



*Acima de tudo, você.*

**Relatório de  
Sustentabilidade  
Exercício 2011** **2012**



MENSAGEM DO PRESIDENTE

04

UM ANO DE REALIZAÇÕES

06

QUEM SOMOS

10

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

24

SOBRE ESTE RELATÓRIO

56



**Carlos José Meneses Silva**  
Presidente

“

Graças a uma visão de longo prazo, estivemos preparados para aproveitar o cenário favorável da economia brasileira”

O ano de 2011 foi mais um período de grandes realizações e desenvolvimento para Cosil. Impulsionada pela alta no ritmo de atividade da indústria da construção civil, a empresa desenvolveu iniciativas e projetos que confirmam a ótima fase que vivemos. Seguimos crescendo de forma consistente e equilibrada, mantendo o padrão de qualidade que construiu a nossa história. Graças a uma visão de longo prazo, estivemos preparados para aproveitar o cenário favorável da economia brasileira, aquecido pelas condições facilitadas de acesso ao crédito imobiliário, ascensão da classe média, programas de habitação do governo e obras voltadas para a Copa do Mundo de 2014 e Olimpíadas de 2016.

Outro motivo de alegria foi o avanço em direção à sustentabilidade, tema que entrou definitivamente na agenda de todas as organizações responsáveis. Pretendemos mostrar neste relatório como o conceito está inserido em nosso negócio. Temos compromisso claro e permanente com a sustentabilidade, compreendida como um valor multidimensional – econômico, ambiental, social, cultural e político. Buscamos mais eficiência energética, redução da geração de resíduos, menos impacto ambiental, utilização dos recursos naturais com responsabilidade e contribuição com o desenvolvimento da sociedade. A empresa procura adotar soluções tecnológicas para conciliar a excelência no desempenho operacional e financeiro com a sustentabilidade, gerando oportunidades de desenvolvimento social e econômico para as comunidades onde atua.

## Mensagem do Presidente

Além dos resultados financeiros positivos, mantivemos a excelência que caracteriza nossos projetos e a transparência e ética que definem o relacionamento com clientes, colaboradores e parceiros. Internamente, iniciamos a implantação do Sistema de Gestão de Desempenho para desenvolver as competências do público interno, dentro das perspectivas da empresa, valorizando e reconhecendo o mérito de cada um. Cabe aqui um agradecimento especial a todos os colaboradores, que exercem um papel essencial para o sucesso da Cosil nos três estados em que atuamos: Sergipe, São Paulo e Pernambuco.

Dando continuidade às ações inovadoras dos anos anteriores, realizamos a reestruturação da área de Relacionamento com o Cliente, implantando projetos que permitem proximidade às necessidades e desejos dos usuários externos e maior velocidade de resposta. Destaque para a centralização do Call Center em Aracaju, envio de uma newsletter de acompanhamento das obras, criação do projeto ‘Guardião do Cliente’, cuja missão é disseminar a cultura do foco no foco do cliente entre as demais áreas, entender precisamente as solicitações e ajudar na rápida resolução das demandas, e a criação de uma área exclusiva para o cliente no site da empresa. Quero agradecer aos nossos demais stakeholders, acionistas, fornecedores e parceiros, que nos ajudam a ser uma empresa cada vez melhor.

O relatório a seguir, o terceiro produzido de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), padrão adotado internacionalmente, cumpre o papel de dar transparência à nossa forma de atuação, aos desafios que temos pela frente e aos resultados obtidos pela construtora. As informações contidas nesta publicação fazem parte da nossa estratégia para a condução dos negócios e atividades com responsabilidade social, alinhada ao cumprimento dos dez princípios do Pacto Global da ONU. Por fim, manifesto ainda a confiança de que a empresa saberá prosseguir no caminho certo, comprometida com os valores éticos que sempre orientaram sua conduta.

QUANDO VOCÊ TEM  
CONFIANÇA, LIMITES  
NÃO SÃO MUROS.  
SÃO TRAMPOLINS.

UM ANO DE REALIZAÇÕES



## UM ANO DE REALIZAÇÕES



Para a Cosil, construtora sergipana com ramificações em Recife e São Paulo, o último ano apresentou bons índices de desenvolvimento, comemorando grandes lançamentos, práticas pioneiras, e equilíbrio social e financeiro. A empresa firmou-se como uma das principais incorporadoras e construtoras do Nordeste, tendo a sustentabilidade, o respeito, a confiança e a inovação como pilares de sua marca.

Houve um crescimento de 17% no VGV 2010 para 2011. Foram 384 apartamentos entregues, em quatro obras (Pátio Coroa do Meio, Passeio Beira Mar e Harmonie Jardins, em Aracaju e Platô Santana, em São Paulo). Em dois anos, 2010 e 2011, a construtora entregou 792 unidades e encerrou o ano com 23 torres em construção, um total de mais de 2.500 apartamentos.

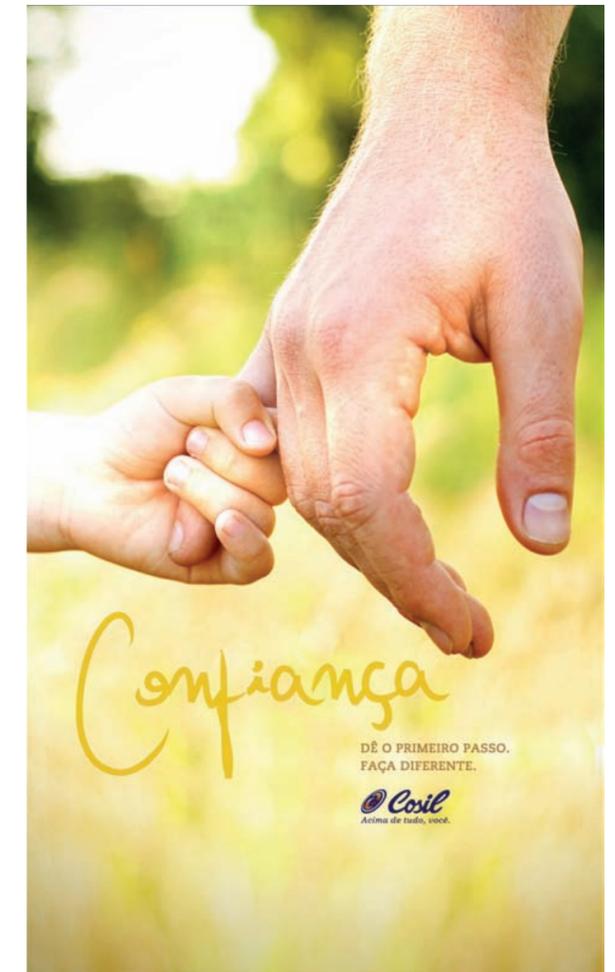
A empresa lançou, na zona norte da cidade de São Paulo, na Vila Maria, o empreendimento Mirante da Praça. Foram lançadas ainda a 2ª fase do Clube do Parque e do Vitta Condomínio Clube, o empreendimento Terraços Beira Mar e o Neo Jardins, sendo a primeira fase do Neo Jardins Residence e o Gentil Brabosa Neo Office em Aracaju.

Este último um projeto inédito na capital sergipana, o Neo Jardins, um conceito 'mixed use' que reunirá num mesmo local uma torre comercial e duas torres residenciais, divididas por um aconchegante 'boulevard'. O empreendimento trará pela primeira vez a Aracaju dois novos conceitos de moradia: os modelos Duplex, apartamentos com dois andares e o formato Studio, que traz o conceito de total integração dos ambientes. Em 2011, totalizou quase 500 unidades residenciais e 266 salas comerciais lançadas.

## Foco no Cliente

Em 2011, a área de Relacionamento com o Cliente foi reestruturada. Com o novo formato, todo o Call Center passou a ser centralizado em Aracaju e interligada às outras praças pelos telefones 0800 722 6745 e (79) 2107 2200. As demais funções, como o atendimento pessoal, continuam em cada região de atuação. A empresa também iniciou o projeto 'Guardião do Cliente', que visa ter pessoas-chave em cada setor da empresa para atuar como interface direta entre o cliente e o relacionamento com o cliente, garantindo maior velocidade de resposta. Mais adiante você conhecerá detalhadamente os novos projetos.

Os capítulos deste Relatório Anual foram organizados de forma a contemplar o relacionamento da Cosil com seus stakeholders e as principais realizações de 2011 sob a perspectiva do desenvolvimento sustentável, que engloba a dimensão econômica, social e ambiental.



DAR O PRIMEIRO PASSO  
E ABRIR CAMINHO PARA  
QUE OS OUTROS TE  
SIGAM. ISTO É INOVAÇÃO.

QUEM SOMOS

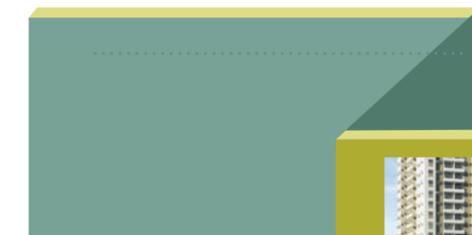


## NOSSA HISTÓRIA

Em 2011, a Cosil Construções e Incorporações S.A. completou 46 anos de atuação. A trajetória de sucesso da empresa, iniciada pelo jovem engenheiro José Carlos Silva, é marcada pela qualidade, inovação tecnológica, diversidade de opções e melhor custo-benefício para os clientes, oportunidade de desenvolvimento para os colaboradores, respeito aos fornecedores e aos parceiros, excelência no atendimento, e compromisso com o desenvolvimento da sociedade de forma sustentável.

### 1965

Marco inicial: agosto de 1965, em Aracaju (SE). Nos primeiros dez anos, a empresa criada pelo engenheiro José Carlos Silva atuou no setor de obras públicas de Sergipe.



### 1975

Inauguração do primeiro empreendimento residencial, o Edifício Jovino Silva, em Aracaju, uma homenagem de José Carlos Silva a seu pai. O projeto marcou a entrada da Cosil no segmento de construção e incorporação de imóveis industriais, comerciais e residenciais.



### 1996

Início de atuação em São Paulo, consolidando-se na construção de empreendimentos residenciais.



### 2006

Início das atividades em Santo André, região metropolitana de São Paulo, com o lançamento do Residencial Arboreto.

### 2005

Implantação de projetos paisagísticos nos empreendimentos, tornando-os recantos especiais para melhor qualidade de vida dos clientes.

### 2000

Primeira construtora sergipana a obter o certificado ISO 9002, norma internacional de qualidade. O certificado vem sendo renovado e é mantido até hoje.

### 2002

Conclusão do Teatro Tobias Barreto, em Aracaju (SE). O teatro é considerado pela imprensa especializada como a obra de maior complexidade tecnológica construída no estado.

### 2007

- Assinatura do Acordo de Acionistas e adoção do modelo de gestão baseado nos princípios da Governança Corporativa. A partir do acordo, a administração da Cosil passou a ser feita pelo Conselho Consultivo e pela Diretoria.
- Formatura da primeira turma do Projeto Social Jovens Líderes, em Aracaju (SE). Iniciativa da Fundação Brasil Criativo, em parceria com a Cosil, o projeto tem por objetivo incentivar e desenvolver o potencial de jovens de 18 a 25 anos, com atuação em comunidades e foco em melhoria da qualidade de vida dessas populações.
- Início da atuação nas cidades paulistas de Ribeirão Preto, com o empreendimento Lumière, e Santos, em parceria com a Rossi Empresarial, lançando o condomínio Passeio Embaré.
- Lançamento do primeiro Condomínio Clube em Aracaju (SE), conceito de moradia que oferece, além de conforto, uma grande variedade de equipamentos de lazer como churrasqueira, piscina, espaço gourmet, sauna, spa, salão de jogos, quadras de vôlei, pista de corrida e pet care (um espaço de cuidados para animais domésticos).



### 2008

- Assinatura do Pacto Global, iniciativa desenvolvida pela ONU com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional na prática de valores fundamentais no campo dos direitos humanos, relações trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção.
- Formação do Comitê de Sustentabilidade da Cosil e início de práticas sustentáveis em toda a empresa, de forma estruturada, integrada à cultura corporativa.
- Início da atuação em Recife (PE), onde a empresa lança os condomínios Riviera Boa Viagem e Torres do Mirante.

