



RÉMY COINTREAU

GLOBAL COMPACT : engagement annuel du Président

Depuis son adhésion en 2003 au Global Compact, Rémy Cointreau maintient ses engagements visant à respecter et à être l'ambassadeur de bonnes pratiques dans le domaine des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Nous veillons ainsi avec la même rigueur et la même créativité à notre développement économique, à la préservation des ressources naturelles et à la valorisation des talents.

Au cours de l'année écoulée, nous avons continué à mener une politique pérenne de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), avec des objectifs concrets tels que la mesure et la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de diminuer l'impact carbone de nos activités.

La transparence des informations que nous communiquons prouve également notre engagement dans une politique RSE tangible et réaliste. Pour la première année, la vérification volontaire d'une sélection d'indicateurs environnementaux a été effectuée par un tiers externe, les équipes spécialisées en Environnement et Développement Durable d'Ernst & Young.

Dans le domaine de la gouvernance RSE, Rémy Cointreau s'est doté d'un code éthique des affaires, qui définit nos règles de conduite, en lien avec notre politique RSE et les principes directeurs internationaux auxquels nous adhérons, tels que ceux du Global Compact. Ce code éthique aborde notamment les principes de comportement, incluant les questions de conflit d'intérêt ou de corruption.

Les autres actions réalisées et qui font l'objet de notre communication annuelle sur le Progrès 2011/2012 nous permettent de structurer notre plan RSE 2015, programme triennal pour une croissance responsable.

Le renouvellement annuel de notre soutien au Global Compact est toujours un axe majeur de notre volonté de progresser dans le sens d'un développement durable et responsable. Dès l'an prochain, il sera de nouveau confirmé par l'inscription de notre politique RSE sous l'égide de la norme ISO 26000.

Le respect de cet engagement renforce nos liens avec l'ensemble de nos parties prenantes et nous permet de faire de notre politique de Responsabilité Sociale et Environnementale une véritable valeur ajoutée dans le développement international de Rémy Cointreau.

Dominique Hériard Dubreuil
Président du Conseil d'Administration

Paris, le 11 juin 2012



RÉMY COINTREAU

Communication sur le Progrès 2011/2012 (Charte Global Compact)

Dans la continuité de la ratification et de l'application de la Charte Global Compact, Rémy Cointreau maintient ses engagements visant à être l'ambassadeur des bonnes pratiques de cet engagement mondial dans le domaine des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Membre depuis plusieurs années de l'Association "Réseau pacte Mondial France", Rémy Cointreau respecte et partage régulièrement les dix principes de la charte avec ses collaborateurs et partenaires. La notion de responsabilité sociale et environnementale est ainsi diffusée au sein de l'entreprise, mais aussi en amont et en aval de son périmètre, vers ses clients, ses fournisseurs et l'ensemble de ses parties prenantes.

Une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale, indissociable de notre stratégie de valeur

Stratégie économique et politique RSE sont intimement liées à toutes les facettes de notre activité. Nous veillons avec la même rigueur et la même créativité aussi bien à notre développement économique qu'à la préservation des ressources naturelles et à la valorisation des talents. Notre stratégie RSE s'appuie au quotidien sur une politique déployée au niveau local et international.

Sur nos sites de production comme dans nos pratiques commerciales, nous mettons en œuvre nos engagements : progresser de manière résolue et améliorer nos pratiques de façon continue.

Une politique de RSE volontariste et transparente

La transparence des informations que nous communiquons est sans aucun doute la meilleure preuve de notre engagement dans une politique RSE tangible et réaliste. Pour la première année, la vérification volontaire d'une sélection d'indicateurs environnementaux a été effectuée par un tiers externe, les équipes spécialisées en Environnement et Développement Durable d'Ernst & Young.

Année après année, nous menons une politique RSE pérenne et toujours très cohérente avec notre stratégie. Sa structuration consolide nos engagements et nous permet désormais de nous engager sur des objectifs précis.

Par exemple, en anticipant la législation : concernant les émissions de gaz à effet de serre (GES), nous avons commencé leur évaluation sur nos sites depuis quelques années, ce qui a permis d'initier la réduction de notre impact carbone avant que les textes issus du Grenelle de l'Environnement ne soient publiés. Nos actions se structurent désormais autour d'indicateurs et d'objectifs définis dans le cadre du Bilan carbone complet du Groupe et du prochain plan de réduction des émissions de GES.

De façon plus générale, nous avons en effet la conviction que les contraintes réglementaires doivent être vues comme des leviers pour plus de rigueur. En anticipant les réglementations, nous préparons et nous sensibilisons nos équipes tout en favorisant notre croissance.

Action majeure de l'année dans le domaine de la gouvernance RSE, nous avons préparé sur l'exercice notre code éthique des affaires. Il permet de doter le Groupe d'un document de référence unique qui associe les règles de conduite édictées par tous les départements de Rémy Cointreau, les engagements RSE et les principes directeurs internationaux auxquels nous adhérons tels que le Global Compact.

Ce code éthique aborde en six grands chapitres nos engagements concernant :

- les principes de comportement (incluant notamment les questions de conflit d'intérêt ou de corruption),
- le respect des normes de l'environnement et du travail intégrant les normes en vigueur,
- la protection de la vie privée,
- l'auto-régulation des pratiques, en termes de communication responsable, de consommation et d'engagements envers nos clients consommateurs et fournisseurs,
- le respect des lois,
- et enfin la protection des actifs.

