

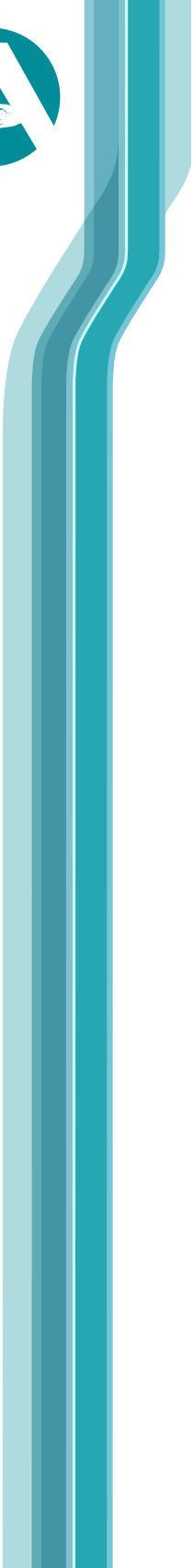


BANCO DE AHORRO Y CREDITO
ADEMI

Reporte COP

Red Dominicana
de Pacto Global
2011







¡El banco que da la mano!



Tabla de Contenido

Carta del presidente	4
Pacto Global de las Naciones Unidas	6
Nuestro banco	8
Microfinanzas	10
Anti-corrupción	12
Colaboradores	14
Compromiso social	16
Alianzas	22



Carta del Presidente

Con gran placer les presentamos nuestro Reporte Anual de Sostenibilidad, que también sirve como Comunicación de Progreso (CoP) del Pacto Global, para compartir nuestras prácticas responsables en apoyo a las comunidades donde operamos y que buscan promover Los Diez Principios universales del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Durante el 2011, el Banco ADEMI continuó ofreciendo herramientas financieras para micro, pequeña y medianas empresas, convencidos de que a través del empoderamiento de las personas más necesitadas se habilita una vía para el crecimiento del individuo, su familia, la comunidad en que habita y el país.

Confirmando nuestro compromiso con el Pacto Global, realizamos iniciativas en apoyo a los derechos humanos, la protección del medioambiente, el respeto a las prácticas laborales, la lucha contra la corrupción, así como la búsqueda de la equidad de género, la erradicación de la pobreza y la creación de condiciones dignas para los dominicanos.

A medida que nuestro banco crece, esperamos seguir contribuyendo con el desarrollo de la sociedad dominicana para el bienestar de todos.

Con gran aprecio,

Guillermo Rondón J.
Presidente Ejecutivo



Misión

Somos una institución bancaria que oferta productos y servicios de alta calidad, con especial atención a la micro, pequeña y mediana empresa, para lo cual contamos con probada tecnología y un excelente equipo humano.

Estamos comprometidos con el desarrollo económico y social del país, y con la promoción de los valores fundamentales de la comunidad.

Visión

Consolidar en los próximos cinco años nuestro liderazgo como Banco de Ahorro y Crédito en el ámbito nacional, con un crecimiento sostenido en el volumen de negocios, la cantidad de clientes, así como la ampliación de la oferta de productos y servicios, con especial atención, a la micro, pequeña y mediana empresa.

Valores institucionales

Responsabilidad social

Nuestra institución trabaja activamente para promover el bienestar social y económico de las comunidades a las que servimos.

Excelencia en el servicio

Logramos la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, ofreciéndoles productos y servicios de alta calidad en tiempo oportuno y a precios competitivos.

Integridad

Realizamos nuestras operaciones bajo las más estrictas normas éticas y morales.

Rentabilidad

Basados en la oferta de productos y servicios de alta calidad, el trabajo en equipo y la eficiencia operacional, nos esforzamos para obtener la rentabilidad esperada por los accionistas, fundamentados en una visión de largo plazo.

Trabajo en equipo

Fomentamos la participación y compromiso de todos nuestros colaboradores internos.





Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde 2005, el Banco ADEMI ha sido signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria que busca alinear las estrategias y operaciones de las empresas con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

El banco está comprometido en alinear sus prácticas de negocio con “Los Diez Principios”, contribuyendo a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomente sociedades más prósperas.