### 2010

- Alteração da forma societária, passando de sociedade limitada (Ltda.) para sociedade anônima de capital fechado (S.A. capital fechado).
- Implantação do Programa Obra Sustentável do Banco Santander, no Spazio Acqua Condomínio Clube, em Aracaju (SE).
- Publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade (exercício 2009).
- Lançamento do primeiro Manual do Proprietário com orientações de preservação ambiental.
- Certificação SustentaX 2010, que atesta produtos com qualidade comprovada, responsabilidade socioambiental em sua fabricação e contribuição para os "green buildings".



### 2009

- Obtenção do certificado PBQP-H nível A (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat). O certificado vem sendo renovado e é mantido até hoje.

### 2011

- Centralização do Call Center em Aracaju.
- Início do projeto "Guardião do Cliente".
- Lançamento do projeto inédito na capital sergipana, o Neo Jardins, um conceito Mixed Use que reúne num mesmo local uma torre comercial e duas torres residenciais.
- Início dos serviços de Management Assessment, com o objetivo de uma gestão profissional e valorização das pessoas da organização.
- Lançamento do Sistema de Gestão de Desempenho, que pretende alinhar as metas individuais com os objetivos organizacionais.
- Lançamento do seu primeiro condomínio de lotes em Aracaju - SE.

## Prêmios Conquistados

**2002 / 2003 / 2004 / 2005 / 2007**

Fórum de Líderes do jornal Gazeta Mercantil, na categoria Líder Empresarial Estadual, em Sergipe.

**2003**

Amanco por um Mundo Melhor, da Amanco, pela construção da Casa da Criança, em Aracaju.

**2006**

Ademi/SE na categoria Construtora do Ano, em Aracaju.

**2009**

- Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário, na categoria Melhor Empreendimento, com a Mansão do Parque, em Aracaju.
- Ademi/SE na categoria Empresa do ano, em Aracaju.
- Top Correio Sergipe, organizado pelo jornal Correio de Sergipe, que aponta as melhores marcas por meio de pesquisa de mercado junto a consumidores. A Cosil destacou-se nas categorias Melhor Acabamento e Melhor Empreendimento com o Torre Opará.

**1997**

Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Inovações Tecnológicas, em Aracaju.

**2002**

Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Empreendimento Cultural pelo Teatro Tobias Barreto, em Aracaju.

**2005**

Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Responsabilidade Social, por ações realizadas.

**2007**

Desempenho Empresarial da Editora Livre Mercado de Santo André, com o lançamento do Edifício Arboreto, no bairro do Jardim, região nobre do município.

**2010**

- Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário, na categoria Empresa do ano.
- Ademi/SE, na categoria Melhor Campanha Publicitária do ano para empreendimentos com até 80 m<sup>2</sup>, com o Vitta Condomínio Clube feita pela agência Base Propaganda.

**META PREVISTA PARA 2012**

**Em abril, entregar a defesa para o prêmio ADEMI-SE 2011**



Entrega de prêmio Ademi 2010



Prêmio Ademi



Prêmio Master Imobiliário



Prêmio Amanco



Líder Empresarial Estadual

## Perfil Organizacional

### Mercados Atendidos



### Nossos Produtos e Serviços

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários verticais e horizontais, residenciais, comerciais e condomínio de lotes, com foco na classe média e em soluções sustentáveis, superando as expectativas do cliente no relacionamento, na qualidade, na entrega do produto e nos serviços prestados.

## Segmentos de Atuação

- Padrão econômico médio baixo | de R\$ 120 a R\$ 200 mil
- Padrão médio médio | de R\$ 200 mil a R\$ 500 mil
- Padrão médio alto | de R\$ 500 mil a R\$ 850 mil

### Nossa Missão

Fazer a diferença construindo o sonho de viver bem.

### Nossa Visão

Ter excelência e equilíbrio entre gestão empresarial, responsabilidade social e ambiental, contribuindo para o desenvolvimento das pessoas e da sociedade.

### Nossos Valores

- Ética
- Lucratividade
- Encantar o cliente
- Crescimento e inovação
- Responsabilidade corporativa
- Comprometimento e trabalho em equipe

### METAS GLOBAIS PARA 2012

Conclusão da avaliação das Competências e Gestão de Desempenho, que pretende alinhar metas individuais com os objetivos organizacionais.

Em 2012, trabalharemos na revisão dos descritivos gerais de cada competência, com o respectivo alinhamento ao Mapa Estratégico da Cosil (BSC). Este processo será detalhado na página 37.



## Governança Corporativa

A Cosil trabalha continuamente no aprimoramento do seu modelo de governança corporativa, procurando atender aos mais avançados requisitos de transparência, prestação de contas, equidade, ética, conformidade, profissionalização da gestão e responsabilidade perante os stakeholders – diferentes grupos com os quais a empresa se relaciona. O sistema de governança tem contribuído para o desenvolvimento econômico sustentável, proporcionando melhorias no desempenho da empresa, além de maior acesso a fontes externas de capital.

O sistema de governança da Cosil une controle acionário familiar a uma base de executivos na condução dos negócios, com direitos e responsabilidades bem definidas, e regras e procedimentos para as tomadas de decisão. É baseado em um conjunto de princípios, iniciativas e estruturas de gestão, capazes de conferir visão integrada e agregar as melhores práticas de empresas abertas e familiares. Também privilegia a visão estratégica de longo prazo dos negócios e o interesse coletivo, com foco em resultados e na meritocracia.

A administração da construtora está a cargo do Conselho Consultivo e da Diretoria, instâncias de governança que zelam pelo patrimônio e pelos investimentos dos sócios-proprietários, bem como pelo atendimento às necessidades e à satisfação dos clientes e dos demais stakeholders. A gestão da Cosil conta ainda, com o apoio do Conselho de Família, que tem entre suas atribuições estabelecer a ponte entre os sócios-proprietários, o patrimônio e os negócios.

### META PREVISTA PARA 2012

**Transformar o Conselho Consultivo em Conselho de Administração.**

## Conselho Consultivo

Em 2011, Ian Peter Brandt Searby passou a integrar o Conselho Consultivo da Cosil. O executivo possui ampla experiência profissional em finanças e controladoria, investimentos e financiamentos, planejamento e orçamento, entre outras especialidades da área administrativa e financeira. Ian Peter foi diretor de companhias nacionais e internacionais como Fibra Experts (Grupo Vicunha), DMG World Media (Daily Mail Group), Sherwin-Williams do Brasil, Jaraguá S/A, Indústrias Mecânicas (Preussag Group) e Accor Group (Ticket Serviços).

A estruturação do Conselho é baseada nas melhores práticas da governança corporativa. Os conselheiros se reúnem mensalmente para orientar os dirigentes, com o objetivo de proteger e manter a valorização do patrimônio da empresa, bem como maximizar o retorno dos investimentos. Todos conhecem os valores da empresa, os objetivos e as crenças de seus sócios-proprietários e zelam de forma permanente para aprimorar a atuação da construtora.

**Para cumprir satisfatoriamente sua missão, o Conselho Consultivo tem os seguintes objetivos:**

- Promover e zelar pelo objeto social da empresa.
- Resguardar os interesses dos sócios, sem perder de vista os dos demais parceiros e públicos com que se relaciona (stakeholders).
- Garantir a continuidade da construtora em uma perspectiva de longo prazo, incorporando considerações de ordem econômica, social e ambiental na definição dos negócios e operações.
- Garantir a qualidade da gestão, mantendo uma estrutura ágil, formada por profissionais qualificados e de reputação ilibada.
- Formular diretrizes e posicionamento estratégico para a administração da companhia.
- Zelar para que as estratégias e diretrizes sejam efetivamente implementadas pela Diretoria, mas sem interferir em assuntos operacionais.
- Estabelecer relações com o mercado.
- Prevenir e intervir em situações de conflito de interesses ou de divergência de opiniões, de maneira a preservar os interesses da empresa.
- Apoiar as ações dos comitês de gestão da Cosil.
- Planejar e monitorar o plano de sucessão da direção da empresa.

## Composição do Conselho Consultivo



**OSVALDO CORREA FONSECA**

- Economista e Pós-Graduado em Finanças pelo IBMEC/SP (Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais), atual Insper/SP (Instituto de Ensino e Pesquisa Pós-Graduação).
- Fez carreira executiva no Bradesco por mais de 45 anos como diretor do Departamento de Empréstimos e Financiamentos.
- Presidente do Conselho.



**CARLOS JOSÉ SILVA**

- Engenheiro Civil formado pela FAAP/SP (Fundação Armando Álvares Penteado)
- Pós Graduado em Negócio Imobiliário pela FAAP/SP.
- Conselheiro do Vilhena Silva Associados.
- Presidente executivo da Cosil.



**DANUSA S. MENEZES**

- Engenheira Civil formada pela FAAP/SP (Fundação Armando Álvares Penteado)
- MBA em Gestão Empresarial pela FGV/SP (Fundação Getúlio Vargas)
- Conselheira de administração certificado Fundação Dom Cabral.
- Conselheira fiscal do Sinduscon/SE (Sindicato da Indústria da Construção de Sergipe).
- Diretora Financeira da Ademi/SE.
- Conselheira Fiscal do SECONCI-SE (Serviço Social da Indústria da Construção de Sergipe).
- Diretora de Incorporação e Planejamento/Controle de obras da Cosil.



**IAN PETER BRANDT SEARBY**

- Administrador e contador pela FACESP (Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo), com extensão e especialização pela FGV/SP, Wharton e Berkley
- Profissional com ampla experiência na área financeira com carreira executiva na Fibra Experts, Tishman Speyer Properties, Gazeta Mercantil, dentre outras.
- Conselheiro de administração certificado pelo IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa.

## Diretoria

Tem funções representativas e executivas e de coordenação das diretorias de:

- GESTÃO
- DIRETORIA ADMINISTRATIVA / FINANCEIRA
- DIRETORIA DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE / COMERCIAL - MARKETING
- DIRETORIA DE INCORPORAÇÃO
- DIRETORIA TÉCNICA

Em 2011, dois novos executivos passaram a fazer parte da diretoria: Álvaro Dantas Oliveira assumiu o cargo de diretor de Construção e Rosangela Shimmoto, o de diretora Administrativa Financeira.

## Áreas de Execução

A Cosil é constituída por três unidades de negócios: Aracaju, Recife e São Paulo. As atividades operacionais dessas unidades são realizadas por colaboradores diretos – gerentes, gestores, coordenadores e demais cargos de execução.



## Comitês de Gestão e Risco

A administração da Cosil conta com o apoio de comitês internos de gestão e risco que estudam assuntos do dia a dia e da gestão do negócio e preparam propostas para a tomada de decisões por parte do Conselho Consultivo e da Diretoria Executiva. São eles: comitê de cronograma de empreendimentos, de resultado de empreendimento, de clientes, de novos negócios e de sustentabilidade. Os comitês são formados por profissionais que se reúnem periodicamente com a finalidade de tomar decisões relacionadas às suas atividades e de preservar os interesses da empresa.

**Comitê de Cronograma de Empreendimentos:** reúne-se semanalmente para discutir e acompanhar o desenvolvimento de novos produtos.

