



**Une année au cœur  
de l'accessibilité**



## Sommaire

Entretien avec Gérald Roux, Directeur Général .... 4

### EXPERTS DE L'ACCESSIBILITÉ

Ascenseurs neufs .....	8
Escaliers mécaniques et trottoirs roulants .....	10
Maintenance et modernisation .....	12
Portes automatiques .....	14

### ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dialogue avec nos parties prenantes .....	18
Responsables et engagés .....	20
Employeur de référence .....	22
Formation et sécurité .....	24
Préserver l'environnement .....	26
Fondation d'entreprise KONÉ .....	28

# 2007 en un clin d'œil

Avec plus de 200 000 installations sous contrat, KONÉ, concepteur de solutions d'accessibilité aux bâtiment, est un acteur majeur des ascenseurs, escaliers mécaniques et portes automatiques.

## Chiffres clés

**510 M€** (+11 %)  
chiffre d'affaires

**3 800**  
collaborateurs

**10,8 %**  
de femmes - 89,2 % d'hommes

**25**  
nationalités

**600**  
recrutements effectués

**100 000**  
ascenseurs et escaliers mécaniques  
sous contrat

**110 000**  
portes automatiques sous contrat

## Fusions et acquisitions

Fusion des équipes Res Etra Ascenseurs, spécialiste du secteur résidentiel

### 4 acquisitions majeures :

Ascmer et STM (Toulouse)

ASPA (Brest)

Cierma (Nice)

## Événements

**Janvier** : la Fondation d'entreprise KONÉ voit le jour

**Février** : KONÉ adhère au Pacte Mondial (Global Compact) des Nations Unies

**Mai** : KONÉ vainqueur de la course Cap Istanbul  
La Fondation KONÉ est partenaire de la Fête des Voisins pour la troisième année

**Novembre** : signature de quatre accords majeurs avec les partenaires sociaux (GPEC, Handicap, Diversité, Égalité Professionnelle)

## Nominations

**Gérald Roux**, Directeur Général de KONÉ France, est élu Président de la Fédération des Ascenseurs

**Philip Nuza**, nouveau Directeur Commercial de KONÉ France



## Entretien avec Gérald Roux, Directeur Général

**Directeur Général de KONÉ France depuis 2001 et fraîchement nommé Président de la Fédération des Ascenseurs, Gérald Roux nous dresse le bilan de l'année 2007 et revient sur ses temps forts.**

### **Quel bilan tirez-vous de l'année 2007 ?**

L'année écoulée a été très bonne pour KONÉ. Toutes nos activités ont progressé et, pour la première fois, la partie ascenseurs neufs a été bénéficiaire. Un excellent résultat qui témoigne de notre politique d'innovation. Une politique d'innovation qui se traduit également par la pose des premiers trottoirs roulants InnoTrack à l'aéroport d'Amsterdam en avril.

Gageons que la France comptera très bientôt elle aussi ce bijou de technologie ! Enfin, notre division portes automatiques a elle aussi enregistré de très bons résultats, puisque nous conservons notre place de leader national.

### **Du côté des ascenseurs en service, il semblerait que l'année ait été moins performante que prévu. Est-ce vrai ?**

Si la progression de notre chiffre d'affaires a été conforme à nos prévisions, nous avons néanmoins enregistré une rentabilité inférieure à nos attentes sur cette entité.

**2007 a été une très grande année pour KONÉ : notre chiffre d'affaires a connu une croissance à deux chiffres et nous avons recruté 600 personnes.**

Ce manque de rentabilité s'explique par des reports de contrats et un marché en plein développement où la compétition est chaque jour plus féroce. Pour autant, cela ne nous décourage pas et nous continuons à fournir à nos clients et aux usagers une qualité de service haut de gamme.

### **Côté recrutement, l'année a été elle aussi exceptionnelle pour KONÉ, n'est-ce pas ?**

Comme je le disais, notre marché est en plein développement. Et nous sommes plus que jamais en recherche de compétences pour pouvoir tenir nos délais et assurer une qualité de service conforme à nos exigences. En 2007, cela s'est traduit par 600 recrutements, dont une très grande majorité de techniciens. Sans eux, nous ne pouvons pas progresser et chaque jour, ils représentent notre marque sur le terrain. Nous leur en sommes très reconnaissants.

### **La diversité est-elle une réalité chez KONÉ ?**

KONÉ est ouvert à tous les talents, quels que soit leur origine, leur âge ou leur sexe. Et si nos métiers sont avant tout masculins, nous faisons tout notre possible

pour recruter des jeunes femmes. En effet, nous en comptons trop peu parmi nos effectifs, que ce soit à des postes techniques ou des postes de management. Toutefois, le seul critère reste les compétences. Concernant le handicap, nous avons signé en novembre dernier un accord et faisons de notre mieux pour embaucher des personnes en situation de handicaps. Mais notre profession rend difficile l'accès à des postes terrain.