Durante el 2011, la institución publicó su primera Comunicación de Progreso (CoP), compartiendo sus prácticas relacionadas con los principios. A su vez, participó activamente en las iniciativas organizadas por la Red local del Pacto Global, asistiendo al 2do Seminario COP, fungiendo como una de las empresas visitadas por los miembros del Pacto Global que visitaron la República Dominicana, y participando en el Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe realizado en México, donde fue reconocida por haber sido el único banco del país en participar.

A continuación desglosamos los diez principios del Pacto Global junto a la página donde encontrar información relacionada al banco y dicho principio.





Red Pacto Global
República Dominicana

Los diez principios del Pacto Global

Derechos humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. pág. 4, 10, 11, 13, 14,16, 17, 18, 20
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos. pág. 5, 12, 14

Estándares laborales

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. pág. 13, 14
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. pág. 13, 14
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. pág. 13, 14, 17, 20
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. pág. 14, 20

Medioambiente

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. pág. 17, 19
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. pág. 16, 19
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente pág. 16, 19

Anticorrupción

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. pág. 12, 13

Para leer más sobre el Pacto Global, visite www.unglobalcompact.org

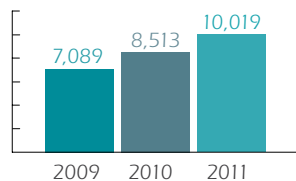


Nuestro banco

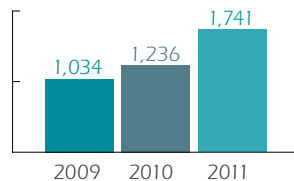
Banco ADEMI S.A. es una institución financiera dedicada a impulsar el desarrollo económico y social del país, ofertando servicios de ahorro y crédito a clientes que buscan medios que les permitan desarrollar sus planes de negocios, en especial la micro, pequeña y mediana empresa. Desde su constitución como compañía por acciones en 1997, y partiendo de sus inicios en 1983, la institución ha ayudado a crear y fomentar empleos en zonas donde existen condiciones precarias y el acceso a herramientas financieras es casi inexistente. Para lograr sus objetivos, el banco trabaja bajo unos valores institucionales de responsabilidad social, excelencia en el servicio, trabajo en equipo, integridad y rentabilidad.

En el año 2011 se lograron mejoras en los principales indicadores de gestión de la institución. A continuación una muestra de ello:

