



**Тетра Пак Україна – баланс рентабельного розвитку  
та корпоративної соціальної відповідальності**

## Зміст

1. Слово генерального директора .....	3
2. Про компанію .....	5
3. Екологія.....	8
a) Політика компанії .....	8
b) Екологічність упаковки компанії Тетра Пак.....	8
c) Екологічні ініціативи .....	14
4. Люди і суспільство .....	20
a) Наші корпоративні цінності.....	20
b) Наша корпоративна культура.....	21
c) Політика у сфері дотримання прав людини .....	22
d) Зворотний зв'язок від співробітників .....	23
e) Навчання та розвиток співробітників.....	25
f) Корпоративне дозвілля та заохочення найкращих.....	28
g) Безпека на виробництві .....	29
h) Взаємодія з суспільством.....	30
i) Участь у публічних заходах та інтелектуальне лідерство.....	32
5. Антикорупційні принципи .....	34
a) Етичне ведення бізнесу.....	34
b) Заходи щодо протидії корупції, запроваджені у компанії.....	35
6. Заключне слово.....	35

## 1. Слово генерального директора

**«Прагнучи найкращого, ми втілюємо лише ті рішення,  
які гарантують сталий розвиток суспільства»**

Кестутіс Сліузас,  
Генеральний директор Тетра Пак Україна

Як світовий лідер у виробництві комплексних рішень для переробки та пакування продуктів харчування, ми вдосконалюємо власну діяльність і хочемо бути прикладом відповідальної компанії. Тетра Пак чітко усвідомлює потребу у відповідальному ставленні до партнерів, співробітників, місцевих громад, а також до навколишнього середовища.

Відповідальність компанії перед суспільством є стратегічним пріоритетом діяльності Тетра Пак, тому наші соціальні та корпоративні ініціативи максимально інтегровані у бізнес-стратегію. Ми примножуємо наш внесок у досягнення сталого розвитку та втілюємо власну стратегію корпоративної соціальної відповідальності, однаково турбуючись про всіх стейкхолдерів. Ми розуміємо, що лише разом ми зможемо сприяти сталому розвитку суспільства та відповідальному ставленню до навколишнього середовища.

Компанія Тетра Пак є учасницею Глобального договору ООН (United Nations Global Compact), який об'єднує громадськість з метою дотримання десяти принципів у сферах захисту прав людини, боротьби з корупцією і охорони праці та навколишнього середовища. Крім втілення цих принципів у щоденне життя компанії, ми також популяризуємо їх серед наших партнерів, клієнтів, співробітників та постачальників. Тетра Пак проводить низку проектів та ініціатив, за допомогою яких ми реалізуємо весь перелік принципів Глобального договору. З кожним роком ми ще активніше втілюємо інновації та працюємо над покращенням наших показників і скороченням впливу на навколишнє середовище в рамках виробничої діяльності компанії.

Тетра Пак Україна зосереджена на розвитку екологічної складової нашого бізнесу, наших продуктів і послуг. Ми досягли істотних зрушень у переробці використаної споживчої упаковки та у переробці виробничих відходів нашого власного виробництва і виробництв наших замовників. Також, незважаючи на відсутність інфраструктури роздільного збору відходів, ми досягли істотних показників у зборі та переробці використаної споживчої упаковки. Так, у 2010 році було перероблено понад 2500 тонн використаної споживчої упаковки компанії Тетра Пак, а у 2011 році – майже 4000 тонн.

Наша компанія співпрацює з регіональним представником FSC™ в Україні (Forest Stewardship Council™ / Лісова опікунська рада™) для забезпечення безпечних поставок картону та заохочення відповідального ведення лісового господарства. Компанія проводить різноманітні заходи та долучається до багатьох ініціатив для підвищення обізнаності про екологічну ситуацію та збереження навколишнього середовища, про необхідність стандартизації FSC™, її цілі та принципи. Ми знаємо, наскільки важливо, щоб у майбутньому всі наші постачальники були сертифіковані Лісовою опікунською радою™ (FSC™), і надаємо пріоритет сировині із відповідальних та контрольованих джерел.

Протягом 2010-2011 років компанія Тетра Пак Україна пройшла сертифікацію на відповідність принципам FSC™ у ланцюжку постачання FSC™ CoC (Chain of Custody), щоб гарантувати клієнтам (бізнесу, урядові, кінцевому споживачеві), що продукти, які продаються із торговим знаком FSC™, походять з відповідально керованих джерел. В якості свідчення відповідального вибору джерела сировини та постачальника вже на початку 2012 року вперше в Україні планується випуск соків в упаковці Тетра Пак з логотипом FSC™.

З початку створення компанії ми системно впроваджуємо соціальні ініціативи для широких кіл громадськості. За період 2010-2011 років здійснена низка соціальних заходів, серед яких – підтримка проекту «Пробіг з вірою у серці», підтримка освітньої програми з екології «Упаковка, здавайся!», програма «Шкільне молоко» у м. Харкові та збір використаної упаковки у школах в рамках цієї програми, підтримка проекту ecoPlanet «Avatar» на

фестивалі «Джаз Коктебель», підтримка ідеї екологічного гуртожитку для студентів Національного авіаційного університету, надання допомоги соціально незахищеним верствам населення та ін. Наступного року ми плануємо продовжувати та поширювати співпрацю з нашими партнерами проектів, а також готові до розгляду нових проектів соціального характеру. Ми дбаємо і про збереження корпоративної культури компанії – щороку проходять такі заходи серед співробітників, як День компанії та День сім'ї.

Наша компанія розуміє, що досягнення сталого, гармонійного та безпечного розвитку суспільства можливе лише за умови злагодженої співпраці компанії із навколишнім середовищем. Саме тому дедалі більшу увагу Тетра Пак Україна приділяє ретельному вибору партнерів та постачальників і працює з місцевою владою та неурядовими організаціями. Ми впевнені, що разом досягнемо поставлених цілей. Ми хочемо бути орієнтиром як на міжнародному, так і на українському ринках, щоб надихати інші компанії втілювати ідеї сталого розвитку та відповідальності перед суспільством.

З повагою,  
Кестутіс Сліузас,  
Генеральний директор Тетра Пак Україна

## **2. Про компанію**

Тетра Пак є світовим лідером у сфері рішень для переробки і упаковки харчових продуктів. Спільно зі своїми замовниками та постачальниками ми надаємо корисні, інноваційні та екологічно безпечні пакувальні рішення для продуктів мільйонам людей у всьому світі. У нашій компанії працюють майже 22 тисячі співробітників у понад 170 країнах. Ми переконані, що займати позицію лідера в індустрії неможливо без відповідального підходу до бізнесу, орієнтованого на сталий розвиток. Наш девіз – «ДБАЄ ПРО КОРИСНЕ» – відображає прагнення компанії зробити продукти харчування безпечними і доступними в

усіх куточках світу. Упаковка Тетра Пак зберігає якість та всі корисні властивості продукції. Компанія зосереджена на поліпшенні екологічних показників своїх продуктів і послуг – від створення технологічних і пакувальних рішень до відповідального управління ресурсами і переробки використаної картонної упаковки.

В Україні компанію Тетра Пак Україна було засновано в 1989 році шляхом створення спільного підприємства з виробництва пакувального матеріалу в м. Києві.

	2009 рік	2010 рік	2011 рік
Кількість упаковки компанії Тетра Пак, поставленої на ринок України	1,024 млрд упаковок	1,1053 млрд упаковок	1,0049 млрд упаковок

### **Мета**

Ми прагнемо зробити продукти харчування безпечними та доступними в усіх куточках світу. Ми визначаємо для себе цілі, які допомагають нам постійно і всебічно розвивати нашу компанію, покращувати сировинні джерела, вдосконалювати виробництво та транспортну систему. При цьому ми орієнтуємося на довгострокову перспективу, досліджуємо життєвий цикл нашої продукції, постійно покращуємо її екологічні характеристики у відкритому діалозі з нашими партнерами.

### **Місія**

Ми працюємо для наших замовників і разом з ними, надаючи лише найкращі рішення в галузі технології та упаковки продуктів харчування.

