

# **INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2011**

**ZONA FRANCA DE BOGOTÁ**



# CONTENIDO



CARTA DEL PRESIDENTE	PG. 4
ALCANCE DEL INFORME	PG. 6
NUESTRA ORGANIZACIÓN	PG. 7
POLITICAS EN ZONA FRANCA BOGOTÁ	PG. 9
PRESENCIA EN COLOMBIA	PG. 12
ORGANIGRAMA	PG. 20
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	PG. 22
DESEMPEÑO ECONÓMICO	PG. 24
SOSTENIBILIDAD EN ZFB	PG. 29
GOBIERNO EN ZFB	PG. 30
PACTO GLOBAL EN ZFB	PG. 31
RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	PG. 33
🏠 CLIENTES .....	PG. 35
🏠 COLABORADORES .....	PG. 40
🏠 COMUNIDAD .....	PG. 49
🏠 MEDIO AMBIENTE .....	PG. 55
GESTIÓN ÉTICA EN ZFB	PG. 62
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD 2012	PG. 66
INDICADORES GRI (anexo)	PG. 68





## PARTICIPACIÓN Y CONSTRUCCIÓN PRIMER INFORME DE SOSTENIBILIDAD

**Juan Pablo Rivera Cabal**  
Presidente ZFB

**Diego Mauricio Gaitán Galindo**  
Gerente General ZFB

**Marcela Rodríguez Jiménez**  
Directora de Responsabilidad Social  
Contacto del Informe: [jmrodriguez@zonafrancabogota.com](mailto:jmrodriguez@zonafrancabogota.com)

### ÁREAS PARTICIPANTES

-  Alexander Segura - Subgerencia de Operaciones ZFB
-  Diego Vargas - Area Jurídica
-  Jhoana Herazo - Area de Gestión Humana y Calidad
-  Jorge Merchán - Departamento de Gestión Ambiental
-  Juan Carlos Mendez - Área de Tecnología
-  Leonardo Bautista - Subgerencia de Zonas Francas Especiales
-  Maritza Vasquez - Área Adminsitrativa y Financiera
-  Orlando Vargas -Area de Servicio de la Copropiedad



# CARTA DEL PRESIDENTE

El régimen franco en Colombia, ha sido una gran oportunidad para atraer nuevas inversiones al país, generando nuevos empleos formales, así mismo fortaleciendo diferentes sectores productivos en Colombia.

Enfocados por éste principio, hemos trabajado en Zona Franca de Bogotá por más de 15 años, promoviendo, operando y administrando diferentes zonas francas en el país, llegando hoy a operar el 35% de las zonas francas aprobadas por el Gobierno Nacional.

Dada la importancia que tienen estos polos de desarrollo, hemos querido que la gestión en las zonas francas no solamente esté valorada desde el gran impacto económico que tienen en el PIB nacional, sino también como un ejemplo de sostenibilidad empresarial, en el que podamos valorar de igual forma, las condiciones ambientales y sociales con las cuales dicho crecimiento se está generando y el impacto que tienen en la región donde se desarrollan.

Bajo éste parámetro, hemos trabajado durante varios años en una estrategia de sostenibilidad en el parque industrial Zona Franca Bogotá, ubicado en la localidad de Fontibón, ya que es la zona franca que mayor densidad y ocupación tiene en el país con 223 empresas usuarias y 151 empresas de apoyo en operación.

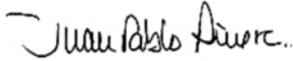
Por ello, hemos concentrado nuestra gestión en cinco líneas de trabajo:

1. **GESTIÓN RESPONSABLE:** Fortalecer la gestión responsable de la Zona Franca Bogotá con sus grupos de interés así como promoverla al interior de las empresas usuarias instaladas en el parque industrial.
2. **GESTIÓN AMBIENTAL:** Promover prácticas de uso eficiente de energía y agua en la zona franca, desarrollo de la estrategia de Manejo Integral de Residuos Sólidos del parque industrial, así como seguimientos ambientales a las empresas ubicadas en el parque industrial.
3. **DIÁLOGOS INTERSECTORIALES:** Generar diálogos permanentes entre diversos actores: empresa, universidad, Estado, sector solidario y organizaciones sociales, para concertar acciones de trabajo conjunto en temas de interés general –movilidad, generación de empleo, desarrollo local, entre otros-.
4. **FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES:** En Zona franca Bogotá se generan empleo en las empresas instaladas y las nuevas empresas, sin embargo existe una brecha entre la oferta y la demanda de mano de obra en las localidades cercanas, razón por la cual, es necesario fortalecer los conocimientos y habilidades de las comunidades cercanas en las actividades económicas que están generando el empleo en la ciudad.



5. GESTIÓN ÉTICA: Fortalecer los valores institucionales como compañía y el relacionamiento ético con nuestros clientes, el Estado y los proveedores, muestra del proceso transparente que la Zona Franca Bogotá viene adelantando

Aunque hemos trabajado y compartido nuestros avances en temas de responsabilidad social y ambiental con los grupos de interés desde nuestra adhesión al Pacto Global en el año 2007, en ésta oportunidad, queremos darles a conocer nuestro primer Informe de Sostenibilidad, con el cual hemos hecho una valoración objetiva de la compañía al establecer los avances logrados en muchos temas, así como aquellas acciones por fortalece y en las cuales debemos focalizar esfuerzos para mejorar aún más nuestros resultados.

  
*Juan Pablo Rivera Cabal*  
Presidente



# ALCANCE DEL INFORME



Parque Industrial Zona Franca Bogotá - Localidad de Fontibón, Bogotá D.C.

Zona Franca de Bogotá S.A, ha desarrollado por varios años acciones de responsabilidad social como parte de la gestión integral que quiere brindar a sus usuarios y a las comunidades aledañas; dada la importancia de mantener un adecuado relacionamiento con los grupos de interés, en el año 2008 contrata a la Fundación DIS, con el objetivo de definir los lineamientos generales de una estrategia formal de responsabilidad social y la priorización de los grupos de interés con los cuales nos relacionamos.

Para el año 2009, se crea el Departamento de Responsabilidad Social, y se estructura la política de responsabilidad social y se estructura el Programa Francamente Responsable, difundido a los grupos de interés priorizados para el primer cuatrienio: clientes, Estado, colaboradores y comunidad.

Desde entonces ha realizado la difusión de sus avances a través de los informes anuales de responsabilidad social y ambiental, para el año 2011, hemos logrado avances significativos y es prudente hacer una valoración general de la compañía a través de nuestro primer Informe de Sostenibilidad.

Por tal razón, en este informe se reportarán los avances del periodo 2011, aunque se tendrán algunos datos históricos que permitan mayor comprensión de los temas. Asimismo, tenemos datos generales de la compañía, pero se prioriza la memoria en el parque industrial de Zona Franca Bogotá donde se han concentrado los principales esfuerzos en estos años.



# NUESTRA ORGANIZACIÓN



Panorámica Zona Franca Bogotá.

## ¿Qué es una Zona Franca?

Como una estrategia para estimular nueva inversión y nuevo empleo en Colombia, el nuevo régimen franco colombiano contenido en la Ley 1004/2005 y reglamentado a través de los decretos 383/2007, estipula que las Zonas Francas son las áreas geográficamente delimitadas dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.

Adicionalmente las zonas francas deberán cumplir con las siguientes finalidades:

-  Ser instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital.
-  Ser un polo de desarrollo que promueva la competitividad en las regiones donde se establezcan.
-  Desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos, bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producciones limpias y buenas prácticas empresariales.
-  Promover la generación de economías de escala.
-  Simplificar los procedimientos del comercio de bienes y servicios, para facilitar su venta.
-  Con la nueva reglamentación, las Zonas Francas se concibieron no solo como un mecanismo de atracción de nuevas inversiones y empleo, sino como un incentivo para desarrollar procesos industriales altamente productivos, competitivos y con un componente de innovación tecnológica sustancial. Lo anterior significa que todo proyecto o empresa que pretenda ser cobijada por el régimen deberá asegurarse de cumplir con las finalidades anteriormente mencionadas.



Además, tratándose de proyectos de alto impacto económico y social para el país, se creó la figura de **Zona Franca Permanente Especial (ZFPE)** o Uniempresarial; para la cual, teniendo en cuenta sus características, se exige un alto componente de reconversión industrial o de transferencia tecnológica o de servicios, más exigente que el requerido en las Zonas Francas Permanentes.



ZFPE Productos Familia Cajicá

## ¿Quiénes somos?

Somos el usuario operador líder de Zonas Francas en Colombia, nuestra prioridad es la industrialización de bienes y la prestación de servicios, así como el fortalecimiento de la competitividad de nuestros usuarios para aprovechar las oportunidades del comercio Nacional, Internacional y todos los Tratados de Libre Comercio que se presentan en la actualidad para Colombia.

Desde 1993 Zona Franca Bogotá, cuenta con la más amplia experiencia en operación de Zonas Francas, gracias a un grupo de visionarios empresarios quienes dieron el primer paso para planear un proyecto que potenciara los negocios relacionados con el comercio exterior en Colombia.

Entre 1994 y 1996, se realizaron las ventas y posteriormente la construcción de la Zona Franca Bogotá, dando vía libre a las operaciones y a la instalación de los usuarios industriales y comerciales en éste parque industrial.

El 15 de marzo de 1997 se inauguró oficialmente la Zona Franca Bogotá y con ella se dio paso al promisorio futuro de los negocios competitivos en el país, posicionándose de esta manera como el parque industrial más grande en Colombia, que estimula a las pequeñas, medianas y grandes empresas del país, para que hagan uso de los incentivos que el régimen colombiano de Zonas Francas les ofrece.

En la actualidad la Zona Franca de Bogotá cuenta con 96 hectáreas de terreno, 223 empresas usuarias calificadas y más de 150 empresas de apoyo de diferentes sectores de la industria y servicios. De la misma manera, maneja más de 30 Zonas Francas Permanentes Especiales en todo el país.



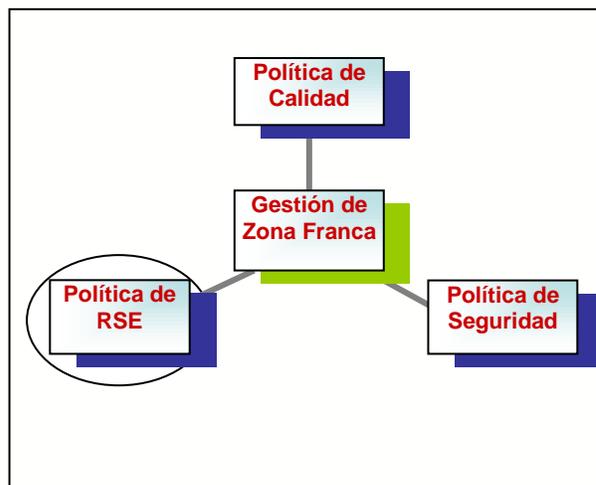
# POLÍTICAS EN ZONA FRANCA BOGOTÁ

## »» MISION

La Zona Franca de Bogotá S.A. es una organización que promueve, opera y administra Zonas Francas, propias o de terceros, y presta servicios en forma confiable, ágil, oportuna, con altos estándares de seguridad, calidad y tecnología, lo que genera valor a sus clientes, empleados y accionistas, en armonía con el medio ambiente y la comunidad. Así mismo, impulsa el comercio exterior y el desarrollo empresarial en Colombia y en la región.

## »» VISION

En el año 2012, la Zona Franca de Bogotá S.A. será reconocida como líder en la promoción, operación y administración de zonas francas en Colombia y la Región y brindará a sus clientes servicios integrales, innovadores y competitivos, basados en principios éticos y de responsabilidad social.



## »» POLÍTICA DE CALIDAD

La Zona Franca de Bogotá S.A., mediante la utilización de procesos de mejoramiento continuo, opera, administra, promueve zonas francas y suministra a sus clientes servicios:

- »» Confiables y oportunos
- »» A costos razonables
- »» Con personal motivado, capacitado y éticamente comprometido.



Es una organización sólida que trabaja eficientemente, en armonía con el medio ambiente y la comunidad: Cumple con las normas y directrices del Estado Colombiano.

#### »» OBJETIVOS DE CALIDAD

- » Asegurar el cumplimiento de las normas del Régimen Franco.
- » Asegurar que los servicios prestados se ajusten a las necesidades de nuestros clientes.
- » Asegurar el oportuno mantenimiento y buen funcionamiento de la Zona Franca.
- » Mantener personal motivado y competente dentro de la organización.

#### »» POLÍTICA DE SEGURIDAD ZONA FRANCA DE BOGOTÁ S.A

La Zona Franca de Bogotá S.A., opera y administra zonas francas. Presta servicios confiables y oportunos, enmarcados dentro de los estándares nacionales e internacionales que regulan el comercio exterior; previene el lavado de activos y cumple las normas y políticas antidrogas, de acuerdo con los lineamientos del programa BASC Business Alliance For Secure Commerce (Alianza Empresarial para un Comercio Seguro).

#### »» OBJETIVOS DE SEGURIDAD ZONA FRANCA BOGOTÁ S.A

Mantener óptimas condiciones de seguridad mediante la implementación de acciones y procedimientos dirigidos a detectar, neutralizar y contrarrestar los riesgos y amenazas que se deriven de la operación y administración de la Zona Franca de Bogotá.

#### »» OBJETIVOS ESPECIFICOS

- » Asegurar el cumplimiento de las normas del régimen franco.
- » Identificar y administrar los riesgos y amenazas que puedan afectar el normal funcionamiento de la Zona Franca de Bogotá, en el perímetro, accesos, salidas y áreas comunes, para la seguridad de las personas y bienes de la Zona Franca.
- » Optimizar la seguridad perimetral del parque industrial, con el fin de impedir movimientos de personas o de objetos a través de las mallas y barreras perimetrales y la ejecución de acciones irregulares o delictivas.
- » Ejercer un control eficaz del personal que ingresa y sale de la Zona Franca de Bogotá peatonalmente o con vehículo, con el fin de impedir acciones irregulares o que afecten las normas internas de la Compañía, y garantizar que se cumpla la política y el procedimiento de Carnetización.



- Hacer efectivo el cumplimiento de las normas que regulan la convivencia pacífica y armónica en el parque industrial

### ➤➤➤ **POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – PROPOSITO SUPERIOR**

La política de RSE busca asegurar la contribución a la generación de valor de la ZFB, de manera ética, confiable y sostenible, para sus clientes, empleados, accionistas y comunidades, y así contribuir al desarrollo empresarial del país y la región.

Para lograr el anterior propósito, la Política de RSE cuenta con unos

#### ➤➤➤ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Promover una cultura de comportamiento ético y transparente en todos los miembros de la ZFB (operador, copropiedad y empresas).
- Gestionar los impactos de su operación sobre los grupos de interés relevantes.
- Adoptar y fomentar la adopción de estándares de gestión basados en los principios de la RSE.
- Rendir cuentas y generar reconocimiento como organización líder en el ejercicio responsable de su operación.



# PRESENCIA EN COLOMBIA

## OPERACIÓN DIRECTA DE ZONAS FRANCAS EN EL PAÍS.

### ZFP ESPECIALES (19)

#### Antioquia

- Tablemac MDF

#### Atlántico

- Termoflores
- S.P.R. Barranquilla

#### Bolívar

- Refinería de Cartagena

#### Boyacá

- Acerías Paz del Río

#### Cauca

- Colombina del Cauca

#### Cesar

- Extractora La Gloria

#### Cundinamarca

- Pepsico Alimentos
- Siemens Manufacturing
- Estrategias Contact Center
- Productos Familia Cajicá
- Praxair
- Protisa Colombia
- Vidrio Andino
- Zoficol

#### Nariño

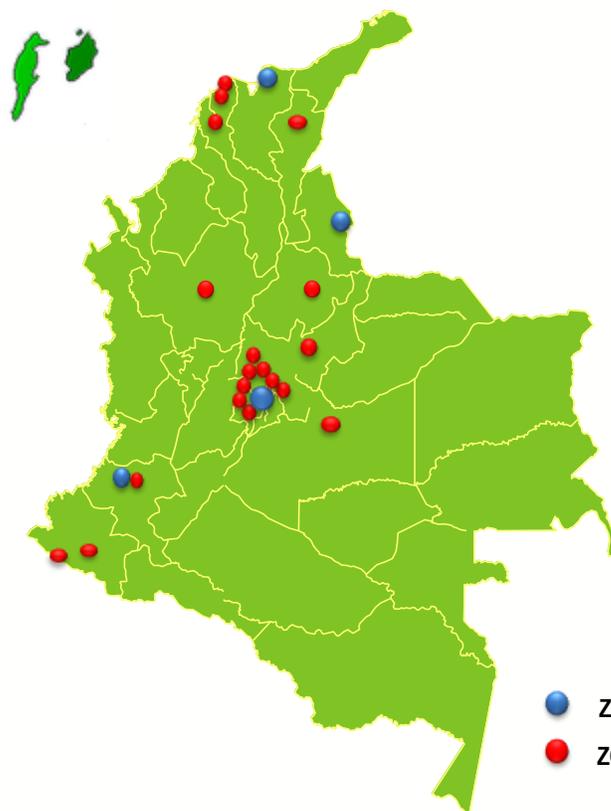
- Alimentos Nariño
- Clínica Hispanoamérica

#### Meta

- Bioenergy

#### Santander

- Fundación Fosunab



### ZF PERMANENTES (4)

#### Cauca

- Zona Franca del Cauca

#### Cundinamarca

- Zona Franca Bogotá

#### Norte de Santander

- Zona Franca Cúcuta

#### Magdalena

- Zona Franca Santa Marta



ZONA FRANCA PERMANENTE



ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL

FUENTE: Área de Operaciones ZFB – Reporte 2011.

Prestamos servicios de Usuario Operador manejando zonas francas permanentes y zonas francas permanentes especiales en todo el territorio colombiano. Estos servicios los ofrecemos en Calidad de Usuario Operador Directo u Outsourcing. Manejamos todas las operaciones a través del programa integral de control informático para Zonas Francas PICIZ Web.



## OPERACIÓN OUTSOURCING DE ZONAS FRANCAS EN EL PAÍS.

### ZFP ESPECIALES (3)

#### Bolívar

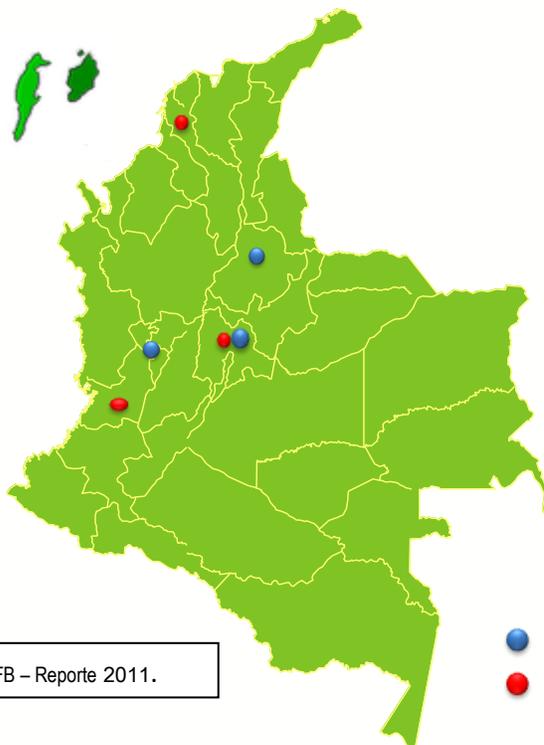
- Argos

#### Cundinamarca

- Bio D

#### Valle del Cauca

- Cervecería del Valle



### ZF PERMANENTES (3)

#### Cundinamarca

- Zona Franca Occidente

#### Santander

- Santander

#### Risaralda

- Zona Franca Internacional Pereira

FUENTE: Área de Operaciones ZFB – Reporte 2011.

