

 SEOUL AGRICULTURE & MARINE PRODUCTS CORP.

2011 UN Global Compact Communication On Progress



목차

CEO Message

About the Company

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장 (1P)

전사적 사회공헌· 나눔 활동
도농상생 교류 강화
공사의 사회적 책임 이행
유통인과 함께하는 축제의 시장
지역주민과 함께하는 체험프로그램 강화
도매시장의 특색있는 나눔활동
지역주민들과 함께하는 나눔활동

땀을 사고 희망을 파는 우리시장 (10P)

서로 돕고 협력하는 신뢰의 노사 관계 구축을 위한 노력
사회적 약자와 모성을 배려하고, 좋은 일자리를 만들기 위한 노력
직원 스스로 가치를 높이고 만족을 느끼며

자원을 사고 자연을 파는 우리시장 (21P)

우리는 친환경녹색시장 조성을 위해 노력합니다.
깨끗한 시장을 만듭니다.
자원을 아끼고, 온실가스 발생량을 줄입니다.
깨끗한 농수산물만 판매합니다.

정직을 사고 깨끗한을 파는 우리시장 (29P)

윤리경영 비전 및 중장기 전략목표 수립
청렴·윤리경영 추진체계 확립
임직원 청렴·윤리 의식 함양
유통인과 함께하는 청렴·윤리
청렴·윤리 공감대 확산
청렴수준 객관적 진단
내부 통제 시스템 구축 및 운영
전사적 청렴·윤리경영 추진 성과

CEO Message

서울시농수산물공사는 UN글로벌콤팩트 참여회사로서 지난 한 해 동안의 성과를 보고드리게 되어 기쁘게 생각합니다. 이번 COP에는 2011년 1월부터 2011년 12월까지의 활동사항을 담고 있으며 앞으로도 매년 이행 보고서를 작성할 계획입니다.

서울시농수산물공사는 국내 최초 최대의 공영 도매시장인 가락동 농수산물도매시장과 양재동 양곡도매시장, 발산동 강서농산물도매시장을 관리·운영하면서 원활한 농수산물 유통을 통해 국민생활 안정에 기여하고 있습니다.

도매시장 최초 농산물 잔류농약검사 실시, 전자경매 정착, 표준하역비 제도 도입, 배추·무 포장화 정착 등으로 농수산물 유통을 선도하고 있고, 매년 서울시 수요량의 약 50%에 해당하는 230여만톤의 농수산물을 시민에게 차질 없이 공급하고 있습니다.

또한 전국 농수산물의 기준가격을 제시함으로써 생활물가 안정에 기여하는 등 우리나라 대표 중앙도매시장으로서의 역할에 충실하고 있습니다.

서울시농수산물공사는 유엔글로벌콤팩트 10대원칙을 지지하며, 지방공기업으로서 지속가능한 발전을 위해 사회적 책임을 다하는 등 UN글로벌콤팩트의 원칙을 성실이 실천하여 UN글로벌콤팩트의 가치가 농수산물유통 전반에도 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.

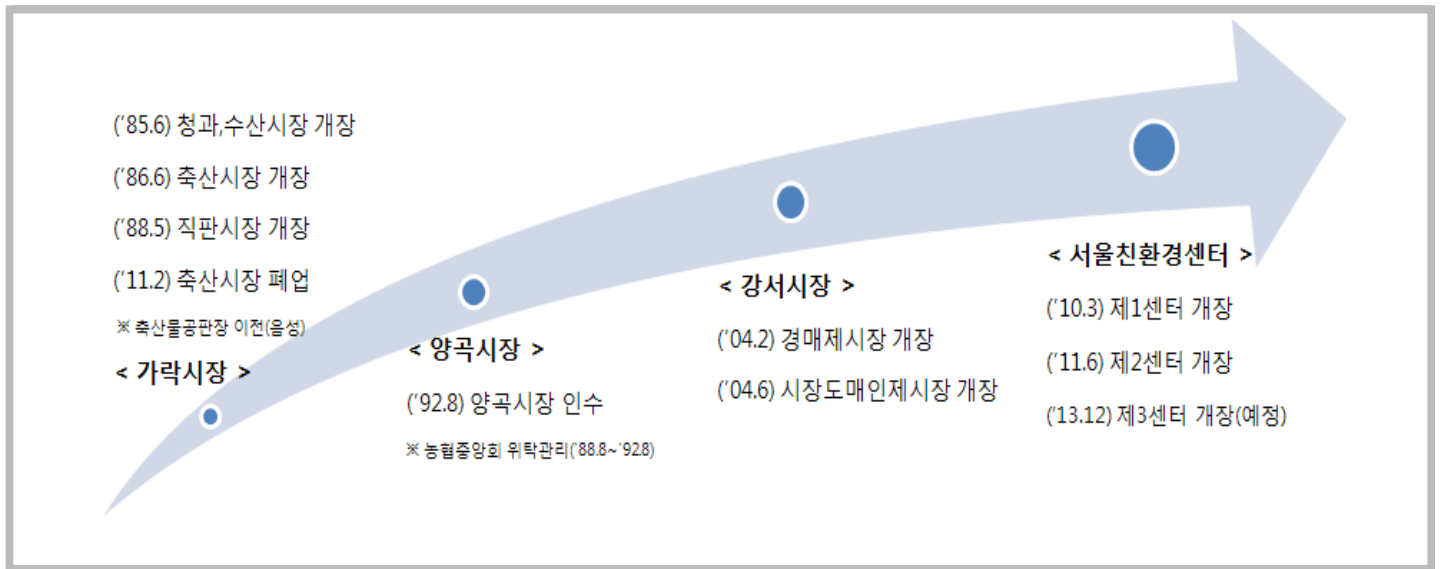


Date 2012. 6. 29

Name 사 장 이 병 호

About the Company

사업영역



주요사업

- 도매시장 거래질서 유지
 - 유통종사자(도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 및 기타 시장 관계자) 지도 감독
 - 상장경매 지도, 불공정행위 단속
 - 효율적 거래방법 지정·운영
- 물류체계 및 유통구조 개선 사업 추진
 - 상품의 규격화, 등급·포장개선·선도 유지 관리
 - 교통·주차관리, 청소 등 환경관리
 - 가락시장 시설현대화, 유통 전문 인력 양성
- 생산자·소비자 보호
 - 상품의 질과 위생 지도(안전성검사·등급표준화 검사)
 - 농수산물 적정가격 유지를 위한 수급안정
 - 유통정보의 조사 및 분석과 전파
- 도매시장 사용료, 수수료 및 임대료 등의 산정 및 징수
- 친환경 농산물 유통 및 단체급식을 위한 물류센터 설치·운영 및 판매사업
- 농수축산물 전자거래소 운영



- ❖ 세계 최대 거래 물량 취급
 - 연간 230여만톤(하루 7,700여톤)
- ❖ 우리나라 농수산물 유통의 중심 역할
 - 서울시 소요량의 49% 공급
 - 전국 33개 공영도매시장 총 거래량 36% 차지

사랑을 사고

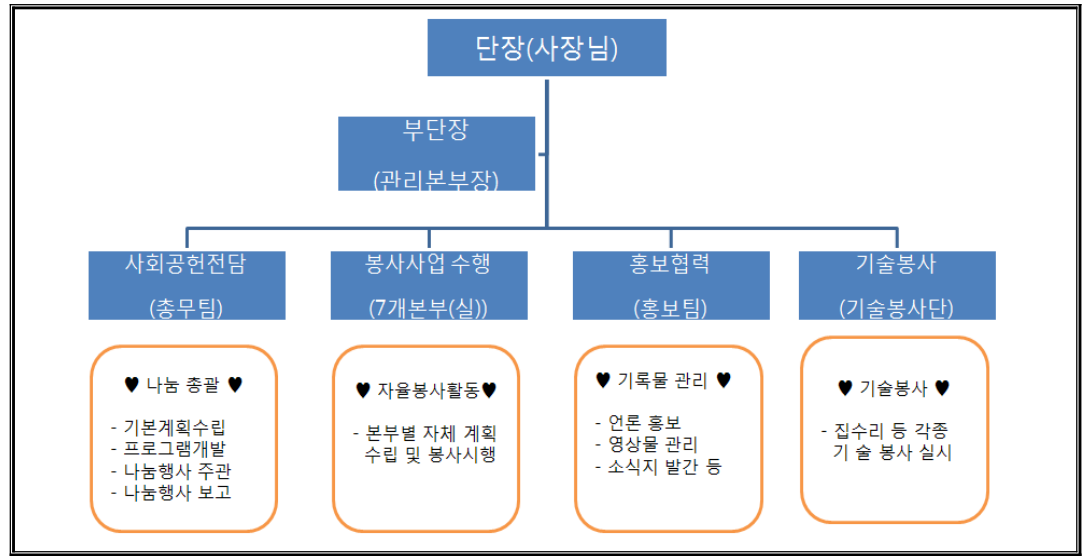
나눔을 파는 우리시장

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

전사적 사회공헌·나눔 활동

SAMACO 사랑 나눔 봉사단 창단 서울시농수산물공사에서는 SAMACO 사랑 나눔 봉사단을 창단하여 활발한 나눔 활동을 추진하고 있습니다. 사랑 나눔 봉사단은 CEO를 포함 총 185명의 공사 직원으로 이루어져 있으며, 나눔복지, 체육·기술, 의료·보건, 교육, 도농 상생 1사1촌 등 다양한 사회 공헌 활동에 참여했습니다. 사회 공헌 전담조직인 나눔 참여 봉사단 창단으로 직원들의 재능을 사회에 환원하고 공기업의 사회적 공헌을 실천할 수 있었습니다.

○ 봉사단 구성도



○ 주요 봉사활동 내용

구분	추진 업무	추진 시기	참여 인원
총 참여 인원			342명
마더테레사 분 야 (나눔및사회 복지분야)	○ 김장나눔행사	11월	103명
	○ 지역저소득 계층을 위한 나눔 - 본부별 봉사활동 강화 - 사랑의 반찬 배달	년중 년중	54명
	○ 사랑의 연탄 배달 실시	11월	22명
헤라클레스 (체육, 기능, 기술 분야)	○ 기술 봉사 - 집수리 봉사 등 기술봉사 실시	년중	41명
슈바이처 (의료 보건 건강)	○ 의료 봉사활동 가락시장 유치	2/4	7명
	○ 사랑의 헌혈 나눔 실시	2/4	22명
키다리아저씨 (교육분야)	○ 봉사단 창단	1/4	-
	○ 장학사업실시	6월, 12월	-
	○ 저소득어린이 초청 행사	4/4	15명
도농상생 (1사 1촌)	○ 공사자매 결연 마을 1사1촌 봉사 활동 실시	5월, 10월	35명
	○ 법인과 함께하는 1사 1촌 봉사 활동 실시	4월, 9월	18명
	○ 풍수해 재난시 1사1촌 봉사 활동 실시	발생시	11명
	○ 도서 벽지 어린이 초청 행사	7월	14명

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

전사적 사회공헌· 나눔 활동

관할 지자체(송파구청)과 MOU 체결 공사는 2011년 4월, 송파구청과 나눔과 봉사실천을 위한 공동 협약을 1년 기간으로 체결했습니다. 지난 여름 폭우 때 긴급 재난재해 복구를 위해 2회에 걸쳐 약 40명의 직원이 참여하였고, 공사의 기술직 직원으로 구성된 기술봉사단이 지역 내 4개 소 집수리 봉사를 실천하였습니다. 또한, 김장 나눔 행사를 개최하여 송파구 소재 1만여 가구에 전달하였습니다.

구분	추진 업무	비고
나눔 활동	○ 지역 저소득 계층을 위한 나눔과 노력 봉사 - 사랑의 반찬배달 - 저소득계층 어린이 초청 행사	진행중
	○ 사랑의 연탄 배달	11월 중
	○ 집수리 봉사 활동	상반기추진
	○ 저소득 출하 농어민 및 유통인 자녀 장학 사업	상반기추진
사회적기업인 (사)희망나눔마켓 운영	○ 일자리 창출 - 청년 인턴, 노숙인 재활 등 일자리 제공 - 사회적기업 일자리 발굴	진행중
	○ 사회적기업 운영 활성화 - 가락시장의 인프라를 활용하여 행복한 도시 구현	인증 예정 단계
가락시장 특색사업	○ 사랑의 김장 나눔 행사	11월 중 실시
	○ 가락시장 Food Bank 사업활성화	실시 중
	○ 사랑의 한철 행사	상반기 완료
	○ 우리땅 살리기 환경 개선 봉사활동 실시	-



위아자 나눔장터 봉사활동 참여 공사에서는 매년 전직원이 의류, 도서, 가전제품, 생활용품 등의 재활용품을 모아 기부활동을 실천하고 있습니다. 올해도 전직원이 기부한 재활용품을 위아자 장터에서 판매한 70만원을 위스타트 운동본부에 기부하였습니다.

○ 봉사활동 내용

구 분	위아자 나눔장터	사회저명인사회함께하는봉사활동
일 자	2011.10.16	2011.10.15
장 소	월드컵경기장	경기도 광주 한사랑 마을
주 관	중앙일보아름다운가게	한국자원봉사협의회
참여인원	총무팀장 김종주 외 19명	총무팀 조병길 외 3명
참여내용	직원들이 기부한 안쓰는 물건 판매 및 기부	중증어린이보호 시설에서 어린이 돌보기 및 식사보조
소요예산	금526,710원	금460,000원



경영평가 포상금 공익적 활용 공사는 2010년 지방공기업 경영대상 국무총리상을 수상하여 포상금 700만원을 받았습니다. 포상금을 1사1촌 자매결연을 맺은 충주 부연마을의 농식품을 구매하여, 공사 직원 뿐 아니라 시장 내 유통인들에게 전달하였습니다. 이를 통해 사회적 책임을 다하는 공기업으로의 인식 전환은 물론 1사1촌 마을의 특산물 구매로 지역경제 활성화에 기여하였습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

도농상생 교류 강화



서울시농수산물공사는 충남 공주시 대룡리의 무르실 마을과 1사1촌을 맺고, 활발한 교류 활동을 통해 도농상생을 실천하고 있습니다.



KBS 녹색충전토요일 프로그램 촬영 참가 공사에서는 2011년 4월 14~15일 1박 2일에 걸쳐 KBS 녹색충전 토요일 프로그램 촬영에 참가했습니다. 농촌 일손돕기 및 공사의 특성을 살린 봉사활동을 소개하고, 1촌 마음 체험 및 소개가 주내용이었습니다. 1촌 자매결연 마을 주민과 함께 특산물을 심고 수확하면서, 1사 1촌의 정을 돈독히 쌓는 기회가 되었습니다. 또한 공사 직원들은 1촌의 생활과 농촌 체험을 통하여 농촌의 일손부족과 농산물이 식탁에 오르는 과정의 소중함을 느낄 수 있었습니다. 촬영 틈틈이 1촌 마을의 독거노인들과 함께 저녁시간을 보내면서, 효와 어른 공경에 대해서도 생각할 수 있었습니다.



1촌 자매결연 마을 초등학교 초청 행사 2011년 7월 1일 1촌 마을의 주민들과 신평초등학교 전교생을 서울로 초대했습니다. 시골에서 태어나고 자라, 서울 풍경이 낯설기만 한 아이들을 위해 우선 가락시장을 보여주고, 선물 증정 및 마술쇼 행사를 가졌습니다.

○ 행사 일정

구 분	시 간	세부 내용	비 고
시장님 상견례 및 기념 촬영	10:00~10:15	- 신평초등학교 교감선생님, 학생회장과 사장님, 관리본부장님 상견례 및 기념 촬영	4층 강당
마술쇼 관람 및 홍보비디오관람	10:16~11:00	- 마술쇼(고객만족팀 박연화) - 가락시장 홍보비디오 관람	홍보팀 사업계획팀
63빌딩 이동	11:01~11:40	- 가락시장 출발-->63빌딩 도착	대형버스
중식	11:41~13:00	- 63빌딩 푸드코트에서 식사	-
63빌딩 체험	13:01~16:30	- 63빌딩 관람(스카이라이트, 씨월드, 63아이맥스 3D, 왁스뮤지엄)	63빌딩
귀가	16:30~18:30	- 서울 출발(16:00) - 공주시 신평면 도착(18:30)	교사 인솔



공사 직원 가족 1사1촌 체험활동 2011년 9월과 11월, 두 차례에 걸쳐 공사 직원 및 가족을 66명이 충남 공주 무르실마을로 체험활동을 떠났습니다. 공사 임직원과 가족들은 밤줍기, 고추따기, 토마토따기 등 1촌 주민들의 일손을 돕고, 대룡리 마을 주민들과 함께 레일썰매타기, 가재잡기를 하는 등 즐거운 시간을 보냈습니다. 참가한 가족들은 1촌 마을 주민들에게 미약하나마 도움을 준것에 감사하고, 밤 구워먹기, 파전 만들어 먹기 등 좋은 추억을 만들 수 있었다는 후문이다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

공사의 사회적 책임 이행



한국자원봉사협의회 나눔 프로그램 참여 공사는 '11년 5월 노숙인과 함께하는 행복 동행 등 한국자원봉사협의회에서 주최하는 나눔 프로그램에 적극적으로 참여하였습니다. 연 3회(설날, 초복, 추석)에는 제수용품을 전달하고 주변 노인정에는 삼계탕을 제공하는 등 따뜻한 명절 나눔행사를 추진했습니다. 또한 수시로 사랑의 반찬 배달, 소외 계층 어르신에 대해 간식을 지원하는 등 활발한 나눔 활동을 펼쳐 제18회 전국자원봉사대축제에서 최우수상을 수상하였습니다.

○주요 시상단체

대 상		Freemed(비영리 의료단체) / 서울
최우수상	지속봉사상	SAMACO 사랑나눔봉사단 / 서울
	창조상	대구가톨릭대학교 사회복지시설연구회 / 대구
	혁신상	세계7대 자연경관 선정을 위한 홍보자원봉사단/제주
	감동나눔상	사단법인 화천군새마을회 / 강원
	씨앗봉사상	마음의 눈 / 전북
	꿈나무상	강일여자고등학교 강일의 여신 RCY봉사단 / 강원
	기업나눔상	KT IT서포터즈 / 서울
	우리함께상	한국기능올림픽 선수자원봉사단 / 대전



본부별 사회적기업 자매결연 체결 서울시농수산물공사는 각 본부별로 사회적 기업과 자매결연을 맺고 적극적으로 지원 활동을 펼치고 있습니다. 1본부 1사회적기업 결연을 통해 사회적 기업에 대한 관심을 높이며 지원체계를 구축하여 서울형 사회적기업 자생력 강화에 기여했다.

