

Reporte de Avances Expok S.A.

Declaración de Apoyo al Pacto Mundial, Junio 2012

Expok es una empresa cien por ciento mexicana, joven, dinámica e innovadora. Su objetivo es el desarrollo de productos y servicios innovadores que coadyuven al desarrollo de la Responsabilidad Social en México; y es a través de este ejercicio que nuestras acciones sociales respaldan plena y continuamente los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Nuestra Misión, Visión y Valores identifican e implementan estrategias socialmente responsables que promueven el respeto hacia las personas y la sustentabilidad de los recursos y el medio ambiente.

En éste informe, damos cuenta de nuestras acciones en los ámbitos de: derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, reforzando así nuestro compromiso continuo por una mejor ciudadanía corporativa que coadyuve a una situación global mucho más justa y sostenible.

Edgar López Pimentel

Director Expok S.A.

Contact: Edgar López Pimentel – Director General

Email: edgar.lopez@expok.com.mx

Phone: + 52 55 5339 1195

Fax: +52 55 53 39 5896

Brief description of nature of business

Somos la empresa líder en México en comunicación de RSE. Asimismo proporcionamos los servicios de Asesoría y Capacitación especializada en el tema.

Nuestros principales servicios son:

- Medios especializados en RSE
- Asesoría
- Diseño Gráfico y creatividad en RSE
- Capacitación
- Desarrollos online

Nuestro trabajo se sustenta en cuatro pilares:

1. **Entendimiento** actualizado, analítico y crítico del tema.
2. **Experiencia** en consultoría e implementación de RS.
3. **Presencia** en el medio de la RS a nivel nacional.
4. **Creatividad** para el desarrollo de planes y soluciones estratégicas.

INPUTS

1. Monitoreo diario internacional de noticias de RSE.
2. Recepción de comunicados de prensa sobre acciones de RS.
3. Relación con columnistas y periodistas especializados en la RS.
4. Presencia en Congresos y Foros de RS.
5. Presencia y participación en diversos Comités Nacionales e Internacionales de RS.
6. Capacitación continúa.
7. Análisis de mejores prácticas de RS a nivel global.
8. Análisis diario de casos de RS y Mkt Social.
9. Recepción continúa de Informes y Reportes de RS y sustentabilidad.
10. Comunicación continua con OSC's respecto a sus programas sociales.

OUTPUTS

1. Asesoría especializada en RS
2. Asesoría de vínculo a iniciativas de RS
3. Plan de Comunicación interna y Externa de RS.
4. Capacitación in-house
5. Desarrollo de Informes de RS.
6. Creatividad en MKT de RS.
7. Jornadas abiertas de capacitación en RS (CaSería)
8. Círculos de RS para empresas.
9. Desarrollo de medio de comunicación de RS:
 - Blog MASR,
 - ExpokSíntesis
 - ExpokNews
10. Creación de contenido editorial para medios especializados en RSE.
11. EcoJornadas (voluntariado)
12. Desarrollo del Directorio de RS del empresariado mexicano.
13. Difusión de RSE a través de redes sociales:
 - Blogs de RSE Corporativos.
 - Presencia corporativa en Facebook
 - Twitters corporativos
14. Diseño gráfico especializado en temas de RS.
15. Alianzas.

Principio 1	Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
Actions	<p>Acciones ejecutadas</p> <p>Commitment: Reafirmamos nuestro respeto a los derechos fundamentales del hombre, a la dignidad y el valor de la persona humana y a la igualdad de derechos de hombres y mujeres, y declaramos nuestro compromiso de no solo respetar, sino promover el progreso social mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades.</p> <p>POLÍTICAS PUBLICADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código de Conducta • Reglamento Interno de Trabajo • Política de Acoso Sexual <p>Difusión diaria de temas relacionados a los Derechos humanos.</p> <p>www.expoknews.com.mx</p> <p>www.masr.com.mx</p>
Outcomes	<p>Measurement of (expected) outcomes and value added for our company</p> <p>Entre los resultados alcanzados durante el periodo analizado, destacan los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renovamos nuestro distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por Cemefi, por sexto año consecutivo. • Incrementamos en 100% el número de clientes a los que apoyamos para reforzar sus esfuerzos respecto al respeto a los Derechos Humanos de sus organizaciones. • Formamos parte del Comité Espejo para la ISO 26000