### **Parlons d'un autre sujet très en vogue : le développement durable...**

Chez KONÉ, le développement durable ne se limite pas uniquement à la protection de l'environnement. Très fiers d'être le seul ascensoriste certifié Iso 14001 pour ses produits et services, nous souhaitons également instaurer un plus grand dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes. À commencer par nos clients, pour lesquels nous avons créé des focus groups, réunions de travail qui nous permettent d'échanger sur des problématiques métiers très concrètes et de mieux répondre à leurs attentes.

En second lieu, nous essayons de maintenir un dialogue social constant avec les instances représentatives du personnel en développant une politique employeur de haut niveau. Elle se traduit par un effort soutenu en matière de sécurité de nos techniciens, de formation, de possibilités d'évolution et, enfin, une politique salariale relevée de nombreux avantages sociaux. Il semblerait que cette politique porte ses fruits puisque nous n'avons pas connu de grève depuis 1973.

Enfin, janvier 2007 a vu naître la Fondation KONÉ, qui a pour vocation de renforcer le lien social dans les immeubles et l'accessibilité aux bâtiments. À peine née, notre Fondation connaissait un franc succès et parrainait déjà ses premiers projets. Gageons que notre personnel, s'y investira de manière croissante. Car au-delà de son succès commercial, KONÉ est aussi un Groupe qui s'investit dans la Cité.

# Experts de l'accessibilité

L'accessibilité pour tous devient une réalité.

Ascenseurs, escaliers mécaniques, trottoirs roulants, portes automatiques : KONÉ conçoit des solutions d'accessibilité pour que chacun puisse accéder aux bâtiments en toute liberté, en toute tranquillité et en toute sécurité.



Montage, maintenance, modernisation d'ascenseurs et de monte-charges



Escaliers mécaniques et trottoirs roulants



Portes battantes télescopiques



Interphones et accès sécurisés



Portes piétonnes



Portes de garage



Portails



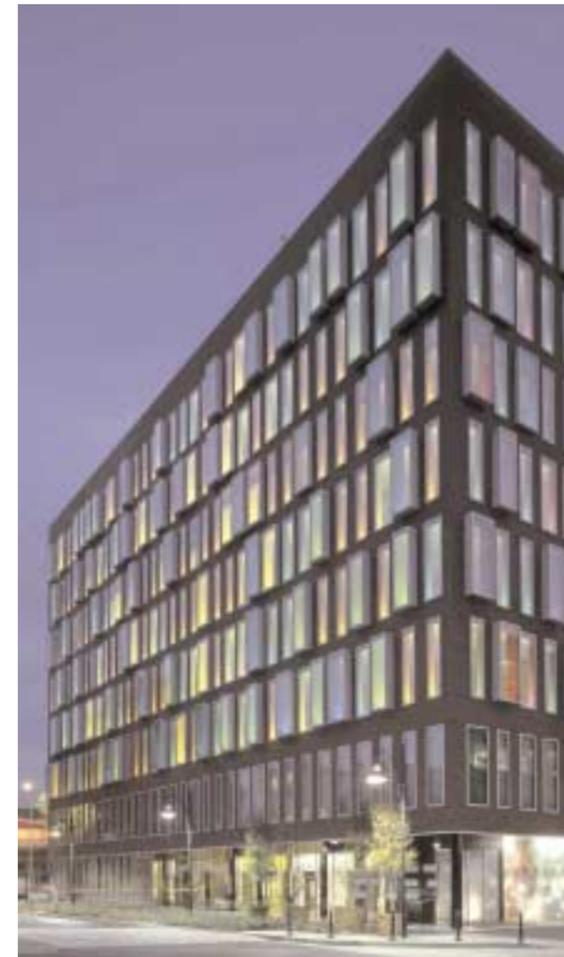
Élévateurs de personnes à mobilité réduite



Ascenseurs neufs dans les immeubles anciens



*Couleurs chaudes, ambiance printanière : les voyageurs passent un agréable moment à bord de nos ascenseurs.*



## Ascenseurs neufs

Tours de grande hauteur, immeubles privés, établissements recevant du public : KONÉ conçoit et installe ses ascenseurs neufs au cœur de tous les bâtiments. Ses deux filiales ATS et Sotoma, respectivement spécialisées dans la création d'ascenseurs en bâtiments anciens et les élévateurs de structures autoportées, complètent sa gamme de prestations. Une collaboration fructueuse avec les promoteurs immobiliers et les architectes qui témoigne de notre volonté d'être le partenaire de référence du monde de la construction.

### Deux tours pour 2010

Du haut de ses 33 étages, la tour Oxygène, parmi les plus hautes de Lyon, sera équipée de sept ascenseurs Minispace® et de deux duplex équipés de manœuvres KONE Guideon®.

Ce projet d'envergure, réalisé pour le compte de la SNCF, est un grand succès pour nos équipes.

Autre référence majeure, la tour AXA de La Défense, qui passe de 38 à 51 étages, comptera 29 ascenseurs ainsi que de deux escaliers mécaniques KONÉ.

