



FEELEUROPE



RSE 2012

Responsabilité Sociale des Entreprises

www.feeleurope.com

« FEEL EUROPE, FEEL GREEN », NOTRE VISION

Le groupe Feel Europe comprend des entreprises de services informatiques pour qui la notion de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) est très importante. Bien que notre activité ne soit pas spécifiquement « polluante », notre groupe s'est au fur et à mesure de ses fusions acquisitions fortement impliqué dans une démarche de développement durable. Nos valeurs, celles du Pentathlon moderne, articulées autour de la *Synergie*, la *Précision*, l'*adaptation*, l'*endurance* et la *stratégie*, dictent notre politique et notre savoir être le plus « naturellement » possible. Coté environnemental, nos salariés sont sensibilisés dès leur entrée dans l'entreprise aux moyens anti-gaspillages mis à leur disposition ; au recyclage des déchets, et à la réduction de la consommation d'énergie.



Gilles SITBON
Président
Feel Europe Groupe

Au-delà de ces aspects, c'est surtout au niveau sociétal que j'ai engagé le groupe Feel Europe depuis 2 ans. Aujourd'hui, la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise s'étend à l'ensemble de nos activités : ressources humaines, gouvernement d'entreprise, pratiques commerciales et managériales, etc. Promouvoir la transparence et la lisibilité des actions, décroiser les savoirs, organiser les échanges et le débat public, construire des outils de concertation, de suivi et d'évaluation, etc. sont désormais des thèmes récurrents du groupe Feel Europe.

Par exemple, à la suite de la fusion/acquisition d'une grande partie des actifs du groupe Team Partners en 2011, j'ai instauré plusieurs instances de gouvernance en respect de la démocratie participative. Le CE y est très performant. Cette démocratie renouvelée a fondé l'adhésion de nos salariés à mon projet de développement. Résultat : Feel Europe s'est développé de plus de 55% en 1 an, doublant ainsi son chiffre d'affaire.

Par ailleurs, nous favorisons les échanges entre collègues et la transmission de savoirs. Notre programme senior Manager, un système de tutorat qui permet notamment aux seniors de transmettre leur savoirs et leurs expériences aux plus jeunes, ou, à l'opposé, nos soirées Thema qui initient les seniors aux nouvelles technologies et aux développements IT récents sont deux autres exemples de notre RSE. Pour

moi, connaissances et compétences, sont des catalyseurs de développement humain qui entraînent la confiance en soi et je veille particulièrement à ce que mes collaborateurs se sentent bien.

L'égalité des sexes est également une évidence dans l'esprit du groupe Feel Europe. Au sein de notre pôle RH, nous préconisons le recrutement de femmes bien que le nombre de candidates soit encore, à mon avis, bien insuffisant. Le métier est encore très masculin.

Enfin, l'ennui n'existe pas chez Feel Europe du fait de la quintessence même de notre métier qui nous envoie vers une multitude de missions toute aussi différentes soient elles. Cependant dès leur arrivée, nous encourageons la mobilité interne, tant au niveau des postes que de la géographie. Notre service formation et notre présence nationale sont deux atouts conséquents. Certains de nos collaborateurs souhaitent quitter Paris pour la province. Nous essayons toujours de respecter leur choix...

Feel Europe a ainsi démarré sa Responsabilité Sociale, et notre équipe étant très impliquée sur ces questions, les années et l'expérience ne pourront que l'enrichir.

Gilles Sitbon
Président FEEL EUROPE GROUPE



« FEEL EUROPE, FEEL GREEN »

Sommaire

- Notre responsabilité environnementale
- Notre responsabilité sociétale
- Notre projet Feel Green 2013
- Bilan RSE 2012





FEEL EUROPE



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

www.feeleurope.com

NOTRE ENGAGEMENT « FEEL EUROPE, FEEL GREEN »

« *Feel Europe, Feel Green* »

FEEL EUROPE GROUPE signataire en 2008 du Pacte Mondial de l'ONU, s'est engagé à jouer un rôle directeur autour des sujets climatiques. Nous avons inscrit les questions environnementales, sociales et de gouvernance au cœur de notre processus décisionnel. Entreprise éco citoyenne depuis 4 ans, nous agissons au quotidien pour les 3 piliers du développement durable :