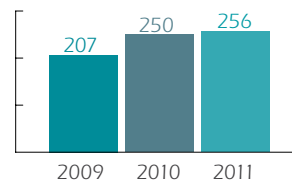
Activos



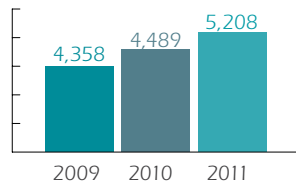
Patrimonio



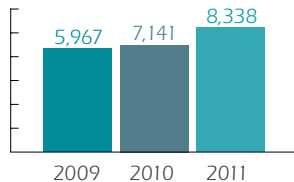
Resultado Neto



Captación de depósitos

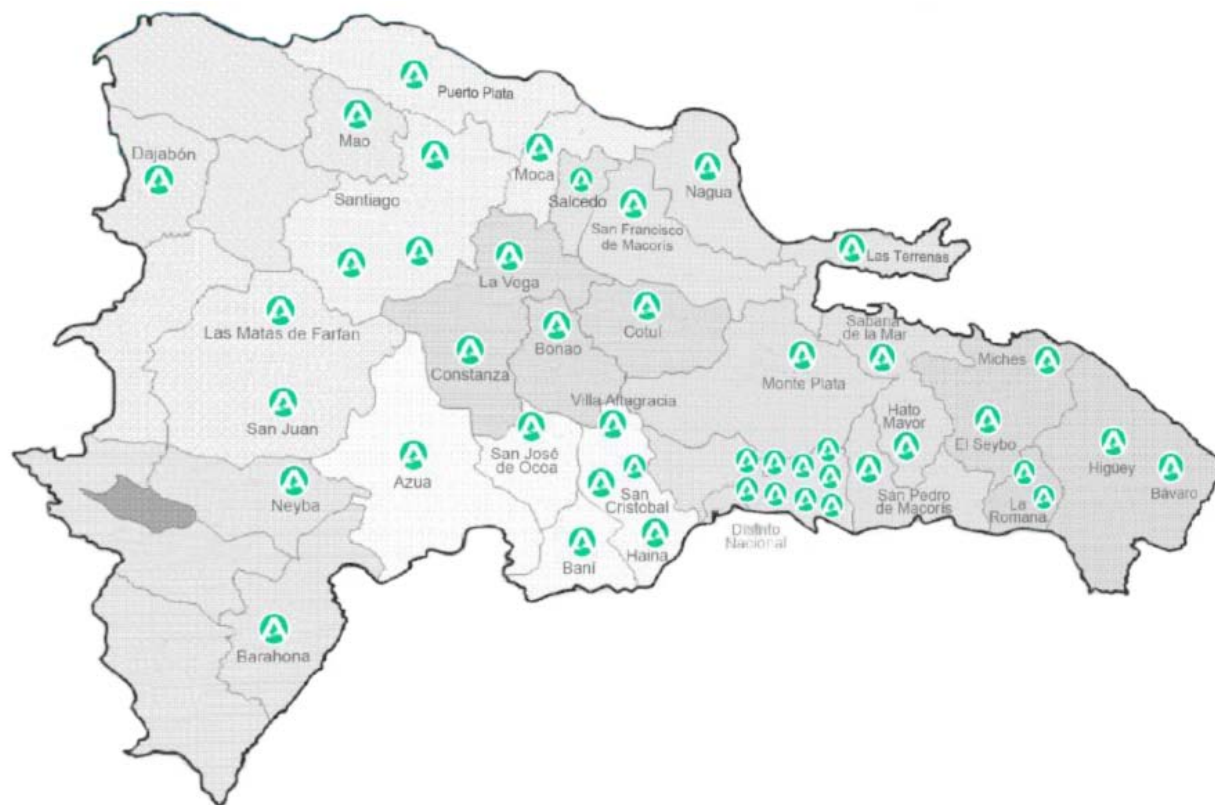


Cartera de crédito



* Para más información sobre indicadores financieros, ver la Memoria Anual 2011.

Nuestras oficinas



Productos y servicios

El Banco ADEMI pone a disposición de sus clientes un amplio portafolio de productos y servicios para satisfacer sus necesidades y enfrentar los desafíos que les presenta el mercado. Para clientes que buscan modos de ahorro tienen disponibles cuentas de ahorros, cuentas de ahorros infantiles, ahorros programados, ahorro "Mi inicial", certificados financieros, depósitos a plazos y bonos corporativos. A nivel de préstamos comerciales se ponen a servicio de los clientes préstamos "Dinero rápido", banca comunal y préstamos regulares y agrícolas para micro, pequeñas y medianas empresas. También se dispone de líneas de créditos, préstamos personales, préstamos hipotecarios, tarjetas de créditos y otros servicios financieros complementarios.



Microfinanzas

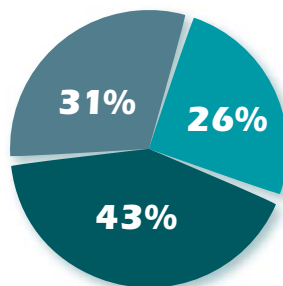
Con una visión clara de consolidar en los próximos cinco años su liderazgo como Banco de Ahorro y Crédito en la República Dominicana, el banco tiene un compromiso con el micro, pequeña y mediana empresario, ofertándoles servicios de microfinanzas que contribuyan a la generación y fortalecimiento de nuevos empleos y al crecimiento de los ingresos de las familias.

Busca empoderar a las personas de menores recursos, que tienen un deseo de crecimiento y superación a través del trabajo que les permita contribuir con su bienestar, el de sus seres queridos y sus comunidades.