○ 본부별 자매결연 협약 내역

본부명	경영/미래실	관리본부	고객만족실	유통본부	현대화사업	강서/친환경
업체명	희망나눔마켓	예원떡집	삼육오천사	행복을 나누는사람들	동안우리 복지센터	한마음 복지재단



한성백제문화제 행사 지원 2011년 10월 28일부터 30일까지 3일간 올림픽공원 평화의 문광장에서 송파구청 주최로 한성백제문화제가 개최되었습니다. 공사에서는 인근 지역의 행사에 참여하여 지역주민과의 유기적인 관계 조성 및 지역사회 공헌을 위하여 행사 시 음식쿠폰 100만원을 구매하여 인근 아파트 노인정에 배분하고 행사의 성공을 위해 적극 노력하였습니다.



긴급 재해재난 복구 활동 2011년 수해로 인해 삶의 터전을 잃어버린 지역주민들을 위해 공사 직원들은 재해재난 복구 봉사활동에 참여했다. 수해지역 거리 청소, 수해 가구 가재도구 정리, 수해 상가 물품 정리 등 작은 힘이나마, 수해로 어려움을 겪고 있는 수재민의 아픔을 함께 하고 일상생활에 빨리 복귀할 수 있도록 성심을 다해 지역주민들에게 좋은 인상을 남겼다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

유통인과 함께하는 축제의 시장



‘유통인 화합한마당’ 행사 개최 서울시농수산물공사는 2011년 5월 7일에 잠실보조경기장에서 유통인 및 공사직원이 참여하는 ‘가락시장 유통인 화합한마당’ 행사를 개최했습니다.가락시장 시설현대화사업이 본격적으로 시작되는 2011년을 맞이하여 가락시장 내 9개 법인, 중도매인, 하역노조, 임대상인 등 약 1,200명이 참여했습니다. 체육대회를 통한 가락시장 구성원의 대화합을 이루었을 뿐 아니라, 유통인 자녀에 대해 장학금 수혜자를 선발하여 공동으로 장학금을 전달하고, 송파구 관내에 지원이 필요한 곳이 ‘사랑의 농수축산물 기증’ 릴레이 후원처를 발굴 하였습니다. 특히 가장시장 개장이래 처음으로 유통인들이 함께 모여 나눔과 화합행사를 진행 하였고, 유통인들의 단합된 힘과 끼를 한껏 뽐낼 수 있는 행사였다.

○ 행사 개요

구분	시 간	세부 내용	비 고
1부	개막 행사	10:00~10:20 성화봉송(사장 및 유통인 대표) 개회선언(김평규 임대상인연합회회장) 개회사(김주수 농수산물공사 사장) 축사(이정수 희망나눔마켓 이사장) 기념사 - 김용진 청과도매시장법인 대표 - 홍중표 수산도매시장법인 대표 - 이현구 한국농산물중도매인연합회장	사장, VIP
	장학금	10:21~10:25 유통인 및 출하자 자녀 장학금 수여 (24명, 12백만원)	사장, 10개사 대표
	농수산물 기증식	10:26~10:30 사)희망나눔마켓, 송파구청 사)서울꽃동네, 지역아동센터	사장, 10개사 대표
	원로유통인 선물증정식	10:31~10:35 원로 유통인 대표	사장
2부	오전	10:35~12:30 선의를 경쟁 (행복을나르는 유통인, 물고물고 등)	행사대행 (사)희망 나눔마켓
	정오	12:30~13:30 점심식사(도시락+보쌈+홍여회 등)	전체 식사
	오후	13:30~14:30 화합과 어울림 (비전기동세우기, 유통인 대동제 등)	행사대행 (사)희망 나눔마켓
		14:31~15:20 축하공연	가수 김혜연
폐회식	15:21~15:30	포상 및 시상(행운권 추첨), 행사총평, 폐회선언	유통인 대표 김주수 사장 이공신 위원장

○ 게임 진행 내역

구 분	게 임	참여인원
종 목	1. 행복을 나르는 유통인	전체
	2. 특급파도타기(전체)	전체
	3. 비전탐 세우기(전체)	전체
	4. 물고물고(5명 단체장위주로 구성)	단체장
	5. 축하박터뜨리기(전체)	전체
	6. ○×퀴즈(전체)	전체
	7. 보트릴레이(전체)	전체
	8. 최고를 향하여(전체)	전체
	9. 줄다리기(20명)	50명
	10. 계주(8명 대표부터 골고루)	대표 8명
	※ 번외경기 : 유통인 단체 대표	대표 14명

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

지역주민과 함께하는 체험프로그램 강화

서울시농수산물공사 그림축제 2011년 6월 25일에는 서울시내 초등학교 1200여명이 ‘친환경 농산물, 친환경 가락시장’이라는 주제로 그림축제에 참가했습니다.

○ 행사 프로그램

시 간	내 용	상설행사
09:40 ~ 10:00	○ 어린이풍물단 사물놀이 (삼전초등학교 ‘느티소리’)	○ 페이스 페인팅 ○ 뽀에로 풍선
10:00 ~ 10:05	○ 행사 개회 ○ 그림주제 및 심사기준 설명	
10:05 ~ 14:00	○ 그림 그리기 및 제출 (약 4시간)	
14:00	○ 행사 종료	

인근 초등학교 공연단의 무대공연과 비누방울 체험, 전통놀이 체험, 페이스페인팅 등 다양한 상설이벤트를 진행하는 등 공사 및 가락시장의 대표 문화행사로 자리매김했다. 또한, 어린이들이 출품한 그림에 대한 심사를 통해 참가자 중 300명에 대해 서울특별시장 상 등 표창을 수여했다.

어린이 장터놀이 공사에서는 지역의 미취학 아동들을 대상으로 매년 ‘어린이 장터놀이’ 프로그램을 운영하고 있다. 자라나는 아이들에게 가락·강서시장의 풍부한 소재를 활용하여 현장중심의 교육기회를 제공하고, 어린이 경제놀이 판매대금을 아동단체 등에 기부했다.

○ 행사 진행순서

시 간	내 용	진 행	장 소
10:00~10:10	10' ○ 참가자 집결 및 확인 ○ 행사 소개 및 일정 안내	진행요원 사회자	1층 로비
10:10 ~ 10:40	30' ○ 청과 및 수산시장 견학 ○ 시설현대화 홍보관 관람	진행요원 사회자	청과수산시장 현대화 홍보관
10:40 ~ 11:00	20' ○ 시설현대화 홍보 비디오 시청 ○ 가락시장 및 공사 소개	진행요원 사회자	2층 내방객 안내실
11:00 ~ 11:40	40' ○ 어린이 경제 놀이 ○ 재미있는 농수산물 퀴즈 대회	사회자	
11:40 ~ 12:00	20' ○ Photo Zone 기념 촬영 ○ 환송 안내	사회자 진행요원	

○ 행사 실적

- 가락시장

2007년도		2008년도		2009년도		2010년도		2011년도	
횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원
4회	206명	11회	558명	13회	752명	15회	855명	16회	775명

- 강서시장

2008년		2009년		2010년		2011년	
횟 수	참석자	횟 수	참석자	횟 수	참석자	횟 수	참석자
3회	150명	3회	143명	4회	184명	6회	275명

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

도매시장의 특색있는 나눔활동



가락시장 김장나눔행사 서울시농수산물공사에서는 생산농가의 시름을 덜어지고 친서민의 겨울 나기를 돕는 등 도농 win-win을 위한 김장나눔행사를 2011년 11월 14일 가락시장에서 개최했다. 서울시 관계자, 도매시장법인 대표, 수혜자 대표 등 100여명이 참석한 가운데 김장 김치 10만포기를 구입하고, 이를 기초생활수급자 등 9,700여 가구에 지원했다. 특히 금번 행사는 무배추 가격의 하락으로 시름하고 있는 생산 농가에 도움을 주기 위하여 예년보다 많은 김장김치 10만포기를 담가 배추 소비를 촉진시키고, 소년소녀 가장 등 많은 소외계층에 전달하여 도농상생을 실천했다.

○ 김치 배분 내역

구분	합계	도매시장법인	공 사		
			송재연	송파구청	기타
배분 비율	100%	77.3%	13.4%	4.1%	5.2%
지원량	97(톤)	75톤	13톤	4톤	5톤
수혜 가구	9,700가구	7,500가구	1,300가구	400가구	500가구



노숙인과 함께하는 사랑과 행복 동행 공사에서는 2011년 5월 28일 충북 음성꽃동네에서 노숙인과 함께하는 사랑과 행복 동행행사를 타 봉사단체들과 공동으로 주관하였습니다. 행사에 참여한 노숙자 1,000여명에게 증정할 선물을 포장하고, 그들에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 일자리 상담 및 사회적기업 관련 부스를 운영했습니다. 이 중 14명은 가락시장 일자리 창출센터와 연계하여 적합한 일자리를 알선해주었습니다. 평소 사회적으로 소외되어있던 노숙자를 위한 사회 복귀 프로그램에 참여하고, 가락시장 및 서울형 사회적기업의 일자리 창출과 연계하여 그들에게 희망을 줄 수 있었습니다.

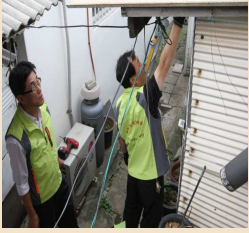


‘유통인과 지역주민’이 함께하는 우리동네 음악회 2011년 5월 31일 가락시장에서는 특별한 음악회가 열렸습니다. 도매시장 경매장을 배경으로 시장에서만 볼 수 있는 전동차 무대에서 ‘우리동네 음악회’를 개최한 것입니다. 가락시장 유통인 및 인근 지역주민 200명이 함께 모여 서울시향의 금관 5중주 연주를 감상하며 즐거운 시간을 보냈습니다. 흔히 음악회 하면 거창한 무대를 상상하기 쉬운데, 농수산물 도매시장의 특성을 반영한 무대에서 유통인 및 지역주민들이 부담없이 음악회에 참여하여 즐거운 시간을 가졌습니다. 서울시향 연주자들도 일반 무대보다는 다소 불편했지만, 가락시장 유통인들을 위해 최선을 다해 연주했고, 특히, 평소에 어렵게만 생각했던 클래식 음악을 알기 쉬운 해설을 덧붙여 음악회 참가자들의 수준이 향상되었습니다.



사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

지역주민들과 함께하는 나눔활동



사랑의 집수리 봉사 2011년 5월과 8월 두차례에 걸쳐 공사 기술팀 직원으로 구성된 기술봉사단이 주축이 되어 송파구 일대의 지체 장애인 형제와 독거노인의 집에 방문하여 사랑의 집수리 봉사를 실시하였습니다. 집안의 낡은 전등, 수도꼭지를 교체해주고 도배는 물론, TV와 간이수납장도 설치해주었습니다. 수혜자들은 한결 정돈되고 깨끗해진 집에서 이쁜 아이들을 돌볼 수 있다고 감사해했고, 8월 집수리 봉사의 수혜자들은 장마 이후 지붕에서 비가 새 힘든 나날을 보냈는데, 지붕 수리로 큰 근심을 덜었다며 감사한 마음을 나타냈습니다.



푸드뱅크 사업 확대 추진 공사에서는 매년 실시하던 푸드뱅크 사업의 지원규모를 적극 확대 하였습니다. 송파지역 복지원 30곳과 서울 꽃동네 2곳을 대상으로 하였고, 2011년 연간 21톤(58백만원)을 지원하여, 어려운 이웃들에게 희망을 주었습니다.

기관명	합계	잠실복지관	풍납복지관	삼전복지관	가락복지관	마천복지관	송파복지관	시각복지관
관리 인원	680	80	130	130	80	80	140	100



이웃과 함께하는 추석 나눔 행사 공사에서는 농수산물 가격 상승으로 제수용품 마련에 어려움을 겪는 지역 내 저소득층 300여 가구에 추석음식을 전달할 뿐 아니라, 나들이가 쉽지 않은 장애인과 함께 송편 빚기 행사를 개최하여, 훈훈한 한가위의 정을 전했다.

○ 행사 내역

구 분	제수용품 및 추석음식 전달식	지역 장애인 가락시장 초청 행사
일 정	2011.9.7(수) 10:00~10:30	2011.9.7(수) 14:00~16:00
행 사 장	송파구청장실	가락시장 및 공사 2층 구내식당
참 가 자	공사사장 서울청과(주) 대표 김용진 대아청과(주) 대표 이정수	공사사장, 관리본부장 도매시장법인 대표 등 10명
지원 대상	송파지역 저소득층 300명	신아원 거주인 60명
지원 물품	사과, 배 제수용품, 송편 등 추석음식	가락시장견학 송편빚기 체험 생활용품 지원



지역어르신과 함께 건강한 여름나기! 2011년 7월 13일, 공사에서는 한여름 더위에 어려움을 겪고 있는 가락시장 주변 거주 어르신들에게 여름보양식, 과일 등의 복날 음식을 전달하였습니다.

○건강식 전달 내역

노인정 명	이용 인원	삼계닭	삼계탕 부재료	수박
합 계	400명	200마리	-	60통
가락아파트 제1 노인정	60명	60마리	적정분	9통
가락아파트 제2 노인정	40명	40마리	"	7통
센트레빌 노인정	20명	20마리	"	5통
패밀리아파트 제2 노인정	50명	50마리	"	8통
금호아파트 노인정	30명	30마리	"	6통
가락본동 노인정	200명	-	-	20통
가락시장 청소원	-	-	-	5통



땀을 사고

희망을 파는 우리시장

맘을 사고 희망을 파는 우리시장

서로 돕고 협력하는 신뢰의 노사 관계 구축을 위한 노력

상생 프로그램 체계도



상생프로그램 연간일정

프로그램	세부 추진 계획	연간 목표
출근길 직원 상생프로그램	• 화성·성남·안양·부천·고양·의정부 • 일제 단행 (월요일 제외) 2회 • 상생프로그램 운영 (월요일 제외)	39
번지점사 노사교류	• 노사교류 (월요일 제외) 2회 • 노사교류 (월요일 제외) 2회	5
제1차년도 노사교류	• 제1차년도 노사교류 (월요일 제외) 2회 • 제1차년도 노사교류 (월요일 제외) 2회	15
노사교류 노사교류	• 노사교류 (월요일 제외) 2회 • 노사교류 (월요일 제외) 2회	5
New Leader 직기회	• New Leader 직기회 (월요일 제외) 2회 • New Leader 직기회 (월요일 제외) 2회	7
내부고객 만족도	• 내부고객 만족도 (월요일 제외) 2회 • 내부고객 만족도 (월요일 제외) 2회	28
제1차년도 노사교류	• 제1차년도 노사교류 (월요일 제외) 2회 • 제1차년도 노사교류 (월요일 제외) 2회	5
연간 노사교류	• 연간 노사교류 (월요일 제외) 2회 • 연간 노사교류 (월요일 제외) 2회	330
노사교류 노사교류	• 노사교류 (월요일 제외) 2회 • 노사교류 (월요일 제외) 2회	136
california plan 노사교류	• california plan 노사교류 (월요일 제외) 2회 • california plan 노사교류 (월요일 제외) 2회	255

노사화합 등반 행사



노사상생 워크숍



강서지사 CEO 대화



서울시농수산물공사는 서로 돕고 협력하는 신뢰의 노사 관계를 구축하기 위하여 다양한 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 경영진에서는 주요 경영 정보를 공개하여 공유하는 등 노사간의 경영에 대한 신뢰를 더욱 높이고 있습니다. 이와 더불어 현재의 노사 관계에 대해 전문기관의 진단을 실시하여 보다 체계적으로 노사관계를 발전시킬 수 있는 과제를 발굴하여 추진하고 있습니다. 이러한 노사의 상생 협력을 통한 역량 결집을 바탕으로 서울시농수산물공사는 2011년도 서울시 투자기관 평가에서 1위, 중앙 정부 행정안전부의 지방공기업 평가에서 6년 연속 1위라는 성과를 달성할 수 있었습니다.

건전한 노사 관계 발전을 위하여 계획 수립 서울시농수산물 공사는 다음과 같은 세 가지 목표를 가지고 건전한 노사 관계를 만들어 나가고 있습니다.

첫째 노사 공식 소통 채널을 정례화 하고 비공식 소통채널을 활성화 하여 노사간 상생 협력 관계를 구축한다. 둘째, 노동자를 내부 고객으로 생각하여 내부 고객 만족 제고를 위한 다양한 프로그램을 추진한다, 셋째, 노사 화합을 통한 긍정의 가치를 자원 봉사 등 사회의 이웃과 함께 같이 공유하고 나누는 기회를 확대한다.

이러한 세가지 목표를 달성하기 위하여 서울시농수산물공사는 “내부고객만족도 증진을 위한 2011년도 노사관리종합계획(2.1)”, “2011년도 행복나눔경영 실천계획 계획(2.1)”, “2011년도 인사관리 종합계획(2.7)”을 수립하여 추진하였습니다.

다양한 소통 활동으로 상생 협력, 신뢰의 노사 관계 구축 서울시농수산물공사는 노사간 신뢰 증진을 위하여 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 노조간부와 경영진과의 합동 등반대회, 전직원이 참여하는 노사 한마음 산행, 강서지사, 친환경유통센터 등 지사 직원과 CEO와의 간담회, 각 팀별 CEO 간담회, 직원과 CEO와의 동호회 활동 등 노사간 비공식적인 만남의 장을 통하여 서로의 마음을 여는 기회를 자주 만들어 가고 있습니다. 비공식적인 만남의 장을 통해 쌓인 노사간의 신뢰는 공식적인 노사 정례회를 통해 노동자를 위한 근로조건 개선에 노사가 더욱 협력하는 원동력이 되었습니다. 노사간 정례 협의체인 노사 협의회, 제도개선위원회, 임단협을 각각 3회, 5회, 6회 등 총 14회 실시하여 직원의 채용·배치, 교육훈련, 인사·노무, 고충처리, 복지제도 등 다양한 분야에서 괄목할 만한 노동 조건 개선을 합의하였습니다.