✓ **Environnement**

✓ **Social**

✓ **Economie**



FEEL EUROPE GROUPE est en cours de signature du Pacte Mondial de l'ONU 2012

Les 10 Principes du Pacte Mondial de l'ONU

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. L'abolition effective du travail des enfants
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

NOTRE ENGAGEMENT POUR L'ECO RESPONSABILITÉ

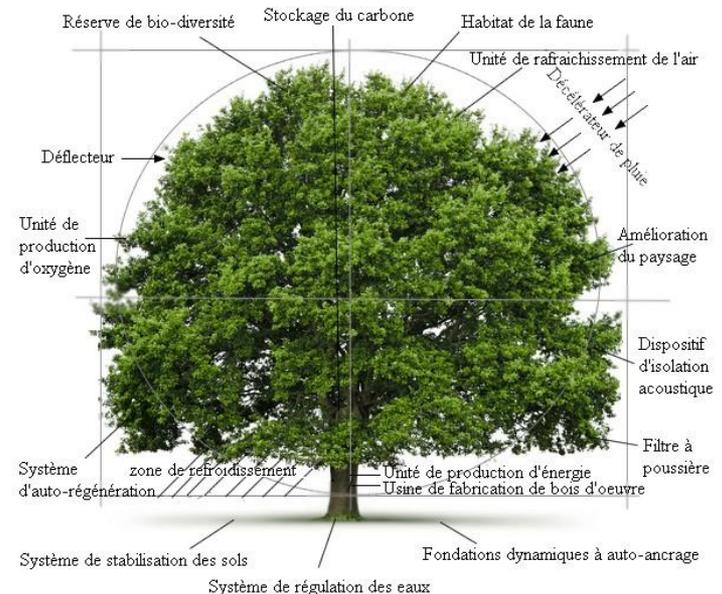
« *Feel Europe, Feel Green* »

FEEL EUROPE GROUPE, adhérent de la charte Ecolovia en 2012



Nous nous engageons à soutenir les projets d'Ecolovia afin de démontrer concrètement notre engagement pour l'éco-responsabilité.

Aux vues des bénéfices environnementaux obtenus par la reforestation, l'association Ecolovia a décidé d'être un acteur majeur dans ce domaine. Ainsi l'ensemble de ses services aux entreprises, au-delà des conseils en amont pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, est orienté dans une optique de reforestation.



"Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants".
Antoine de Saint-Exupéry

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT QUELQUES EXEMPLES AU QUOTIDIEN

« *Feel Europe, Feel Green* »

■ La valorisation du papier recyclé

- ✓ Du papier recyclé utilisé pour tous nos supports de communication (Newsletter, cartes de visite, flyers et cartons d'invitation)
- ✓ Des blocs notes et fournitures de bureau en papier recyclé



■ Tri sélectif des déchets

- ✓ Tous nos espaces de détente et de restauration sont pourvus de container pour le tri sélectif des déchets alimentaires et plastiques.
- ✓ Nous avons mis en place des container spéciaux pour les cartouches d'impression. Nous faisons appel à un prestataire pour le recyclage.
- ✓ Pour notre matériel informatique, nous faisons appel à un broker qui est en charge de la récupération. Aucun composant n'est mis directement à la poubelle.



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT QUELQUES EXEMPLES AU QUOTIDIEN

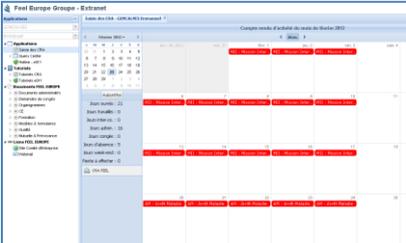
« *Feel Europe, Feel Green* »

■ La réduction significative notre consommation en eau et énergie

- ✓ Des boutons poussoirs sur les robinets, alimentés exclusivement en eau froide
- ✓ Des interrupteurs avec détection de mouvements dans les espaces sanitaires
- ✓ Une climatisation réversible, utilisable dans un seul mode : froid ou chaud
- ✓ Un système d'électricité labellisé et contrôlé annuellement par Veritas
- ✓ Remplacement des ampoules classiques par des Ecowatt

■ Une politique informatique « Green »

- ✓ Extinction des postes de travail en dehors des périodes de production
- ✓ Imprimantes et photocopieurs réglés par défaut en mode N&B et Recto/Verso
- ✓ Développement d'applicatif pour limiter l'utilisation de papier (Gain de 15%) :
 - Document d'Entretien Annuel
 - Compte Rendu mensuel d'Activité
 - Mise en place d'un CRM
 - Demande administrative (Congé, Formation etc...)
 - Développement d'un site de covoiturage à l'étude
- ✓ Message de sensibilisation dans chaque signature de mail



The screenshot shows a software interface with a calendar view. The calendar has several dates highlighted in red, indicating specific events or activities. The interface includes a sidebar with navigation options and a main area with a grid of dates.

