

Relatório de Sustentabilidade

2012



EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA.

CERTIFICADO
ISO 9001
INTERNACIONAL





EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA.

Relatório de Sustentabilidade

2012



NEWLAND EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS





Pacto Global Rede Brasileira

O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pelo ex secretário-geral da ONU, Kofi Annan, com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios. Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não-governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Hoje já são mais de 5.200 organizações signatárias articuladas por 150 redes ao redor do mundo.

As empresas participantes do Pacto Global são diversificadas e representam diferentes setores da economia, regiões geográficas e buscam gerenciar seu crescimento de uma maneira responsável, que contemple os interesses e preocupações de suas partes interessadas - incluindo funcionários, investidores, consumidores, organizações militantes, associações empresariais e comunidade.

O Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta obrigatório ou um fórum para policiar as políticas e práticas gerenciais. É uma iniciativa voluntária que procura fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, através de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

O Pacto Global conta com um website referencial sobre cidadania empresarial com informações das iniciativas dos escritórios da ONU, eventos programados e informações sobre as empresas signatárias no Brasil e no mundo (www.unglobalcompact.org) Além de dar complementaridade às práticas de responsabilidade social empresarial e ser um compromisso mundial, o Pacto Global é uma iniciativa importante e base para a criação da ISO 26000 de RSE.

Saiba mais em:

www.pactoglobal.org.br

www.unglobalcompact.org



| | |
|--|----|
| Mensagem da Diretoria | 06 |
| A Empresa | 07 |
| Visão, Missão e Valores Fundamentais | 08 |
| Perfil da Organização | 09 |
| Adesão ao Pacto Global..... | 10 |
| Divulgação do Pacto Global e seus Princípios:..... | 11 |
| Direitos Humanos: | 12 |
| As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente. | |
| Trabalho: | 13 |
| Eliminar a discriminação no emprego. | |
| Meio Ambiente: | 14 |
| As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais. | |
| Meio Ambiente: | 15 |
| Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental. | |
| Contra a Corrupção: | 16 |
| As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina. | |
| Compromisso com o Futuro: | 17 |
| Considerações Finais: | 18 |



A Newland Empreendimentos alcança, neste ano, seu quarto ano desde sua adesão ao Pacto Global das Nações Unidas onde, desde então, passou a comunicar seus esforços em linha com os princípios de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção.

Desde então, uma nova agenda foi estabelecida na tomada de decisões de projetos e de outras ações de forma que fosse possível incorporar e caminhar em direção dos principais princípios adotados.

Dentre elas, nos orgulhamos em ser umas das empresas brasileiras presentes no "Leaders Summit", realizado em Nova Iorque e também, em Junho de 2012, do Fórum de Sustentabilidade da Rio +20, no Rio de Janeiro.

Neste novo período, iniciamos o processo para adoção de indicadores estabelecidos pela iniciativa GRI (Global Initiative Reporting), buscando a inclusão em padrões internacionais de comunicação e transparência para as ações empenhadas ao mesmo tempo em que evoluímos com novos projetos, novas tecnologias e novas ideias.

Certos de que avançamos em direção dos objetivos propostos, a Newland Empreendimentos reafirma seu comprometimento com os princípios do Pacto Global, com seus colaboradores, com seus clientes e fornecedores, levando transparência à sociedade e órgãos que a compõe.



A Newland incorpora mais de 30 anos de experiência e *know-how* em empreendimentos imobiliários. Com sede estabelecida na cidade de Marília/SP, a Newland nasceu fundamentada em uma filosofia de atendimento técnico e personalizado, sempre preocupada em encontrar soluções adequadas para os problemas apresentados. Isso possibilitou a conquista de um espaço significativo no mercado, fazendo desta empresa uma grande realizadora na área de urbanismo, planejamento, administração e realização de loteamentos e condomínios.

Assumimos a responsabilidade de transformar uma propriedade em um empreendimento bem administrado, tendo como meta a “qualidade de vida urbana” em comunidades planejadas, para que se possa viver bem.

A Visão da Newland é perseguida continuamente, permeando o trabalho cotidiano e as decisões estratégicas da empresa, sendo também norteadora, pois tornar-se reconhecida como uma empresa preocupada com as necessidades de seus clientes, com a excelência de atendimento, como referência em qualidade, com a eficiência administrativa, com a conduta ética e a responsabilidade social é um fator motivador para toda a equipe.