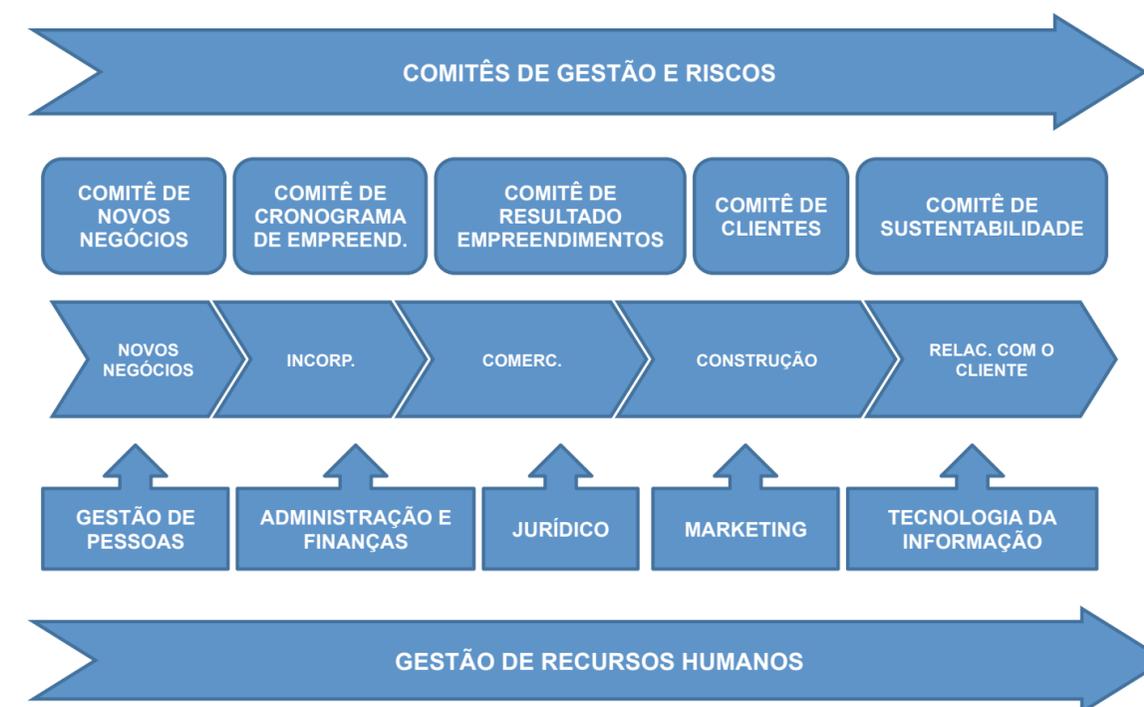
**Comitê de Resultados de Empreendimentos:** reúne-se mensalmente com as áreas responsáveis por projetos, orçamentos, suprimentos, obras e assistência técnica, com o objetivo de acompanhar os cronogramas dos empreendimentos, o custo e a qualidade dos serviços efetuados. Também incentiva a troca de informações entre as diferentes áreas, visando agilizar os processos e aperfeiçoar a qualidade das obras.

**Comitê de Clientes:** tem reuniões semanais para discutir como melhorar e fortalecer o relacionamento da empresa com os compradores de suas unidades habitacionais.

**Comitês de Novos Negócios:** em 2011 foi criado este comitê pelo setor de novos negócios, com o objetivo de viabilizar as áreas em análise juntamente com os departamentos: comercial, incorporação e orçamento, visando avaliar a viabilidade do produto para o cumprimento do guidance 2012/2013.

**Comitê de Sustentabilidade:** é formado por representantes de todas as áreas da Cosil, com a responsabilidade de promover e divulgar as ações ligadas à sustentabilidade em seus respectivos departamentos. Comunicando-se através de um canal direto de e-mail: [comitedesustentabilidade@cosil.com.br](mailto:comitedesustentabilidade@cosil.com.br).

Este grupo se reúne quinzenalmente e reporta-se à Diretoria de Incorporações. Esta, por sua vez, é responsável por discutir os assuntos mais relevantes da área com os demais Diretores e o Conselho Consultivo.



## Conselho de Família e Acionistas



Acionistas Cosil

### Missão

Zelar pela segurança e evolução favoráveis dos valores patrimoniais da Cosil, trabalhando lado a lado e apoiando as ações do Conselho Consultivo e da Diretoria.

### Valores familiares e culturais

- Ética
- União familiar
- Trabalho duro
- Respeito
- Educação contínua
- Determinação
- Responsabilidade

## Ideal da Empresa Familiar:

Quando há profissionais que pensam e agem como donos e quando há donos que pensam e agem como profissionais.



Celso Giacometti

## Próximos Passos



### META PARA 2012

Meta prevista para 2012 - a acionista Samara Silva se prepara para se afastar de suas atividades na empresa a fim de abrir um escritório de arquitetura. Samara permanecerá na sociedade da Cosil fazendo parte do conselho de família e acionistas.

## Preparação dos Acionistas

Para trocar experiências com outras empresas, a Cosil associou-se ao IBGC\* (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e à FBN\*\* (Family Business Network).

Além de possuírem formação no PDA (Programa de Desenvolvimento de Acionistas) da FDC (Fundação Dom Cabral), também são associados à MSM Empresas familiares.

Em 2011, o case de gestão familiar da Cosil foi apresentado durante o FBN Brasil - The Family Business Network, evento realizado no JCPM Trade Center, em Recife. Na oportunidade, a história da construtora e como tem sido conduzido o processo de sucessão e implantação da governança corporativa e familiar foram mostrados.

## Ainda em 2011, a Acionista Jéssica Silva Participou do FBN Internacional em Singapura.

\*IBGC  
Instituição sem fins lucrativos, reconhecida nacional e internacionalmente como a principal referência na difusão das melhores práticas de Governança Corporativa na América Latina. O objetivo da entidade é contribuir para o desempenho sustentável das organizações e influenciar os agentes de nossa sociedade no sentido de maior transparência, justiça e responsabilidade.

\*\*FBN  
A FBN é a maior rede independente mundial de empresas familiares, com mais de três mil associados em 45 países. As companhias que a integram são de diferentes portes e segmentos, nacionais e multinacionais. Elas têm objetivos comuns e se apoiam mutuamente nas áreas de promoção das empresas familiares, desenvolvimento das futuras gerações, oportunidades de trocas de experiências entre famílias e difusão das melhores práticas e conhecimentos.

SABE QUAL É

O SINÔNIMO

DE FUTURO?

SUSTENTABILIDADE.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



## DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

### Sustentabilidade nas Obras

A Cosil tem incorporado práticas sustentáveis, nos projetos, nas construções e nas atividades cotidianas, que reduzem os impactos negativos causados ao meio ambiente e às pessoas. As estratégias visam à eficiência energética, redução da geração de resíduos, utilização dos recursos naturais com responsabilidade e geração de menos impacto ambiental. Com o emprego de tecnologias ecologicamente corretas, a Cosil consegue minimizar os custos das obras e inclui infraestrutura inteligente no desempenho dos empreendimentos.



Preservação na obra Spazio Acqua – Aracaju/SE

O melhor exemplo de implantação da sustentabilidade vem dos empreendimentos. Destaque para as torneiras com temporizador, medição individual de água, aquecimento de água com gás, sensores de presença nas áreas comuns, energia solar, itens de acessibilidade, kits sustentáveis, utilização de madeira certificada, priorização de tintas com baixo índice de compostos orgânicos, distribuição de circuito de iluminação nas áreas comuns e sistema hidráulico projetado para ser eficiente e facilitar a manutenção.

## Conheça Outras Boas Práticas:

### Bandejas Recicladas

A primeira novidade na área de sustentabilidade foi a utilização de bandejas de segurança recicladas da Ecotop na construção do empreendimento Torres do Mirante, em Recife (PE).

Consciente da necessidade do reaproveitamento de materiais, procuramos parceiros que cumprem seu papel de uma forma ecologicamente correta, transformando resíduos fabris em produtos de alta qualidade. Estas bandejas são feitas de materiais 100% recicláveis, não agredem o meio ambiente, e não oferecem riscos à saúde em nenhuma circunstância (pois não possuem amianto). O processo de fabricação não gera nenhum tipo de efluente ou poluente atmosférico.



Bandejas Recicladas



Perspectiva do empreendimento Torres do Mirante – Recife/PE



Balancins

### Balancins

Uma ação significativa que está trazendo resultados concretos na obra do Torres do Mirante em Recife é a substituição de madeira (tábua e compensados), por chapas e telas metálicas nos balancins utilizados para o revestimento da fachada. Além de ajudar na preservação da natureza, ainda auxilia na economia de custos.

## Garrafas Pet

Utilização de recursos benéficos ao meio ambiente, como garrafas pet para expandir a luz do sol, iniciativa desenvolvida na obra do Spazio Acqua em Aracaju. Dessa forma, a empresa reduz custos com energia elétrica, durante a obra, aproveitando de maneira adequada a iluminação solar.



Iluminação com garrafas PET

## Coleta de Pilhas, Baterias e Óleo

É realizada no canteiro de obras do empreendimento Spazio Acqua, em Aracaju (SE). A ideia é dar um destino mais adequado para a imensa quantidade de pilhas, baterias e óleos que são descartados diariamente pela população. O recolhimento desses materiais é apenas uma das muitas práticas que podem contribuir para preservação e proteção do meio ambiente.

## Controle de Erosão, Sedimentação e Poluição do Ar

É realizado, na maioria das unidades, instalação de "lava rodas" na saída da obra, transporte coberto de sedimentos, limpeza das calçadas, e proteção contra poeira em suspensão com aspersão de água não-potável. A intenção é reduzir os transtornos resultantes da construção, com benefício para os colaboradores e para as comunidades do entorno dos canteiros de obras.

## Gerenciamento de Resíduos

A Cosil aplica a coleta seletiva, o armazenamento, a retirada e a destinação final correta dos resíduos em alguns de seus empreendimentos. Para isso, a empresa conta com procedimentos para caracterização e quantificação dos resíduos, que seguem as determinações do Conselho Nacional de Meio Ambiente (Resolução 307, de 2002). Dessa forma, evitamos o envio de parte dos resíduos gerados pelas obras para os aterros, direcionando-os para a reciclagem quando não é possível a reutilização na própria obra.

## Uso de Materiais Sustentáveis

Escolhemos produtos que tenham material reciclado em sua composição e identificamos fornecedores desses artigos. Além disso, escolhemos e utilizamos produtos que emitem baixo índice de COV (Composto Orgânico Volátil) e madeiras com o selo FSC (Forest Stewardship Council), entidade que tem o objetivo de difundir o uso racional da floresta, garantindo sua existência no longo prazo.

## Qualidade na Logística

Sempre que possível, priorizamos a compra de materiais extraídos e/ou fabricados em um raio máximo de 800 km de distância das obras, com o objetivo de reduzir os impactos relacionados ao transporte e desenvolver a economia regional.

## Responsabilidade Social nas Obras

Além da incorporação dos procedimentos sustentáveis em nossas obras, realizamos ações de responsabilidade social como campanhas de vacinação, tratamentos de oftalmologia e odontologia, treinamentos profissionalizantes, cursos de alfabetização e palestras de conscientização. Além de uma importante parceria com a FUNDAT (Fundação Municipal de Trabalho) para empregar as pessoas que saem de cursos profissionalizantes.

## Qualidade Assegurada

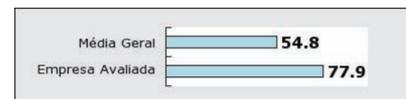
A Cosil foi a primeira construtora sergipana a obter o certificado ISO 9002, norma internacional de qualidade. Em 2009, conquistou o certificado PBQP-H nível A (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat). Os dois certificados são mantidos até hoje, assegurando a qualidade dos processos construtivos da Cosil.



Campanha contra o alcoolismo

## Novas Auditorias

O Spazio Acqua Condomínio Clube, da Construtora Cosil, passou em 2011 por duas auditorias externas (visitas técnicas), após receber o título de 'Obra Sustentável' conferido pelo Banco Santander. O empreendimento, em construção, recebeu a visita de auditores da empresa Sistema Assessoria Ambiental, que verificaram todo o sistema de obra sustentável implantado no Spazio Acqua. A empresa obteve excelente nota (78.91%) e reconhecimento pelos vários itens sustentáveis existentes no projeto.



Obs:  
A situação evidenciada nos relatórios anteriores continua, com o stand de vendas em uma central de vendas. Não houve nenhuma remoção arbórea, no terreno existe apenas uma mangueira que será preservada.

O empreendimento Spazio Acqua Condomínio Clube foi o primeiro do Nordeste a receber o título de 'Obra Sustentável', em 2010. A construtora sergipana obteve média acima das demais empresas por trabalhar de forma integrada, não se preocupando apenas com a questão ambiental, mas também com o lado social e econômico.