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : UN OBJECTIF AU QUOTIDIEN

« *Feel Europe, Feel Green* »

Evaluation ECOVADIS au 1er trimestre 2012

- ✓ Mesurer notre politique de Développement Durable
- ✓ Identifier nos points forts
- ✓ Identifier et analyser nos axes de progrès à court et moyen terme
- ✓ Piloter et dynamiser plus efficacement nos actions
- ✓ Prévoir les changements à long terme



« Le développement durable est le développement qui **satisfait les besoins de la génération actuelle sans priver les générations futures de la possibilité de satisfaire leurs propres besoins.** » (Rapport Brundtland - Nations Unies – 1987)



FEEL EUROPE



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

www.feeleurope.com

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

■ Une politique RH non-discriminatoire

- ✓ Pour accompagner notre croissance interne et organique de plus de 55% en 2011, et participer à l'organisation ou à la transformation des Systèmes d'Information de nos clients, nous avons un besoin récurrent de collaborateurs.
- ✓ Les profils que nous recherchons sont divers et variés en compétences. Nous attachons une importance particulière à la personnalité des candidats. Quelque soit leur âge, leur nationalité ou leur sexe, nous les souhaitons impliqués dans leur carrière et désireux de participer au développement de Feel Europe. Nous apprécions particulièrement les qualités suivantes : adaptation, motivation, disponibilité, mobilité ...
- ✓ Parce que nous avons un service formation interne performant (membre du réseau Aginius), les jeunes diplômés et les séniors sont également les bienvenus.



UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

■ Parité

- ✓ Au delà du cadre légal des accords GPEC, nous avons la volonté de féminiser notre équipe même si le monde informatique est encore très masculin. Nous aimerions ainsi faire prendre conscience à tous nos interlocuteurs décisionnaires (client, direction, chef de projet, commerciaux ...) de la nécessité à confier des responsabilités (gestion de projet, d'équipe ...) à des collaborateurs méritants et compétents qu'ils soient de sexe masculin ou féminin.



- ✓ Ne se priver d'aucun talent
- ✓ Améliorer nos performances « Entreprise » par la mixité des profils (meilleure échange, confrontation d'idées nouvelles, idées novatrices, source de créativité et de différenciation ...)
- ✓ Levier managérial facilitant le dialogue et l'accompagnement (Feel Europe n'hésite pas à confier le management d'équipe à des collaboratrices : dernièrement nous avons, sur le pôle infrastructure, fait monter en compétences une collaboratrice en tant que Sénior Manager)

Feel Europe compte au 31.12.2011 24% de femmes.

Négociation en cours pour la mise en place et la signature d'un accord sur l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

■ Handicap

- ✓ Concernant le handicap, nous suivons nos salariés reconnus travailleurs handicapés ou en invalidités (conseil, aide à la mise en place de transport, aménagement des horaires...) et nous travaillons avec des entreprises adaptées (ESAT) pour des contrats de sous-traitance (fournitures, traiteurs...). Nous n'avons pas à ce jour signé d'accord sur le handicap avec les représentants du personnel. Nos locaux sont adaptés pour l'accueil des personnes à mobilité réduite (ascenseur, absence de marche, toilette etc ...).
- ✓ Une personne a été nommée pour prendre en charge les problématiques quotidiennes des travailleurs handicapés
- ✓ Nos bureaux sont accessibles sans contraintes pour les personnes à mobilité réduite, les espaces sont aménagés (salle de pause, toilettes...)
- ✓ Nous travaillons avec CAPEMPLOI94 pour nous accompagner sur l'insertion des travailleurs handicapés



Entre 2010 et 2011, nous avons multiplié par 5 le nombre de travailleurs handicapés

