



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Grupo Borges Holding



• Carta de Renovación del compromiso



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO DE ADHESIÓN AL GLOBAL COMPACT. INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL 2012

Estimados Señores,

Desde Borges Mediterranean Group presentamos nuestro segundo Informe de Progreso tras nuestra adhesión a GLOBAL COMPACT, mediante el cual comunicamos a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general nuestro compromiso con la gestión ética, responsable y sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales. Para las personas que formamos parte del Grupo, la adhesión al Pacto Mundial manifiesta nuestra propia razón de ser como empresa que integra en los valores de la organización la Responsabilidad Social.

En un periodo marcado por una crisis económica y financiera de carácter global, así como un mercado cada vez más dinámico, competitivo y exigente, se hace más evidente la necesidad de buscar una forma de desarrollo más sostenible y equilibrado. Por ello, a lo largo de este año Borges Mediterranean Group ha venido trabajando para mejorar e impulsar con más fuerza, tanto interna como externamente el cumplimiento de los diez principios vinculados al respeto de los derechos humanos y laborales, la lucha contra la discriminación en el empleo, la protección medioambiental y la lucha contra la corrupción.

En Borges Mediterranean Group nuestra misión es la de difundir a través de nuestros alimentos, los valores del Mediterranean life & quality entre los consumidores e industrias de todo el mundo. Resultados con responsabilidad significan mantener un crecimiento sostenible al invertir en un futuro más saludable para la gente y para nuestro planeta como compañía de alimentación. Con una cartera de marcas que sobresalen por su calidad, seguiremos construyendo un portafolio de alimentos saludables encontrando formas innovadoras de reducir el uso de energía, agua y materiales que utilizamos, a la vez que garantizamos un excelente lugar de trabajo para nuestros colaboradores/as. Además, respetamos, apoyamos y contribuimos al desarrollo de las comunidades donde operamos.

Renovamos un año más nuestro compromiso con la certeza de seguir profundizando en el respeto de estos principios a través de nuestras políticas y estrategia de responsabilidad social. En el informe se detallan las políticas y acciones que la compañía desarrolla en relación a cada uno de los diez principios del Pacto mundial.

Cordialmente,

David Prats Palomo

Director General

Información general

Perfil de la entidad: Grupo Borges Holding

- **Dirección:** C/ Flix, 29 - 30
- **Dirección web:** www.borges.es
- **Alto cargo:** David Prats, Director General Grupo Borges
- **Fecha de adhesión:** 30/04/2010
- **Número de empleados:** 821
- **Sector:** Alimentación y bebidas
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** Producción y comercialización de aceite de oliva, frutos secos y fruta desecada.
- **Ventas / Ingresos:** 530000000
- **Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:** Borges Mediterranean Group recibe principalmente ayudas financieras del gobierno dirigidas a I+D y Formación para los emplead@s.
- **Desglose de Grupos de Interés:** Clientes, Empleados
- **Desglose de otros Grupos de Interés:**
- **Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:** Priorizamos aquellos que cumplen con los estándares laborales, sociales y ambientales más exigentes.
- **Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos:** Borges Mediterranean Group tiene la mayor parte de su actividad en España. Comercialmente está presente en más de 110 países.
- **Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen:** España
- **¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?** Atendiendo a las expectativas de nuestros grupos de interés.
- **Como se está difundiendo el Informe de Progreso:** A través de comunicación interna: vía emails, Intranet, Revista Interna.
- **Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:** Borges ha obtenido el Distintivo de Igualdad en la Empresa, otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Distintivo Igualdad en la Empresa
- **Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:** 2011
- **Fecha de la memoria anterior más reciente:** 2010
- **Ciclo de presentación del Informe de Progreso:** Anual

Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* Borges Mediterranean Group ha identificado a sus grupos de interés con los que mantiene relaciones constantes y fluidas. Nuestras prácticas son una respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, canalizamos sus aportaciones y sugerencias y estas son evaluadas por los responsables de las mismas.
- *Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:* Sociedad Limitada. ([Descargar documento](#))
- *Indique si la cúpula directiva debaten los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators):* (Sí) En las diferentes reuniones del comité ejecutivo se contemplan diferentes indicadores relacionados con Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos. Nivel de cumplimiento de todas las normativas a nivel de calidad, normativa legal, etc.
- *Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* Las decisiones de RSE se llevan a cabo a nivel de Comité Ejecutivo.

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (Sí) Borges Mediterranean Group desarrolla acciones de apoyo al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo del Milenio tales como los que citamos a modo de ejemplo a continuación: - Promover la Igualdad de género - Garantizar el sustento del Medio Ambiente incorporando principios de desarrollo sostenible, talleres de formación en nutrición - Colaboramos siempre que es posible con el Banco de Alimentos de Cataluña con la aportación de alimentos de primera necesidad y con entidades sin ánimo de lucro de nuestro entorno más cercano.

Más información

- *Notas:*
- *Dirección web:* <http://>
- *Implantación otros Grupos de Interés:*
- *Día de publicación del Informe:* -No definido-
- *Responsable:* M^a Dolors Salguero
- *Tipo de informe:* A+B+C+D



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

" La entidad tiene **actividades** en países en vías de desarrollo. "

" La entidad tiene un **alto impacto ambiental**. "

• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



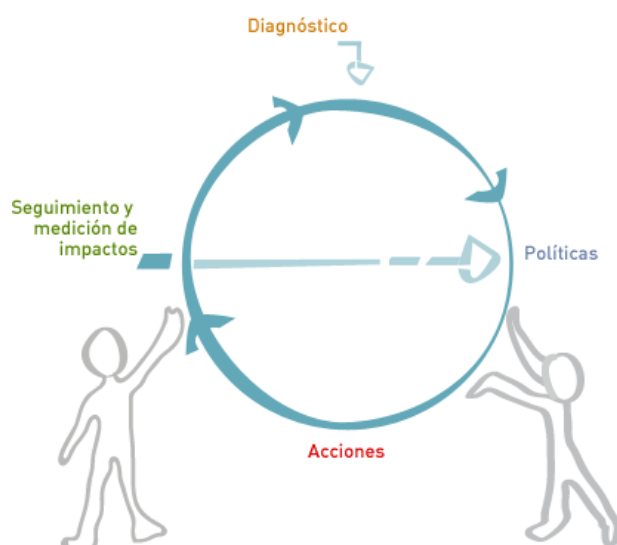
ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo sería el incremento de accidentes laborales.

Respuesta: SI

Implantación: En el departamento de Recursos Humanos velamos porque se cumpla toda la legislación en materia laboral de todos los trabajadores/as.

En materia de PRL todas las nuevas incorporaciones al Grupo reciben formación personalizada en dicha materia específica para cada puesto de trabajo.

La intención es que todo trabajador/a que se incorpore al Grupo, independientemente de la sección a la que pertenezca, disponga de una visión general del centro de trabajo y específica de su puesto y, que tenga en formato papel, todos aquellos conceptos relevantes relacionados con la prevención así como también recibe un Plan de Acogida.

Objetivos: Reducción los accidentes laborales desde el origen.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Las actividades del Grupo se desarrollan con un total respeto hacia los derechos fundamentales de todos los emplead@s basados en las leyes y prácticas internacionales aceptadas. Desarrollamos nuestra actividad asegurándonos de que no se den situaciones de discriminación o acoso por motivos de raza, sexo, nacionalidad, religión, preferencias sexuales, ideológicas, etc.

El Plan de formación anual contiene las diversas necesidades de una forma ordenada y por el que se establece la

aprobación de las acciones para el correcto desarrollo profesional del personal. En el año 2011 dentro del Plan se incluyeron píldoras formativas in company en materia de LOPD para facilitar estrategias sobre el tratamiento de la información y medidas de seguridad y protección vinculadas a la normativa española.