- ZONA FRANCA PERMANENTE
- ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL

## PRODUCTOS Y SERVICIOS A NUESTROS USUARIOS:

### • Servicios usuario operador

Brindamos a nuestros usuarios los siguientes servicios en la operación de las diferentes zonas francas que se establezcan en el país o en el exterior:

- 📄 Entrega de documentación a la DIAN para ser reconocido como Usuario Operador Directo de la Zona Franca Permanente o de la Zona Franca Permanente Especial.
- 📄 Capacitación en la etapa pre-operativa al (los) Usuario(s) Industrial(es) en el régimen franco.



- 
-  Definición de la estructura organizacional para la función del Usuario Industrial y el Usuario Operador en la Zona Franca.
  -  Entrenamiento por medio de talleres de capacitación para definir cada una de las operaciones de la Zona Franca.
  -  Elaboración de procesos y procedimientos para establecer eficientemente el control de las operaciones de la Zona Franca
  -  Elaboración del manual de operaciones del Usuario Industrial.
  -  Acompañamiento en la elaboración de matrices insumo/producto para la generación de certificados de integración.
  -  Licenciamiento de uso del Programa Integral de Control de Inventarios para Zonas Francas PICIZ Web® - Versión 2.0.
  -  Asignación de personal capacitado directamente en las instalaciones del proyecto, de acuerdo a los requerimientos y necesidades del cliente.
  -  Control de las operaciones de comercio exterior e inventarios en la etapa operativa acorde con el marco legal vigente.
  -  Seguimiento a las operaciones que se realizan en la zona franca y reporte de las mismas a las autoridades competentes.
  -  Demás actividades propias del Usuario Operador establecidas en la normatividad vigente.

#### Servicios adicionales Usuario Operador Directo de Zonas Francas Permanentes

-  Elaboración de procedimientos para la Calificación de Usuarios.
-  Calificación de usuarios.
-  Servicio de operadores en sitio para los usuarios calificados de acuerdo a sus necesidades en la operación.



## Servicios adicionales Usuario Operador en Outsourcing de ZFP

-  Asesoramiento para la implementación de procedimientos en la calificación de usuarios.
-  Servicio de operadores en sitio para los usuarios calificados de acuerdo a sus necesidades.

- **PICIZ**

PICIZ. El Software Integral para el Control de Sistemas de Información de las Zonas de Libre Comercio denominado PICIZ WEB ® -versión 2.0, es una herramienta que ha sido diseñado para el control de inventarios, así como para la administración y operación integral de una zona de libre comercio, cumpliendo de esta manera con el marco legal que está en vigor.

PICIZ busca dotar al Usuario Operador, Usuarios Industriales de bienes y servicios, Usuarios Comerciales y autoridades competentes de una herramienta práctica y de fácil aplicación, permitiendo unificar los procedimientos al interior de la Zona Franca y facilitar la realización y control de todas las operaciones de comercio exterior que se generan en su interior, manteniendo el control de los inventarios en línea y en tiempo real.

### **PICIZWEB**

Es el sistema creado por Zona Franca Bogotá S.A., como la herramienta para autorizar y llevar el control de las operaciones de ingreso y salida de las mercancías e inventarios de bienes de los usuarios a través de un sistema informático de control de inventarios y efectuar inspecciones físicas a dichos inventarios, adicional a esto, en cumplimiento de nuestra obligación como Usuario Operador

Éste sistema fue creado en el año 1997 y ha sido actualizado y mejorado y evolucionando permanentemente de acuerdo a los cambios tecnológicos y a las necesidades de la operación y a las necesidades manifiestas por nuestros clientes.

Es por ello que hemos modificado el Programa Integral de Control Informático de Zonas Francas (PICIZ) en versión web, como una apuesta de la Zona Franca de Bogotá, para facilitar el acceso a nuestros servicios a nuestros usuarios en todo el país en las zonas francas operadas por nosotros, así como a usuarios ubicados en otras zonas francas.



**Zonas Francas con el Programa Integral de Control Informático de Zonas Francas – Piciz Web© que no son operadas por la Zona Franca de Bogotá.**

No	ZONA FRANCA	TIPO DE ZONA FRANCA	SERVICIO PRESTADO POR ZFB
1.	Zona Franca La Candelaria	ZF Permanente	Licencia de uso Piciz Web©
2.	Zona Franca Tayrona	ZF Permanente	Licencia de uso Piciz Web©
3.	Zona Franca del Eje Cafetero	ZF Permanente	Licencia de uso Piciz Web©
4.	Contecar	ZF Permanente Especial	Licencia de uso Piciz Web©
5.	Paul Calley	ZF Permanente Especial	Licencia de uso Piciz Web©
6.	Sociedad Portuaria Regional de Cartagena	ZF Permanente Especial	Licencia de uso Piciz Web©

FUENTE: SUBGERENCIA ZONAS FRANCAS ESPECIALES



Español

3/14/2012 17:01  
www.piciz.zonafrancabogota.com usa los servicios de VeriSign de la siguiente manera:

<b>NOMBRE DE SITIO:</b>	www.piciz.zonafrancabogota.com
<b>ESTADO DEL CERTIFICADO SSL:</b>	Válido (del 17-may-2011 hasta el 15-jul-2014)
<b>EMPRESA/ ORGANIZACIÓN:</b>	ZONA FRANCA DE BOGOTA SA BOGOTA CUNDINAMARCA, CO
<b>Transmisión de datos cifrados</b>	Este sitio web puede proteger su información privada mediante un certificado SSL de VeriSign. La información intercambiada con cualquier dirección que empiece por https se cifra mediante SSL antes de su transmisión.
<b>Identidad verificada</b>	Se ha verificado que ZONA FRANCA DE BOGOTA SA es el propietario o el operador del sitio web ubicado en www.piciz.zonafrancabogota.com. Los registros oficiales confirman ZONA FRANCA DE BOGOTA SA como empresa válida.
<b>Análisis de código malicioso</b>	Uno o más subdominios de zonafrancabogota.com superaron el análisis de VeriSign para detectar código malicioso el 14-mar-2012 (UTC).
<b>Evaluación de vulnerabilidad</b>	VeriSign analiza este sitio web con regularidad en búsqueda de vulnerabilidades para indicárselas a su propietario.

Para conseguir el máximo nivel de confianza y seguridad al visitar sitios Web, asegúrese de que la dirección (URL) del sitio que visita coincide con la dirección que esperaba y que la dirección de dicha página comienza con "https://trustsealinfo.verisign.com".

Este sitio eligió el sello VeriSign Trust para promover la confianza en línea entre los consumidores. >> **MÁS INFORMACIÓN**

El programa PICIZWEB cuenta con un certificado para sitio seguro emitido por la firma VeriSign

PICIZWEB se encuentra alojado en un Datacenter, lo que garantiza el respaldo y seguridad de la información y se encuentra con un sistema de alta disponibilidad.

Uno de los proyectos a ejecutar a corto plazo es la implementación de una contingencia del sistema en un datacenter alterno.





• **Administración de Nuestro Parque Industrial:**

La **Copropiedad** Zona Franca de Bogotá administra el parque empresarial, garantizando el mantenimiento de las áreas comunes y la prestación de servicios al interior del parque, así como también el control perimetral y de acceso para los usuarios de la zona franca y sus visitantes.

En la Zona Franca de Bogotá tenemos en cuenta el recurso más importante: *las personas*, por tal razón hemos integrado todos los servicios necesarios para brindar un adecuado espacio de trabajo a los(as) 20.200 trabajadores de las empresas instaladas en Zona Franca Bogotá:



**Portal de Empleo:** [www.trabajaenzonafrancabogota.com](http://www.trabajaenzonafrancabogota.com):

Contamos con un portal exclusivo para las ofertas laborales de las empresas usuarias de la Zona Franca de Bogotá. Es una herramienta muy útil para acercar a la demanda de empleo en las comunidades interesadas en vincularse en el parque industrial.



**Plazoleta de comidas:**

Contamos con una plazoleta exclusiva en nuestro Ed. Business Center, en el cuál se ofrece una gama de restaurantes que van desde comidas rápidas hasta alternativas de almuerzo para ejecutivos y reuniones especiales.

**Zonas de**  
Tenemos a donde el personal jornada laboral.



**esparcimiento:**

disposición del personal amplias zonas verdes puede pasar un rato de esparcimiento entre su





### **Servicios financieros:**

Contamos con una amplia oferta de servicios financieros, bancos y cajeros automáticos: Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco AV Villas, Davivienda, Bancolombia, Banco BBVA.



### **Centro de emergencias en sitio:**

Dentro de la Zona Franca se ofrece un servicio de atención de urgencias de Colsubsidio.



### **Transporte interno:**

De igual forma nuestro parque empresarial cuenta con 4 rutas de buses internos que permite el desplazamiento de todos los usuarios y visitantes del parque.



### **Seguridad Perimetral:**

Contamos con circuito cerrado de televisión y control de accesos, doble malla, sensores de movimiento, cámaras de seguridad, patrulla de seguridad interna e iluminación permanente para garantizar la tranquila operación de las empresas usuarias.





#### **Correspondencia:**

Contamos con un área de correspondencia para facilitar la recepción de documentos a las diferentes empresas ubicadas en la Zona Franca.



#### **Carnetización:**

Con el fin de garantizar la seguridad dentro del parque industrial todos los trabajadores de las empresas usuarias cuentan con un carnet de acceso al parque industrial que permite su identificación y control de ingresos en el parque industrial.



#### **Gestión Ambiental:**

Contamos con un Departamento de Gestión Ambiental, que realiza un diagnóstico ambiental de las empresas instaladas, así como programas de capacitación y asesoría en temas ambientales, es el encargado de manejar el programa de Manejo Integral de Residuos Sólidos del parque industrial.

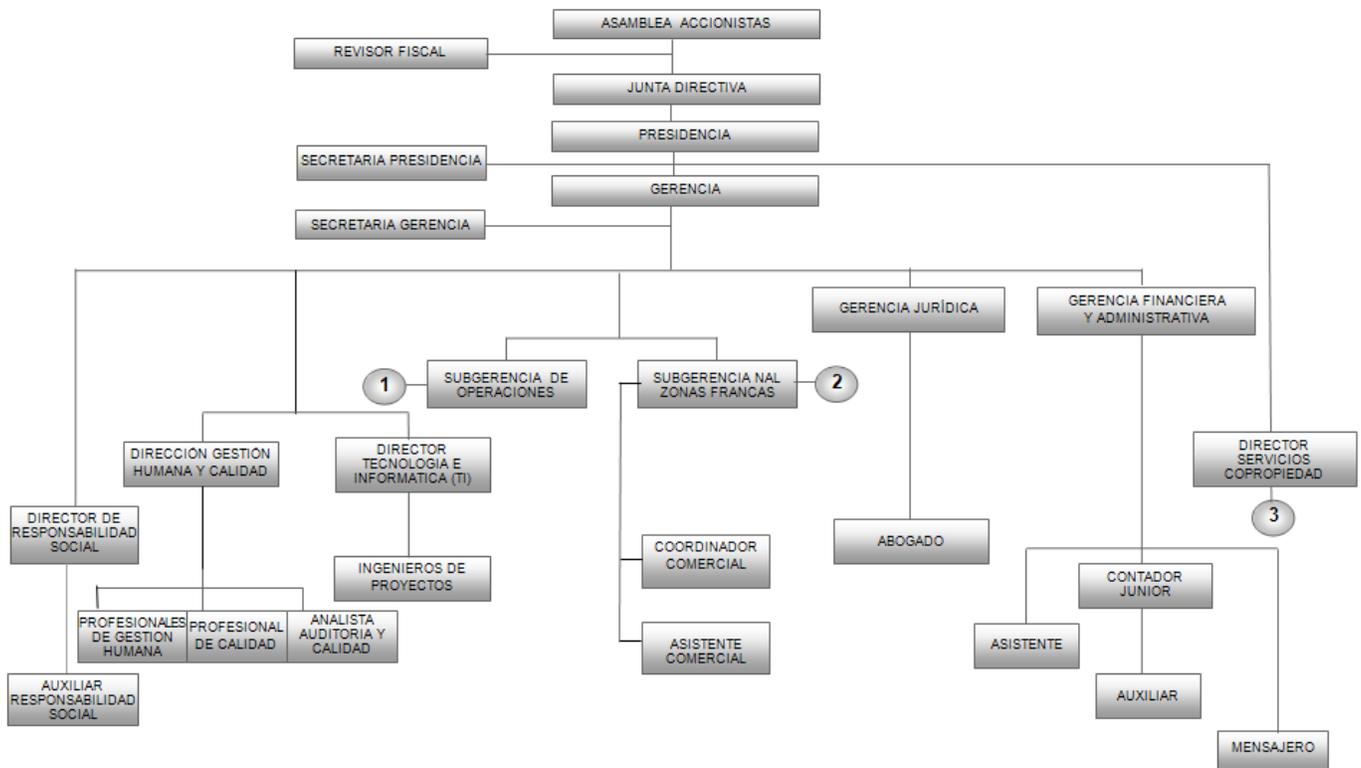


#### **Ingreso y salida de mercancías:**

Controlado a través del Sistema PICIZ, facilitamos el ingreso y salida de mercancías de la Zona Franca de Bogotá, cumpliendo todos los trámites exigidos por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN.

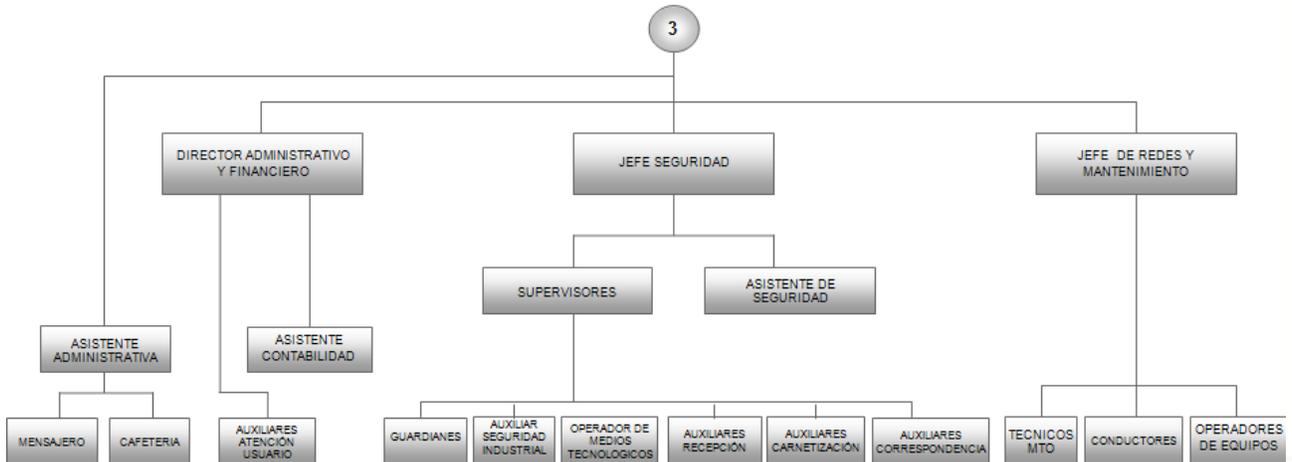


# ORGANIZAGRAMA ZFB



FUENTE: AREA DE GESTIÓN HUMANA Y CALIDAD - ZFB

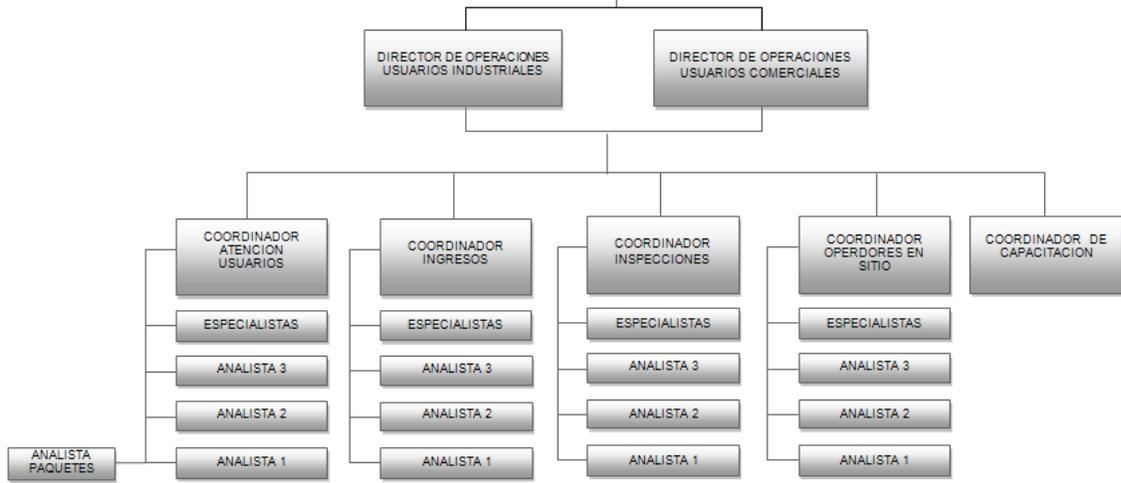
COPROPIEDAD





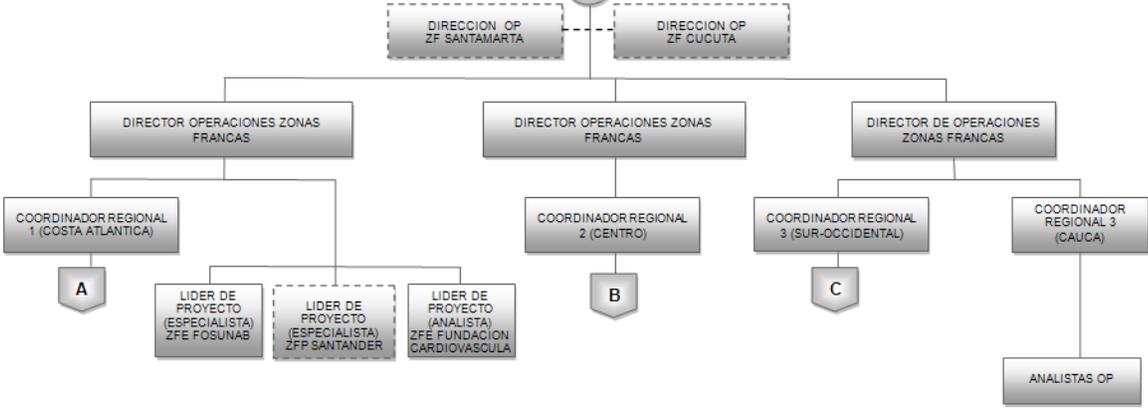
### AREA DE OPERACIONES - BOGOTÁ

1



### ZONAS FRANCAS - CIUDADES

2



# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2011



De izquierda a derecha: Diego Gaitán (Gerente General); Maritza Vásquez (Gerente Financiera); Juan Pablo Rivera (Presidente Ejecutivo); Álvaro Rivera (Presidente Junta DZF); Juan Camilo Restrepo (Miembro Junta Directiva ZFB); Enrique Laverde (Miembro Junta Directiva ZFB); José María de Guzmán (Miembro Junta Directiva ZFB); Álvaro Muñoz (Gerente de DZF) v Leonardo Bautista (Subaerente ZF Especiales)

Durante el año 2011, la Zona Franca de Bogotá recibió dos reconocimientos muy importantes relacionados con nuestra labor como promotores de la inversión y el fortalecimiento empresarial en Colombia:



- Segundo lugar - Mejor Zona Franca de Latinoamérica, otorgado por el Comité de Zonas Francas de las Américas, en el marco del evento Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas.