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

■ Handicap

- ✓ Des mesures en faveur du maintien dans l'emploi et du recrutement
- ✓ Une personne a été nommée pour prendre en charge les problématiques quotidiennes des travailleurs handicapés
- ✓ Un aménagement des fins de carrière et des conditions de travail (pour les salariés de 55 ans et plus, possibilité de passage à 80% avec maintien de 100% des cotisations retraites)
- ✓ Le développement des compétences et des qualifications (bilan de compétences et accès à la formation)
- ✓ La transmission des savoirs, des compétences par le développement du tutorat (prime de tutorat pour les tuteurs de 55 ans et plus)
- ✓ une politique de rémunération juste veillant à une non stagnation excessive de la rémunération

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

■ Emploi des séniors

- ✓ Des mesures en faveur du maintien dans l'emploi et du recrutement
- ✓ Une personne a été nommée pour prendre en charge les problématiques quotidiennes des travailleurs handicapés
- ✓ Un aménagement des fins de carrière et des conditions de travail (pour les salariés de 55 ans et plus possibilité de passage à 80% avec maintien de 100% des cotisations retraites)
- ✓ Le développement des compétences et des qualifications (bilan de compétences et accès à la formation)
- ✓ La transmission des savoirs, des compétences par le développement du tutorat (prime de tutorat pour les tuteurs de 55 ans et plus)
- ✓ une politique de rémunération juste veillant à une non stagnation excessive de la rémunération



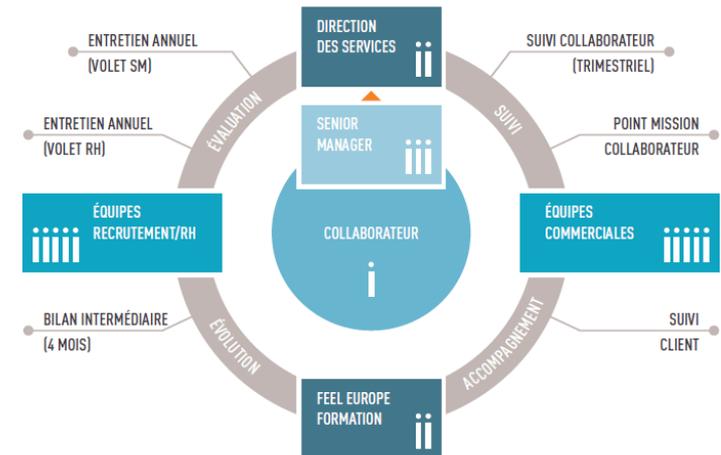
FEEL EUROPE a mis en place le Knowledge Management afin que les Seniors puissent transmettre leurs connaissances

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

Des engagements forts en matière de responsabilité sociale :

- ✓ Harmoniser les politiques salariales
 - Nouvelles instances de gouvernances en phase avec la croissance externe
- ✓ Augmenter le nombre de collaborateurs formés
 - Montée en compétences de nos collaborateurs entre deux missions
- ✓ Promouvoir le dialogue social
 - Un CE composé de collaborateurs expérimentés et fortement impliqués
- ✓ Favoriser l'équité
- ✓ Accroître la reconnaissance et la satisfaction des collaborateurs
 - Un eXtranet complet et interactif avec notamment un portail permettant de postuler aux appels d'offres
 - Une *NEWS LETTER* éditée tous les deux mois
 - Une programme Senior Managers accompagnant le collaborateur lors de sa vie au sein de Feel Europe
 - Un suivi régulier des collaborateur tant en mission qu'en inter-contrat (RH « Gestion de carrière », Commercial)