Las políticass de Igualdad, Diversidad y Conciliación, así como la Seguridad Laboral tienen una especial relevancia. Los empleados/as son una prioridad para Borges Mediterranean Group.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Gracias a las buenas políticas de igualdad y de no discriminación en 2011 Borges Mediterranean Group fue galardonada por segunda vez con el Distintivo de Igualdad en la empresa.

El Distintivo nos consolida como referente en la implantación de políticas sociales. "Se trata de una marca de excelencia que reconoce el entusiasmo, compromiso e implicación de todo el equipo humano", afirman en un comunicado.

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

Respuesta: SI

Implantación: Las respuestas de los clientes, emplead@s y demás grupos de interes siempre son analizadas y contempladas en la planificación estratégica de la empresa.

Todas las políticas del Grupo son previamente aprobadas por Dirección General.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: SI

Implantación:

En Borges Mediterranean Group nos preocupamos por la calidad de los productos desde la selección de los mejores orígenes, a su elaboración y envasado cumpliendo con la calidad y garantizar la seguridad alimentaria y trazabilidad de nuestros productos en todo momento, asumiendo como propios los estándares de calidad más reconocidos en la industria alimentaria como BRC, IFS, GMA, etc.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos (P1C2I3)



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Respuesta: SI

Implantación: Para verificar a nuestros clientes nuestro cumplimiento con las políticas de derechos humanos pasamos anualmente auditorías de Responsabilidad Social Corporativa, disponiendo desde 2011 con la certificación SMETA, plataforma de empresas comprometidas con la mejora continua del rendimiento ético de sus cadenas de suministro. También existe un servicio de atención al cliente y procedimientos en la gestión de incidencias.

En el ámbito de Recursos Humanos se realizó una encuesta de clima dentro del proyecto TempsXTemps para conocer el nivel de satisfacción, si conciliaban, si utilizan las medidas aportadas por la empresa, etc., obteniendo un resultado muy positivo y destacando que casi el 100% de los empleados y empleadas se sentía orgullosos de formar parte de Borges.

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)

Respuesta: 100 %

Implantación: La totalidad del personal de Borges Mediterranean Group está informado y formados sobre las políticas de Responsabilidad Social del Grupo y las políticas de conducta. En cada incorporación el candidat@ recibe en formato papel el Plan de Acogida donde se recogen, entre otros aspectos, los valores, principios y cultura de la empresa.

EL Plan de Acogida y el código de conducta están disponibles en la Intranet Corporativa del Grupo.

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)

* Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente: 0

* Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios: 0

* Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos: 0

Implantación: Hasta la fecha, no se ha registrado ningún tipo de incidente. Destacamos la ausencia de reclamaciones formales.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad (en especie, productos o servicios) (miles de euros) (P1C5I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 34

Implantación: Borges Mediterranean Group ha realizado acciones puntuales de donación de productos a la sociedad a través del Banc d'Aliments de Catalunya con 26.118€ en aceite y de organizaciones sin ánimo de lucro cuyo objetivo es recuperar excedentes alimenticios y redistribuirlos entre las personas necesitadas, evitando cualquier desperdicio o mal uso.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Parte de la misión de Borges Mediterranean Group es estar al servicio de la sociedad, tal y como apuntan nuestros principios corporativos. Hemos patrocinado eventos como el patrocinio del 150 aniversario de la creación del Parque de bomberos de Reus, colaborando en aspectos referentes a la formación teórico-práctica. Patrocinio XIX Congreso Eben España sobre Ética, Responsabilidad Social e Innovación. Patrocinio del Orfeo Lleidetà y patrocinio de otros eventos de diferente índole.

Indique si la entidad hace un análisis de los proyectos que desarrolla en la comunidad donde está presente y, si lleva a cabo campañas de educación y de otras características de interés público en la misma (P1C5I2)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: Borges Mediterranean Group trabaja con distintas entidades y asociaciones sin ánimo de lucro, incentivando la participación de los trabajadores/as en actividades diversas, todas ellas vinculadas a valores tradicionales como la nutrición y salud, la solidaridad y el deporte entre otros. Realizamos un seguimiento y control de todas las acciones realizadas por medio de índices de participación, incremento de donaciones respecto a otros años, impacto que producen en la sociedad, etc.

Número de actuaciones realizadas por la entidad para prevenir la vulneración de los Derechos Humanos por las fuerzas de seguridad contratadas en su ámbito de actuación. Descríbalas (P1C6I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0

Implantación: Las fuerzas de seguridad son contratadas por una empresa externa reconocida a nivel nacional que cumple también con las políticas de derechos humanos

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo	
Empleados	Accidentes laborales	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Política de Calidad	Ser percibidos como una empresa responsable con el entorno cercano
	Política de RSE	
	Política o Sistema de atención al cliente	
	Políticas internas de gestión	
Empleados	Código Ético	Constituir Agentes de Igualdad para mejorar en materia dicha materia.
	Plan de RSE	
	Política de RRHH	
	Política de Seguridad y Salud Laboral	
	Políticas internas de gestión	
	Reglamento interno	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	Acción social	Mejorar los canales de comunicación con los clientes.
	RSE	
Empleados	Acción social	Realización del 2º Plan de Igualdad 2012 - 2015
	RSE	

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Auditorías	Mejorar el servicio de atención al cliente
	Encuestas	
	Procedimiento de gestión de incidencias	
	Servicios de atención al cliente	
Empleados	Buzón de sugerencias	Aumentar el compromiso de la plantilla mediante acciones de RSE
	Canales de comunicación	
	Comisión interna de control o Comité Ético	
	Encuesta	
	Otros	
	Protocolos de prevención del acoso y PRL	



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: En Borges Mediterranean Group buscamos que nuestros proveedores estén alineados con nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa en materias como la Igualdad, el desarrollo sostenible, la prevención y la seguridad.

La necesidad de asegurar criterios éticos y medioambientales junto con exigencias de calidad y seguridad alimentaria en todos los proveedores es fundamental para nosotros.

En la norma ISO 9001 Y 14001 implantadas en nuestras fábricas se hace referencia respectivamente a la exigencia de la evaluación de los proveedores y al desempeño de su seguimiento ambiental.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P2C3I2)

Respuesta: SI

Implantación: Borges Mediterranean Group cuenta con un Código Ético desde el año 2011.

El Código promueve el cumplimiento de la legislación vigente e induce al seguimiento de las normas de carácter voluntario incluyendo las Convenciones y los principios promulgados por la Organización de Naciones Unidas (ONU) y por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Entre otros, el Código trata los siguientes temas:

Estándares laborales, Medio ambiente y relación con clientes proveedores y socios.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P2C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Exigimos a nuestros proveedores que cumplan con nuestros estándares de conducta, además desde el departamento de Calidad y Medioambiente se llevan a cabo Auditorías a los proveedores en estas materias con posibles riesgos para asegurar la mayor calidad.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 0 %

Implantación: No disponemos de un sistema que nos permita tener reflejado el número total de proveedores. Nuestros proveedores conocen las condiciones de contratación y en el Grupo tenemos presente las certificaciones de nuestros proveedores como elemento diferenciador.

Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisado, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad (P2C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0 %

Implantación: No disponemos de un procedimiento de evaluación y homologación de nuestros proveedores. La mayoría de los proveedores de Borges Mediterranean Group pertenecen a países OCDE, no obstante no trabajamos con empresas que incumplan los derechos humanos.