expok®

**Reporte Web
Mayo**

expoksíntesis
NEWSLETTER DIARIO DE NOTICIAS DE RSE

Suscritos 9,548

expoknews
PORTAL DE NOTICIAS Y COLUMNAS DE RSE

Visitas 55,205
Páginas Vistas 78,516

LAS PÁGINAS MÁS VISITADAS DE NUESTRO PORTAL:

- 1 **Marabunta y Desarrollo forestal sustentable seleccionados por Iniciativa México**
<http://www.expoknews.com/2010/08/31/marabunta-y-desarrollo-forestal-sustentable/>
- 2 **Historia de la Responsabilidad Social**
<http://www.expoknews.com/2009/12/01/historia-de-la-responsabilidad-social/>
- 3 **Conferencia de Carlos Kasuga, Director General de Yakult**
<http://www.expoknews.com/2008/10/16/conferencia-de-carlos-kasuga-director-general-de-yakult/>
- 4 **Las Mejores Empresas para Trabajar en México 2010**
<http://www.expoknews.com/2010/05/12/las-mejores-empresas-para-trabajar-en-mexico-2010/>
- 5 **¿Qué es una fundación?**
<http://www.expoknews.com/2009/05/05/que-es-una-fundacion/>

expokMASR
BLOG DE CASOS DE RSE Y MARKETING SOCIAL

Visitas 58,857
Páginas Vistas 85,995

LAS PÁGINAS MÁS VISITADAS DE NUESTRO BLOG:

- 1 **Responsabilidad Social: definición y clasificación**
<http://www.masr.com.mx/responsabilidad-social-definicion-y-clasificacion/>
- 2 **¿Qué es la discriminación?**
<http://www.masr.com.mx/que-es-la-discriminacion/>
- 3 **¿Qué es la Huella Ecológica?**
<http://www.masr.com.mx/que-es-la-huella-ecologica/>
- 4 **Las 10 empresas líderes en Responsabilidad Social en México**
<http://www.masr.com.mx/empresas-lideres-responsabilidad-social-mexico/>
- 5 **Plaza Sésamo al rescate de la infancia mundial**
<http://www.masr.com.mx/plaza-sesamo-al-rescate-de-la-infancia-mundial/>

peRSonajes
1a REVISTA ONLINE DE RSE EN MÉXICO
<http://personajes.expok.com.mx/>

Descargas 244

Redes Sociales
y Microblogs

2247 Fans
 2215 seguidores

--	--

PRINCIPLE 2		No ser cómplice de abusos de los derechos.	
Actions	Actions taken		
	<p>Commitment: El Código de Conducta de Expok determina que “En todo momento nos trataremos unos a otros con respeto y justicia, tal y como desearíamos ser tratados”. En realidad cada uno de los colaboradores de Expok desempeñan una labor de promotores del respeto a los Derechos Humanos, ya que nuestras operaciones fundamentales están vinculados a ello.</p> <p>System: Desarrollamos nuestra actividad profesional en el marco de las normas profesionales, leyes y políticas internas establecidas. Además, contamos con un Código de Conducta que está basado en nuestros valores corporativos y que nos sirve de marco de referencia y de orientación para el desarrollo de nuestra práctica profesional.</p> <ul style="list-style-type: none">Cumplimos con los requerimientos a proveedores que determinan grandes empresas, tales como Bancomer, Novartis, Walmart, Cemex, Pfizer, respecto a asuntos sobre Civismo Empresarial y Código de Conducta.		
Outcomes	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company		
	<ul style="list-style-type: none">Se logró la firma del 100% de contratos con clientes que determinan cláusula del respeto a nuestra política de Civismo Empresarial y Código de Conducta. <p>Difusión diaria de temas relacionados a los Derechos humanos.</p> <p>www.expoknews.com.mx</p> <p>www.masr.com.mx</p>		