Ce projet, lancé sous l'impulsion de la direction générale est destiné à tous les collaborateurs, dans tous les pays où le Groupe est présent. Le document sera traduit en anglais, français et chinois puis élargi à toutes les langues pratiquées dans le Groupe. Les collaborateurs y seront sensibilisés en 2012/2013 afin qu'il devienne un véritable repère interne.

Pour que le code éthique soit appliqué par tous, un mécanisme de contrôle et d'alerte en cas de manquement a été prévu, ainsi qu'un dispositif de suivi et des sanctions possibles. Ces mesures s'accompagneront d'audits internes et externes pour une efficacité qui soit la plus complète possible.

Une charte RSE en lien avec le Global Compact

La Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) de Rémy Cointreau confirme ses engagements dans le développement durable définis depuis son adhésion en 2003 à la Charte Internationale Global Compact, et s'appuie sur six thèmes principaux :

1. Viticulture
2. Relations avec les Fournisseurs
3. Qualité/Sécurité/Environnement
4. Ethique marketing et commerciale
5. Ressources Humaines
6. Parties Prenantes et Développement Durable des Territoires

Le respect des principes du Global Compact et leur diffusion auprès de nos collaborateurs et partenaires s'inscrivent totalement dans ces six engagements :

Thèmes	Engagements	Principes Global Compact associés
Viticulture	Développer des modes de culture respectueux de l'environnement	Principes 7, 8 et 9
Relations Fournisseurs	Impliquer nos fournisseurs dans nos engagements sociaux et environnementaux	Principes 1, 4, 5, 7, 8, 9 et 10
Qualité/Sécurité/Environnement	Garantir la nature haut de gamme de nos produits, dans une exigence permanente de qualité, de sécurité et de préservation de l'environnement	Principes 7, 8 et 9
Ethique marketing et commerciale	Accompagner le développement international de nos marques avec la promotion d'une communication et d'une consommation responsables de nos produits	Principes 1 et 2
Ressources humaines	Mettre en œuvre des pratiques garantissant l'équité sociale et le développement professionnel des salariés	Principes 1, 2, 3, 4, 5 6 et 10
Parties Prenantes et Développement Durable des Territoires	Contribuer au développement durable des régions où Rémy Cointreau est présent en partageant nos engagements et notre expérience dans le domaine de la Responsabilité Sociale et Environnementale	Principes 1 à 9

Les actions menées dans le cadre de notre politique RSE sont présentées dans le document de référence 2011/2012 de Rémy Cointreau (chapitre Entreprise Responsable / Politique RSE), ainsi que dans le Rapport Annuel 2011/2012 (chapitre "Responsabilité Sociale et Environnementale").

Ces documents, disponibles fin juillet 2012, seront consultables sur notre site Internet et diffusés à l'ensemble de nos parties prenantes. Ils présenteront également la totalité des indicateurs RSE, en lien avec les indicateurs internationaux du GRI (Global Reporting Initiative).

Plan d'action RSE Rémy Cointreau : objectifs, résultats et perspectives

VITICULTURE

Notre engagement : Mettre en œuvre et promouvoir des modes de culture économiquement compétitifs, respectueux de l'environnement associés à des savoir-faire traditionnels (application des référentiels les plus avancés en matière d'agriculture raisonnée).

Une démarche de certifications tournée vers l'exemplarité

Les certifications environnementales sont le meilleur moyen de garantir à nos clients la mise en œuvre de processus stricts encadrant nos pratiques en matière de viticulture.

Les Domaines Rémy Martin de Cognac ont obtenu dès 2007 la certification agriculture raisonnée. Les collaborateurs de Cognac ont d'ailleurs bénéficié de 22 jours de formation pour continuer à se former aux applications de l'agriculture raisonnée (*Correspondance indicateur GRI : LA 10*).

Le Grenelle de l'Environnement établit une nouvelle certification, celle dite d'Agriculture à Haute Valeur Environnementale (AHVE) qui intègre en les renforçant les critères de l'agriculture raisonnée. Dès sa mise en application en juin 2011, nous avons pris les dispositions nécessaires pour transformer la certification agriculture raisonnée de nos domaines de Cognac en certification AHVE de niveau 2. Le changement devrait être effectif après un audit de contrôle, avec pour objectif d'atteindre le niveau 3 (niveau d'excellence) de la certification d'ici la fin de l'exercice 2012/2013.

Bonnes pratiques des viticulteurs et valorisation de leur savoir-faire

Fer de lance des bonnes pratiques qu'il promeut, Rémy Cointreau agit en direction des viticulteurs de l'Alliance Fine Champagne pour les sensibiliser aux nombreuses normes et réglementations sur les problématiques environnementales. Le Groupe a initié un projet d'auto-évaluation des pratiques réalisé en collaboration avec un institut de formation. L'évaluation réalisée, les viticulteurs ont ensuite été invités à la restitution des résultats accompagnée de conseils et d'une démonstration du traitement des effluents d'un site des Domaines Rémy Martin. Au total, près de 170 personnes ont été ainsi reçues et sensibilisées durant le mois d'avril 2011.

En parallèle, le Groupe évalue les conditions de faisabilité d'une certification collective AHVE, pour les viticulteurs de l'Alliance Fine Champagne et un groupe pilote a été mis en place.

Enfin, le Groupe encourage non seulement les meilleures pratiques viticoles, mais récompense également le savoir-faire de ses fournisseurs. Chaque année, la cérémonie des Centaures de la distillation, consécration reconnue par la profession est l'occasion pour le Groupe de saluer la qualité du travail de ses bouilleurs de cru les plus méritants.