서울시농수산물공사는 직원을 공사 외부의 고객과 마찬가지로 내부 고객으로 부르고 만족시켜야 할 대상으로 인식하고 있습니다. 공사 외부 고객의 높은 만족은 바로 그것을 수행하는 내부 직원의 높은 만족에서 비롯된다고 믿고 있습니다. 따라서 공사는 매년 초 외부 전문기관에 의뢰하여 세부적이고 전문적으로 직원 만족도를 조사하고 있습니다. 이와 더불어 조직 문화 및 노사 관계 전반을 진단하여 문제점을 발굴하여 개선해나가고 있습니다. 또한 이러한 결과를 바탕으로 ‘11년 8월에 전직원을 대상으로 내부 만족도를 높이기 위한 아이디어 공모를 실시하였고 96건의 개선 아이디어를 발굴하였고 이중 73건에 대해 개선하였습니다. 이러한 노력에 따라 내부 직원 만족도가 전년도 70점에서 73점으로 상승하는 성과를 보였습니다.

서로 돕고 협력하는 신뢰의 노사 관계 구축을 위한 노력

[illegible]

기업 프로파일		인사내부(주요담당)	
업종	소재지	<p>조각의 선봉 부문을 담당하는 2개 계열사로 구성된 그룹</p> <p>성공(주)은 조각의 선봉(조각)을 담당하는 주력사로, 조각의 모든 제품개발과 조립을 이룬 부문을 담당하고 있다</p>	
		<p>주요제품은 조각의 다양한 조각품 제작으로, 1만 4천여 개에 달하는 제품</p> <p>노조식 석조 사원의 조형물까지 제조역으로 갖추어 여러 분야에 참여하고 있는 사업체로, 조각의 선봉으로 성장</p> <p>역대주주인 조소봉은 1954년 설립된 조각소봉에서 조각 비전 실현을 위해 노조식에서 성장</p>	
사실관계	임원진리	<p>최종 차세대 경영인 조소봉의 2차 수업을 통해 조각의 선봉을 이끌고 있는, 기능적, 예술적 소양이 높음</p> <p>최종 차세대 경영인 CEO의 역할에 대한 책임과 자각</p>	
		<p>임원, 조소봉, 조소봉의 2차 수업에서 부문을 노조식 조형물인 조각의 선봉을 이끄는 2개 계열사로 구성된 그룹</p> <p>임원, 조소봉, 조소봉의 2차 수업에서 부문을 노조식 조형물인 조각의 선봉을 이끄는 2개 계열사로 구성된 그룹</p>	
업적	소재지	<p>조각의 선봉 부문을 담당하는 2개 계열사로 구성된 그룹</p> <p>성공(주)은 조각의 선봉(조각)을 담당하는 주력사로, 조각의 모든 제품개발과 조립을 이룬 부문을 담당하고 있다</p>	
		<p>주요제품은 조각의 다양한 조각품 제작으로, 1만 4천여 개에 달하는 제품</p> <p>노조식 석조 사원의 조형물까지 제조역으로 갖추어 여러 분야에 참여하고 있는 사업체로, 조각의 선봉으로 성장</p> <p>역대주주인 조소봉은 1954년 설립된 조각소봉에서 조각 비전 실현을 위해 노조식에서 성장</p>	
프로젝트	소재지	<p>조각의 선봉 부문을 담당하는 2개 계열사로 구성된 그룹</p> <p>성공(주)은 조각의 선봉(조각)을 담당하는 주력사로, 조각의 모든 제품개발과 조립을 이룬 부문을 담당하고 있다</p>	
		<p>주요제품은 조각의 다양한 조각품 제작으로, 1만 4천여 개에 달하는 제품</p> <p>노조식 석조 사원의 조형물까지 제조역으로 갖추어 여러 분야에 참여하고 있는 사업체로, 조각의 선봉으로 성장</p> <p>역대주주인 조소봉은 1954년 설립된 조각소봉에서 조각 비전 실현을 위해 노조식에서 성장</p>	



“상생하는 노사” BEST PARTNER 1등 SAMACO

신뢰와 공감에 기반한 상생의 동반자

추진방향
 신뢰성, 체계성
있는 노사소통

**노사 공감대
수립**

**일관된
노사정책**

추진과제

노사관계 리더십

- ‘조직 생존변영’의 공동목표를 달성하기 위한 노사 리더 공감대 형성
- 노사가 공유 가능한 철학 수립
- 사회적 책임 이행에 대한 인식

공정인사

- 성과평가, 인사배치, 승진 등 인사진행에 대한 노사 합의 및 선포
- 성과에 따른 공정한 인사보상

소통채널 체계 수립

- 공식적인 소통채널 활성화
- 상시적인 소통채널 수립
- 조합원 의견 수렴·공유·전달 체계 수립

노사 협력 공감대

- 노사목표에 대한 공감대 형성
- 일관적 정책 진행으로 진정성 제고
- 조직 소수자(여성, 비정규직) 배려

① 공정 투명한 인사 제도를 개선한다.	② 2012년 인재육성 전략
③ 기금 대부 및 목적사업의 세부 편성 추진	④ 직원 복리후생용 수익사업 발굴
⑤ 연차 활성화 및 반차 시행	⑥ 육아를 위한 유연근무제 도입
⑦ 시설현대화비상소집 시 직원 상해 대비 대책	⑧ 노사한동 고충처리 위원회 정기 개최

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

서로 돕고 협력하는 신뢰의 노사 관계 구축을 위한 노력

서울모델협의회 교류



노사정 국제회의



국민 대토론회



팀장 리더십 교육



차장 코칭 교육



4급 소통 교육



노사정 서울모델 협의회 활동 | 서울시농수산물공사는 서울시 6개 투자기관 노사 대표 및 서울 모델협의회 공익위원으로 구성된 노사정 서울모델협의회에 적극 참여하여 활동하고 있습니다.

일시(형태)	주요내용
3. 3 (본회의)	○ 신임 위원장 상견례 ○ 2010년 서울모델 업무 추진실적 보고 ○ 2011년 사업계획(안) 보고 등
4. 8 (실무위원회)	○ 2011년 서울모델협의회 노사정 워크숍 개최건 ○ 2011년 서울모델협의회 국제포럼 개최건 ○ 서투노협 제안 시투자기관 직원 근로조건 개선 건
4. 25 (토론회)	○ 주 제 : 복수노조 바람직한 대응 방안 ○ 토론자 : 정부, 학계, 언론계 등
5. 27 (본회의)	○ 사업추진 상황 보고 및 논의 (복수노조, 근로조건개선, 국제포럼)
7. 13 (국제회의)	○ 주 제 : 경제사회 환경변화와 노사정의 역할 ○ 참석자 : 공사사장 등 3명, 노조위원장 등 4명 ○ 내 용 : 전문가 초청 국제회의
11. 3 (토론회)	○ 행사명 : 노사의 사회적 책임 국민대토론회 ○ 참석자 : 노무차장 외 1명
12.15~16 (교 육)	○ 장 소 : 한국생산성 본부(종로구 소재) ○ 교육명 : 노사관계 전문가 소통과정(14시간) ○ 참석자 : 노무차장 외 3명(전원 수료)

2011년도에는 총 7회의 교류를 하였고 노사정 협의회 참여를 통해 공사가 추구해야할 공공성 그리고 노동의 가치 제고와 노동 조건 개선 등에 관하여 소통의 폭과 함께 복수노조 출범 등 변화하고 있는 노사환경에 대해 이해의 폭 또한 넓힐 수 있었습니다.

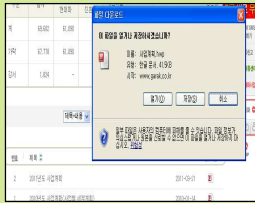
노사갈등을 최소화하기 위한 노력예방 | 서울시농수산물공사는 노사 갈등 및 상사와 부하 직원 간의 갈등을 예방하기 위하여 팀장에게는 '변화'를 이끌 수 있는 리더십 교육을, 차장에게는 성과(Performance), 관계(Trust), 학습(Growth)을 촉진시킬 수 있는 코칭 교육을, 4급 이하 직원들에게는 원활한 관계형성과 스스로의 역량 제고를 위한 소통 교육을 실시하고 있습니다. 이러한 교육 프로그램을 통해 직원들은 직장내에서 어떻게 소통해야하는지, 어떻게 신뢰를 통한 인간관계를 형성하는지에 대해 되돌아보고 배우는 시간을 갖게 되었으며 이로써 직장내 갈등과 나아가 노사간의 갈등에 효과적으로 대처할 수 있게 되었습니다.

또한 신입사원들이 새로운 환경에 적응하고 제대로 역량을 발휘할 수 있도록 '지도선배'라는 제도를 도입하였습니다. 지도선배란 단순히 직무수행에 필요한 지식, 기술, 태도 등을 교육하는 것 뿐만아니라 회사생활의 고충을 상담해주고 해결해주는 '멘토링' 역할까지 해주는 선입자로서 신입사원들이 처음 직장에서 큰 갈등없이 적응해나는데 큰 기여를 하였습니다.

맘을 사고 희망을 파는 우리시장

서로 돕고 협력하는 신뢰의 노사 관계 구축을 위한 노력

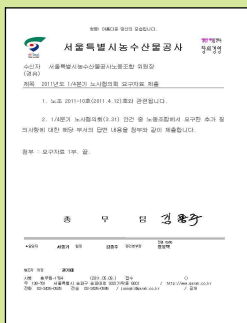
홈페이지 경영정보



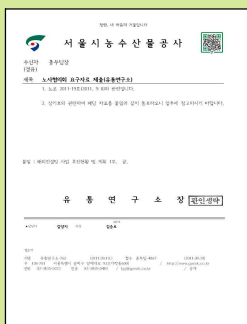
다지고 정보 공개



노조 정보 제공



노조 정보 제공



전직원 설명회



경영정보의 공개 및 공유로 노사 신뢰 구축 서울시농수산물공사는 노사 신뢰구축을 위하여 주요 경영정보를 홈페이지 또는 인트라넷 등에 지속적으로 공개하고 있습니다. 또한 노조가 요구하는 경영 정보에도 적극 협조하여 제공하고 있으며, 이와같은 경영정보의 공개는 경영의 신뢰를 높여 노사간의 신뢰 구축의 원동력이 되고 있습니다.

▶ 경영정보 공개 내역

채널	홈페이지	지식포털(다지고)
내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영목표 / 사업계획 ○ 예산현황 / 결산현황 ○ 업무추진비 내역 ○ 외부기관 평가 결과 ○ 법령 및 조례 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 간부회의 결과 ○ 사장 지시사항 ○ 사규, 지침 ○ 공지사항 (직제개편, 인사 등)

▶ 노조요구 경영정보 공개

일자	구분	요구자료
4.25	현장설명	○ 친환경급식센터 운영 현황 및 계획
5. 6	서면	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외컨설팅 사업 및 PI-ERP 추진 계획 ○ 유통연구실 운영 계획 ○ 행안부 및 서울시 경영평가 계획 ○ 산업안전 및 보건위원회 운영 계획
9.20	서면	○ 국내외 컨설팅 진행(계약여부, 수익전망) 및 성과

서울시농수산물공사는 정기적으로 직원 전체가 한 모이는 자리를 마련하고 경영상 중요한 현안과 직원들이 관심 갖는 정책 등에 대해 설명하고 공유하고 있으며, 그와 관련하여 이해를 높이기 위해 필요한 지식과 정보도 제공하고 있습니다. 2011년에는 이와 같은 전직원 설명회를 7회 실시하였습니다.

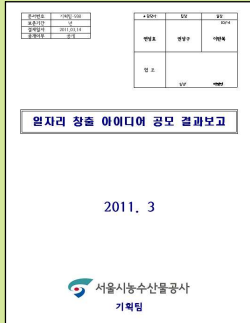
▶ 전직원 설명회 개최 내역

개최일	내용
2. 8	○ PI추진 및 ERP도입 타당성 검토 운영 결과 보고회
3. 8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영공시 공지(대외평가 관련) ○ 학교급식관련 설명회
4.12	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2010 회계연도 재무현황 설명회 ○ 해외교류 협력사업의 현황과 비전 ○ 상반기 우수 창의사례 발표회②
5.17	○ 시설현대화 착공식 설명회
7.19	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내부직원만족도 조사 및 컨설팅 결과보고 ○ 개인정보 보호법 설명회 ○ PI사업 착수 보고회 ○ 가락시장 시설현대화사업 1단계 신축공사 설명회
9. 6	○ 하반기 우수 창의 사례 발표회
11.8	○ PI 프로세스 이해와 성공사례

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

사회적 약자와 모성을 배려하고, 좋은 일자리를 만들기 위한 노력

일자리 창출 아이디어 공모 결과 보고



신입사원 임명장 수여식



일자리 지원센터 개소식



- 설치 위치



공직채용 박람회 참가



서울시농수산물공사는 우리 사회 구성원들이 즐겁게 일할 수 있는 좋은 일자리를 더욱 많이 만들기 위해 많은 노력을 하고 있습니다. 또한 공사 내의 비정규직의 처우를 개선하고, 신분 또한 정규직화를 추진하여 고용의 안정을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 장애인 등 사회 약자들을 배려하고 모성을 보호하여 어떠한 외부적 요인으로 차별받지 않고 일할 수 있는 노동 여건을 만들기 위하여 노력하고 있습니다.

좋은 일자리 창출을 위한 노력 서울시농수산물공사는 매년 일자리 창출 목표를 세우고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2011년도에는 당초 목표로 세웠던 60명보다 23% 많은 79명을 고용하였습니다.

▶ 2011년도 일자리 창출 내역

분 야	인 원	비 고
계	79	전년(64) 대비 23% 증가
신입사원	9	정규직(행정직)
계약직원	7	안전성 검사 및 학교급식 검품 등
청년인턴	26	청년인턴(20), 대학생 인턴(6)
단기근로자	27	환경질서(19), 주부모니터(5), 거래지도(3)
어르신 일자리	10	녹지대, 시장주변 환경 정리

또한 일자리 창출에 대한 전직원의 참여와 공감을 불러일으키기 위하여 전직원 대상 아이디어 공모를 하여 총 154건의 아이디어를 얻을 수 있었습니다. 이 중에서 '도매시장 일자리 지원센터 설립 운영' 아이디어는 바로 시행되어 총 37건의 일자리가 중계 채용되는 성과를 얻었습니다.

▶ 일자리 지원센터 운영

운영기간	○ '11.5월 ~ 12월 / 위치 : 가락시장 북문 옆
운영주체	○ (사)희망나눔마켓(공사 설립 사회적 기업) ○ 공사 인턴사원 1명 파견 배치
운영방향	○ 가락시장 내 구인 유통업체와 구직자 연결 - 도매시장 일자리 정보 제공 및 내방 구직자 일자리 알선 - 6개월 이상 고용유지 시 고용장려금 지급(50만원/1인)
운영실적	○ 총 37건 일자리 중개 채용

정부의 청년 구직난 해소를 위해 개최한 '2011년 공직채용 박람회'에 참가하여 공사 부스를 방문한 500여명의 청년들에게 채용 상담을 하고 희망자 74명에게 공사 신규직원 채용시 채용 정보를 알려주었습니다.

▶ 공직 채용박람회 참가 내용

기 간	○ '11.5.12 ~ 5.14, 코엑스 / 행정안전부 주최
주요 활동	○ 별도 부스 설치, 채용 관련 안내문 배포 및 홍보 동영상 상영 ○ 공사 인사담당자의 채용 내용 설명 및 컨설팅 ○ 채용 상담 및 연락처 제공 참가자에 '12년 공사 채용 안내 ○ SMS 발송(약 70명) 등

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

사회적 약자와 모성을 배려하고, 좋은 일자리를 만들기 위한 노력

사회적 약자를 배려하기 위한 노력 서울시농수산물공사는 사회적 약자에 대해 채용시 우대하고 있으며, 취업기회를 확대하기 위하여 노력하고 있습니다. 장애인 고용시 서류 전형시 가점을 주고 있으며, 고졸학력자·새터민·다문화 가정 자녀 등 소외계층도 채용시 우대하고 있습니다. 또한 남녀의 양성 평등을 위하여 정규직 신규 채용시 일정 부분 여성 비율을 유지하고 있습니다.

장애인 고용 노력 서울시농수산물공사는 신규직원 채용시 장애인의 경우 서류 전형에서 만점의 5% 가점을 부여하고 있습니다. 인턴 사원 채용시 장애인은 별도 구분하여 장애인간에 경쟁을 통해 채용하고 있습니다. 또한 장애인 채용시 서울시 장애인 일자리 통합지원센터 등과 연계하여 보다 적극적으로 장애인을 채용하려고 노력하고 있습니다.

소외 계층 고용 노력 서울시농수산물공사는 신규채용시 학력 기준을 없애는 등 학력에 의한 차별을 완전히 철폐하였습니다. 이로써 대학은 나오지 않은 청년들도 공사에 입사할 수 있게 되었습니다. 더 나아가 2012년에는 상대적으로 취업시 불이익을 받는 고졸인재 채용을 위해 규정 개정을 추진하여 고졸 학력의 사회 구성원도 당당히 공기업에 취업할 수 있게 될 것입니다. 이와 더불어 인턴사원 채용시 북한 이탈주민의 경우 별도 경쟁 채용을 통해 고용하고, 2012년도에는 다문화 가정 자녀 채용을 추진하는 등 서울시농수산물공사는 우리 사회의 소외 계층을 고용하려는 노력을 지속적으로 하고 있습니다.

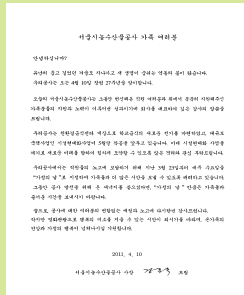
계약직 처우 개선 서울시농수산물공사는 계약직의 고용안정과 처우 개선을 위하여 노력하고 있습니다. '계약직 인사관리 방안'을 수립하여 무기계약직의 전환업무를 명확히 하였으며, 성과 우수자에 대해 인센티브를 강화하여 계약직의 근로욕구를 고취하였습니다. 2011년도에는 계약직 직원의 직무의 연속성을 분석하여 계약직의 직무를 기간제, 무기, 사용기간제로 구분하고, 각 직무별 정원을 선정하여 보다 합리적인 계약직 운영의 기초를 마련하였으며 특히 2011년 기간제 계약직중 성과우수자 5명을 무기계약직으로 전환하여 고용의 질을 제고하였습니다.