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2C3I3)

Respuesta: 0

Implantación: No hemos recibido quejas ni consultas de ningún proveedor en relación a la vulneración de los derechos humanos.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	Contratar proveedores de servicio que incumplan los Derechos Humanos Otros Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos	
Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Otros Política de Calidad Política de Compras Política de RSE	Obtener una integración vertical en la cadena de valor.
Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	Acción social RSE	Seguir alineando a los proveedores con la política del Grupo.
Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: No

Implantación: No existe ningún factor de riesgo real que pueda poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva porque es un derecho que está explícitamente expresado en la política de recursos humanos del Grupo y en el Código de Conducta. En el ámbito nacional los convenios colectivos en cada sector de actividad son de aplicación al 100% de los emplead@s.

Llevamos a cabo nuestra actividad en un marco legislativo que protege a los trabajadores/as, con estatuto para todos ellos por lo que no existe riesgo en este principio.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Borges Mediterranean Group reconoce y garantiza a sus emplead@s el pleno ejercicio de sus derechos de sindicación, asociación y negociación colectiva.

Todos los trabajadores/as se rigen por los convenios de cada sociedad a la que pertenecen. Los mecanismos de negociación y consulta se canalizan principalmente a través del Comité quienes negocian con la empresa.

Borges cuenta con una política de comunicación interna necesaria para establecer las herramientas para el adecuado flujo de información. Apostamos por la transparencia informativa que trata de potenciar la comunicación personal y directa en la organización, para que la información fluya en todas direcciones. En el caso de haber reestructuraciones importantes dentro del seno empresarial se informa al Comité de empresa para que informe al resto de trabajadores/as y se envían comunicados internos vía Intranet, email, etc.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P3C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En Borges Mediterranean Group garantiza el derecho de sindicalización y permite el pleno derecho de asamblea.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Borges Mediterranean Group tiene habilitados distintos canales de comunicación interna: newsletters, Revista Gente Borges, canal de noticias en la Intranet, correo electrónico, comunicados, política de puertas abiertas, etc.

Además periódicamente se reúnen el Comité de empresa y la Dirección de Recursos Humanos para que informen a todos los trabajador@s sobre los cambios organizativos, estructurales y de producción.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Como medida de motivación hacia los empleados/as y como muestra del valor que para nosotros tienen cada una de las aportaciones se decidió dar respuesta por escrito en forma de agradecimiento a las sugerencias que sean firmadas con nombre propio.

Las sugerencias, pueden ser firmadas con el nombre del empleado/a o de forma anónima y únicamente las primeras puedan participar de la política de premios y respuesta.

Tratar de mejorar la empresa, hacerla más eficiente y conseguir un entorno laboral en el que tod@s se sientan satisfechos y escuchados con el trabajo que realizan es un objetivo fundamental para la organización.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código de Conducta Convenio Colectivo Política de Comunicación Interna Política de RRHH Política de RSE	Elaborar la 3 Memoria Bianual de RSE del Grupo

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social RSE	Mantener y perfeccionar los mecanismos de comunicación adaptados a cada caso.

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Buzón de sugerencias Encuestas y cuestionarios de satisfacción Evaluaciones anuales Reuniones de equipo	Realizar la evaluación del desempeño en diferentes niveles de la organización



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: No

Implantación: El trabajo forzoso no supone un factor de riesgo ya que la mayoría de la plantilla está ubicada en España donde las relaciones laborales se rigen por la legislación nacional así como por sus convenios colectivos de aplicación.

Los trabajador@s ubicados en el resto de filiales cumplen la legalidad nacional vigente.

Nuestros centros de Reus y Tàrraga disponen desde mayo del 2011 de la certificación SMETA fruto de una Auditoria Ética, que entre otros principios recoge la elección libre del empleo.

La superación exitosa de la Auditoria nos permite formar parte de SEDEX, organización sin ánimo de lucro de afiliación para las empresas comprometidas con la mejora continua del rendimiento ético de sus cadenas de suministro, formando así parte de una base de datos internacional de empresas suministradoras con perfil ético verificado.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Describalas (P4C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: En la Intranet corporativa en el área de Recursos Humanos cada emplead@ obtiene información sobre condiciones laborales, vacaciones, beneficios, etc.

Con el objetivo de mejora se va a elaborar una guía de medidas que recogan políticas avanzadas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente

ejercicio? En caso afirmativo, describala (P4C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Código de Conducta de Borges Mediterranean Group, extensible a toda la plantilla, tiene como objetivo dar a conocer las políticas y compromisos del Grupo en el cumplimiento de las Leyes, Normas y Regulaciones entre otras materias.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso (P4C3I2)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: Promovemos que nuestros proveedores sigan nuestras políticas y actitud respecto al cumplimiento de requisitos de buenas condiciones de trabajo y ausencia de trabajo forzoso. Somos conscientes de la necesidad de establecer un diálogo fluido con nuestros proveedores para sensibilizarlos en aspectos determinantes de gestión responsable. Los principales proveedores reciben nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa con el fin de mejorar el conocimiento mutuo y aumentar el grado de confianza.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores (P4C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: No

Implantación: No se establecen muestras de revisiones in situ de nuestros proveedores. Las relaciones con nuestros proveedores se basan en principios de confianza mutua y en el respeto de los derechos humanos, laborales y la anticorrupción, estableciendo siempre relaciones comerciales con empresas socialmente responsables.

Indique si la entidad controla y verifica el acatamiento de leyes y normas laborales o dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso (ej. SA 8000) (P4C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: En las políticas del Grupo se establece el compromiso de respeto a los Derechos Laborales y Humanos y desde el área de Recursos Humanos se vigila el cumplimiento de las políticas establecidas por la compañía.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código Ético/Conducta Convenio Colectivo Normativa interna Otros Política de Conciliación Política de RRHH PRL	Elaborar una Guía de Conciliación para toda la plantilla.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social	Seguir garantizando los derechos laborales conforme a la OIT
	RSE	

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: No

Implantación: El trabajo infantil no se considera un riesgo para Borges Mediterranean Group. Es territorio español la compañía cumple rigurosamente la legislación vigente. En el resto de filiales del Grupo tampoco hay riesgo de trabajo infantil de acuerdo a la legislación de cada uno de los países.

Objetivos: Asegurar en proveedores la ausencia de trabajo infantil.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Es política de Borges Mediterranean Group cumplir con la declaración de la ONU y con los convenios fundamentales de la OIT.

El Código de Conducta del Grupo recoge aspectos relacionados con la erradicación del trabajo infantil, el compromiso con grupos de interés, etc.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)

Respuesta: No

Implantación: En el 2011 no se han realizado acciones específicas en relación con el trabajo infantil.

Sin embargo, dentro del compromiso del Grupo con la sociedad y dentro de su estrategia de Responsabilidad Social se fomentan los buenos hábitos alimenticios entre la población infantil. En colaboración con cadenas de supermercados nos acercamos a las escuelas ofreciendo material didáctico para mantener un estilo de vida saludable, además de muestras gratuitas de nuestros productos. También recibimos visitas de colegios y asociaciones de personas interesadas por nuestra actividad.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil (P5C3I2)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: *En nuestra compañía, no está permitido el trabajo infantil ya que la legislación no lo permite y cumplimos rigurosamente con la legislación, así se recoge también en nuestro Plan de Acogida. Anualmente realizamos un Plan de Acción donde se recogen medidas de Igualdad, Diversidad y Comunicación entre otras dirigidas a toda la plantilla. Actualmente estamos trabajando en la mejora de comunicación de las medidas de conciliación.*

Objetivos: Impulsar actividades de Voluntariado Corporativo

Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil (ej. SA 8000; ppo.1) (P5C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: *Borges Mediterranean Group cumple rigurosamente con toda la normativa vigente en los lugares donde opera. Nuestros principales centros en España disponen de la certificación SMETA fruto de una Auditoría de Responsabilidad Social, reafirmando nuestro compromiso ético desde el seno interno al externo. La superación exitosa de esta Auditoría nos permite ser miembros de SEDEX, organización para la afiliación de empresas comprometidas con la mejora continua del rendimiento ético de sus cadenas de suministro. Ser miembros de SEDEX garantiza la implantación de políticas y actuaciones en materia de Responsabilidad Social y Ética, aplicando dichos criterios a nuestros procesos de contratación, producción, sostenibilidad, etc.*



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores (P5C3I1)



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0

Implantación: Exigimos a nuestros proveedores que cumplan con la legislación vigente en esta materia, por lo que no hemos llevado a cabo inspecciones a nuestros proveedores para verificar que no contratan mano de obra infantil. Les reclamamos que cumplan los mismos estándares éticos y sociales de conducta del Grupo.