### Au cœur du développement durable

À l'occasion du salon Eco Building Performance, nos équipes ont donné, devant un parterre d'une centaine de personnes, une conférence sur « Les tours du 21ème siècle ». L'occasion de confirmer notre maîtrise des tours de grande hauteur et du développement durable à travers la démarche HQE.

### Un design élégant

Si nos ascenseurs sont des modèles de technologie, nous n'en n'oublions pas pour autant le design. C'est pourquoi nous avons signé un accord de

partenariat avec la société Marimekko. Cette collaboration offre à nos clients une nouvelle gamme de décoration, unique en son genre, tant pour les nouvelles installations que les rénovations de cabines.

### La course en tête

Outre le retour des beaux jours, le printemps 2007 a vu nos collaborateurs s'illustrer dans un sport cher à notre Groupe : la voile. En terminant premier de la Baticup et second de l'Immo Cup, courses réunissant des professionnels du bâtiment et de l'immobilier, nos équipes ont démontré qu'elles avaient l'esprit de compétition et qu'elles étaient les dignes héritières du skipper Nicolas Bérenger, dont nous sommes le partenaire depuis 2006.



*Printemps 2007 : les premiers trottoirs roulants InnoTrack® sont installés à l'aéroport d'Amsterdam.*

## Escaliers mécaniques et trottoirs roulants

### Séance de relooking aux Galeries Lafayette

**KONÉ assure la maintenance, la modernisation et l'installation des escaliers mécaniques. Parmi les leaders du secteur, notre Groupe vient de lancer avec succès un trottoir roulant de nouvelle génération, qui s'installe à même le sol : l'InnoTrack®.**

Effectuer le remplacement complet de quatorze escaliers mécaniques en un week-end, mission impossible ? Pas pour KONÉ ! En soixante heures nos équipes techniques ont installé les appareils, pesant près de 10 tonnes chacun. Pour les déplacer en toute sécurité, une grue de 25 mètres de haut, pesant 300 tonnes, a été nécessaire.

Couronné de succès, ce chantier a fait des émules : en 2008, une opération similaire aura lieu à Toulouse.

### InnoTrack®, le trottoir roulant nouvelle génération

#### Une innovation révolutionnaire

Plat, léger et d'une grande flexibilité, InnoTrack® est la solution idéale pour les bâtiments où des trottoirs roulants n'ont jamais été installés auparavant. D'une épaisseur de 20 cm, il s'installe à même le sol et ne nécessite pas de travaux lourds. D'une conception modulaire, il est livré en pièces détachées sur le site. Grâce à un mécanisme de retour de marches situé juste en dessous du trottoir et à un moteur d'un nouveau genre, logé dans la balustrade, InnoTrack®, comparé aux trottoirs classiques, dont le moteur, le

système de traction et les rails de retour se trouvent dans une fosse située en dessous du sol, est une innovation technologique de tout premier plan.

#### Economies et respect de l'environnement

Matériel de maintenance optimisé, installation rapide : InnoTrack® permet de réaliser de réelles économies. En outre, il respecte l'environnement grâce à son système de traction, ses plateaux sans huile et son moteur, qui s'appuie sur la technologie KONE PowerDisc®.

#### Idéal pour les flux intenses

Conçu pour le trafic intensif, InnoTrack® est idéal pour les gares, les centres commerciaux ou les aéroports. Le printemps 2007 a d'ailleurs vu l'installation des premiers appareils à l'aéroport Schipol d'Amsterdam.



# Maintenance, modernisation

Chaque jour, nos ascenseurs et escaliers mécaniques transportent des millions de passagers à travers le monde et facilitent l'accès aux bâtiments. Une responsabilité pour notre Groupe en matière de sécurité, de service et de performance, dans le juste respect de la réglementation.

## Au petit soin pour vos appareils

KONÉ propose deux types de prestations à ses clients: la maintenance et la modernisation d'appareils.

### La maintenance, pour prévenir... ou guérir

Au même titre que les avions ou les voitures, les ascenseurs et escaliers mécaniques sont constitués de composants électriques, électroniques et hydrauliques. Sollicités quotidiennement, ils ont une durée de vie limitée. Le bon fonctionnement et le maintien des performances d'origine de ces matériels nécessitent une maintenance régulière que nous nous engageons à optimiser afin d'assurer la sécurité des utilisateurs et la fiabilité de votre équipement.

### Une nouvelle jeunesse avec la modernisation

Au bout de 20 ans d'utilisation, un ascenseur classique peut avoir parcouru 460 000 km, soit 12 fois le tour du monde! C'est pourquoi nous proposons des solutions de modernisation partielle ou totale de l'appareil, qui amélioreront sa performance et sa fiabilité. Après étude des besoins, nos techniciens interviennent de manière modulaire, en toute efficacité et sans causer la moindre gêne pour les résidents. Simples, efficaces et sur mesure, nos solutions de modernisation ont connu un très grand succès en 2007 avec la signature d'un contrat de plus de 5 millions d'euros avec l'OPAC de Paris, dont les travaux s'échelonnent sur 4 ans et verront le rajeunissement de 221 appareils.