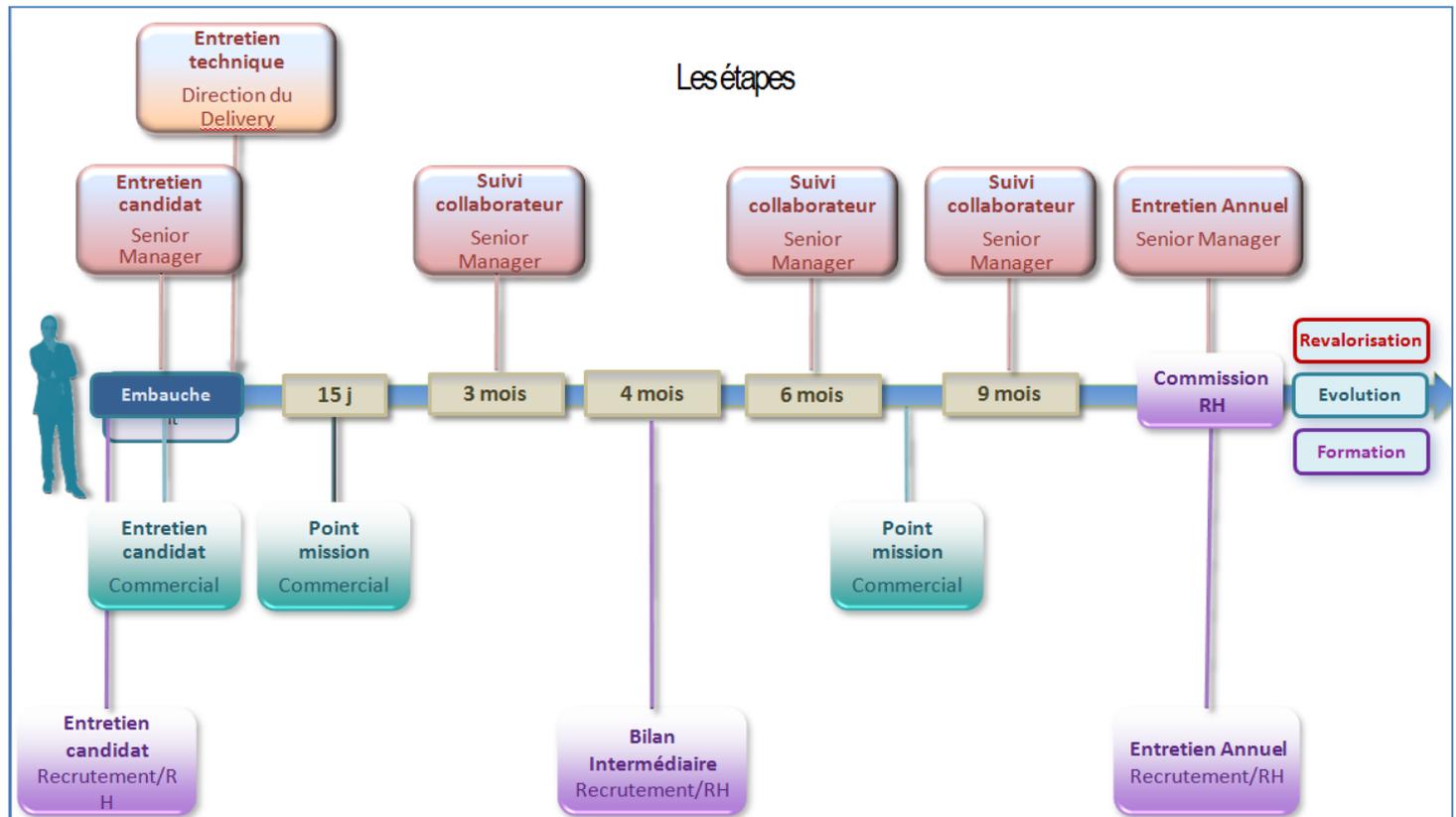


Source : Plaquette Feel Europe

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

Détail de notre suivi de nos collaborateurs :



UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

Garantir le droit à la protection de la santé

▪ CHSCT

Le CHSCT réunit une fois par semestre, ou à la demande de la direction, les représentants de la Direction et les élus du Personnel pour étudier la gestion de la sécurité, de l'hygiène et des conditions de travail au sein de l'entreprise. Ils veillent au respect des lois et règlements relatifs à l'hygiène et la sécurité, analysent les risques professionnels, proposent des actions de prévention et peuvent déclencher des enquêtes s'ils constatent l'existence d'un risque grave dans l'entreprise.

Les représentants du personnel au CHSCT sont élus par les Elus des CE et DP tous les deux ans

Les membres des CHSCT :

- contribuent à la protection de la santé et de la sécurité des salariés
- contribuent à l'amélioration des conditions de travail des salariés

▪ Santé

Des visites de contrôles sont régulièrement organisées avec le Médecin du Travail pour garantir des conditions de travail saines et satisfaisantes.