Durante el año, el 63% de los préstamos otorgados fueron para los sectores de comercio y servicios, y 26% a los sectores manufacturero y agropecuario, ayudando a los microempresarios con herramientas para iniciar o consolidar sus pequeños negocios, especialmente pequeños productores de vegetales, arroz, habichuela, banano y cacao. Para las personas que necesitaban realizar consumos, muchos de los cuales fueron de mejoramiento de vivienda, o cumplir con necesidades hipotecarias, se les otorgó el 43% de los préstamos.

Préstamos por sectores

- Comercio y servicios
- Comercio e hipotecarios
- Manufactura y agropecuario



El monto promedio de los préstamos refleja cómo se atiende a un grupo de mercado de bajos ingresos. Casi tres cuartos de los préstamos (el 72%) fueron menores de RD\$ 50,000, y solo el 2% de todos los préstamos sobrepasaron los RD\$ 300,000.

RD\$72,219

Monto promedio de préstamos

Los préstamos son otorgados sin perjuicio a género ni limitantes de ubicación. Por primer año para el banco, las mujeres microempresarias fueron las mayores receptoras de préstamos, con 51% de los otorgados. Las 45 sucursales del banco, distribuidas por todo el país, permitieron llegar a clientes de la zona norte, sur y este.

Proyecto de expansión financiera a zonas rurales: educación financiera

Implementado por nuestra Fundación Ademi (ADEMI) y desarrollado por el Centro Acción de Colombia, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco ADEMI, el Proyecto de expansión financiera a zonas rurales tiene el propósito de promover una cultura financiera nacional como parte de los valores de la persona rural, para el mejoramiento de su bienestar económico y social, mediante la formación de buenos hábitos en la administración y toma de decisiones sobre el dinero y los productos y servicios financieros.

Iniciado en enero del 2011 y con meta de finalizar en marzo del 2013, el proyecto está formado por 5 componentes, siendo el cuarto de estos el de Educación financiera. Su propósito es capacitar a 14,000 clientes del banco en todo el territorio nacional enfatizando en las zonas rurales e incluyendo la participación de las 29 sucursales rurales del Banco ADEMI.

Cuenta con un equipo de consultores especializados en educación, quienes se apoyan en distintas metodologías como: talleres en aula, capacitación y uso de agendas financieras, volantes educativos autodidactas en los temas de crédito, ahorro y presupuesto, y mensajes visuales en nuestras sucursales

A la fecha
hemos capacitado
aproximadamente a
9,000
clientes





Anti-corrupción

Comprometidos con ayudar a eliminar las prácticas de corrupción que afectan en gran manera a la República Dominicana, el Banco ADEMI ha desarrollado herramientas, códigos y alianzas que le permitan combatir este mal, buscando posicionarse como un banco ejemplar en el país. Se siguen los valores de transparencia, honestidad, integridad y colaboración, trabajando de la mano con los reguladores del sector bancario dominicano como la Superintendencia de Bancos y la Junta Monetaria, adhiriéndose y cumpliendo sus leyes, políticas y recomendaciones.

Se cumple con la Ley Monetaria Financiera No. 183-02, por lo que se sigue el reglamento de Riesgo Operacional de la Superintendencia de Bancos, que busca disminuir el riesgo de la institución y solidificar su fortaleza económica y financiera.

Se ha desarrollado el Manual de Control Interno para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo, acaparando la Ley No.72-02 sobre Lavado de Activos Provenientes del Tráfico Ilícito de Drogas y Sustancias Controladas e identificándose con la lucha del gobierno contra el crimen organizado. Los empleados cuentan con un instructivo para la implementación del procedimiento Conozca Su Cliente de la Superintendencia de Bancos, mitigando el riesgo de lavado de activos. Los empleados son sujetos a controles de dopajes anualmente, todos los casos del año 2011 siendo negativos.

A nivel interno, también se cuenta con normas para fomentar los valores éticos y morales de los empleados como el Código de Ética, el cual es leído y firmado por todos los empleados en su inducción a la entidad. Los empleados cuentan con capacitaciones regulares sobre el cumplimiento de políticas y medios electrónicos internos para externar cualquier inquietud o irregularidad que se presente. En caso de temas disciplinarios se cuenta con un comité de disciplina para su evaluación.