Número de empleados menores de 15 años, de 18 en caso de tratarse de trabajos peligrosos. Indique, en el campo de notas, el número de dichos empleados que estén asociados a programas de ayuda (P5C4I2)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0

Implantación: Borges Mediterranean Group no cuenta con emplead@s menores de dieciséis años. Se prohíbe la admisión al trabajo a los menores de dieciséis años y el Grupo cumple rigurosamente la ley. Los trabajador@s menores de dieciocho años no realizan trabajos nocturnos ni aquellos otros declarados insalubres, penosos, nocivos y peligrosos. También se prohíbe realizar horas extraordinarias, no pueden realizar más de ocho horas diarias.

Número de verificaciones realizadas por el departamento de Recursos Humanos para detectar casos de trabajo infantil (P5C4I3)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0

Implantación: La mayoría de emplead@s están ubicados en España, donde, como ya hemos comentado, se cumple rigurosamente la ley. En el resto de filiales también es política empresarial no contratar a personal por debajo de la edad legal establecida. Cumplimos rigurosamente la ley en cada país donde operamos.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código Ético Convenio Colectivo Normativa vigente Otros Política de Compras Política de RRHH Política de RSE	Seguir extendiendo las condiciones generales contratación a la cadena suministro

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social RSE	Extender el conocimiento del Código de Conducta

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: No existen riesgos ya que se han elaborado análisis y diagnósticos internos para conocer el estado de la Igualdad, Diversidad y Conciliación dentro del Grupo.

Tenemos un Plan de Igualdad desde el año 2007 y unas Comisiones de Igualdad que velan por el cumplimiento del Plan. Contamos con el Distintivo Igualdad en la Empresa, mérito que reconoce la labor del Grupo por implantar políticas de promoción de Igualdad entre mujeres y hombres en la participación en todos los ámbitos de la empresa.

Nuestro Código de conducta cuenta con un apartado de Desarrollo profesional, Igualdad de Oportunidades y No discriminación donde se expresa que los emplead@s no deben ser discriminados por razón de origen, nacionalidad, religión, raza, género, edad u orientación sexual.

Actualmente estamos trabajando en la elaboración del 2º Plan de Igualdad del Grupo con el objetivo de mejorar de forma continua estas materias.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: En nuestro Código de Conducta se establece que las actividades del Grupo se tienden con un completo respeto a la persona humana y su dignidad, suscribiendo en su totalidad la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la política social de la Organización Internacional del Trabajo y los Principios del Global Compact de la ONU.

Nos comprometemos en avanzar en la construcción de una plantilla diversa prohibiendo la discriminación por razones de origen, nacionalidad, religión, raza, género, edad u orientación sexual. En este sentido, se involucra toda la organización para mantener una postura proactiva ante cualquier situación de acoso ilegal.

Desde el año 2007 Borges Mediterranean Group dispone de un Plan de Igualdad que favorece la igualdad entre hombres y

mujeres en el ámbito organizacional:

- Contratación y acceso al empleo.
- Clasificación profesional, promoción y formación.
- Retribución no discriminatoria por razón de género.
- Conciliación a través de un equilibrio en los tiempos de trabajo, familia y ocio.
- Sensibilización sobre los principios de Igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad dentro de los valores de la empresa.

Estas políticas nos ayudan a crear un clima de satisfacción y conciliación para toda la plantilla y a aumentar la eficacia y eficiencia de la organización.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P6C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Borges Mediterranean Group dispone de un Plan de Igualdad desde el año 2007. En el 2011 se ha procedido a la revisión del Plan y se han introducido encuestas específicas a toda la plantilla sobre conciliación e igualdad para proceder a la elaboración del 2º Plan de Igualdad del Grupo.

También se ha llevado a cabo una mejora de los beneficios sociales vinculados a la Igualdad y no discriminación: ampliación en una semana el permiso legal por maternidad y hora límite de inicio de las reuniones a las cinco de la tarde. Hemos llevado a cabo proyectos orientados a favorecer la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social apoyando un convenio para el fomento de la inserción, dentro del Programa Incorpora de la Caixa, firmado por un centro especial de empleo con el que colaboramos y cuyo fin es favorecer la inserción laboral de personas que por diferentes razones tienen dificultades para acceder al mercado laboral.

Continuamos esforzándonos en alcanzar el compromiso de favorecer la integración de personas con discapacidad y fomentar el empleo directo con un aumento de contratación previsto en el 2012.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)

Directivos frente a empleados: 4,39 %

Directivos mujeres: 1,4 %

Directivos hombres: 1,76 %

Mujeres: 44,26 %

Hombres: 55,74 %

Mayores de 45 años: 37,75 %

Menores de 30 años: 13,61 %

Empleados no nacionales: 24,75 %

Empleados con contrato fijo: 90,73 %

Implantación: Más del 90% de los emplead@s tienen un contrato fijo, ello refuerza la apuesta del Grupo por la estabilidad de la plantilla. En las políticas de contratación del Grupo se prohíbe expresamente cualquier tipo de discriminación ya sea por edad, sexo o nacionalidad entre otros. Empleamos a trabajador@s de diferentes nacionalidades y edades.

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: Borgen Mediterranean Group tiene una política transparente en relación a la diversidad, igualdad y los órganos de gobierno: Publicación en la memoria de Responsabilidad Social empresarial, en la Intranet, en la página Web, en la memoria anual y mediante comunicados, entre otros.

¿Dispone su entidad de un mecanismo o de una persona responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Código Ético de Borgen Mediterranean Group cuenta con un apartado en relación al Desarrollo profesional, Igualdad de Oportunidades y No Discriminación.

La supervisión del procedimiento de comunicación en cuestiones relacionadas con el Código Ético recae en la Dirección general, en el Departamento de RR.HH. y en la figura del auditor interno.

El Grupo tiene implantados procedimientos que permiten a todos sus emplead@s comunicar confidencialmente, de buena fe y sin temor a represalias, acciones contrarias a su Código Ético.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)

Respuesta: 0

Implantación: No se ha recibido ninguna denuncia.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código Ético/Conducta	2º Plan de Igualdad de Borges Mediterranean Group.
	Convenio Colectivo	
	Plan de Igualdad	
	Política de Igualdad	
	Política de RRHH	
	Política de RSE	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Creación o aplicación de un Protocolo de Prevención del Acoso	Mejora continua de los beneficios sociales y Desarrollo Plan de Igualdad
	Diagnóstico de igualdad	
	Implantación del Plan de Igualdad	
	LISMI: Proyecto de cumplimiento de la ley LISMI	
	Medidas de género	
	Otros	
	Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades	

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Informe anual	No se establecen. Somos transparentes en relación a la composición del Grupo.
	Intranet	
	Memoria sostenibilidad	
	Otros	
	Web	



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: El compromiso del Grupo con la naturaleza y el Medio Ambiente es inherente a la cultura del Grupo desde sus orígenes. Nos comprometemos a comunicar abiertamente los progresos realizados en la protección del Medio Ambiente.

