

MARTIN BELAYSOU EXPANSION
PARTENAIRE GLOBAL



Rapport annuel MBE Global Compact – 2012

Filiales du Groupe MBE

têrêva

mabêo
INDUSTRIES

CROSSROAD
ACIERS

fluides
service



Engagement du Groupe MARTIN BELAYSOU EXPANSION

Le Groupe Martin Belaysou Expansion s'est inscrit depuis 2003, dans une démarche durable liant ses valeurs aux grands principes du Pacte Mondial portant sur 4 points essentiels :

- les Droits de l'Homme,*
- les Conditions de travail,*
- l'environnement,*
- la lutte contre la corruption*

Cette démarche de progrès continu, partagée par l'ensemble des collaborateurs du Groupe, associe responsabilité sociale et environnementale au développement de notre activité.

Cela se traduit au quotidien par la mise en oeuvre d'actions concrètes visant à améliorer les conditions de travail des salariés au quotidien et de réduire l'impact de nos activités sur l'environnement (réduction des émissions de CO₂).

Ces principes du Pacte Mondial appliqués à notre savoir-faire et à nos métiers, permettent par exemple de proposer à nos clients une gamme de produits dans le domaine des énergies renouvelables.

En tant que Président du Directoire du Groupe Martin Belaysou Expansion, je poursuis mon engagement à respecter les 10 principes du Pacte Mondial proposés par l'Organisation des Nations Unies.

Patrick MARTIN
Président du Directoire

Présentation du groupe Martin Belaysoud Expansion

Le Groupe MARTIN BELAYSOU EXPANSION dont la création remonte à 1829, a pour activité la distribution de produits techniques dans les domaines suivants :

- Plomberie, Sanitaire, Thermique
- Energies Renouvelables
- Fournitures Industrielles
- Equipements de Protection Individuelle
- Automation – Mécatronique
- Electricité,
- Produits Sidérurgiques.

Nos clients sont des professionnels (Industries, PME/PMI, Collectivités locales, Artisans...)

Le Groupe est composé de 5 enseignes multi-régionales, représentant un ensemble de 140 sites (agences commerciales, plates-formes logistiques).



MARTIN BELAYSOU EXPANSION
PARTENAIRE GLOBAL



Le siège social du Groupe est basé à Bourg-en-Bresse, où l'on retrouve également les services supports communs à toutes les enseignes comme le service informatique, Ressources Humaines, technique, Qualité Sécurité Environnement,...

Politique Ethique et développement durable

Le Groupe Martin Belaysoud Expansion a la volonté d'appuyer son développement sur un ensemble de valeurs et de principes qui affirment clairement son engagement éthique et sa responsabilité sociétale et environnementale sur toutes ses filiales et dans tous les domaines d'activité.

Les fondements de notre projet d'entreprise, reposent sur des valeurs tels que le travail, l'intégrité, la solidarité et la loyauté. Ces valeurs constituent la base des rapports de confiance entre le Groupe, ses clients, ses fournisseurs, ses collaborateurs et ses actionnaires.

Ces valeurs sont reprises dans la politique de management : prôner un management via des principes fondamentaux regroupés dans l'A.L.P.E.S Attitude : Autonomie, Loyauté, Performance, Entraînement, Stratégie.

Les Ressources Humaines constituent la principale richesse de notre Groupe. Le commerce est, avant tout, un métier d'hommes et de femmes; c'est pourquoi le Groupe Martin Belaysoud Expansion s'engage à :

- développer les compétences de ses collaborateurs tout en favorisant les évolutions professionnelles
- assurer les meilleures conditions d'hygiène et de sécurité pour ses collaborateurs

Conscient des impacts de son activité sur l'environnement, y compris sur la biodiversité, le Groupe Martin Belaysoud Expansion cherche en permanence à les minimiser.

D'une manière générale, le Groupe Martin Belaysoud Expansion adhère :

- aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- aux principes de l'Organisation Internationale du Travail
- aux principes du Global Compact.

Chaque collaborateur doit intégrer les principes et les valeurs soutenus par le Groupe Martin Belaysoud Expansion dans l'exercice de son métier.

Patrick MARTIN
Président du Directoire

Droits de l'Homme

Principes de Global Compact

- 1 – Les entreprises doivent promouvoir et respecter les droits de l'homme reconnus sur le plan international
- 2 – Les entreprises ne doivent pas se faire complices de violations des droits fondamentaux

Acteurs dans le groupe

- Direction Générale
- Service des Ressources Humaines
- Service QSE
- Les services des Achats

Indicateurs et actions mises en place et à venir

- Le Groupe MBE a intégré dans ses contrats d'achats vis-à-vis de ses principaux fournisseurs, une exigence précisant le respect des 10 principes de Global Compact
- Le Groupe MBE a intégré les principes du Global Compact dans sa démarche d'évaluation des fournisseurs afin d'en mesurer son respect et son degré de déploiement. En 2011, 65 fournisseurs ont été évalués sur des critères de performance Qualité, Sécurité, Environnement, et Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Conditions de travail

Principes de Global Compact

- 3 – Les entreprises doivent respecter l'exercice de la liberté d'association et reconnaître le droit à la négociation collective
- 4 – Élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire
- 5 – Abolition effective du travail des enfants
- 6 – Élimination de la discrimination en matière d'emploi et d'exercice d'une profession

Acteurs dans le groupe

- Direction Générale
- Service des Ressources Humaines
- Service QSE
- Instances représentatives du personnel (CHSCT, CE...)