Ми повною мірою усвідомлюємо рівень соціальної відповідальності у сфері нашого бізнесу, що дозволяє нам зростати та розвиватися, зберігаючи гармонійний баланс між турботливим ставленням до навколишнього середовища та досягненням цілей нашої діяльності.

## **Основні напрямки соціальної відповідальності**

Впродовж 2010-2011 років діяльність компанії Тетра Пак Україна була зосереджена на наступних компонентах корпоративної соціальної відповідальності:

- Збереження довкілля – ми прагнемо істотних змін у ставленні до природних ресурсів та втілюємо і популяризуємо ідею вторинної переробки нашої упаковки. Діяльність Тетра Пак Україна підпорядкована ідеї здорових лісів – і ми долучились до ініціатив сталого лісового господарства та впровадження і популяризації серед населення екологічних принципів та стандартів. Ми визнаємо лише найсуворіші стандарти у сфері управління лісами – стандарти Forest Stewardship Council™ (FSC™, Лісова опікунська рада™), що діють вже і в Україні.
- Права людини та трудові відносини – як компанія, що підтримує сімейні цінності, ми турбуємось про кожного працівника. Ми дотримуємось міжнародних стандартів у сфері трудових відносин та чинного законодавства України, гарантуючи безпечні умови праці та як професійний, так і особистісний розвиток нашого колективу.
- Діалог із партнерами – ми обираємо лише тих постачальників, які гарантують якісну та сертифіковану продукцію на засадах прозорості та етичності.
- Чесні управлінські практики – компанія Тетра Пак Україна виступає за чесну конкуренцію та протидію корупції, що окреслено у наших внутрішніх документах. Компанія керується принципами чесності, підзвітності та прозорості у власній діяльності та у стосунках із партнерами, споживачами, постачальниками та громадою.
- Залучення та розвиток громади – ми турбуємось про громаду, допомагаючи соціально незахищеним прошаркам населення, і підтримуємо екологічні та соціальні ініціативи, беручи участь у таких програмах, як «Шкільне молоко» або «Пробіг з вірою в серці». Ми певні, що в наступні роки програма «Шкільне молоко» відбудеться у всеукраїнському масштабі.

### **3. Екологія**

Для Тетра Пак увага до довкілля означає боротьбу із впливом на екологію всіх ланок виробничого ланцюжка, інновації та створення більш екологічно стійких продуктів.

#### **а) Політика компанії**

Тетра Пак Україна розглядає екологію як найважливішу основу сучасного сталого і відповідального ведення бізнесу, що спонукає компанію постійно вдосконалювати сировинну базу, технологічне обладнання, системи упаковки та виробництво пакувального матеріалу, логістику постачань замовникам, а також активно сприяти розвитку збору і переробки виробничих і споживчих відходів її упаковки.

Однією з наших цілей є постійне вдосконалення нашого обладнання, виробничих процесів та способів транспортування. Ми переконані, що Тетра Пак як відповідальна компанія-лідер може гармонійно поєднувати рентабельне зростання, сталий екологічний розвиток і корпоративну соціальну відповідальність. Зменшення впливу на довкілля шляхом скорочення викидів CO<sub>2</sub> в атмосферу, раціональне використання ресурсів, а також сировини з відновлюваних джерел, переробка упаковки – заходи, які дозволяють компанії Тетра Пак будувати сталий бізнес. Згідно зі стратегією 2020, ми прагнемо використовувати у виробництві тільки сировину, сертифіковану FSC™. Відповідно до стратегії, ми плануємо залишити обсяги викидів вуглекислого газу на рівні 2010 року, незважаючи на постійне зростання виробництва. Це означає, що, незважаючи на те, що, за нашими оцінками, до 2020 року продажі Тетра Пак зростуть на 60%, викиди «парникових» газів залишаться на поточному рівні.

Також у наших планах є подвоєння обсягів перероблених упаковок компанії Тетра Пак.

#### **б) Екологічність упаковки компанії Тетра Пак**

##### **УПРАВЛІННЯ І ОЦІНКА**

Для детального управління нашими виробництвами ми використовуємо систему «Виробництво світового рівня» (World Class Manufacturing, WCM). Ця система допомагає нам зменшити обсяги виробничих відходів, знизити вплив на навколишнє середовище і мінімізувати витрати. Так, ми виявили, що досягнемо 5-7% економії на наших фабриках,



якщо зможемо уникнути утворення відходів на етапі пуско-наладки при виробництві пакувального матеріалу. Ми постійно працюємо над тим, щоб мінімізувати вплив виробництва на навколишнє середовище завдяки використанню сучасних та безпечних технологій.

Майже 100% переробки відходів власного виробництва забезпечується на виробництві Тетра Пак Україна.

Наша фабрика з виробництва пакувального матеріалу сертифікована відповідно до міжнародного стандарту з екології ISO 14001, який засвідчує, що Тетра Пак використовує систему управління якістю та безпекою у відповідності до стандарту виробництва пакувальних матеріалів для рідких продуктів харчування.

Задача цієї системи полягає у тому, щоб гарантувати досягнення цілей компанії з максимальною ефективністю та виконання рішень проблем компанії у відповідності до правил, інструкцій та стандартів. Система управління якістю та безпекою створена на основі точного визначення функцій, необхідних для контролю діяльності, визначення шляхів та ресурсів для їх здійснення та заходів для перевірки їхньої ефективності. Система існує для того, щоб гарантувати необхідні умови для правильного та своєчасного проведення робіт та організації роботи згідно з принципом «управління-виконання-оцінка».



## МІНІМІЗАЦІЯ ВІДХОДІВ

Підвищення обсягів вторинної переробки упаковки – надзвичайно важливе завдання.

Подвоєння обсягів переробки споживчих відходів картонної упаковки у світі до 2020 року передбачає інвестиції у технології та зміцнення партнерства на місцевих рівнях. Міцність упаковки Тетра Пак досягається за рахунок використання картону з первинних целюлозних волокон, який може бути перероблений у вторинну паперову продукцію. Із залишків пластику й алюмінію можуть бути виготовлені композитні продукти, а поліалюміній можна перетворити на парафінові масла та алюмінієвий порошок.

## РОБОТА НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

Тетра Пак сприяє зростанню й розвитку переробної галузі за рахунок створення упаковки, яка повністю підлягає переробці, інвестицій у технології, що підвищують прибутковість цього бізнесу, роботи зі споживачами та створення механізмів збору використаних упаковок. Важливо також активно впроваджувати екологічно стійкі та вигідні методи переробки картонної упаковки, які здатні підвищити цінність цього вторинного ресурсу.

Ми усвідомлюємо, що для збільшення обсягу переробки картонної упаковки необхідна інфраструктура, потрібно працювати з населенням, переконувати людей сортувати відходи. Саме тому ми активно працюємо у сфері перетворення законодавчої бази із поводження з відходами упаковки. Ми, разом із замовниками та іншими компаніями, які виробляють упаковку, сприяємо просуванню певних ініціатив через різні асоціації, членами яких ми є: ЕВА (Європейська бізнес-асоціація), АСС (Американська торгова палата) УкрПЕК (Українська Екологічна Коаліція). У нас є великий досвід у сфері розробки законодавства, яке регулює питання поводження з відходами тари та упаковки: ми добре знаємо, як ці питання регулюються в інших країнах, розуміємо, які механізми працюють ефективно, а які – не дуже.