Dans le cadre du PCA, nous avons élaboré un dispositif Grippe H1N1 (rapport), disponible sur demande

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

La formation continue des collaborateurs

- ✓ Notre centre intégré FEEL EUROPE FORMATION assure la formation continue de plus de 200 collaborateurs par an (182 en 2011)
- ✓ 4 salles de formations à Vincennes ; 15 salles à Paris Saint Lazare
- ✓ Le centre met au service de ses collaborateurs + de 500 formations disponibles en informatique classé **parmi le top 5 des centres de formation en France** et membre du réseau AGINIUS, n°1 des réseaux de formation en France



Source : <http://www.aginius.fr>



FEELEUROPE consacre près de 3 % de sa masse salariale à la formation.

Grâce à notre centre de formation intégré, FEELEUROPE Formation, et nos partenariats avec des centres de formation dédiés tels qu' IBM, Microsoft ou Oracle, nos collaborateurs peuvent bénéficier de l'expertise de spécialistes et atteindre leur objectif d'évolution.

Cette année, nous avons mis en place un système de formation interne basé sur le transfert des connaissances et avons assuré par nos consultants experts pour nos collaborateurs en retour de mission.

LE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ : OUTIL DE BONNE GOUVERNANCE

« *Feel Europe, Feel Green* »

Le management de la Qualité : outil de bonne gouvernance

- ✓ FEEL EUROPE GROUPE a été certifiée ISO 9001 (version 2008) en avril 2009
- ✓ Renouvellement ISO 9001:2008 en Avril 2012, en attente de la réception des documents
- ✓ Un service Qualité, Sécurité et Environnement a été créé en novembre 2007
- ✓ Réunion QSE semestrielle
- ✓ Des améliorations des processus en cours, avec l'adoption courant 2012 d'un nouvel outil de CRM (Customer Relationship Management) conduira au développement qualitatif du traitement des données (stockage, diffusion, transmission, échange)



Numéro d'enregistrement 2008122236

LA SÉCURITÉ

« *Feel Europe, Feel Green* »

Feel Europe Groupe :

- ✓ Contrôle légal fait par le Bureaux Veritas
 - Electrique
 - Incendie

- ✓ Infrastructures:
 - Contrôle d'accès et Caméras
 - Déclaration CNIL et Préfecture
 - Gestion Alarme

- ✓ Document Unique initialisé et présenté au CHSCT fin 2011

- ✓ Mains courantes sécurité à l'accueil mises en place (visiteurs, intermissions et techniciens)

LA RESPONSABILITÉ SPORTIVE ET CULTURELLE

« *Feel Europe, Feel Green* »

- ✓ FEEL EUROPE GROUPE poursuit son engagement pour l'éducation, à travers des dons réguliers ou ponctuels
- ✓ Pour sa papeterie et ses fournitures bureautiques, FEEL EUROPE GROUPE fait appel aux sociétés Le Tremplin de l'Atlantique et Ateliers St Christophe, établissements d'aide par le travail des personnes handicapées
(voir les factures de ces prestataires en annexes)
- ✓ Depuis 2008, un CE dynamique et des partenariats avec différents centres culturels :
 - Accès privilégié aux loisirs (tickets cinéma, sports)
 - Organisation de tournois de football, de golf
- ✓ FEEL EUROPE GROUPE invite régulièrement de grands photographes contemporains (JR, Rancinan, Lirone) et artistes Street Art (Nebay) à venir exposer leurs œuvres dans l'entreprise.
- ✓ Nous soutenons notre engagement pour le développement artistique et la photographie

FEEL EUROPE Groupe continuera en 2012 à garantir le bien être social, la protection de l'environnement et la bonne gouvernance, comme outils de croissance et de développement durable



FEEL EUROPE



ENJEUX

www.feeleurope.com

« *Feel Europe, Feel Green* »