Des modes de culture respectueux de l'environnement

Les Domaines Rémy Martin poursuivent leur programme de réduction d'utilisation de produits phytosanitaires. Le site est engagé depuis 2011 dans le plan Ecophyto 2018, en tant que membre du réseau des fermes DEPHY Ecophyto. L'objectif est une réduction à horizon 2018 de 50% des doses d'application de produits phytosanitaires comme le prévoit le Grenelle de l'Environnement. En 2011/2012, l'utilisation de ces produits sur les domaines est 30% inférieure aux doses homologuées et 100% des pesticides utilisés sont inoffensifs pour la nature.

A terme, le Groupe souhaite montrer qu'il est possible de développer des systèmes de culture durables, économes en pesticides et performants. Nous fournissons un effort particulier pour former nos salariés à la bonne utilisation des produits phytosanitaires. La réglementation prévoit en effet que l'ensemble des personnes qui utilisent ces produits devront avoir obtenu un certificat individuel de formation d'ici à 2014 : c'est d'ores et déjà chose faite pour l'ensemble des salariés des Domaines Rémy Martin, soit une vingtaine de personnes. Fidèle à son principe d'exemplarité, Rémy Martin encourage les viticulteurs à se former à leur tour et a initié la réflexion en accueillant sur ses domaines un forum « pulvérisation » organisé par la Chambre d'agriculture de Charente. Cette journée de formation a donné lieu à l'édition d'une vidéo mise en ligne sur Internet.

Pour préserver la biodiversité et pratiquer des modes de culture équilibrés, 31% des surfaces des domaines font l'objet d'enherbement naturel, une alternative saine au désherbage. Cela fait maintenant 5 ans que l'on n'y emploie plus de désherbant chimique. Nous maîtrisons les apports de fertilisants grâce aux analyses de sols régulières : 8 ont eu lieu cette année à Cognac. Enfin 100% des vignobles utilisent des prédateurs naturels pour éviter la prolifération d'insectes nuisibles aux vignes.

QUALITE, SECURITE, ENVIRONNEMENT

Notre engagement : garantir la nature haut de gamme de nos produits, par des investissements continus en recherche, une exigence permanente de qualité, de sécurité alimentaire et de sécurité industrielle, et des actions suivies de préservation de l'environnement.

Certifications, évaluation des dépenses énergétiques, diminution de la consommation des ressources naturelles, bilan carbone et réduction des émissions CO₂, préservation de la biodiversité et enfin vérification des informations RSE par les commissaires aux comptes du Groupe, tous les moyens d'action sont envisagés pour faire de notre performance écologique un levier de réussite économique.

Les investissements financiers pour mener à bien ces actions, s'élèvent cette année à 4 millions d'euros, en augmentation de 12% par rapport à l'exercice précédent (*Correspondance indicateur GRI : EN30*).

Une note méthodologique pour le reporting des indicateurs environnementaux est consultable dans le document de référence Rémy Cointreau 2011/2012.

Une politique de certifications déterminée à réduire l'impact environnemental de notre activité

Les actions liées à la qualité, à la sécurité et à l'environnement sont un enjeu majeur pour Rémy Cointreau. En témoignent les renouvellements à Angers des certifications ISO 9001 et 22000 et à Cognac de la certification ISO 14001.

Cette politique conduit le Groupe à mettre en place des actions de formation. Cela a été le cas à Angers, qui a formé à la « vigilance qualité » les opérateurs de conditionnement. De façon plus large, 2519 heures de formation QSE ont été consacrées aux aspects qualité, sécurité environnement, soit 359 personnes formées (*Correspondance indicateur GRI : LA 10*).

La sécurité des personnes et des biens reste également une problématique importante : 349 personnes ont été formées cette année sur ce sujet et 1,6 millions d'euros ont été consacrés aux dépenses pour la sécurité (*Correspondance indicateur GRI : LA 10*).

En matière de prévention, les sites ont mis en place des fiches de situations à risques qui permettent d'identifier les situations potentiellement dangereuses et de mettre en place les moyens de prévention nécessaires. Le nombre d'accident du travail reste faible et stable (10 en 2011/2012 et 10 en 2010/2011) (*Correspondance indicateur GRI : LA 7*). Dès l'année prochaine, Cognac mettra en place une certification intégrée, qui inclura les 3 référentiels ISO 9001, ISO 14001 et ISO 22000.

Consommations d'énergies

La consommation totale d'énergie de Rémy Cointreau est en diminution de 3,6%, une baisse due notamment à la moindre consommation d'énergie directe (gaz et fioul) sur les sites. La consommation d'électricité est stable, ce qui confirme la baisse enregistrée depuis 5 ans. (*Correspondance indicateur GRI : EN 3 / EN 4 / EN 5*)

Les efforts menés pour réduire la consommation d'énergie se poursuivent avec des résultats visibles : la réduction des consignes de chauffage a permis de réaliser par exemple une économie d'énergie de 7 à 11% selon les sites. La réfection de tous les chais

a donné lieu à la mise en place d'ampoules basse consommation, une initiative reconnue par un certificat d'économie d'énergie d'EDF.

En parallèle de ces mises en place techniques, les collaborateurs sont sensibilisés sur des gestes simples comme l'éclairage des ateliers et bureaux, l'arrêt des machines et convoyeurs durant les pauses et la bonne utilisation des boîtiers de commande de chauffage. Globalement, les valeurs sont à la baisse et témoignent des efforts accomplis.

La diminution de la consommation d'énergie s'appuie également sur la démarche Green IT qui fait évoluer le parc informatique et les méthodes de travail. Ainsi, 80% du parc informatique a été remplacé, permettant une économie d'électricité de près de 40% grâce au fournisseur éco-responsable que nous avons choisi.