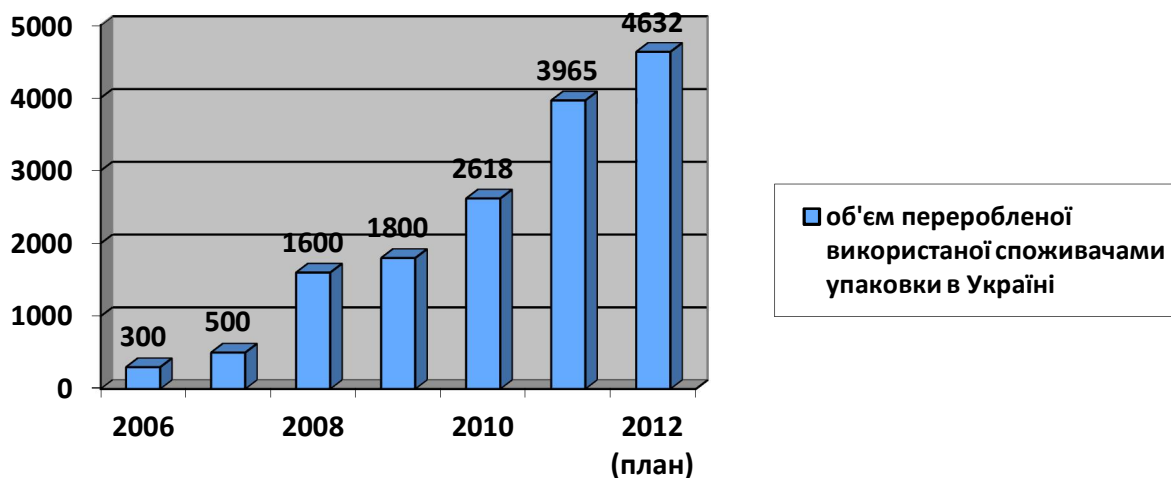
Упаковка Тетра Пак повністю підлягає вторинній переробці. Отже, наша мета в цьому напрямку – забезпечити вторинну переробку нашої упаковки після її використання. Основна проблема такого завдання полягає в тому, що ми не контролюємо вторинну

переробку, а можемо лише сприяти їй, співпрацюючи з різними партнерами. Майже три чверті нашої упаковки складає деревинне волокно, яке легко вбирає вологу.

Переробка в Україні відбувається у м. Харків, на підприємствах нашого партнера – корпорації «АСС» (м. Харків), до складу якої входить паперова фабрика «АСС Кронекс» (м. Зміїв, Харківська обл.). Її продуктивність складає близько 8 000 т/рік, а плановий розвиток у 2012 році – до 12 000 т/рік за рахунок встановлення нових технологічних вузлів. На паперовій фабриці картон та інші різновиди паперу розпускаються, вбирають вологу та легко відділяються від пластику та алюмінію. Отримане таким чином целюлозне волокно використовується у виробництві нових продуктів із паперу. З відновленого целюлозного волокна виготовляють паперові товари народного споживання – картонні пакети різного формату, крафт-папір та ін.

Суміш алюмінію та пластику, що залишається після вилучення паперового волокна, використовується для виробництва гранул, з яких, відповідно, виробляють різноманітні пластикові вироби (наприклад, ємності для побутового застосування, панелі для зовнішнього облаштування будинків та ін.) на фабриці «АСС-Харківпласт», яка також входить до корпорації «АСС».

Протягом останніх 6 років обсяги переробленої використаної споживачами упаковки в Україні помітно зросли: якщо у перші роки об'єм не перевищував півтонни, то у 2012 році ми плануємо переробити вже понад 4,5 тис. тонн.



## БАЧИТИ ЛІС ЗА ДЕРЕВАМИ

Як один з найбільших світових споживачів картону, ми робимо свій внесок у забезпечення сталого розвитку лісів. Адже для Тетра Пак ліс – це гарантоване джерело первинної целюлози.

Ми використовуємо лісові ресурси, сертифіковані на відповідність стандартам відповідального лісокористування, і прагнемо відстежувати картон на всіх ділянках ланцюжка поставок. Ми співпрацюємо з Лісовою опікунською радою™ (Forest Stewardship Council, FSC™) у сфері сертифікації управління лісами (Forest Management) і сертифікації ланцюжків поставок (Chain-of-Custody, CoC).

Метою FSC™ є поширення екологічно відповідального, соціально-орієнтованого та економічно обґрунтованого управління лісами.

Ми підтримуємо практику відповідального лісокористування FSC™ і активно сприяємо її розповсюдженню, оскільки:

- екологічні та соціальні стандарти FSC™ загально визнані у світі як найсуворіші в галузі управління лісовим господарством;

- FSC™ є єдиною міжнародно визнаною нормотворчою організацією, яка працює в напрямку відповідального лісоуправління за підтримки таких міжнародних природоохоронних організацій, як Всесвітній фонд дикої природи (WWF) і Грінпіс;
- FSC™ має представництва у понад 50 країнах світу;
- для отримання сертифікату FSC™ підприємство або компанія повинні відповідати всім вимогам, при цьому аудиторські перевірки, які підтверджують цей сертифікат, проводяться якнайменше раз на рік;
- система контролю дозволяє простежити проходження FSC-сертифікованої деревини по всьому виробничому ланцюжку аж до готової продукції з нанесеним знаком FSC™;
- органи сертифікації FSC™ також піддаються регулярним перевіркам, що забезпечує суворе і послідовне дотримання правил і методик.

Компанія Тетра Пак Україна має сертифікат ланцюжка постачання FSC CoC (Chain of Custody). FSC-сертифікація ланцюжка постачання призначена для того, щоб гарантувати клієнтам (бізнесу, урядові, кінцевому споживачеві), що продукти, які продаються із сертифікатом FSC™, походять з відповідально керованих лісів.

Ланцюжок постачання Chain of Custody – це інформація про шлях, який проходять товари з лісового господарства до споживача, у тому числі інформація про кожну стадію переробки, трансформації, виробництва і розподілу, де перехід на наступний етап ланцюжка постачання пов'язаний зі зміною власності. FSC-сертифікація тим самим полегшує прозоре переміщення товарів з даних матеріалів ланцюжком постачання. Впровадження і реалізація ланцюжка постачання дозволяє Тетра Пак ефективно контролювати власну систему постачання і демонструвати споживачам походження сировини, що використана у продуктах компанії.

Фабрика проходить щорічну аудиторську перевірку незалежними акредитованими сертифікуючими організаціями. Усі наші фабрики проходять аудит організації Rainforest Alliance. Постачальники Тетра Пак можуть познайомитися із запропонованими до них вимогами у нашому «Керівництві з лісокористування».

Випуск першої в Україні упаковки компанії Тетра Пак з торговим знаком FSC™, який гарантує, що лісові ресурси, використані для її виробництва, походять з джерел, які пройшли аудит і визнані допустимими, запланований у II кварталі 2012 року.

### **с) Екологічні ініціативи**

За прогнозами Всесвітнього фонду дикої природи (WWF), до 2030 року людство потребуватиме еквівалент двох планет, а до 2050 року – 2,8 планет, щоб підтримувати спосіб життя таким, яким він є зараз. Зареєстрований на даний момент рівень вуглекислого газу в атмосфері є найвищим за останні 420 тис. років. Близько 60% гострих респіраторних захворювань пов'язані з несприятливими екологічними факторами навколишнього середовища, а до 2025 року від нестачі питної води можуть постраждати близько двох третин населення світу.

Саме тому надзвичайно важливим є осядливе ставлення до навколишнього середовища. Тетра Пак, як соціально відповідальна компанія, приділяє увагу питанням охорони та збереження навколишнього середовища і проводить низку соціальних проектів для громадськості.

#### Екологічні ініціативи

- **Зелений офіс**

У своїй офісній діяльності ми керуємось принципами «зеленого офісу» та здійснюємо роздільний збір сміття відходів, зокрема наші працівники окремо збирають використану упаковку з під соків і молока у спеціальні контейнери, що встановлені у кімнатах відпочинку та у їдальні. У компанії діє «Програма зменшення відходів: клуб А4», яка реалізується у партнерстві зі спільнотою «Соціально відповідальний бізнес» та національною компанією «Go Green» і сприяє більш ефективному використанню паперових ресурсів. В офісі Тетра Пак стоять контейнери для збору паперових відходів: офісного паперу, старих записників, картонних коробок, і т.п.

Окремо відбувається збір батарейок, які компанія відправляє на утилізацію спеціалізованому підприємству, що має відповідні ліцензії. Для цього встановлено спеціальний контейнер.

В офісі Тетра Пак діють правила екологічної поведінки, дотримуючись яких, кожний співробітник може зменшити свій негативний вплив на навколишнє середовище:

- не залишати електроприлади у режимі очікування;
- від'єднувати від електромережі зарядні пристрої;
- частіше користуватись опцією двостороннього друку;
- використовувати менший струмінь води;
- туго закривати крани.