서울시농수산물공사는 계약직의 고용의 안정성을 제고하는 것 뿐만 아니라 근로조건 개선에도 많은 진전을 이루었습니다. 특히 급여 외적인 부분의 복지수준을 정규직과 동일하게 하여 복지에 있어서는 정규직과 계약직의 차이를 해소하였습니다. 이로써 서울시 산하 공기업 중에서 최고 수준의 근로조건이 되도록 개선하였습니다.

맘을 사고 희망을 파는 우리시장

사회적 약자와 모성을 배려하고, 좋은 일자리를 만들기 위한 노력

기정의 날 안내 편지



예고없는 회식 안하기 캠페인



결혼기념일 선물 지급



가족과 함께하는 봉사 활동



모성 보호를 통한 가정과 조화로운 일터 만들기 서울시농수산물공사는 가정과 일터가 조화를 이루어 여성이라는 이유로, 육아라는 이유로 일하는 데 있어서 차별받지 않도록 모성 보호를 위한 다양한 노력을 하고 있습니다.

출산과 양육 부담을 경감시키기 제도 서울시농수산물공사는 만 8세 미만의 자녀를 둔 육아부담자에게 한 시간 일찍 또는 한 시간 늦게 출퇴근 할 수 있는 시차출근제를 도입하였습니다. 더 나아가 만 1세 미만의 자녀를 둔 여성의 경우 퇴근시간을 한 시간 앞당기는 '9 to 5' 제도를 시행하고 있습니다. 이로써 나이 어린 자녀를 보육기관에 안심하고 맡기고 찾아갈 수 있는 여유를 가질 수 있게 되었습니다. 또한 불임 시술에 대한 휴가를 신설하였고, 유산·사산 휴가 대상을 임신 16주 미만까지 확대하였습니다. 태아 검진 관련하여 매월 1회 외출을 허용하는 태아검진 시간제를 신설하였고, 산·전후 아버지 휴가, 육아 및 가족 간호를 위한 휴직 제도를 시행하여 2011년 5명이 이 제도를 활용하였습니다. 임신 및 산후 1년 이내의 여성 근로자는 당직근무 대상에서 제외하는 제도도 신설하였습니다. 만 6세 미만의 자녀를 2명 이상 둔 여직원의 경우 본인이 희망하는 부서에 우선 배치하는 배려를 하는 등 일과 가정을 병행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

행복한 가정을 만들기 위한 제도 서울시농수산물공사는 행복한 가정에서 일하는 데 필요한 기쁨과 의욕을 얻을 수 있다는 믿음을 가지고 이를 실천하기 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 매주 수요일 18시 정시에 퇴근하는 날을 운영하여 이 날은 어떠한 일이 있어도 회사에 남아 있지 않고 퇴근하도록 정하였습니다. 만약 이를 3번 이상 지키지 않을 경우 주말 당직근무를 벌칙으로 하고 있습니다. 또한 갑작스런 회식이 가정 생활에 악영향을 미치지 못하도록 수 일전에 예고되지 않은 부서내 회식은 참가하지 않아도 되도록 하였고, 회식을 하더라도 밤 늦게 끝나지 않도록 조직문화 개선을 위해 캠페인을 지속적으로 실시하고 있습니다.

출산, 자녀 입학, 결혼 기념일 등 가정의 중요한 날 공사에서 직원들에게 축하 선물을 지급하고 있으며, 가족이 함께할 수 있는 봉사활동 프로그램 '1사 1촌'을 운영하여 2011년도에는 총 3회에 걸쳐 82명이 농촌에서 모내기, 벼베기 등 봉사를 통한 가정의 소중함을 느낄 수 있었습니다. 서울시농수산물 공사는 가정의 화목 뿐만 아니라 가족의 건강도 배려하는 제도를 시행하고 있습니다. 임직원 건강검진을 가족에게 까지 확대하여, 격년으로 직계 가족 중 1명을 임직원과 똑같은 수준의 건강검진을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

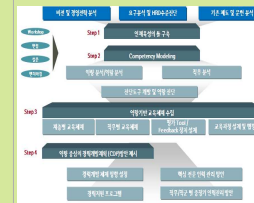
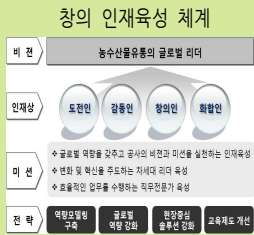
일과 가정 조화를 통한 노동 가치 제고

서울시농수산물공사는 직장가정이 조화롭게 균형을 이루는 것이 바로 개인, 기업, 국가 발전에 원동력이라 믿고 있습니다. 이를 위해 한편으로는 출산과 육아 통해 가정이 잘 이루어질 수 있도록 모성을 보호하고 배려하는 제도를 시행하고 있으며, 다른 한편으로는 가정이 행복하고, 화목할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 서울시농수산물공사는 일과 가정이 조화로우야 노동의 가치가 제대로 발현될 수 있다고 믿고 실천하고 있습니다.



땀을 사고 희망을 파는 우리시장

직원 스스로 가치를 높이고 만족을 느끼며



연간 교육 인원

- '10년 99개과정 1,346명
- '11년 207개과정 1,447명



연간 교육 예산



서울시농수산물공사는 직원들이 자기 계발을 통해 스스로의 가치를 증대할 수 있도록 아낌없는 투자를 하고 있습니다. 또한 만족스러운 업무 환경 조성을 위해 매년 내부 직원만족도 조사를 실시하여 직원들의 불편사항을 개선하려고 노력하고 있습니다. 직원들의 고충을 처리하는 제도를 시행하여, 직원들이 의사에 반하는 강제적인 인사를 지양하고 있으며, 직원들이 만족스러운 환경에서 업무에 집중할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

자기 계발을 통한 노동의 가치 제고 | 서울시농수산물공사는 직원들이 자기계발을 통해서 스스로의 노동 가치를 높일 수 있도록 교육에 대한 투자를 지속적으로 늘려가고 있습니다. 따라서 2011년도에는 524천만원의 예산을 투자하여 1,487명의 인원을 교육하였습니다.

▶ 공사 인재 육성 방향 설정



▶ 2011년도 주요 교육 프로그램

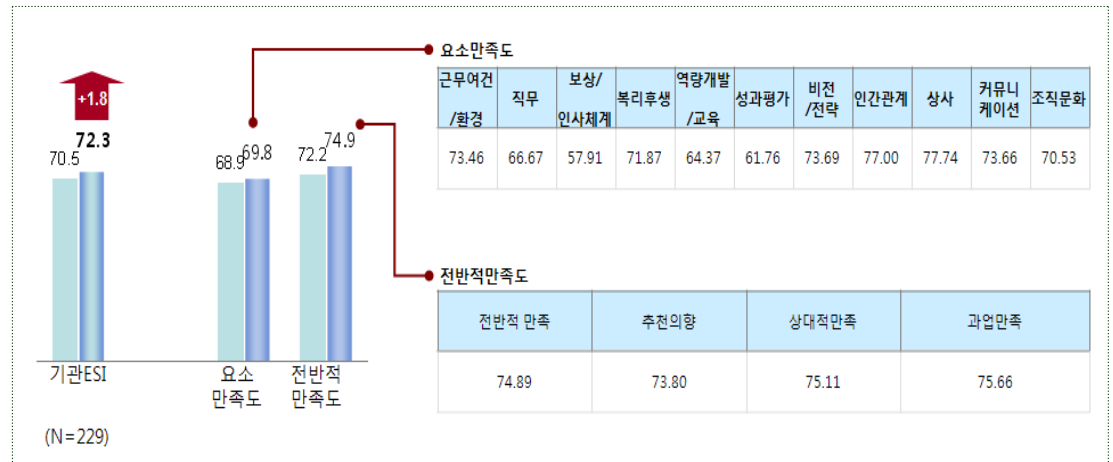
분야	교육 프로그램	교육인원	교육 예산
	합 계	1,487	524,103
공통 역량	• 변화혁신, 고객지향 교육 등	35	17,449
	- 전략기획전문가	-	-
	- 변화계획 수립 실무	-	-
	- 업무프로세스 혁신	-	-
	- 창의적문제해결기법 과정	-	-
직무(전문) 역량	• New Leader 자기 혁신	28	7,300
	• 현업 Issue 맞춤형 교육	283	41,782
	• 보고서 작성 및 소통 교육	233	8,708
	• 협상 스킬 과정	61	15,000
	• 직무 전문 역량 교육	160	92,987
	• 세무 회계 실무	9	4,000
	• IT 및 전산 전문	16	23,000
	• 기술직 법정 및 전문	62	33,118
	• 사이버 교육	313	28,395
리더십 역량	• 창의 Strategic Leader	40	10,000
	• 21C 리더스 모닝포럼 및 차세대 Team Leader	24	7,039
	• 창의 Managerial Leader	150	46,750
	• 창의 Self Leader	17	910
	• 창의 New Leader	11	600
글로벌 역량	• 사내 여학 과정	40	42,470
	• 전략과제 해외연수	1	4,770
전문인력양성	• 서울시립대 SEMBA	2	53,200
	• 공공기관 전문경영자 과정	1	6,700
	• 일반 및 특수대학원 교육	16	75,586
특별교육	• 직원 조례 특별교육	-	9,280

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

직원 스스로 가치를 높이고 만족을 느끼며

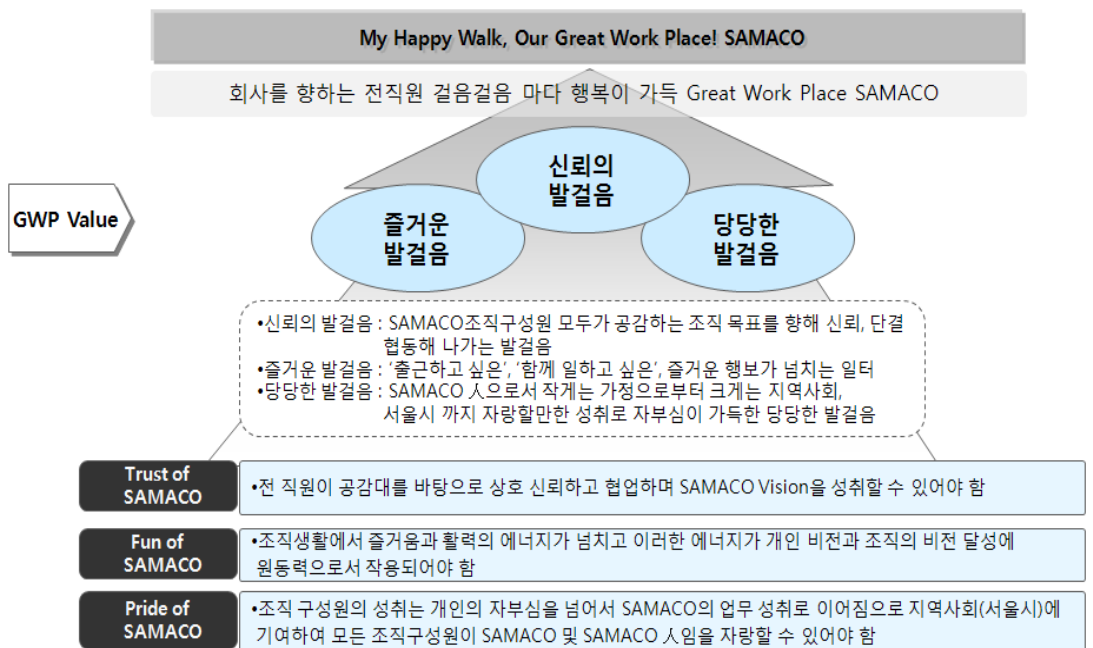
직원 만족도 제고를 위한 노력 | 서울시농수산물공사는 만족스러운 업무환경을 조성하기 위해 2011년도에는 내부 직원 만족도 조사의 전문성을 확보하고 ‘좋은 직장 만들기’의 실행 전략을 체계화하기 위해 외부 컨설팅을 실시하였습니다.

▶ 직원만족도 조사 결과



이 결과를 바탕으로 ‘내부 만족도 제고 및 조직문화 개선’에 대해 아이디어 공모를 실시 내부 만족도 제고를 위한 실행 방안에 대해 총 96건의 아이디어(복지 39, 인사 29, 서무 28)를 발굴하였습니다. 이에 대해 장단기 추진 전략을 수립하고 GWP 추진체계 구축과 함께, 직원 공모 아이디어 96건 중 73건에 대해 세부 실행방안을 마련하였습니다.

▶ GWP(좋은 직장 만들기) 추진 체계



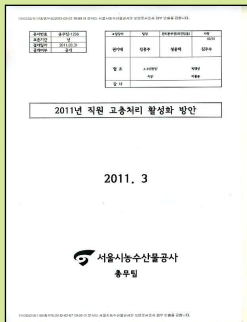
맘을 사고 희망을 파는 우리시장

직원 스스로 가치를 높이고 만족을 느끼며

찾아가는 인사상담



고충처리 활성화 계획



고충처리 게시판 신설



고충처리 위원회 운영



공정하고 투명한 인사 정책 | 서울시농수산물공사는 최대한 직원의 의사를 반영하여 예측가능하고, 공정한 인사제도를 운영하고 있습니다. '희망부서지원제(자기신고제)'를 통해 2년 이상 동일 부서 근무자를 대상으로 희망하는 부서를 조사하고, 여기에 개인 고충상담 자료를 반영하여 인사 기초 자료로 활용하고 있으며, '사전 전보 기준 예보제'를 통해 직원들이 자신의 전보 예정 시점을 예측할 수 있도록 하였습니다. 또한 본부내의 인력 운영 자율권을 부여하여 본부 내에서는 본부장 책임하에 인력 이동을 자율 조정할 수 있도록 하였습니다.

인사와 관련하여 찾아가는 인사 상담제도를 통해 총 2회에 걸쳐 부서원의 고충과 건의사항을 수렴하는 기회를 가졌습니다.

직원 고충의 처리를 위한 노력 | 서울시농수산물공사는 직원의 고충을 적극적으로 처리하여 직원들이 개인의 사정 등으로 인하여 회사에서 본인의 의사에 반하는 노동 조건에 처하지 않도록 노력하고 있습니다. 2011년도에는 '직원 고충처리 활성화 계획'을 수립하여 다양한 노력을 하였는데, 먼저 직원들의 개별적인 고충을 상담할 수 있는 온라인 채널을 구축하였습니다. 공사 인트라넷 다지고에 고충상담 전용 게시판을 신설하여 비공개 게시판으로 운영, 본인 이외의 타인은 열람을 불가하도록 하였고, 총무팀장 직통 유선 핫라인, 인사담당자 Hot Mail 등 다양한 고충 접수 채널을 구축 운영하여 2011년도 총 27건의 고충을 접수하였습니다. 이중 경미한 사항은 즉시 해결하였으며, 중요한 사항은 노사협의회의 부의하여 개선 방안을 도출하였습니다. 또한 고충 처리 결과를 데이터베이스화하고 제도 개선에 활용하고 있습니다.

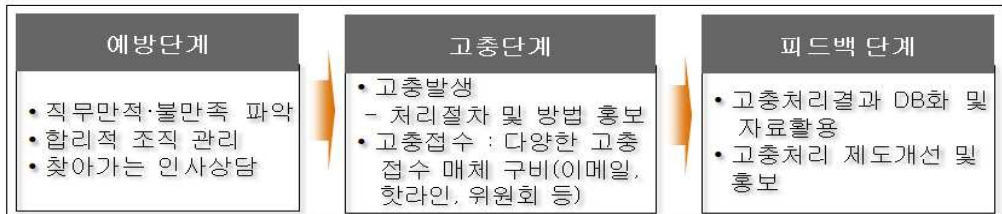
집단 고충의 경우 노사 공동으로 '노사고충처리위원회'를 구성하여 체계적으로 해결하기 위한 노력을 하고 있습니다. 노사고충처리위원회는 경영진 2명, 노조 2명으로 구성, 직원들의 고충 처리 제기내용을 토론하고 해결방안을 모색하는 역할을 수행하였으며, 2011년도에는 여직원 편의시설 개선 등 30건의 집단 고충을 처리하였습니다. 이와 별도로 성희롱 고충 상담 창구도 운영하여 성희롱 관련 사건을 심의하도록 하고 있습니다.

문제

- 단발적·일회적 수준에서 벗어난 제도의 상시개선 필요성 증가
- 직원 고충처리를 위한 24시간 상시 상담창구 필요

실행

2011년 직원고충처리 활성화 방안 마련



결과

- 제도개선위원회를 통한 고충처리
 - 여직원 휴게실 개선 등 30건
- 인사담당자 핫라인 등을 통한 개별고충 처리(27건)
 - 상담실적 전년13건 대비 108% ↑

분야	인사발령	교육	징계	인사제도	채용/퇴직
건수	15	4	1	2	5

자원을 사고

자연을 파는 우리시장

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

우리는 친환경녹색시장 조성을 위해 노력합니다.

서울시농수산물공사는 친환경녹색시장 건립을 위해 2009년도에 친환경도매시장 건설기본계획을 수립하였고, 2010년 도매시장 최초로 국제규격의 환경경영체제인 ISO 14001 구축을 완료하여 환경경영의 국제적인 틀을 확보하게 되었으며, 2011년도에는 친환경도매시장 건설을 위한 1단계공사를 착공하여 시행하고 있습니다. 세계 제일의 친환경도매시장을 목표로 환경경영을 실시하고 있습니다.