Ecoconception et préservation des ressources naturelles

Rémy Cointreau s'efforce de diminuer l'impact environnemental de ses nouveaux produits. Il s'appuie pour cela sur le logiciel BEE qui mesure l'impact environnemental des emballages. L'une des actions engagée par le Groupe est de réduire le poids de verre des bouteilles. Le poids des bouteilles de cognac Rémy Martin 1738 a par exemple été diminué d'environ 12 %, soit une réduction de 70 tonnes de verre (*Correspondance indicateur GRI : EN 26*).

Le travail sur l'écoconception des produits se poursuit assidûment et certains de nos packaging ont évolué comme celui de la bouteille Club Cognac, vendue en Asie. L'objectif de réduction des impacts environnementaux de nos emballages nous conduit à optimiser ceux des produits vendus en France. Leur poids moyen continue à diminuer et toutes nos actions représentent aujourd'hui une réduction du poids de verre de 84 tonnes.

En matière de préservation des ressources naturelles, Rémy Cointreau mène différentes actions pour diminuer ses consommations d'eau et de papier. La consommation totale d'eau (*Correspondance indicateur GRI : EN 8*) est en augmentation de 9,8%, principalement en raison de la création à Angers d'un nouvel espace vert.

En interne, les campagnes de sensibilisation aux éco-gestes continuent de recueillir une forte adhésion. Par la mise en place d'un nouveau procédé à économie d'eau, Cognac a réduit par exemple sa consommation d'eau pour le nettoyage.

Concernant la consommation de papier, la baisse enregistrée depuis 5 ans est confirmée cette année, avec 3,1 millions de feuilles de papier utilisées (*Correspondance indicateur GRI : EN 1*).

Déchets et effluents

Le Groupe maintient ses efforts quant à la réduction des effluents et des déchets. Dans cette optique, la sensibilisation au tri des déchets s'appuie régulièrement sur des visites de centres de traitement des déchets.

Le volume de déchets, essentiellement constitué de déchets industriels banaux (DIB), est globalement stable (*Correspondance indicateur GRI : EN 22*). Les taux de tri et de valorisation sont également stables (93%).

Le volume d'effluent est en augmentation de 7,2%. En revanche, le taux de pollution est en nette diminution, de l'ordre de -35% (*Correspondance indicateur GRI : EN 21*).

Emissions de gaz à effet de serre

Le bilan carbone, qui évalue les émissions de gaz à effet de serre des activités économiques, est une démarche essentielle pour Rémy Cointreau.

Le Groupe répond ainsi de façon volontaire à l'exigence du décret n° 2011-829 de juillet 2011 du Grenelle de l'Environnement, en s'appuyant sur l'outil Bilan Carbone version 6 de l'Ademe, ainsi que sur les facteurs d'émission extraits des bases de données de l'Ademe.

Les scopes 1 et 2 incluent les émissions provenant des consommations d'énergie indirecte (électricité) et directe (gaz, fioul), des gaz réfrigérants et des véhicules détenus par l'entreprise.

Les émissions globales du Groupe s'élèvent à 2366 TeqCO₂ qui se répartissent en scope 1 (1692 TeqCO₂) et scope 2 (674 TeqCO₂) (*Correspondance indicateur GRI : EN 16*).

Ces émissions sont principalement dues aux consommations d'énergies directe et indirecte représentant 91% des émissions totales.

Au-delà du périmètre réglementaire du bilan carbone, Rémy Cointreau poursuit ses actions de réduction des émissions carbone. Au total, l'économie réalisée est de 1385 TeqCO₂ (*Correspondance indicateur GRI : EN 18*) essentiellement en raison de l'augmentation des visio-conférences, des actions d'écoconception et de la réduction des consommations d'énergie.

Le Groupe a de plus privilégié l'acquisition de véhicules d'entreprise électriques pour le renouvellement de son parc automobile à Cognac et à Angers.

Biodiversité

La préservation de la biodiversité fait partie de la responsabilité environnementale et de l'engagement sociétal du groupe (*Correspondance indicateur GRI : EN 13*). Sur les Domaines Rémy Martin, à Cognac, les jachères apicoles pour la préservation des abeilles concilient efficacité économique et participation au bon fonctionnement de l'écosystème.

Les projets de boisement des terrains du Groupe se poursuivent. C'est le cas des peupleraies, qui permettent d'augmenter la rentabilité des prés tout en favorisant le développement d'une faune et d'une flore écologique. A également été créée l'an dernier une forêt alluviale expérimentale de 3 hectares sur les bords de la Charente, afin de préserver la qualité des sols et de l'eau.

Pour la 3^e année consécutive, Rémy Cointreau a renouvelé son soutien financier à un projet de reboisement en partenariat avec l'Office National des Forêts. Le Groupe finance un programme de plantation de chênes d'une quarantaine d'hectares dans la forêt domaniale de Senonches en France.

FOURNISSEURS

Notre engagement : Impliquer nos fournisseurs dans nos engagements sociaux et environnementaux, contrôler leur implication réelle et les accompagner dans leur démarche de progrès.

Sensible à l'engagement effectif de ses fournisseurs dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, Rémy Cointreau tient à s'assurer que tous respectent les principes édictés par les chartes internationales.

La conformité à la charte Global Compact en particulier est vérifiée par le biais d'audits menés par le cabinet SGS, par exemple cette année chez nos fournisseurs de coffrets, d'écorces d'orange ou encore d'huiles essentielles. Au total, le référentiel d'audit comprend plus de 200 questions sur tous les aspects de l'entreprise. Conditions de travail et relations sociales, sécurité, environnement, le spectre d'analyse est très complet. Ces audits nous assurent également que les pratiques des fournisseurs répondent bien aux exigences de qualité requises par le Groupe.