A Newland, garantindo a trajetória até sua Visão e mantendo a solidez para o cumprimento de sua Missão, possui ainda seus Valores Fundamentais, que são as diretrizes que orientam as relações da empresa com todos os seus *stakeholders*, e esses refletem o compromisso e a responsabilidade em atuar de forma ética e íntegra junto a seus diferentes públicos.



Missão

“Desenvolver a urbanização ordenada de áreas, valorizando a qualidade de vida e correspondendo às expectativas de nossos clientes e parceiros, comprometidos com a realização das pessoas, com o desenvolvimento sustentado da sociedade e com a preservação ambiental.”

Visão

“Ser uma empresa de urbanização com reconhecida competência no mercado, aliando a isso criatividade, qualidade, valores, dinamismo e responsabilidade socioambiental.”



Valores Fundamentais



ÉTICA – com transparência e integridade nas ações;

FAMÍLIA – preservação dos valores e princípios da família como alicerce da sociedade;

COMPROMISSO – com colaboradores, clientes, parceiros, poder público, sociedade e meio ambiente;

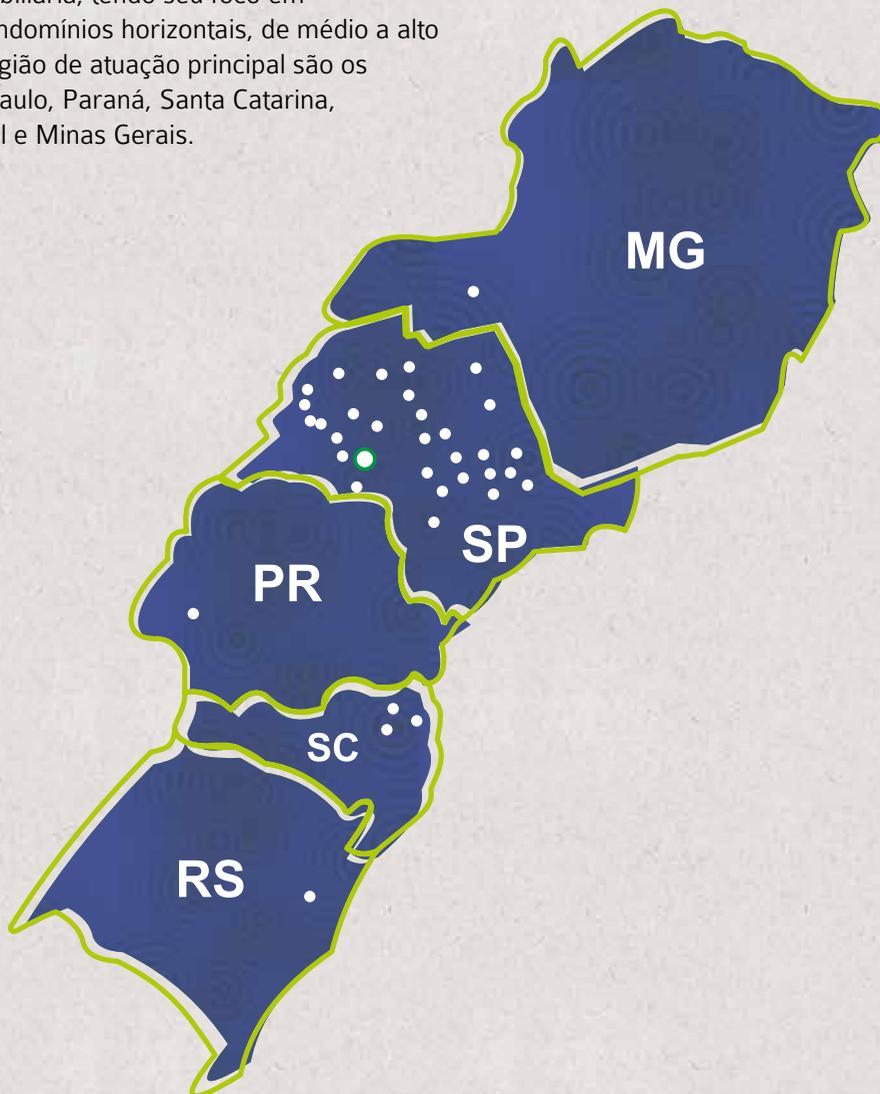
QUALIDADE – aliando criatividade e produtividade;

ESPÍRITO EMPREENDEDOR – gerar competitividade, inovação e busca na liderança de mercado;

RESULTADOS – garantir com eficácia as expectativas dos clientes, parceiros e da empresa;

PATRIOTISMO – em defesa de um Brasil melhor.