## Nos produits phares



### KONÉ Regenerate®: intervention minimale, efficacité maximale

Conçue pour les clients qui ne souhaitent moderniser que partiellement leur appareil, la solution Regenerate® permet de ne changer que le système

d'entraînement, la signalisation et le tableau de commande, tout en réalisant de véritables économies d'énergie. Un succès retentissant, avec plus de 100 ventes réalisées à ce jour en Ile-de-France !



### KONÉ MaxiSpace®: encore plus d'espace

Encore plus performant, encore plus sûr, encore plus fiable, le MaxiSpace®, permet de gagner jusqu'à un tiers de place supplémentaire.

## Prokodis, l'incontournable

Fabricant et distributeur de pièces détachées, composants d'ascenseurs, d'escaliers mécaniques et de portes automatiques, Prokodis produit plus de 180 000 pièces par an. D'une superficie de 2 500 m<sup>2</sup>, son stock contient 30 000 articles d'ascenseurs, 9 000 composants pour des escaliers mécaniques et trottoirs roulants et 1 000 pièces de portes automatiques. Toujours au service de ses clients, Prokodis propose plus de 40 marques et livre les commandes en 48 heures chrono.



# Portes automatiques

N°1 du marché avec 120 000 installations sous contrat, la division Portes Automatiques de KONÉ est présente sur tous les segments de marché comme le résidentiel, l'industrie, les centres commerciaux ou les établissements recevant du public. En 2007, elle s'est illustrée en lançant un portail révolutionnaire : le portail Vauban.

## N°1 du service

### Un expertise multi produits

Portes sectionales, rideaux métalliques, portails coulissants, barrières : nous assurons la maintenance, la réparation et la modernisation de toutes les portes.

### Un entretien minutieux

Afin de garantir une performance et une sécurité optimale des équipements, nous effectuons un diagnostic technique de sécurité. Vingt points critiques sont ainsi contrôlés, dans le respect de la réglementation.

### Une modernisation modulaire

Les moyens techniques que nous mettons à disposition, et notamment notre unité d'approvisionnement de pièces à la demande, permettent d'éviter de remplacer intégralement les portes. Toutefois, s'il est parfois indispensable de remplacer des équipements trop anciens ou défectueux, cette option n'intervient qu'en

dernier ressort, lorsque toutes les autres possibilités ont été envisagées.

### Les portes neuves de remplacement

Pour chaque famille de portes, nous sélectionnons une gamme de produits de remplacement garantissant la conformité des installations avec la réglementation en vigueur. Après un relevé technique détaillé effectué sur site et l'analyse des besoins spécifiques, nous proposons le produit le mieux adapté aux conditions d'exploitation.

## Premiers pas dans le neuf

L'année 2007 a vu l'arrivée de notre équipe spécialisée dans le neuf. Au côté des architectes, entrepreneurs, propriétaires ou promoteurs immobiliers, elle réalise des analyses approfondies et des simulations visant à déterminer le flux optimal de personnes, sans jamais perdre de vue le respect des coûts et des délais.

## Portail Vauban : la dernière innovation KONÉ



Auparavant, l'installation d'un portail nécessitait des interventions planifiées sur plusieurs semaines. Cette époque est désormais révolue avec le portail Vauban. Conçu par nos ingénieurs et fabriqué par notre filiale Prokodis, il s'installe en une seule fois, sans creuser de tranchées et nécessite peu de travaux. Utilisable une semaine après sa pose, il valorise et protège les résidences, pour le plus grand plaisir des utilisateurs. D'une grande esthétique, il existe en plusieurs teintes.

A sailboat with 'KONÉ' branding on its sails is sailing on the ocean. The boat is white with blue accents and has 'KONÉ' written vertically on the main sail. The background is a clear blue sky and a calm sea.

# Acteurs du développement durable

## **Accélérateur de performance.**

Chez KONÉ, développement durable rime avec protection de l'environnement, responsabilité sociétale et performance. Un état d'esprit propre à la voile, sport à la pointe de l'innovation technologique, où, à l'instar de nos activités, maîtrise de soi et travail d'équipe sont indispensables pour réussir.



## Dialogue avec nos parties prenantes

Clients, collaborateurs, fournisseurs, partenaires : KONÉ a toujours instauré un dialogue respectueux avec l'ensemble de ses parties prenantes. En effet, nous sommes convaincus que toute bonne collaboration est le fruit d'une écoute et d'un échange constructif avec chacun des publics de notre Groupe.

### Une relation de confiance avec nos clients

Syndics, architectes, promoteurs, copropriétaires, associations professionnelles : nos clients exigent de notre Groupe un service irréprochable et un excellent rapport qualité/prix. Afin de mieux cerner leurs attentes, nous avons mis en place des enquêtes de satisfaction et participons aux principaux salons professionnels comme le MIPIM ou le Congrès HLM.

