

→ UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Fortschrittsbericht 2012

Communication on Progress 2012

Die Liebchen+Liebchen GmbH ist eine 1992 gegründete inhabergeführte Full-Service-Agentur für Kommunikation mit Sitz in Frankfurt am Main.

Die Agentur berät und unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen wie Nahrungsmittel- und Trinkwasserversorgung, Klimaschutz sowie Energieeffizienz.

Im Juli 2011 trat Liebchen+Liebchen dem internationalen Global-Compact-Netzwerk der Vereinten Nationen bei und verpflichtete sich damit, dessen 10 Prinzipien in den Bereichen Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltstandards und Korruptionsbekämpfung als Verhaltensmaxime für das eigene Unternehmen im Geschäftsalltag anzuwenden und zu verbreiten.

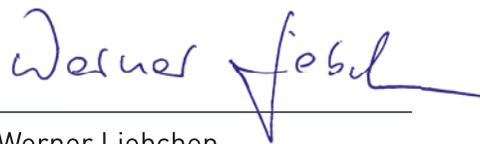
Liebchen+Liebchen GmbH was founded in 1992, is a privately owned full service agency for communication and has its headquarters in Frankfurt am Main.

The agency consults and supports companies with regard to the development of communication measures. In doing so, the focus is centred on the communication of sustainability topics such as food and drink water supply, climate protection as well as energy efficiency.

In July 2011, Liebchen+Liebchen joined the international Global Compact Network of the United Nations and thus committed to apply and promote the network's ten principles in the areas of human rights, labour standards, the environment and anti-corruption as a guiding principle for conduct within its own company in day-to-day business.



Ilona Liebchen
Geschäftsführerin / Managing Director



Werner Liebchen
Geschäftsführer / Managing Director

Frankfurt am Main, Juni 2012/June 2012

Menschenrechte

Liebchen+Liebchen bekennt sich zur uneingeschränkten Einhaltung und Umsetzung der Menschenrechte. Dies gilt nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern wird auch bei der Auswahl von Lieferanten und Geschäftspartnern konsequent überprüft.

Die Agentur unterstützt eine Reihe von Hilfsorganisationen in Form von Spenden und Kommunikationsdienstleistungen. Für die „Ärzte für die Dritte Welt“ hat Liebchen+Liebchen Weihnachten 2011 eine erfolgreiche Spenden-Aktion durchgeführt. Darüber hinaus wurde pro bono ein neuer Claim sowie ein neuer Internetauftritt entwickelt.

Durch ihren Beitrag zur medizinischen Basisversorgung in den Ländern der Dritten Welt leistet die Agentur einen wichtigen Beitrag zur Verwirklichung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (insbes. Artikel 25).

Human Rights

Liebchen+Liebchen commits to full compliance and implementation of the human rights. This does not only apply within the company but is also consistently monitored with regard to the selection of suppliers and business partners.

The agency supports a number of aid organisations in the form of donations and communication services. For “Ärzte für die Dritte Welt” [Doctors for the Third World], Liebchen+Liebchen organised a successful fundraising event at Christmas 2011. Furthermore, a new claim and an internet presence were developed on a pro bono basis.

By means of its contribution to basic medical care in third world countries, the agency made an important contribution to the implementation of the human rights of the United Nations (in particular Article 25).

Arbeit

Die Arbeitsbedingungen und -verträge von Liebchen+Liebchen entsprechen voll und ganz der europäischen und deutschen Gesetzgebung, die auf den Menschenrechten der Vereinten Nationen basiert.

Mit derzeit zwei Ausbildungsplätzen unterstützt die Agentur den Fachkräftenachwuchs in Unternehmen und bietet jungen Menschen berufliche Perspektiven.

Als Mitglied der Initiative „Fair Company“ verpflichtet sich Liebchen+Liebchen unter anderem, Praktikanten, Trainees und Berufseinsteigern faire Arbeitsbedingungen, einen geregelten Ausbildungsplan sowie einen existenzsichernden Lohn zu bieten.