expok®

**Reporte Web
Mayo**

expokSÍNTESIS
NEWSLETTER DIARIO DE NOTICIAS DE RSE

Suscritos 9,548

expoknews
PORTAL DE NOTICIAS Y COLUMNAS DE RSE

Visitas 55,205
Páginas Vistas 78,516

LAS PÁGINAS MÁS VISITADAS DE NUESTRO PORTAL:

- 1 **Marabunta y Desarrollo forestal sustentable seleccionados por Iniciativa México**
<http://www.expoknews.com/2010/08/31/marabunta-y-desarrollo-forestal-sustentable/>
- 2 **Historia de la Responsabilidad Social**
<http://www.expoknews.com/2009/12/01/historia-de-la-responsabilidad-social/>
- 3 **Conferencia de Carlos Kasuga, Director General de Yakult**
<http://www.expoknews.com/2008/10/16/conferencia-de-carlos-kasuga-director-general-de-yakult/>
- 4 **Las Mejores Empresas para Trabajar en México 2010**
<http://www.expoknews.com/2010/05/12/las-mejores-empresas-para-trabajar-en-mexico-2010/>
- 5 **¿Qué es una fundación?**
<http://www.expoknews.com/2009/05/05/que-es-una-fundacion/>

expokMASR
BLOG DE CASOS DE RSE Y MARKETING SOCIAL

Visitas 58,857
Páginas Vistas 85,995

LAS PÁGINAS MÁS VISITADAS DE NUESTRO BLOG:

- 1 **Responsabilidad Social: definición y clasificación**
<http://www.masr.com.mx/responsabilidad-social-definicion-y-clasificacion/>
- 2 **¿Qué es la discriminación?**
<http://www.masr.com.mx/que-es-la-discriminacion/>
- 3 **¿Qué es la Huella Ecológica?**
<http://www.masr.com.mx/que-es-la-huella-ecologica/>
- 4 **Las 10 empresas líderes en Responsabilidad Social en México**
<http://www.masr.com.mx/empresas-lideres-responsabilidad-social-mexico/>
- 5 **Plaza Sésamo al rescate de la infancia mundial**
<http://www.masr.com.mx/plaza-sesamo-al-rescate-de-la-infancia-mundial/>

peRSonajes
1a REVISTA ONLINE DE RSE EN MÉXICO
<http://personajes.expok.com.mx/>

Descargas 244

Redes Sociales
y Microblogs

2247 Fans
 2215 seguidores

PRINCIPLE 4		Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.
Actions	Actions taken	
	<p>Commitment: Expok no utiliza mano de obra forzada u obligatoria, ni con sus empleados de nómina ni con aquellos que brindan apoyo en las actividades a través de contratos con terceros.</p> <p>El ambiente es de pleno respeto e integración de personal de ambos sexos. En la organización mantenemos el compromiso de apoyar la eliminación de todo trabajo forzado o realizado bajo amenaza o coacción.</p> <p>System: Expok cuenta con políticas específicas para evitar el uso de mano de obra forzada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código de Conducta - Reglamento Interno de Trabajo (Capítulo VIII - De las Sanciones). • Cumplimos con los requerimientos de nuestros clientes respecto el compromiso de proveedor a respetar Código de Conducta. 	
Outcomes	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company	
	<ul style="list-style-type: none"> • No se registró ninguna queja o denuncia de prácticas de trabajo forzado al interior de la empresa. 	