Para los empleados se cuenta con el Reglamento para la concesión de préstamos a funcionarios y empleados, como lo estipula la Ley 183-02 y el artículo 28 del reglamento de operaciones. A través de este se establece un plan de préstamos personales, adquisición de vehículos y adquisición, mejoramiento o ampliación de viviendas para los empleados de acuerdo a las regulaciones locales.

Impulso a la democracia



La Fundación Ademi (ADEMI) junto a diversos aliados ha desarrollado un programa de dos partes para promover el conocimiento de los derechos y deberes ciudadanos, fomentando las bases de la democracia y el desarrollo del país.

En su primera parte, “Proyecto fundamentos de la democracia”, junto a la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestría y el Consorcio de Educación Cívica, la Fundación Ademi (ADEMI) reconoció el papel que desempeñan los docentes como parte activa de la sociedad, transmitiéndoles a sus estudiantes conocimientos sobre los fundamentos de la democracia como igualdad, equidad, libertad y ciudadanía. Repartidos en 7 centros educativos, 250 docentes participaron en este proyecto, que contó con una contrapartida de RD\$ 378,000 de parte del Consorcio de Educación Cívica y un aporte de RD\$250,000 de ADEMI.



La segunda parte, “Proyecto ciudadano, formando líderes para nuestra sociedad”, apoyado por Fundación Ademi (ADEMI) junto a la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y el Centro Educativo Lux Mundi, tuvo una duración de cuatro meses, donde 2,800 estudiantes de los centros educativos Las Auyamas, y El Puertecito, en Polo Barahona; Liceo Eliseo De Morizi, y la Escuela Julia Julián en Samaná, y la Escuela Divina Providencia en Santo Domingo recibieron formación en los temas de igualdad, equidad, libertad y ciudadanía. El financiamiento provino de un aporte de RD\$ 378,000 del Consorcio de Educación Cívica y RD\$ 440,580 de Fundación Ademi (ADEMI).

7

Centros educativos

250

Docentes

2,800

Estudiantes



Colaboradores

Los empleados de ADEMI son la pieza más importante que hace funcionar al banco, y como tal, la entidad se esfuerza por ofrecer el mejor lugar de trabajo posible. Tanto en el Código de Ética como en el Manual de Políticas de Gestión Humana, se delimitan las normas que velan por la integridad del empleado y el respeto a los derechos humanos, enfocando en la igualdad, dignidad e integración humana.

Todos los empleados entrantes al banco son sujetos a una inducción donde la lectura del Código de Ética es obligatoria. Luego el banco pone a su disposición diversos mecanismos que le permitan comunicar cualquier irregularidad o violación de sus derechos, incluyendo una política de puertas abiertas, diversas vías de comunicación que garantizan la confidencialidad, un comité de disciplina encargado de sancionar violaciones a los derechos, investigación de posibles violaciones a través de una unidad de Seguridad, procedimientos para la creación de expedientes en caso de existir violaciones. Finalizado el año 2011, en el Banco nunca han ocurrido incidentes de violación a los derechos humanos de sus colaboradores.

Dentro del Código de Ética se establecen los derechos de los empleados, incluyendo un trato basado en la igualdad y respeto, sin importar la raza, creencia religiosa, género, estado civil o simpatía política. De igual forma se penaliza cualquier tipo de acoso verbal, psicológico, visual, físico o sexual. El banco también se acoge a todos los lineamientos del Código Laboral del país, respetando la libertad de asociación, fomentando un lugar de trabajo donde no existe el trabajo forzoso y se abstiene a emplear individuos menores de la edad legal de 18 años.

Para complementar la oportunidad de laborar en un banco donde se respetan los derechos humanos y se vela por la integridad de los empleados, la institución ofrece un conjunto de beneficios, oportunidades de crecimiento y reconocimiento para sus colaboradores. No solo se cumple con los beneficios obligatorios o determinados por la ley local, sino que se ofrecen beneficios adicionales como seguro complementario para el empleado y sus dependientes, reembolso del 50% de los gastos médicos de internamiento no cubierto por el seguro, seguro de vida, bonos escolares, membresía en clubes sociales, entre otros.