### METAS PARA 2012

- Manter as auditorias periódicas nas obras para verificar o cumprimento de todos os procedimentos de sustentabilidade;
- Manter-se entre as 3 empresas mais bem avaliadas no programa obra sustentável do Banco Santander;
- Colocar a coluna de sustentabilidade nas obras;
- Incluir cerâmica sustentável em algumas áreas de lazer em nossos próximos projetos.

## Relacionamento com Stakeholders

A Cosil valoriza e investe no relacionamento que mantém com seus parceiros e demais públicos sociais (stakeholders). Nesse sentido, procura aperfeiçoar os canais de comunicação e diálogo com todos. A empresa acredita que assim consegue minimizar eventuais impactos de sua atuação, ampliar a geração de valor, e criar bases sustentáveis e longevidade do negócio.

Para estreitar a relação com esses públicos, a empresa definiu estratégias para construir parcerias sólidas e duradouras, pautadas pelo respeito e transparência. A empresa desenvolve políticas e práticas que orientam o relacionamento com todos os seus públicos, algumas relacionadas ao recebimento de demandas e identificação de interesses desses públicos.

Nossos grupos de interesses são clientes, sócios, colaboradores, fornecedores, comunidades vizinhas às obras, governo, concorrentes e sociedade em geral. As ações voltadas a cada um deles estão descritas nas próximas páginas.

## Clientes

A Cosil busca a satisfação de seus clientes com práticas de relacionamento pautadas na ética, transparência e proximidade. A empresa procura o aperfeiçoamento constante do relacionamento iniciado no momento que o cliente entra no estande de vendas ou visita o nosso site, prolongando-se durante a construção do imóvel, até a entrega do mesmo.

Para estreitar esse relacionamento, criamos e estamos sempre atentos a novas formas de aprimorar os programas destinados a atender e superar as expectativas dos atuais e futuros clientes.

Utilizamos uma série de ferramentas de aproximação e comunicação com o público, estabelecendo assim um relacionamento pautado, principalmente, pela satisfação do cliente.

A Cosil contratou, em 2011, uma consultoria especializada no novo consumidor 2.0, que tem ajudado a empresa a lidar com esse perfil de cliente, revendo processos e treinando a equipe.

Com o novo formato, todo o Call Center está centralizado em Aracaju e interligado às outras praças. As demais funções, como a entrega de chaves e o atendimento pessoal continuaram em cada região de atuação. Esta iniciativa teve o objetivo de padronizar o atendimento e fornecer informações à empresa, entre elas o tempo médio e fluxo das ligações, além dos horários de pico.

Vale destacar ainda a definição de papéis no setor, criando além da área de atendimento, a área de relacionamento e de Back Office.



Newsletter Programa Alô Cosil

## Guardião do Cliente

Para garantir proximidade às necessidades e desejos dos clientes e maior velocidade de resposta, a Cosil iniciou em 2011 o projeto 'Guardião do Cliente'. Cada setor da empresa ganhou um guardião, que atua como uma interface direta entre determinado departamento e a área de relacionamento com o cliente. O objetivo é conseguir entender precisamente as solicitações e ajudar para que as demandas sejam resolvidas rapidamente.

Atualmente, há guardiões atuando na construtora entre Aracaju, São Paulo e Recife.



## Relacionamento com os Vizinhos

Com o intuito de estreitar o relacionamento com os vizinhos dos prédios em construção, criamos o e-mail relacionamentocomvizinho@cosil.com.br.

Em todos os canteiros mantemos uma placa informativa. Esta iniciativa demonstra o cuidado da empresa em manter um canal direto de comunicação para o esclarecimento de dúvidas ou outras solicitações.



Ilustração de Placa do Programa de Relacionamento com a Vizinhança

## Sistema de CRM

Iniciamos a implantação de um sistema de Gerenciamento de Relacionamento com o Cliente (CRM), a partir de um conjunto de procedimentos/processos organizados e integrados. Nosso objetivo é o melhor acompanhamento do fluxo de solicitações garantindo que as demandas sejam atendidas com qualidade e prazo. Além de nos fornecer informações para retroalimentação dos nossos processos.

## Área do Cliente no Site

Implantada em 2011, tem como objetivo disponibilizar ao cliente acesso ao extrato de pagamentos, bem como a informações sobre o andamento dos trabalhos nos canteiros de obras e outras novidades. Em sintonia com as redes sociais na internet, a Cosil tem canais abertos com seus públicos através do facebook, twitter e orkut.

## Newsletter

A Cosil iniciou, em 2011, o envio de uma newsletter de acompanhamento das obras de construção de seus empreendimentos. O boletim informativo, que tem circulação mensal e é dirigido aos futuros moradores, traz notícias sobre o andamento dos trabalhos nos canteiros. Vale registrar que a iniciativa pioneira da empresa teve ótima aceitação e recebeu elogios dos clientes.



Newsletter Acompanhamento de Obras

## Passo a Passo e Cosil sob Medida

Os Programas Passo a Passo e o Cosil sob Medida são algumas das iniciativas bem sucedidas da Cosil. O Passo a Passo é um serviço de informação e acompanhamento dos clientes desde a assinatura do contrato até a entrega das chaves. O principal objetivo é antecipar as dúvidas dos clientes e informá-los sobre todas as etapas importantes, desde a assinatura do contrato até a entrega das chaves. Os clientes participam de visitas aos canteiros de obras e workshops com arquitetos e decoradores, participando das etapas de construção do imóvel.

Já o Cosil sob Medida permite ao cliente escolher a opção de acabamento mais adequado à sua necessidade. Como as compras de materiais e a mão de obra são de responsabilidade da construtora, os custos extras são significativamente reduzidos. Outra vantagem é que grande parte dos transtornos com reformas e obras pós-entrega do apartamento é minimizada.

## Kit Sustentável

Como parte do programa Cosil sob Medida, a construtora coloca à disposição de seus clientes o Kit Sustentável, reunindo o que a indústria oferece de mais avançado em produtos sustentáveis, a exemplo de porcelanatos ecológicos, pisos de madeira certificada, bacias sanitárias com acionamento duplo e sistema de água, torneiras com controladores de vazão, entre outros itens. Em 2011, os clientes do empreendimento Clube do Parque puderam optar por este kit.

## Salão Imobiliário 2011

A Cosil participou da quinta edição do Salão Imobiliário, evento realizado no Centro de Convenções de Sergipe. A empresa recebeu clientes e visitantes em um stand de 120 m<sup>2</sup> que teve a sustentabilidade como referência.

Madeira de reflorestamento, couro ecológico, fibra de juta, lâmpada fluorescente e garrafa pet foram alguns dos diferenciais presentes no espaço. O conceito do projeto reforçou a consciência do uso sustentável dos recursos, tanto na utilização dos materiais, como no uso de formas simples e reutilizáveis.

### METAS PARA 2012

- Mais serviços na área do cliente no site, a exemplo de acesso ao Imposto de Renda e segunda via de boletos.
- Contratar empresa especializada em pesquisa de mercado para mensurar o nível de satisfação dos clientes da Cosil.
- Conclusão da implantação do sistema de CRM (sigla em inglês para Gerenciamento de Relações com o Cliente), para conhecer melhor o cliente e buscar de forma mais assertiva e satisfazer as suas necessidades, gerando valor para o relacionamento, com benefícios adicionais à marca da empresa e de seus produtos.
- Dar continuidade ao trabalho de conscientização dos clientes e da sociedade sobre a importância da incorporação da sustentabilidade nas ações do dia a dia. Entre as formas a serem utilizadas para divulgar sugestões sobre o tema estão a mídia e o site da Cosil.
- Entrega de coletores de pilhas para mesas, como brinde aos clientes.
- Revisão do programa Passo a Passo.
- Transferência da área de Assistência técnica para a diretoria comercial e de relacionamento com o cliente.
- Implantação de atendimento online.
- Aumentar o índice de resoluções no 1º chamado do cliente.
- Substituir o manual impresso do proprietário pelo pen drive, prevendo uma redução no gasto de papel em torno de 52.500 folhas.
- Oferecer kit sustentável para os Empreendimentos vitta e terraços beira mar em Aracaju.



Stand Cosil no salão imobiliário 2011 - Aracaju/SE



## Colaborador

Um personagem que merece destaque na história de sucesso da Cosil. Nos canteiros de obras e nos escritórios de Sergipe, São Paulo e Pernambuco, o colaborador tem sido fundamental na engrenagem que move a construtora nos seus 46 anos de existência. A palavra de ordem é investir nos colaboradores, criando oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.

A empresa mantém uma política salarial destinada a reter e motivar seus talentos e a atrair novos profissionais. Os padrões de remuneração são estabelecidos em função das exigências dos diferentes cargos e dos valores praticados pelo mercado, já o plano de pensão de benefício é definido através da convenção coletiva (CCT). Percentualmente 100% dos nossos colaboradores são abrangidos por acordos de negociação coletiva. Seguimos ainda a determinação do acordo coletivo o prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais.

A intenção é suprir as necessidades atuais e futuras da companhia, atendendo, na medida do possível, os anseios dos colaboradores.

O crescimento profissional e pessoal da equipe é uma das prioridades da Cosil. Os processos de seleção priorizam não somente a avaliação técnica, mas também a comportamental. Para cargos operacionais desenvolvemos parceria com SENAI, divulgação na mídia local (anúncio em jornal e rádio) e sites de busca de emprego, para cargos de liderança o foco é divulgação regional. Atualmente trabalhamos com Recrutamento interno para recolocação de profissionais.

Neste momento, o colaborador passa por um processo organizado de integração, conhecendo a empresa e as áreas fundamentais para o melhor desempenho do seu trabalho.

O autodesenvolvimento e o planejamento de carreiras, a partir da busca de melhoria contínua na formação e desempenho, são incentivados e valorizados. A empresa investe fortemente em ações, cursos e programas de desenvolvimento e treinamento de pessoas em níveis técnicos, operacionais e de liderança, com a participação de 618 integrantes.

Em 2011, foram realizados trabalhos de revisão e adequação no plano de carreira que propuseram melhorias. Em 2012, este plano será reestruturado de forma alinhada aos trabalhos de Gestão de Desempenho e de Talentos.



Confraternização Festejos Juninos 2011 colaboradores - Aracaju/SE

## Encontro de Líderes



Encontro de líderes 2011 - São Paulo/SP

Em 2011, a Cosil implementou um sistema corporativo de avaliação de desempenho empresarial para monitorar o alinhamento estratégico da empresa às diretrizes e às metas estabelecidas no Planejamento Estratégico, utilizando a metodologia Balanced Scorecard (BSC). A construtora reuniu a alta direção e outras lideranças, durante encontro anual, para definir e alinhar o novo mapa estratégico até 2015. Os gestores utilizaram a metodologia BSC para visualizar e desdobrar as estratégias em quatro perspectivas: financeira, clientes externos, aprendizado e crescimento e processos internos. De forma participativa, eles identificaram os objetivos mais importantes para os quais a organização deve dirigir atenção e recursos nos próximos quatro anos.



## Gestão de Desempenho

Para que o colaborador possa se desenvolver dentro das perspectivas da empresa, a Cosil criou e lançou o Sistema de Gestão de Desempenho, que pretende alinhar as metas individuais com os objetivos organizacionais. O objetivo é facilitar o entendimento das competências exigidas pela empresa, ajudando o colaborador no progresso profissional.

Em 2011, a Cosil revisou e adequou os instrumentos de gestão e também reformulou todas as ferramentas de avaliação de desempenho. A Cosil entende que todos ganham com o sistema, colaboradores, gestores e empresa, na medida em que articulam os interesses do indivíduo, da área de incorporação e construção.

## Management Assessment

A Cosil tem usado os serviços de Management Assessment, ou avaliação das competências de seu quadro de executivos. O projeto teve início com a análise da missão e visão, valores e plano estratégicos, demandas atuais e futuras, competências estratégicas e funcionais da organização. A empresa realizou o levantamento e a análise criteriosa do perfil de

cada profissional, com entrevistas e atividades, para descobrir possíveis talentos e ajudá-los a traçar o futuro. A ferramenta de gestão ajudará a criar planos de ação para desenvolver da maneira mais completa possível o que a organização definiu como sendo fundamental para cumprir o seu plano estratégico.