Año tras año la Organización implanta acciones y pequeñas mejoras en este sentido. En el periodo cubierto por este informe podemos citar varios ejemplos de actuaciones medioambientales como el cambio de sentido de la mezcla de la basura general de nuestros centros de Reus.

Otras actuaciones aplicadas durante el 2011 son: complementos biológicos en la depuración de las aguas en nuestras plantas de Reus con reducción de consumos de productos químicos y, mejoras de segregación de residuos y de orden y almacenado en nuestra planta de Tàrrega, entre otras.

A nivel más general, en las oficinas del personal, las impresoras a color se han programado por defecto en blanco y negro, se han potenciado las videoconferencias y los vehículos de alquiler compartidos entre los colaborador@s.

También se ha participado en la campaña de Cruz Roja "dona tu móvil" que además de colaborar con una importante acción social favorece la conservación del Medio Ambiente.

En otra dirección destacan las Auditorías energéticas realizadas durante el presente ejercicio con el fin de detectar posibilidades de mejora que se irán implantando en posteriores años.

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Como se ha mencionado en el apartado anterior, se realizaron Auditorías energéticas a través de empresas especializadas, las cuales apuntan posibilidades de mejora que comienzan a implantarse en el año 2012. Medidas de cambio de compresores de aire en alguno de nuestros centros, optimizaciones en calderas de vapor de combustión, mejoras en cámaras frigoríficas, cambios de iluminación interior, etc.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	<p>Acción social (proyectos relativos al medio ambiente)</p> <p>Formación en el respeto del medio ambiente</p> <p>Sensibilización en materia medioambiental</p>	<p>Reducción consumo recursos.</p> <p>Cumplimiento de los objetivos marcados.</p>

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: En las principales plantas del Grupo (Borges S.A.U y Aceites Borges Pont, S.A.U), contamos con la certificación ISO 14001, que garantiza la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental en las instalaciones. Anualmente se se superan con éxito todas las auditorias de seguimiento y renovación de dicha certificación.

Más recientemente nuestra planta de Túnez cuenta ya con la certificación ISO 14001 dentro de un sistema de gestión integrado junto con calidad y seguridad y salud en el trabajo.

Además, en Aceites Borges Pont, S.A.U se está participando activamente junto al resto de empresas del sector y la Administración competente, en la creación del Modelo de Informe de Riesgos Ambientales Tipo (MIRAT).

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno (P8C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: En Borges Mediterranean Group llevamos a cabo un proceso de identificación y evaluación de los riesgos ambientales que nuestra organización puede comportar allí donde estamos presentes. Con ello, en todos nuestros centros de producción, hemos diseñado programas con los procedimientos e instrucciones de actuación necesaria para desarrollar nuestras actividades generales y para reaccionar ante emergencias ambientales y situaciones accidentales. Además, formamos continuamente a nuestra plantilla en las buenas prácticas y en la sensibilización medioambiental.

Objetivos: Identificación y evaluación de los posibles riesgos ambientales.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de

políticas (P8C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: *Borges Mediterranean Group cuenta con una política de Gestión Ambiental independiente integrada en el sistema de ISO 14000 para los principales centros productivos. Nuestra mejor aportación es un estricto y respetuoso trato medioambiental a lo largo de todo nuestro ciclo de actividades garantizando que son realizadas dentro del marco legislativo y reglamentación aplicable, cumpliendo con otros requisitos que la organización suscriba y promoviendo la implantación de los siguientes principios: Proporcionar información y formación para aplicar en cada puesto de trabajo procedimientos que aseguren la protección del Medio Ambiente y la Prevención de la contaminación; Medir, evaluar y controlar sistemáticamente el proceso que se sigue en la implantación de las medidas medioambientales para asegurar la mejora continua de la protección del Medio Ambiente; Promover que los proveedores y subcontratistas adopten la misma actitud y principios medioambientales de nuestro Grupo aplicables a los bienes y servicios utilizados; Comunicar abiertamente la naturaleza de las actividades y progresos que se realizan en la protección del Medio Ambiente.*



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P8C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: *Borges Mediterranean Group desarrolla sus actividades considerando la reducción o minimización de su impacto. Por ello, siempre que resulta factible, se llevan a cabo actuaciones de mejora de mayor o menor relevancia. La confirmación de este principio se comprueba en la memoria de Responsabilidad Social del Grupo donde con periodicidad bianual se refleja nuestro compromiso con la Sociedad y con el Medio Ambiente. Tal y como se indica en el punto P7C1/1 y en otros puntos de este principio, en el año 2011 se han iniciado o desarrollado pequeñas acciones como la recogida y reciclado de móviles del personal o programar por defecto todas las impresoras en blanco y negro. Otros ejemplos de mayor repercusión son los estudios de eficiencia energética, la recuperación del aceite usado de freidoras destinado finalmente a la fabricación de biodiesel o el cambio de destino de la mezcla de basura general de los centros de trabajo de Reus que dejan de eliminarse a través de vertederos controlados y se llevan a centros de transferencia y selección para su posterior valorización energética.*



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: *El sistema de gestión implantado en los principales centros productivos del Grupo cuenta con un responsable de su mantenimiento y evaluación que es el representante escogido por la Dirección. Igualmente se realizan inspecciones, revisiones de clientes y auditorias de seguimiento y renovación de la certificación ambiental conseguida según Norma UNE-EN ISO 14001, que aseguran el mantenimiento del sistema ambiental*

implantado y su mejora continua.

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía (P8C2I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: En nuestros principales centros productivos se definen objetivos ambientales formalizados según programa del sistema ambiental.

Los objetivos anuales se centran en la reducción de consumos de reactivos de depuradoras, la mejora de calidad de los vertidos de agua depurada, la mejora de gestión, reducción y almacenado de algunos residuos y eficiencia energética.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)

Respuesta: 0 %

Implantación: Borges Mediterranean Group no dispone de esta información cuantificada. Sin embargo, uno de los principios medioambientales implantados es el promover que los proveedores y subcontratistas adopten la misma actitud y principios medioambientales de nuestra organización aplicables a los bienes.

Periódicamente se realizan valoraciones ambientales de proveedores y subcontratas de los centros de producción de Borges y Aceites Borges Pont, S.A.U.

Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales (P8C4I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0

Implantación: Las empresas del Grupo reciben constantemente inspecciones y controles de revisión de licencias o autorizaciones ambientales, permisos y legalizaciones industriales y de seguridad industrial, inspecciones de seguridad, industria..etc, que aseguran el cumplimiento de estas y otras normativas.

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ) (P8C5I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 28323

Implantación: La fuente principal de energía de Borges Mediterranean Group es la electricidad. El consumo del Grupo del año 2011 ha sido de 28.323 Mwh en las plantas de Reus y Tàrrega. La planta de Tàrrega cuenta con una central de cogeneración que genera toda la electricidad necesaria para el funcionamiento de las misma.

Objetivos: Mejoras de eficiencia energética.

Indique el consumo total de agua de su entidad (m³/año) (P8C5I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 218116

Implantación: El agua que utilizamos tanto en nuestras plantas de producción como en los cultivos de nuestras fincas procede de la red municipal y de pozos particulares de la empresa. En los principales centros productivos la proporción de agua de red municipal es muy superior a la captación propia por pozo. El consumo de agua del Grupo en el 2011 ha sido de 218.116 m3.

Objetivos: Consumo responsable y óptimo del agua.

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas) (P8C5I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique material y cantidad: Gas natural 18894963

Especifique material y cantidad: 0

Especifique material y cantidad: 0

Implantación: El consumo de gas natural de nuestros centros principales ha sido de 18.894.963 kwh en el año 2011. Se indica el consumo de gas natural del año 2011 por parte de los centros de Reus y Tàrrega como combustible principal utilizado en sus instalaciones.