El banco reconoce a sus empleados que tuvieron un alto rendimiento durante todo el año a través del Premio Don Camilo Lluberés. En las categorías de Integridad, Liderazgo, Orientación al logro, Comunicación efectiva, y Orientación al servicio se reconoce a los tres empleados del área de Negocios y Administrativo que por su esfuerzo y dedicación sobresalieron del resto. Los ganadores reciben un premio equivalente a RD\$ 50,000, los primeros finalistas RD\$ 20,000 y los segundo finalistas RD\$ 10,000.





Compromiso social

El Banco ADEMI, consciente de las necesidades sociales y comunitarias del país, y fiel a los valores e ideales sobre los cuales fue fundado, está comprometido con aportar al desarrollo de comunidades donde opera, realizando proyectos y actividades a través de la Fundación Ademi (ADEMI), el brazo social de la institución.

Fundación Ademi (ADEMI)

La Fundación Ademi (ADEMI) es una institución privada, sin fines de lucro, políticos ni religiosos, dedicada a ofrecer apoyo a las obras de interés social en beneficio de familias pobres, identificadas y ejecutadas con la participación de organizaciones comunitarias de barrios y comunidades rurales. La fundación es el mayor accionista del Banco ADEMI, utilizando los beneficios generados por su participación accionaria para la ejecución de dichas obras.

Como parte de su misión, la Fundación Ademi (ADEMI) integra, evalúa y promueve programas que apoyan el desarrollo comunitario sostenible en las áreas de Educación y Cultura, Salud, Medioambiente, y Equidad de género para mejorar la calidad de vida en la República Dominicana. La fundación aporta 29 años de experiencia y aborda la selección de proyectos mediante unos criterios claramente estipulados que reflejan el compromiso de la institución, rehusando a participar en iniciativas que no tengan un beneficio claro y sostenible para la comunidad.



Educación y Cultura



Salud



Medioambiente



Equidad de género

Educación y Cultura

Contribuyendo con el crecimiento de la economía, el fortalecimiento de los derechos humanos y los deberes ciudadanos, durante el 2011 la Fundación Ademi (ADEMI) aportó a diversos proyectos de Educación y Cultura. De las diversas formas que se aportó se encuentra:

- Apoyando a los programas integrales de Educación Financiera de Junior Achievement Dominicana, desarrollando el espíritu emprendedor de 1,200 jóvenes en tres centros escolares del Distrito Nacional. Aporte de RD\$ 615,000.
- Fomentando el proyecto ciudadano y los fundamentos de la democracia junto a la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, el Centro Educativo Lux Mundi y el Consorcio de Educación Cívica, beneficiando a 250 docentes y 2,800 estudiantes en Santo Domingo, Barahona y Samaná. Ver más en la sección de Microfinanzas.
- Enseñando a 130 jóvenes, padres y madres de Monte Plata a ganarse el sustento y mejorar su calidad de vida haciendo prendas artesanales y bisutería, a través del programa "Aprender a emprender mi empresa", de la organización belga sin fines de lucro Ayúdanos a Caminar. Aporte de RD\$ 225,000.
- Evitando la deserción escolar de 50 niños de Cotuí mediante apoyo educativo especial junto a la Fundación Ayuda a Crecer. Aporte de RD\$ 240,000.
- Construyendo, remodelando y habilitando centros comunitarios y educativos entre los que se encuentran la Escuela Básica Hermanas Mirabal en Provincia de Bahoruco, la Diócesis de San Juan de La Maguana y la Parroquia San Antonio de Padua de Bohechío en San Juan de la Maguana, el Club Rotario Santiago Monumental y un centro de formación para la Comisión Arquidiocesana de Catequesis de Santiago en Santiago de los Caballeros. Aportes que ascienden los RD\$ 550,000.
- Promoviendo el deporte y la salud física y mental de nuestros jóvenes y adultos mediante contribuciones al Congreso Latinoamericano de la Little League Baseball Inc., la Liga La Tribu de Dajabón, la Liga Deportiva Los Billeteros del Distrito Nacional y la Liga Deportiva Víctor Quezada de Puerto Plata. Aporte de RD\$ 166,000.
- Apoyando los campamentos de verano JOCOPAGUA, Canillitas con Don Bosco y Centro Domingo Savio Fe y Alegría ubicados en los barrios más pobres del Distrito Nacional. Aporte de más de RD\$ 500,000.