## Código de Ética

A Cosil acredita que a relação entre seus colaboradores e demais públicos deve ser respeitosa e em sintonia com os valores da empresa. Por isso, elaborou em 2011 a primeira versão de seu Código de Ética e Conduta Profissional. O documento, em fase de validação pela Diretoria, reúne princípios de conduta, direitos, responsabilidades e deveres dos colaboradores.

O objetivo do Código é definir com clareza os princípios éticos que norteiam as ações da Cosil e os compromissos de conduta, tanto da parte institucional como da parte dos colaboradores. A empresa entende que uma imagem positiva é fruto direto do comportamento e do compromisso de todos com os princípios estabelecidos nesse Código.

## METAS PARA 2012

- Continuidade do trabalho de Gestão de Desempenho (Avaliação de Desempenho e PDI – Plano de Desenvolvimento Individual);
- Implementar a Gestão de Talentos (Comitê de RH e Plano de sucessão de cargos chave);
- Criar Manual de Recursos Humanos;
- Diminuição da taxa de turnover;

Área	% realizado em 2011	Meta 2012
Administrativo	4%	Redução de 1pp
Obra	9%	Redução de 1pp

- Pesquisa de Clima;
- Fortalecimento da Cultura Organizacional;
- Implantar o Código e Comitê de Ética e Conduta Profissional;
- Criar o Jornal interno;
- Mapeamento sociocultural da obra;
- Retomada do Projeto Construindo Letras;
- Implantar o Programa de Estágio;

## Assistente Social nas Obras

Em 2011, a Cosil contratou uma Assistente Social para atuar exclusivamente no canteiro de obra. O objetivo foi colocar, à disposição dos colaboradores, uma profissional que ofereça assistência em diversas frentes: campo social, psicológico e econômico, incluindo a família.

O projeto, que ganhou o nome de 'Ser Social', tem trazido impactos positivos relacionados ao clima organizacional, à saúde e à educação dos colaboradores, resultando na adoção de hábitos saudáveis, atitudes preventivas, elevação do grau de escolaridade e capital intelectual.

A Cosil espera, com isso, transformar positivamente o clima organizacional, a qualidade de vida e o sentimento de identificação do grupo com a organização.



Palestra de Conscientização na Obra – Aracaju/SE

## Segurança no Canteiro de Obras

O investimento nos canteiros de obras ajuda a prevenir e evitar acidentes. A construtora mantém um baixo percentual de acidentes nas obras, em média 2%, e controle em todos os canteiros, com ou sem afastamento do profissional. A informação quantitativa é passada, anualmente, para a FUNDACENTRO - Fundação Jorge Duprat Figueiredo de Segurança e Medicina do Trabalho -, órgão que elabora os dados estatísticos, procedimentos de segurança e materiais didáticos voltados para a área. Periodicamente, o Ministério do Trabalho, assim como técnicos e engenheiros de segurança, visitam as obras da construtora para fazer vistorias do canteiro e recomendações necessárias.

Logo no primeiro dia de trabalho, os colaboradores participam de treinamento admissional com carga horária de seis horas. Diariamente, os técnicos de segurança ministram DDS - Diálogos Diários de Segurança -, abordando temas específicos dos serviços de risco que serão executados e passam por uma reciclagem (treinamento periódico), semestralmente com carga horária de quatro horas. Todos esses procedimentos são obrigatórios.

A prevenção depende exclusivamente do acompanhamento e da implementação dos programas de saúde e segurança. Algumas práticas são primordiais para a boa gestão de um canteiro de obras, como fornecimento de EPI's - Equipamentos de Proteção Individual - aos operários, instalação dos EPC's - Equipamentos de Proteção Coletiva - nos locais de trabalho onde haja riscos suscetíveis de ameaçar a segurança e treinamentos do PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais - para orientar e qualificar os colaboradores.



Colaborador na obra Spazio Acqua – Aracaju/SE

## DESTAQUE

- Realização de Levantamento de perfil e diagnóstico dos colaboradores nas obras para compreender o contexto social deles sendo concluída a 1ª fase do Projeto 'Ser Social'. Foram aplicados 829 questionários atingindo 84,9% do público-alvo.
- Lançamento do conceito Saúde na Obra. O projeto tem como pilar a realização de atividades periódicas focadas na saúde do colaborador de maneira preventiva e educativa. O Spazio Acqua foi o primeiro empreendimento a receber a campanha de vacinação, facilitando o cotidiano dos colaboradores.



Campanha de vacinação nas obras

## METAS PARA 2012

- Implantar o Projeto Construindo Letras (Alfabetização) nos canteiros de obra de Aracaju, objetivando reduzir o número de colaboradores analfabetos e semianalfabetos da Cosil.
- Realizar Pesquisa de Clima nas obras para identificar e melhorar a relação dos colaboradores com a empresa e vice-versa.
- Manter as atividades focadas na Saúde na Obra (Saúde do colaborador) do projeto, contribuindo para manutenção e ampliação da qualidade de vida dos colaboradores.

## Sócios

A Cosil Construções e Incorporações S.A. é uma empresa de capital fechado, regida pela Lei 6404 das sociedades anônimas. Adota as melhores práticas de Governança Corporativa como forma de gestão, e a sua atuação é orientada e monitorada pelo Conselho Consultivo, Diretoria e Conselho de Família – informações detalhadas no capítulo Governança Corporativa deste relatório.

## Governo

O cumprimento estrito de legislação, o pagamento dos impostos e o respeito às normas sociais, ambientais e trabalhistas orientaram a atuação da Cosil em seus 46 anos de existência. Como resultado dessa postura, mantemos um relacionamento absolutamente profissional, correto e ético com todas as esferas do Governo.

## Concorrentes

Estimulada por uma concorrência saudável, a Cosil investe continuamente na qualidade de seus serviços e produtos, no aperfeiçoamento de seus métodos de gestão para obter melhores resultados, no desenvolvimento tecnológico e na busca de diferenciais competitivos. Para nós, os concorrentes não são adversários, são parceiros com os quais mantemos relações pautadas pela ética, profissionalismo e respeito.

## Fornecedores

Confiança e respeito mútuos. Essa tem sido a base do relacionamento entre a Cosil e seus fornecedores. A empresa estabelece parcerias confiáveis e de longo prazo, criando relações de ganhos recíprocos e garantindo que os funcionários de empresas prestadoras de serviços atuem nos padrões legais de saúde, meio ambiente e segurança do trabalho. Através de parcerias firmadas, a construtora tem cumprido seus objetivos e compromissos com a qualidade, inovação e projetos pioneiros.

Para alinhar e estreitar as parcerias, a Cosil lançou há dois anos a 'Cartilha de Fornecedores', um guia com informações da empresa e sobre a atuação da Área de Suprimentos. O material traz as principais diretrizes no relacionamento com os fornecedores e mostra a trajetória da empresa. Mais que fornecedores, a empresa busca parceiros que venham ao encontro de seus valores, de maneira a construir e manter parcerias que agreguem.

Foi pensando nesses princípios que a empresa definiu a sua política de compras, que estabelece critérios para as aquisições de materiais e serviços. Um deles é que após o processo de seleção e qualificação, os fornecedores são convidados a participar de um processo de cotação, que é formalizado através de um pedido ou contrato. No recebimento dos materiais, a obra realiza um processo de inspeção conforme normas e procedimentos da Cosil, garantindo a qualidade dos produtos aplicados.

Durante o período de execução da obra, o prestador de serviço, após concorrência e contratação formalizada, é monitorado pelo Setor de Suprimentos, que avalia o desempenho das empresas no atendimento ao cronograma, qualidade dos serviços prestados e documentações. Os parceiros devem se comprometer a não contratar mão de obra que envolva exploração de trabalho forçado ou infantil.

A construtora participa do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF), iniciativa do IEL e do SEBRAE, que tem o objetivo de aumentar a competitividade da cadeia produtiva. O programa integra e promove a qualificação de fornecedores e redes de empresas e cadeias produtivas, capacitando-as em diversas áreas de gestão, tais como: estratégica, comercial, financeira, qualidade, saúde e segurança no trabalho, responsabilidade social e ambiental.

A Cosil tem procurado desenvolver e valorizar parcerias com empresas locais dos três estados onde atua, Sergipe, São Paulo e Pernambuco, gerando emprego e renda para cada localidade.

## Preservação na Cadeia Produtiva

A sustentabilidade ambiental faz parte da agenda de relacionamento da Cosil com seus fornecedores e é orientada pelas seguintes práticas:

- 20% dos materiais utilizados nos projetos deverão ser adquiridos a uma distância de no máximo 800 km de distância da obra, movimentando a economia regional e reduzindo custos e emissões de gás carbônico no transporte;
- 10% do custo total da obra deverá ter em sua composição a aquisição de materiais reciclados;
- Toda a madeira adquirida para a obra deverá proceder de práticas produtivas ambientalmente corretas. A Cosil dá preferência a madeiras certificadas pela FCS - Forest Stewardship Council;
- O fornecedor deverá apresentar laudos que comprovem o índice de Composto Orgânico Volátil (COV) de tintas, vernizes...

## Destaque de 2011

- Desenvolvimento de novas parcerias na região Nordeste, com fornecedores das áreas de esquadrias de alumínio e de madeira, serralheria, cerâmica, argamassa, materiais elétricos e hidráulicos, pintura.

## METAS PARA 2012

- Formalizar os Programas de Visita por Amostragem e Homologação de Fornecedor. Nosso objetivo é padronizar, formalizar e aplicar esses procedimentos.
- Realizar palestras para o incentivo de práticas sustentáveis entre os fornecedores e, também, colaboradores.
- Realizar melhorias no Programa de Desenvolvimento de Fornecedores.



## Workshop 2011

A Cosil realizou o seu 3º Workshop Técnico. O evento aconteceu no Hotel Mercure Aracaju Delmar e reuniu cerca de 160 representantes de empresas que fornecem materiais e serviços para as obras da construtora nos Estados de Sergipe, São Paulo e Pernambuco, além de colaboradores da Cosil. Palestras, troca de conhecimentos e fortalecimento das parcerias marcaram a terceira edição do encontro. Este ano o destaque foi para a palestra de sustentabilidade, que chamou atenção para temas como direitos humanos, meio ambiente, combate à corrupção e trabalho.

## Comunidade

A Cosil procura manter um bom relacionamento com os vizinhos de suas obras e por isso desenvolve ações preventivas que minimizam o impacto da construção dos empreendimentos. Apesar dos evidentes benefícios para a sociedade, como a geração de empregos e a valorização dos imóveis, a empresa tem consciência de que a realização de uma grande obra acarreta transtornos temporários.

Iniciativa	Objetivo
Carta aos vizinhos	Informar sobre o empreendimento, os nomes dos responsáveis e os telefones para contato. Além disso, é realizada perícia nos imóveis mais próximos, determinando o estado em que se encontram como garantia para os proprietários e para a construtora.
Canais de comunicação	Canais específicos de telefone e e-mail foram colocados à disposição dos vizinhos das obras para relatos de possíveis ocorrências. As iniciativas fazem parte do programa Relacionamento com Vizinhos.
Programas sociais	A Cosil implantou um programa na comunidade Beira Rio, próxima ao empreendimento Riviera Boa Viagem, que visa a Educação para Jovens e Adultos (EJA), mais adiante detalharemos este programa.
Café da manhã com vizinho	Antes de começarem as obras do empreendimento, os setores de Relacionamento e Engenharia da empresa promovem café da manhã para os moradores do entorno da obra. Na ocasião, são apresentados o cronograma da obra, as etapas que podem gerar mais barulho e poeira e o programa de sustentabilidade da obra.

## Outras Iniciativas Adotadas

- Instalação do sistema "lava rodas" na saída das obras para evitar que os caminhões sujem as ruas vizinhas. O sistema usa água do lençol freático.

- Transporte de sedimentos em caminhões cobertos, impedindo a geração de poeira e o acúmulo de detritos em calçadas e vias públicas. Além disso, esses locais são limpos regularmente com água não potável.