- Premio Nacional de Exportaciones en la modalidad de Cooperación Exportadora, otorgado por Analdex y Proexport Colombia.



- Certificación al Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2008.

La Zona Franca de Bogotá ha recibido la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2008 y el alcance de la certificación es el siguiente: operación y administración de la Zona Franca de Bogotá, operación de la zona Franca de Bogotá en la extensión del "Aeropuerto el Dorado" operación de las Zonas Francas Permanentes especiales en Siemens Manufacturing S.A., Pepsico Alimentos ZF Ltda., Bio D S.A., Zona Franca Permanente Especial de Acerías Paz del Río S.A., Refinería de Cartagena S.A., Termoflores S.A. E.S.P., Protisa Colombia S.A., Colombina del Cauca S.A., Cervecería del valle, Familia Cajicá., Praxair., Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla., y Bioenergy.

- Re-Certificación BASC. Desde el año 2003, la Zona Franca de Bogotá S.A. obtuvo la certificación BASC, garantizando que el parque Industrial y sus procedimientos de administración y operación cumplen con las más estrictas evaluaciones internacionales de control antidrogas y de lavado de activos.
- Certificación Green SQA en seguridad, funcionalidad y operatividad del sistema PICIZ WEB Versión 2.0., otorgada por la entidad autorizada para la certificación de seguridad, funcionalidad y operatividad del sistema, posicionándolo con los mejores estándares de calidad para el manejo y control de inventarios.
- Reconocimiento de la Secretaría Distrital de Integración Social, por nuestros aportes y trabajo con el Programa de Responsabilidad Social.

#### **GREMIOS Y ASOCIACIONES:**

- 🏢 Red Local del Pacto Global en Colombia.
- 🏢 Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional – FITAC
- 🏢 Asociación Nacional de Exportadores – ANALDEX
- 🏢 Asociación Nacional de Industriales – ANDI
- 🏢 Cámara Colombiana de Zonas Francas.
- 🏢 Mesa Sectorial de BPO.

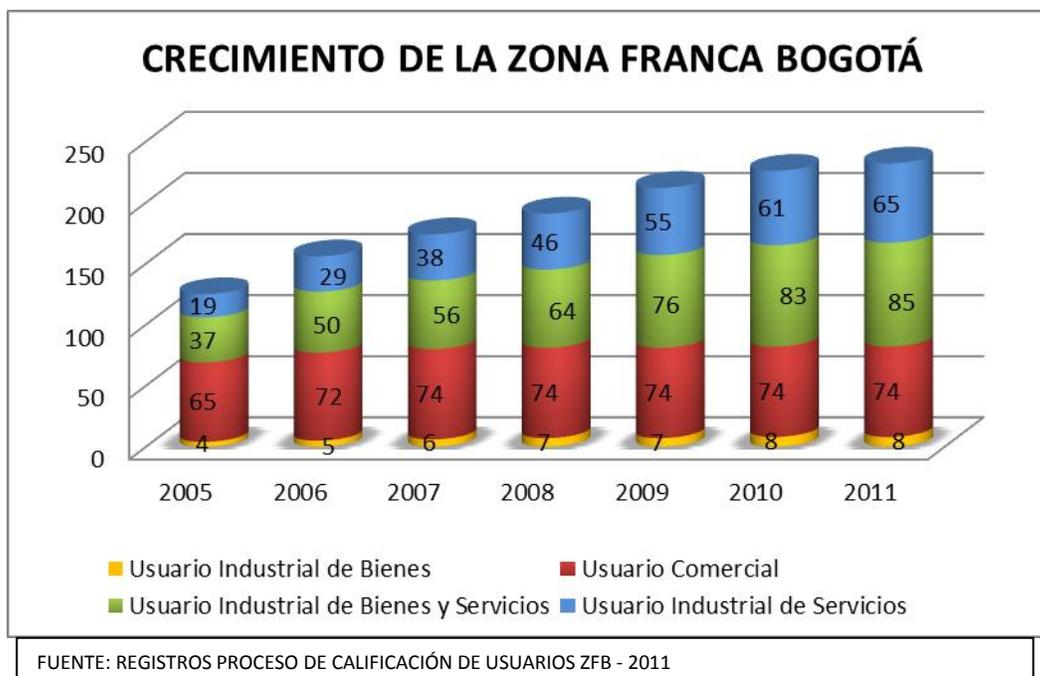


# DESEMPEÑO ECONÓMICO

Zona Franca Bogotá ha tenido un proceso de crecimiento sostenido en los últimos años, para el año 2011 se ha logrado la calificación e instalación de 232 empresas formales, interesadas en desarrollar actividades de comercio exterior, que sumado a 152 empresas de apoyo han generado cerca de 20.000 empleos directos para Bogotá y los municipios aledaños, sin embargo hay que aclarar que de éste total de empresas, algunas se retiraron, llegando al finalizar el año con 223 usuarios calificados.

De acuerdo con el régimen franco, se cuenta con 4 categorías de empresas usuarias:

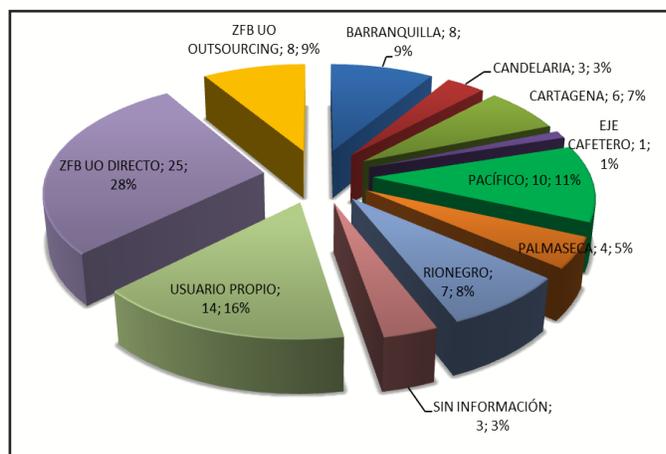
1. Usuarios industriales de bienes
2. Usuarios industriales de bienes y servicios.
3. Usuarios industriales de servicios
4. Usuarios comerciales.



En los últimos años, hemos tenido un crecimiento en el sector de servicios, sobresalen en éste grupo las empresas de tecnología, BPO y KTO, sectores que han sido considerados como una de las locomotoras de desarrollo del país, y uno de los mayores generadores de empleos formales.



## Participación de la Zona Franca de Bogotá en el mercado a 31 de Diciembre del año 2011



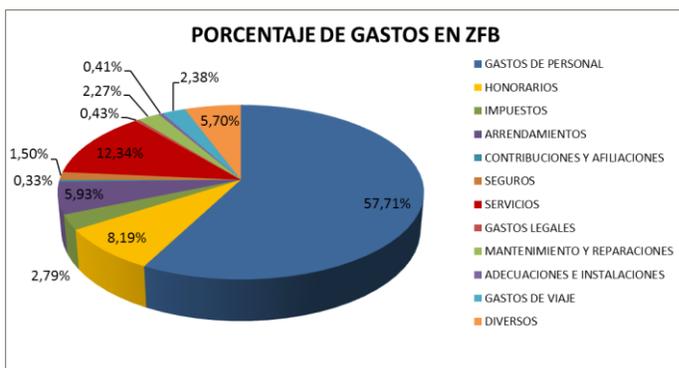
USUARIO OPERADOR	CANTIDAD	PART
ZFB UO DIRECTO	25	28%
USUARIO PROPIO	14	16%
PACÍFICO	10	11%
ZFB UO TERCERIZACIÓN	8	9%
BARRANQUILLA	8	9%
RIONEGRO	7	8%
CARTAGENA	6	7%
PALMASECA	4	4%
CANDELARIA	3	3%
SIN INFORMACIÓN	3	3%
EJE CAFETERO	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

De las 89 zonas francas declaradas con la por la DIAN, la Zona Franca de Bogotá es usuario operador directo o en tercerización de 33 ellas, esto es, el 37% de participación.

### Generación de Empleo

	ZONA FRANCA DE BOGOTÁ
Empleos Directos	20.095
Empleos Indirectos	35.600

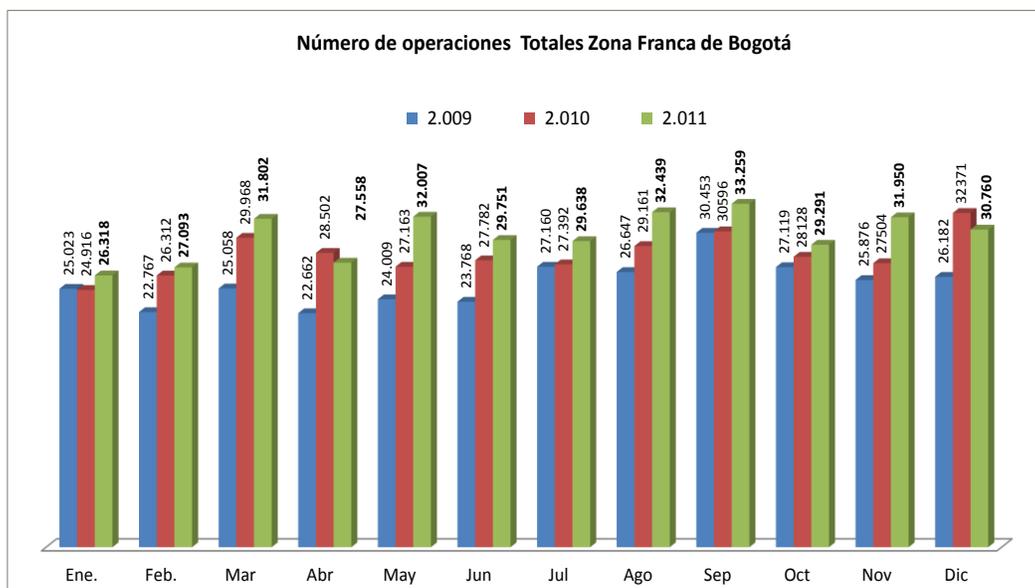
### Relación de Gastos en ZFB



El gasto en ZFB está concentrado principalmente en los *Gastos de Personal*, y *honorarios* de asesorías, revisoría fiscal y otros, representando el 65.9% del gasto anual de la compañía



## Operaciones de Comercio Exterior



La operación de comercio en la Zona Franca Bogotá durante el año 2011 fue de 361.866 operaciones, presentando un crecimiento del 6.47% respecto a las 339.885 del año 2010.

Cuadro No. 1. Número de operaciones acumulado a diciembre de 2011 por tipo de operación.

OPERACIONES BOGOTÁ 2011						
OPERACIÓN	Diciembre		% ULTIMO MES	Acumulado		%
	2011	2010		2011	2010	
De Zona Franca al Resto del Mundo	937	908	3,19%	9.897	11.530	-14,16%
Del Resto del Mundo a Zona Franca	9088	10.146	-10,43%	107.523	97.983	9,74%
Entre Usuarios de la misma ZF	982	486	102,06%	8.122	4.783	69,81%
Entre Zonas Francas	19	33	-42,42%	314	309	1,62%
Exportaciones a Zona Franca	247	452	-45,35%	4.025	3.514	14,54%
Ingreso de Mercancia Nacionalizada	3255	2.987	8,97%	39.342	34.257	14,84%
Otras Salidas al TAN	3333	2.950	12,98%	37.696	44.390	-15,08%
Otros Ingresos del TAN	569	395	44,05%	7.592	3.914	93,97%
Reexportaciones a Zona Franca	107	174	-38,51%	1.645	2.019	-18,52%
Salida de Mercancia que Ingreso N/zada	1409	1.638	-13,98%	16.403	17.329	-5,34%
Salidas en importacion	10546	11.797	-10,60%	125.026	115.446	8,30%
Salidas Temporales	268	405	-33,83%	4.281	4.411	-2,95%
<b>Total</b>	<b>30.760</b>	<b>32.371</b>	<b>-4,98%</b>	<b>361.866</b>	<b>339.885</b>	<b>6,47%</b>



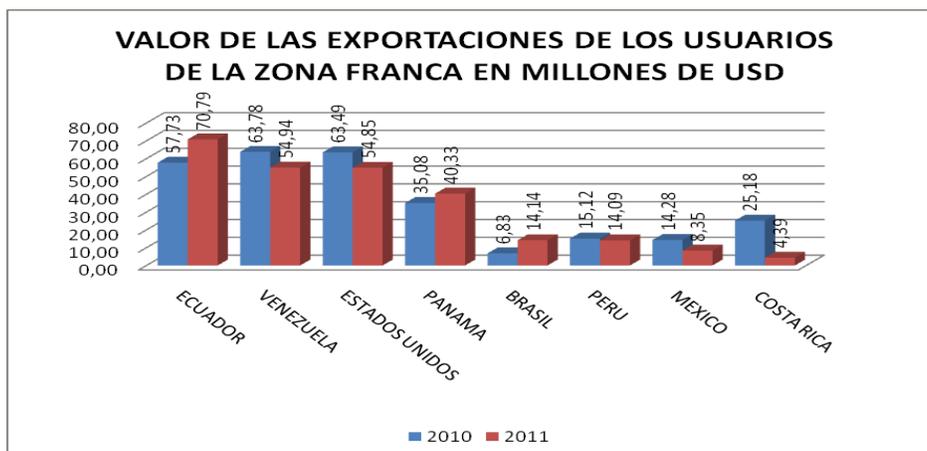
Para el año 2011, el valor de las operaciones de la Zona Franca de Bogotá fue de 14.773 millones de dólares que al compararlos contra los 13.262 millones del año inmediatamente anterior, refleja un aumento de 11.4%.

Cuadro No. 2. Valor de operaciones acumulado a diciembre por tipo de operación.

VALORES FOB EN MILLONES DE USD						
	Diciembre		% ULTIMO MES	Acumulado		%
	2.011	2.010		2.011	2.010	
De Zona Franca al Resto del Mundo	22	30	-27,66%	315	338	-6,71%
Del Resto del Mundo a Zona Franca	340	338	0,60%	3.844	3.520	9,21%
Entre Usuarios de la misma ZF	167	137	21,52%	1.410	1.215	15,99%
Entre Zonas Francas	0	1	-66,16%	15	13	18,89%
Exportaciones a Zona Franca	6	15	-59,27%	63	81	-22,62%
Ingreso de Mercancia Nacionalizada	227	189	20,04%	2.196	1.895	15,87%
Otras Salidas al TAN	92	110	-16,52%	1.508	1.533	-1,63%
Otros Ingresos del TAN	4	2	158,93%	45	21	119,55%
Reexportaciones a Zona Franca	12	25	-52,87%	307	294	4,14%
Salida de Mercancia que Ingreso Nizada	35	44	-19,64%	533	379	40,65%
Salidas en importacion	397	374	6,22%	4.044	3.659	10,51%
Salidas Temporales	24	35	-32,03%	493	313	57,68%
<b>Total</b>	<b>1.325</b>	<b>1.300</b>	<b>1,96%</b>	<b>14.773</b>	<b>13.262</b>	<b>11,40%</b>

### Exportaciones de los Usuarios de la Zona Franca de Bogotá.

De igual forma, es importante resaltar las cantidades exportadas por empresas en Colombia durante éste periodo desde la Zona Franca.



En cuanto a las exportaciones de los usuarios, los industriales de bienes y servicios son los que exportan mercancías con mayor valor, seguidas de los industriales de servicios, comerciales e industriales de bienes. En cuanto al número de operaciones, los usuarios industriales de servicios realizaron el 41% (4,037 operaciones) del total de las exportaciones en el 2011, seguidos de los usuarios industriales de bienes y de servicios con el 31%, industriales de bienes y comerciales con un 17% y 11% respectivamente.

Los 8 países más importantes de destino de las exportaciones de la Zona Franca de Bogotá son Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Panamá, Brasil, Perú, México y Costa Rica. Venezuela en el año 2010 fue el destino más importante, teniendo un fuerte decrecimiento en el 2011 del 22,39% y ocupando el segundo lugar.

Ecuador, por el contrario pasó de ser en el 2010 el segundo destino más importante de las exportaciones a el primer lugar en el 2011, exportando 70,79 millones de dólares, esto significa un aumento del 22,62% del valor exportado.



Con el fin de lograr su principal objetivo de estimular a las pequeñas, medianas y grandes empresas Nacionales e Internacionales a que hagan uso de los incentivos del Régimen de Zonas Francas, La Zona Franca de Bogotá ha creado su **Unidad de Logística e Industria**, la cuál a través de su empresa filial Desarrolladora de Zonas Francas S.A., se encarga de ofrecer soluciones inmobiliarias integrales para el impulso de las zonas francas y las empresas que se instalen bajo el régimen Colombiano de Zonas Francas.



De igual forma, y dadas las ventajas competitivas para proveer soluciones de BPO, se ha creado la **Unidad de Servicios BPO** mejorando la eficiencia en los resultados del sector, y apoyando los procesos de fortalecimiento de la capacidad local para lograr la implementación exitosa de éstos negocios en la ciudad.



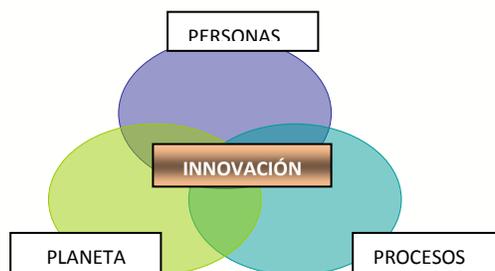
# SOSTENIBILIDAD EN ZFB

Hemos tenido la convicción de trabajar de manera conjunta con nuestros grupos de interés, hemos crecido como compañía logrando posicionar las zonas francas como una estrategia efectiva de generación de empleo e instalación de nuevas inversiones en el país, convencidos que las sinergias permiten mejores resultados.

En Zona Franca Bogotá (ZFB) la sostenibilidad se construye diariamente, y está inmersa en la estrategia de la compañía y en nuestro enfoque de trabajo, así mismo fue incluida al momento de definir nuestra política de responsabilidad y sostenibilidad empresarial (RSE).

PROPÓSITO SUPERIOR DE LA POLÍTICA DE RSE				
La política de RSE busca asegurar la contribución a la generación de valor de la ZFB, <b>de manera ética, confiable y sostenible</b> , para sus clientes, empleados, accionistas y comunidades, y así contribuir al desarrollo empresarial del país y la región				
OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE RSE				
Gestionar los impactos de la operación de la ZFB	Promover una cultura ética y transparente en la ZFB.	Adoptar y fomentar la adopción de estándares de RSE.	Rendir cuentas y generar reconocimiento como organización líder en RSE.	
CRITERIOS ORIENTADORES DE LA POLÍTICA DE RSE				
Foco (ética y transparencia) Gradualidad	Excelencia Proactividad		Sinergia Cooperación	
GRUPOS DE INTERÉS PRIORIZADOS 2009-2011				
Accionistas	Colaboradores	Clientes	Comunidad/autoridades locales	Gobierno (DIAN, MINCOMEX)

La sostenibilidad de las empresas depende de la adecuada interacción de éstas tres dimensiones: las personas el ser humano en sus diferentes roles como trabajador, cliente, proveedor y opinión pública. Los procesos, el diseño de productos y servicios, la calidad y el marketing responsable, y el planeta la responsabilidad de la empresa frente a sus impactos ambientales y sus aportes para su protección; todo enmarcado en un desarrollo continuo de innovación.



# GOBIERNO EN ZFB



Interesados en definir claramente los lineamientos para el relacionamiento entre la empresa, los accionistas, los órganos de gobierno y las demás partes interesadas, así como la articulación para el logro de los objetivos de la Zona Franca Bogotá, se viene trabajando en la construcción de nuestro Plan de Gobierno Corporativo que será presentado en el próximo informe de sostenibilidad.