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino (P8C5I4)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique residuo y cantidad: Peligrosos 11,8 toneladas

Especifique residuo y cantidad: No peligrosos 10.697 toneladas

Especifique residuo y cantidad: 0

Implantación: Una base fundamental de la gestión ambiental del Grupo es el procedimiento de gestión de residuos implantado en los centros productivos. En cuanto al destino de residuos, en general, los residuos son seleccionados y

segregados potenciando la valorización de los mismos frente al resto de operaciones de eliminación.

En este sentido, es especialmente destacable el porcentaje anual de residuos valorizados en los centros principales de nuestra organización donde hemos obtenido los datos.

El 95% de los residuos son valorizados directamente por el gestor (13.342 toneladas), entendiendo por valorización la operación de reciclado o recuperación. Por otro lado, en el resto de los casos, el residuo se destina a un centro de recogida y transferencia y en segundo término también será valorizado en su mayoría.

Como ya se ha mencionado en otros apartados, destacar que a partir de marzo 2011 la mezcla de basura general sin segregar de las dos factorías de Reus, que hasta ahora se eliminaba en vertedero controlado, se transporta a uno de estos centros de transferencia para posteriormente preparar el CSR residuo de combustible sólido y conseguir su valorización energética final. Un total de 365 toneladas, que constituyen un 3% de este 5% restante, se recuperaron de forma indirecta.

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)? (P8C611)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Para realizar las actividades de la organización se realiza un consumo directo de energía eléctrica y gas natural. El gas-oil se utiliza como combustible de calefacción y automoción para carretillas y vehículos internos. Puede considerarse que el uso indirecto de energía más significativo es el transporte de los materiales y productos. Los departamentos Logísticos de nuestras empresas homologan los transportistas a utilizar considerando aspectos de calidad y ambientales y optimizando las cargas y servicios. La misma política se aplica a los transportes de recogida de residuos. Añadir en este aspecto, que los desplazamientos de personal, aunque se realizan mayoritariamente en vehículos particulares, en el caso de una planta de producción de Reus, desde su inicio, existe el servicio de un microbús que comunica con la ciudad de Reus y que cubre los dos turnos de personal de la factoría. Igualmente las empresas de Reus y Tàrraga cuentan con vehículo multiservicio, que es compartido por miembros de la Organización para reducir y optimizar los viajes de conexión entre los centros productivos de las dos ciudades. En el terreno energético es importante destacar que poseemos en sociedad con FECSA-ENDESA una central de cogeneración que además de generar la electricidad y vapor consumidos por la planta de producción de Tàrraga, produce un excelente energético para comercializar.

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C711)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: El agua que utilizamos tanto en nuestras plantas de producción como en los cultivos de nuestras fincas no ha afectado a ecosistemas o hábitats cercanos. El agua utilizada en nuestras plantas de producción procede de la red municipal y también disponemos de pozos particulares de la empresa como reserva. En extremadura tenemos la mayor parte de nuestras plantaciones. En los cultivos de nuestras fincas extremeñas obtenemos agua a través de captaciones del río y en nuestras plantaciones andaluzas toda el agua utilizada procede de

pozos.

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0 (P8C7I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Superficiales: 0

Subterráneas: 28808

Red pública: 137248

Implantación: Aguas Subterráneas-pozo propio: 28.808 m3/año 2011.

Red Pública: 137.248 m3/año 2011.

Estos datos corresponden a la extracción anual cuantificada en nuestros centros de Reus y Tàrraga.

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas) (P8C8I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0

Implantación: Las actividades desarrolladas en las diferentes empresas del Grupo utilizan, como materias primas principales, productos naturales obtenidos directamente de la agricultura (frutos secos, aceites, semillas, ...). El resto de materiales (auxiliares, ingredientes, envases, etc) procedentes de la compra a otros fabricantes, tampoco pueden considerarse residuos de estos proveedores. Sin embargo, conviene mencionar que una parte muy importante del embalaje de nuestros productos son envases de cartón reciclado; que las botellas de plástico utilizadas para el envasado del aceite se fabrican directamente en nuestras instalaciones a partir de PET facilitando así su recuperación y el papel de oficinas también es reciclado y reutilizado. Creemos que en este sentido de reutilización de residuos de fuentes externas, podría incluirse la recuperación de gases de combustión residuales procedentes de la central de cogeneración, que han dejado de emitirse directamente a la atmosfera y se han canalizado para emplearse en el secado de semillas. Su montaje e instalación, en el año 2009, supuso una mejora ambiental primordial para el Grupo. Estos gases eran en cierta forma un "residuo" utilizado ahora en el proceso. Los residuos generados en nuestras instalaciones son recuperados o tratados por gestores externos priorizando siempre su valorización: recuperación del cartón, plástico, vidrio, palets de madera, residuos alimentarios para alimentación animal, fangos y tierras para fabricar abonos o compost, aceites usados para fabricar biodiesel.....etc. Sólo una minoría de residuos obtenidos consigue reutilizarse en nuestras propias factorías. Generalmente se trata de lonas, garrafas, cubcontentedores, bidones, etc.... recipientes residuales reutilizados como envases precisamente para otros residuos.

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC y SF6) y de NOX, SOX y otras

emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0. (P8C9I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

CO₂: 1491006

CH₄: 0

N₂O: 0

HFC: 0

PFC: 0

SF₆: 0

NO_x: 1372

SO_x: 0

Implantación: A parte de la emisión de 1.491.006 kg CO₂/año 2011, hemos calculado 1.372 kg NO₂/ año 2011. Las emisiones de gases mencionadas son referentes a la planta de Tàrrega donde se comunica oficialmente y de forma anual las principales emisiones que son integradas en el PRTR Registro Europeo de Emisiones y Transferencias de Contaminantes. Los centros de producción de Reus no participan en la elaboración de este inventario europeo, dado que su actividad de elaboración y envasado de frutos secos no se considera especialmente contaminante. Las emisiones atmosféricas de nuestros centros de trabajo son principalmente: Gases de combustión de calderas, freidoras y tostadoras, et./Emisiones de partículas de equipos de secado, repelado, tostado, etc./Emisión de componentes orgánicos COV's provenientes de la planta extractora de aceites.

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal) (P9C9I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: La Organización es conocedora de las directrices del protocolo de Montreal y exige a sus empresas colaboradoras, proveedoras y de mantenimiento, relacionadas con este tipo de sustancias, que cumplan dichas normativas y sus plazos de realización.

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. (P8C10I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0

Implantación: Los vertidos realizados por los centros productivos de Reus y Tàrraga son únicamente de aguas depuradas internamente, o aguas sanitarias asimilables a domésticas o pluviales, pero siempre vertidos a colector municipal. Los puntos de vertido además de ser controlados internamente se encuentran perfectamente identificados y revisados por la autoridad competente. Estas instalaciones cuentan con cubetos de protección y otras medidas de seguridad para reterner los derrames accidentales de productos peligrosos que pudieran suceder en estos centros, sin llegar a efectuar vertido directo a rieras, ríos o llera pública.

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Dada la actividad agroalimentaria del Grupo, los principales y mayoritarios residuos generados no son peligrosos y básicamente pueden asimilarse a los residuos municipales y/o agrarios. Sin embargo, las actividades auxiliares de los centros productivos (laboratorios, talleres, depuradoras...etc) generan otros residuos minoritarios que sí pueden ser catalogados como peligrosos.

El sistema de gestión implantado asegura las continuas mejoras de gestión de residuos especiales y no especiales, y los objetivos ambientales que Dirección define periódicamente, siempre incluyen de una u otra forma, alguna optimización en la gestión de residuos.

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: El sistema de gestión implantado asegura las continuas mejoras de gestión de residuos especiales y no especiales, y los objetivos ambientales que Dirección define periódicamente, siempre incluyen de una u otra forma, alguna optimización en la gestión de recursos.