В офісних та виробничих приміщеннях використовуються енергозберіжні технології (частотні перетворювачі, енергозберіжні лампи). Крім того, компанія проводить постійне інформування співробітників щодо раціонального використання енергії, моніторинг, аналіз та контроль за використанням води та електроенергії, заходи зі скорочення споживання цих ресурсів.

Ми і надалі плануємо зменшувати споживання ресурсів у нашому офісі та у виробничих приміщеннях. Наприклад, ми розглядаємо проект модернізації освітлення, а саме – заміну люмінесцентних ламп у виробничих приміщеннях на світлодіодні.

- **Щорічний міжнародний захід «Година Землі»**

Захід, який проводиться кожної останньої суботи березня Всесвітнім фондом дикої природи (WWF). У день проведення заходу Фонд пропонує на одну годину відмовитись від використання будь-яких електроприладів, окрім життєво важливих. «Година Землі» була започаткована у Сідней (Австралія) у 2007 році і з того часу виросла до світової екологічної ініціативи, яка об'єднує понад 5 тис. міст у 135 країнах на всіх континентах задля майбутнього без зміни клімату.

Представництва компанії Тетра Пак у всьому світі підтримують ініціативу заходу «Година Землі» з 2009 року. В Україні в усіх офісах компанії в цей час вимикають світло; співробітникам заздалегідь пропонується зробити те саме і вдома. Також в цей час гасне і вивіска з логотипом компанії.

Ми плануємо і надалі брати участь у заході «Година Землі».

## Проекти, ініційовані Тетра Пак Україна

- **Проект «Український громадський екологічний кодекс» (2010 – 2011)**

Кодекс містить поради, які допоможуть зменшити негативний вплив на екологію та стати більш екологічно свідомими, змінивши свої побутові звички. Загалом розповсюджено понад 16 тис. екземплярів кодексу в університетах, школах і серед журналістів під час різноманітних заходів. Кодекс, роздрукований на папері із вторинної сировини, розроблено експертами недержавної екологічної організації «Всеукраїнська екологічна ліга» за підтримки компанії Тетра Пак Україна.

В рамках проекту «Український громадський екологічний кодекс» 24 лютого 2011 року відбулась презентація першого в Україні екологічного гуртожитку на базі гуртожитків Національного авіаційного університету. Студенти університету, надихнувшись екологічним кодексом, за підтримки компанії Тетра Пак Україна обладнали один із гуртожитків з урахуванням «зелених» правил. Будівля, де мешкає майже 600 студентів, отримала екологічний статус завдяки впровадженню низки побутових екологічних правил щодо економії води, електроенергії, тепла та роздільного збору відходів, а також заміні лампочок розжарювання на енергозбережні. Крім того, у гуртожитку встановлено контейнери для збору використаної картонної упаковки з-під соків і молока. Зібрана упаковка буде відправлятися на картонно-паперовий завод у м. Харкові на повну переробку. У результаті вона не потрапить на звалище в загальній масі твердих побутових відходів і не буде забруднювати навколишнє середовище. А вторинна сировина – целюлоза, отримана в результаті переробки, – буде використана для виробництва нового паперу і картону.

Ми плануємо запроваджувати подібні проекти і в інших ВНЗ України.

- **Освітня програма з екології «Упаковка, здавайся!» (2011)**

Програма була ініційована компанією Тетра Пак за підтримки управління освіти Броварської міської ради та Кока-Кола Беверіджиз Україна, найбільшого виробника безалкогольних напоїв в Україні.



В рамках освітньої програми з екології «Упаковко, здавайся!» були проведені презентації в 11 загальноосвітніх навчальних закладах міста Бровари для близько 6 тис. школярів. Програма проекту включає інтерактивну презентацію, в ході якої школярам в ігровій формі доносять інформацію про користь споживання фруктів і вітамінів, про нагальні проблеми екології, про можливість переробки картонної упаковки компанії Тетра Пак з-під соків і молока на вторинну сировину. Нашою метою в рамках проекту також було навчити дітей відсортовувати упаковку від інших відходів, правильно її складати для оптимізації транспортування і викидати у спеціальний контейнер для подальшої відправки на переробку. Загалом було проведено 99 презентацій, які відвідали 5 877 учнів 1-6 класів. У всіх школах м. Бровари було встановлено спеціальні контейнери для збору упаковки. Результати програми здобули високу оцінку: компанія Тетра Пак отримала лист-подяку від Броварської міської ради за співпрацю у проекті «Упаковко, здавайся!». В рамках даної програми школярі також отримали «Громадський екологічний кодекс».

Протягом наступних років ми плануємо розширювати запровадження даного проекту разом з нашими замовниками у м. Київ, Одеса, Миколаїв.

- **Проект зі збору упаковки у школах в рамках програми «Шкільне молоко» у м. Харкові (2010 – 2011)**

В рамках програми «Шкільне молоко» у м. Харкові учні перших класів в ігровій формі отримали інформацію як про користь вживання молока, так і про екологічні властивості упаковки компанії Тетра Пак, зокрема про можливості її вторинної переробки. Для того, щоб діти мали можливість на практиці реалізувати збір використаної упаковки з-під молока, у кожній школі Харкова було встановлено спеціальні контейнери з інформаційною наклейкою. За результатами програми школярами було зібрано понад 4400 кг використаної упаковки.

## Партнерські проекти Тетра Пак Україна

- **Проект ecoPlanet «Avatar» на фестивалі Джаз Коктебель (2011)**

«Джаз Коктебель» – один з найбільших в Україні open-air фестивалів, найвідоміший з українських фестивалів за кордоном. Метою проекту ecoPlanet «Avatar», який проходив у рамках фестивалю «Джаз Коктебель», було просування екологічного стилю життя, привернення уваги молоді до питань глобальної зміни клімату та донесення ідеї відповідальності кожного за стан довкілля. Під час «Джаз Коктебелю» у 2011 році проводились різноманітні конкурси та майстер-класи з приводу вторинного використання упаковок з-під соків, води та молока. Крім того, на території фестивалю було розміщено 9 контейнерів для використаних упаковок. Тетра Пак Україна також надала екологічну сувенірну та подарункову продукцію для переможців екологічних конкурсів та представників ЗМІ.

### **Партнери екологічних ініціатив**

Компанія Тетра Пак Україна вдячна партнерам екологічних ініціатив. Ми впевнені, що разом ми втілимо ідеї сталого розвитку та збережемо довкілля.

**Корпорація «АСС»**, м. Харків – партнер компанії Тетра Пак з переробки упаковки. Основні виробничі активи корпорації зосереджені у целюлозно-паперовій, поліграфічній, пакувальній та також полімерній галузях економіки України. До складу корпорації входять фабрики з виробництва паперу, поліграфічні підприємства, завод із виробництва гофрокартону і гофротари, завод із виробництва полімерних виробів широкого асортименту.

**WWF** (Всесвітній фонд дикої природи) – ініціатор щорічної акції «Година Землі», що її підтримує Тетра Пак Україна.

**FSC™** (Лісова опікунська рада™) – незалежна міжнародна неприбуткова природоохоронна організація, метою діяльності якої є підтримка екологічно відповідального управління світовими лісами. Продукція, маркована етикеткою FSC™, є сертифікованою та гарантує

споживачеві, що вона відповідає соціальним, економічним та екологічним потребам теперішніх та майбутніх поколінь.

**Кока-Кола Беверіджис Україна** – бізнес-партнер та партнер компанії у проєкті «Упаковка, здавайся!».

**Danone** – партнер компанії з ініціативи «Пробіг з вірою у серці».

**Клуб А4** – партнер компанії із втілення концепції зеленого офісу.

**«Джаз Коктебель»** – партнер компанії у проєкті ecoPlanet «Avatar».

**Всеукраїнська екологічна ліга** – партнер компанії у проєкті «Громадський екологічний кодекс». Мета діяльності організації – поліпшення екологічної ситуації в державі, формування нового природоохоронного менталітету, підвищення рівня екологічної освіти та культури громадян.

**Національний авіаційний університет** – партнер компанії у програмі збору використаної упаковки та проєкті «Студентський еко-гуртожиток».