Indicateurs et actions mises en place et à venir

Gestion des Ressources Humaines

Le Groupe MBE se conforme strictement à la législation du travail et a fait du respect des droits de l'homme, un des axes principaux de sa politique de ressources humaines. Pour ce faire, le Groupe MBE, au travers de sa politique RH, a déployé des outils tels que le parcours d'intégration des nouveaux embauchés (parcours d'une durée de 1 à 6 mois selon la fonction dans l'entreprise), l'entretien de développement et de progrès (avec un objectif de 100 % des «Entretiens De Progrès» annuellement), et des revues de potentiel.

À ce titre, la promotion interne constitue un axe fort de sa politique Ressources Humaines.

Chaque année, plus de 400 collaborateurs du Groupe en bénéficient, dans le cadre d'une évolution de leurs responsabilités ou d'une mutation géographique.

Chaque année, plus de 850 000 euros sont consacrés à la formation, pour perfectionner les capacités de chacun, accompagner les évolutions professionnelles, développer de nouvelles compétences nécessaires à la mise en œuvre de nos projets.

Les principales sociétés du Groupe MBE ont signé des accords relatifs :

à l'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes

- à l'emploi des Séniors
- à la réduction de la pénibilité au travail

Conditions de travail

Hygiène, Sécurité et Conditions de travail

Le Groupe Martin Belaysoud Expansion a enregistré en 2011 une nette amélioration de ses résultats liés à la sécurité au travail, avec une baisse de 42 % du nombre d'accidents avec arrêt et une baisse de 17 % du nombre de jours d'arrêt. Les indicateurs de fréquence du Groupe MBE sont calculés pour chacune des activités (commerce, logistique, transport, technique, ...) et sont comparés aux statistiques de la profession

Pour 2011, le taux de fréquence relevé pour le Groupe MBE est de 16.1 (27.2 en 2010) et le taux de gravité de 0.82 (0.98 en 2010). L'ensemble des indicateurs tend à se rapprocher des statistiques de la profession du commerce non alimentaire (Taux de fréquence de 15.8 et Taux de gravité de 0.81). L'objectif en 2012 est de maintenir cette dynamique en mettant en œuvre une politique de prévention des risques autour de 4 axes principaux :

- Renforcer la formalisation des analyses des accidents de travail en collaboration avec les CHSCT et développer l'analyse des accidents bénins. L'objectif est de passer de 15 % d'analyse formalisée à 50 % d'ici un an.
- 60 % des accidents de travail sont liés à l'activité logistique du Groupe MBE. Une campagne de sensibilisation de l'ensemble des équipes logistiques sera mise en place en 2012, à travers un module à destination de l'encadrement et un module à destination des opérateurs.
- 6 % des victimes d'accidents de travail dans le Groupe MBE ont moins d'un an d'ancienneté : nous allons donc retravailler sur l'accueil des nouveaux embauchés en mettant un accent particulier sur la prévention des risques.
- Une évaluation des risques professionnels retranscrite dans un Document Unique est faite et mise à jour au minimum une fois par an, pour l'ensemble des sites du Groupe MBE. La manutention manuelle est la première cause d'accident de travail dans le Groupe MBE (30%). En 2012, des études complémentaires seront menées sur ce risque pour permettre de dégager des actions préventives, comme par exemple, la formation de l'ensemble des équipes logistiques aux modules «gestes et postures de travail».

Environnement

Principes de Global Compact

- 7 – Promouvoir une approche prudente des grands problèmes touchant l'environnement
- 8 – Prendre des initiatives en faveur de pratiques environnementales plus responsables
- 9 – Encourager la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Acteurs dans le groupe

- Direction Générale
- Direction et service informatique
- Direction Supply Chain et Logistique
- Service QSE
- Les équipes commerciales

Indicateurs et actions mises en place et à venir

Informatique

Mise en place de cartes réseau permettant une connexion à distance pour le personnel itinérant (carte 3G)
Ces cartes permettent au personnel, effectuant des déplacements professionnels, de se connecter à distance sur les différents réseaux informatiques du Groupe. Ainsi, le personnel commercial peut travailler à distance sans se rendre sur l'un de nos sites pour consulter ou échanger des informations.

Déploiement de la visioconférence et incitation à son utilisation

À ce jour, nous comptons 21 sites équipés de la visioconférence contre 14 sites en 2008. Ce moyen de communication est installé sur nos principaux sites. Il permet ainsi d'organiser des réunions à distance et de réduire le nombre de déplacements. On mesure un taux d'utilisation des salles visioconférences allant jusqu'à 80%.

Déploiement de la virtualisation des serveurs informatiques

Ce projet initié en 2009 permet de diminuer notre consommation électrique de plus de 80 000 kWh chaque année.