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? % (P8C11I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 100 %

Implantación: Los envases de los productos vendidos son susceptibles de reciclado identificando sus productos destinados a consumidor, con el punto verde de adhesión al Sistema Integrado de Gestión SIG de envases de ECOEMBES.

El reciclado es directo fundamentalmente para las botellas y garrafas de aceite de plástico PET, latas o botellas de vidrio. En caso de los frutos secos comercializados en bolsas, su material plástico es más complejo, pero en todos los casos la empresa contribuye económicamente a su reciclado en función del material de envase utilizado, delarando a ECOEMBES anualmente los envases puestos en el mercado. Igualmente participa de los planes Empresariales de Prevención de envases introduciendo medidas de optimización y reducción de materiales. Este último año por citar algún ejemplo, se ha procedido a un cambio de referencias de frutos secos con aumento de peso neto por envase.

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas) (P8C11I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0

Implantación: La reutilización del agua en empresas alimentarias normalmente no resulta factible debido a los estándares de calidad fijados para su uso en la propia industria, y sólo podría dirigirse al riego o limpieza de patios exteriores sin contacto alguno con el producto. Las plantas de producción del Grupo poseen estación depuradora propia para tratar las aguas residuales originadas en sus producciones y limpiezas. La planta de producción de Aceites Borges Pont, S.A.U cuenta con varias torres de refrigeración para su actividad, siendo evaporado un porcentaje importante del agua consumida.

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera) (P8C12I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: Borges Mediterranean Group no ha producido ningún tipo de impacto ambiental o de otro tipo en ninguna de sus plantas productivas tanto en España como en Túnez.

Objetivos: No producir ningún impacto ambiental en ninguna de las áreas en las que se encuentran las instalaciones del Grupo.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado	Otros	Fomento de la política ambiental para todo el colectivo Borges.
	Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad Política de Reciclaje Política de Reducción de Consumo Sistemas de gestión de calidad Sistemas de gestión medioambiental (SGMA)	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Acción social RSE	Reducción consumos, mejora en la calidad de vertidos y eficiencia energética.

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado	Responsable de Medioambiente	Ampliación y mejora de los mecanismos de evaluación de los objetivos.



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Durante el periodo cubierto por este informe, Borges Mediterranean Group ha continuado mejorando sus instalaciones productivas año tras año para obtener un alto grado de competitividad y calidad alimentaria y, al mismo tiempo, conseguir una repercusión favorable en el Medio Ambiente que garantice una producción responsable. De este modo, se han destinado recursos para la mejora de ahorro energético y medioambiental.

En nuestras plantas de Reus se han instalado compresores de caudal variable que persiguen ahorro energético. Se trata de compresores con dispositivos de frecuencia para las máquinas de envasado y seleccionadoras de almendras que garantizan ahorro de energía. Por otro lado, en nuestra planta de Tàrrega, se ha delimitado la zona de deposición de residuos habilitando toda una zona en fábrica donde se han juntado todos los contenedores de residuos para mejorar su gestión y control. Tener un pavimento de hormigón en esta zona evita el drenaje al suelo de posibles escapes líquidos. Se ha invertido en mejoras para la depuradora en nuestra planta de Tàrrega realizándose cambios en el proceso para disminuir la cantidad de productos químicos de depuradora y mejorar los parámetros de vertido de aguas residuales. También se ha destinado una cantidad importante de recursos en mejorar los filtros de la extractora en nuestra planta de aceites para favorecer las condiciones de trabajo del personal de limpieza de los mismos y evitar la presencia de gas hexano durante el proceso.

En esta misma planta, se han sustituido las antiguas prensas para semillas por unas nuevas que conllevan menos mantenimiento, más productividad y menor consumo energético.

En nuestra filial de California hemos destinado recursos en placas solares para pozos de riego.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)

Respuesta: 1





Implantación: Anualmente llevamos a cabo un Informe de revisión del sistema a nivel interno, esta información es reflejada en la Memoria Anual del Grupo donde se recogen acciones ambientales y objetivos para los siguientes ejercicios.

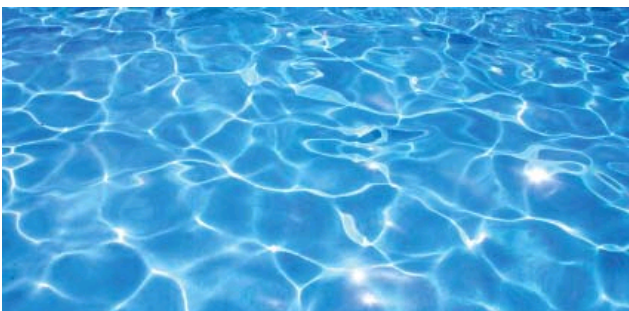
Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)

Respuesta: 0,16

Implantación: Las inversiones del Grupo en tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente representaron un 0,16% en relación a la facturación total del Grupo.

• Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			
 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			
 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos	
No especificado	RSE	Hacer compatible el crecimiento económico con la preservación.	
 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos (P10C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Hemos dado continuidad al proyecto feedback 360° para la mejora continua del desarrollo competencial de la persona en el puesto que desempeña y evaluar potencial futuro.

Trabajando en la elaboración del 2º Plan de Igualdad del Grupo, se hizo extensiva a la plantilla una encuesta anónima acerca de las condiciones de trabajo, grado de satisfacción y medidas de gestión de tiempo en la Compañía,. El resultado obtenido reflejó un alto grado de compromiso de los trabajador@s con la empresa.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Las actividades profesionales de Borges Mediterranean Group se basan en el valor de la integridad y se desarrollan evitando de toda forma la corrupción.

Los Principios de gobierno corporativo de Borges Mediterranean Group se establecen en diferentes documentos. El Plan de Acogida recoge las normas básicas de conducta del Grupo, todo empleado/a debe leerlo y firmarlo al incorporarse por primera vez a la compañía.

El Código Ético del Grupo cuenta con un apartado específico para la lucha contra la corrupción y soborno. el Código prohíbe los sobornos a entes públicos y privados, así como también prohíbe a sus emplead@s dar o recibir de terceros un favor personal o financiero impropio. Los beneficios impropios entendidos como cualquier cosa de valor para el receptor, incluidos contratos de trabajo o consultoría para partes interesadas, nunca pueden ser ofrecidos en beneficio de este para influenciar en su decisión, dicho comportamiento, no solo puede dar lugar a la aplicación de sanciones disciplinarias sino también puede resultar en la formulación de cargos penales.

Borges tiene definida una normativa de gastos y viajes para el personal de la organización disponible a los trabajador@s en



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

la Intranet Corporativa.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C511)

Respuesta: SI

Implantación: Los emplead@s de Borges Mediterranean Group no podrán aceptar ningún tipo de regalo de procedencia externa de la empresa que con razón del desempeño de su actividad empresarial se les haga a título individual.

Los gastos empresariales atienden a los principios de transparencia y honradez. En relación a los mismos, tenemos una política sobre gastos de viaje y dietas y uso de Tarjetas de créditos corporativas aprobadas por Dirección General.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P10C111)

Respuesta: SI

Implantación: Asumimos la responsabilidad que tod@s actuamos con integridad en todas las actuaciones. Borges tiene procedimientos que permiten a todos sus empleados/as comunicar confidencialmente, de buena fe y sin temos a represalias, acciones contrarias a su Código Ético.

La supervisión del procedimiento de comunicación en cuestiones relacionadas con el Código Ético recae en Dirección General, en el Departamento de Recursos Humanos y en la figura del auditor interno.