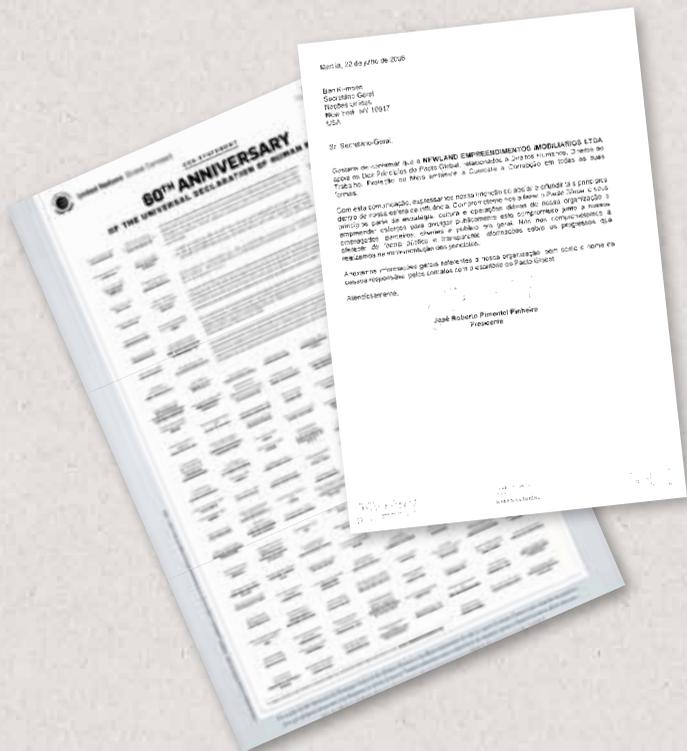
A Newland Empreendimentos atua no ramo de incorporação imobiliária, tendo seu foco em loteamentos e condomínios horizontais, de médio a alto padrão. Nossa região de atuação principal são os Estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Minas Gerais.



CERTIFICADO
ISO 9001
INTERNACIONAL

A empresa é certificada ISO 9001 desde 1997, tendo sua certificação sido revalidada e mantida desde então. Possuímos uma equipe multidisciplinar, baseada em Marília-SP, responsável pela administração e acompanhamento dos diversos projetos em andamento e também uma equipe designada e contratada em cada região de atuação, sendo responsável pelas obras realizadas.

Adesão ao Pacto Global



A Newland Empreendimentos aderiu ao Pacto Global das Nações Unidas em 23 de julho de 2008, mediante carta de intenções e compromisso enviada pelo seu diretor à sede do pacto em Nova Iorque.

A partir de então, várias ações foram iniciadas com o objetivo de atender o compromisso estabelecido com os princípios do Pacto Global. De forma geral e inicial foi criado um folheto de divulgação com os valores do Pacto Global, de modo que os mesmos pudessem ser divulgados e comunicados a todos os envolvidos.



Pacto Global
Rede Brasileira

“A Newland, neste relato, lista suas principais ações em linha com os dez princípios do Pacto Global, principalmente aquelas voltadas a conscientização e divulgação dos mesmos, envolvendo nossos clientes e a comunidade em que estamos inseridos, e ações relacionadas ao compromisso com nossos parceiros de negócio.”