친환경경영 추진로드맵 | 2009년~2012년 연도별 실천사항



1단계건설사업 조감도



친환경경영 추진방향 | 친환경녹색시장 건립을 위한 사업진행과 동시에 기존시장에 대한 녹색시장 조성을 위하여 깨끗한시장 만들기, 온실가스발생량 줄이기, 농수산물의 안전성확보하기 등 주요사항들에 대한 실천을 위해, 2011년부터 시행된 쓰레기종량제를 확대 시행하여 더욱더 많은 자원이 활용될 수 있도록 하였으며, 유통인과 지역주민들이 동참하는 환경개선활동을 통하여 시장 내외의 환경개선을 하였으며, 에너지사용량을 절감하여 시장에서 발생하는 온실가스 발생량을 감소시켰으며, 시장에 반입되는 농수산물의 안전성을 확보하여 시장이용자들에게 깨끗한 농수산물을 공급하도록 하였습니다.

깨끗한시장 만들기	온실가스발생량 줄이기	농수산물의 안전성확보하기
<ul style="list-style-type: none"> · 쓰레기 종량제 확대 시행 · 함께하는 환경개선 활동 	<ul style="list-style-type: none"> · 설비개선을 통한 에너지저감 · 건축물에너지효율 1등급 획득 	<ul style="list-style-type: none"> · 농산물안전성검사 시스템 고도화 · 부적합 농산물 유통차단
		

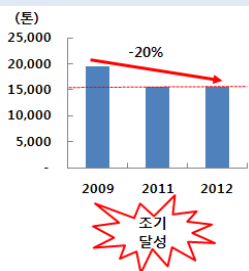
주요 추진 실적 | 쓰레기 종량제 확대 시행을 위해 전년도 도입 성과를 분석하고 쓰레기수거장 개선을 통해 종량제 미시행 구역인 청과직판시장 구역까지 종량제 시행을 확대하였으며, 가락시장 클린데이 운영과 시장 인근 주민 주부모니터 요원 운영 등을 통해 함께하는 환경개선 활동을 시행하였으며, 에너지를 사용하는 고효율 설비와 제어시스템을 개선하여 에너지사용량을 절감하였습니다.

또한 공사는 친환경녹색시장 건립을 위한 1단계 공사구간에 시공되는 건축물의 에너지효율 1등급을 획득하여 녹색시장 건설의 초석을 마련하였으며, 반입되는 농산물의 안전성을 확보하기 위하여 검사장비와 체계를 개선하여 부적합품이 시장에 유통되는 것을 원천적으로 차단하여 깨끗한 농산물을 소비자들이 공급받을 수 있도록 노력하였습니다. 자원을 사서 자연을 파는 친환경녹색시장의운영을 위해 우리공사의 모든 직원은 노력하고 있습니다.

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

깨끗한 시장을 만듭니다.

정부정책목표달성



서울시농수산물공사는 2010년도에 시행된 쓰레기 종량제를 2011년도에는 고도화하고 확대 시행하였으며, 쓰레기 배출자의 환경관리 의무 강화를 위하여 청소 책임관리구역제와 청소비 누진제를 시행하였고, 청소체계 개선을 통해 청소품질을 향상시켰으며, 유통인과 지역주민이 동참하는 환경개선을 통해 대외적으로 친환경을 선도하는 녹색시장의 이미지를 심어주었습니다. 또한 쓰레기 무단투기 단속강화 등 기초질서 관리강화를 통하여 체계적인 관리체계를 갖추게 되었으며, 이러한 노력을 통해 전체쓰레기가 전년대비 29%나 감소되었습니다.

쓰레기종량제 고도화 및 확산 | 2010년도에 도매시장 최초로 시행된 쓰레기종량제의 문제점 분석을 통한 개선방안을 파악하여 예상되는 문제점에 대한 선제적 대응이 가능하였습니다.

예상 문제점	개선 방안
배추, 양상추 등 농산부산물 쓰레기 다량 발생 품목 종량제 이행 애로	품목 특성별 종량제 실행방안 다양화
하절기 쓰레기 다량 발생 시 종량제봉투 사용에 대한 유통인들의 반발	하절기 쓰레기 배출경산방식 탄력적 운영
옥외청소비(고정비) 개별부와 금액의 적정성 논란	옥외청소비 부과징수업무 공사 대행

개선방안을 통해 세부개선사항을 아래와 같이 도출하여 시행하였으며,

품목특성별 종량제봉투 규격 다양화	- 대용량 농산부산물 쓰레기 종량제봉투 및 전용 분리배출대 제작		
	(기 존)	(개 선)	
	20ℓ, 50ℓ	20ℓ, 50ℓ, 100ℓ	
하절기 종량제 안정화 대책 수립 시행	- 배추, 양상추 등 농산부산물 쓰레기 다량 발생 품목 유통인에게 보급		
	- 하절기 농산부산물 쓰레기 다량 발생 품목 집중 관리(수박,배추,옥수수)		
	수 박	배 추	옥수수껍질
	대형용기 활용 배출·정산	하자품 등 쓰레기 다량 발생 시 신고·계근 처리	사료용으로 분리배출 시 별도 수거
옥외청소비 개별부와 공사대행	- 청과 도매구역 옥외청소비(고정비) 개별부와 공사대행으로 투명성 확보		
	(기 존)	(개 선)	
	유통인단체에서 개별부와·징수	공사에서 개별부와·징수 대행	

임대권역 옥외청소 관리를 통합하여 청소사각지대를 해소 및 종량제 확산을 하였고, 새로운 제도의 시행을 위해 청과직판시장 쓰레기 종량제 도입 설명회를 개최하여 도입 충격을 최소화 하였습니다.

쓰레기 배출자 환경관리 의무 강화 | 쓰레기종량제의 안정적인 정착을 위해 배출자가 스스로 환경관리 의무를 이행하도록 제도적 장치를 마련하기 위해 도매시장법인 청소 책임관리구역제를 시행하고, 유통인 단체별 청소비 차등 부과(청소비 누진제)를 실시하였습니다.

개선 전	개선 후
공용구역 쓰레기처리비 공동부담	법인별 청소 책임관리구역 지정 운영
과거 청소비 분담비율 계속 적용	새로운 부과기준 개발 (시설사용면적50%+쓰레기발생량30%+미화원수 거량20%)
매월 적용 비율 고정	매월 적용 비율 변동

청소비 누진제는 쓰레기 발생량이 많을수록 청소비용(인건비 등 고정비)부과비율을 높게 하는 것으로 누진제 시행으로 유통인들의 쓰레기 감축 참여를 유도하여 쓰레기발생량을 줄일 수 있었습니다.

종량제쓰레기 수거함



자원을 사고 자연을 파는 우리시장

깨끗한 시장을 만듭니다.

또한 공사는 시장 내 쓰레기 무단투기 단속 및 기초질서 관리강화와 쓰레기 재활용을 통해 깨끗한 시장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

기초질서 관리 강화 | 도매시장의 기초질서 관리체계 강화를 위해 기초질서유지 종합계획을 수립하고, 기초질서 종합 정비 매뉴얼 구축 후 관리구역 설정, 현장 인력체계 구축을 통한 기초질서 강화의 노력을 통해 관리 사각지대를 해소하고, 유통인들에게 환경관리에 대한 책임의식을 고취시켰습니다.

기초질서 관리시스템 체계적 구성 및 개선

인력운영 효율화

신속한 정비체계

유통인 의식 제고

모니터링 강화

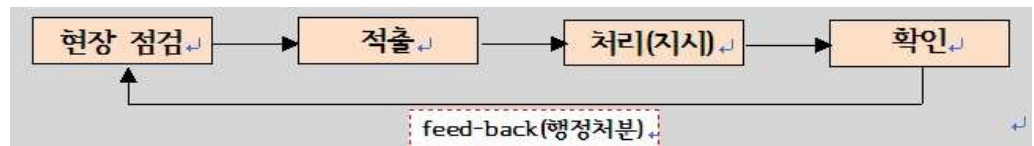
- 기초질서 사각지대 해소를 위한 현장 인력 체계 구축(인력운영 효율화)

합계	기초질서 현장지도			주부모니터
	A조(07:00~16:00)	B조(13:00~22:00)	C조(22:00~07:00)	10:00~16:00
24명	10명	4명	5명	5명

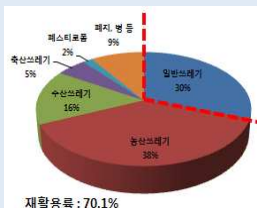
- 기초질서, 환경 위반자 단속용 프로그램 구축(신속한 정비체계 구축)



- 도매시장 법인 기초질서, 환경관리 평가제 실시(유통인 의식 제고)
평가제 시행관련 도매시장법인 담당자 의견을 수렴한 후 기초질서(4개), 환경개선(2개) 총 6개 지표에 대한 평가를 시행하여 유통인들에게 환경관리에 대한 책임의식을 고취시켰습니다.
- 모니터링 운영 체계 개선(모니터링 강화)
기초질서 위반 행위에 대한 실시간 감시를 위해 24시간 CCTV관제를 실시하고, 지역 주민으로 구성된 주부모니터단 운영으로 위반사항 발생 시 즉시 통보가 되도록 개선하였으며, 상습위반자들에 대한 교육 강화를 통한 재발 방지 체계를 구축하였습니다.



쓰레기재활용 현황



쓰레기 재활용 시행(계속) | 시장 내 발생하는 쓰레기의 70.1%를 재활용하여 자원화시켜서 쓰레기 처리비용을 감소시키고, 자원과 에너지를 절약하는 일석삼조의 효과를 누리고 있습니다.

- 재활용쓰레기 종류 : 농산·수산·축산쓰레기, 폐스티로폼, 폐지, 병 등
- 쓰레기 재활용량(재활용률 : 70.1%)

전체쓰레기 발생량	매립 쓰레기량	재활용량
28,915톤	8,648톤	20,267톤

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

깨끗한 시장을 만듭니다.

친환경 녹색성장을 선도하는 도매시장의 역할 수행과 도매시장 이미지전달을 위해 유통인, 지역 주민, 협력업체가 동참하는 환경개선 활동도 다양하게 수행하고 있습니다. 또한 시장 내의 물류 운반장비 체계를 개선하고 시장 내의 악취 감소를 위해 노력하였습니다.

가락시장 클린데이 운영 및 주부모니터 요원운영 | 가락시장 클린데이를 운영하여 시장 환경 개선 캠페인과 취약지역 청소 등을 시행하고 도매시장 쓰레기 종량제 홍보와 시장 인근에서 거주하는 주부를 모니터요원으로 운영하여 시장 환경순찰 및 화장실 청소상태 점검 등을 수행하고 있습니다.

환경미화원 처우 개선 및 CS교육 실시 | 시장을 관리하는 환경미화원의 고정 대기실의 내부시설 개선, 급여 인상과 더불어 매월 2명을 우수 환경미화원으로 선정하여 별도 포상하고 명절에는 격려품을 지급하여 환경미화원의 처우개선을 통하여 시장을 이용하는 고객에게 더 좋은 서비스가 시행 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 “깨끗한 시장 환경 제공을 통한 고객감동”이란 주제로 환경미화원에 대한 교육을 강화하고 있습니다.

도로청소차량운행



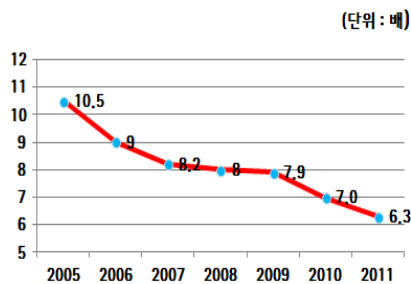
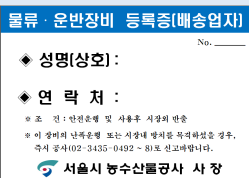
청소차를 활용한 외곽도로 청소서비스 | 시장인근 주민들을 위한 적극적인 환경개선 활동을 위해 공사에서 보유하고 있는 청소차를 이용하여 주변 대로에 대한 청소를 1일 1회 실시하고 있습니다.

물류운반장비 관리체계 개선 | 물류 운반장비 관리 개선을 위해 시장 내 물류 운반장비 운영실태 조사 후에 물류 운반장비 등록절차 간소화, 사고감시와 신고체계를 구축하는 등의 개선방안을 시행 하였습니다.

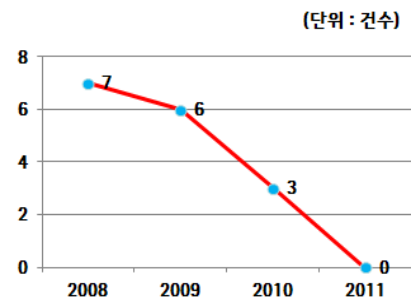
구 분	관리 주체	번호판 부착	등록 D/B관리
차량형 장비 (전동차, 오토바이 등)	공사	번호판 제작 부착	기존 물류장비 등록시스템 활용
도구형 장비 (핸드카, 캐리어 등)	유통인 단체	운영자 알림용 스티커 부착	유통인단체별 등록대장 작성

도매시장 악취 감소 활동 | 도매시장의 악취 감소를 위해 악취 유발원 인 건고추판매임시수거장 및 수산시장 쓰레기 임시수거장을 폐쇄하였으며, 시장 내 무단투기 상시감시체계를 구축하는 등의 활동을 통해 악취도와 악취민원을 감소시켰습니다.

물류운반장비 등록증



연도별 악취도 현황



연도별 악취민원 현황

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

자원을 아끼고, 온실가스 발생량을 줄입니다.

현대화사업 시행



서울시농수산물공사는 고효율설비교체와 제어시스템의 개선을 통하여, 전년대비 가스는 35,396㎥, 전기는 7,108MWh를 절감하여, 총 3,096톤의 이산화탄소 발생량을 절감하였으며, 이는 전년도 이산화탄소발생량의 8.08%를 절감한 양입니다. 아울러 친환경녹색시장 건립을 위한 1단계 공사구간에 에너지효율 1등급을 획득하여 녹색시장 건설의 초석을 마련하였습니다. 1단계 공사가 시행되는 곳에서도 철저한 환경관리로 녹색시장 건설의 사명을 다하겠습니다.

주요에너지 사용량 | 가스(LNG)와 전기사용량 및 온실가스(CO2) 발생량

구분	'10년 사용량(A)	'11년 사용량(B)	전년차이량(A-B)	전년대비(B/A)
가스	403,521㎥	368,125㎥	△35,396㎥	91.2%
전기	88,129MWh	81,021MWh	△7,108MWh	91.9%
CO2	38,312ton	35,216ton	△3,096ton	91.9%

설비효율개선을 통한 에너지절감 | 조명설비 및 공조설비의 제어시스템 개선

- 조명설비 제어시스템 개선 : 분리제어를 통한 불필요개소 조명전기 절감



- 공조설비 제어시스템 개선 : 설정압력을 변경하면서 최적의 전류값 및 풍량 측정

설정압력	급기팬 전류값	환기팬 전류값
20mmAq	26.8A	9.8A
15mmAq	23.7A	9.1A
10mmAq(최적값 도출)	20.2A	8.2A

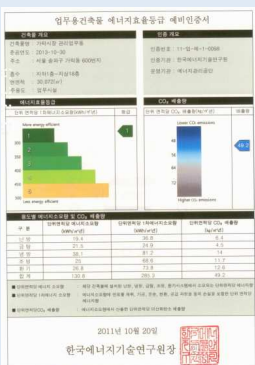
친환경도매시장 건설시행 | 친환경녹색도매시장 건설을 위하여 2009년 기본계획을 수립하고 2011년 6월 현대화사업을 시행하였으며 우선적으로 연면적 210,958㎡의 1단계구간의 건설공사를 시행하게 되었습니다.

건축물에너지 효율 1등급 인증 | 친환경 녹색시장이 건설되는 1단계구간에 설치되는 건축물에 대한 건축물 에너지효율 등급을 공인인증기관인 한국에너지기술연구원에 1등급을 받음으로써 에너지저소비건물을 건설하고 있습니다.

신재생에너지 설비 설계 반영 | 에너지저소비 건물을 위하여 현대화사업 착공 전 지열, 태양광 등의 신재생에너지설비를 반영하였으며, 현재 시공이 예정되어있습니다.

종류	절감량	설치위치
지열냉난방	4,026kW(용량)	1단계 건물지하
태양광발전	88MWh/년	판매1동 지붕면
태양광가로등	526kWh/년	업무동,동문,판매동
광덕트	654kWh/년	1층 광장

1등급 인증서



자원을 사고 자연을 파는 우리시장

자원을 아끼고, 온실가스 발생량을 줄입니다.

가설방음벽



현장소음측정기



1단계구간 환경영향평가지행 | 환경영향평가 협의결과를 이행하고 공사장에서 발생할 수 있는 소음분진 등 민원요소를 체계적으로 관리하여 사전에 예방하여 친환경적인 공사장관리를 시행하기위해 소음방지 대책, 비산먼지 방지 대책, 건설폐기물 관리 대책을 시행하고 있습니다.

• 주거지역을 감안한 소음방지 대책

- 방음벽 높이 상향조정 : 당초(6m) → 변경(9m)
- 고정식 소음측정기 설치운영 2개소
- 3중 소음방지시설 설치 : 장비→이동식→방음벽

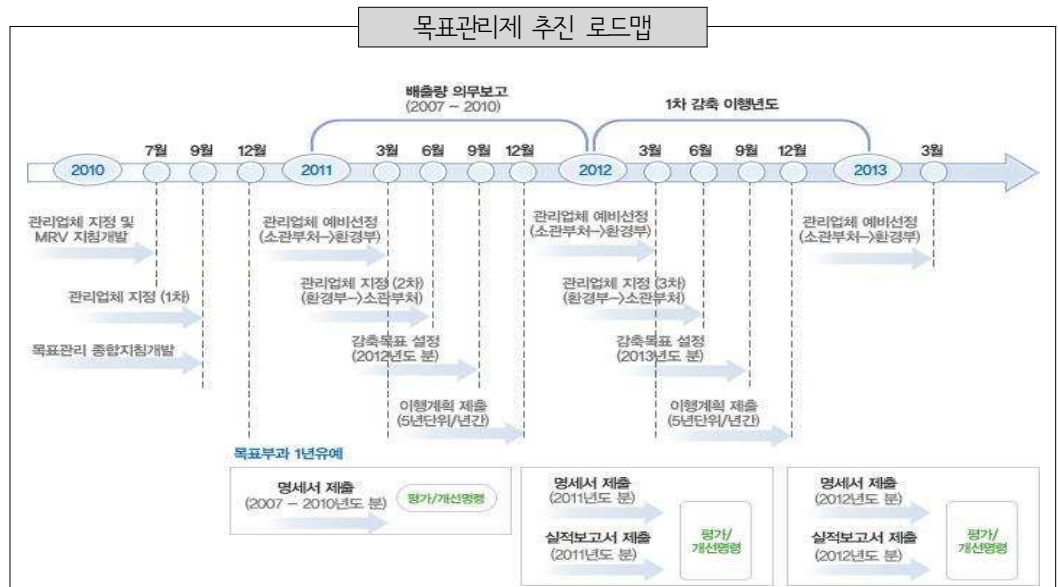
• 공사장 비산먼지 방지 대책

- 세륜, 세차시설 설치, 고압살수 및 살수차 운영
- 공사차량 방진덮개 확인 및 속도(20km/h)제한
- 공사장 적치물의 비산먼지방지를 위한 방진망 설치

• 건설폐기물 관리 대책

- 가연성, 비가연성 및 성상별로 폐기물 분리
- 폐기물 보관장소 설치 운영(표지판부착)

국가온실가스 목표관리제 이행 | 공사는 국가적인 온실가스감축 노력에 동참하고자, 온실가스감축 목표를 설정하고 온실가스 배출량 감소를 위한 노력을 체계적으로 진행하고 있습니다.