- A Cosil é signatária do Pacto Global, desde 2008, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) por meio da qual as empresas se comprometem voluntariamente a cumprir e comunicar seu desempenho em relação a dez princípios relacionados a Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Transparência.

- O Pacto Global objetiva encorajar o alinhamento das políticas e práticas empresariais com os valores e objetivos aplicáveis internacionalmente e universalmente acordados. Como resultado do compromisso firmado, a Cosil já implementa, em seus processos internos, ações previstas no Pacto e relatadas ao longo deste relatório.

## Direitos Humanos

- 1- As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente e;
- 2- Assegurar-se de sua não participação em violação destes direitos.

## Meio Ambiente AMBIENTE

- 7- As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8- Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- 9- Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



## Trabalho

- 3- As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- 4- A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- 5- A abolição efetiva do trabalho infantil; e
- 6- Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho.

## Combate à Corrupção

- 10- As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

# Projetos e Ações Socioambientais

A Cosil desenvolve e incentiva outras ações e projetos socioambientais.



## Hora do Planeta

Em 2011, a Cosil participou através da divulgação de banner em todos os stands de vendas e disparou e-mail marketing para uma base de 70.000 clientes entre Aracaju, São Paulo e Recife, além de informativo para as obras e escritório.

## Substituição de Copos Plásticos

Foram distribuídas canecas de porcelana e garrafas plásticas de água aos colaboradores nas três unidades Cosil, para motivar o desuso de copos plásticos.

## Campanha do agasalho

Realizada entre junho e julho, pela Unidade São Paulo, em apoio ao Fundo de Solidariedade e Desenvolvimento Social e Cultural do Estado de São Paulo (FUSSESP). Foram arrecadadas 148 peças, encaminhadas a instituições assistenciais, hospitais e albergues de São Paulo e cidades do interior do estado, por meio do FUSSESP.

## Tratamento de Crianças

Em São Paulo, a Cosil é uma das associadas da Associação Helena Piccardi de Andrade Silva (AHPAS), sem fins lucrativos, à qual apoia com recursos financeiros. A instituição é responsável pelo transporte aéreo e terrestre de crianças e adolescentes com câncer, em período de tratamento.

## Apadrinhamento do Ser Humano

A Cosil renovou sua participação no 'Programa de Apadrinhamento Ser Humano', desenvolvido pela Coordenadoria da Infância e Juventude do Tribunal de Justiça de Sergipe. A construtora confirmou o apadrinhamento da adolescente Michele Costa da Silva e ficará responsável pelas despesas escolares da menina durante todo o ano de 2012.

No natal, a Cosil realizou o sonho de Michele revelado em uma cartinha colocada na árvore dos sonhos, a construtora presenteou a jovem com um lindo notebook. A entrega do equipamento foi feita na sede do Instituto Renascer. Uma equipe de colaboradores da Cosil levou o presente e aproveitou o momento para comemorar o final de ano com as demais adolescentes do abrigo.

Em 2011, foi reformada a Sede da associação de Moradores nas proximidades do empreendimento Riviera Boa Viagem, em Recife / PE.



Michele Costa recebendo notebook

## Fórum Internacional de Inovação e Criatividade

Reuniu em Aracaju mais de mil participantes do Brasil e de outros países. A Cosil apoia o evento desde 2004, com o objetivo de tornar acessível a diversas comunidades os conceitos básicos de criatividade, inovação, valores humanos e desenvolvimento sustentável.

## Apoio Cultural

Patrocínio do grupo Partners Centro de Dança, sob a direção dos coreógrafos Joilma Valeriano e Phernão Ollavo, que representa Sergipe em festivais nacionais de dança. No encerramento das atividades em 2011, o grupo homenageou a Cosil em reconhecimento ao apoio recebido.

## Educação para Jovens e Adultos (EJA)

O Programa de Educação de Jovens e Adultos tem como objetivo, promover a qualificação e o bem-estar do trabalhador, melhorando seu convívio no âmbito familiar, social e cultural. O Projeto tem como meta inicial, implantar uma turma com no máximo 40 alunos da Educação de Jovens e Adultos em nível de Fundamental II (6º ao 9º ano) na comunidade Beira Rio, situada no bairro de Boa Viagem, próximo ao nosso empreendimento Riviera Boa Viagem, em Recife. Para incentivar ainda mais a comunidade a participar, a Cosil divulgou o curso, através de carro de som pela comunidade; pintou, limpou e estruturou o espaço físico da associação; equipou o ambiente com novas cadeiras universitárias, quadro escolar, mesa do professor, ventiladores de teto e bebedouros; forneceu materiais didáticos para os alunos, tais como: lápis, cadernos, colas, corretivo, lápis de cera, régua, canetas, borracha, estojo escolar e camisetas.

As aulas foram ministradas por professores do SESI. O curso é reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC) e dura três anos.



Entrega de certificados

## Parceria no Projeto Mãos Amigas

A Cosil foi a única construtora sergipana que participou do projeto 'Mãos Amigas', uma gincana solidária idealizada pela TV Sergipe, afiliada local da Rede Globo, que beneficia instituições filantrópicas no estado. A empresa fez parte da equipe azul, vencedora da 9ª edição da gincana solidária, que arrecadou cerca de R\$ 2 milhões de reais em doações para o Grupo de Apoio à Criança com Câncer de Sergipe (GACC/SE).

Fundado em 1999, o GACC/SE assiste 75 crianças portadoras de câncer e doenças hematológicas.



Atletas do Futuro



Cozinha Brasil



Qualidade de Vida



Patrocínio Esportivo

## Atletas do Futuro:

para formar novos talentos para o futebol de salão e o vôlei, a Cosil engajou-se no projeto que tem o objetivo de fomentar o hábito da prática esportiva com crianças e jovens. O curso dura um ano e os participantes devem ter entre 7 e 17 anos. As aulas ocorrem nas terças e quintas, à tarde, no supermercado Carrefour de Boa Viagem (PE).

## Cozinha Brasil:

O Cozinha Brasil, é um programa desenvolvido pelo SESI e tem como objetivo levar à população orientações sobre uma alimentação nutritiva e de baixo custo, respeitando as diferenças regionais. O Programa visa a diminuição do desperdício de alimentos, e mostra como é possível a utilização de alimentos através do seu aproveitamento integral sem abrir mão do sabor do alimento. O Programa Cozinha Brasil em parceria com a Cosil aconteceu em Boa Viagem, em duas etapas, em cinco (05) turmas, em média de 15 a 40 alunos inscritos; O público era na faixa etária entre 16 a 65 anos, entre homens e mulheres.

## Qualidade de Vida:

incentivo à participação dos colaboradores em atividades relacionadas a esportes e hábitos de vida saudável, organizadas por instituições da indústria e da construção civil em Aracaju. Exemplos: Caminhada Vida Saudável (SESI), Dia Nacional da Construção Social (Câmara Brasileira da Indústria e Construção), Torneio Esportivo do Sinduscon-SE (Sindicato da Indústria da Construção Civil) e outras. Em 2011, os colaboradores de Aracaju participaram do 4º Passeio Ciclístico Cidade de Aracaju, juntando-se a mais de 2 mil ciclistas.

## Patrocínio Esportivo:

a Cosil patrocina o judoca sergipano Rafael Faro. O atleta destacou-se em várias competições da categoria sub-13, que reúne atletas de 11 a 12 anos, ganhando diversos prêmios, inclusive a medalha de ouro. A competição é organizada pela Federação de Judô do Estado de Alagoas.

## Destaque 2011

### Campanha 'Compartilhando Sonhos' é Sucesso

Em 2011, a Cosil completou 46 anos de atuação no mercado da construção civil. A empresa focou as comemorações em ações sociais e reverteu parte das vendas de seus imóveis, realizadas em agosto, para três entidades filantrópicas: Lar Cristo Redentor (SE), entidade sem fins lucrativos, de caráter assistencial, educacional, cultural e social, voltado às crianças e adolescentes em regime de internato, receberá os recursos obtidos através da campanha, Abrigo São Francisco de Assis (PE) e Casa Maria Helena (SP). A campanha, intitulada 'Compartilhando sonhos', celebrou mais um ano de crescimento ajudando a quem tanto precisa.

Cerca de R\$30.000,00 foram arrecadados e divididos entre as três instituições. Fizeram parte da promoção, as propostas feitas no mês de agosto, entre os dias 01/08 a 31/08, cujos contratos foram assinados.

A ação social também foi levada para as redes sociais. A Cosil criou uma fan page da campanha ([www.facebook.com/CosilConstrucoes](http://www.facebook.com/CosilConstrucoes)), que a cada "curtir" do internauta se transformava em mais doações para as três entidades. Houve um aumento de 260% no número de acessos, o que demonstra o envolvimento e participação solidária.

Mas as ações de responsabilidade social não pararam por aí. A empresa apoiou a realização do Mc Dia Feliz, mobilização de combate ao câncer infanto-juvenil, cuja a venda de sanduíches é revertida para instituições carentes. A construtora distribuiu sanduíches entre os colaboradores da Cosil.

A proposta de criar uma verdadeira corrente do bem, incluiu mais algumas iniciativas: distribuição de cofrinho para quem visitou os stands, o cliente poupava no cofrinho e podia doá-lo para a instituição de sua preferência, adesivos entregues nos sinais de trânsito para promover boas práticas, e uma gincana solidária entre os corretores que comercializam os empreendimentos da Cosil.

## Gincana Solidária

Como parte das comemorações pelos 46 anos, a Cosil promoveu também a gincana 'Compartilhando Sonhos' em comemoração ao dia do corretor, entre as imobiliárias que atendem a Cosil em Aracaju, Viva Bem e FGi Negócios Imobiliários. Foram arrecadados 3.700 sacos de alimentos, 2 mil brinquedos e 600 peças de roupas. As doações foram entregues às entidades: Casa Mãe de Misericórdia, Abrigo Sorriso, Creche Flor de Lotus, Same – Lar.



Colaboradores Cosil - Aracaju/Se



Arrecadação de alimentos



Entrega de alimentos



Entrega de Cheque - Campanha Compartilhando Sonhos

PRINCIPAIS INDICADORES / MATERIAIS UTILIZADOS EM OBRAS			
PRODUTO	UNIDADE	QUANTIDADE 2011	QUANTIDADE 2010
Cimento	Kg	1.264.652	↓ 3.296.825
Argamassa	Kg	322.462.77	↓ 1.795.979
Areia Média	m³	2.476.02	↓ 7.347
Kit porta pronta	Unid	1.769	↓ 16.385
Madeira Serrada	m³	978.30	↓ 1.379
Bloco cerâmico	Unid	1.647.533.80	↑ 423.141
Bloco de concreto	Unid	257.237	↓ 678.562
Pedra Britada	m³	1.723.11	↓ 3.741
Aço	Kg	2.081.807.01	↑ 1.468.894
Cerâmica/Azulejo	m³	65.899.93	↓ 72.475
Vidro	m³	246.55	↓ 436
Concreto	m³	25.266.75	↑ 8.750
Alumínio	Kg	37.605.59	↓ 40.933
<b>Energia</b>			
Energia (rede pública)	GL	2.695.89	↓ 5.188
<b>Concessionárias</b>			
Concessionárias (rede pública)	m³	36.747.23	↓ 38.666
Caminhão pipa	m³	7.812.09	↓ 13.844
<b>Destino: rede pública de esgoto</b>			
Destino: rede pública de esgoto	%	100	100

## Análise dos Indicadores:

- Declínio no consumo de itens como argamassa, kit porta pronta, alumínio e cerâmica, com relação ao ano de 2010, ocorrido em razão de mais obras estarem na fase inicial ou intermediária dos trabalhos.

- Aumento do consumo de itens como concreto e aço (usados em fundações e superestrutura) e blocos de concreto e cerâmica (usados na fase de vedações).

- Diminuição no consumo de energia e água é explicada também por diversas obras estarem em fase inicial de construção, quando estes recursos são menos utilizados.

- Criação do formulário DIS (Descrição de Início dos Serviços). Três meses antes de iniciar uma tarefa fazemos um estudo do que realmente será gasto de material, evitando as sobras e consequentemente perdas.