O objetivo desse relato é mostrar as ações contínuas realizadas, bem como divulgar os objetivos para o futuro de realizar ações e tomar decisões estratégicas da empresa que são abordadas no dia-a-dia.

| PERÍODO | COMPROMISSO | POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS | AÇÕES | PERFORMANCE |
|-------------|--|--|---|---|
| 2011 a 2012 | Divulgação dos princípios do Pacto Global aos novos clientes no momento da compra. | Processo de Comercialização | Divulgação dos princípios do Pacto Global, através de folder específico, entregue junto com o Contrato de Compra e Venda. | 100% de divulgação de Divulgação para novos clientes |

“Os valores e princípios do Pacto Global são divulgados, através de Folder específico, entregue aos novos compradores juntamente com todo material de aquisição. O mesmo documento também integra contratos de obras de forma que os fornecedores também tenham conhecimento dos princípios os quais a empresa se norteia. Destacamos a participação em eventos, promovidos pelo Pacto Global, como o Leaders Summit em 2010 e o Rio +20 em 2012, na procura de termos uma atuação ativa nos objetivos estabelecidos”.



Para alguns, o futuro simplesmente chega, nós planejamos o amanhã para transformá-lo em um presente melhor.



RESPEITAR
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência



ASSEGURAR
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

| PERÍODO | COMPROMISSO | POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS | AÇÕES | PERFORMANCE |
|---------|---|--|--|-------------|
| 2012 | Engajamento em oportunidades do Pacto Global. | Compromisso com o Futuro – Balanço Social. | Participação do Fórum de Sustentabilidade da Rio +20 | A registrar |

Indicador GRI

Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

| PERÍODO | ÁREA | INDICADOR GRI | TEMA | PRINCÍPIOS RELACIONADOS | PERFORMANCE | |
|-------------|------------------|---------------|---|-------------------------|-------------|----------|
| | | | | | Período | Anterior |
| 2011 a 2012 | Direitos Humanos | HR2 | Porcentagem dos principais fornecedores que foram submetidos a avaliações relativas a direitos humanos e ações tomadas. | Princípio 01 | 100% | 100% |

Ação (HR2)

Todos os principais fornecedores, ou seja, àqueles diretamente relacionados a execução de obras e projetos são contratados e possuem a Declaração dos Direitos Humanos anexa ao contrato. A detecção de infrações dos Direitos Humanos enseja tomada de medidas previstas contratualmente.

Análise Performance (HR2)

No período, todos os contratos referente à obras e projetos possuíram aditivo referente à Declaração dos Direitos Humanos, não havendo incidências neste disposto.



“Um dos objetivos estabelecidos nos Compromissos para o Futuro da empresa é a participação de eventos de grande importância e oportunidade de colaborar com ideias, valores, e a troca de experiência com demais empresas, nacionais e internacionais, nas melhores práticas da responsabilidade social. A cada rodada de participação, em eventos de reconhecido porte, os conceitos praticados na empresa sofrem uma evolução, permitindo um avanço e amadurecimento de suas ações.”



Indicador GRI

Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

| PERÍODO | ÁREA | INDICADOR GRI | TEMA | PRINCÍPIOS RELACIONADOS | PERFORMANCE | |
|-------------|----------------------|---------------|--|-------------------------|-------------|----------|
| | | | | | Período | Anterior |
| 2011 a 2012 | Direito do trabalho. | LA2 | Número total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e religião. | Princípio 06. | 0% | 0% |

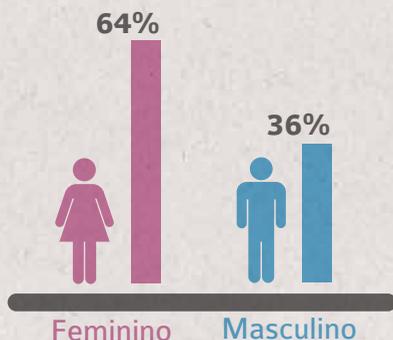
Ação (LA2)

Igualdade e não-discriminação nas contratações e quadro de funcionários da empresa.

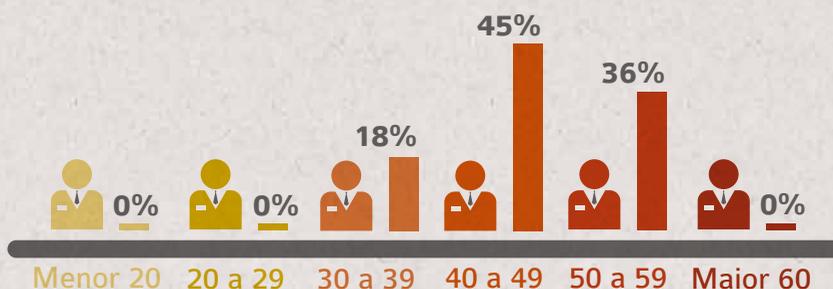
Análise Performance (LA2)

Não houve, no período, rotatividade de colaboradores, em qualquer uma das faixas etárias.