Pour faire partager à nos partenaires la rigueur qui fait partie de notre culture et les entraîner dans une dynamique d'amélioration continue, nous les aidons à mettre en place des plans de progrès concrets à court et moyen terme. Concrètement cette année, 3 plans de progrès ont été identifiés. Parmi les actions incluses dans ces plans, 60 % des actions sont déjà effectivement mises en place par les fournisseurs concernés.

Le code éthique des affaires englobe de manière plus large le code de conduite des achats. Il confirme également que les exigences du Groupe envers nos fournisseurs sont la réciproque d'une conduite irréprochable de sa part et d'un grand respect de leur travail.

ETHIQUE MARKETING ET COMMERCIALE

Notre engagement : Accompagner le développement international de nos marques avec la promotion d'une consommation responsable et la mise en œuvre d'une éthique marketing et commerciale irréprochable dans ses principes et sa transparence, relayée par les partenaires distributeurs et un service Consommateurs efficace.

Maintenir le cap d'une communication responsable avec des engagements clairs

La démarche de promotion d'une consommation et d'une communication responsables se situe au cœur des engagements RSE pris par le Groupe dans le cadre du Global Compact. Attentif aux attentes de la société civile et des pouvoirs publics concernant l'impact de ses communications, Rémy Cointreau a mis en place depuis plusieurs années des principes préalables à toute campagne de communication et un processus de contrôle en interne.

La charte éthique, conçue en 2004 par le Groupe sert de ligne directrice à toutes nos équipes marketing. Le document édicte des principes fondamentaux qui s'ajoutent au cadre juridique strict de la promotion des spiritueux. Son contenu a été revu et enrichi cette année. Toutes les campagnes respectent ces engagements.

A la fin de l'année 2011, le Groupe a signé en France la charte pour une communication responsable de l'Union des Annonceurs. Cette adhésion nous engage plus largement sur un ensemble de bonnes pratiques de communication, allant par exemple jusqu'à l'écoconception des moyens et modes de communication.

Le Comité de Communication Responsable, garant indispensable de l'auto-régulation des pratiques

Le Comité de Communication Responsable (CCR), instance essentielle dans notre fonctionnement s'assure de la bonne application de nos engagements. La protection des mineurs, l'utilisation d'internet et des médias digitaux sont des sujets sur lesquels le comité est particulièrement vigilant. Les procédures ont été revues cette année et les équipes marketing ont été sensibilisées aux nouveaux modes de validation. Composé des fonctions compétentes au niveau juridique, marketing, commercial et publicité, le CCR analyse et valide la conformité de toutes les campagnes aux chartes dont Rémy Cointreau est signataire (*Correspondance indicateur GRI : PR 6*).

Cette étape de vérification des campagnes étant fondamentale, toutes nos équipes dans le monde doivent la respecter et le comité s'oblige à la plus grande réactivité. C'est pourquoi la procédure de soumission des documents relatifs aux campagnes est totalement dématérialisée. Cette année, 6 campagnes et actions promotionnelles y ont été soumises essentiellement pour les marques Rémy Martin, Cointreau et Metaxa.

Pour accompagner le CCR, la cellule de veille « Alcool et société » se préoccupe d'étudier l'état de l'opinion, les pratiques des autres acteurs et les dernières études scientifiques sur les risques liés à la consommation d'alcool.

Soutien de la recherche sur l'alcoologie

Rémy Cointreau continue à soutenir financièrement l'institut de recherche scientifique sur les boissons, l'IREB, fondé en 1971 par les sociétés productrices et distributrices de boissons alcoolisées. L'IREB mène et subventionne des travaux qui développent les connaissances scientifiques autour de l'alcool. Il est doté d'un comité scientifique indépendant et continue de soutenir financièrement chaque année une trentaine de projets de recherche.

RESSOURCES HUMAINES

Notre engagement : Garantir l'équité sociale et le développement de nos collaborateurs, favoriser leur adhésion à la stratégie de l'entreprise et les impliquer dans les actions citoyennes du Groupe, dans le cadre des valeurs fondatrices d'écoute et de dialogue de Rémy Cointreau.

Rémy Cointreau mène une politique de ressources humaines internationale inscrite dans une perspective d'excellence. La recherche de la perfection passe à la fois par notre capacité à construire une politique qui concerne l'ensemble du Groupe et à la décliner pour chacun des collaborateurs.

Où qu'ils soient situés et quel que soit leur métier, notre ambition est de favoriser le développement professionnel et l'épanouissement personnel des salariés, au travers notamment de la formation continue. La dynamique de croissance offre des opportunités pour faire émerger les talents de demain et recourir à des formes plus inclusives d'apprentissage.

Une politique de formation tournée vers l'excellence

Toujours plus présent dans le monde, Rémy Cointreau a encore cette année augmenté ses effectifs au cours de l'exercice. Ce développement s'accompagne d'une évolution de la politique de ressources humaines afin de l'adapter aux besoins de l'entreprise et aux attentes de ses équipes.

La création cette année de la « Rémy Cointreau Academy » a marqué une nouvelle étape de cette politique dynamique. Conçue comme un ensemble de formations dispensées personnellement par les top managers du Groupe, cette université interne est entièrement adaptée pour former les 300 managers et les accompagner dans une culture propre au Groupe.

Le déploiement de ces formations est progressif, et les modules recouvriront à terme tous les volets clés de notre activité :

- La « Brand Academy » aborde sous un angle stratégique les spécificités marketing et commerciales de nos marques et du secteur du luxe.