- Criação de Formulário de FVS (Ficha de Verificação de Serviço) vinculado para liberação de pagamento de produtividade, ou seja o funcionário somente recebe se for tudo aprovado, sem pendências.

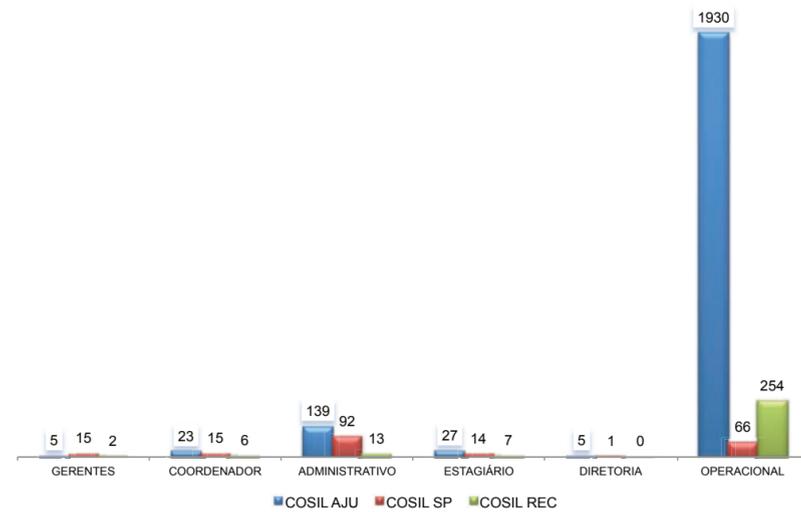
### METAS PARA 2012

- Manter as auditorias periódicas nas obras para verificar se todos os procedimentos de sustentabilidade estão sendo cumpridos.

- Estabelecer o percentual de perda dos produtos e, consequentemente, da geração de entulho, detectando os pontos mais impactantes para estudar formas de minimizar o problema.

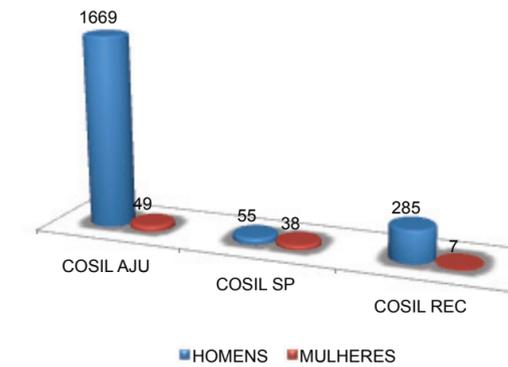
- Criar formas de controle dos materiais empregados nas construções para evitar desperdícios e perdas excessivas.

### LA 1 total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região

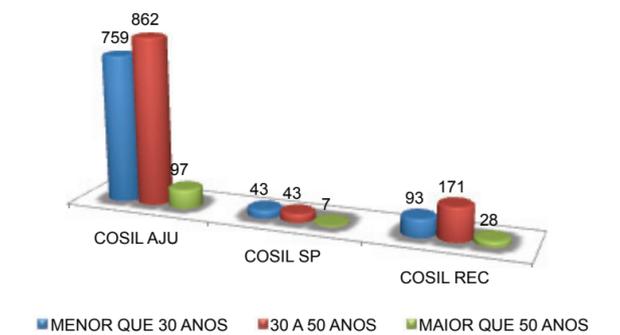


### LA2 efetivo total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região

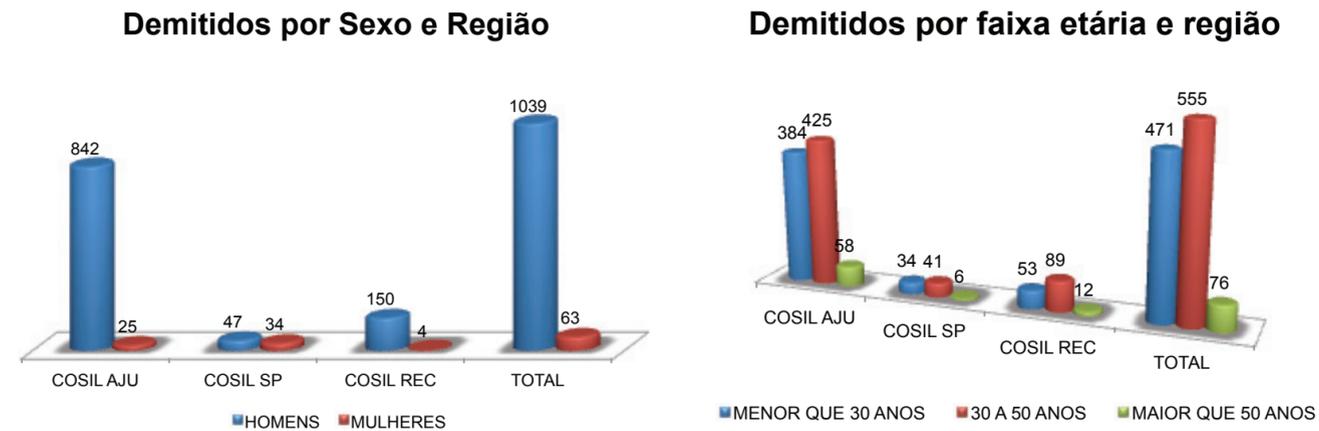
#### Admitidos por Sexo e Região



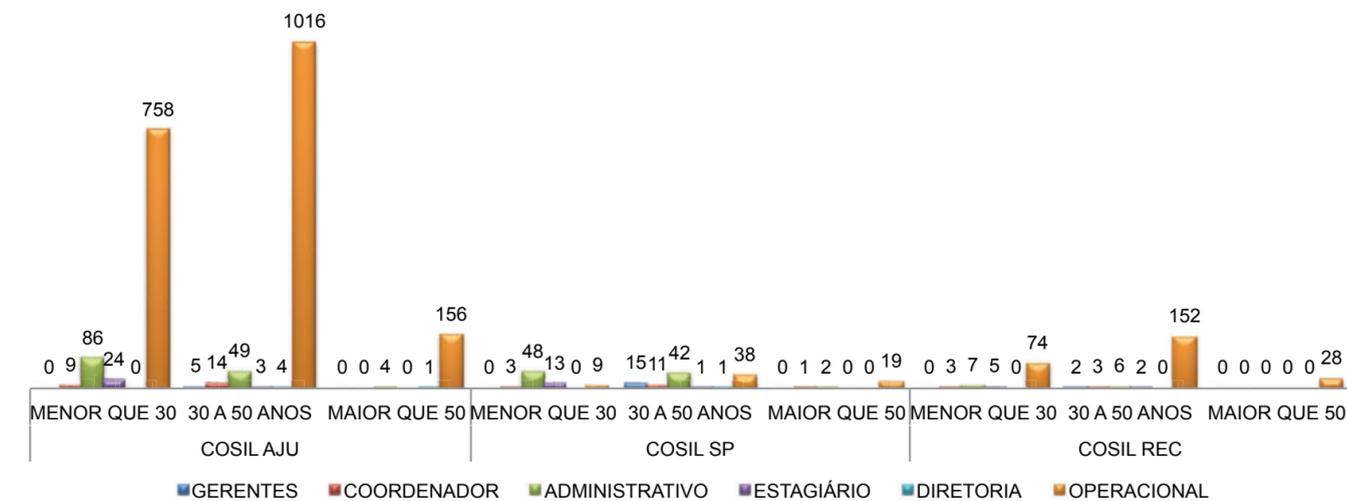
#### Admitidos por faixa etária e região



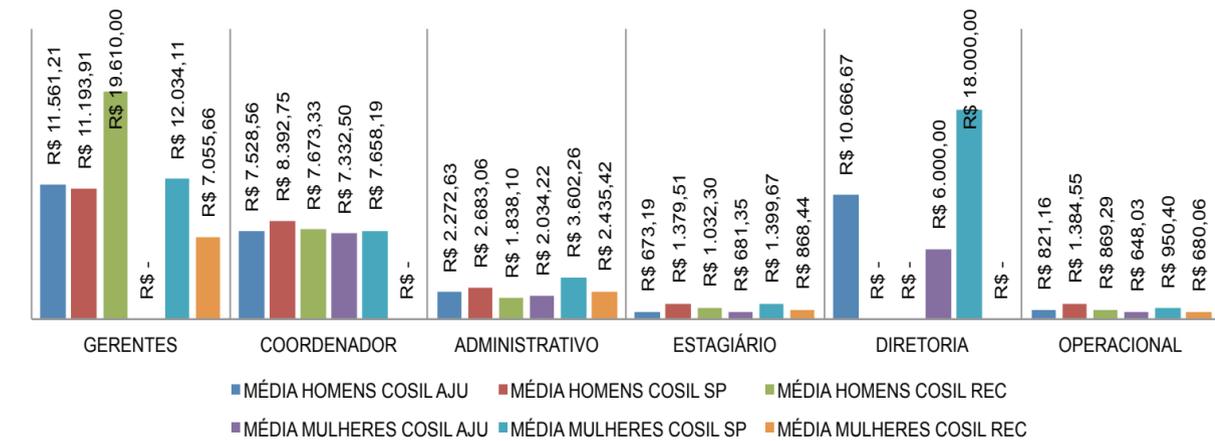
### LA2 efetivo total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região



### LA 3 composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e Discriminação de empregados por categoria de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores



### LA 14 proporção de salário-base entre homem e mulheres, por categoria funcional



### EC 5 variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes

	Menor Salário da Cosil	Salário Mínimo	Proporção
Cosil Construções AJU	R\$ 622,00	R\$ 622,00	1
Cosil Construções SP	R\$ 622,00		1

METAS 2011	ANDAMENTO
Implantar o BSC (balanced scored card) com um dos focos em sustentabilidade	<b>Atingida</b>
Manter a auditorias periódicas nas obras para verificar o cumprimento de todos os processos de sustentabilidade	<b>Atingida</b>
Estudar o percentual das perdas de materiais e consequentemente do entulho gerado nas construções	Processo em andamento
Obter um maior controle dos materiais empregados nas construções evitando desperdícios e perdas	Processo em andamento
Implementar conceitos do LEED (leadership in Energy and Environmental Desing) em nossos projetos	Processo em andamento
Criar área do cliente no site	<b>Atingida</b>
Implementar sistema de call Center	<b>Atingida</b>
Centralizar o atendimento telefônico	<b>Atingida</b>
Implantar o sistema de CRM (customer relationship management)	Processo em andamento
Implantar o programa Guardiã do Cliente	<b>Atingido</b>
Redefinir as competências profissionais dos nossos colaboradores	<b>Atingida.</b>
Elaborar o código de ética e conduta	Processo em andamento
Implementar o programa de visita por amostragem e homologação de acordo com a qualificação da Cosil, para confirmar a aderência do fornecedor às normas da empresa	<b>Atingida</b>
Realizar palestras para o incentivo da sustentabilidade junto aos fornecedores	<b>Atingida</b>
Implantar o programa de desenvolvimento dos fornecedores	Processo em andamento
Ampliar o programa de responsabilidade social	<b>Atingida</b>