**Управління освіти Броварської міської ради** – партнер освітньої програми з екології «Упаковка, здавайся!»

Серед наших планів у сфері екологічних ініціатив – ще більші досягнення у переробці використаних упаковок та подальше зменшення кількості викидів CO<sub>2</sub>. Тетра Пак Україна сприятиме інформуванню широких кіл громадськості про важливість екологічно відповідальної поведінки з метою збереження довкілля, вторинної переробки сировини, впровадження екологічних правил. До 2020 року ми плануємо використовувати 100% картону, сертифікованого Лісовою опікунською радою (FSC™). Також у планах компанії – подвоєння обсягів перероблення упаковки. У 2012 році ми плануємо переробити понад 4,5 тис. тонн упаковки, використаної споживачами в Україні, а також випустити першу в Україні упаковку з торговим знаком FSC™.

## **4. Люди і суспільство**

Спільні цінності сприяють підвищенню результатів роботи, вказують, як працювати в колективі, вести бізнес і вибудовувати відносини із замовниками, постачальниками і партнерами.

### **а) Наші корпоративні цінності**

#### **ОРІЄНТУВАННЯ НА ЗАМОВНИКА І ДОВГОСТРОКОВА ПЕРСПЕКТИВА**

- розвивати конкурентоспроможність наших замовників;
- заглядати наперед;
- використовувати можливості для розвитку.

#### **ЯКІСТЬ І НОВАТОРСТВО**

- не йти на компроміс у питаннях якості;
- працювати над поліпшенням наших рішень;
- впроваджувати найважливіші інновації.

#### **СВОБОДА І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

- проявляти ініціативу і діяти в інтересах Тетра Пак і наших замовників;
- брати відповідальність за свої дії;
- поліпшувати життя там, де ми працюємо.

#### **ПАРТНЕРСТВО І РОБОТА В ЗАДОВОЛЕННЯ**

- поважати і довіряти один одному;
- працювати із зацікавленими сторонами;
- пишатися досягненнями.

Тетра Пак піклується про людей і про їхній спосіб життя. Здоров'я, благополуччя, харчування, інвестування у своїх співробітників і побудова сильного виробничого

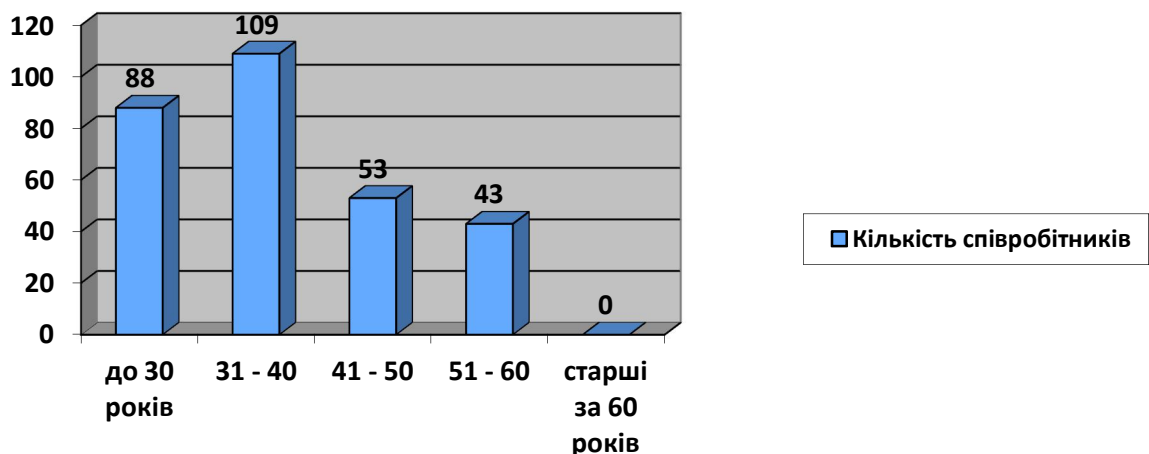
ланцюжка – ось основні пріоритети нашої діяльності, які допомагають нам робити продукти харчування безпечними та доступними в усіх куточках світу.

## **б) Наша корпоративна культура**

Тетра Пак Україна дотримується філософії трудової зайнятості, яка ґрунтується на впевненості та взаємній довірі між компанією та її співробітниками. Ми вважаємо, що хороший зв'язок і розуміння є невід'ємною частиною цього двостороннього процесу.

### **Колектив «Тетра Пак Україна»**

Тетра Пак Україна слідує філософії трудової зайнятості, яка ґрунтується на впевненості та взаємній довірі між компанією та її співробітниками. Ми вважаємо, що хороший зв'язок і розуміння є невід'ємною частиною цього двостороннього процесу.



Наразі у компанії працює 216 чоловіків та 53 жінки – всі вони працюють на умовах колективного трудового договору.

Наші співробітники об'єднані корпоративними цінностями, єдиними критеріями оцінки ефективності, загальними процесами та підходом до лідерства. Майже всі співробітники

мають плани роботи і розвитку, які узгоджуються з кожним із них і з їхніми керівниками, а потім інтегруються у загальні плани компанії. Досягнення кожного співробітника оцінюються за загальнокорпоративною системою.

Соціальний пакет співробітника компанії Тетра Пак включає медичну страховку, яка поширюється і на членів родини співробітника, безкоштовні обіди в офісі компанії, а також щорічний і щомісячний бонуси за результатами праці. Компанія надає своїм працівникам можливість безкоштовного користування спортивним тренажерним залом та сауною. Кожного року всі співробітники отримують новорічні подарунки, також новорічні подарунки отримують діти співробітників віком до 16 років – іграшки та солодощі. Щороку в компанії проходить Різдвяний фуршет.

### **с) Політика у сфері дотримання прав людини**

Оскільки компанія чітко дотримується принципів інклюзивності та толерантності, стосовно працівників не повинна проявлятися дискримінація, викликана їхнім віросповіданням, соціальним становищем, етнічним походженням, статтю, фізичними здібностями або сексуальною орієнтацією.

Компанія Тетра Пак Україна діє відповідно до міжнародних стандартів трудових відносин та згідно з чинним трудовим законодавством України. Ми не використовуємо дитячу працю та закликаємо інші компанії не допускати цього. Компанія Тетра Пак оплачує працю своїх співробітників відповідно до їхніх робочих обов'язків та ефективності їхнього виконання, а також згідно з кон'юнктурою місцевого ринку. Кадрова політика компанії включає в себе повагу до понаднормової праці, яка, на вибір співробітника, може бути оплачена або компенсована як вільний час. Компанія не допускає роботу у вихідні дні, за винятком надзвичайних ситуацій. Кожен рік заробітна платня співробітників перераховується відповідно до набутих ними вмінь, ефективності роботи впродовж року та згідно з показниками інфляції в державі.

Компанія Тетра Пак вітає розширення компетенції своїх співробітників для забезпечення різнобічності їхніх професійних навичок і довгострокової конкурентоспроможності компанії. Тетра Пак забезпечує безпечні умови роботи для своїх співробітників у всіх

країнах світу. Компанія з повагою ставиться до своїх співробітників та не допускає сексуального домагання, фізичних або психологічних образ на робочому місці.

#### **d) Зворотний зв'язок від співробітників**

Компанії Тетра Пак вкрай важлива незалежна, об'єктивна думка її співробітників щодо організації та роботи у ній. Ми підтримуємо принцип включення в роботу всіх співробітників і цінуємо їхню думку про те, що відбувається.