Los emplead@s pueden hacer llegar sus comunicaciones en cuestiones relacionadas con el Código Ético, confidencialmente, de buena fe y sin temos a represalias al comité de seguimiento a través del correo electrónico, buzón de sugerencias o personalmente.

En 2011 se recibieron 0 denuncias en relación a comportamientos contrarios a la legalidad o a los compromisos éticos establecidos por Borges Mediterranean Group.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad (P10C211)

Clientes: 100

Empleados: 100

Implantación: Borges impulsa y transmite los contenidos y principios de su Código Ético interna y externamente. Con periodicidad bianual y de forma más general, la compañía envía su memoria de Responsabilidad Social a los principales representantes de sus grupos de interés: Proveedores, clientes, administraciones públicas...

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las políticas de donaciones benéficas y patrocinios de Borges Mediterranean Group están estrictamente sujetas a la normativa vigente en esta materia. Las cantidades invertidas, ya sean como aportación o como calidad de difusión del patrocinio, se hacen públicas en la memoria de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo, incluyendo a vez, las principales donaciones realizadas a las entidades sin ánimo de lucro del entorno más cercano.

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción (P10C6I1)

Respuesta: SI

Implantación: En nuestro Código Ético se explica todo lo relacionado en materia anti-corrupción. El comité de seguimiento es el encargado de este tipo de asuntos. Procedimientos, protocolos y denuncias se canalizan a través del comité de seguimiento. Cualquier emplead@ que tenga conocimiento o sospecha fundada de un incumplimiento del Código Ético puede denunciarlo de forma anónima personalmente o a través del correo electrónico o buzón de sugerencias, garantizándose siempre la confidencialidad o anonimato si el proponente así lo desea. Asimismo, el Grupo considera a sus entidades colaboradoras determinantes para el logro de sus objetivos de crecimiento y desarrollo, y se compromete a trabajar activamente para trasladarles sus valores y principios de actuación, incentivando la colaboración con aquellos proveedores y contratistas que aseguren estándares sociales, ambientales y de orden ético evolucionado.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo	
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Código Ético	Trabajar en la difusión de estas políticas entre las partes interesadas.
	Normas éticas y valores corporativos	
	Otros Política de RSE	
Empleados	Código Ético	Generar la no tolerancia con la corrupción y soborno entre la plantilla.
	Normas éticas y valores corporativos	
	Otros Política de RSE	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	Difusión de la política	Establecer un canal de comunicación directo con clientes.
Empleados	Comunicación interna y externa	Seguir trabajando en su difusión entre las partes interesadas.
	Desarrollo mecanismos de gestión (ej. canal interno de denuncias)	
	Otros	

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Auditorías	Extender las políticas de Grupo y continuar superando Auditorías.
	Otros	
Empleados	Buzón de sugerencias	Mejorar el canal de comunicación con emplead@s.
	Canal ético	
	Otros	
	Visitas de verificación	

• Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del compromiso	Indicador
1	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
2	Dirección	2.4
3	Nombre de la entidad	2.1
4	Persona de contacto	3.4
5	Número de empleados	2.8
6	Sector	2.2
7	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
8	Ventas e ingresos	2.8
9	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
10	Identificación de los grupos de interés	4.14
11	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
12	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
13		2.9
14	Alcance del Informe de Progreso (países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
15	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5
16		3.8
17		3.10
18		3.11
19	¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso?	
20	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

21	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
22	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
23	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
	Estrategia y gobierno	
24	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
25	Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama	2.3, 2.6
26	Indique si la cúpula directiva debate los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators)	
27	Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	4.1, 4.2
28		4.3
29		4.4
	Objetivos y temáticas de Naciones Unidas	
30	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	PRINCIPIO 1	
P1C2I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P1C2I2	¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P1C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P1C2I5	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad	
P1C4I1	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma	
P1C2I3	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
P1C3I1	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad	
P1C4I3	Indique el número y tipo de:	PR4
P1C5I1 - C	Cantidad de dinero invertido en la comunidad (en especie, productos o servicios) (miles de euros)	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P1C5I2 - C	Indique si la entidad hace un análisis de los proyectos que desarrolla en la comunidad donde está presente y, si lleva a cabo campañas de educación y de otras características de interés público en la misma	
P1C6I1 - C	Número de actuaciones realizadas por la entidad para prevenir la vulneración de los Derechos Humanos por las fuerzas de seguridad contratadas en su ámbito de actuación. Describalas	HR2
PRINCIPIO 2		
P2C2I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P2C3I2	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P2C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	
P2C2I2	Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento/HR2
P2C3I3	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores	
P2C3I1	Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisado, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad	HR10
PRINCIPIO 3		
P3C3I2	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5
P3C2I1	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)?	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P3C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	
P3C2I2	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, describalos	
P3C3I1	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, describalos	
PRINCIPIO 4		
P4C2I1	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR7
P4C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Describalas	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P4C1I1	que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P4C3I2 - B	Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso	
P4C3I1 - B	Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores	
P4C4I1 - C	Indique si la entidad controla y verifica el acatamiento de leyes y normas laborales o dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso (ej. SA 8000)	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Evaluación y seguimiento
PRINCIPIO 5		
P5C2I1	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR6
P5C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P5C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P5C3I2 - B	Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil	
P5C4I1 - C	Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil (ej. SA 8000; ppo.1)	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Evaluación y seguimiento
P5C3I1 - C	Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores	
P5C4I2	Número de empleados menores de 15 años, de 18 en caso de tratarse de trabajos peligrosos. Indique, en el campo de notas, el número de dichos empleados que estén asociados a programas de ayuda	
P5C4I3 - C	Número de verificaciones realizadas por el departamento de Recursos Humanos para detectar casos de trabajo infantil	
PRINCIPIO 6		
P6C2I2	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P6C2I3	¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P6C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P6C2I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad	LA13



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P6C2I4	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
P6C3I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad	
P6C3I2	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
PRINCIPIO 7		
P7C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión ambiental/Formación y sensibilización
P7C2I2	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad	
PRINCIPIO 8		
P8C2I4	Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad	
P8C4I1 - D	Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno	
P8C2I1	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas	
P8C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P8C2I2	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
P8C2I3 - D	Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía	
P8C3I1	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %	
P8C4I2 - D	Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales	EN28
P8C5I1 - D	Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ)	EN3
P8C5I2 - D	Indique el consumo total de agua de su entidad (m³/año)	EN8
P8C5I3 - D	Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas)	EN1
P8C5I4 - D	Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino	EN22
P8C6I1 - D	¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)?	EN4 / EN29



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<u>P8C7I1 - D</u>	El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos?	EN9
<u>P8C7I2 - D</u>	Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0	
<u>P8C8I1 - D</u>	Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas)	EN2
<u>P8C9I1 - D</u>	¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC y SF ₆) y de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0.	EN16 / EN17 / EN20
<u>P8C9I2 - D</u>	Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal)	EN19
<u>P8C10I1 - D</u>	Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza.	
<u>P8C10I2 - D</u>	Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	
<u>P8C10I3 - D</u>	Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	EN26
<u>P8C11I1 - D</u>	¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? %	EN27
<u>P8C11I2 - D</u>	Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas)	EN10
<u>P8C12I1 - D</u>	Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera)	EN12
PRINCIPIO 9		
<u>P9C1I1</u>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
<u>P9C2I1</u>	Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética	
<u>P9C2I2</u>	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente	
PRINCIPIO 10		
<u>P10C3I1</u>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos	



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P10C2I2	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales	Dimensión social/sociedad/Política
P10C5I1	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos?	
P10C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	Dimensión social/sociedad/Formación y sensibilización
P10C2I1	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad	
P10C4I1	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?	
P10C6I1	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción	SO4 / Dimensión social/sociedad/Evaluación y seguimiento
	ÍNDICE	
Tabla	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12