- La « Sales Academy » forme à la négociation et aux techniques commerciales avec une approche pragmatique à mettre en œuvre sur les marchés afin de soutenir les marques, créer de la valeur pour nos partenaires et clients, en ligne avec la stratégie du Groupe. Les formations ont été dans un premier temps déployées au niveau local, principalement en Asie

- La « Finances Academy » sera déployée auprès de l'ensemble des managers au cours du prochain exercice. 150 collaborateurs non-financiers ont d'ores et déjà été formés, principalement en France. Au-delà des aspects économiques de notre métier, cette formation permet de garantir la compréhension par tous des critères de l'efficacité du Groupe, avec une culture financière mieux partagée.

Enfin, à plus long terme, une formation sur le management RH se concentrera sur les aspects plus strictement liés au leadership et au pilotage de la fonction managériale.

En parallèle, le plan de formation a continué afin d'accompagner le développement professionnel de nos collaborateurs. Le e-learning est en outre encouragé pour inciter chacun à se former et à s'ouvrir aux langues étrangères. Une bibliothèque du développement est également en libre accès pour permettre à chacun d'accomplir une démarche volontaire d'apprentissage.

En supplément des formations individuelles, des actions collectives sont également parfois menées au bénéfice de différentes catégories. Tous les collaborateurs du site de Cognac ont ainsi bénéficié d'une journée complète de formation sur la « premiumisation des spiritueux ». Cette formation leur a permis d'étendre leurs connaissances sur les spiritueux, sur les stratégies de positionnement des marques ainsi que les différentes tendances et codes identitaires qui les constituent.

Saisir les opportunités pour faire évoluer nos collaborateurs

Groupe en expansion, Rémy Cointreau encourage le développement et l'élargissement des compétences de ses équipes. La politique des ressources humaines mise en place depuis quelques années s'attache notamment à contribuer à rendre les salariés co-responsables et acteurs de leur avenir professionnel. Dans cette optique, la formalisation du processus de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences a vocation à permettre à l'entreprise d'adapter ses ressources et d'anticiper ses besoins, notamment en matière d'expertises techniques et de compétences rares.

C'est ainsi qu'à Cognac, la mise en œuvre d'un plan d'investissement et de refonte industrielle pour accompagner la croissance du Groupe a prévu la création de postes spécifiques pour optimiser la production. Une dizaine de salariés expérimentés se sont vus proposer un rôle d'interface entre les équipes de production et le management, fonction nouvelle au sein du Groupe. Cette initiative a pour but de fluidifier les échanges pour une production efficace, tout en permettant à des collaborateurs compétents d'évoluer professionnellement.

Rémy Cointreau développe également une politique de recrutement en tirant au plus haut les exigences pour attirer les hauts profils et développer leur potentiel. La taille humaine du Groupe permet également d'identifier les talents en interne et de les encourager à se développer en saisissant les opportunités offertes par notre stratégie de croissance. Les parcours sont suivis de manière individualisée.

L'apprentissage est un autre moyen privilégié de recruter et former les talents de demain. Sur nos sites français, une dizaine d'apprentis du niveau Bac Pro à Bac +5, 6 à Angers et 4 à Cognac apprennent leur métier dans un environnement où la rigueur et la créativité sont encouragées. Certains de nos stagiaires se voient proposer des contrats de volontariat international en entreprise (VIE).

Le transfert des compétences est également une préoccupation forte, nécessaire dans un secteur où le savoir-faire est un art avant d'être un métier. Des binômes junior - senior ont été créés dans les chais pour assurer la continuité de la tâche, dans le respect des méthodes traditionnelles.

Un dialogue social serein pour favoriser l'intégration et le bien-être des collaborateurs

Soucieux de travailler dans un climat social propice à la performance du Groupe et à l'épanouissement des salariés, Rémy Cointreau a signé avec ses partenaires sociaux plusieurs accords. L'accord sur la politique salariale comprenant notamment la revalorisation des salaires des non-cadres favorise la fidélisation des collaborateurs. Le site de la Barbade a également fait l'objet d'un accord spécifique sur le sujet.

Deux nouveaux accords sur la participation des salariés aux résultats de l'entreprise et sur la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences ont été signés cette année.

Aujourd'hui, 46% des collaborateurs sont des femmes en France (*Correspondance indicateur GRI : LA 13*). Un accord sur l'égalité professionnelle hommes femmes prévoit des actions dans cinq domaines : le recrutement, la rémunération, la carrière et la formation, les conditions de travail, l'équilibre vie privée-vie professionnelle.

Outre ces accords, les sites français du Groupe sont très attentifs au bien-être de leurs collaborateurs. Ainsi, les sites d'Angers et Cognac mènent des diagnostics psycho-sociaux avec l'Aract (association régionale pour l'amélioration des conditions de travail). A Cognac, tout en jugeant les résultats favorables, le Groupe a mis en place des actions concrètes pour encourager la reconnaissance du travail de chacun, l'accroissement des compétences et des conditions et relations de travail plus simples et plus efficaces. A Angers, la démarche participative et préventive a été privilégiée. Une dizaine d'entretiens collectifs ont été organisés sur la signification de la perfection pour chacune des équipes. Un Groupe de collaborateurs issus de fonctions diverses, des membres du comité d'entreprise et du CHSCT ont été très impliqués dans cette action. Un ergonome et le médecin du travail y ont apporté leur concours. Là encore, les résultats sont positifs et permettent d'affirmer que le climat de travail est serein ; des axes de progrès ont été dessinés pour poursuivre dans cette voie et seront mis en place lors du prochain exercice.