Actualmente la estructura de Gobierno de la Zona Franca de Bogotá está definida de la siguiente forma:



La comunicación desde accionistas hasta trabajadores se canaliza a través de éste esquema de gobierno, de manera permanente en reuniones periódicas de seguimiento a la estrategia de la Zona Franca de Bogotá y sus diferentes proyectos. De este esquema de Gobierno se desprende el organigrama presentado anteriormente y los miembros de la Junta Directiva no desarrollan cargos ejecutivos dentro de la entidad, lo que garantiza la independencia en los procesos de decisión.

Por otro lado, se cuenta con una **ASAMBLEA DE COPROPIETARIOS** y un **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN** de la Copropiedad Zona Franca Bogotá, conformado por las empresas usuarias y los copropietarios de inmuebles en el parque industrial, para tomar las decisiones sobre la administración y servicios en Bogotá.



# PACTO GLOBAL EN ZFB

Desde el año 2007, la Zona Franca de Bogotá adhirió al grupo de organizaciones que promueven los 10 principios del Pacto Global.



Red Pacto Mundial  
Colombia

Desde el año 2009 hemos participado de manera activa en la Red Local del Pacto Global en Colombia, como representante de las PYMES en el Comité Directivo, durante el periodo 2009-2011, con los siguientes resultados:

-  La promoción y difusión de los 10 principios del PG con las directivas y grupos de trabajo de las empresas usuarias ubicadas en la Zona Franca de Bogotá.
-  La puesta en marcha de la iniciativa *Red de Usuarios Francamente Responsable*, iniciativa de ZFB, y formada por 61 de nuestras empresas usuarias, quienes han asumido su compromiso con las temáticas promovidas por el Pacto Global, a través de acciones conjuntas y de sinergias de trabajo en proyectos relacionados.
-  Definición y promoción de un Protocolo de Gestión Responsable con nuestros usuarios, con este, las empresas definen las acciones y asumen los siguientes compromisos a desarrollar al interior de sus empresas:

## **MEDIO AMBIENTE.**

1. *Las empresas miembro, cuentan con un plan de emergencia y contingencia de acuerdo a los riesgos asociados a su actividad.*
2. *Las empresas cuentan con un plan de gestión integral de residuos al interior de Zona Franca Bogotá.*
3. *Las empresas cuentan con indicadores ambientales (energía, agua, y residuos) al interior de la empresa que favorezcan las buenas prácticas.*
4. *Las empresas cumplen la normatividad ambiental vigente y aplicable a su actividad.*

## **DERECHOS LABORALES**

5. *Las empresas establecen acciones para garantizar condiciones dignas de trabajo a sus empleados y contratistas.*
6. *Inclusión laboral*
7. *Acciones contra discriminación en el empleo y la ocupación.*
8. *Las empresas cumplen la normatividad laboral vigente y aplicable a su actividad.*





### **ANTICORRUPCIÓN**

9. *Las empresas desarrollan acciones al interior para eliminar las formas de corrupción que puedan presentarse en su actividad.*
10. *Las empresas promueven con sus colaboradores y demás grupos de interés prácticas anticorrupción.*

### **COMUNICACIÓN**

11. *Las empresas se comprometen a trabajar en éstos temas y formalización de su compromiso como miembros activos y por nuevos miembros.*
12. *Las empresas difundirán a través de la red las buenas prácticas que se vayan desarrollando en esas líneas.*

-  Nuestro trabajo en la formalización de empleo en el parque industrial, a través de procesos inclusivos y prácticas de empleo decente.
-  Avances significativos en temas ambientales de todo el parque industrial, contando con un programa de manejo integral de residuos sólidos y pos consumo con nuestras empresas usuarias con resultados reconocidos por las entidades ambientales de Bogotá.
-  Desarrollo de la iniciativa de gestión ética con el apoyo de Transparencia por Colombia y nuestra participación en la mesa del Principio 10.

Asimismo reiteramos nuestro interés en continuar la gestión, promoción y trabajo con nuestros grupos de interés bajo el marco del Pacto Global.



# RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

## Criterios Orientadores

Para poder gestionar y orientar las acciones de RSE que conduzcan al logro de los objetivos propuestos, es fundamental se definieron de manera participativa varios grupos focales en la Zona Franca de Bogotá, cinco *criterios orientadores* que permitieran enfocar la estrategia de la compañía en el relacionamiento con los diferentes grupos de interés:

- 🏆 FOCO: la ZFB concentrará sus acciones de RSE en la gestión de sus impactos sobre los grupos de interés, con especial énfasis en la formación de valores y la generación de una cultura ética y transparente.
- 🏆 GRADUALIDAD: la ZFB reconoce que una política de RSE debe ser implementada de manera gradual, para asegurar sus resultados y sostenibilidad, desarrollando planes específicos con los diferentes grupos de interés priorizados año a año.
- 🏆 ESTÁNDARES Y EXCELENCIA: la ZFB buscará asegurar el cumplimiento de los estándares mínimos de comportamiento empresarial, y se compromete a fomentar entre sus asociados a superar esos estándares como medio para llegar a un desempeño de excelencia.
- 🏆 PROACTIVIDAD: la ZFB practica su RSE ejerciendo acciones proactivas que anticipen, prevengan y minimicen el impacto de su operación.
- 🏆 SINERGIA y COOPERACIÓN: la ZFB buscará permanente sinergias entre operador, copropiedad y empresas usuarias para potenciar sus acciones de RSE, así como con entidades públicas y comunidad para lograr una mayor eficacia e impacto en los programas planteados con los grupos de interés.

## Definición de Grupo de Interés:

Individuos o grupos que contribuyen, voluntaria o involuntariamente, a la capacidad de creación de valor de la compañía; son los potenciales beneficiarios o damnificados de las actividades de la compañía; como implica el término, tienen un “interés” en el negocio.

## Criterios para identificar Grupos de Interés relevantes:

- ✓ Proveen recursos críticos para la operación del negocio.
- ✓ “Arriesgan” algo de valor afectado directamente por el negocio.
- ✓ Tienen suficiente poder para afectar el desempeño del negocio.



Basados en los conceptos anteriores, se definieron los siguientes grupos de interés para gestionar la Estrategia de RSE de la ZFB:

<b>ESTRATEGIA DE RSE: GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS</b>		
<b>ÁMBITO DE RSE</b>	<b>GRUPO DE INTERÉS</b>	
CLIENTES	De ZFB Operador y CZ	
	De las empresas usuarias	
COLABORADORES	Alta Gerencia	ZFB Operador, CZ y empresas usuarias
	Gerencia media	ZFB Operador, CZ y empresas usuarias
	Trabajadores operativos	ZFB Operador, CZ y empresas usuarias
ACCIONISTAS	Accionistas ZFB (Operador)	
	Propietarios lotes y bodegas (CZ)	
	Propietarios empresas instaladas (usuarios)	
PROVEEDORES BIENES Y SERVICIOS	Empresas apoyo (servicios a los usuarios)	Agentes de aduana, servicios bancarios, servicios de alimentación, servicios de salud, agentes de carga, transportadores, operadores logísticos
	Proveedores	Desarrollo <i>software</i> , energía, comunicaciones, materiales construcción, publicidad, auditoría externa, contratistas obras, seguridad social e industrial

<b>ESTRATEGIA DE RSE: GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS</b>		
<b>ÁMBITO DE RSE</b>	<b>GRUPO DE INTERÉS</b>	
COMUNIDAD	Comunidades del entorno	
	Autoridades locales: Alcaldía local, Ediles, Junta de Acción Comunal, Policía	
GOBIERNO Y AUTORIDADES	DIAN	
	Autoridades nacionales: Invima, Comisión Intersectorial, Min. Hacienda, Banco República	
	Autoridades ambientales: DAMA, CAR	
SOCIEDAD	Asociaciones gremiales: ANDI (Cámara de Zonas Francas), Analdex, Cámaras binacionales,	
	Líderes de opinión: medios de comunicación, detractores (Fedesarrollo, ANIF; otros individuales)	
	Competencia: nuevas Zonas Francas permanentes (Cundinamarca), parques industriales	
	Fundaciones y ONG: Fundación Buen Gobierno, Fundación Jeymar, Pacto Global, GTZ (Planeación Nacional), CCRE, instituciones sociales beneficiarias de donaciones	



# CLIENTES

En Zona Franca Bogotá hemos mantenido una relación muy estrecha con las empresas usuarias, concentrando nuestros esfuerzos en la mejora continua y la satisfacción del cliente, la comunicación directa y transparente, la difusión de información actualizada del régimen franco y las capacitaciones permanentes, reflejan los diálogos permanentes con los diferentes sectores ubicados en el parque industrial.

Es a través de los Comités de Usuarios, las reuniones de la Red Francamente responsable y demás espacios de trabajo que conocemos y comprendemos las necesidades de nuestros clientes, recibimos retroalimentación de nuestro servicio, y mantenemos el diálogo sobre las principales preocupaciones de la operación así como desarrollamos las gestiones necesarias para lograr resultados favorables para nuestros clientes y sus grupos de colaboradores.

## PRINCIPALES ACCIONES CON NUESTROS USUARIOS

### 1. Comunicación Directa y Transparente.

Mensualmente se programan espacios de diálogo con los Usuarios, donde se presentan los resultados generales de las operaciones de comercio exterior, se informa sobre las actualizaciones normativas del régimen franco, se vincula a las empresas en las iniciativas que lidera la Zona Franca en temas de RSE y se definen temáticas de interés general para desarrollar acciones conjuntas.

### 2. Capacitaciones permanentes.

Una de las grandes ventajas que presta la Zona Franca a sus usuarios, es la formación y capacitación permanente en aquellos temas de su interés, a continuación se presenta el cuadro consolidado de formación y capacitación del año 2011.

Periodo: AÑO 2011			
CAPACITACIÓN EN ZONA FRANCA BOGOTA	CANTIDAD	HORAS	FUNCIONARIOS EMPRESAS USUARIAS
Cursos PICIZ WEB	41	508	218
Capacitaciones Varias	31	152	591
Inducción Usuarios	9	16	25
Instalación Operativa	10	53	28
Inducción Adtivos ZFB	13	51	-
Programa Entrenamiento Operaciones ZFB	5	373	11
Seminarios	3	12	192
Visitas Universitarias y/o Empresariales	15	32	396
Formación Complementaria SENA	13	520	537
Formació Técnica SENA	4		146
Formación Tecnológica Universidad Monserrate	2		36
Especialización Universidad Externado	1		24
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>1.195</b>	<b>2.204</b>



### 3. Red de Beneficios – Empresas Usuarias y Copropietarios.

#### **ALIANZA UNIVERSIDAD – EMPRESA.**

- ❑ Las empresas podemos tener un rol más protagónico en los procesos educativos de los futuros profesionales.
- ❑ La articulación de la empresa privada con la academia, garantiza procesos de formación pertinentes para los nuevos retos empresariales.
- ❑ La formación universitaria debe responder a las dinámicas reales del sector productivo.
- ❑ Facilitar el acceso a la educación superior a los grupos de interés de las empresas usuarias de ZFB.



Actualmente se están desarrollando dos programas:

- ✓ Tecnología en Gestión Logística Integral
- ✓ Tecnología en Gestión de Mercadeo.
- ✓ Se inscribieron 64 personas, de las cuales 36 completaron el proceso de matrícula para los dos programas.
- ✓ Participaron en la convocatoria docente, 8 funcionarios de las empresas usuarias, actualmente participan como docentes 2 funcionarios las empresas usuarias.

#### **GESTIONES POR LA MOVILIDAD**

**Me gusta!**  
Trabajar en **ZFB**  
ZONA FRANCA BOGOTÁ

Ahora es **más fácil**  
llegar a Zona Franca  
todos los días

Valor Tiquete **\$1.400**  
Valor Tiquete **\$2.100**

Toma el bus del Sistema expreso - ZFB y ahorrarás dinero.

Nueva ruta a bosa canje con **COOPZOBOSA**

Horario: De 5:00 a.m a 10:00 p.m  
Lugar: Los tickets con transbordo pueden adquirirse en la taquilla de la salida de Funcionarios  
Los Transbordos Funcionan solamente con los buses del Sistema Expreso

Beneficios de movilidad para los funcionarios en el parque industrial, que les permite conectar con varias rutas de transporte público de la ciudad, a un precio especial.

Asimismo, se logró la concertación de operativos de movilidad con la Secretaría de Movilidad por la Calle 13, para mejorar los tiempos de movilidad en éste sector de la ciudad.



## DESCUENTOS ESPECIALES PARA ZFB



Se realizaron gestiones con almacenes comerciales cercanos a la Zona Franca de Bogotá para tener precios especiales al presentar el carné del parque industrial, que brinde beneficios para los trabajadores y sus familias.

Uno de los acuerdos más significativos se logró con el Centro Comercial Portal de la Sabana, con quienes se han concretado sinergias para los procesos de convocatoria para el empleo, la difusión de los programas ambientales y sociales de la ZFB y la participación de las comunidades cercanas.

#### 4. Red de Usuarios Francamente Responsable

Iniciativa del Programa Francamente responsable, que busca promover entre las empresas usuarias prácticas responsables, y consolidar alianzas que permitan aumentar el impacto y la cobertura de los proyectos que se desarrollen, de igual forma, éstas empresas han asumido el compromiso en temas laborales, ambientales y de relacionamiento con otros grupos de interés. Algunos miembros son:

MAGNUM	ALMAGRARIO	MULTAINERS	INTERLOGISTICA	ALCOMEX
GRUPO DISTRI	ALM. MAXIMO	ALPOPULAR	ALMAVIVA	ALUSUD COL.
ALSERVICIOS	BETALACTÁMICOS	BLUE CARGO	LAB. CHALVER	COLOMBIAN DRILL SUPPLY
CREATIVE COLORS	FEPKO	GHC LOGISTIC	INTERCONTACT	LOGITECH
MANPOWER	PETTACCI	PLATIKA	POLIMES	REPREMUNDO
ROLDAN LOG.	SALAZAR FERRO	DIVEO	STILOTEX	TELE PERFORMANCE
TERREMARK	TMLI	UPS COL.	YAZAKI	ABC STORAGE
LOGIMAT	GRAN PORTUARIA	DIAN	VALMY DE COLOMBIA	TDA SUPPLY
LEVAPAN	AIR CARRIER	ASSEENDA	FIBERTEX	SIGNET



5. Campañas de sensibilización.

Dentro de la Zona Franca de Bogotá se concentran diariamente cerca de 20.000 trabajadores, razón por la cual, la mayoría de nuestras acciones de sensibilización se concentran al interior del parque industrial, en el año se lograron interesantes procesos de sensibilización:

CONVIVENCIA Y BUEN VECINO:



TRABAJO DECENTE EN ZFB



SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL





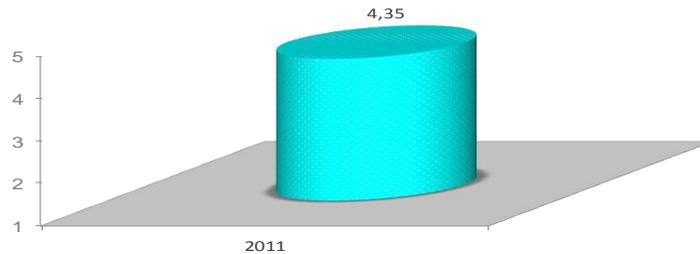
## SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES:

Semestralmente la Zona Franca de Bogotá realiza la valoración a través de entidades externas del nivel de satisfacción de nuestros clientes frente a los servicios prestados.

Para el año 2011, la valoración de nuestros clientes en las 4 Zonas Francas Permanentes (Bogotá, Cauca, Cucuta y Santa Martha) fue de 4.35 sobre 5, índice promedio aritmético de 13.124 respuestas de 157 de

clientes  
clientes

nuestros  
(73% de los  
totales  
analizados).



Se concluye de la evaluación de más de 15 variables por zona franca, que los aspectos más sobresalientes son:

- Facturación.
- Conocimiento del grupo de funcionarios de la ZFB, sobre los servicios y normatividad vigente.
- Trato amable y respetuoso hacia nuestros grupos.
- Fidelidad de nuestros clientes para seguir realizando negocios con nosotros.

Sin embargo se identifica la necesidad de agilizar y ampliar el número de funcionarios para los siguientes trámites:

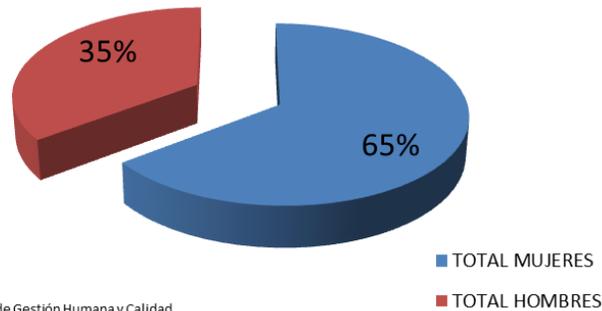
- Entrada y salida de vehículos.
- Respuesta a las solicitudes, recomendaciones y quejas de nuestros clientes.



# COLABORADORES



## Distribución Porcentual por Género- Colaboradores ZFB a nivel nacional



Fuente: Dirección de Gestión Humana y Calidad



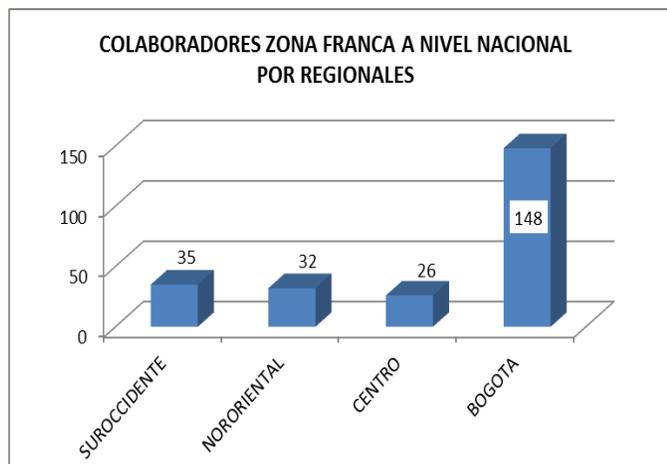
En Zona Franca Bogotá, predomina la presencia de mujeres, con un grupo a nivel nacional de 156 mujeres y 85 hombres, quienes participaron en procesos abiertos de selección a los diferentes cargos en la compañía, actualmente dado el crecimiento de los proyectos y la presencia de ZFB en el país, nuestros colaboradores se distribuyen en cuatro regionales:

La regional suroccidente que incluye el grupo de trabajo en la Zona franca del Cauca, los proyectos en Pereira, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

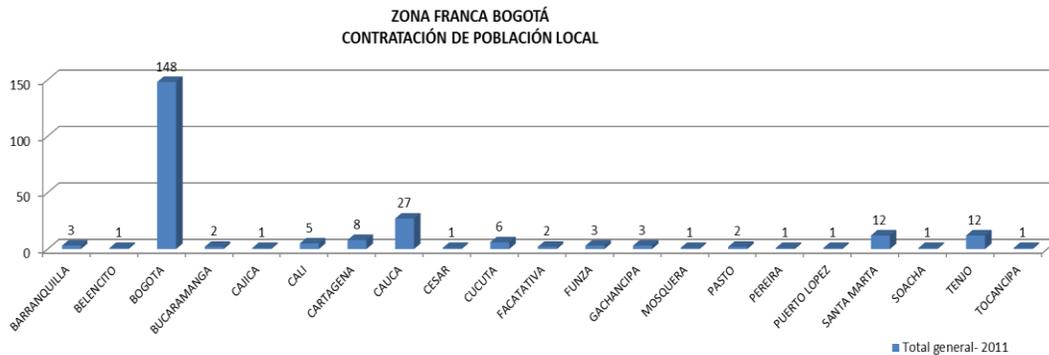
La regional Nororiental que incluye la Zona Franca de Santa Martha, y los proyectos ubicados en la Costa y los Santanderes.