Notre Objectif

Valoriser l'image de l'entreprise en prônant nos valeurs humaines

« Il est un fait qu'aujourd'hui la durabilité est un facteur de croissance dans la stratégie d'entreprise et le développement durable une affaire de tous, individuelle et collective. Depuis 2008, nous avons fait en sorte de faire évoluer les comportements écologiques de tout un chacun. Nos notes internes régulières mettent l'accent sur le durable, l'équitable et le vivable. En tant qu'entreprise de service, notre axe développement durable s'est naturellement tourné vers le sociétal plus axé sur le social. Le projet « Feel Green 2013 » se veut une réponse aux problématiques que nous rencontrons chez Feel Europe. Nous participons au développement économique par nos investissements mais surtout au développement humain. Nous avons également intégré cette année une meilleure gouvernance d'entreprise. Bien sur, il nous reste encore quelques progrès à faire notamment sur le développement durable humain afin de réduire le stress du à notre activité ou encore sur l'informatique verte. Par ailleurs, nous avons commencé depuis le début du 2^{ème} semestre 2012, la préparation de la certification « ISO 14001 ». Le Groupe continuera ainsi à faire évoluer et à améliorer son aspect social et environnemental pour que nos 1000 collaborateurs se sentent green, Feel green. »



Sylvie Boulliet
Directrice Qualité

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

Enjeux stratégiques



- ✓ Traiter avec des partenaires de qualité et développer de nouveaux partenariats
- ✓ Attirer et fidéliser des talents
- ✓ Satisfaire et fidéliser la clientèle en répondant à ses exigences et attentes



UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

Enjeux opérationnels



- ✓ Renforcer la satisfaction au travail et l'identification des salariés à l'entreprise par des engagements en faveur d'une politique volontaire
- ✓ Améliorer, maîtriser les risques ainsi que les coûts environnementaux et sociaux
- ✓ Apporter un niveau de réponse plus satisfaisant aux attentes des parties prenantes





FEEL EUROPE



NOTRE PROJET FEEL GREEN 2013

www.feeleurope.com

« Feel Europe, Feel Green »

■ ISO 14001 : Management Environnemental

Le management environnemental désigne les méthodes de gestion et d'organisation de l'entreprise visant à prendre systématiquement en compte l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement, à évaluer cet impact et à le réduire.

Les principes clés de l' ISO 14001 :

- ✓ Analyse environnementale du site
- ✓ Engagement et politique environnementale
- ✓ Etablissement d'un programme environnemental
- ✓ Mise en place du SME
- ✓ Rédaction d'une déclaration
- ✓ Vérification, audit
- ✓ Enregistrement



FEEL EUROPE

ISO 14001

Objectif 2013



FEEL EUROPE



INDICATEURS RSE

www.feeurope.com

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

■ Indicateurs Economique, Environnementaux et Sociaux

	2009	2010	2011
Ecomobilité et Environnement			
Parc de Véhicules de société sup. à 120 gr CO2/km (%)	7%	2%	0%
Parc de Véhicules de société Inf. à 120 gr CO2/km (%)	93%	98%	100%
Consommation électrique des batiments (en KWh)	***	***	***
Consommation de gaz des batiments (en KWh)	***	***	***
Consommation d'eau en m ²	***	***	***
Investissements environnementaux (en kilo euros)	***	***	***
Pourcentage de recyclage alimentaire*	100%	100%	100%
Pourcentage de recyclage des consommables*	100%	100%	100%
Pourcentage de recyclage des composants informatiques*	100%	100%	100%
Emploi			
Nombre de collaborateurs au 31 Décembre	285	467**	842**
Nombre de collaborateurs en CDI	284	465	841
Nombre de collaborateurs en CDD	1	2	1
Nombre total de recrutement	85	150	182
Nombre total de fin de contrat	74	124	288
Nombre total de l'effectif féminin	82	113	202
Pourcentage de l'effectif féminin	29%	24%	24%
Nombre total de travailleurs handicapés (COTOREP/RQTH)	2	4	20
Pourcentage de travailleurs handicapés	0,70%	0,85%	2,37%

UNE POLITIQUE SOCIÉTALE DYNAMIQUE ET STIMULANTE

« *Feel Europe, Feel Green* »

■ Indicateurs Economique, Environnementaux et Sociaux

	2009	2010	2011
Gouvernance démocratique			
Nombre d'accords sociaux signés par les parties prenantes	NC	1	2
Nombre d'accords sociaux en cours de négociation	1	2	2
Formation			
Nombre de contrats en alternance	4	4	6
Nombre de formation réalisée	231	275	182
Pourcentage de la masse salariale	3%	3%	3%
Travail			
Pourcentage de collaborateurs soumis au 35H	100%	100%	100%
Moyenne des jours d'absence pour arrêt de travail (par collaborateur)	5	6	11
Conditions d'hygiène et de sécurité			
Nombre d'accidents de travail	nc	2	17
Mécénats/Partenariats			
Nombre d'associations/personnes soutenues (Culturelle, sportive etc..)	2	2	2