Désireux d'instaurer des relations pérennes, nous avons par ailleurs créé des séminaires commerciaux d'un nouveau genre : les Focus Groups. Réunions de travail conviviales, nos Focus Groups sont devenus, en quelques années, un rendez-vous incontournable. Enfin, notre magazine Liaison est le trait d'union entre notre Groupe et nos clients. Outre son caractère informatif, ce trimestriel, tiré à 27000 exemplaires, apporte un éclairage sur les activités de nos divisions et sur des problématiques métiers très concrètes, comme, par exemple, la réglementation en vigueur.

### À l'écoute de notre personnel

Du bien-être de nos équipes dépendent notre performance et notre qualité de service. Dès lors, nous demeurons à l'écoute de chacun de nos collaborateurs

également essentiel à notre croissance et s'avère être un grand allier pour parler de l'employeur KONÉ et de ses opportunités de carrière.

### Des relations durables avec nos fournisseurs

Alors que notre marché est soumis à une forte concurrence, s'attacher la pérennité de nos fournisseurs est indispensable.

Dès lors, nous avons mis en place une charte, signée par l'ensemble de nos relations commerciales et partenaires. Elle leur garantit notre loyauté et les engage à respecter nos standards de protection de l'environnement. Pour nos clients, cette charte est le gage d'une qualité de service à la hauteur de leurs exigences.

## Écoute, respect, transparence et convivialité : KONÉ a toujours instauré des relations pérennes avec l'ensemble de ses parties prenantes.

et mettons tout en œuvre pour répondre à leurs attentes et à leurs désirs d'évolution.

De manière plus générale, les relations avec les cinq syndicats majoritaires (CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, FO) et les instances représentatives du personnel sont au beau fixe, comme en témoignent les quatre accords signés en fin d'année. Ils portaient sur la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, la diversité, l'égalité hommes/femmes et le handicap.

### Les lycées, pépinières de talents

À l'heure où le marché de l'emploi est de plus en plus tendu, plus particulièrement sur les postes techniques, entretenir des relations fructueuses avec les lycées est primordial. Outre la pépinière de talents que représente les jeunes, le corps enseignant est

### S'investir dans la Cité

Être un grand Groupe international nous confère une responsabilité sociale.

C'est pourquoi nous maintenons un dialogue constant avec les associations et les organisations non gouvernementales.

Participant à de nombreux congrès et événements, comme la 11<sup>ème</sup> "semaine pour l'emploi des personnes handicapées", le temps fort de l'année 2007 a été, sans conteste, la naissance de la Fondation d'Entreprise KONÉ. Son objectif : développer l'accessibilité aux bâtiments pour tous et créer du lien social entre les habitants d'un immeuble ou d'un quartier. Plusieurs projets ont déjà été soutenus et chacun d'entre eux est parrainé par un salarié KONÉ.



## Responsables et engagés

Concevoir des solutions d'accessibilité aux bâtiments nous a toujours conféré de grandes responsabilités envers nos clients, les utilisateurs et nos équipes. Mais notre engagement ne s'arrête pas là. 2007 a été l'occasion de prouver encore une fois que nous étions un Groupe responsable, désireux de s'investir dans la Société.

### Partager nos valeurs

Cette année, un code de conduite a été distribué à nos collaborateurs. Composé de 12 chapitres traitant de thèmes aussi divers que la loyauté envers l'entreprise, le respect ou encore la diversité, il informe nos équipes de leurs droits et de leurs devoirs d'ambassadeurs de notre Groupe. De même, une charte a été signée avec nos fournisseurs et prestataires.

## Entreprendre pour la Cité

Créée en 1986 à Paris par Claude Bébéar, IMS-Entreprendre pour la Cité regroupe 180 entreprises engagées dans notre Société. En 2001, une première antenne régionale voyait le jour à Lyon. 2007 a vu



la création de la seconde en région PACA. IMS Nice-Azur, dont nous sommes l'une des sept entreprises fondatrices, se concentre sur quatre axes de travail: l'accès à l'emploi des personnes qui s'en sont éloigné,

la gestion du handicap, la lutte contre l'illettrisme et l'égalité professionnelle hommes/femmes. Elisabeth Fuchs, responsable d'IMS Nice-Azur revient sur notre partenariat: « KONE a toujours défendu des valeurs qui nous sont chères, comme le respect et l'égalité. Il était donc naturel qu'il fasse partie des entreprises fondatrices de notre antenne. Dans les années à venir, il est certain que nous ferons de grandes choses ensemble. »

## Partenaires du Téléthon

Pour la seconde année consécutive, nous avons soutenu l'Association française contre les myopathies. Partenaires du Téléthon, nous avons offert une page de publicité à l'AFM dans notre magazine client Liaison, tiré à 27 000 exemplaires. En outre, 80 000 autocollants d'avis de passage aux couleurs du Téléthon ont été distribués.



## Cap Istanbul: au-delà des frontières

Notre engagement dans la voile, sport qui allie performance, professionnalisme, respect de la nature et dépassement de soi, a été couronné de succès avec la victoire de nos deux skippers Nicolas Bérenger et Thierry Chabagny. Fiers d'associer nos couleurs à ces deux champions, nous leur avons rendu un vibrant hommage en les accueillant sur le quai de la victoire.