La regional Centro concentra a los equipos de trabajo en los proyectos en Boyacá, Meta y Cundinamarca.

Y Bogotá, el grupo más grande que incluye al equipo administrativo y la operación en el parque industrial ZFB.

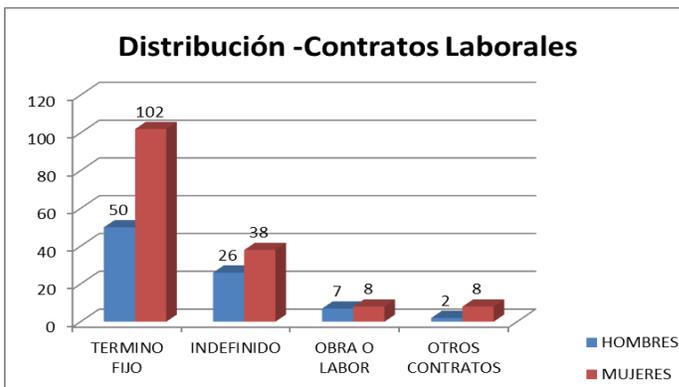


## CONTRATACIÓN DE POBLACIÓN LOCAL



Con el fin de equilibrar la vida laboral con la vida familiar, se prioriza la contratación de poblaciones locales, según la ubicación de los proyectos, sin que esto signifique que no se realicen rotaciones de personal en el país, sin embargo si buscamos que las personas del grupo de operaciones, puedan desarrollar su actividad en zonas cercanas a sus ciudades de procedencia.

## TIPOS DE CONTRATACIÓN EN ZONA FRANCA BOGOTÁ



Zona franca Bogotá, es una empresa laboralmente estable, el 90% de nuestros empleados es contratado de manera directa.

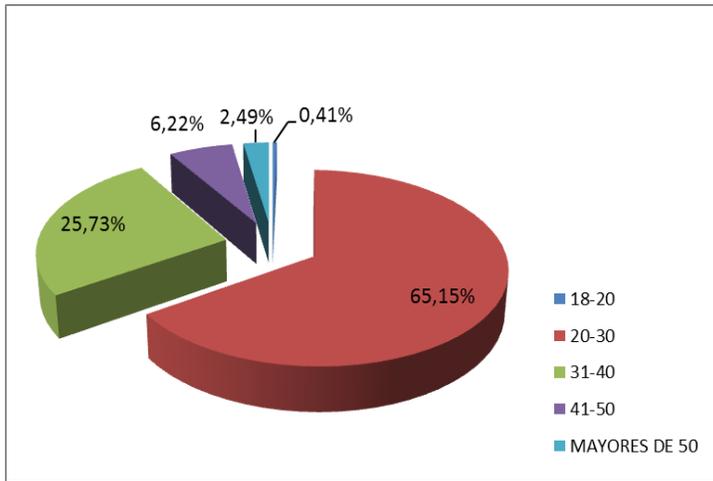
64 de nuestros trabajadores cuentan con contrato a término indefinido y 157 actualmente cuentan con contrato a término fijo, con renovación inmediata, luego de evaluación de desempeño.

Así mismo, el 25% del grupo de trabajo supera los 5 años de permanencia en la compañía, el 10% hasta 10 años en la empresa y el 12% superan los 11 años de trabajo con la Zona Franca Bogotá, demostrando la sostenibilidad de la compañía en los procesos de estabilización laboral así como las oportunidades permanentes a nuevos talentos con la vinculación de jóvenes interesados en aportar sus conocimientos al crecimiento de la compañía.



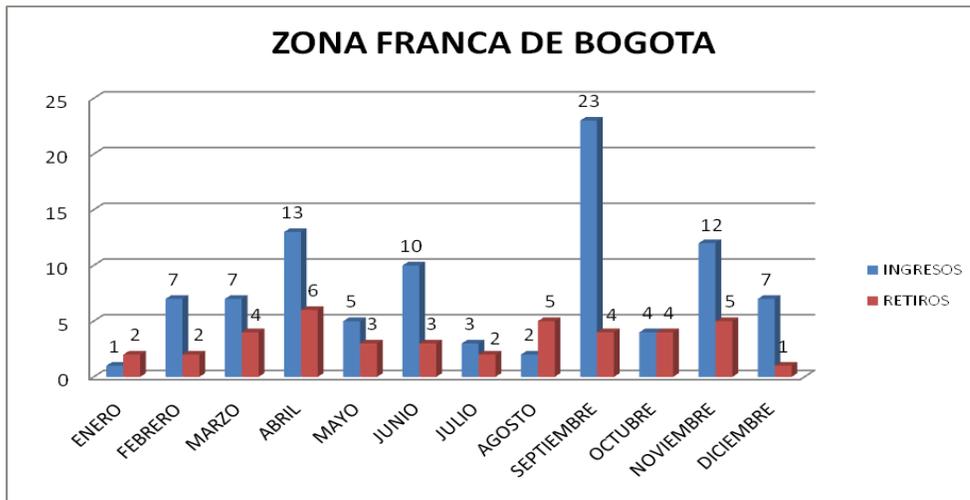


### DISTRIBUCIÓN POR EDADES DEL GRUPO DE TRABAJO DE ZONA FRANCA BOGOTÁ



El grupo de trabajo de la Zona Franca se caracteriza por ser un grupo joven, 157 de nuestros colaboradores no superan los 30 años, aunque muchos llevan más de 5 años con la compañía, gracias a nuestro *Plan de Entrenamiento*, programa de semillero, en el cual se forma a un grupo de jóvenes técnicos, tecnólogos y profesionales sin experiencia pero interesados en fortalecer sus conocimientos en comercio exterior.

### ROTACIÓN DEL PERSONAL DURANTE EL AÑO 2011



El gráfico anterior muestra la dinámica de rotación de personal en Zona Franca de Bogotá durante el año 2011, los datos más representativos para ingreso de personal corresponden al mes de Septiembre, en el cual ingresaron 23 personas, 12 para el área de operaciones en Bogotá, respondiendo a solicitudes de *inhouse* por parte de las empresas usuarias y remplazos de personal retirado.



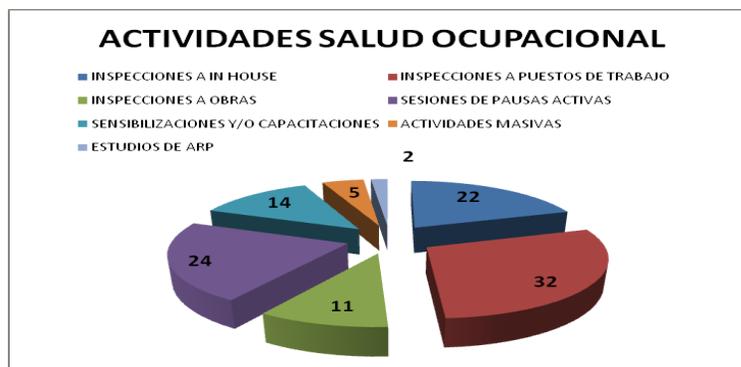
Asimismo 6 personas del grupo de Septiembre ingresaron a las Zonas Francas Permanentes y Especiales por incrementos en la operación, el inicio de nuevos proyectos y remplazos de personal, 1 persona para contabilidad y 4 aprendices por cuota establecida del SENA.

Con relación a los retiros generados, en el mes de abril se presentó una rotación significativa equivalente a 6 funcionarios, las principales causales obedecen a nuevas opciones laborales, motivos personales o culminación de prácticas empresariales.

### SALUD OCUPACIONAL

Durante el año 2011 se fortaleció la ejecución de actividades de Salud Ocupacional con miras a garantizar bienestar en los colaboradores con impactos significativos en el ambiente laboral y la salud integral, se dio prioridad a las actividades propuestas por los funcionarios y por observación directa, las cuales se ven reflejadas a continuación:

ACTIVIDAD	FR.	%
INSPECCIONES A IN HOUSE	22	20%
INSPECCIONES A PUESTOS DE TRABAJO	32	29%
INSPECCIONES A OBRAS	11	10%
SESIONES DE PAUSAS ACTIVAS	24	22%
SENSIBILIZACIONES Y/O CAPACITACIONES	14	13%
ACTIVIDADES MASIVAS	5	5%
ESTUDIOS DE ARP	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>



De las actividades ejecutadas se realizaron los respectivos informes y paulatinamente se han implementado las acciones de mejora correspondientes a recomendaciones en los puestos de trabajo, como lo fue compra de mouse pad, bases ergonómicas, solicitudes a los in-house de cambios en puestos de trabajo y sensibilizaciones con las empresas usuarias, sobre las condiciones de los puestos de trabajo de nuestro equipo así como a los funcionarios sobre la importancia de las pausas activas y el uso de los elementos de protección en los proyectos.

Es importante mencionar que una actividad relevante para el 2011 corresponde a la construcción de fichas por proyecto de los Elementos de Protección Personal, dado que esto garantiza el cumplimiento de las exigencias propias del proyecto para salvaguardar la integridad de los funcionarios.

## BIENESTAR

En el año 2011 se realizaron diferentes actividades que respondieron al bienestar tanto de trabajadores como de sus familias, estas fueron:

1. Día de la Mujer: entrega de Bono de Peluquería.
2. Día de los niños: actividad familiar realizada en Club Bellavista el 09 de Abril de 2011.
3. Día de la secretaria: entrega de bono de Pronto, arreglo floral y homenaje el 23 de Abril de 2011
4. Paseo de integración: San Felipe de la Vega 11 de Septiembre.
5. Semana de la salud: Ejecutada del 03 al 07 de Octubre de 2011.
6. Fiesta de Halloween: fiesta en Centro de convenciones San Agustín el 28 de Octubre de 2011.
7. Fiesta de Fin de Año: Laverdieri el 26 de Noviembre de 2011.
8. Fiesta de la Familia: Parque de Diversiones y Restaurante el Sauce el 03 de Diciembre de 2011.

### Fiesta De Final De Año

El 26 de Noviembre se realizó la fiesta de fin año alusiva a los 80`S, logrando integrar a los funcionarios de las diferentes áreas de la compañía, se resalta la creatividad y el sano esparcimiento. Esta actividad se hizo extensiva a funcionarios de Zona Franca de Bogotá (Regional Bogotá y los proyectos de los alrededores), Desarrolladora de Zonas Francas y Copropiedad de Zonas Francas) y miembros de la Junta Directiva de la compañía.

La inscripción al concurso se realizo por grupos y para la puntuación se tuvo en cuenta aspectos como la creatividad, el vestuario, la coordinación, y la actitud. Se otorgando premios a todos los grupos participantes.





## Celebración de La Familia

Creemos firmemente que los espacios en familia enriquecen los lazos entre padres e hijos y fortalecen los vínculos que soportan la sociedad. Por tal razón una de las actividades más importantes se desarrolla con las familias del grupo de colaboradores. El día 3 de diciembre se llevo a cabo la actividad de integración familiar, en la cual niños y adultos pudieron disfrutar de variedad de juegos e interactuar con el medio ambiente ya que siempre buscamos que las actividades manejen una temática pedagógica y formativa para las familias.



## Integración en Las Regionales

Regional Occidente: 20 de Noviembre, match deportivo y integración del personal de las ciudades de Cali, Caloto, Cauca, Pereira.

Regional Norte: 10 de diciembre, Santa Marta.

La actividad de fin de año programada en las regionales anteriormente mencionadas generó un impacto positivo, logro a través del desarrollo de dinámicas recreo-deportivas la integración entre funcionarios, fortaleciendo los lazos como equipo de trabajo y promoviendo un ambiente laboral basado en la calidez, la unión y el respeto.

## TRABAJO INFANTIL

En la Zona Franca de Bogotá no contratamos menores de edad, cumpliendo la normatividad colombiana vigente, este control se garantiza a través del seguimiento de cada uno de los contratos laborales, y se evidencia en la administración del personal en donde podemos verificar que todo el personal es mayor de 18 años, seguimiento que hemos incluido para nuestros proveedores críticos con el fin de garantizar los derechos de los menores de edad.

## Aprendices

Teniendo en cuenta la reglamentación establecida para la contratación de aprendices, solo en este caso se puede presentar un menor de edad mayor a 16 años, dado que su proceso es formativo y de aprendizaje al interactuar en el mundo laboral, este contrato regulado y supervisado como contrato de aprendizaje por parte de las entidades de educación con las cuales se acuerda y por el área de Gestión Humana de la compañía.



## **BENEFICIOS SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS CON JORNADA COMPLETA**

### **Educación**

Para las personas que tienen nivel educativo técnico, la compañía otorga un 50% en el valor de la matrícula de carreras tecnológicas, beneficios que se otorgan exclusivamente para programas tecnológicos desarrollados por la Fundación Universitaria Monserrate en las instalaciones de la Zona Franca de Bogotá.

Para los niveles de dirección media y niveles administrativos (Socios Estratégicos, Subgerencias y/o Gerencias), la compañía puede otorgar hasta un 50% de auxilio educativo a los profesionales de área para adelantar estudios de posgrado, maestría o educación continuada.

### **Alimentación**

Para los funcionarios vinculados a la Zona Franca Permanente del Cauca la compañía otorga un auxilio de alimentación equivalente al 50% del costo diario del almuerzo, a través del convenio suscrito para la provisión de almuerzo con SODEXHO.

Para los funcionarios ubicados en los proyectos de Zonas Francas Permanente Especiales que se han trasladado bajo el programa de incentivos y desarrollo de carrera de la Subgerencia de Operaciones, la compañía ha dispuesto auxilios de alimentación que van desde \$200.000 hasta \$500.000 mensuales, de acuerdo a la región en donde se desempeñe el funcionario.

### **Convenios**

Los funcionarios pueden disfrutar los siguientes convenios:

- Colsubsidio, beneficios de la caja, y crédito de libranza.
- Óptico: hacer cambio de monturas y lentes de contacto a través de descuento por nómina
- Líneas Comcel: para los funcionarios con un salario superior a \$2.500.000 podrá obtener una línea de telefonía móvil con el operador Comcel.

La compañía otorga beneficios para automóvil y derecho a la utilización de una acción en el club el Nogal para la Presidencia Gerencias General y Gerencia Financiera.

### **ACUERDO COLECTIVO**

La compañía no cuenta con acuerdos colectivos ni sindicatos a la fecha, sin embargo no restringe las iniciativas de los colaboradores al respecto, se cuenta con espacios de diálogo que permitan conocer las inquietudes de los trabajadores. Asimismo, realiza un seguimiento permanente a las condiciones de trabajo de sus grupos y a las relaciones entre jefes de área y equipos de trabajo, con el fin de evitar vulneración a sus derechos.



## ESTRUCTURA SALARIAL EN ZONA FRANCA BOGOTÁ

En el año 2011, Zona Franca de Bogotá y Desarrolladora de Zonas Francas contrataron a la empresa consultora SHR Consulting Group, quienes realizaron la evaluación de todos los cargos en términos de equidad y competitividad salarial, así como las valoraciones de los salarios vigentes, mediada de acuerdo con las responsabilidades de cada uno de los cargos. En ese sentido la valoración basó sus resultados en cuatros factores agrupados de la siguiente manera:

- Factor No 1: Conocimiento y Habilidad Gerencial
- Factor No 2: Habilidades de Comunicación y Negociación
- Factor No 3: Solución de Problemas
- Factor No 4: Responsabilidad sobre los resultados.

Los resultados obtenidos con éste estudio serán modificados si así se requiere, por condiciones del mercado y responsabilidades de los cargos en el año 2012, sin embargo se evidencia un esquema salarial equitativo y justo, así como la relación salarial base de los hombres con respecto a las mujeres es de 1, dado que no hay variables de género que afecten los rangos salariales.

## CAPACITACIONES A LOS GRUPOS DE TRABAJO.

Bajo el mismo esquema de formación para nuestras empresas usuarias, se ha desarrollado un esquema de actualización permanente para el grupo de trabajo de la Zona Franca de Bogotá, especialmente en el grupo de Operaciones quienes requieren procesos de actualización permanentes. Para el año 2011 se capacitaron 146 colaboradores, en diversos temas relacionados con funcionamiento de las zonas francas, cursos PICIZ, actualizaciones y sistema de calidad, cursos cortos, seminarios y formación técnica y tecnológica dictados en el parque industrial.

## PROGRAMA DE HABILIDADES Y FORMACIÓN

La compañía dentro del cambio de modelo de desarrollo de competencias, realiza evaluación para la medición e las competencias del personal, la cual permite determinar las brechas para el desarrollo de su grupo de colaboradores, en este programa participaron en el año 2011, 52 funcionarios, a través de programas de capacitación y acompañamiento en diseño de sus planes de desarrollo así como en talleres como *Siete (7) hábitos para la gente altamente efectiva*.

Así mismo en el área de operaciones se estructuró el **Programa de Entrenamiento**: el cual busca fortalecer las competencias técnicas relacionadas con los conocimientos relacionados con el comercio exterior y la operación de zonas francas, todas las personas que van a ingresar al área de operaciones deben realizar y aprobar este programa.





El programa tiene una intensidad promedio de 75 horas divididas en dos fase una fase teórica y una fase práctica en el área de operaciones.

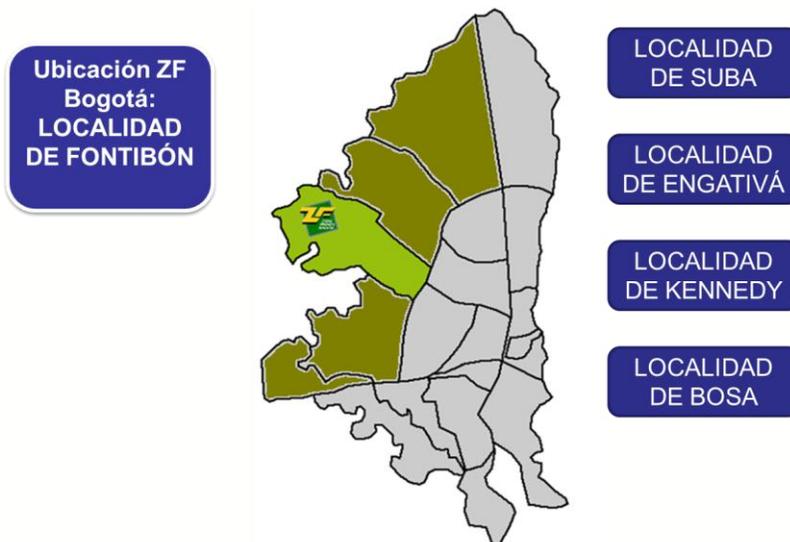
En el año 2011 los resultados de este programa fueron los siguientes:

Periodo: AÑO 2011			PERSONAS CAPACITADAS		
CAPACITACIÓN	TOTAL CURSOS	HORAS	INTERNAS	EXTERNAS	TOTAL
Programa Entrenamiento Operaciones ZFB	5	373	97	11	108



# COMUNIDAD

## AREA DE INFLUENCIA DE LA ZONA FRANCA DE BOGOTÁ



Durante el año 2010, se realizó un proceso de caracterización e identificación del área de influencia de la Zona franca de Bogotá en la ciudad, encontrando elementos importantes para la priorización de acciones con la comunidad:

-  Dentro de ZFB tenemos cerca de 20.200 trabajadores, la mayoría del nivel operativo e ingresos mensuales no superiores a 2 SMLMV, nivel educativo: bachillerato o educación básica y residencia en el occidente de la ciudad.
-  La Zona Franca Bogotá, influye de manera directa en las cinco localidades de Bogotá ubicadas al occidente de la ciudad: Suba, Engativá, Fontibón, Kennedy y Bosa, en términos de empleo directo e indirecto, gestiones en movilidad, educación y bienestar.
-  Somos el polo económico y de desarrollo más fuerte de la ciudad, concentrando cerca de 275 empresas que requieren empleados y servicios de manera permanente, y de diferentes sectores.
-  Nuestra vocación como zona franca, es atracción de nuevas inversiones, y la generación de nuevo empleo formal para la ciudad, por tal razón ésta es una de nuestras líneas de acción más fuertes desde el Programa Francamente Responsable.