기준 연도별 온실가스 배출량(tCO2eq)

2007년	2008년	2009년
44,648	43,096	43,522

강화된 온실가스 감축목표 설정 | 공사는 2012년도 도매시장의 온실가스발생량을 국토해양부에서 목표 값으로 제시한 43,807톤 보다 더 강화된 42,930톤을 목표로 설정하여 강력한 온실가스 감축의지를 표현하였습니다. 우리 공사는 신규로 건설되는 친환경시장의 1단계 구간 뿐 아니라 현재 설계가 되고 있는 2·3단계 구간에 대해서도 신재생에너지 설비의 확대, 에너지낭비요소의 제거 등을 통해 적은 자원으로 운영되는 친환경도매시장이 되도록 노력하겠습니다.

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

깨끗한 농수산물만 판매합니다.

서울시농수산물공사는 도매시장에 반입되는 농수산물의 안전성 확보를 위하여 검사시스템의 개선, 검사장비의 교체 등을 통해 신속하고 정확한 검사체계를 구축하였고, 부적합 농수산물 유통을 차단하기 위하여 농수산물 안전성 검사를 강화하고, 부적합품 발생 시 전량 폐기를 하였으며, 식품안전을 위한 원산지 표시 관리를 강화하였습니다. 또한 일본 방사는 누출과 관련하여 해외 식품안전사고 대책을 수립하여 도매시장에 안전하지 못한 농산물이 유통 되지 않도록 하였습니다.

안전성검사 시스템 고도화 | 2011년도에 최신 정밀검사 장비를 추가로 도입하여 다양한 분야의 검사가 가능하면서도 안전성검사시간은 단축시켰습니다. 또한 검사 시료 채취 방법, 검사품목조정 등을 통해 안전성검사 시스템을 고도화 시켰습니다.

- 안전성검사 시스템 고도화를 위한 개선 사항

항목	개선 전	개선 후
안전성검사방법	GC분석 외 1가지	LC분석 외 4가지
시료 채취 방법	시료 채취주체 이원화(공사,법인) 무작위 시료채취	시료 채취주체 일원화(공사) 내역 분석을 통한 반복 채취
주검사 품목	55개 품목	65개 품목
안전성검사 시간	20분 소요	10분 소요

부적합 농산물 유통차단을 위한 노력 | 부적합품 6,291톤 폐기 처리 시행

다발발생지역 지도	안전성 합동조사	산지교육 실시	특별안전성 검사	주부식품 안전지킴이활동
				

원산지표시 관리 강화 | 원산지 표시제 관리강화를 위하여, 명예감시원 선정 및 주부식품안전지킴이를 통한 시민과 함께하는 원산지도도를 실시하였으며 원산지 식별장치를 제작, 배포하고, 지속적인 단속을 통해 위반자들에 대한 교육과 과태료 부과를 병행하고 있습니다.

국 내 산 (녹 색)		수 입 산 (오렌지색)		전 단	
스티커	포맷	스티커	포맷	전 면	후 면
					

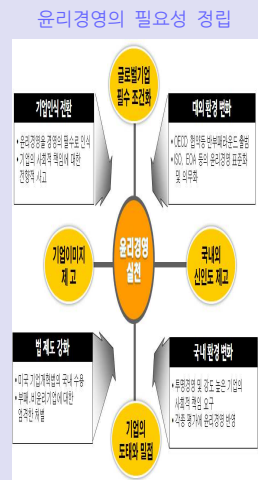
해외 식품안전사고 대책 | 일본 방사능 누출과 관련하여 시장에 유입되는 일본산 수입품에 대해 서울시와 공동으로 안전성검사를 실시하였습니다. 방사는 검사기기를 포함한 3인 1조로 일본산 수산물(생태, 고등어, 갈치, 돔 등)에 대하여 안전성검사 결과 총 991회 검사한 결과 방사능 검출이 되지 않았습니다. 유럽 장출혈성 대장균 감염과 관련하여 채소류 반입실적 점검 결과 최근 2년간 유럽 채소류 반입이 없음을 확인하였습니다.

정직을 사고

깨끗함을 파는 우리시장

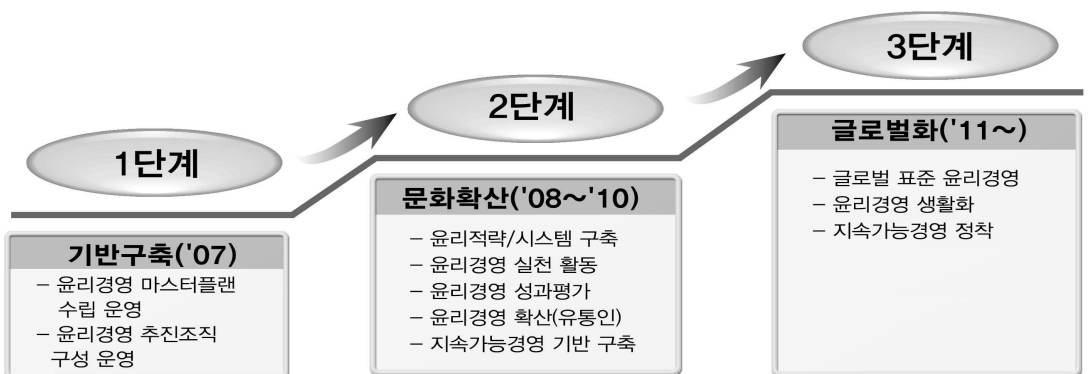
정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

윤리경영 비전 및 중장기 전략목표 수립



서울시농수산물공사는 2007년 윤리경영 추진을 선언한 이후 지속적으로 윤리경영의 핵심가치를 포함한 장단기 목표를 수립·시행하고 있으며, 윤리경영 비전을 달성하기 위한 부문별 중점 목표를 수립하였습니다.

‘사회에 공헌하는 공정하고 청렴한 공기업’이라는 비전을 제시하여 전직원 윤리의식 함양, 도매시장 이미지 개선, 고객 신뢰구축 등 3대 분야를 전략목표로 수립하였다. 이에 따른 실행 과제로는 청렴 윤리경영, 신뢰경영, 행복 나눔경영, 혁신경영을 선정하고, 세부과제로 16개 업무를 구체화하여 단위별, 부서별로 추진하고 있습니다.



특히, 2012년을 ‘도매시장 청렴문화 정착의 해’로 선정하여 2011년 청렴문화 확산에 이어 2012에는 공사뿐만 아니라 도매시장 전체로 윤리경영 및 청렴문화가 정착될 수 있도록 윤리경영 종합계획을 청렴도 종합계획과 연계하여 수립·시행함은 물론 도매시장 법인평가에 청렴·윤리경영 분야를 확대하여 법인에서 더욱 적극적으로 윤리경영 정착에 노력할 수 있도록 하였습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

청렴·윤리경영 추진체계 확립

윤리경영 위원회 개최



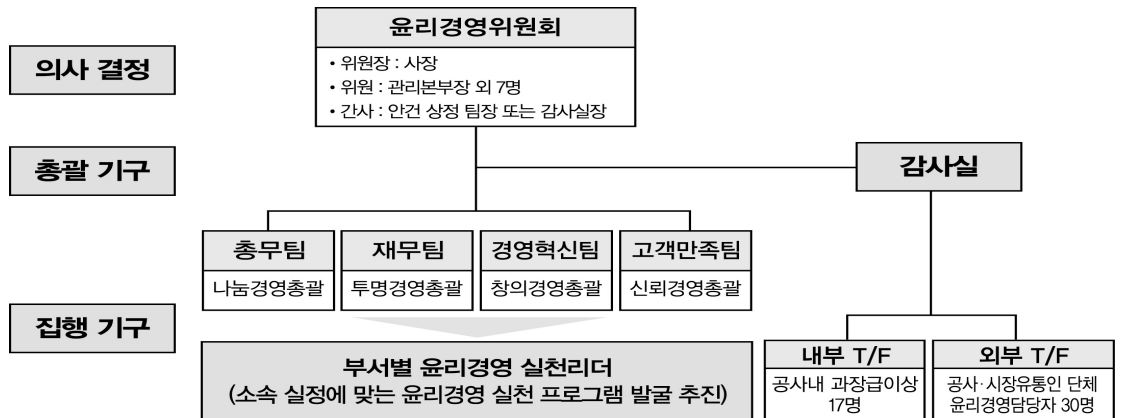
윤리경영 실천리더 회의



청렴 내부 TF 운영



청렴 외부 TF 운영



윤리경영위원회 공사 사장을 위원장으로 하여 경영진 차원에서 공사의 주요 윤리경영 관련 사항은 물론 청렴과 관련한 사항에 대하여 논의·의결하고 있으며, 본부장회의 시 월1회 윤리경영 위원회를 개최하여 새로운 제도나 개선방안을 적극 발굴하여 추진하고 있습니다.

윤리경영 실천리더

일 시	내 용
'11. 3. 24	○ 2011년도 청렴도 향상 및 윤리경영 추진방안 설명 ○ 2011년도 청렴 윤리경영 평가계획 설명 및 의견 교환 ○ 2011년 자체 청렴도 측정 관련 팀별 대응방안 설명 및 토론
'11. 8. 31	○ 2011년 내부청렴도 설문조사 결과 설명공유 ○ 내부청렴도 향상 추진계획 설명
'11. 12. 27	○ 2011년도 청렴 윤리경영 성과반성 및 내년도 추진방향 논의 ○ 2011년 윤리경영목표달성률 평가 결과 설명

청렴 내부 T/F

일 시	내 용
'11. 3. 22	○ 청렴 내외부 TF 구성 배경 및 청렴도 평가관련 설명 ○ 각 분야별 청렴 윤리경영 추진 현황 점검 및 개선 계획 보고
'11. 7. 19	○ 2011년 서울시 및 자체 청렴도 측정 결과 설명 ○ 하반기 청렴도 향상 추진계획 주요사항 토의
'11. 7. 26	○ 입주자 불편 해소를 위한 시설물 변경 승인 제도 개선 관련 회의(1차)
'11. 7. 28	○ 입주자 불편 해소를 위한 시설물 변경 승인 제도 개선 관련 회의(2차) - 입주자 시설변경 공사 승인부서 단일화, 승인기간 단축

청렴 외부 T/F

일 시	내 용
'11. 5. 12	○ 외부 T/F 구성 배경 및 운영 계획 설명 ○ 2011년 청렴 윤리경영 추진방향 공유 및 청렴 교육 실시
'11. 5. 18	○ 도매법인 상반기 청렴 윤리경영 추진실적 점검 및 토론 ○ 국민권익위 및 자체 청렴도 측정 개요, 전년도 측정결과 설명
'11. 10. 5	○ 내외부 청렴도 측정 결과 설명 및 개선 방안 토론 ○ '청렴한 도매시장 만들기' 운동 동참 협조

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

임직원 청렴·윤리 의식 함양

‘10년 대비 ’11년 청렴교육 추진실적 서울시농수산물공사는 전직원을 대상으로 내부강사 활용 및 전문가 초빙 교육, 외부 위탁 교육 등 청렴교육을 실시한 결과 2010년 대비 교육 횟수는 106%, 교육 참석인원은 129% 증가하였다.

구 분	'10년(B)		'11년(A)		대비(B/A)	
	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원
청렴 교육	16	2,592	17	3,351	106%	129%

정기조례시 CEO 청렴교육



간부회의시 CEO 청렴관련 지시



CEO 청렴·윤리경영 추진의지 전파 서울시농수산물공사는 간부회의 및 조례시간 뿐만 아니라 문자메세지 전송, 서한문 전달 등 CEO의 청렴의지를 직원들에게 전달함으로써 전 임직원들의 청렴·윤리 공감대 확산에 적극 노력하고 있습니다.

간부급 청렴교육 실시 서울시농수산물공사는 청렴이행 술선수범은 물론 청렴 전파·확산에 노력하고자 CEO를 포함한 팀장급 이상 간부직원 42명을 대상으로 국민권익위원회 위원장을 초청하여 청렴교육 실시하였습니다. 김영란 국민권익위원장은 우리나라 부패의 현주소, 알선·청탁 근절 추진, 공정한 사회를 위한 고위공직자의 역할에 대하여 강의하였습니다.

// 간부급 청렴교육 실시('11. 3. 24)



2011년 청렴 교육 계획수립

구분	연월	주제	강사
1차	2월	청렴의의	김영란
2차	3월	청렴의의	김영란
3차	4월	청렴의의	김영란
4차	5월	청렴의의	김영란
5차	6월	청렴의의	김영란
6차	7월	청렴의의	김영란
7차	8월	청렴의의	김영란
8차	9월	청렴의의	김영란
9차	10월	청렴의의	김영란
10차	11월	청렴의의	김영란
11차	12월	청렴의의	김영란

2011년 청렴 교육 계획

2011. 2

서울시농수산물공사
감사실

다양한 청렴·윤리교육 실시 2012년 청렴 교육 계획을 수립하여 청렴·윤리 문화 정착을 위하여 청렴교육 방식의 다양화(사이버 교육, 세미나, 워크숍, 전문가초청 특강)를 통하여 실질적인 교육 효과를 거두고 직원들의 청렴·윤리경영 의식을 강화하고 있습니다.

청렴 소통 캔미팅 실시 공사 실무자들의 청렴윤리 경영에 대한 올바른 이해와 실천능력 배양, 청렴실천 방안 모색을 통해 청렴·윤리 이해도 및 실행력을 높이기 위해 직원 청렴 워크숍을 개최하고 있습니다.

// 청렴 윤리경영 직원 워크숍 실시('11. 6. 23, 6. 24)



정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

임직원 청렴윤리 의식 함양

청렴 소통 캔미팅 실시 팀장급 이하 직원들을 대상으로 업무 및 개인 고충에 대해 허심탄회하게 의견을 교환할 수 있는 캔미팅을 외부 인근 식당에서 형식 없이 자유롭게 의견개진 및 소통의 장을 마련하여 업무 청렴성 제고 및 청렴한 조직문화 조성 등 총 8회에 걸쳐 소통의 장을 마련하였다.

// 청렴 소통을 위한 캔미팅 실시('11.9.20 ~ 10.7, 8회)



윤리경영 자가진단

개인 윤리자수 자기 진단

이제 '자백'!
자백은 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 자백은 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 자백은 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다.

자백은 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 자백은 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 자백은 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다.

자백은 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 자백은 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 자백은 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다.

청렴 윤리경영 자가진단 실시 서울시농수산물공사는 윤리경영 이해도 증진 및 공직자로서의 자세 확립을 위하여 직원 스스로 윤리경영에 대한 자간진단을 분기별로 실시하고 있습니다.

- 방 법 : 다지고 설문조사 방식에 따른 실시(객관식 10문항)
- 대 상 : 전 임직원 총 4회, 789명 참여
- 내 용 : 청렴도 및 부패위험도 자가진단
- 활 용 : 부서별 참여율 BSC 반영, 내부 청렴도 측정 대비 보완 대응책 마련 등

행동강령 숙지도 평가

행동강령 숙지도 평가

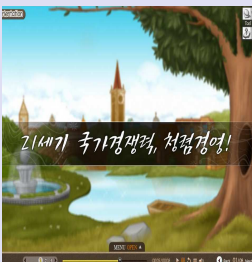
행동강령 숙지도 평가는 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 행동강령 숙지도 평가는 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 행동강령 숙지도 평가는 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다.

행동강령 숙지도 평가는 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 행동강령 숙지도 평가는 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다. 행동강령 숙지도 평가는 청렴, 신뢰를 쌓고 부패, 비리를 막는 가장 효과적인 방법입니다.

임직원 행동강령 내규 숙지도 평가 실시(반기별 총 2회) 부패 방지 및 깨끗한 공직 풍토 조성 및 임직원행동강령내규 규정 습득과 준수를 위해 반기별로 임직원 행동강령 내규 숙지도를 평가하여 내부성과평가에 반영하고 있습니다.

- 방 법 : 다지고 설문조사 활용(객관식 10문제)
- 대 상 : 팀장급 이하 전직원(계약직 포함) 총 2회, 408명 응시
- 내 용 : 청렴윤리 관련 제규정(법규 포함), 각 기관의 청렴윤리 사례 등
- 결 과 : '11년 BSC 평가 반영 및 '12년 청렴윤리 직원교육 반영

청렴 사이버교육 실시



청렴의식 개혁을 위한 사이버 청렴교육(Ethics Academy) 실시 청렴에 대한 이해 및 실천으로 청렴한 공직자 문화 조성을 위하여 전사적으로 청렴 사이버교육을 실시하였습니다.