## Signataires du Pacte Mondial



Depuis février 2007, KONE France adhère au Pacte Mondial (Global Compact), initié par le Secrétaire Général des Nations Unies et qui compte dix principes.

- N°1** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.
- N°2** À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.
- N°3** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- N°4** L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- N°5** L'abolition effective du travail des enfants.
- N°6** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.
- N°7** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- N°8** À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- N°9** À favoriser la mise au point et la diffusion des technologies respectueuses de l'environnement.
- N°10** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



## Employeur de référence

Sur un marché en très forte croissance, où les compétences sont de plus en plus difficiles à attirer, KONÉ multiplie les actions de communication à destination des candidats. En interne, notre Groupe reste plus que jamais à l'écoute des attentes de ses forces vives en instaurant un dialogue continu avec les instances représentatives du personnel.

### Le recrutement, moteur de notre croissance

Figurer parmi les 100 premiers recruteurs de France fait la fierté de notre Groupe depuis plusieurs années. Et 2007 a encore été un grand cru en matière de recrutement. En embauchant plus de 500 personnes en CDI, dont près de 450 techniciens, nous avons ainsi pu soutenir notre croissance et consolider nos parts de marché.

## Ouverts à tous les talents...

Femme ou homme? Débutant ou confirmé? Junior ou senior? Peu importe, l'essentiel pour réussir chez nous est d'avoir le sens du service.

### Pionniers de la diversité

S'engager en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale a toujours été une réalité chez KONÉ. Adhérents à l'IMS, l'ensemble de nos collaborateurs impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières sont sensibilisés aux enjeux de la non-discrimination. Ils en respectent le principe sous toutes ses formes.

### Faire rimer technicité avec féminité

La grande majorité de notre effectif est constituée de techniciens. Un métier qui attire avant tout les hommes, et qui explique nos difficultés à recruter des femmes dans ces fonctions. Depuis quelques années, nous nous efforçons d'assurer une plus grande représentativité du personnel féminin chaque fois que cela est possible.

### Engagés pour l'insertion des personnes handicapées

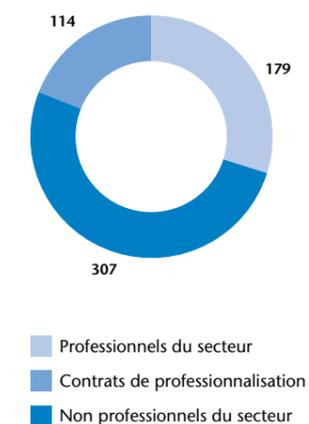
Bien que les postes techniques représentent plus de 60 % de notre effectif et près de 90 % de nos embauches, nous mettons tout en œuvre pour faciliter



les recrutements de personnes en situation de handicap. Partenaires, en région Alpes-Maritimes, de la 11<sup>e</sup> semaine pour l'emploi des personnes handicapées, qui se tenait du 11 au 18 novembre, Sophie Vétel, responsable des relations

entreprises de Handijob 06, témoigne de l'attachement de KONÉ à vouloir faire changer le regard sur les personnes en situation de handicap: « En faisant la promotion de l'accessibilité pour tous, KONÉ était plus que pressenti pour travailler avec nous. En effet, l'accessibilité, pour les personnes handicapées, relève aussi de l'emploi. De nombreux efforts ont été faits par l'entreprise et je suis certaine que d'autres initiatives verront le jour dans un futur proche. Des initiatives communes, bien sûr ! ».

Embauches 2007 de techniciens (hors intégration)



## ... et au dialogue social

Être un Groupe présent dans plus de 40 pays à travers le monde ne nous empêche pas d'être proches de nos collaborateurs et de rester à l'écoute de leurs attentes.

### Des relations sociales au beau fixe

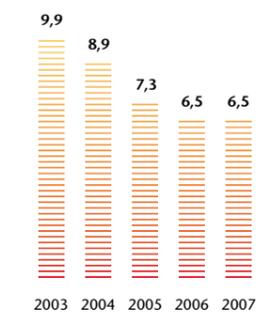
En 2007, quatre accords ont été signés avec les partenaires sociaux. Portant sur la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, la diversité, le handicap et l'égalité professionnelle, ils témoignent des bonnes relations entretenues avec notre personnel.



Toujours à l'écoute de nos forces vives, notre Groupe a lancé une enquête portant sur la communication interne, dont les résultats seront dévoilés en 2008. Dans l'immédiat un nouveau magazine interne, de portée internationale, a été créé. Ainsi, Move rendait-il hommage, à l'occasion de son deuxième numéro, à nos équipes de vente. En titrant "Vendre à la française", il retraçait la journée d'une de nos commerciales et saluait ses excellents résultats. Une information largement relayée dans notre Infloflash, newsletter électronique mensuelle diffusée auprès de tous les collaborateurs de KONÉ France.