Con relación a la comunidad hemos estructurado una estrategia alrededor del empleo, entendida desde los principios de co-responsabilidad y definición del proyecto de vida de los participantes:



1. Acercamos La Oferta A La Demanda: Portal De Empleo – Trabaja en Zona Franca Bogotá.

Desde su proceso de lanzamiento, el Portal de Empleo de ZFB se ha convertido en una herramienta muy útil para lograr el primer acercamiento de las comunidades con la ZFB, hemos logrado desarrollar cambios favorables en la herramienta que nos ha permitido: 1) priorizar las hojas de vida relacionadas con las actividades económicas del parque industrial, 2) convocatoria de personas que pueden ingresar a nuestros procesos de capacitación y/o entrenamiento. 3) validación de la oferta de mano de obra de las localidades cercanas a la ZFB, 4) análisis de las vacantes y cargos que ofertan las empresas usuarias, no solo desde las competencias sino desde la labor diaria requerida, 5) priorización de los programas de formación SENA y con Universidades, 6) Concertaciones y sinergias claras con entidades públicas para la atención de las poblaciones del área de influencia, frente a las oferta laborales a corto, mediano y largo plazo.





## 2. Inclusión Productiva de Poblaciones Vulnerables



En un esfuerzo conjunto entre Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (Sector Cooperación Internacional); Instituto para la Economía Social IPES (Sector Público); Compensar (Sector Solidario) y Zona Franca de Bogotá (sector privado) se ha desarrollado desde mediados de 2011, una prueba piloto para la vinculación de 180 jóvenes de las poblaciones vulnerables en las ofertas laborales de las empresas usuarias, previo proceso de perfilación y entrenamiento en competencias generales y fortalecimiento de las competencias sociales de los participantes, así como de competencias laborales acordes a los cargos identificados.

El proyecto se encuentra en ejecución, actualmente adelanta proceso de perfilación de más de 630 personas, entrenamiento en competencias laborales y fortalecimiento de competencias laborales generales a más de 100 personas, y contratación a la fecha 10 personas vinculadas en las empresas usuarias del parque industrial, éstas personas residen en las localidades de Fontibón, Engativá, Suba, Bosa y Kennedy respondiendo a las necesidades de las empresas usuarias que se han vinculado al proyecto apoyando la vinculación y estabilización laboral de éstas poblaciones.

El proyecto continuará en el año 2012, ampliando a un segundo piloto con la Agencia Nacional de Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) y el SENA, para vincular 100 personas en empresas de logística y contact center.



Esperamos que éste proyecto como una estrategia sostenible de generación de empleo decente.

## 3. Identificación y perfilación de las poblaciones cercanas



Con el apoyo de PNUD se realizó el estudio de oferta de y demanda de mano de obra en Zona Franca Bogotá, donde se valoraron 104 empresas del parque industrial y más de 600 personas de las comunidades cercanas, frente a sus intereses, competencias, habilidades y sectores de interés.





Este estudio arrojó como principales resultados:

-  La identificación de más de 1.140 vacantes en las empresas usuarias, para los niveles operativos y administrativos.
-  Existe oferta de mano de obra con experiencia laboral y potencial para ingresar al mercado de trabajo pero **se requiere su cualificación para ajustar sus conocimientos, habilidades y experiencia a los requerimientos de las empresas de la ZFB.**
-  Actualmente existen más oportunidades para **bachilleres**, en promedio 2 vacantes por persona, mientras que para el **nivel técnico** 4 personas están compitiendo por cada vacante.
-  Las entidades públicas que trabajan con poblacionales específicas, deben incorporar criterios de pertinencia en su oferta de capacitación, y ofrecer **orientación ocupacional.**
-  A nivel de sectores los que ofrecen mayores oportunidades para la generación de empleo son: **logístico , BPO, industria de confección e informática .**
-  Conformar **mesas sectoriales** en conjunto con las empresas y instituciones de educación formal y no formal para el trabajo, para identificar nuevas demandas y requerimientos de calidad y pertinencia.
-  Complementar la formación con modalidades como **aprendices y pasantes** pues a la vez que forma se adquiere experiencia.

## BACHILLERES

-  **Formación en operadores telefónicos y digitadores, ofimática, manejo de máquinas industriales y formación relacionada con temas logísticos** (inventarios, bodega, montacarga, empaque).

## TÉCNICOS

-  La formación no concuerda con los requerimientos de las vacantes: de los 37 tipos de formación técnica de los jóvenes cerca de 20 formaciones técnicas **no tienen demanda laboral en la ZFB.**
-  En algunos perfiles se presenta **sobre oferta especialmente en formaciones administrativas**
-  La formación debe dirigirse a **comercio exterior y sistemas con énfasis en ensamble de computadores y electrónica.**

**UNIVERSITARIOS.** La formación deberá enfocarse en ingenierías de sistemas, electrónica, industrial y comercio exterior.



#### 4. Entrenamiento y formación para el Trabajo

Hace menos de un año tuvimos la de cristalizar una alianza entre la Zona Franca Bogotá y las Universidades interesadas en desarrollar procesos de educación formal en el parque industrial y de esta forma lograr tres objetivos:

- » Acercar la Universidad a la empresa.
- » Brindar la oportunidad a los trabajadores en el parque industrial y las comunidades cercanas de acceder a educación de calidad, a un costo menor, disminuyendo costos de desplazamiento y tiempo.
- » Lograr procesos de cualificación y profesionalización de las personas en el parque industrial.

A la fecha, y tres meses antes de cumplir un año, contamos con resultados muy favorables a ésta gran iniciativa de un visionario, que con el apoyo del equipo de trabajo ha logrado desarrollar ésta idea:

- a. Un convenio con la Fundación Universitaria Monserrate, quienes a la fecha cuentan con 52 empleados del parque en su grupo de estudiantes, dos semestres ya cursados y 9 empresas financiando el 50% de las matrículas de sus empleados.
- b. Un convenio directo entre ZFB y el SENA para brindar formación complementaria, formación técnica y certificación de competencias, que permite la cualificación del personal del parque industrial. En el año 2011, se ampliaron los procesos de formación incluyendo programas de formación técnica, se dictaron 4 programas de formación técnica en Comercio Exterior, Desarrollo de Operaciones Logísticas y Seguridad Ocupacional con un total de 146 inscritos, de los cuales 93 lograron certificación. Por otro lado, 514 personas se inscribieron en los cursos cortos desarrollados durante el año, de las cuales 389 personas lograron certificación al cumplir con la asistencia requerida por el SENA.
- c. En proceso de formalización de una alianza similar con las Universidades: UNIAGUSTINIANA y UNIMINUTO, para ampliar la oferta educativa en el parque industrial en el año 2012.
- d. La definición para el año 2013 de una sede exclusiva de UNIFRANCA dentro del parque industrial que se ajuste a las necesidades académicas de los diferentes estudiantes en condiciones adecuadas para disfrutar de su espacio de estudio, financiada y aprobada por las Asambleas de Accionistas de ZFB y DZF.

En Zona Franca Bogotá estamos interesados en consolidar un círculo virtuoso entre el empleo, la formación, la productividad y el desarrollo sostenible, como una apuesta clara en nuestro programa Francamente responsable, aquellas empresas interesadas en hacer parte de éste proceso, pueden comunicarse con el Dpto. de RSE de nuestra compañía.





**BIENESTAR** – Trabajos en el Río Bogotá durante la ola Invernal que afecto el occidente de la ciudad.

En el mes de Julio, el Usuario Operador y el Consejo de Administración contrataron la firma de Ingeniería Gomez Cajiao & Asociados, para que adelantara un estudio de las protecciones hidráulicas de la zona de influencia de la zona franca y un estudio de riesgos hidráulicos de la Zona Franca de Bogotá, el cual contempló básicamente, un estudio topográfico y geotécnica de los jarillones de protección, el valor de este estudio fue de \$180'264.876, de los cuales la Copropiedad Zona Franca canceló \$113'400.755, el saldo fue asumido por la ZFB y DZF.



El estudio de topografía realizado a los jarillones, concluyó que en promedio estos tenían un nivel sobre la cota 2.544 MSNM, lo cual nos permite tener una protección para un invierno con período de retorno de 100 años.



Igualmente recomendaron que para tener una protección para un invierno con período de retorno

de 500 años, se realizara todo el jarillón 1,30 metros adicionales y así llevar toda la protección a la cota 2.545,3 MSNM. Incluso en condiciones de sismo. Igualmente la geotécnica realizada arrojó que los jarillones cuentan con la capacidad suficiente para soportar altas cargas, incluso en condiciones de sismo.

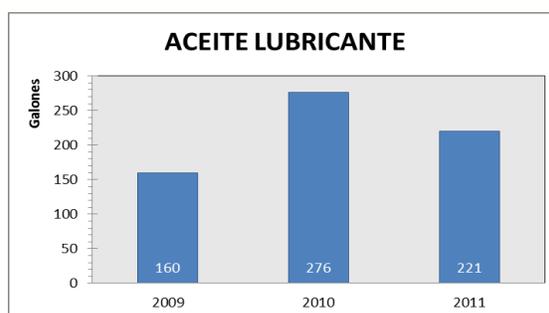
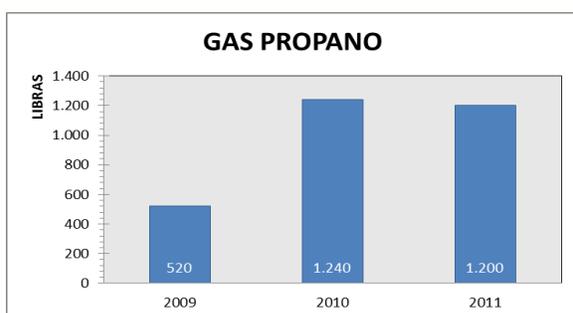
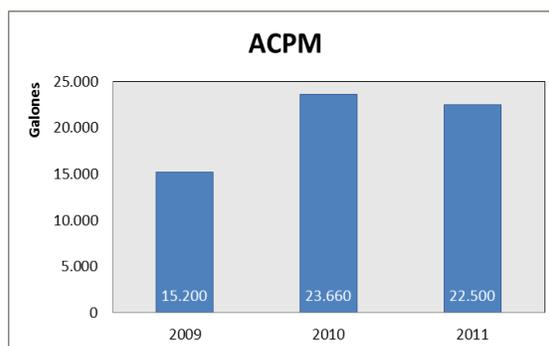
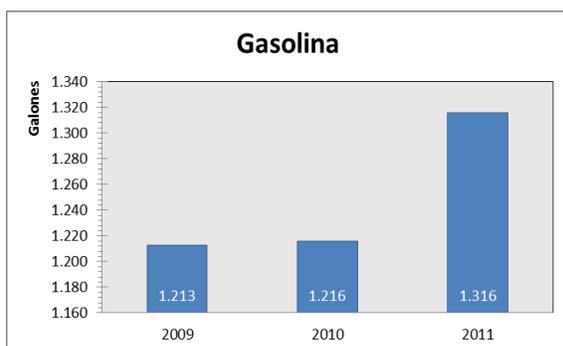
Se dieron a la tarea de adecuar un sistema de bombeo compuesto por 3 bombas de 3", cuatro de 4" y tres de 10" con una capacidad total de bombeo de aproximadamente 10.800 galones por minuto de descarga, con el fin de mantener los pondajes y lagunas de amortiguación de aguas lluvias en niveles mínimos.



# MEDIO AMBIENTE

Uno de los desempeños más significativos en la estrategia de sostenibilidad de la Zona franca de Bogotá, es el manejo ambiental, con el cual hemos logrado avances significativos desde el Departamento de Gestión Ambiental (DGA) con la cadena de valor ubicada en el parque Zona Franca Bogotá, no solamente responde a los impactos ambientales de la ZFB como usuario operador, sino que contempla la inclusión de las empresas usuarias, corresponsables del manejo ambiental del parque industrial a través de procesos permanentes de sensibilización, acompañamiento y trabajo conjunto.

## MATERIALES UTILIZADOS

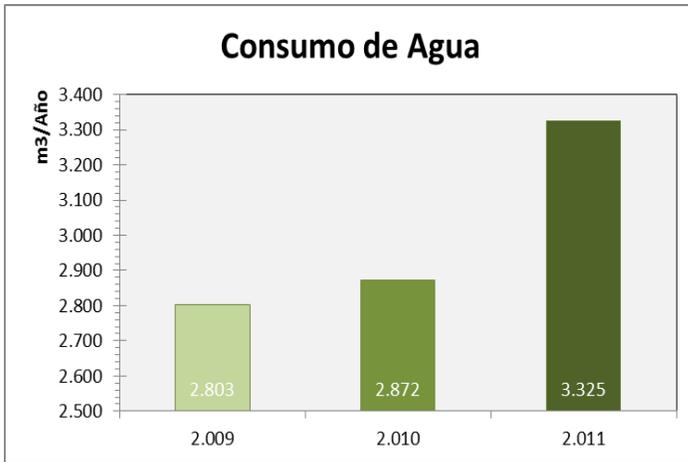


Para el funcionamiento de las rutas internas de transporte en el parque industrial así como algunos vehículos requeridos en la operación, la Zona Franca de Bogotá utiliza los siguientes elementos combustibles: gasolina (5.69%); ACPM (93.31%) y aceites (1%), elementos que manejamos de manera controlada y a los cuales se realiza manejo de RESPAL. Los aumentos identificados en las gráficas se relacionan con el aumento del número de vehículos que atienden la demanda del servicio de transporte, proporcional al aumento de personas que laboran dentro del parque industrial.





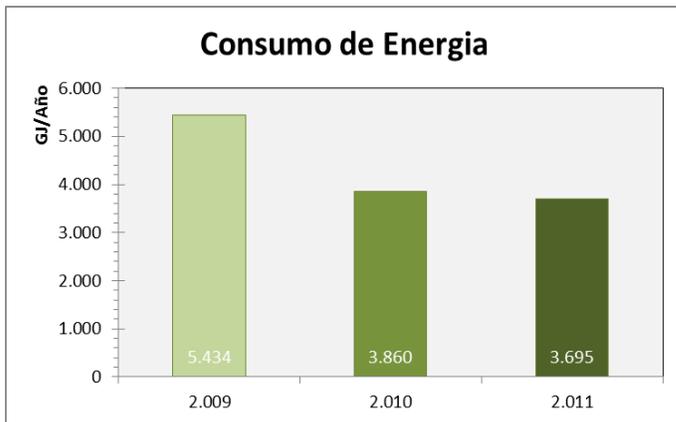
## CONSUMO DE AGUA



En el año 2011, se evidencia un aumento significativo en el consumo de agua en la ZFB, que responde principalmente al incremento del número de personas que trabajan en las instalaciones nuestras y de la DIAN, quien también opera en el mismo espacio.

Conocidos éstos datos se han planteado programa de uso racional del agua con el equipo de trabajo.

## CONSUMO DE ENERGIA

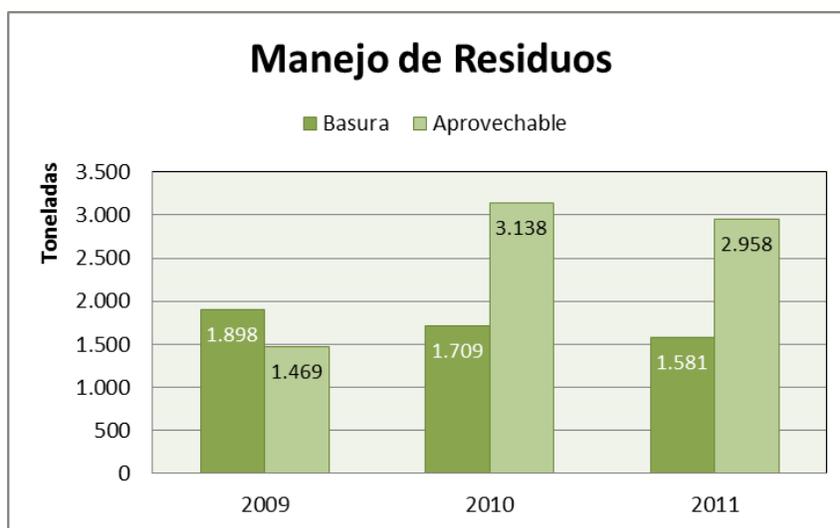


Se inicio desde el año 2010, una estrategia denominada Acuerdos Ambientales, con la cual se buscaba comprometer a cada uno de los funcionarios en el cuidado y uso eficiente de la energía, apagando las luces de los espacios que no se utilicen, apagar el monitor o PC en horas de almuerzo y fin de la jornada laboral y desconectar los equipos electrónicos como cargadores y demás elementos de alto consumo.

Esta estrategia ha dado resultados significativos al mantener un descenso en el uso de la energía.

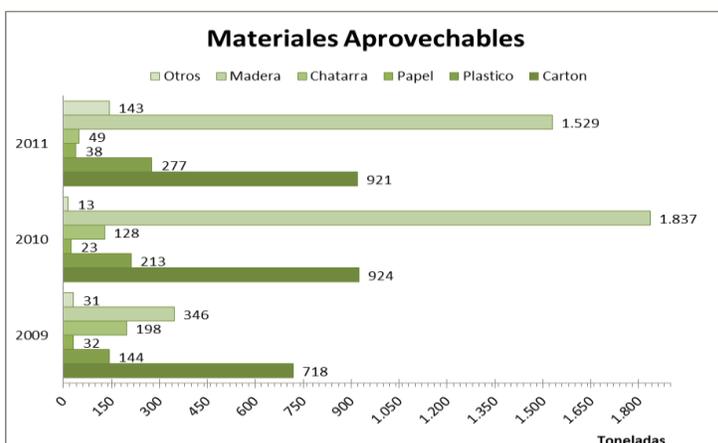


## MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS



Gracias a la gestión ambiental de las empresas y el trabajo de separación en la fuente, en total se generó en el año 2011, residuos aprovechables (se generaron 262,5 toneladas/mes en promedio de aprovechables, un 78% más sobre el promedio mensual del año 2009). Es decir, dentro del total de los residuos generados, los residuos aprovechables corresponden al 65% en peso. Con estas cifras, el beneficio ambiental es importante: protegemos 16.095 árboles, y más de 33.000 litros de agua.

Así mismo, disminuye la generación de residuos no aprovechables recogidos por ATESA, previa compactación en el Centro de Acopio. En el 2010, se entregó un promedio mensual de 570 m<sup>3</sup>, un 32% menos que en el 2009.



En la gráfica se presentan los materiales aprovechables de mayor salida en la Zona Franca de Bogotá, sobresale la madera (estibas del proceso de almacenamiento) y en segundo lugar cartón; con todos los materiales realizamos separación en fuente, recolección y entrega para proceso de reciclaje y disposición final.