Environnement

Supply Chain

- Mabéo Industries

La filiale Mabéo a démarré fin 2010 une spécialisation de ses plateformes permettant ainsi de revoir le plan de stockage et de réduire le nombre de transports. On constate entre 2010 et 2011, une diminution de 10 % du nombre d'envoi tout en maintenant une progression du CA.

Amélioration de la gestion des emballages

L'intégralité des emballages des services réception est réutilisée en conditionnement en expédition (économie de 50 % des produits de calage et de 30 % de cartons). Des broyeurs à carton sont en cours de déploiement sur les plateformes pour optimiser la réutilisation de cartons en produits de calage dans les colis.

Le tri sélectif a été mis en place sur l'ensemble des plateformes

En 2012 / 2013 une étude sera menée pour définir une « charte emballage » avec un enjeu de réduction des déchets chez nos clients.

- Téréva

En 2012, l'organisation logistique a permis de diminuer les navettes inter-plateformes via l'accroissement des gammes et métiers sur les plateformes.

L'optimisation des modalités de transport, initiée en 2012, permettra à terme :

- une diminution de 5 % de la consommation de carburant
- un passage de 4000 feuilles (bordereaux de livraison) à une centaine de feuilles de route par jour, soit une réduction de 3424 ramettes de papier par an, soit un équivalent de 8,5 T de papier par an

En 2012 / 2013, la suppression du fractionnement dans les étapes de préparation permettra :

- une diminution de 10 à 15 % des cartons d'emballages et de 20 % des étiquettes d'identification. Cela va représenter pour une année une économie de 50 000 cartons et de 390 000 étiquettes
- l'obtention d'un emballage commun et, de ce fait, une seule opération de filmage. Cela va représenter une réduction de 5 % de l'utilisation des films plastiques, soit 400 kg de films plastiques économisés par an.

Environnement

Commerce

Certification de service «EnR Service PRO»

Afin de faire valoir notre professionnalisme dans la promotion des énergies renouvelables, le Groupe MBE a fait certifier en «EnR Service PRO» 4 points de vente en 2011. Cette démarche de certification de service vient renforcer la démarche de certification ISO 9001 : 2008 engagée dans les différentes filiales du Groupe.

Plan de vente

Le plan de vente du domaine *Equipement de Protection Individuelle* intègre des produits avec des écolabels. La part de ces produits dans le plan de vente sera progressivement augmentée dans les années à venir pour mieux les promouvoir et répondre aux besoins de nos clients.

Gestion des déchets et papier

Les équipes techniques (Chefs produits et Directeurs Marché) participent activement à l'ensemble du projet environnemental, dans le cadre de regroupements de syndicats de métiers à des groupes de travail, afin de recycler les déchets issus des produits commercialisés.

En 2012 / 2013, la dématérialisation des documents de retour pour les avoirs et rendus permettra une diminution de la consommation de papier estimée à 75 kg par an.

Moyens généraux

Utilisation de véhicules à faible consommation d'énergie

Nous privilégions dans le choix de nos véhicules, des modèles ayant une faible consommation et une faible émission de CO₂. En 2012, nos partenariats avec nos prestataires loueurs de véhicules se sont effectués dans un souci constant de préservation de l'environnement :

- en 2011, le véhicule moyen du Groupe rejetait 124g CO₂/Km pour atteindre 117g de CO₂/Km en 2012 soit une diminution de 5,65 % (données constructeurs)
- en 2011, le véhicule moyen du Groupe consommait 4,7l/100 Km pour atteindre 4,5l /100 Km en 2012, soit une diminution de 4,26 % (cycle mixte)

L'objectif en 2013 est de passer à une consommation moyenne de 4,4l /100Km et un rejet de 112g de CO₂/Km

La mise en place d'outils et de moyens de communication autour de la consommation en carburant permet de responsabiliser chaque collaborateur à l'éco conduite. On enregistre comparativement à Janvier 2011 une baisse de la consommation mensuelle pouvant aller jusqu'à 10%.

En 2012, deux études seront menées :

- Intégration d'une deuxième qualité de papier avec un grammage inférieur (75g)
- Utilisation de cartouches d'encre reconditionnées, soit l'équivalent d'une économie potentielle de 500 cartouches par an

Lutte contre la corruption

Principes de Global Compact

10 – Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Acteurs dans le groupe

- Direction Générale
- Services des Achats
- Les équipes commerciales

Indicateurs et actions mises en place et à venir

Le choix des fournisseurs

La sélection des fournisseurs s'effectue suivant des critères et / ou valeurs partagés par le Groupe MBE. Les sociétés du Groupe ne recherchent pas le meilleur prix par du sourcing directe dans des pays low-cost, mais font appel à des fournisseurs garantissant ces produits.

La lutte contre la corruption et le blanchiment

Le Groupe MBE pratique une comptabilité rigoureuse respectant scrupuleusement les règles comptables ainsi que les obligations fiscales dans l'enregistrement de tous les flux financiers. Ceci se traduit par une traçabilité exhaustive qui n'inclue aucun règlement en liquide.