Щорічно в усіх підрозділах компанії Тетра Пак у всьому світі проводиться дослідження серед працівників всіх організаційних рівнів щодо умов роботи у компанії. Наше щорічне дослідження залученості співробітників у діяльність компанії допомагає визначити ефективність наших підходів до роботи. Таке дослідження дозволяє отримати відверту думку працівників як про компанію в цілому, так і про окремі важливі для ефективної роботи аспекти, а саме:

- *орієнтація на клієнта;*
- *якість та ефективність;*
- *командна робота;*
- *розширення повноважень;*
- *лідерство;*
- *комунікація;*
- *керівництво роботою персоналу;*
- *розвиток кар'єри.*

Опитування проводиться незалежною компанією, що гарантує якісну та незацікавлену обробку відповідей працівників. З 2008 року результати дослідження порівнюються із показниками інших міжнародних компаній-виробників, які оперують разом з нашою компанією на конкретних ринках. Так, у 2010 році рівень задоволеності наших працівників компанією склав 90%. У 2011 році цей показник склав 89%, що нижче за дані попереднього

року і зумовлено стрімкими процесами змін всередині компанії, починаючи від вимог до самих працівників та закінчуючи зміною деяких бізнес-процесів. Ситуація на міжнародному ринку суттєво змінилась (активізація конкурентів, зміни на споживчому ринку) – і ці зміни істотно вплинули на оновлення вимог до компанії в цілому, а також на ставлення самих працівників до сьогоденних бізнес-реалій. Однак за такими категоріями організації праці, як керівництво роботою персоналу, лідерство та командна робота, наші показники у 2011 році значно вищі у порівнянні з виробничими компаніями в Україні. Такі результати є важливою ознакою позитивних змін, які відбуваються всередині організації. Крім того, нам дуже приємна небайдужість наших працівників щодо участі та висловлюванні власної думки у дослідженні. Так, у 2009 році лише 82% працівників взяли участь у дослідженні. У 2010 році цей показник вже досяг рівня 90 відсотків, а у 2011 р. – 96%.

#### **Задоволеність співробітників компанії діяльністю Тетра Пак Україна**

	2010	2011
Рівень залученості співробітників	90%	96%
Рівень задоволеності співробітників	90%	89%

Таким чином, ми отримуємо максимально об'єктивну думку про нашу компанію від наших працівників. На підставі аналізу відповідей розроблено план дій для поліпшення ситуації в областях, які цього потребують.



## **е) Навчання та розвиток співробітників**

### **СПІВРОБІТНИКИ ВАЖЛИВІШІ ЗА ВСЕ**

Прагнення до змін, індивідуальна відповідальність і підвищення вимог до роботи допоможуть нам реалізувати нашу стратегію 2020. Розвиток співробітників є центральним елементом цієї роботи.

Тетра Пак Україна дбає про власних співробітників, сприяючи їхньому професійному та особистісному розвитку. Як компанія, яка поважає сімейні цінності, ми розуміємо, що співробітники – це наше майбутнє незалежно від посади, яку вони обіймають. Ми інвестуємо у кожного співробітника, таким чином вдосконалюючи весь колектив.

У компанії здійснюється постійна професійна підготовка, підвищення кваліфікації та навчання персоналу, для цього проводиться оцінка компетентності персоналу, навчання, тренінги, інструктажі тощо. Кожен працівник компанії має можливість отримати додаткову професійну освіту та підвищити кваліфікацію відповідно до програм розвитку і навчання персоналу.

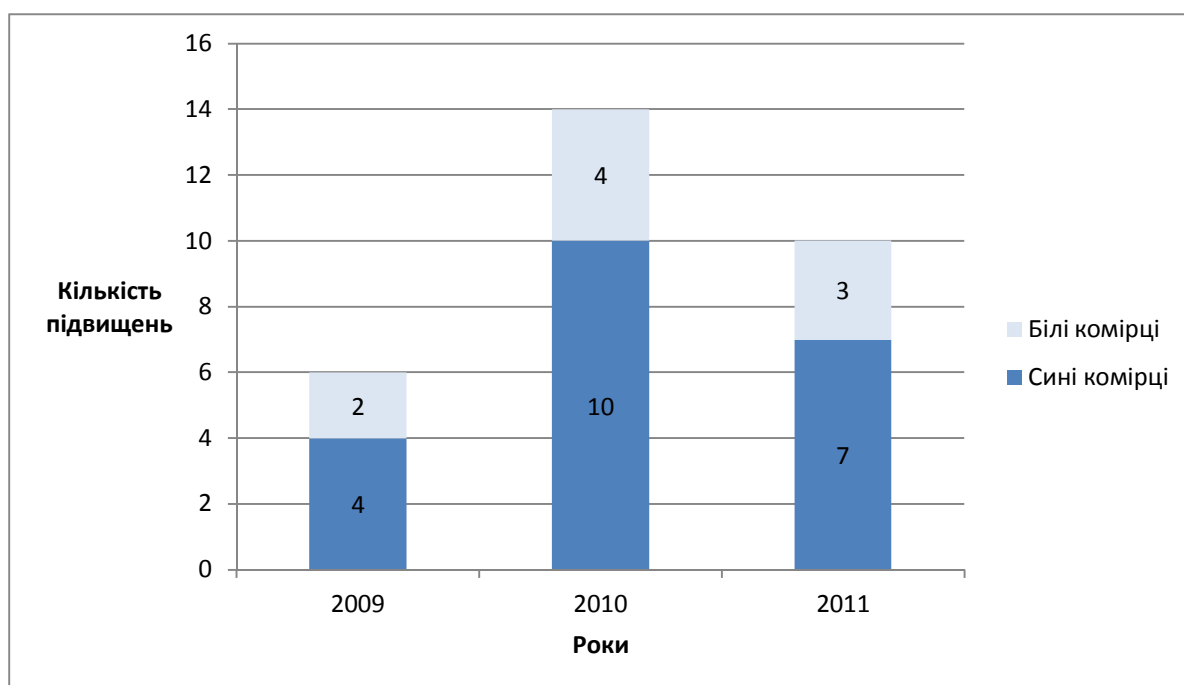
#### **• Навчання на виробництві для спеціалістів зі стажем**

Основними напрямками, за якими здійснюється навчання на виробництві для спеціалістів зі стажем, є:

1. Тренінги з автономного обслуговування обладнання.
2. Операційні тренінги (знання, необхідні для експлуатації обладнання на оптимальному рівні).
3. Тренінги за методологією WCM («Виробництво світового рівня») для спеціалістів команд.
4. Тренінги з охорони праці, пожежної безпеки, надання першої допомоги.
5. Тренінги з підготовки нових співробітників.
6. Тренінги з підготовки «універсальних» операторів.
7. Безкоштовні уроки англійської мови для спеціалістів.
8. Тренінги з функціональних компетенцій.

Для кожного оператора виробництва у 2011 році було проведено 2,2 години тренінгів на місяць.

Динаміка підвищень за 2009-2011 роки



#### • Програми для розвитку молодих спеціалістів

Тетра Пак Україна дбає про випускників та молодих спеціалістів, які лише починають робити перші кроки у своїй професійній кар'єрі. Починаючи з 2010 року, наша компанія запровадила Програму розвитку молодих спеціалістів, ціль якої – залучення молодих професіоналів для роботи у команді з метою забезпечення подальшого розвитку і зростання. Дана програма є важливою складовою у розвитку практичних та професійних навичок випускників. Протягом навчання вони отримують професійний досвід, беруть участь в інженерних та комерційних проектах, працюють на виробництві. Ми також вважаємо, що вони розвивають свої навички спілкування і поведінки на робочому місці, а також культуру нашої компанії. Усі співробітники компанії прямо або побічно залучені до програми та беруть участь у командній або індивідуальній роботі. Це чудова можливість для кожного із них розвинути свої наставницькі навички. Після закінчення програми

стажистам, які успішно пройшли програму, ми пропонуємо постійну роботу в компанії. Так, за цей час програму закінчили 7 стажистів, 5 з яких тепер успішно працюють на різних посадах компанії Тетра Пак Україна. За рік роботи три молоді спеціалісти отримали підвищення та зараз обіймають провідні посади.

Ми будемо і надалі сприяти професійному та особистісному розвитку як спеціалістів зі стажем, так і молодих співробітників.

- **Програма LiVE Tetra Pak!**

Наші корпоративні цінності, засновані на традиціях, допомагають будувати майбутнє. Для того щоб 21 800 співробітників компанії були єдиною командою, у 2009-2010 роках ми реалізували найбільшу програму у сфері внутрішніх комунікацій – LiVE Tetra Pak – з метою підтримки співробітниками стратегії, корпоративних цінностей та бренду Тетра Пак. Різноманітні заходи, фільми та інтерактивні програми стимулювали дискусії та привертати увагу до питань, які мають відношення до повсякденної роботи кожного з нас. У 2010 році дана програма пройшла і для всіх співробітників Тетра Пак Україна. Також ми плануємо провести аналогічну програму в 2012 році.