## METAS 2012

- Implementar a coluna de sustentabilidade nas obras;
- Manter as auditorias periódicas nas obras para verificar o cumprimento de todos os procedimentos de sustentabilidade;
- Manter-se entre as 3 empresas mais bem avaliadas no programa obra sustentável do Banco Santander;
- Incluir cerâmica sustentável em algumas áreas de lazer em nossos próximos projetos.
- Implementar mais serviços na área do cliente no site, a exemplo de acesso ao Imposto de Renda e segunda via de boletos;
- Conclusão da Implantação do sistema de CRM (sigla em inglês para Gerenciamento de Relações com o Cliente), para conhecer melhor o cliente e buscar de forma mais assertiva e satisfazer as suas necessidades, gerando valor para o relacionamento, com benefícios adicionais à marca da empresa e de seus produtos;
- Contratar empresa especializada em pesquisa de mercado para mensurar o nível de satisfação dos clientes da Cosil;
-- Revisão do programa Passo a Passo.
-Entrega de coletores de pilhas para mesas, como brinde aos clientes;
- Alteração no organograma da empresa
- Oferecer kit sustentável para os empreendimentos vitta e terraços beira mar em Aracaju
- Substituir o manual do proprietário pelo pen drive, prevendo uma redução no gasto de papel entorno de 52.500 folhas
-- Implantação de atendimento online
- aumentar o índice de resoluções no 1º chamado do cliente em 5%
-Continuidade do trabalho de Gestão de Desempenho (Avaliação de Desempenho e PDI – Plano de Desenvolvimento Individual);
- Implementar a Gestão de Talentos (Comitê de RH e Plano de sucessão de cargos chave);
- Criar Manual de Recursos Humanos;
- Diminuição da taxa de turnover;
- Realizar pesquisa de Clima;
- Implantar o Código e Comitê de Ética e Conduta Profissional;
- Criar o Jornal interno;
- Mapeamento sociocultural da obra;
- Retomada do Projeto Construindo Letras;
- Implantar o Programa de Estágio;
- Implantar o Projeto Construindo Letras (Alfabetização) nos canteiros de obra de Aracaju, objetivando reduzir o número de colaboradores analfabetos e semi analfabetos da Cosil.
- Realizar Pesquisa de Clima nas obras para identificar e melhorar a relação dos colaboradores com a empresa e vice-versa.
- Manter as atividades focadas na Saúde na Obra (Saúde do colaborador) do projeto, contribuindo para manutenção e ampliação da qualidade de vida dos colaboradores.
- Formalizar os Programas de Visita por Amostragem e Homologação de Fornecedor. Nosso objetivo é padronizar, formalizar e aplicar esses procedimentos.
- Realizar palestras para o incentivo de práticas sustentáveis entre os fornecedores e, também, colaboradores.
- Realizar melhorias no Programa de Desenvolvimento de Fornecedores.
- Criação do formulário DIS (Descrição p início dos serviços). Três meses antes de iniciar uma tarefa fazemos um estudo do que realmente será gasto de material , evitando as sobras e consequentemente perdas ;
- Criação de Formulário de FVS ( Ficha de Verificação de Serviço ) vinculado para liberação de pagamento de produtividade , ou seja o funcionário somente recebe se for tudo aprovado , sem pendências.
- Estabelecer o percentual de perda dos produtos e, consequentemente, da geração de entulho, detectando os pontos mais impactantes para estudar formas de minimizar o problema.
- Criar formas de controle nos materiais empregados nas construções para evitar desperdícios e perdas excessivas.

INOVAÇÃO É QUANDO  
A LINHA DE CHEGADA  
TAMBÉM É LINHA DE  
PARTIDA.

**SOBRE ESTE RELATÓRIO**



## Sobre este Relatório



Para a elaboração deste segundo Relatório Anual de Sustentabilidade da Cosil, adotamos, em linhas gerais, as diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI), padrão reconhecido mundialmente por empresas que se comprometem com o desenvolvimento sustentável em suas dimensões econômico-financeira, social e ambiental, e com a transparência das informações.

A Cosil reconhece a sustentabilidade como um fator transversal à ação empresarial, que deve estar presente em todas as nossas ações e práticas corporativas. Além de informar e prestar contas aos diferentes públicos de relacionamento (stakeholders), o relatório é um canal de comunicação e diálogo com os nossos parceiros. Nesse sentido, é publicado no site da Cosil – [www.cosil.com.br](http://www.cosil.com.br) –, no facebook, twitter e orkut.

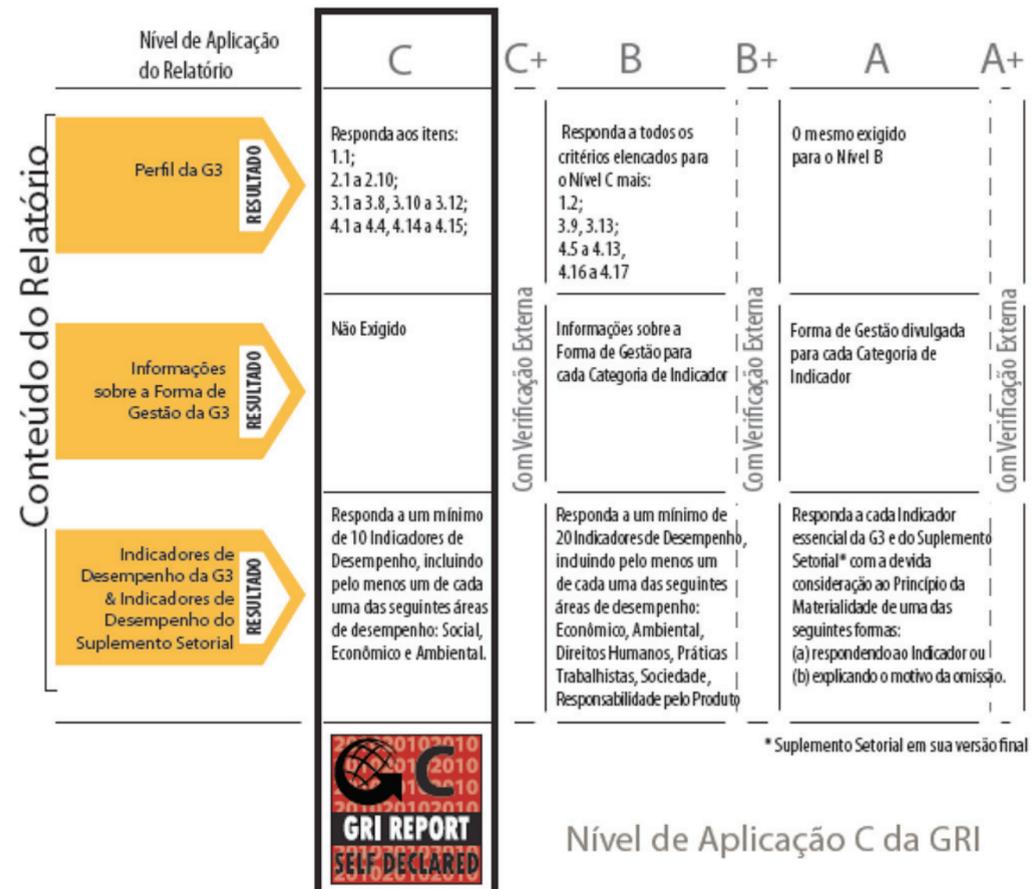
As informações contidas neste relatório foram coletadas pelo Comitê de Sustentabilidade, implantado em 2008 e formado por um representante de cada área da empresa. Cabe ao Comitê de Sustentabilidade definir quais informações seriam divulgadas, levando em conta a relevância delas para a empresa e seus stakeholders. Os dados contidos neste relatório abrangem o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2011 e referem-se às unidades de Sergipe, São Paulo e Pernambuco.

A Cosil não recorreu a uma verificação por parte de auditoria independente, porém nos empenhamos em produzir um relatório cada vez mais completo e transparente. Como reflexo desse trabalho de apuração de dados, a empresa se autodeclara estar no nível C na classificação de aplicação dos indicadores da GRI.

Para eventuais dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato com: [sustentabilidade@cosil.com.br](mailto:sustentabilidade@cosil.com.br)

# Índice Remissivo GRS

## (Global Reporting Initiative)



Nível de Aplicação C da GRI

PERFIL		
<b>ESTRATÉGIA E ANÁLISE</b>		
1.1	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização (como diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia.	5
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	5
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>		
2.1	Nome da organização.	8
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços.	16
2.3	Estrutura operacional da organização, incluindo principais divisões, unidades operacionais, subsidiárias e joint ventures.	20 e 21
2.4	Localização da sede da organização.	12
2.5	Número de cidades em que a organização opera e nome das cidades em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório.	16
2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade.	5 e 8
2.7	Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/ beneficiários).	16
2.8	Porte da organização.	8 e 16
2.9	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	16
2.10	Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório.	14
<b>PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO</b>		
3.1	Período coberto pelo relatório (como ano contábil/ civil) para as informações apresentadas.	59
3.2	Data do relatório anterior mais recente (se houver).	59
3.3	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.)	59
3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo.	Pag. do equipe relatora
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório, incluindo: determinação da materialidade; priorização de temas dentro do relatório; identificação de quais stakeholders a organização espera que usem o relatório.	59
3.6	Limite do relatório (como países, divisões, subsidiárias, instalações arrendadas, joint ventures, fornecedores). Para outras orientações, consulte o protocolo para definição de limite da GRI ("GRI Boundary Protocol").	59
3.7	Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório.	59
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a joint ventures, subsidiárias, instalações arrendadas, operações terceirizadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações.	59
3.10	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações (como fusões ou aquisições, mudança no período ou ano-base, na natureza do negócio, em métodos de medição).	59
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório.	59
3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório.	Pag. Do índice
3.13	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório. Se a verificação não for incluída no relatório de sustentabilidade, é preciso explicar o escopo e a base de qualquer verificação externa fornecida, bem como a relação entre a organização relatora e o(s) auditor(es).	59
<b>GOVERNANÇA, COMPROMISSOS E ENGAJAMENTO</b>		
4.1	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, tais como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização.	18 e 19
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo (e, se for o caso, suas funções dentro da administração da organização e as razões para tal composição).	19
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não-executivos do mais alto órgão de governança.	19
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou dêem orientações ao mais alto órgão de governança.	20 e 21
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação.	17
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	42 e 43
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/ internacionais de defesa em que a organização possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa; integra projetos ou comitês; contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada; considera estratégica sua atuação como associada.	23
4.14	Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização.	32
4.15	Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar.	32

<b>ECONÔMICO</b>		
	Informações sobre a forma de gestão.	
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>		
EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece.	36
<b>PRESENÇA NO MERCADO</b>		
EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	53
<b>MEIO AMBIENTE</b>		
	Informações sobre a forma de gestão.	
<b>MATERIAIS</b>		
EN1	Materiais usados por peso ou volume.	48
<b>ENERGIA</b>		
EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária.	48
<b>ÁGUA</b>		
EN8	Total de retirada de água por fonte.	48
EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação.	48
<b>PRODUTOS E SERVIÇOS</b>		
EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos.	26-31
<b>PRÁTICAS TRABALHISTAS &amp; TRABALHO DECENTE</b>		
	Informações sobre a forma de gestão.	
<b>EMPREGO</b>		
LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	50
LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região.	51 e 52
<b>RELAÇÕES ENTRE OS TRABALHADORES E A GOVERNANÇA</b>		
LA3	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores e diversidade.	52
LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva.	36
LA5	Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva.	36
<b>SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO</b>		
LA9	Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos.	39
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>		
LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional.	53
<b>SOCIEDADE</b>		
<b>COMUNIDADE</b>		
SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída.	42
<b>RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO</b>		
PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação.	32-35

## CRÉDITOS

### EQUIPE RELATORA

Diretora Responsável: Danusa Silva Menezes

Coordenadora: Fernanda Lima

Colaboradores: Camila Azevedo, Fernanda Moura, Hamilton Bordalo, Roberta Braga, Fernanda Prado, Elaine Moura, Daniela

Fontes, Priscilla Arco, Fábio Sabalo, Carolina Candiani, Fernanda Gimenes, Andrea Filgueiras, Marcos Mouran e Alberto Luiz

Texto: Paula Oliveira

Coordenação Editorial e design: Base Propaganda

Fotografias: Arquivo da Cosil

Para tirar dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato com:

comitesustentabilidade@cosil.com.br

sustentabilidade@cosil.com.br



[www.cosil.com.br](http://www.cosil.com.br)

**ARACAJU**

Av. Ivo do Prado, 352  
Bairro: Centro  
CEP: 49010-050 / Aracaju - SE  
Tel: (79) 3234-5300

**SÃO PAULO**

Rua Professor Atilio Innocenti, 1073  
Bairro: Vila Nova Conceição  
CEP: 04538-002 / São Paulo-SP  
Tel: (11) 2842-9450

**RECIFE**

Av. Fernando Simões Barbosa, 266  
Salas 1006 e 1007 - Ed. Wecon Center VI  
Bairro: Boa Viagem  
CEP: 51021-060 / Recife-PE  
Te: (81) 3201-7950