Par ailleurs, les dépenses d'amélioration des conditions de travail s'élèvent à 1,1 millions d'euros.

Faire de la diversité une chance

Le Groupe souhaite offrir à tous la possibilité de s'épanouir professionnellement. De ce fait, nous continuons à adapter nos méthodes de recrutement et nos postes de travail pour accueillir davantage de travailleurs handicapés. A Cognac, les efforts engagés ont permis de parvenir à près de 27 ETP (équivalent temps plein), pour un minimum légal requis de 18. Sur Angers, le Groupe a fait le choix de verser sa taxe d'apprentissage à des organismes, écoles ou structures accompagnantes favorisant l'insertion des travailleurs handicapés.

En matière de diversité, après deux exercices qui ont permis d'installer une politique forte, le Groupe a opéré en parallèle des actions liées à la diversification des recrutements, à l'égalité hommes-femmes, à l'intégration des travailleurs handicapés et à des actions de réinsertion au niveau local. Cognac mène ainsi en partenariat avec Pôle Emploi des opérations de recrutement de personnes en réinsertion sociale qui se sont soldées par des embauches en CDI.

PARTIES PRENANTES, DEVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

Notre engagement : Répondre aux attentes des parties prenantes, partager notre expérience dans le domaine du développement durable au niveau des territoires sur lesquels Rémy Cointreau déploie son activité, avec des actions concrètes pour un développement durable au niveau local.

Partager son expérience avec les parties prenantes, en France comme à l'international

Rémy Cointreau communique de manière transparente sa politique et son plan d'actions RSE, en réponse aux sollicitations de ses parties prenantes. C'est en particulier le cas dans les réseaux de distribution européens, où ses produits sont d'autant plus appréciés que ses efforts en matière de responsabilité sociale et environnementale sont connus et reconnus. Cette pédagogie auprès des parties prenantes est également appréciée par les agences de notations et les gestionnaires de fonds ISR.

Le Groupe a à cœur d'expliquer et de démontrer que RSE et luxe ne sont pas des démarches contradictoires. Il existe au contraire un lien fort entre l'exigence d'excellence qui fait la réputation de ses produits et les pratiques en matière de RSE, reflet de notre impératif de qualité envers nos clients. Rémy Cointreau a d'ailleurs été sollicité pour témoigner sur ce thème émergent et ses prises de parole sur sa démarche RSE globale s'intensifient.

Pour aller plus loin encore, nous nous engageons dans des actions de mécénat pour faire vivre nos convictions bien au-delà des frontières françaises. La marque Louis XIII soutient ainsi depuis cette année l'action de The Film Foundation qui agit pour la sauvegarde du patrimoine cinématographique en restaurant des films anciens. Fondée en 1990 par Martin Scorsese, la fondation partage avec Rémy Cointreau et avec Louis XIII en particulier cet attachement à la préservation d'un héritage. Nous faisons vivre un savoir-faire plus que centenaire avec cette même passion qui anime la fondation pour veiller sur la mémoire du cinéma. Notre but commun est la transmission d'une histoire.

Agir pour le développement durable des territoires

Le Groupe est avant tout attentif aux bonnes pratiques RSE sur les territoires où il déploie son activité. Il continue pour cette raison à s'impliquer auprès de la société Revico qui traite les vinasses de distillation issues du vignoble de Cognac pour produire des énergies vertes.

Agir localement, c'est aussi partager au plus près ce qu'est le développement durable chez Rémy Cointreau, en allant à la rencontre des étudiants dans les écoles et universités qui nous entourent et qui dispensent des enseignements spécialisés dans le développement durable.

Au-delà de ces aspects, le Groupe poursuit son action dans le domaine social local. Nous soutenons la fondation de la 2^{ème} chance qui accompagne des personnes en situation de grande précarité dans un projet professionnel réaliste et durable (formation qualifiante, création d'activité). Enfin, dans la lignée des actions menées en lien avec Pôle Emploi, certains de nos collaborateurs ont pris l'initiative de parrainer des personnes en réinsertion sociale en leur prodiguant des conseils et en mettant à disposition leur réseau de connaissances.

Conclusions et perspectives : Inscrire nos engagements sous la norme ISO 26000

Groupe international, adhérent au Global Compact depuis 2003, Rémy Cointreau appuie sa stratégie sur les référentiels mondiaux. Nous avons délibérément choisi de compléter nos engagements internationaux en inscrivant notre politique RSE sous l'égide de la norme ISO 26000. Dès l'année prochaine, les 6 axes de notre stratégie seront restructurés selon cette nouvelle norme.

La cohérence est donc complète entre notre politique et l'adaptation aux nouveaux enjeux liés à la RSE en termes d'évolutions législatives et normatives, de changements climatiques, ou encore de rapports sur les conditions de travail.

Evolution majeure pour le Groupe, une nouvelle rubrique « Gouvernance RSE » rassemblera les éléments relatifs au management de la RSE. Nos autres axes RSE seront tous inscrits dans les chapitres « Conditions de travail et droits de l'homme », « Viticulture et environnement », « Loyauté des pratiques », « Consommateurs » et « Citoyenneté ».

Cette adhésion à la norme ISO 26000 voit sa traduction concrète à court terme dans la seconde Charte RSE (en cours d'édition). Ainsi, à moyen terme, nos engagements et actions pourront faire l'objet d'une évaluation ISO 26000, complétant ainsi les certifications déjà acquises et renouvelées régulièrement, notamment celles se rapportant aux référentiels ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 et ISO 22000.