- 과 정 : 21세기 국가경쟁력! 청렴경영!(8시간)
- 방 법 : 에티카스아카데미 사이버 청렴교육센터 사이트 등록
- 내 용 : 청렴 윤리경영 관련 제규정, 주요 위반사례 및 우수사례 등
- 결 과 : 총 184명 수료, 팀별 필수 인원 교육 이수 여부에 따라 팀 평가 가점 반영

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

임직원 청렴·윤리 의식 함양

직원(본사) 청렴 교육



직원(지사) 청렴 교육



외부전문가 청렴 교육



내부 강사 등을 활용한 청렴교육 실시

교육일시	강 사	주 제
'11.2.10	감사실장	'11년도 청렴도 향상 방안
'11.2.26	감사실장	'11년도 청렴도 향상 실행 계획
'11.4.18	감사실장	청렴도 추진실적 점검 및 계획
'11.9.20~10.7(총 8회)	감사실장	청렴도 향상 교육(하반기)
연중	사이버 교육	21세기 국가경쟁력! 청렴경영
연중	사이버 교육	저탄소 녹색성장을 위한 윤리경영

외부 전문가 초빙 청렴교육 실시

교육일시	강 사	소 속	주 제
'11.6.3	박인환 교수	건국대	청렴사상과 공직자의 역할
'11.12.15	송호진 박사	서울시립대학교 반부패시스템연구소	청렴! 전략적 접근의 필요성

외부 전문기관 청렴교육 참여 서울시농수산물공사는 청렴·윤리경영 실행력 강화와 전문가 양성을 위하여 외부 전문기관 청렴교육에 적극 참여하고 있습니다.

연번	교 육 명	교육기관	교 육 자	수 강 자
1	청렴 전문강사 양성 과정	국민권익위원회	'11.3.7~3.11	박병준
2	청렴소양 과정	국민권익위원회	'11.3.23~3.25	인창수
3	국민권익위원장 초청 간부직원 청렴교육	국민권익위원회	'11.3.24	김주수 외 41명
4	청렴소양 과정	국민권익위원회	'11.3.30~4.1	이병일
5	세무업무 청렴 과정	국민권익위원회	'11.4.20~4.22	김유경
6	공직 유관단체 청렴 과정	국민권익위원회	'11.5.11~5.13	공태현
7	공직 유관단체 전문가과정	국민권익위원회	'11.5.16~5.20	정준태
8	청렴 향상 교육	서울시	'11.6.10	박병준 외 19명
9	공공컨퍼런스	KMAC	'11.6.29	이영민 외 3명
10	계약 분야 청렴 과정	국민권익위원회	'11.7.11~7.15	이태순
11	식품위생 분야 청렴 과정	국민권익위원회	'11.7.13~7.15	우재수
12	환경 분야 청렴 과정	국민권익위원회	'11.9.5~9.7	최김일
13	인사 분야 청렴과정	국민권익위원회	'11.9.21~9.23	하현정
14	건설·건축 분야 청렴 과정	국민권익위원회	'11.9.26~9.30	양동준

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

임직원 청렴·윤리 의식 함양

청렴 E-mail 발송

구분	행동강령 위반사례 및 청백리 일화
1일 차	공용물의 사적사용 금지 (13조) 관아의 오동나무는 나라의 것이다.
2일 차	특혜의 배제 (6조) 항시방목에서 내 아들의 이름을 삭제하라
3일 차	업무추진비 사적사용 금지 (7조) 부정이 암탕 한 마리를 훔쳐 먹어 버렸다.
4일 차	금품 주지도 받지도 말자 (14조) 높은 산에 있고 골은 민가의 별에 있다.
5일 차	이권 개입의 금지 (10조) 전하, 관직을 바꿔 주십시오

부서별 청렴 소통의 날 운영



청렴윤리 서약식



청렴 윤리경영 홍보



청렴 윤리경영 홍보



행동강령 온라인 퀴즈



청렴·윤리 주간행사 실시 서울시농수산물공사는 2009년 이후 매년 11월 청렴·윤리 주간행사(1주일간)를 실시하고 있습니다. 전직원에게 청렴 이메일을 발송하고 부서별 청렴 소통의 날 실시, 전직원 청렴윤리 서약식 개최, 청렴·윤리경영 공로자 포상 등 윤리경영 실천능력을 배양하고 청렴한 조직 문화를 형성하여 지속가능 경영의 토대를 구축하는데 노력을 다하고 있습니다.

○ 청렴·윤리 주간 행사내용

행 사 명	세 부 내 역
'청렴' 전직원 메일 발송	기 간 : '11.11.14 ~ 18(기간 중 5회) 대 상 : 전 임직원 대상, 총 1,285명 열람 방 법 : 사내 메일 활용 출근시간 맞춰 발송
부서별 청렴 소통의 날 운영	기 간 : '11.11.14 ~ 18 대 상 : 28개 전 부서(기간 중 1회 부서별 실시) 내 용 : 부서별 청렴구조 짓기, 제언 및 개선사항 발굴 등
전직원 청렴윤리 서약식 개최	일 시 : '11.12.15, 16:10 ~ 16:30 대 상 : 전 임직원(297명) 내 용 : 정직성실하고 공정한 자세로 업무수행, 권한남용 금지, 이권 개입알선청탁 행위 등 금지
청렴윤리경영 홍보	기 간 : '11.11.14 ~ 18, 5일간 방 식 : 다지고 로그인, LCD 모니터 표출 및 배너 설치 내 용 : 청렴 윤리경영 활동 등 홍보
청렴윤리경영 공로자 포상	일 시 : '11.12.20 포 상 : 청렴도 향상 공로자 및 청렴 마일리지 우수자 27명
외부강사 초빙 청렴교육 실시	일 시 : '11.12.15, 16:30 ~ 18:00 강 사 : 송효진 박사(서울시립대 반부패시스템연구소) 주 제 : 청렴! 전략적 접근의 필요성
임직원행동강령 온라인 퀴즈	기 간 : '11.11.14 ~ 18, 5일간 방 식 : 임직원행동강령 퀴즈(○/× 형태)를 맞힌다지고 접속 허용(총 20문항)
임직원 행동강령 숙지도 평가	기 간 : '11.11.16 ~ 18, 3일간 평 가 : 청렴윤리 사례, 규정 등 객관식 10문항 결 과 : 총 200명 응시, 전체 평균 85.1점 획득

유통인과 함께하는 청렴·윤리

청렴 서한문

본경리는 서울형과 주식회사 **김유지 대표님** 안녕하십니까?

지나온 **유년**과 정제되지 않은 것으로 인해 정제 못한, 기
능과 표현, 일과 농성을 가진 습관과 습화, 한우가 특징인
산골 회가 틀어지기도 있었지만, 가족적인 서정성에 대한
원형적 환고금의 시인의 본적 시를 중 나폴레옹의 영광도
한편이라고 생각합니다.

유용민 여의도에서 사회봉사 활동 중 나눔열린살림, 도제시장 참관, 양질의 서비스 제공, 도제시장 질서 및 청결 유지 등 청렴포리 추진 덕분에 서울시민(민중국민)에게 도제시장의 가치를 체감할 수 있었고, 2011년 우리공사 청렴활동행렬도요격전 중 저격의 모진 공격에서 서울의 투사기관 갈매 최후로 또 선봉장 수 있었음이다. 다시 한번 유용민 대표님 여의도를 넘어 전심으로 감사드립니다.

[illegible]

유리공사에서는 침범한 도제식당 잔디가 일괄으로 '일소하고
일행'으로 보이기 운동'을 전개하고 있으나 그동안 때로 단
백시 적을 동화하여 구하기 하리며, 특별히 백인 금년에는 :
에 늘 건강과 행복이 함께하시고 하시는 사업에 충실승전의
것 되시길 기원합니다.

감사합니다.

2012. 1.

서울시농수산물공사 사장 직무대행 조영희

찾아가는 청렴 소통 간담회



찾아가는 청렴 소통 간담회



청렴실천 유통인 결의대회



CEO 청렴한 도매시장 만들기 운동 전개

행사명	세부 내역
CEO 청렴 서한문 발송	○ 유통인 단체 대표 138명 대상 사장 명의 청렴 서한문 발송(총 2회 : 설, 추석)
CEO 청렴 메시지 전파	○ 협력업체(공사용역물품구매) 100개 대상 SMS 발송(총 2회 : 설, 추석)

유통인 대상 ‘찾아가는 청렴 소통 간담회’ 개최 서울시농수산물공사는 유통인에 대한 일방
통행 식 교육을 탈피하여 유통 현장을 직접 방문, 유통인들의 애로·건의사항 등을 청취하고
도매시장 발전을 위한 자유로운 의견 교환을 통해 청렴한 도매시장 만들기 확산에 노력하고
있습니다.

- 기 간 : 2011. 10. 13(목) ~ 11. 10(목), 기간 중 32회
- 장 소 : 가락시장, 양곡사업소, 강서시장 중도매인·임대상인 조합 사무실 등
- 대 상 : 유통인 단체(조합) 임원 등 192명
- 내 용 : 국민권익위원회 청렴도 측정 내용 설명, 유통인 거의사한, 불퍼사한 등 청취

청렴한 도매시장 만들기 유통인 청렴 워크숍 개최 서울시농수산물공사는 유통인들의 청렴에 대한 올바른 이해와 실천능력 배양 등 공감대 형성을 통한 공사의 청렴 윤리경영 전략의 실행력 강화를 도모하고, 참여형 교육을 통한 청렴의식 고취 및 도매시장 윤리경영 문화 확산 계기를 마련하고자 유통인 단체 대표를 대상으로 청렴도 향상 워크숍을 개최하였습니다.

- 일 시 : 2011. 5. 26(목), 13:30 ~ 18:00
 - 대 상 : 가락강서시장 유통인 대표 등 총 42명
 - 내 용 : 청림 실천 서약, 청림 특강, 청림한 도매시장 만들기 실천방안 모색 등
- // 유통인 청림 워크숍 개최



청렴한 도매시장 건설을 위한 유통인 결의대회 개최 서울시농수산물공사는 깨끗하고 투명한 거래질서 확립 실천 및 청렴한 도매시장 건설을 위하여 공사와 유통인 단체 합동으로 청렴한 도매시장 만들기 결의문을 낭독하고 시장 전역에 홍보물을 배포하는 등 유통인 결의대회를 개최하였습니다.

유통인과 함께하는 청렴·윤리

유통인 청렴 교육



유통인 청렴 교육



유통인 청렴 모니터링 실시

[illegible]

홈페이지를 통한 모니터링

[illegible]

도매시장 유통인 청렴교육 실시 서울시농수산물공사는 도매시장 차원의 청렴윤리경영 문화 확산을 도모하기 위하여 가락시장과 강서시장의 중도매인·임대상인은 물론 도매법인 직원들을 대상으로 공사 감사실장이 직접 청렴교육을 실시하였습니다.

- 목 적 : 도매시장 차원의 청렴윤리경영 문화 확산 도모
- 기 간 : 가락시장 유통인(2.15~3.2), 강서시장 유통인(4.6~4.13), 도매법인 직원(10.14)
- 대 상 : 가락, 강서시장 유통인 등 총 1,054명

계약업체 간담회 실시 서울시농사산물공사는 계약이행 과정에서 발생한 불만·건의사항 등에 대한 의견수렴을 통해 ‘투명하고 깨끗한 계약업무 이행’ 풍토를 조성하고, 가락시장 시설현대화 사업의 성공적 추진을 위하여 3회에 걸쳐 공사와 계약업체간 소통 간담회를 개최하였습니다.

- 시설현대화사업 용역사 간담회 개최('11.1월~10월, 총2회)
 - 대상 : 시설현대화사업 용역사 20개 업체
 - 내용 : 사업 진행 중 발생한 불만·건의사항 등 의견수렴, 공사와 소통의 기회 마련
- 주요 계약업체 간담회 개최('11.4)
 - 대상 : 공사 주요 계약업체 15개사
 - 내용 : 계약이행 중 발생한 불만·건의사항 등 의견수렴 및 공정·투명한 계약업무를 위한 토론

// 계약업체 간담회 실시



유통분야 부패방지를 위한 유통인 청렴 모니터링 실시 서울시농수산물공사는 유통인 대상 청렴 모니터링을 실시하여 도매시장에서 발생하고 있는 문제점 및 유통현장에서의 불만사항을 도출 개선함으로써 유통분야 부패방지 및 청렴도 제고를 위한 노력을 다하고 있습니다. 또한, 유통인 청렴 모니터링 강화방안으로 공사 홈페이지를 통한 청렴 모니터링을 상시 실시하고 있습니다.

- 점검기간 : '11. 6. 21 ~ 6. 23(유통인 295명 대상)
- 점검방법 : 전화를 통한 설문 조사(미스터리 샤퍼 2명 활용)
- 점검분야 : 유통인 관리분야(허가·법인전환·명의변경 등) 및 시설물 관리분야
- 점검항목 : 투명성수준(3문항), 책임성수준(1문항), 청렴수준(2문항), 기타(3문항)
- 점검결과 : 모니터링 결과 제기된 불만·건의사항 24건을 해당 부서에 통보, 개선토록 조치

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

청렴·윤리 공감대 확산

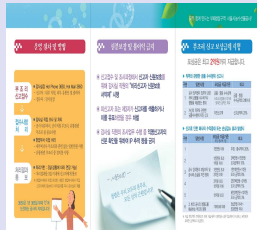
청렴 캐치프레이즈 활용



스토리텔링 작성 홍보



청렴 윤리 홍보 리플렛



PCRM 발송 사례



청렴 계약부스 운영



청렴문화 홍보 강화 서울시농수산물공사는 청렴·윤리 홍보 리플렛 제작, 캐치프레이즈 활동, 스토리텔링 홍보, PCRM 활용 등 다양한 방법을 통해 청렴문화를 홍보하는데 노력하고 있습니다.

// 청렴문화 홍보 실적

청렴 캐치프레이즈 활용 ('11.1~)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목 적 : 청렴 캐치프레이즈 활용을 통한 전 직원의 청렴윤리 경영 공감대 형성 ○ 내 용 : “청렴! 내 마음의 거울입니다.” “함께하는 청렴의식, 투명한 가락시장.” ○ 활 용 : 전자결재 문서 상단 윤리경영 슬로건 게시, 윤리경영 홍보물(현수막 등)에 슬로건 사용 등
청렴윤리 스토리텔링 작성 홍보 ('11.2~4)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목 적 : 공사의 청렴 윤리경영 추진내용을 스토리텔링 형식으로 작성 홍보하여 고객과의 감성적 교감 강화 및 도매시장 차원의 청렴 윤리경영 문화 확산 도모 ○ 내 용 : 청렴, 어디까지 생각해 봤니?(공사 청렴 윤리경영 추진 현황 및 주요 청렴시책 소개) ○ 방 법 : 가락강서시장 내 화장실, 안내게시판 및 사무실 등에 스토리텔링 포스터 부착 홍보 ※ 포스터 200매, 스티커(大) 600매, 스티커(小) 600매
청렴윤리 홍보 리플렛 제작 배포 ('11.4)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공직자 비리신고센터 운영 등 청렴시책사업 안내, 청렴도 향상을 위한 우리공사 노력 및 성과 등을 담은 리플렛 2,500부 제작 배포
PCRM 활용 홍보('11.6~7)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목 적 : 공사의 주요 정책고객에게 PCRM을 활용한 청렴윤리 경영 홍보를 통해 고객과의 소통 강화 및 청렴윤리 경영 공감대 형성 ○ 내 용 : 청렴한 도매시장 만들기 유통인 워크숍, 청렴윤리경영 직원 워크숍 등 윤리경영 추진내용 홍보(총 2회)

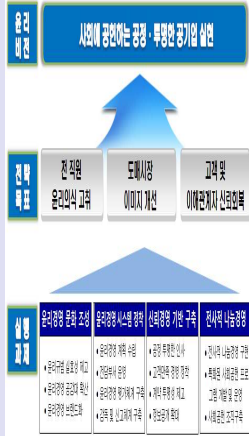
청렴 계약부스 설치운영 및 전자계약 확대 서울시농수산물공사는 계약부스 내·외부를 청렴 관련 이미지와 표어 등으로 장식하여 공사의 청렴 계약 의지를 표현하고, 공사·용역·물품계약 시 나라장터를 이용한 전자계약을 매년 확대하고 있습니다.

○ 전자계약현황: ('10년) 94.9% → ('11년) 98%

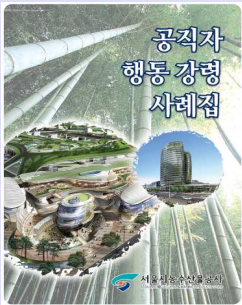
정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

청렴·윤리 공감대 확산

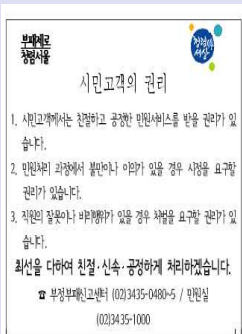
ISO 26000 국제 표준에
기반한 윤리경영 종합 계획



행동강령 사례집 발간



시민고객의 권리명함



ISO 26000 국제 표준 기반 서울시농수산물공사에서는 단순한 반부패·청렴 수준의 윤리경영을 넘어 공정운영(청렴) 분야, 소비자 이슈(고객만족) 분야, 공동체 발전(나눔) 분야 등 ISO26000에서 제시하고 있는 분야별 기준을 공사 경영환경에 맞게 도입하여 사회적 책임(SR)과 신뢰의 관점에서 윤리경영 종합 계획을 수립하여 추진하고 있습니다.

// 윤리경영 종합계획 수립 시행

구 분	주 요 내 용
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ ISO 26000 기준 도입, 분야별 공사 윤리경영 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 단순 반부패·청렴 수준 윤리경영 차원에서 ⇒ 사회적 책임(SR)과 신뢰적 관점의 윤리경영 추진
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4대 분야별 총 19개 중분야, 74개 과제 추진 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 공정운영(청렴) 분야 : 청렴윤리문화 확산, 윤리경영체제확산, 반부패·청렴 강화 등(3개 분야, 23개 과제) - 소비자 이슈(고객만족) 분야 : 도매시장 환경서비스 개선, 고객 신뢰도 향상, 신규 고객 확보 등(5개 분야, 20개 과제) - 공동체 발전(나눔) 분야 : 나눔 및 사회복지 강화, 재능 기부 활동 강화, 1사 1촌 내실화 등(5개 분야 15개 과제) - 혁신(창의경영) 분야 : 열린 창의 도매시장 구현, 공사 고유 혁신모델 개발, 혁신 전문가 양성 등(6개 분야 16개 과제)
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ ISO 26000에 기반한 윤리경영 고도화·글로벌화 노력 강화로 대외 평가 우수 실적 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 청렴 우수기관 선정(18개 투자출연기관 중 2위) - 청렴 윤리경영 시책 평가 2위 달성

청렴 문화 확산 및 부패방지를 위한 행동강령 사례집 발간

목 적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행동강령 주요 내용 및 위반사항에 대한 사례집 발간을 통해 직원들의 행동강령 이해도 증진 및 위반행위 사전 예방 도모
내 용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행동강령 개관 : 행동강령의 목적, 근거, 운영체계, 기관별 운영사례 및 위반현황 등 ○ 우리 공사 임직원 행동강령 내규 ○ 행동강령 위반사례 : 총 16개 분야, 80개 사례 ※ 총 300부 발간·배포(직원 1인당 1부씩 배포)

‘시민고객의 권리 고지 제도’ 이행 서울시농수산물공사는 민원처리 시 담당자의 얼굴과 성명, 부정부패신고센터 연락처, 시민고객의 권리가 기재된 「시민고객의 권리」 명함을 전달하여 친절하고 공정한 업무처리 유도 및 청렴도 향상에 노력하고 있습니다.