* Tri réalisé en interne, recyclage réalisé par un fournisseur

** Prise en compte dans l'effectif des rachats de sociétés

*** Indicateurs en cours de construction



FEELEUROPE



ANNEXES

www.feeleurope.com

Factures de nos prestataires « ateliers protégés »



ÉTABLISSEMENT ET SERVICE D'AIDE PAR LE TRAVAIL
Rue Gustave Eiffel - ZI du Brais
44600 Saint-Nazaire
Siret 389 068 743 00092 - APE 8810 C

Service Client : Tél 05 46 35 26 40 - Fax 05 46 35 26 41
N° intracommunautaire : FR03389068743

04 JUIL. 2012

Saint Sébastien sur Loire le : 28/06/12

FEEL EUROP TECHNOLOGIE
8 AVENUE DES MINIMES
94300 VINCENNES

Facture LTA122467

Réf Client	Commandé par	N° COMMANDE	DATE COMMANDE
FEELEUROPEGROUP	MR DEMORVAL	0058190	08/06/12

Référence	Désignation	Condit.	Nb Lot	Px Unit.	Montant HT	CODE TVA
RPL_1	RAMETTE A4 80 G 500 FEUILLES BLANCHES LASER	de 5	15,00	62,50	937,50	22
CORRECT	ET JET D ENCRE Roller correcteur/10 m long	de 2	8,00	17,38	139,04	22
	<i>ou 07</i>					

PORT	Code TVA	Base	Taux	Montant TVA	Total HT	Total TVA	NET A PAYER
	22	1 076,54	19.60%	211,00	1 076,54	211,00	1287,54€

Echéance le : 28/06/12 Par : Chèque Unités Bénéficiaires : 0,022

Valeur en votre aimable règlement, aucun escompte ne sera accordé en cas de règlement anticipé

■ Factures de nos prestataires « ateliers protégés »



ATELIERS
St Christophe
PAPETERIE

Z.A. La Nauve
24100 CREYSSE
Tél. 05 53 27 31 02
Fax 05 53 27 31 15

Facture

PASCAL 22/06/2012 12:21

Numéro	Date	N° Compto	Page
03/09.09-09007065	22/06/2012	09016933	1

ETABLISSEMENT ET SERVICE D'AIDE PAR LE TRAVAIL
BROSSE / ST-CHRISTOPHE
N° d'agrément : 050053 du 14/01/2005

ASSOCIATION LES PAPILLONS BLANCS
6, avenue Paul Painlevé - 24112 BERGERAC CEDEX
Association Loi 1901
SIRET 775 369 825 00134 - CODE APE 8810C - N° TVA FR 23 775 369 825
RIB : BANQUE TARNATAUD PERSICURIE, 10104 10101 10071900209 45
IBAN : FR36 1005 8343 1010 4719 9320 935 - BIC : TARNFR33

AM3927 FEEL EUROPE GROUPE

8 AVENUE DES MINIMES

94300 VINCENNES

REÇU LE 29 JUIN 2012

Commercial : 2 D ABITOBL MARILYN

Article	Désignation	Quantité	U	P.U. Brut	P.U. Net	Montant H.T.	T
Adresse livraison : FEEL EUROPE GROUPE 94300 VINCENNES							
B.L. N° 09.00026600 du 21/06/2012 A l'attention de : MME MERROUGE							
B10800	POCHETTE DE PRESENTATION PVC - 2 RABA	100	U	3,30	3,30 U	330,00	2
B20500P	POC.RAB240X320 SOUFFLET PANACH.PERSO	100	U	3,10	3,10 U	310,00	2
Tva	Base T.V.A.	Taux	Montant T.V.A.	Total H.T.	Total T.V.A.	Total T.T.C.	
2	640,00	19,60	125,44	640,00	125,44	Total T.T.C. € 765,44	
Net à Payer €						765,44	

Règlement : Chèque à 30 jours date de facture
Echéance : 22/07/2012

Obligation Emploi Travailleur Handicapé
Nombre de Postes Facture : 0,0170

Papillon à joindre à votre règlement
N° Client : 09016933
N° Facture : 03/09.09-09007065
Montant : 765,44
Date Facture : 22/06/2012



FEELEUROPE