PRINCIPLE 5		Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
Actions	Actions taken	
	<p>Commitment: Rechazamos el trabajo infantil, no tiene cabida en la empresa.</p> <p>La empresa posee una política específica que prohíbe el trabajo infantil tal y como lo define la Convenio N° 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la edad mínima, 1973.</p> <p>System: Expok cuenta con políticas específicas para evitar la contratación de trabajo infantil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenio N° 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la edad 	

	<p>mínima, 1973</p> <ul style="list-style-type: none"> Reglamento Interno de Trabajo (Capítulo XI – Trabajo de los Menores. Cumplimos con los requerimientos de nuestros clientes respecto el compromiso de proveedor a respetar Código de Conducta. <p>Activities: Difundimos campañas ejecutadas a lo largo del mundo, ejemplo: www.expoknews.com.mx www.masr.com.mx</p>
Outcomes	Measurement of (expected) outcomes and value added for our company
	<ul style="list-style-type: none"> No se registró ninguna queja o denuncia de prácticas de contratación de trabajo infantil al interior de la empresa.

PRINCIPLE 8		Promover mayor responsabilidad medioambiental.
Actions	Actions taken	
	<p>Commitment: Expok tiene como valores principales la honestidad, la integridad y el respeto hacia las personas y el medio ambiente.</p> <p>Expok apoya y promueve noticias y acciones referentes a una mayor responsabilidad medioambiental, el desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente.</p> <p>System: Expok, difunde noticias referentes al M.A. y otros temas relacionados a través de sus medios especializados en RS.</p> <p>Newsletter ExpokSíntesis – Newsletter diario de las principales noticias en RS a nivel internacional.</p> <p><u>Descripción:</u> Primer newsletter en México de noticias y columnas de RS. Lanzado a mediados del 2008.</p> <p><u>Actualización:</u> Alrededor de 20 notas diarias</p> <p><u>Target:</u> Ejecutivos, directivos, coordinadores, OSC's y estudiantes involucrados con la Responsabilidad Social en México.</p>	

MASR – Marketing y Acciones Socialmente Responsables

(www.masr.com.mx)

Descripción: Blog de análisis de casos de marketing social y responsabilidad social. Lanzado en el 2007.

Actualización: Un caso diario.

Target: Personas interesadas en el marketing y acciones de empresas respecto a la Responsabilidad Social de origen latinoamericano.

ExpokNews – Información de Responsabilidad Social.

(www.expoknews.com)

Descripción: Primer portal en México de noticias y columnas de RS. Lanzado a finales del 2008.

Actualización: Alrededor de 20 notas diarias

Target: Ejecutivos, directivos, coordinadores, OSC's y estudiantes involucrados con la Responsabilidad Social en México.



PRINCIPLE 9	Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.
Actions	Actions taken
	<p>Commitment: Nuestros medios son los únicos especializados en el ámbito online de la Responsabilidad Social en México.</p> <p>ExpokNews es un servicio de información sobre Responsabilidad Social; ésta es obtenida y compilada de los principales medios impresos a nivel nacional.</p> <p>A través de ExpokNews es posible consultar información del día, así como un archivo histórico</p> <p>Para una búsqueda más ágil de los temas, las notas han sido clasificadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social • Acciones Sociales • Acciones Medioambientales • Fundaciones • Filantropía • Convocatorias y eventos • Academia • RS Individual <p>http://www.expoknews.com/categoria/medioambiente/</p> <p>System: Expok cuenta con políticas específicas para desarrollar tecnologías amigables con el medio ambiente:</p> <p>ABC Mejorar Nuestro Ambiente desde las Oficinas.</p> <p>Docto Alianza Preservamb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de Intercambio de Papel y Cartón <p>Activities: Algunas de las actividades orientadas al cumplimiento de las políticas anteriores son:</p> <p>ExpokNews - www.expoknews.com</p> <p>ExpokSíntesis –</p> <p>Blog de marketing y acciones socialmente responsables. www.masr.com.mx</p>

¿Cómo difundiremos el COP a nuestros Stakeholders?

- El reporte COP será distribuido por mail a todos nuestros grupos de relación.
- A través de nuestra página de Internet.