Nous souhaitons entraîner dans la même dynamique tous nos fournisseurs et parties prenantes. Notre rôle d'ambassadeur de bonnes pratiques nous tient donc particulièrement à cœur car il confirme notre engagement dans le Global Compact et nous inscrit dans un développement responsable.

Les enseignements tirés des actions menées jusqu'à présent nous permettront de structurer notre plan RSE 2015, programme triennal pour une croissance responsable. Ce plan nous engagera sur des objectifs et des résultats qui seront communiqués, chaque année, de manière transparente. Nous continuerons ainsi à développer des actions de progrès autant que nécessaire, en pleine cohérence avec la quête de perfection qui anime l'ensemble du Groupe.

Christian Lafage

Directeur Responsabilité Sociale et Environnementale

Annexe

- exemples d'indicateurs suivis dans le cadre de la mise en œuvre de la politique de responsabilité sociale et environnementale de Rémy Cointreau (correspondances avec les indicateurs GRI)

**INDICATEURS REMY COINTREAU - TABLEAU DE CORRESPONDANCES AVEC LES INDICATEURS GRI
(GLOBAL REPORTING INITIATIVE)**

INDICATEURS REMY COINTREAU (France)				INDICATEURS GRI	
ENGAGEMENTS RSE	INDICATEURS	EXERCICE 2010 / 2011	EXERCICE 2011 / 2012	DOMAINE	INDICATEURS
VITICULTURE	Formation des salariés	39 personnes	20 personnes	Emploi, relations sociales et travail décent	LA10
	Nombre de jours de formation	--	22	Emploi, relations sociales et travail décent	LA10
RELATIONS FOURNISSEURS	Notation RSE des fournisseurs Clés / Plans de progrès	--	3	Droits de l'homme	HR2
	Notation RSE des fournisseurs Clés / taux de réalisation des plans de progrès	--	60%	Droits de l'homme	HR2
ETHIQUE MARKETING ET COMMERCIALE	Réunions du CCR (Comité de Communication Responsable)	1	1	Responsabilité du fait des produits	PR6
	Taux de conformité des campagnes de communication validées par le CCR	--	100%	Responsabilité du fait des produits	PR6
	Incidents de non-conformités	Aucun	Aucun	Responsabilité du fait des produits	PR7
	Amendes pour-non respect des lois	Aucune	Aucune	Responsabilité du fait des produits	PR9
RESSOURCES HUMAINES	Nombre de collaborateurs (Monde)	1621	1560	Emploi, relations sociales et travail décent	LA1
	France	49%	43%		
	Europe (hors France)	9%	10%		
Amérique	20%	21%			
	Asie	22%	26%		
	Formation des salariés	14 560 heures	11 773 heures	Emploi, relations sociales et travail décent	LA10
	Incidents liés à la discrimination	Aucun	Aucun	Droits de l'homme	HR4

**INDICATEURS REMY COINTREAU - TABLEAU DE CORRESPONDANCES AVEC LES INDICATEURS GRI
(GLOBAL REPORTING INITIATIVE)**

INDICATEURS REMY COINTREAU (France)				INDICATEURS GRI	
ENGAGEMENT RSE	INDICATEURS	EXERCICE 2010 / 2011	EXERCICE 2011 / 2012	DOMAINE	INDICATEURS
QUALITE SECURITE ENVIRONNEMENT	Réduction de la consommation de carton	90 tonnes	--	Environnement	EN26
	Réduction de la consommation de plastique	28 tonnes	--	Environnement	EN26
	Réduction de la consommation de verre	--	152 tonnes	Environnement	EN26
	Emissions C02	--	Scope 1 : 1692 TeqC02 Scope 2 : 674 TeqC02	Environnement	EN16
	Réduction émissions C02 liées à l'énergie	85 TeqC02	154 TeqC02	Environnement	EN18
	Réduction émissions C02 liées aux déplacements	300 TeqC02	948 TeqC02	Environnement	EN18
	Réduction émissions C02 liées à l'éco-conception des emballages	1 000 TeqC02	282 TeqC02	Environnement	EN18
	Consommation papier	3,08 millions de feuilles	3,12 millions de feuilles	Environnement	EN1
	Quantité de déchets	1965 tonnes	1956 tonnes	Environnement	EN22
	Taux de tri des déchets	94%	93%	Environnement	EN22
	Valorisation des déchets	93%	93%	Environnement	EN22
	Consommation totale Energie	15884 MWh	15315 MWh	Environnement	EN3 / EN4
	Réduction consommation Energie	--	3,6%	Environnement	EN5
	Consommation Energie Directe (Gaz, fuel)	7912 MWh	7384 MWh	Environnement	EN3
	Réduction consommation Energie directe	--	6,7%	Environnement	EN5
	Consommation Energie Indirecte (électricité)	7973 MWh	7931 MWh	Environnement	EN4
	Réduction consommation Energie indirecte	--	0,5%	Environnement	EN5
	Consommation d'eau	72899 m3	80015 m3	Environnement	EN8
	Effluents d'eau	17986 m3	19284 m3	Environnement	EN21
	Charge polluante des effluents	4814 éq. Habitants	3123 éq. Habitants	Environnement	EN21
Personnes formées QSE (Qualité / Sécurité / Environnement)	340 personnes	359 personnes	Emploi, relations sociales et travail décent	LA10	
Personnes formées à la Sécurité	404 personnes	349 personnes	Emploi, relations sociales et travail décent	LA10	
Amendes et sanctions pour non-respect des réglementations environnementales	Aucune	Aucune	Environnement	EN28	
Investissements QSE	4,0 millions d'euros	3,9 millions d'euros	Environnement	EN30	