Taux de fréquence des accidents par million d'heures



**5 %**

Masse salariale consacrée à la formation

**135 000**

Heures de formation dispensées en 2007

**2 100**

Stagiaires accueillis :  
1 500 en formation continue,  
600 en formation initiale

## Formation et sécurité

Reconnu pour son sens de l'innovation technologique et son sens du service, KONÉ est également réputé pour former les talents de la profession. Si cette réputation nous honore, elle nous confère également une responsabilité en matière de sécurité de nos équipes.

### Châteauroux : la référence

Depuis son ouverture en 1973, notre centre de formation de Châteauroux a accueilli plusieurs générations de techniciens. Réputé dans toute l'Europe, il emploie 18 formateurs à temps plein sur 5 500 m<sup>2</sup> et permet à nos équipes techniques de se perfectionner sur une soixantaine d'appareils de toutes les marques et de toutes technologies, des années 1950 à nos jours.

Depuis 2006, un second centre a ouvert ses portes à Trappes, en région parisienne.

### Tous formés à la sécurité

Qu'ils soient débutants ou professionnels confirmés, nos techniciens reçoivent, dès leur embauche, une formation à la sécurité. Durant une semaine, les procédures en matière d'équipement, de règles d'intervention et de protection individuelle leur sont expliquées. Ils sont ainsi sensibilisés aux risques automobiles, électriques et à l'importance du respect des règles de manutention.

### Objectif : zéro accident

La sécurité de nos équipes et des utilisateurs est une priorité absolue chez KONÉ. Depuis 15 ans, un plan d'action et d'investissement a permis de diviser par trois le nombre d'accidents du travail. Comptant un taux d'accidents parmi les plus faibles de notre profession, nous nous efforçons de tendre vers le « zéro accident ». Ainsi, notre Direction Sécurité et Prévention organise-t-elle régulièrement des animations en agence afin de maintenir en éveil l'attention de nos techniciens.



# Préserver l'environnement

Le respect de l'environnement a toujours été une priorité chez KONÉ. Dès lors, il n'est pas étonnant que ce soit aujourd'hui le seul et unique ascensoriste certifié ISO 14001 pour ses produits et services.

## Eco-conception : des preuves tangibles

Mieux qu'une déclaration, nous préférons prouver que nos produits sont respectueux de l'environnement. Dernièrement, une campagne de mesure des consommations a été réalisée par EDF sur une cage d'ascenseur du chantier de la Pellissière, à Marseille. Les résultats avant/après modernisation sont éloquentes : une réduction de 75 % de la puissance

appelée et -75 % de consommation électrique. La solution de modernisation était celle du KONE Regenerate®.

## La certification ISO 14001 reconduite

Nous sommes le seul ascensoriste certifié ISO 14001 pour ses produits et services. Une satisfaction d'autant plus grande que la certification, version 2004, a été reconduite cette année et qu'elle intègre désormais l'activité portes automatiques. Effectué en juin, l'audit a démontré l'absence de non-conformité. En outre, une mention particulière a été décernée à l'équipe Ascenseurs Neufs de Paris-Île-de-France, qui a réalisé un « sans faute ».

## Mieux gérer nos déchets

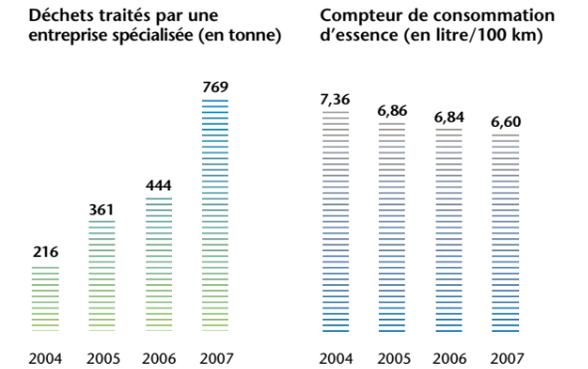
Filiale de notre Groupe, Prokodis, a créé, en 2007, un atelier de désamiantage. En six mois, 177 mâchoires de freins y ont été traitées. Lorsque nous ne pouvons le faire nous-mêmes, nous déléguons à des entreprises spécialisées le traitement de nos déchets. Ainsi, en 2007, 769 tonnes de déchets ont été traitées, contre 444 l'année précédente. De même, remettons-nous à nos clients, en fin de travaux, une attestation certifiant que les déchets de leur chantier ont bien été évacués, retraités ou recyclés.

## Réduire les émissions de CO<sup>2</sup>

2007 a vu la mise en place d'un compteur CO<sup>2</sup>. Le transport automobile s'est avéré être le plus gros émetteur en raison de notre flotte de véhicules. 2008 verra donc le test de 2 roues électriques et un meilleur suivi des consommations électriques des bâtiments, deuxièmes émetteurs de gaz carbonique.

## Veiller à notre consommation

Deux compteurs de consommation de papier et d'essence ont été mis en place. Si les résultats



de la consommation de papier ne seront connus qu'en 2008, la consommation d'essence a, en revanche, connu une baisse sensible passant, entre 2004 et 2007, de 7,36 à 6,60 litres aux 100 km.