Distribuição por Gênero:



Distribuição por Faixa Etária:



Acreditamos no trabalho, no profissionalismo e na busca pelo aprimoramento, desenvolvimento e capacitação individual, independentemente de sexo, crença ou cor. O conceito de igualdade no trabalho e a não-discriminação profissional fazem parte de nossos conceitos mais básicos. Assim, nossas ações, nesse período, apenas destacam algumas referências e práticas normais da empresa.

Meio Ambiente

14



ASSUMIR
uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais



DESENVOLVER
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio-ambiental



INCENTIVAR
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

| PERÍODO | COMPROMISSO | POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS | AÇÕES | PERFORMANCE |
|-------------|--|--|--|--|
| 2011 a 2012 | Tratamento adequado a disposição de resíduos. | Projeto Urbanístico. | Utilização de lixeiras fechadas e climatizadas em residenciais fechados para acondicionamento do lixo, evitando exalação de mau-cheiro, detritos e propagação de pestes. | Implantados e entregue em três residenciais . Previsto em dois novos projetos planejados. |
| 2011 a 2012 | Planejamento do uso do solo direcionado ao comprador | Estatuto da Associação de Moradores | Implantação de regras para utilização do solo, no momento da edificação por parte do proprietário, para preservação da permeabilidade de águas pluviais. | Implantados e entregue em três residenciais , com definição de 5% a 7% de área permeável. Previsto em dois novos projetos planejados. |
| 2011 a 2012 | Implantação de lixeiras seletivas. | Projeto Urbanístico. | Implantação de lixeiras seletivas em ruas e praças. | Implantados e entregue em três residenciais . Previsto em dois novos projetos planejados. |

O meio ambiente representa um dos principais tópicos de atenção, dado a natureza de nosso ramo de atuação, sendo cada mais esperado, por todos os envolvidos e, principalmente, o comprador. O fator Planejamento Urbano é crucial e passa a ser um diferencial em áreas de crescimento onde, através dele, é possível implantar áreas, residenciais ou comerciais, com estruturas de apoio à sustentabilidade. Nessa linha, a Newland assumiu o compromisso de utilizar práticas sustentáveis e atualmente, discute esses assuntos nos projetos que estão em andamento, na busca de, implantá-los com a qualidade sustentável, esperada por todos.



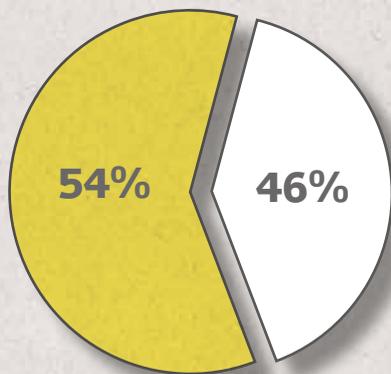
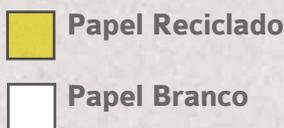
Indicador GRI

Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

| PERÍODO | ÁREA | INDICADOR GRI | TEMA | PRINCÍPIOS RELACIONADOS | PERFORMANCE | |
|-------------|---------------|---------------|--|-----------------------------|-------------|----------|
| | | | | | Período | Anterior |
| 2011 a 2012 | Meio Ambiente | EN2 | Porcentagem dos materiais utilizados que são reciclados. | Princípio 08, Princípio 09. | 54% | 80% |
| 2011 a 2012 | Meio Ambiente | EN5 | Total de poupança de energia devido a melhorias na conservação e eficácia. | Princípio 08, Princípio 09. | 0% | n/d |

Ação (EN2)

Utilização de papel reciclado para a veiculação de documentos internos e comunicados aos clientes.



Análise Performance (EN2)

O período anterior se caracterizou pela adoção deste indicador e adoção da forma de trabalho na empresa, dessa forma, houve uma demanda pontual na compra de papel reciclado, sendo que até então somente se trabalhava com papel branco. O equilíbrio de distribuição na utilização de papel reciclado é previsto para se estabilizar no patamar de 50%.

