

## 8. POLITICA de RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Responsabilidad Social Corporativa es un concepto que integra la relación y el compromiso de la empresa con su grupo de interés, la sociedad y el medioambiente. El grupo de interés que integra la empresa es:



Esto se traduce en cuatro áreas de gestión:

- |  |  |
|--|--|
| 1. Responsabilidad Interna:<br>- Trabajadores    | 2. Responsabilidad con la Comunidad<br>- Comunidad<br>- Acción social<br>- Formación |
| 3. Responsabilidad Ambiental<br>- Medio Ambiente | 4. Responsabilidad con el mercado<br>- Clientes<br>- Partners                        |

ÁREA DE GESTIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDAD
RESPONSABILIDAD INTERNA	Reducir el consumo de papelería.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar el papel reciclado como folios.</li> <li>- Ubicar cestos diferenciados para reciclaje en puntos estratégicos de cada planta.</li> <li>- Realizar campañas de reciclaje a través de la Intranet.</li> <li>- Configurar las impresoras para que impriman en borrador, sin anular la opción de impresión a color.</li> <li>- Política de "mesas limpias".</li> </ul>
	Aumentar la vinculación de los trabajadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enviar mensajes a través de la Intranet o emails, de salud y seguridad laboral.</li> <li>- Crear una línea o email de ayudas y denuncias al incumplimiento del código de conducta.</li> <li>- Enviar por email una tarjeta de felicitación, a cada uno de los trabajadores el día de su cumpleaños.</li> <li>- Generar un espacio de esparcimiento para el momento de comer.</li> </ul>
	Mejorar los procesos internos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar un aplicativo en la Intranet, para el aporte de ideas de mejora.</li> <li>- Crear una plataforma e-learning para la formación de los trabajadores.</li> <li>- Crear un buzón de sugerencia para los clientes internos y externos.</li> <li>- Protocolos internos, metodologías y procesos.</li> </ul>
RESPONSABILIDAD CON LA COMUNIDAD	Favorecer a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar donaciones a Fundaciones para el cumplimiento de sus fines.</li> </ul>
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Contribuir con el Medio Ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar criterios bioclimáticos y de eficiencia energética en todos los proyectos.</li> <li>- Apoyar campañas de forestación.</li> <li>- Trabajar en proyectos sostenibles con nuevas aplicaciones de mejora del medio ambiente.</li> <li>- Eficiencia energética. Cumplimiento del R. D. 1027/2007 por el que se aprueba el Reglamento de Instalaciones térmicas en los edificios.</li> <li>- Encendido de luces: sistemas de control mediante detectores de presencia.</li> </ul>
RESPONSABILIDAD CON EL MERCADO	Fidelizar los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solucionar las incidencias y/o sugerencias de los clientes.</li> <li>- Implementar una línea de acceso directo a clientes para incidencias y/o sugerencias.</li> <li>- Mailing comerciales.</li> <li>- Comunicación de nuevos servicios.</li> </ul>



## 9. LUCHA CONTRA la CORRUPCIÓN y PROMOCIÓN de la TRANSPARENCIA

Con la finalidad de luchar contra el abuso del poder encomendado para el beneficio propio, y no solamente a nivel de beneficios económicos, sino también otro tipo de ventajas, Arnaiz & Partners ha reestructurado su organización empresarial estableciendo un organigrama de comunicación horizontal, donde cada profesional expresa de forma individual su criterio, llegando este dato directamente a la dirección ejecutiva, sin filtros previos de responsables intermedios.

A través de Intranet, como herramienta de comunicación interna de Arnaiz & Partners, se realizan comunicados, mediante los cuales se informa sobre las pautas de cultura empresarial para potenciar la competencia leal, defender ante los profesionales los niveles de integridad y ética en los negocios, e implementar códigos, con la finalidad de mejorar el estado de la integridad moral a nivel empresarial.