- **HR Coffee-Break**

HR Coffee-Break – регулярні інформаційні зустрічі зі співробітниками на теми процесів у сфері управління людськими ресурсами, що проводяться для всіх співробітників будь-якого управлінського рівня та відділу, які цікавляться запропонованою тематикою зустрічі.

Мета зустрічей:

- зробити HR-процеси максимально прозорими для співробітників;
- забезпечити регулярну і своєчасну подачу інформації, яка цікавить співробітників у галузі HR;
- культивувати практику відкритого діалогу зі співробітниками.

## **f) Корпоративне дозвілля та заохочення найкращих**

### **День компанії**

Тетра Пак Україна підтримує корпоративну культуру і розуміє важливість командного духу і партнерської підтримки серед співробітників. Серед проектів, спрямованих на зміцнення корпоративних цінностей, – День компанії.

День компанії в Тетра Пак Україна проводиться щорічно. Свято стало традиційним і є справді великою подією для всіх співробітників.

Основне завдання цього свята – об'єднати колектив, адже одна з головних цінностей Тетра Пак – партнерські взаємини і задоволення від роботи. Крім того, під час події традиційно підбиваються підсумки року, як компанії в цілому, так і окремих проектів, напрямків діяльності, відділів та особистостей. Багато відділів готують власні розважальні номери і індивідуальні виступи, які включаються у розважальну програму вечора.

Під час Дня компанії, в рамках підбиття підсумків року, відбувається відзначення кращих співробітників нагородою «Досягнення року» за наступними критеріями: робота із замовниками;

- підвищення ефективності;
- інновації;
- лідерство.

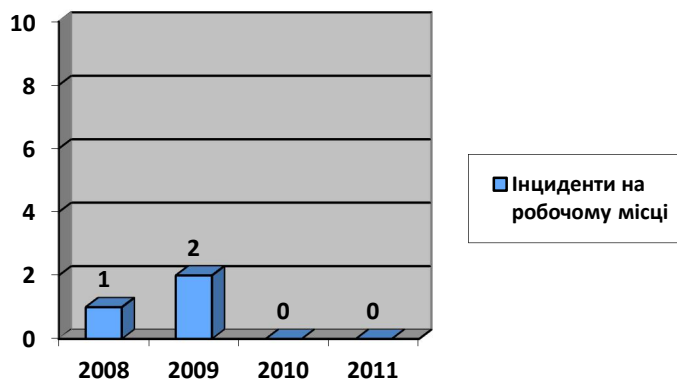
### **День сім'ї**

День сім'ї компанія Тетра Пак Україна почала проводити з 2006 року. Основне завдання цього свята – об'єднати співробітників та їхні родини, адже Тетра Пак – це сімейна компанія, однією з головних цінностей якої є співробітники та їхні родини.

День сім'ї традиційно відзначають пікніком на природі з елементами розважальних та активних заходів. У рамках події особлива увага приділяється підростаючому поколінню: так, у 2011 році захід був присвячений ідеї еко-виховання.

### g) Безпека на виробництві

Кожен офіс і фабрика Тетра Пак забезпечення відповідають правилам безпеки на робочому місці. Ми дотримуємось національної законодавчої бази та відштовхуємося від видів діяльності, якими займається кожен із підрозділів. Наприклад, фабрики приділяють особливу увагу ергономіці, вирішенню проблеми шуму і ризиків, пов'язаних з використанням машин, а програми гігієни праці та безпеки спрямовані на охорону здоров'я та вирішення проблем, пов'язаних з умовами праці та стресом.



### Діючі програми в компанії

Філософія попередження втрат у Тетра Пак спрямована на захист співробітників, активів і майна компанії. Тетра Пак забезпечує безпечні умови праці для своїх співробітників по всьому світу. Стратегія компанії у сфері охорони праці спрямована на попередження нещасних випадків та надзвичайних ситуацій на робочому місці, запобігання виникненню будь-яких критичних ситуацій шляхом постійного підвищення безпеки на підприємстві та інформування і навчання співробітників з метою оптимізації використання обладнання і т.д. Заходи, які вживає Тетра Пак Україна, носять системний характер і складаються з:

- регулярного туру з безпеки (Safety Tour), який здійснюють керівні посадовці компанії, – має на меті контроль за якістю виробничого процесу та дотриманням всіх санітарних, пожежних та експлуатаційних вимог на виробництві;
- карток безпеки (Safety Tags), які вивішуються працівниками на деталь, що перебуває у некондиційному стані, заради інформування інших співробітників про можливі загрози під

час її використання;

попереджувальних карток (Near Misses), які покликані виявити можливі загрози з метою їхнього попередження. Компанія ретельно аналізує проблему та працює на випередження часу.

Ми і надалі будемо підвищувати стандарти якості з організації робочого процесу та віримо, що продовжуватимемо ефективно протидіяти ризикам на виробництві та попереджувати можливі інциденти під час виробництва упаковок.

### **Попередження та усунення ризиків на виробництві**

Планові аудити Київської фабрики визначили можливі критичні ризики, у зв'язку з чим були реалізовані контрзаходи для підвищення безпеки та усунення виявлених проблем (зокрема, зниження ризиків при роботі з технологічним обладнанням, виникнення і неконтрольованого розповсюдження пожежі та підвищення безпеки під час роботи із легкозаймистими рідинами та ін.).

За результатами аудиту, що проводила компанія «FM Global» наприкінці 2011 року, Тетра Пак Україна увійшла до рейтингу «Високий Ступінь Захисту Ризиків – HPR», найвищого з можливих рівнів захисту промислових об'єктів. Наприкінці 2011 року компанією «FM Global» був проведений спеціальний аудит компанії Тетра Пак Україна для визначення вдосконалень з часу останнього візиту на початку вересня 2011 року. Аудит показав, що всі рекомендації, необхідні для потрапляння до рейтингу «Високий Ступінь Захисту Ризиків – HPR», виконані.

### **h) Взаємодія з суспільством**

#### **Допомога соціально незахищеним верствам населення**

Тетра Пак Україна, як соціально відповідальна компанія, визнає необхідність допомагати соціально незахищеним верствам населення. Тому протягом 2010-2011 років компанія підтримала низку благодійних проектів: допомогла школі-інтернату у м. Радомишль, міжнародній благодійній організації «Благодійний фонд «СОС – дитяче містечко», українському спеціалізованому диспансеру радіаційного захисту населення м. Києва у

Пуща-Водиці, а також Фонду допомоги інвалідам Чорнобиля Подільського району м. Києва і Подільської районної організації Товариства Червоного Хреста України у м. Києві та багатьом іншим.

У 2010 році на придбання соків та молока було витрачено 581 тис. 571 грн. Окрім цього, для дитячого будинку було придбане взуття та новорічні подарунки на суму 29 тис. 123 грн. Також речі та іграшки для дітей передавали наші співробітники.

#### **Забезпечення молоком та соками незахищених верств населення (2010-2011 роки)**

	2010	2011
Молоко, л	53 137	41 620
Сік, л	31 763	29 040

#### **Програма «Шкільне молоко»**

«Шкільне молоко» – унікальна програма, що забезпечує дітей додатковим безкоштовним молоком для збагачення вітамінами і комплексом мінеральних речовин.

Цілі програми «Шкільне молоко»:

- поліпшити структуру харчування та споживання поживних речовин школярами у період підвищеного розумового навантаження;
- сформувати природну звичку пити молоко замість менш корисних напоїв;
- сприяти розвитку молочної промисловості в країні.

Розпочавшись у 20-х рр. минулого століття, програма «Шкільне молоко» керується ООН. Компанія Тетра Пак приєдналася до програми у 1957 році. На сьогоднішній день програма охопила 148 млн дітей у 80 країнах світу.

Щоб вирішити проблему дефіциту молочних продуктів у раціоні харчування дітей молодшого шкільного віку, Національна асоціація «Укрконсервмолоко» просуває програму «Шкільне молоко» на національному рівні. Запуск програми в Україні відбувся у 2009 році в м. Харків за ініціативи та фінансової підтримки Харківської міської адміністрації.