Labour

The working conditions and employment contracts of Liebchen+Liebchen comply thoroughly with European and German legislation which is based on the human rights of the United Nations.

With currently two training positions, the agency supports the skilled manpower development in companies and provides young people with career prospects.

As a member of the “Fair Company” initiative, Liebchen+Liebchen commits to provide interns, trainees and individuals entering the job market with fair working conditions, a regulated training schedule and a living wage amongst others.

Umwelt

Der Fuhrpark der Liebchen+Liebchen GmbH umfasst ausschließlich moderne Pkw mit geringem Kraftstoffverbrauch, reduziertem CO₂-Ausstoß und grüner Umweltplakette. Zu Dienstfahrten werden – soweit möglich – öffentliche Verkehrsmittel eingesetzt.

Seit 2012 hat das Unternehmen seine gesamte Stromversorgung auf „grünen Strom“ aus nachhaltigen Energiequellen umgestellt. Im März 2012 hat sich Liebchen+Liebchen an der Klimaschutz-Aktion des World Wildlife Funds „Earth Hour 2012“ beteiligt. Als teilnehmendes Unternehmen hat die Agentur für die Dauer einer Stunde die Beleuchtung abgeschaltet.

Beim Ankauf von technischen Geräten erhalten Geräte mit energieeffizienter Technik den Vorzug. Bei der Beschaffung von Büromöbeln, Büromaterialien sowie Nahrungsmitteln und Getränken werden Hersteller ausgewählt, welche die Anforderungen an eine umweltgerechte Herstellung bestmöglich erfüllen.

Darüber hinaus sind alle Mitarbeiter dazu angehalten, Energie zu sparen, den Papierverbrauch zu reduzieren und auch darüber hinaus ressourcenschonend und ökonomisch zu handeln.

Environment

The fleet of Liebchen+Liebchen GmbH encompasses exclusively modern passenger vehicles with low fuel consumption, reduced CO₂ emission and green environmental badge. Where possible, public transport is used for business trips.

Since 2012, the company has switched its entire power supply to “green electricity” from sustainable energy sources. In March 2012, Liebchen+Liebchen took part in the “Earth Hour 2012” climate protection campaign of the World Wildlife Funds. As a participating company, the agency turned off its lights for the duration of an hour.

When purchasing technical equipment, devices with energy efficient technology are preferred. When procuring office furniture, office supplies as well as food and beverages, the company selects manufacturers that meet the requirements for environmentally-friendly manufacture in the best possible way.

Furthermore, all employees are encouraged to save energy, reduce paper consumption and to also act in a sustainable and economical way.

Korruptionsbekämpfung

Es ist ein wichtiger Bestandteil der Geschäftspolitik von Liebchen+Liebchen, keine Geschäftspolitik zu Unternehmen zu unterhalten, die korrupt sind oder den Anschein haben, korrupt zu sein.

Darüber hinaus hat die Agentur in ihren Compliance-Richtlinien entsprechende Verhaltensregeln definiert. Diese betreffen beispielsweise den Umgang mit Geschäftspartnern, Vertraulichkeit, Datensicherheit sowie die Annahme oder Gewährung von persönlichen Vorteilen.

Die Einhaltung der für alle Mitarbeiter als verbindlich geltenden Regeln wird durch ein regelmäßiges Controlling überwacht und dokumentiert.

Anti-Corruption

It is an important part of Liebchen+Liebchen business policy not to maintain any business relationships with companies which are corrupt or seem to be corrupt.

Furthermore, the agency has defined corresponding rules of conduct in its compliance guidelines. For example, these rules concern the dealing with business partners, confidentiality, data security as well as the acceptance and granting of personal benefits.

The compliance with all applicable rules, which are binding for all employees, is monitored and documented by means of regular controlling.



IMPRESSUM/LEGAL INFO

LIEBCHEN+LIEBCHEN Kommunikation GmbH
Alt-Fechenheim 103 | 60386 Frankfurt am Main | Germany

TEL +49 (069) 94 19 72-0 | FAX +49 (069) 94 19 72-36
MAIL zentrale@LplusL.de | WEB www.LplusL.de