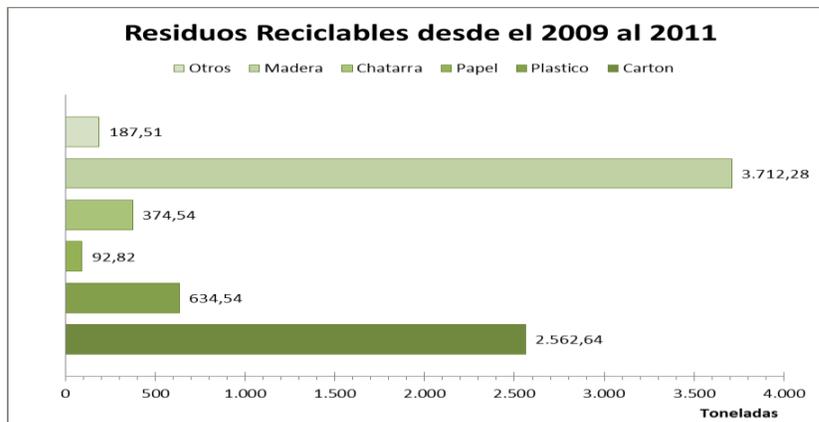




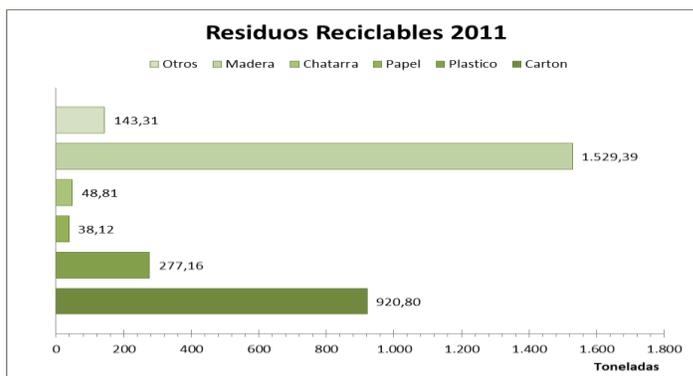
La disposición de cada uno de los materiales aprovechables se describe a continuación:

Material	Manejo/Proceso
Cartón	Reproceso de pulpa
Plástico	Molienda, Lavado, Aglutinado y/o Pelletizado
Papel	Reproceso de pulpa
Chatarra	Fundición
Madera	Acondicionamiento, Molido y/o Reutilización
Otros	Reprocesamiento

### MATERIALES APROVECHABLES DESDE EL AÑO 2009



Con nuestro programa de Manejo Integral de Residuos Sólidos hemos contribuido desde el año 2009, con más de cerca de 7.565 toneladas de materiales que ha sido reprocesada, representados en 3.700 toneladas de madera, 2.563 toneladas de cartón, 635 toneladas de papel, 374 de chatarra y 187,5 toneladas de otros materiales con los cuales aportamos a la protección del planeta.



En el año 2011, la Zona Franca Bogotá contribuyó con 2.958 toneladas de material aprovechables.



## MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS

Tipo de Residuo	Cantidad			Promedio
	Und	Gal	Kg	
Tubos Fluorecentes	67,0		20,1	1,18%
Aceite Usado		246,0	848,7	49,90%
Elementos Contaminados			106,0	6,23%
Envases Contaminados			68,0	4,00%
Baterias Usadas	28,0		658,0	38,69%
<b>Total</b>			<b>1.700,8</b>	<b>100%</b>

Avanzado nuestro programa de manejo de residuos sólidos, hemos concentrado nuestras acciones en la promoción, sensibilización y capacitación de nuestras empresas usuarias, frente a la disposición final y adecuada de residuos peligrosos, desde su proceso de manipulación, separación, almacenamiento hasta la disposición final a través de un gestor ambiental legalmente registrado.

Con 16 empresas del parque industrial, miembros de la Red de Usuarios Francamente Responsable se viene adelantando un plan piloto de manejo de RESPEL que contempla el siguiente plan de acción:



## FORMACIÓN AMBIENTAL

Se capacitaron 580 personas en diferentes temas ambientales, con el apoyo de entidades públicas como la Secretaría de Ambiente, la DPAE, el Hospital de Fontibón y Bomberos de Bogotá, sensibilizando tanto a Usuarios como a funcionarios de la Copropiedad en acciones ambientales que debemos implementar e incorporar en la actividad productiva dentro de la Zona Franca de Bogotá.

## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

En el marco del programa “Francamente Responsable”, se realiza la semana ambiental, difusión de Eco-Boletines, comparsas, capacitaciones propias de autoridades públicas y de expertos ambientales en convocatorias generales, plantaciones, asesorías personalizadas, y 11 talleres y/o módulos de formación en gestión ambiental dirigida a la Red de Usuarios Francamente Responsables y otros interesados. En estas capacitaciones se destacan temas como el manejo de residuos sólidos y peligrosos, normatividad ambiental vigente, gestión del recurso agua, gestión energética, sistemas de gestión ambiental y calentamiento global, entre otros.

Se realizó el diagnóstico ambiental de 120 empresas con visitas de verificación y control, que permitieron ampliar el conocimiento que se tenía del comportamiento ambiental de las empresas usuarias.

La Zona Franca de Bogotá cuenta con Planes de Gestión de Residuos Sólidos y de Residuos Peligrosos, en cuya implementación, se obtuvieron los siguientes resultados:

-  818 Kg de Residuos Peligrosos (RESPEL) gestionados responsablemente e identificados, según el protocolo divulgado a los responsables de la gestión interna y entrega de Respel.
-  Registro de Generadores de Residuos Peligrosos ante la Secretaría Distrital de Ambiente.
-  Señalización de sustancias químicas y residuos peligrosos.
-  Los Usuarios recibieron información sobre segregación interna y almacenamiento de Residuos Peligrosos.





Para dar cumplimiento a la normatividad ambiental exigida, con el Departamento de Gestión Ambiental, se construyó la Política Ambiental, Matriz legal ambiental y Matriz de identificación de Impactos y Aspectos Ambientales; además se realizaron entre otras actividades:

-  Diagnóstico y propuesta del Programa de ahorro y uso eficiente y racional del agua.
-  Concientización del consumo de agua y energía, apoyada en la campaña de acuerdos ambientales.
-  Propuesta de inclusión de requerimientos ambientales a los Usuarios, así como lineamientos generales y plantillas de planes de gestión ambiental a los mismos.
-  Caracterizaciones de vertimientos de la Planta de Tratamiento de aguas residuales.
-  Definición de Indicadores Ambientales.
-  Apoyo a requerimientos de la Secretaría Distrital de Salud.



# GESTIÓN ÉTICA EN ZFB

*“En el diario vivir de las empresas se les presentan a sus directivos y empleados multitud de situaciones que deben ser afrontadas a partir de la ética, en las que hay que actuar dentro de lo correcto, en otras palabras, de acuerdo con las indicaciones dadas por una conciencia bien formada. Al fin y al cabo, en todo su trajinar, el hombre tiene la capacidad de discernir lo que es bueno de lo que no lo es, discernimiento que lo invita a comportarse correctamente o que lo induce por no hacerlo.*

*Con las afirmaciones anteriores deseamos resaltar algo que, en los tiempos que corren, debe reiterarse sin descanso: si queremos vivir a partir de nuestra dignidad y del respeto por un entorno social adecuado, es necesario actuar de acuerdo con nuestra condición, es decir, como seres racionales y dotados de conciencia. El olvido de este imperativo conduce a situaciones como las que con frecuencia vive nuestro país y que tanto daño hacen: injusticias sociales, desprecio por la vida humana, corrupción en el manejo de los bienes públicos y privados.*

*En el caso concreto de nuestra Zona Franca y de las empresas en ella instaladas, actuar con ética, además, le suma a su estructura física -planeada para adelantar dentro de ella actividades especiales, en una porción de terreno especial, con controles y procedimientos también especiales- una infraestructura ética que le confiere un distintivo especial, un valor agregado que, además de ser el resultado satisfactorio de un deber cumplido, produce dividendos”.*

**Dr. Álvaro Rivera, Presidente de la Junta Directiva de DZF  
Invitación a la Comunidad ZFB**

Este aparte hace parte del proceso que Zona Franca Bogotá viene adelantando desde el año 2011, y con el cual busca no solamente concentrar nuestros esfuerzos y los esfuerzos de nuestros usuarios en la construcción de una gran infraestructura física y operacional, sino construir de manera conjunta una supra estructura de valores y comportamientos éticos que brinden sostenibilidad a los negocios que adelantamos.

Desde hace muchos años, ZFB desarrollo su código de ética, pilar del comportamiento esperado de nuestro grupo de colaboradores, con éste se promueve la dignificación del ser humano a través de la práctica constante de los valores corporativos.

• **Valores organizacionales:**  
lealtad, pertenencia, calidad, austeridad, honestidad, responsabilidad, integridad y respeto.



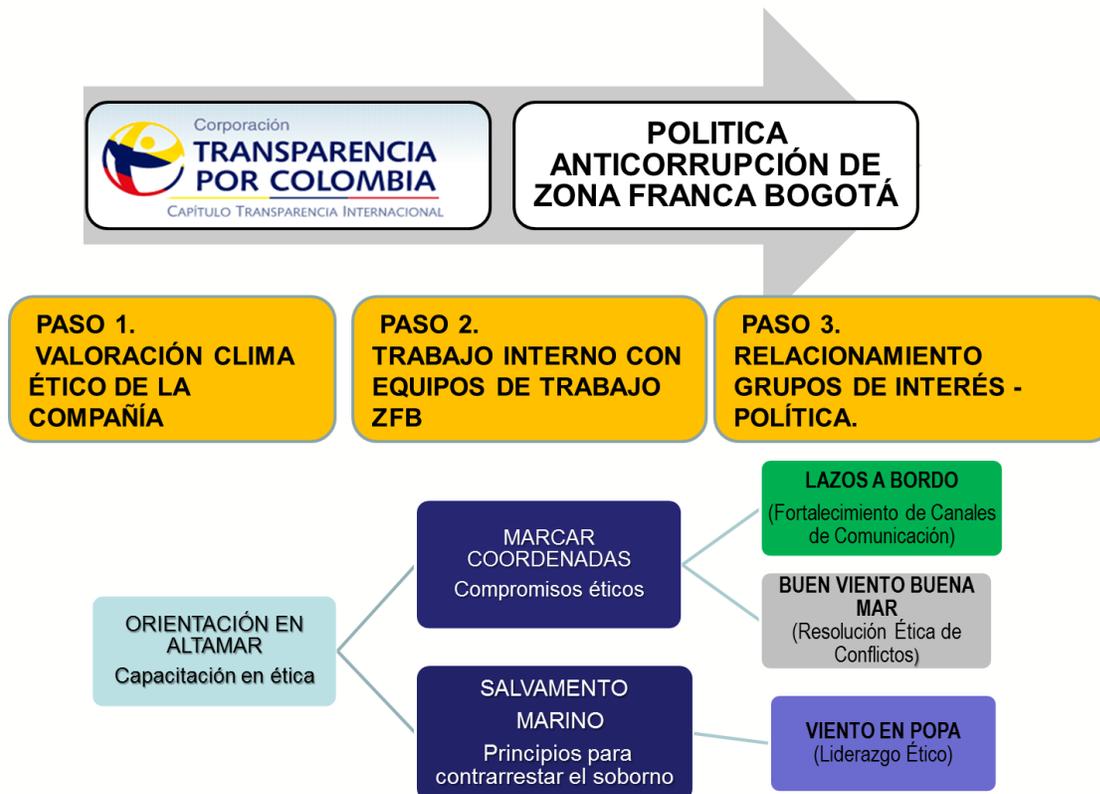
**Elementos de RSE en los Valores vigentes:**

- Honestidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Respeto

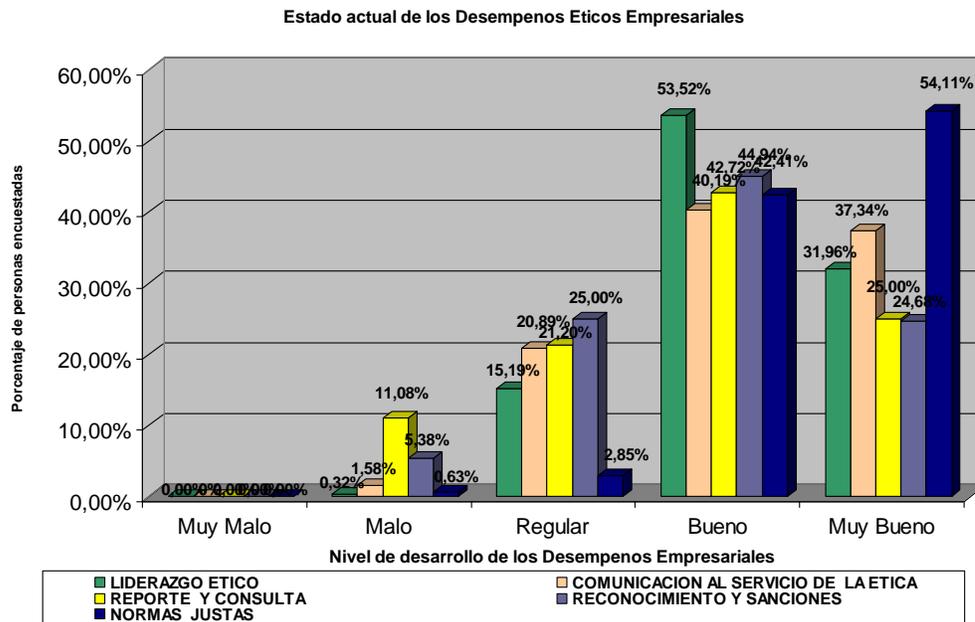


Y para lograrlo, hemos empezado varios procesos de construcción conjunta de nuestra política de gestión ética, que involucre no solo la identificación -con nuestro grupo de trabajo- de los valores que vive la compañía, y los valores que requiere para hacer de éste gran sueño, una realidad, sino también la definición de una política anticorrupción que plantee a nuestros grupos de interés los lineamientos que la compañía implementará a través de sus colaboradores y que espera permitan mantener una relación transparente y responsable con cada uno.

En el año 2011, comenzamos éste proceso con el acompañamiento de Transparencia por Colombia a través de su programa RUMBO PYMES,



Durante el año 2011, avanzamos en el PASO 1: Encuesta de Clima Ético en ZFB, desarrollada por los asesores de Transparencia por Colombia, con los siguientes resultados:

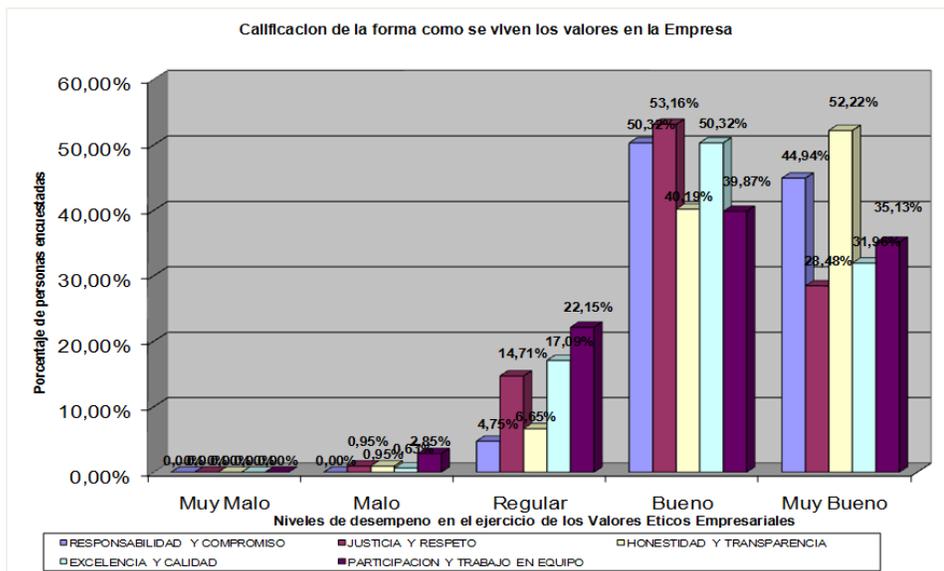


En la gráfica se presentan tres elementos muy fuertes en la dinámica de la empresa:

1. **NORMAS JUSTAS**, El desempeño es Muy Bueno evidencia un claro acuerdo y respecto a las normas éticas empresariales y un cumplimiento cabal de las mismas por parte de los empleados de ZFB, lo cual facilita que a todas las personas les sean respetadas sus derechos y se puedan realizar como individuos libres y autónomos, lo cual incrementa la confianza interna y la de los grupos de interés.
2. **LIDERAZGO ÉTICO**: El desempeño es Bueno, se fortalece y promueve el compromiso con los objetivos, intereses, valores y principios de la empresa, genera relaciones de confianza y respeto hacia las instancias superiores
3. **COMUNICACIÓN AL SERVICIO DE LA ÉTICA**: El desempeño **Bueno** facilita el compromiso y participación en iniciativas, abre espacios para intercambiar información de manera transparente; apoya el proceso de apropiación de valores y compromisos éticos, disminuye la circulación de rumores, entre otros.

En éste mismo punto se evidencia la necesidad de fortalecer los espacios de reporte y consulta y las prácticas de reconocimiento y sanción.





Frente a los valores éticos que se viven en Zona Franca Bogotá, sobresale la transparencia y la honestidad como el principal valor, evidente en el comportamiento de la compañía. Así como responsabilidad y compromiso, requeridos para un buen relacionamiento con nuestros grupos de interés.

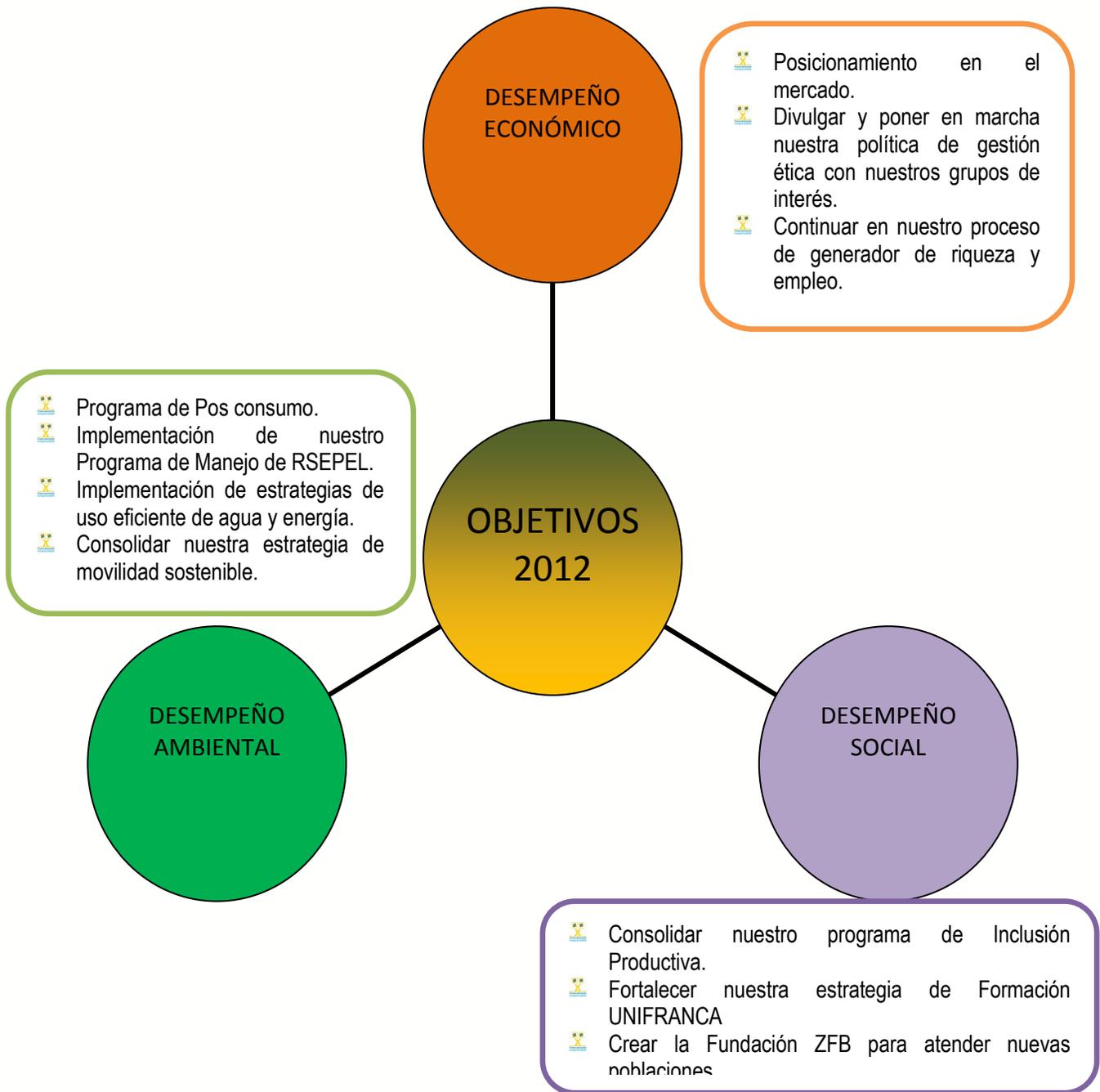
De igual forma, se promueve el fortalecimiento de la participación y el trabajo en equipo para lograr aún mayor sinergia entre el grupo de colaboradores.