Компанія Тетра Пак бере активну участь у реалізації програми, проводячи освітні лекції для школярів. Для того щоб молоко відповідало гігієнічним нормам використання

продуктів харчування, воно фасується в одноразову індивідуальну асептичну картонну упаковку компанії Тетра Пак об'ємом 200 мл з трубкою. Унікальна асептична технологія обробки молока забезпечує максимальний рівень безпеки та гігієни. Завдяки упаковці молоко зручно і безпечно зберігається навіть без холодильного обладнання. Упаковка Тетра Пак надійно захищає продукт від світла, окислення повітрям і шкідливих мікроорганізмів, а трубка забезпечує зручність використання.

У рамках програми «Шкільне молоко» компанія Тетра Пак провела лекції, під час яких діти перших класів в ігровій формі отримали інформацію як про користь вживання молока, так і про екологічні властивості упаковки компанії Тетра Пак, зокрема, про можливість її вторинної переробки.

Усього у даній акції взяли участь більше 10 тис. першокласників. Наразі програма діє у всіх школах Харкова, планується її розширення на інші області України.

#### **«Пробіг з вірою у серці» (2011)**

«Пробіг з вірою у серці» – унікальна соціальна ініціатива компанії Danone, яку щорічно реалізують співробітники компанії разом з представниками місцевих адміністрацій та компаніями-партнерами. Зібрані під час пробігу кошти направляються на придбання спеціального обладнання для дитячих лікувальних закладів на допомогу дітям із серцевими захворюваннями. У 2011 році проект відбувся у двох містах – Харкові та Кременчуці, а одним з основних партнерів акції виступила компанія Тетра Пак Україна.

Ми плануємо і далі різнопланово підтримувати даний проект.

#### **і) Участь у публічних заходах та інтелектуальне лідерство**

Співробітники Тетра Пак Україна беруть активну участь в інформуванні громадськості: у різноманітних конференціях, виставках та форумах. Так, компанія підтримала проведення «Днів Швеції» у Львові та в Одесі – у 2010 році, і в Донецьку – в 2011 році. Дні Швеції у вибраному місті – ініціатива Посольства Швеції в Україні та Шведської торгової ради в Україні, спрямована на об'єднання зусиль міської влади та бізнесу. Це намагання висвітлити для бізнесменів потреби і проблеми конкретної галузі, а для міської влади – отримати варіанти рішень та сприяння бізнесових кіл у рамках корпоративної соціальної



відповідальності. В рамках заходу представники компанії Тетра Пак презентували можливості програми «Шкільне молоко», а також розповіли про співробітництво з компаніями-виробниками соків або молока, що розташовані у регіонах проведення заходу, та про екологічні та соціальні проекти, які компанія реалізує. Працівники компанії Тетра Пак постійно діляться досвідом ведення бізнесу та інноваційними рішеннями і технологіями.

У 2011 р. Анна Таранцова, менеджер із захисту навколишнього середовища Тетра Пак Україна, виступила з доповіддю «Екологія картонної упаковки для напоїв» на Міжнародній студентській конференції у Національному університеті харчових технологій. Також Анна виступила в рамках ІХ Міжнародної спеціалізованої виставки КОММУНТЕХ–2011 на VII Міжнародному конгресі «Інституціональні та технічні аспекти реформування житлово-комунального господарства–2011» з доповіддю про переробку картонної упаковки для напоїв. Цей захід зібрав понад 300 учасників, включно з представниками Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, місцевих органів влади, міжнародних проектів, підприємцями та ЗМІ.

27 жовтня 2011 року Юлія Бишева, координатор роздрібної торгівлі та торгового маркетингу Тетра Пак Україна, взяла участь у Третньому Форумі практичних маркетингових знань у м. Києві. Форум був присвячений темі сегментації ринку і створенню нових товарів та послуг в умовах глобальної конкуренції. Темою доповіді Юлії Бишевої став «Маркетинг категорії ультрапастеризованого молока: проблематика і використовувані інструменти їхнього вирішення».

**Проект ecoPlanet «Avatar»** на фестивалі «Джаз Коктебель» у 2011 році приніс Тетра Пак Україна друге місце у категорії «Кращий зелений арт-проект» за результатами Green Awards Ukraine, першого українського незалежного конкурсу українських ділових та соціальних «зелених» проектів у 2011 році.

## **Перший Всеукраїнський конкурс бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності**

11 грудня 2009 року в приміщенні готелю «Київ» відбулась урочиста церемонія нагородження переможців Першого всеукраїнського конкурсу бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності в рамках проекту «Розробка національного порядку денного з КСВ». Організатор конкурсу – Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності»

Загальна мета конкурсу – представити рішення компаній з питань корпоративної соціальної відповідальності як складову частину стратегії розвитку організації.

Неупередженість перебігу конкурсу та об'єктивне визначення переможців гарантувало міжнародне журі з восьми країн світу.

За результатами конкурсу серед Тетра Пак Україна здобула друге місце серед міжнародних компаній з програмою «Сміттєве питання – рішення є».

## **5. Антикорупційні принципи**

### **а) Етичне ведення бізнесу**

Тетра Пак Україна здійснює свою комерційну діяльність чесно та з повагою до інтересів інших компаній. Така модель поведінки є нашим цінним ресурсом, таким самим, як персонал, виробничі потужності та продукція. Необхідно постійно докладати усіх можливих зусиль для її збереження і захисту. Ми надаємо велике значення відповідальному лідерству в галузі у поєднанні з прибутковим ростом, сталою екологічною та корпоративною соціальною відповідальністю. Тетра Пак дотримується збалансованості короткострокових і довгострокових інтересів, що досягається завдяки турботі про наших замовників, співробітників, акціонерів, постачальників, а також про громади, в яких ми здійснюємо свою діяльність. Нашими основними цінностями є прозорість та необхідність підтримувати репутацію відповідно до наших цінностей та Кодексу ділової етики.

Вкрай важливо, щоб співробітники компанії поділяли наші корпоративні цінності, а також дотримувалися Кодексу етичної поведінки. Згідно з чинним кодексом, співробітники компанії мають поважати добросовісну конкуренцію, а також розділяти внутрішні положення компанії щодо конфіденційності, збереження особистих даних та неприйнятності конфлікту між особистими інтересами та інтересами компанії.


#### **в) Заходи щодо протидії корупції, запроваджені у компанії**

Для того щоб протидіяти корупції всередині компанії, Тетра Пак проводить інформаційну кампанію для співробітників щодо основних засад Кодексу ділової поведінки та політики з протидії корупції. Згідно з останнім Керівництвом з протидії корупції 2011 року, компанія Тетра Пак не пропонує, не дає, не вимагає і не бере хабарів. Хабарництвом вважається передача, обіцянка передати або пропозиція подарунка, позики, винагороди або інших зисків, які спонукають до вчинення обманних, протизаконних дій або до зловживання довірою. Тетра Пак керується даними принципами і відносно «третьої сторони» (найнятих консультантів, радників, агентів), маючи за обов'язок довести до їхнього відома етичні принципи компанії та положення із протидії корупції.

Тетра Пак Україна продовжуватиме сприяти чесному веденню бізнесу та добросовісній конкуренції, наполягаючи на професійності, прозорості та відповідальності основних критеріїв відбору партнерів та постачальників.

#### **6. Заключне слово**

Компанія Тетра Пак продовжуватиме впроваджувати заходи для втілення концепції сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності. Ми впевнені, що лише на прикладі особистої відповідальності, дбайливого ставлення до відновлення всіх видів ресурсів, змінимо існуючі установки щодо подальшого розвитку суспільства. Вирішуючи соціальні, екологічні та економічні наслідки нашої діяльності, ми створюємо цінність для нашого бізнесу для всіх груп стейкхолдерів.



Ми і надалі працюватимемо разом із нашими партнерами, громадськими організаціями, постачальниками та місцевою владою і будемо реалізовувати ще більш масштабні суспільні проекти. Ми віримо, що стали прикладом для інших і надихаємо компанії приєднатись до їхньої реалізації.

Ми впевнені, що лише спільними зусиллями втілимо ідеї корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку в життя.