- 권리명함 제작·배포 : 각 부서 총 10,300매('11.2)
- 권리 고지 제도 관련 특별 교육 실시('11.4) : 전 직원 대상(251명)
- 시민고객의 권리 고지 제도 이행 여부 점검('11.4)
 - 미 이행 부서에 대한 특별교육 등 조치

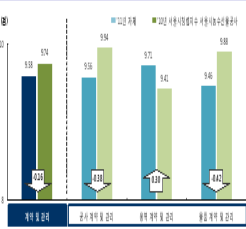
정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

청렴수준 객관적 진단

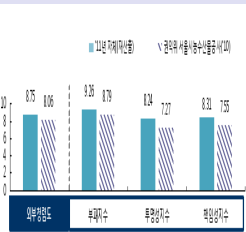
청렴도 취약분야 영역 결과



서울시 대비 외부청렴도



권익위 대비 외부청렴도



내부 청렴조사 설문지

청렴수준 내·외부 객관적 진단 서울시농수산물공사는 서울시 및 국민권익위원회의 외부 청렴도 측정은 물론 자체적으로 청렴도를 측정하여 취약분야 개선을 위해 노력하고 있습니다.
// 외부 전문기관에 의한 청렴도 측정 실시

배 경	○ 우리 공사의 청렴도 수준을 자체적으로 측정하여 청렴도 취약분야 및 부패유발 요인을 파악함으로써 각 부서의 자율적 개선노력 유도 및 청렴도 제고	
측 정 내 용	○ 측정 대상 : 3개 분야(계약관리, 중도매인관리, 임대상인관리) - 대민업무 중 우월적 결정이나 처분 등으로 부패발생 소지가 높은 업무 ○ 대상 기간 : '10.4.1 ~ '11.3.31 ○ 측정 항목 : 총 19개 항목 - 부패지수 9개, 투명성지수 6개, 책임성 지수 4개 ○ 측정 방식 : 303표본(계약 100, 중도매인 100, 임대상인 103) 전화 설문 ○ 조사 기관 : (주)한국갤럽조사연구소	
측 정 결 과	'10년 서울시 청렴 지수 조사 대비 결과	○ '11년 자체청렴도(공사, 용역, 물품 계약관리 업무)는 9.58점(투자출연기관 평균보다 0.17점 높음) ○ '10년 서울시 청렴지수 조사결과 대비 용역계약 관리 향상이 두드러짐(전년대비 0.30점 상승)
	'10년 권익위 청렴도 조사 대비 결과	○ '10년 국민권익위원회 청렴도 대비 0.69점 상승 ○ 3개 지수 모두 전년 권익위 청렴도보다 높게 나타남. 특히 투명성 수준 향상이 돋보임
	기타 조사 결과	○ 이의제기 수월성 항목 취약, 부패경험 미발생 ○ 계약관리 가장 우수, 임대상인 관리 가장 취약 ○ 1년 전에 비해 청렴도 향상 70.6% 평가

// 설문조사를 통한 공사 내부청렴도 자체 측정

배 경	○ 공사 내부청렴도 수준을 자체적으로 측정하여 취약분야 및 부패유발 요인을 파악하고 이에 따른 개선대책을 수립시행함으로써 공사의 청렴도 수준을 향상시켜 합리적인 업무환경과 문화를 만들고 고객의 신뢰를 얻는데 기여코자 함.	
추 진 내 용	○ 측정 대상 : 5개 분야(조직문화, 부패방지제도, 인사, 예산집행, 업무지시의 공정성) ○ 대상 기간 : '10.8.1 ~ '11.7.31 ○ 측정 항목 : 총 22개 항목 - 청렴문화지수 6개, 업무청렴지수 16개 ○ 측정 방식 : 전 직원(239명) 대상 다지고 게시판을 활용한 설문조사④	
추 진 결 과	○ '10년 대비 내부청렴도 측정결과 5개 분야 전반적으로 양호⑤ - 전년대비 긍정적 답변률 : 조직문화(83.4% → 92.9%), 부패방지(61.9% → 76.2%), 인사업무(81.5% → 90.1%), 예산집행(85.8 → 89.8%), 업무 지시의 공정성(83.4 → 88.3%) ○ 전직원 대상 내부청렴도 개선을 위한 노력 - 현수준 공유를 위한 청렴윤리경영실천리더 간담회 개최(8.31) - 청렴조직문화 조성을 위한 청렴소통 캠페인 실시(9.20 ~ 10.7) - 청렴 윤리주간 청렴 소통의 날 운영(11.14 ~ 11. 18)	

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

내부 통제 시스템 구축 및 운영

부패방지를 위한 감사 종합계획 수립·추진

// 감사목표 및 전략

**감사
목표**

- ❖ 자체감사 기능 강화를 통해 공정하고 투명한 업무수행 환경 조성
- ❖ 청렴윤리 경영의 공사 문화화

전략

자체감사기능
강화

외부감사기관
협조체계 구축

청렴윤리경영
체계화립

청렴한 도매시장
만들기 기반구축

질서유지 및
환경순찰 강화

적극적 업무수행
분위기 조성

**실행
과제**

- ①종합감사 내실화
- ②전환기 복무감사 강화
- ③에너지 절약 이행 실태 점검
- ④행정낭비 사례 중점 점검
- ⑤감사결과 조치요 구사항 이행점검

- ①행동강령 이행 실태 점검 정례화
- ②대외 이첩민원 조사 및 관리
- ③공직기강 특별점검 협조
- ④타기관 감사사례 수집 전파

- ①청렴도 수준 진단
- ②청렴 의식 수준 제고
- ③청렴윤리경영 실천 공감대 형성
- ④청렴시스템 운영 및 규정 정비
- ⑤청렴윤리경영 홍보

- ①내외부 T/팀 구성 운영
- ②유통인 워크숍 및 간담회
- ③계약업체 및 현 대화사업 상시 모니터링
- ④청렴하고 깨끗한 도매시장 만들기 운동 전개

- ①일반순찰, 합동순찰 체계 운영
- ②강서시장, 양곡시장 환경순찰
- ③지적사항 체계적 관리

- ①수법사례 적극 발굴
- ②적극행적 면책제도 활용
- ③경미한 사안 현지 시정

// 감사 내용 및 시기

구 분	시행 시기	내 용
일 상 감 사	연중 수시	○ 주요 업무 계획수립 및 집행에 앞서 적법성 타당성 등을점검 · 심사하는 감사 ⇒ 예방적 감사
종 합 감 사	연간 2~3회	○ 본부별 업무 전반에 대한 적법성 타당성을 점검하기 위하여 실시하는 감사 ⇒ 본부별·실별 종합감사
특 정 감 사	분기별 1회 이상	○ 특정한 업무 · 사업 · 자금 등에 대하여 문제점을 파악하여 원인과 책임 소재를 규명하고 개선대책을 마련 - 자금 운용의 적정성, 민원처리 실태 - 주요 투자사업 집행실태 - 연구용역 사후관리실태 - 에너지절약 이행실태, 재난안전관리 실태 등
복 무 감 사	취약 시기	○ 복무의무 위반, 비위사실, 근무실태 점검등을 목적으로 실시하는 감사 ⇒ 선거철, 연말연시, 휴가철, 명절 등 복무 점검
특 별 감 사	상황발생 시	○ 사장님 특명, 감독기관 의뢰, 진정 등에 의해 실시하는 감사 ⇒ 사장님 특명, 감독기관 의뢰, 진정 등
외 부 감 사	외부감사 수감 시	○ 서울시, 감사원 등에서 실시하는 감사 ⇒ 감사원, 서울시 등 외부 기관 감사지원

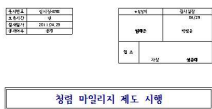
정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

내부 통제 시스템 구축 및 운영

청렴윤리경영 팀평가 반영



청렴 마일리지 시행



2011. 4.



인사·보수 불이익 규정

「임직원행동강령내규」 개정

- 제1조(목적)** 서울
시 농업·농촌 발전에 기여하는 데 있다.
- 제2조(정의)** 본 규정은 서울
시 농업·농촌 발전에 기여하는 데 있다.
- 제3조(시행)**
1. 본 규정은 서울
시 농업·농촌 발전에 기여하는 데 있다.

서울특별시 농수산물공사 전직원행동강령내규 개정(11.3.31)

제1조(목적) 본 규정은 서울특별시 농업·농촌 발전에 기여하는 데 있다. '인사·보수 불이익 규정'에 따라 인사·보수 불이익 규정을 제정한다. 인사·보수 불이익 규정은 인사·보수 불이익 규정에 따라 인사·보수 불이익 규정을 제정한다.

반부패 관련업무 팀 내부성과평가 반영

// 청렴 윤리경영 실적 내부성과 평가(윤리경영 목표 달성률) 방법 개선 및 반영

개 요	○ KPI 지표명 : 윤리경영운영목표달성률(평균 가중치 7점 반영) - 공기업으로서 불공정행위나 부정부패를 근절하고 기업의 사회적 책임을 다하고 있는지 측정
개 선 사 항	○ 배경 : 전년도 경영평가 지적사항 개선 필요 - 윤리경영 평가에 관한 객관적인 성과 지표를 개발하려는 노력 필요 ○ 2011년 개선 - 상대적 차별화가 어려운 실적평가 지표(부서별 청렴도 향상 방안 이행 실적)는 세부 평가항목에서 제외 - 청렴지수평가 가중치를 상향조정(40 → 60%)하여 외부평가와의 연계성 강화 및 실질적인 직원 청렴의식 향상 도모 - 객관적 실적측정이 가능한 새로운 성과지표 개발(청렴 마일리지 제도 도입)
개 선 효과	○ 청렴 윤리경영 실적 내부성과 평가의 세부 산정항목 개선을 통해 평가의 공정성 및 객관성 확보

// 청렴문화 확산을 위한 청렴 마일리지제도 시행

배 경	○ 청렴 마일리지 우수부서 및 직원에 대한 인센티브 부여로 직원들의 자발적인 참여를 유도하여 청렴도 향상 도모
내 용	○ 개인별 청렴관련 활동내용에 따라 점수 관리 ○ 마일리지는 가점(+)과 감점(-)으로 구성(기본점수 50점) ○ 마일리지 결과 팀평가 반영 및 올해의 『농수공 청렴인』 선정
결 과	○ 우수부서 인센티브 : 총 3개 부서(최우수우수장려) 팀평가 가점 부여 ○ 우수직원 인센티브 : 총 3명(최우수1, 우수2) 포상

인사 분야 제도 개선

관련 규정	주요 내용
임원추천위원회운영규정 개정(11.3.31)	• 임원 채용에 대한 기준 강화(제8조, 제10조, 제13조) - 임원채용 공고기준 및 심사 방법 명확화, 직무수행요건 신설 등
인사규정 시행내규 개정(11.10.4)	• 직원 채용 방법, 보직 관리 개정 - 채용시험의 원칙, 모집공고 기준, 보직 관리 및 직무공모 운영, 교육훈련 이수 요건 개정
임원추천위원회운영규정 개정(11.9.23)	• 임원추천위원회 운영 방안 개선(제8조, 제10조, 제13조) - 임원추천위원회 위원 요건 구체화 및 의결정족수 변경 (출석위원 과반수 ⇒ 재적위원 과반수 찬성)

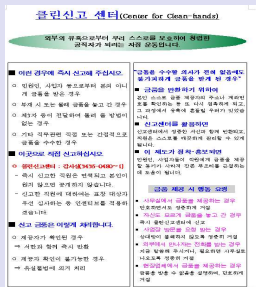
정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

내부 통제 시스템 구축 및 운영

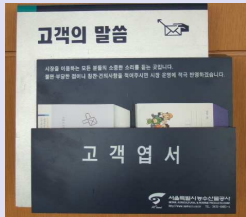
온라인 부정부패 신고센터



클린신고센터 운영



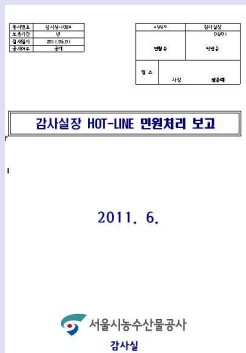
고객의 말씀함 운영



다통함 운영



감사실장 Hot-Line 운영



종합적 내부통제시스템 운영

// 종합적 내부통제시스템 운영

구 분	신고자	신고 대상	비 고
부정부패 신고센터 운영 (온/오프라인)	전 임직원, 외부 고객	<ul style="list-style-type: none"> · 특정인에게 특혜 제공행위 · 부당한 이득을 얻기 위한 이권 개입 행위 · 민원처리 관련 금품수수, 향응 요구 행위 등 · '11년 4건(접수2, 방문2) 	<ul style="list-style-type: none"> · 신분비밀 보장 · 지급 기준에 따라 보상(최대 2억원)
클린신고센터 운영 (오프라인)	내부 임직원	<ul style="list-style-type: none"> · 민원인으로부터 금품수수 · 부재시 몰래 금품을 놓고간 경 · 제3자가 전달하여 돌려줄 방법이 없는 경우 · '10년~'11년 4건 접수 처리 	<ul style="list-style-type: none"> · 제공사 확인 · 서한문과 함께 신고금품 반환 · 제공사 미확인 · 일정기간 예치 후 세입 처리
고객의 말씀함 운영 (오프라인)	외부고객 (시민, 협력업체 등)	<ul style="list-style-type: none"> · 시장이용 고객 불편사항 수렴 및 문제 해결 · '11년 7건(시설1, 유통 질서4, 주차교통 2) 처리 	<ul style="list-style-type: none"> · 접수 즉시 처리 · 이행 여부점검 조치
내부직원 소통강화 목적 다통함 운영 (오프라인)	전 임직원	<ul style="list-style-type: none"> · 상사의 부당한 지시, 인사 불만, 제도개선 사항 등 · 청사 2개소 설치, 접수 	<ul style="list-style-type: none"> · 신분비밀 보장 · 인사상 불이익 사전 차단

감사실장 Hot-Line 3650 운영 공사 내부비리 및 시장 내 유통 부조리 신고를 활성화하고, 신고 접수시 신속하고 공정한 조사를 위한 감사실장 Hot-Line 3650 운영하고 있습니다.

부조리 신고 접수

- 감사실장 직통 Hot Phone 3650(☎ 02-3435-3650)
- 공하 홈페이지 Hot Mail 3650 배너 클릭 e-mail 신고

접수사항 처리

- 감사실 직접 조사 및 처리
- 공사 내부비리, 공사직원 부조리, 유통관련 부조리 중 중요사항
- ※ 내부비리나 부조리와 관련 없는 일반민원 사항이나 유통관련 부조리 경미한 사항은 담당부서로 이첩 처리

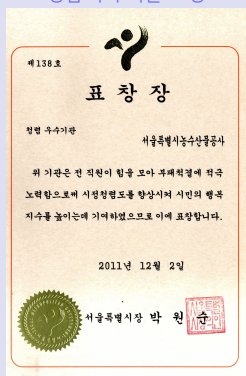
처리결과 통보

- 처리기한 : 3일(상황에 따라 연장 가능)
- 처리결과를 3일 이내에 신고자에게 통보

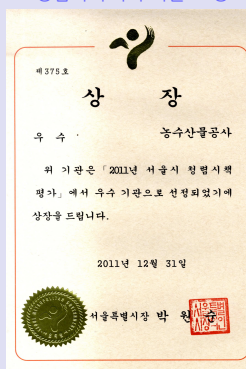
정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

전사적 청렴윤리경영 추진 성과

청렴 우수기관 표창



청렴시책 우수기관 표창



전사적 청렴 윤리경영 추진 및 부패 근절 노력 결과 서울시농수산물공사는 CEO를 비롯한 임직원 모두가 청렴 윤리경영을 적극 추진함은 물론 비리와 부패에 대한 근절 노력으로 서울시 평가 청렴지수 및 청렴시책에서 2년 연속 청렴 우수기관으로 선정되었고, 청렴우수사례 발표대회에 참가하여 3위에 입상하는 등 각종 대외평가에서 우수한 성과를 나타냈습니다.

// 청렴관련 대외 평가 결과

평가 구분	평가 결과
2011년도 서울시 청렴지수 측정 결과 (‘11.7)	○ 청렴 지수(9.75점) 2위 및 청렴 우수기관 선정 (대상: 18개 투자·출연기관) ※ 2년(‘10년, ’11년) 연속 청렴 우수기관 선정
2011년도 서울시 청렴시책 평가 결과 (‘11.12)	○ 청렴시책 2위, 청렴시책 우수기관 선정 (대상: 18개 투자·출연기관)
2011년도 서울시 청렴시책 우수사례 발표대회 (‘11.9)	○ 주 제: 청렴한 도매시장 만들기 ○ 발 표 자: 감사실 임재근 ○ 결 과: 3위 입상 ○ 대상기관: 18개 투자·출연기관

서울시농수산물공사와 UNGC 10대원칙

분류	원칙	보고 페이지
인권	원칙 1	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
	원칙 2	
노동	원칙 3	11, 12, 13, 14, 18, 19
	원칙 4	20
	원칙 5	15, 16, 17
	원칙 6	
환경	원칙 7	22, 23, 28
	원칙 8	24, 25
	원칙 9	26, 27
반부패	원칙 10	30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45