Salud

Durante 2011 se realizaron aportes en programas que promueven la salud de los miembros comunitarios:

- Realizando una actividad de recolección de fondos, junto a la Rama Femenina de La Liga Contra el Cáncer Inc., para el tratamiento de los pacientes de escasos recursos enfermos con cáncer en Santiago de los Caballeros. Aporte de RD\$ 100,000.
- Colaborando con los tratamientos de niños con cáncer en el territorio nacional junto a la Fundación St. Jude. Aporte de RD\$ 37,500.
- Contribuyendo con la Fundación Dominicana del Dolor en actividades que ayudan a aliviar el dolor a pacientes enfermos terminales de escasos recursos en Santiago de los Caballeros. Aporte de RD\$ 200,000.
- Realizando cuatro jornadas Medico/Odontológicas junto al Club Rotario Santiago Monumental beneficiando a 3,000 personas de escasos recursos de las zonas más desposeídas de Santiago de los Caballeros. Aporte de RD\$ 380,000.
- Construyendo junto a la Fundación Punta Cana la Unidad Pediátrica de la Clínica Pública de Verón, única en la zona de Verón, Juanillo, Bávaro y Punta Cana, que recibe 5,000 niños semanales. Aporte de RD\$ 250,000.
- Participando en la recaudación de fondos de la Asociación Dominicana de Rehabilitación en San Cristóbal para la compra de equipos de terapias para personas discapacitadas. Aporte de RD\$ 20,000.



ADEMI con el Cuerpo de Paz

En el año 2011 ADEMI apoyó varios proyectos de construcción de letrinas, acueducto por gravedad y baños en una escuela junto al Cuerpo de Paz. Estos proyectos no son solo relevantes por la construcción de las facilidades que permiten crear condiciones básicas dignas para la comunidad sino que van capacitando en a las personas en su construcción y uso.

Los miembros del Cuerpo de Paz capacitan y enseñan a estas comunidades a cuidar su entorno, al uso correcto del agua, evitar enfermedades mediante talleres que se van ofreciendo al mismo tiempo que se va desarrollando el proyecto y efectuando las construcciones.

Se construyeron 56 letrinas beneficiando a 345 personas, dos baños para 124 personas y un acueducto por gravedad para 90 miembros de la comunidad, bajo un aporte de RD\$ 650,000, impactando las provincias de Hato Mayor, Samaná, San Juan de la Maguana, San José de Ocoa, Santiago Rodríguez y Puerto Plata.





Medioambiente

El Banco ADEMI y la Fundación Ademi (ADEMI) promueven proyectos que protejan el medioambiente, tomando un enfoque preventivo ante los impactos que se puedan tener hacia el entorno e impulsando iniciativas que mejoren el ambiente.

Durante el 2011 se colaboró con el Proyecto Basura 0 del Ayuntamiento Municipal de San José de las Matas, con el objetivo de educar a los moradores en cómo administrar su basura. El proyecto consistió en enseñar a los más de 21,000 habitantes de San José de Las Matas a separar los desechos sólidos en orgánicos e inorgánicos, luego convirtiendo los orgánicos en abono y aprovechando los inorgánicos en otras formas como lo son el plástico, hierro y cristal.

El proyecto contó con el apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ), el Plan Sierra, la Asociación Pro Desarrollo de San José de Las Matas y El Ministerio de educación. Aporte de RD\$ 185,000.

Proyecto piloto de capacitación para la separación selectiva de residuos reciclables en la ciudad colonial

Este proyecto se originó a partir de la problemática que evidencia la sociedad dominicana en el manejo de los residuos sólidos y de las experiencias obtenidas a través de la difusión de la cultura de las tres R (Reciclar, Reusar y Reducir) la cual pretende reducir el impacto que genera el manejo de residuos promoviendo un consumo responsable.

El objetivo principal del proyecto fue de concientizar, sensibilizar, fomentar y capacitar a los habitantes de la Ciudad Colonial en la separación selectiva de los residuos sólidos, específicamente papel, y potencialmente plástico. Preparar una logística de acopio y retiro de estos materiales para su posterior reciclaje en la industria.