Ação (EN5)

O registro do consumo de energia passou a ser acompanhado sistematicamente, de forma que, se possa gerar ações para poupança de energia.

Análise Performance (EN5)

Não houve registro válido do período anterior para que se pudesse acompanhar performance, neste item, além de que também não havia ações adotadas para sua redução.

Contra a Corrupção

16



| PERÍODO | COMPROMISSO | POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS | AÇÕES | PERFORMANCE |
|-------------|----------------------|--|---|--|
| 2011 a 2012 | Combate à corrupção. | Código de Ética da Empresa. | Contribuição mensal para ONG existente na cidade da empresa, que visa à transparência da gestão pública. | Endosso e subsídio à ONG para transparência na gestão. |
| 2011 a 2012 | Combate à corrupção. | Código de Ética da Empresa. | A empresa possui Código de Ética, registrado em cartório, sendo parte do material rotineiros dos colaboradores. | Discussão e releitura do Código de Ética em workshop da empresa. |

Indicador GRI Os indicadores abaixo se aplicam a EMPRESA MATRIZ. Período de medição – Últimos 12 meses

| PERÍODO | ÁREA | INDICADOR GRI | TEMA | PRINCÍPIOS RELACIONADOS | PERFORMANCE | |
|-------------|---------------------|---------------|--|-------------------------|-------------|----------|
| | | | | | Período | Anterior |
| 2011 a 2012 | Combate à Corrupção | SO3 | Percentual de empregados treinados nos programas e procedimentos anticorrupção da organização. | Princípio 10 | 100% | 100% |

Ação (SO3)

Todos os colaboradores da empresa, em sua contratação, recebem o “Código de Conduta” da empresa, sendo que este documento é registrado em cartório, fazendo parte das obrigações a serem seguidas.

Análise Performance (SO3)

No período, não há registros de atitudes de favorecimento, troca de favores ou benefícios que caracterizem má conduta, em qualquer nível da hierarquia.

Declarado dentro de nosso escopo de Valores: “PATRIOTISMO: em defesa de um Brasil melhor”, acreditamos que o melhor endosso de combate à corrupção está nas atitudes e no posicionamento referente às questões sociais, legais e administrativas de nosso dia-a-dia. A Newland preza pela transparência, em todos os níveis hierárquicos, e pelo posicionamento correto frente às dificuldades apresentadas.

- Inclusão da Declaração dos Direitos Humanos nos contratos com fornecedores de obras.
- Divulgação dos princípios do Pacto Global para 100% dos novos clientes, no momento da compra.
- Engajamento em oportunidades do Pacto Global, pelo menos uma vez por período de comunicação (COP).
- Criação e participação em oportunidades que convirjam com os valores e princípios do Pacto Global.
- Aplicação de pelo menos uma tecnologia, reciclagem ou processo sustentável em empreendimentos implantados no período.

Com grande orgulho, apresentamos nossas ações, as quais vão ao encontro dos valores e princípios que endossamos e prezamos, e temos como certa a crença de que conquistamos uma vitória, ajudando na construção de um mundo melhor.

Agradecemos a nossas famílias, profissionais e demais envolvidos, pelo apoio e crença em nosso trabalho, pela confiança e esperança de que construímos valores.

Também agradecemos aos parceiros, clientes e fornecedores, diretos ou indiretos, que concordam e corroboram com as ações de implantação de tais princípios.

Aos órgãos governamentais e municipais, agradecemos a abertura e oportunidade, sempre que possível e dentro das leis vigentes, de participar e autorizar a realização de ações conjuntas.

A Newland subscreve seu compromisso, ciente de seu papel e de sua responsabilidade social e ambiental.

Destacamos que este processo não encerra um período, mas sim, celebra o nascimento de um próximo, que seja melhor e renove nossas esperanças quanto ao futuro que acreditamos e lutamos para construir.

A habilidade de sonhar é o que nos faz seres humanos; a capacidade de transformar sonhos em realidade é o que nos faz eternos.



WE SUPPORT



www.newlandbrasil.com.br

• Rua Bahia, 150 • Marília • SP • Brasil • CEP 17.501-080 • Tel.: +55 14 3402 8080