## Sensibiliser l'ensemble de nos partenaires

Afin de mieux partager nos valeurs avec notre personnel, nous avons mis en place le jeu « Je(u) roule habile ».



Au-delà de son aspect ludique, ce jeu a pour objectif d'inciter les salariés à adopter un comportement responsable au volant et à mesurer leur consommation d'essence. Par ailleurs, nous avons prévu de mettre en place en 2008 une formation expliquant à nos techniciens notre programme de protection de l'environnement. Enfin, une charte a été signée avec nos sous-traitants, les engageants à respecter nos exigences environnementales.



# Fondation d'entreprise KONÉ

Créée en janvier 2007, la Fondation KONÉ, dirigée par un conseil administratif de 9 membres, a pour ambition de soutenir des projets autour de l'accessibilité. Encourageant les salariés KONÉ à s'investir, elle est devenue partenaire de la Fête des Voisins.

## Une vocation sociale

Dans la lignée de l'entreprise, la Fondation KONÉ a pour vocation de promouvoir l'accessibilité sous toutes ses formes. D'une part l'accessibilité physique aux bâtiments et, d'autre part, l'accès à la culture pour les personnes en situation de handicap. Enfin, favoriser le lien social, encourager les actions de proximité et la vie de quartier, complète la vocation de notre Fondation.

## Les premiers projets soutenus

À peine née, notre Fondation soutenait déjà ses premiers projets.

### L'association des chiens d'aveugle d'Ile-de-France

L'association des chiens guides d'aveugles d'Ile-de-France a reçu une aide financière pour la création d'un centre d'apprentissage pour l'éducation des chiots. La marraine KONÉ du projet est Myriam Amblard, responsable marketing.



### L'association Handicap Évasion

L'association Handicap Évasion, rend la montagne accessible aux personnes à mobilité réduite grâce

à des « joëlletes ».

Nous avons offert à l'association deux de ces fauteuils mono roue tout terrain. Nous projetons de financer d'autres « joëlletes », au profit de l'Association des paralysés de France 06. Gérald Roux parraine le projet.

### Le Club Handisport Lyonnais

Comme tous les clubs, Le Club Handisport Lyonnais a besoin d'un véhicule pour emmener son équipe disputer les matches. Fidèles à notre engagement dans le sport, nous avons en partie financé ce minibus. Le parrain du projet est Yannick Bouix, commercial.

### L'association Valentin Haüy

Sous la houlette de Marcel Borghesi, retraité KONÉ,, nous avons réalisé les études du projet d'équipement d'ascenseur de la maison d'accueil de l'association pour les malvoyants Valentin Haüy à Nice.

### L'association Escapade

Sous l'égide de l'AFNOR, l'association Escapade s'est engagée à rédiger un guide des bonnes pratiques du matériel destiné aux personnes handicapées. Adressé aux exploitants de structure de loisirs, ce guide a reçu un soutien financier de notre part. Parrain du projet : Jean-Pierre Vestri, ingénieur.

### Le musée archéologique Cimiez

Le musée archéologique de Cimiez de Nice souhaitait

veut concevoir un nouvel espace pédagogique basé sur le sens du touché. Notre Fondation a apporté son soutien pour la scénographie du projet.

## Partenaire de la Fête des voisins

À l'heure où la solitude touche toutes les catégories de population, partager un verre entre voisins à l'occasion d'un buffet est une véritable bouffée d'air pur. Partenaire de la Fête des Voisins depuis 2005, KONÉ a passé le relais à la Fondation en 2007. Pas moins de 15 000 kits de fête comprenant gobelets, nappes, tabliers, badges, autocollants et sacs poubelles ont été distribués.



Mis sous carton par un centre d'aide au travail de personnes handicapées, ils ont permis à près de 5 millions de personnes de faire la fête en ce dernier mardi de mai.

Organisateur de la Fête des Voisins, Atanase Périfan revient sur ce partenariat: « Dès les premiers contacts avec KONÉ, j'ai été surpris par son degré d'investissement dans notre projet. Avec le temps, les relations sont devenues de plus en plus profondes et aujourd'hui, nous nous comprenons sans presque avoir besoin de nous parler. Et finalement, c'est ce que nous recherchons: des partenaires en parfait accord avec notre envie de recréer du lien social. »

Ce rapport d'activité est imprimé sur papier Symbol Matt Plus, respectueux de l'environnement.

**Conception graphique et rédaction:** Frégates ; illustration de couverture librement inspirée du travail d'É. Leprince  
**Crédits photos:** AP Foucha, D. Mascarel, J.-F. Granat, J.-C. Marmara, photothèque KONÉ, Getty Images

©KONÉ 05-2008

Document non contractuel. Dans un souci constant d'amélioration de nos produits et de nos services, nous nous réservons le droit d'apporter toute modification que nous jugerions nécessaire.  
KONÉ - Société anonyme au capital de 10410015 1 - 592 052 302 RCS NICE.