Para el año 2012, se realizará los siguientes pasos:

1. Validación del código de ética existente con nuestro grupo de colaboradores.
2. La construcción conjunta de la Política Anticorrupción y de relacionamiento ético con nuestros grupos de interés.
3. El fortalecimiento de los valores de participación y trabajo en equipo a través de la comunicación.
4. La divulgación y apropiación de la Gestión Ética con todos nuestros grupos de interés.



# OBJETIVOS SOSTENIBLES 2012





# ANEXO



# INDICADORES GRI

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
					<b>VISIÓN Y ESTRATEGIA</b>	
		Central	Estrategia y Análisis	1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Página 4.
		Central	Estrategia y Análisis	1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Páginas 4, 5, 6.
					<b>PERFIL</b>	
					<b>PERFIL ORGANIZACIÓN</b>	
		Central	Perfil de la organización	2.1	Nombre de la organización	ZONA FRANCA BOGOTÁ
		Central	Perfil de la organización	2.2	Principales marcas o servicios	Página 12.
		Central	Perfil de la organización	2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures)	Página 20
		Central	Perfil de la organización	2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Página 12.
		Central	Perfil de la organización	2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Solo en Colombia
		Central	Perfil de la organización	2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad anónima de naturaleza comercial y sociedad cerrada
		Central	Perfil de la organización	2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Todos los sectores económicos permitidos por el régimen franco colombiano.
		Central	Perfil de la organización	2.8	Dimensiones de la organización informante	Página 12.
		Central	Perfil de la organización	2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y los cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de	Éste es el primer informe de sostenibilidad.

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
					capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado).	
					<b>Alcance de la Memoria de Sostenibilidad</b>	
		Central	Perfil de la organización	2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Página 22
					<b>Parámetros de la Memoria</b>	
		Central	Perfil de la Memoria	3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	Página 6
		Central	Perfil de la Memoria	3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	COP - Pacto Global 23 de Marzo de 2011
		Central	Perfil de la Memoria	3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	ANUAL
		Central	Perfil de la Memoria	3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Departamento de RSE - ZFB
		Central	Alcance y Cobertura de la Memoria	3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	Página 6
		Central	Alcance y Cobertura de la Memoria	3.6	Cobertura de la memoria. (países, filiales, instalaciones arrendadas...)	COLOMBIA / BOGOTA
		Central	Alcance y Cobertura de la Memoria	3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Se presentan resultados generales de la ZFB en Bogotá, para próximos informes se presentará avances a nivel nacional.
		Central	Alcance y Cobertura de la Memoria	3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (JV), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	Las gestiones que se adelantan en temas ambientales y de relacionamiento con grupos de interés se realizan de manera conjunta con la filial Desarrolladora de Zonas Francas S.A y la Coporiedad Zona Franca Bogotá.
		Central	Alcance y Cobertura de la Memoria	3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Indicadores enviados por las diferentes áreas de la compañía

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
		Central	Alcance y Cobertura de la Memoria	3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	Ninguna
		Central	Alcance y Cobertura de la Memoria	3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Se implementa la Metodología de Indicadores GRI en ésta memoria.
					<b>Indice del contenido GRI</b>	
		Central	Alcance y Cobertura de la Memoria	3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	Página 66
					<b>Verificación</b>	
DIFERENTES GRUPOS	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	Central	Verificación	3.13	Explicación acerca de si, y cómo, la empresa adopta el principio, o enfoque, de precaución.	Página 29
					<b>Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</b>	
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	La Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo y el Representante Legal
TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	El presidente de la junta directiva no tiene un cargo ejecutivo en ninguna de las sociedades.
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	3 PRINCIPALES / 3 SUPLENTE
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	De accionistas a través de miembros de Junta, y de trabajadores a través de Gerencia, aunque no existe mecanismo explícito para tal fin.
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del	Estructura directiva de la compañía desde Junta Directiva hasta subgerencias

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
					cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Solamente los establecidos por ley a través del Art. 23 L. 222 de 1995.
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.7	Procedimientos de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Actualmente no hay un procedimiento que lo defina, sin embargo se cuenta con una propuesta en el Plan de Gobierno Corporativo aún en definición.
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Página 62
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Se presentará en los próximos informes.
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Se presentará en los próximos informes.
					<b>Compromisos con iniciativas externas</b>	
JUNTAS / TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Página 29/31
JUNTAS / TRABAJADORES		Central	Gobierno	4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Página 31
GREMIOS/ ASOCIACIONES		Central	Gobierno	4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o	Página 24

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
					comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas.	
					<b>Participación de los grupos de interés</b>	
TRABAJADORES / CLIENTES		Central	Gobierno	4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Página 33
TRABAJADORES / CLIENTES		Central	Gobierno	4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Página 33
TRABAJADORES / CLIENTES		Central	Gobierno	4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Página 33
TRABAJADORES / CLIENTES		Central	Gobierno	4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Página 33
					<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	
ACCIONISTAS / JUNTAS/ TRABAJADORES/ PROVEEDORES		Principal	Desempeño económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Página 25
MEDIO AMBIENTE		Principal	Desempeño económico	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Se presentará en los próximos informes.
COMUNIDAD		Principal	Desempeño económico	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Gasto social enviado por Financiera
GOBIERNO		Principal	Desempeño económico	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Ninguna registrada
					<b>Presencia en el mercado</b>	
TRABAJADORES		Adicional	Presencia en el mercado	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Se presentará en los próximos informes.
PROVEEDORES		Principal	Presencia en el mercado	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Se presentará en los próximos informes.
PROVEEDORES		Principal	Presencia en	EC7	Procedimientos para la	Página 41

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ	
			el mercado		contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		
					<b>Impactos económicos indirectos</b>		
GOBIERNO/ COMUNIDAD		Principal	Presencia en el mercado	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Sin información	
GOBIERNO/ COMUNIDAD		Adicional	Impactos económicos indirectos	EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No se cuenta con un indicador a la fecha del informe, se presentará en los próximos informes.	
					<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>		
					<b>Materiales</b>		
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Principal	Materiales	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Página 55	
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Principal	Materiales	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Aceite Usado (DATO DGA) , Papelería.	
						<b>Energía</b>	
MEDIO AMBIENTE		Principal	Energía	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Página 56	
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Principal	Energía	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Energía intermedia adquirida: Eléctrica	
MEDIO AMBIENTE/ TRABAJADORES		Principal	Energía	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	NINGUNA	
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Adicional	Energía	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	NINGUNA	
MEDIO AMBIENTE	Adicional	Energía	EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	NINGUNA		
					<b>AGUA</b>		
MEDIO AMBIENTE	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las	Adicional	Agua	EN8	Captación total de agua por fuentes.	No se realiza captación de agua	
MEDIO AMBIENTE	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las	Adicional	Agua	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Zona Franca de Bogotá no realiza captación de agua superficial, por esta razón no se tiene identificadas afectaciones a fuentes de agua.	

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES/ TRABAJADORES	empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Adicional	Agua	EN10	Porcentaje de volumen total de agua reciclada y reutilizada.	En la actualidad no se tiene estimado el porcentaje de agua reciclada, debido a que esta se utiliza puntualmente para la red de hidrantes en caso de una emergencia.
					<b>Biodiversidad</b>	
MEDIO AMBIENTE/ GOBIERNO		Principal	Biodiversidad	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	MEANDRO DEL SAY
MEDIO AMBIENTE/ GOBIERNO	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Principal	Biodiversidad	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Las actividades que realiza Zona Franca de Bogotá, no impactan de manera significativa al Humedal Meandro del Say, debido a que sobre esta zona no se realizan procesos de tipo industrial o de servicios
MEDIO AMBIENTE/ GOBIERNO	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Adicional	Biodiversidad	EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	En proyecto con entidades públicas y organizaciones sociales, recuperación del Meandro del Say, se presenta en próximos informes.
MEDIO AMBIENTE		Adicional	Biodiversidad	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	En la actualidad, Zona Franca de Bogotá ha suscrito un convenio de ayuda mutua y responsabilidad solidaria con la Fundación Meandro del Say, SDA, EAAB, CAR y FOPAE, en donde en conjunto con la Zona Franca, se desarrollarán mesas ambientales con la comunidad y visitas de seguimiento y control, con el fin de

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
						velar por la conservación y protección de esta área tan importante para la ciudad.
MEDIO AMBIENTE		Adicional	Biodiversidad	EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Este aspecto no se encuentra asociado a las actividades y servicios que presta Zona Franca de Bogotá, ya que no se han identificado aspectos ambientales asociados a la afectación de especies en vía de extinción.
<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>						
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Principal	Emisiones, vertidos y residuos	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	En la actualidad, Zona Franca de Bogotá no ha realizado estudios ni monitorios, que permitan estimar la generación de emisiones,
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES	9. Impulso al desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.	Principal	Emisiones, vertidos y residuos	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	No se tienen identificadas otras emisiones que generen gases de efecto invernadero.
MEDIO AMBIENTE	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan	Adicional	Emisiones, vertidos y residuos	EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	No se tienen proyectos enfocados en este aspecto

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
	una mayor responsabilidad ambiental					
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Principal	Emisiones, vertidos y residuos	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Zona Franca de Bogotá no utiliza ni genera sustancias destructoras de la capa de ozono para el desarrollo de sus servicios en el parque industrial.
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Principal	Emisiones, vertidos y residuos	EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	En la actualidad, Zona Franca de Bogotá no ha realizado estudios ni monitoreos, que permitan estimar la generación de emisiones significativas.
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Principal	Emisiones, vertidos y residuos	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	La Zona Franca de Bogotá cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales domésticas (PTAR), la cual se encuentra localizada en la margen izquierda del Río Bogotá en el sector de Fontibón Sur, y se constituye como el elemento final del sistema de alcantarillado del parque industrial.
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Principal	Emisiones, vertidos y residuos	EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Información General - Residuos generados por las empresas del parque industrial y la administración, y porcentajes de materiales por tipo y método de tratamiento. (2011) Gráficos históricos.
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Principal	Emisiones, vertidos y residuos	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No se han presentado derrames significativos
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Adicional	Emisiones, vertidos y residuos	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos, I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Tubos Fluorescentes Aceite Usado Elementos Contaminados Envases Contaminados Baterías Usadas Tubos Fluorescentes

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
						Aceite Usado Elementos Contaminados Envases Contaminados Baterías Usadas
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Adicional	Emisiones, vertidos y residuos	EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Las aguas residuales generadas por las actividades de la Zona franca de Bogotá, no afectan significativamente la biodiversidad ni hábitats cercanos.
					<b>Productos y servicios</b>	
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Principal	Productos y servicios	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Plan de Gestión de residuos Sólidos. Plan de Gestión de RESPEL. Lineamientos manejo de vertimientos. Lineamientos internos para el manejo de residuos sólidos. Plan de ahorro y uso eficiente de Agua
MEDIO AMBIENTE/ CLIENTES		Principal	Productos y servicios	EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalajes, que son reclamados al final de su vida útil, por categoría de productos	La Zona Franca de Bogotá no utiliza este tipo de materiales para el desarrollo de sus servicios.
					<b>Cumplimiento Normativo</b>	
MEDIO AMBIENTE/ GOBIERNO		Principal	Cumplimiento normativo	EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	A la fecha, a la Zona Franca de Bogotá no se le han imputado multas ni sanciones relacionadas a incumplimientos normativos ambientales.
					<b>Transporte</b>	
MEDIO AMBIENTE		Adicional	Transporte	EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Dentro de la matriz de identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales, el transporte interno de personal no se identificó como un impacto significativo.
					<b>General</b>	
MEDIO AMBIENTE /CLIENTES		Adicional	General	EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Gastos: Disposición de basuras con ATESA.

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
						Inversiones: DGA y Admon y operación del centro de acopio de CZF. Inversiones: adecuación de jarillones del Río Bogotá.
					<b>3. DIMENSIÓN SOCIAL</b>	
					<b>Prácticas laborales y ética en el trabajo.</b>	
					<b>Empleo</b>	
TRABAJADORES		Principal	Empleo	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Página 41
TRABAJADORES		Principal	Empleo	LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Página 40
TRABAJADORES	3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento o efectivo del derecho a la negociación colectiva	Principal	Empleo	LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Página 46
					<b>Relación Empresa / Trabajadores</b>	
TRABAJADORES	3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento o efectivo del derecho a la negociación colectiva	Principal	Relación Empresa / Trabajadores	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	No se cuenta con convenio colectivo en la ZFB
TRABAJADORES		Principal	Relación Empresa / Trabajadores	LA5	Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	NINGUNO
					<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	
TRABAJADORES		Adicional	Salud y seguridad en el trabajo	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	Página 43
TRABAJADORES		Principal	Salud y	LA7	Tasas de absentismo,	Se presenta

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
			seguridad en el trabajo		enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	estadística en próximos informes
TRABAJADORES		Principal	Salud y seguridad en el trabajo	LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Se presenta estadística en próximos informes
TRABAJADORES		Adicional	Salud y seguridad en el trabajo	LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Ninguno
					<b>Formación y Educación</b>	
TRABAJADORES/ CLIENTES	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Principal	Formación y Educación	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	No se cuenta con éste indicador, se presenta en los próximos informes.
TRABAJADORES/ CLIENTES/ COMUNIDAD	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Adicional	Formación y Educación	LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Página 47
TRABAJADORES		Adicional	Formación y Educación	LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Todos los empleados (100%)
TRABAJADORES		Principal	Formación y Educación	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Página 40
TRABAJADORES		Principal	Formación y Educación	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categorías profesionales.	Página 47
					<b>DERECHOS HUMANOS</b>	
					<b>Prácticas e inversiones de abastecimiento</b>	
COMUNIDAD	1. Se requiere a las empresas que apoyen y respeten la protección de los derechos	Principal	Prácticas e inversiones de abastecimiento	HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Se presentará en los próximos informes.

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
	humanos internacionales, en su ámbito de influencia;					
PROVEEDORES	1. Se requiere a las empresas que apoyen y respeten la protección de los derechos humanos internacionales, en su ámbito de influencia; 2. Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos	Principal	Prácticas e inversiones de abastecimiento	HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Se presentará en los próximos informes.
TRABAJADORES	1. Se requiere a las empresas que apoyen y respeten la protección de los derechos humanos internacionales, en su ámbito de influencia; 2. Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos	Adicional	Prácticas e inversiones de abastecimiento	HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Se presentará en los próximos informes.
					<b>No discriminación.</b>	
TRABAJADORES	1. Se requiere a las empresas que apoyen y respeten la protección de los derechos humanos internacionales, en su ámbito de influencia; 6. Las	Principal	No discriminación	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	NINGUNA REPORTADA

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
	empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación					
					<b>Libertad de Asociación y convenios colectivos</b>	
TRABAJADORES	3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento o efectivo del derecho a la negociación colectiva	Principal	Libertad de asociación y convenios colectivos	HR5	Actividades de la Compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	NINGUNA REPORTADA
					<b>Abolición de la explotación infantil</b>	
TRABAJADORES/ PROVEEDORES	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Principal	Explotación infantil	HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Página 45
					<b>Prevención del trabajo forzoso y obligatorio</b>	
TRABAJADORES/ PROVEEDORES	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Principal	Trabajos Forzosos	HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	NINGUNA REPORTADA
TRABAJADORES		Adicional	Prácticas de seguridad	HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimiento de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	
					<b>SOCIEDAD</b>	
					<b>Comunidad</b>	
COMUNIDAD		Adicional	Derechos de los indígenas	HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	NINGUNA
COMUNIDAD		Principal	Comunidad	SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la	No se cuenta con el indicador, se presentará en los próximos informes.

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
					empresa.	
					<b>Corrupción</b>	
TRABAJADORES	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	Principal	Corrupción	SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Se presentarán los resultados en el próximo informe
TRABAJADORES	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	Principal	Corrupción	SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Está en proceso, se presentarán los resultados en los próximos informes.
TRABAJADORES	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	Principal	Corrupción	SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	NINGUNA REPORTADA
					<b>Política pública</b>	
TRABAJADORES / GOBIERNO / CLIENTES		Principal	Política Pública	SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	NINGUNA
COMUNIDAD		Adicional	Política Pública	SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	NINGUNA REPORTADA
					<b>Comportamientos de competencia desleal</b>	
COMPETENCIA		Adicional	Comportamiento de competencia desleal	SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	NINGUNA REPORTADA
					<b>Cumplimiento Normativo</b>	
GOBIERNO		Principal	Cumplimiento normativo	SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	NINGUNA REPORTADA
					<b>RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO</b>	
					<b>Salud y seguridad del cliente</b>	
CLIENTE		Principal	Salud y seguridad del	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que	No se maneja éste indicador en la

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
			cliente		se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	actividad. Se presentará en próximos informes.
CLIENTE		Adicional	Salud y seguridad del cliente	PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	NINGUNA REPORTADA
					<b>Etiquetado y entrega de producto</b>	
CLIENTE		Principal	Etiquetado de productos y servicios	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Página 35/36
CLIENTE / GOBIERNO		Adicional	Etiquetado de productos y servicios	PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	NINGUNA REPORTADA
CLIENTE		Adicional	Etiquetado de productos y servicios	PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Página 39
					<b>Marketing responsable</b>	
GOBIERNO		Principal	Comunicación y Marketing	PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Información comercial basada en datos presentados por ZFB a las entidades públicas
GOBIERNO/ CLIENTE		Adicional	Comunicación y Marketing	PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.	A la fecha no se han presentado incidentes relativos a comunicaciones generadas por la Zona Franca de Bogotá.
					<b>Privacidad del cliente</b>	
CLIENTE		Adicional	Comunicación y Marketing	PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la	NINGUNA REPORTADA

Grupo de Interés	Principios del Pacto Global	Tipo Indicador	Aspecto	Nº indicador	Indicadores GRI	ZONA FRANCA BOGOTÁ
					privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	
					<b>Cumplimiento</b>	
CLIENTE		Principal	Cumplimiento normativo	PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	NINGUNA