Asimismo, Arnaiz & Partners cuenta con un departamento específico que prepara la documentación administrativa necesaria relativa a los concursos públicos nacionales e internacionales, y la parte relativa a documentación técnica, en cada caso, como equipo técnico diferente responsable, en función de las características de la licitación, para asegurar la máxima profesionalidad y lograr las adjudicaciones sin recomendaciones ni corruptelas, fruto de la transparencia y calidad empresarial.

A través de comisiones de expertos en materia urbanística, Arnaiz & Partners pretende, entre otros objetivos, unir fuerzas con el propio sector y otros grupos de interés.

Con objeto también de profesionalizar la empresa se ha realizado el montaje de un blog, que permite a todos sus integrantes manifestar todas las ideas y consideraciones sobre la forma de trabajar, los objetivos perseguidos y los métodos internos, que permitan mejorar los comportamientos y la transparencia a todos los niveles.

Por último, señalar que Arnaiz ha constituido un Instituto de Formación Profesional con la finalidad de capacitar a los profesionales de los países donde actúa, con la finalidad de que el conocimiento permita reducir los comportamientos de corrupción, sobornos y extorsión con que se actúa en algunos ámbitos y áreas geográficas, de tal modo que se pueda tejer una red de apoyos locales de carácter profesional.

## 10. NUESTROS OBJETIVOS para 2012

### 10.1. Fortalecer nuestro compromiso con las personas que trabajan en ARNAIZ

Cómo mejoramos la gestión y cuidado con las personas que trabajan en la empresa?

- Invirtiendo en la formación interna de los profesionales, con la organización y evaluación de jornadas temáticas prácticas.
- Fijando la dirección de la empresa de objetivos para ver de qué manera podemos remar eficazmente todos juntos para conseguir los objetivos perseguidos.
- Apostando por la evolución personal-profesional de cada trabajador en **ARNAIZ**, dicha evolución no está ligada a una estructura blindada, sino que existe la posibilidad real de evolucionar todo lo posible en función de las capacidades individuales de cada trabajador. En **ARNAIZ** creemos que cada persona puede llegar tan lejos como se proponga y para ello potenciamos las fortalezas individuales de cada trabajador en aras al bien común.

Procedimiento de valoración de las medidas adoptadas:

- Creación del Comité RSC (Responsabilidad Social corporativa)-  
Seguimiento mediante reuniones periódicas con un coordinador general de la empresa, que a su vez estará en contacto con el resto de la consultora para implementar las mejores prácticas.

Comunicación a través de la Intranet de:

- Objetivos a corto/medio plazo.
- Conocimiento de los clientes con los que trabajamos y las gestiones llevadas a cabo con cada uno de ellos, a través de la herramienta CRM.
- Conocimiento de los trabajos prioritarios y el proceso de los mismos, a través de la herramienta PRM.
- Comunicación interna para que todos seamos partícipes de los resultados obtenidos.

### 10.2. Creación de la “Fundación Leopoldo Arnaiz” para llevar a cabo:

- Proyectos de investigación y desarrollo.
- Proyectos de obra social.
- Programa de becas e intercambio de programas formativos a través de su Instituto Arnaiz.

La actividad empresarial de **ARNAIZ** también se canaliza a través de una FUNDACIÓN, actualmente en fase de constitución, para todas aquellas actuaciones sin ánimo de lucro que permiten

profundizar en soluciones para la ciudad y el territorio bajo los principios de Solidaridad y Responsabilidad social.

**10.3. Control de calidad con el servicio prestado a los clientes:**

- A través de cuestionarios establecidos a tal efecto, con un seguimiento de resultados y propuestas efectivas de mejora del servicio.
- El control, evaluación, mejora y toma de medidas correctoras para mejorar la atención y servicio prestado a nuestros clientes se llevará a cabo a través de un Comité específico.

En Madrid, julio de 2012



Fdo.: Leopoldo Arnaiz Eguren  
CEO – Director General