El programa inició con 45 colmados de la Ciudad Colonial trabajando durante 13 semanas los cuales recibieron orientación y capacitación mediante charlas. El proyecto contó con la colaboración de: Ayuntamiento del Distrito Nacional, Palacio Consistorial, Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, Red 3RS, Moldeados Dominicanos (MOLDOSA), y Fundación de Saneamiento Ambiental. Aporte de RD\$ 223,000.00





Equidad de género

La Fundación Ademi (ADEMI) apoya la implementación de programas que estimulen la equidad de género, en especial la capacitación y desarrollo de la mujer dominicana que enfrenta grandes obstáculos de crecimiento en el país.

Por segundo año consecutivo, se colaboró con las iniciativas de los programas de la Escuela Técnico Hotelera Serranía, institución ubicada en Jarabacoa dedicada a preparar jóvenes de escasos recursos en el campo de la hotelería promoviendo en ellas el respeto a la integridad del ser humano, la lealtad, honestidad y amor al trabajo. Mediante una contribución de RD\$ 170,000, ADEMI cubrió los estudios de dos jovencitas, dándoles la oportunidad de insertarse en el mercado laboral hotelero y creando un espacio para la promoción de la mujer dominicana y su entorno social y familiar.

Prevención de embarazo en adolescentes

Con el objetivo principal de contribuir en la reducción de embarazos en adolescentes de educación media, en 2010 se creó una alianza de dos años con el Comité Por la Unidad y los Derechos de La Mujer (CUDEM), para desarrollar el proyecto "Embarazo en adolescentes: comunidad y gobierno local en la prevención" en la escuela Carmen Balaguer del Distrito Nacional.

Se realizaron 96 secciones de talleres de capacitación dirigidos a los estudiantes, 12 para los padres, dos encuentros con los docentes del centro y dos reuniones con las autoridades locales del sector salud y dos reuniones con las autoridades de la fiscalía barrial, educándolos en temas concernientes a valores, familia, y prevención de embarazo en la adolescencia. La Fundación Ademi (ADEMI) colaboró con un aporte RD\$ 320,000 y la comunidad con RD\$ 764,000, beneficiando a 150 personas.







Aliados

A continuación, una lista parcial de las instituciones nacionales e internacionales con las que el Banco ADEMI y la Fundación Ademi (ADEMI) tienen vinculación:

Como apoyo en programas sociales y comunitarios:

Alianza ONG
Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ)
Asociación Pro Desarrollo de San José de Las Matas
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Centro de Desarrollo Agropecuario y Forestal
Club Rotario Santiago Monumental
Comisión Arquidiocesana de Catequesis de Santiago
Comité Por la Unidad de los Derechos de La Mujer
Consortio de Educación Cívica
Cuerpo de Paz
Escuela Técnico Hotelera Serranía
Fundación Ayúdanos a Caminar
Fundación de Acción Integral Comunitaria Ayuda a Crecer
Fundación Dominicana del Dolor
Habitat for Humanity
Junior Achievement Dominicana
Ministerio de Educación de la República Dominicana
Plan Sierra
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Como proveedores de fondo:

Agencia Francesa de Desarrollo
Banco Europeo de Inversiones
Banco Interamericano de Desarrollo
Instituto Oficial de Crédito Español (ICO)
LOCFUND
Lome IV
OIKOCREDIT
PROPARCO
TRIADOS

Como consultores de negocios:

Acción Internacional
Frankfurt School
Global Consulting
Planet Finance

Contactos

Banco de Ahorro y Crédito ADEMI, S.A.

Av. Pedro Henríquez Ureña No. 78,
La Esperilla, Santo Domingo, República Dominicana

Tel.: (809) 683-0203 ext. 2631

Web: www.bancoademi.com.do

Email: clinares@bancoademi.com.do

Coordinación interna:

Consuelo Linares, Gerente de Mercadeo y Comunicaciones.



Manejo, elaboración de contenido y diseño:

One Ahead Consulting

www.oahead.com



Fotografía: Fausto Hernández, NODO.