

噴施寶[®]

中国驰名商标



支持联合国
全球契约组织

社会责任报告

2011年

广西北海噴施寶有限责任公司





公司董事长：王祥林

- 全国“五一劳动奖章”获得者
- 第八、九、十届全国政协委员
- 全国工商联常委
- 全国民族团结先进个人
- 全国十佳优秀民营企业家
- 广西区商会副会长
- WAPS（世界生产率科学院）院士
- 喷施宝贤林发展基金会创始人
- 中国光彩事业突出贡献奖获得者
- 2010年度创业中国十大低碳人物
- 新中国成立以来广西最具影响力的劳动模范

董事长致辞

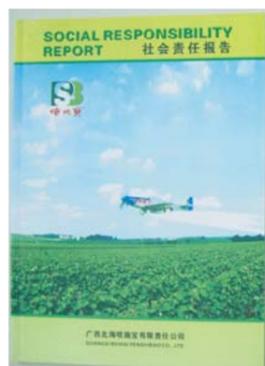
喷施宝公司创建27年来，始终遵循“服务农业、造福人类”的宗旨，奉行“以农为本，低碳环保”的理念，弘扬“和谐、诚信、勤奋、创新”的企业精神，坚持艰苦创业、科技创新，致力于开发、研制和推广绿色环保型的“喷施宝”叶肥产品，是国内叶面肥行业的品牌企业之一。

喷施宝公司面对气候环境异常和农业成本增加等严峻形势，坚守“科学施肥、高效施肥、环保施肥”的原则，坚持把履行社会责任贯穿于企业生产经营全过程，对喷施宝产品在高效、节能、环保，以及提高作物抗性、改善农产品品质进行了全方位的开发研制。值得欣慰的是，经过中国全国农业技术推广服务中心联合各省区农技推广服务机构，连续四年试验示范表明，喷施宝不仅对各种作物具有显著、稳定的增产效果，而且能够促进受旱、涝、虫、病、风灾作物迅速恢复生长，在一定程度上改善产品品质。

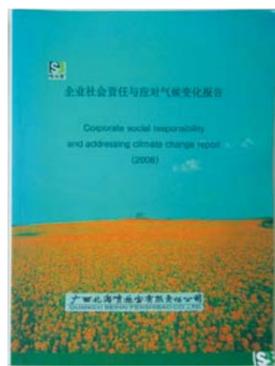
喷施宝人想圆一个梦，让每个国家和地区都能够分享到节能、低碳、高效的“喷施宝”产品，共同携手为人类提供更多安全绿色农产品，创造良好的生态环境，促进经济社会可持续发展。

报告编写说明

喷施宝公司加入联合国全球契约组织以来，自觉按照相关规定，参照《企业社会责任行动指南》的要求，如实报告企业履行社会责任情况。上期报告发布日期为2011年6月，本期发布的《2011企业社会责任报告》，遵循“服务农业，造福人类”的企业宗旨和“以农为本，低碳环保”的经营理念，对本公司2011年度履行社会责任实施情况进行回顾和报告。



第一版



第二版



第三版



第四版（现在）



目录



一、公司发展现状	
（一）企业文化	5
（二）公司概况	7
（三）组织架构	9
（四）经营状况	10
（五）公司大事记	17
二、履行社会责任	
（一）尊重人权	19
（二）劳工保障	21
（三）环境保护	22
（四）诚信经营	23
（五）用户至上	24
（六）和谐共进	25
三、相关方评价	
（一）网络	27
（二）报纸杂志	28



第一部分：公司发展现状



(一)企业文化

1、企业宗旨

农业是关系人类生存和全球可持续发展的基础行业。喷施宝公司始终遵循“服务农业，造福人类”的宗旨，密切关注农业发展、农村建设和农民致富问题，坚持提高农业生产力、肥料利用率和土地使用率的原则，积极推动和引领中国乃至世界农业发展走资源节约型、环境友好型道路，为构建和谐社会，实现联合国提出的摆脱贫困千年发展目标作出不懈努力和卓越贡献。

2、企业理念

节约土地、能源消耗，加强环境保护，是全世界共同关注的难题。喷施宝公司始终坚持“以农为本，低碳生活”的发展理念，不断加大科技投入，致力开发研制新产品，为农业提供高效、环保、低碳、经济的喷施宝水溶肥料系列产品，创造巨大的社会经济效益。在企业管理方面，积极倡导“人人关心能源，处处节约能源”的良好风气，促进节能减排取得明显成效。

3、企业精神

喷施宝公司始终秉承“先做好人后做大事”的行为准则，大力弘扬“和谐、诚信、勤奋、创新”的企业精神，推动公司持续稳定发展。坚持参与扶贫济困、捐资助学、抗震救灾等公益事业，为构建和谐社会作出积极贡献；坚持信誉第一，服务至上，通过打造良心品牌，赢得广大用户的信任和赞誉；坚持开展职业道德教育，注重培养员工积极向上、勤奋拼搏、同舟共济、团结合作的良好风貌；坚持企业全员技术培训，不断提高团队整体素质、增强公司创新能力。



第一部分：公司发展现状



(二)公司概况

广西北海喷施宝有限责任公司创立于1985年，是国内较早、规模较大、品牌影响力较高的，集研发、生产、销售、服务于一体的叶面肥企业之一。目前，公司拥有60000平方米的研发、生产基地，34条可同时生产不同规格产品的液体自动化生产流水线，并通过ISO9001质量体系认证和ISO14001环境体系认证。“喷施宝”商标是叶面肥行业的“中国驰名商标”，同时在世界上60多个国家进行了商标注册。喷施宝产品除了在国内各省区销售以外，还远销日本、美国等45个国家和地区。

喷施宝公司多年来致力于研制推广绿色环保型叶肥产品，“科学施肥、高效施肥、环保施肥”作为推广应用的核心理念得到广大用户的认可。喷施宝产品被国内广大用户誉为“中华肥王”，印度客户称赞为“东方神水”，先后荣获“第21届日内瓦国际博览会金奖”、“法国阿维尼翁第72届国际农业博览会金奖”、“国际科学与和平特别奖”等国内外奖项200多个。2007年公司自愿加入联合国“全球契约”组织以来，遵循保护环境、尊重人权的契约精神，坚持企业发展与环境、社会和谐并进的基本准则，继续实施更加深入的新型肥料技术的宣传推广工作，更多地履行企业应尽的社会责任。2011年9月，公司应邀参加在纽约召开的主题为“人人使用可持续能源”的联合国私营论坛，并积极参与讨论。

为了推进企业改革创新，建立规范的现代企业管理制度，2011年12月创立广西喷施宝股份有限公司。通过股份制改革，将有效促进公司科学化、规范化、制度化管管理，提升公司整体素质，增强企业核心竞争力，减少企业经营风险，推动企业持续发展。

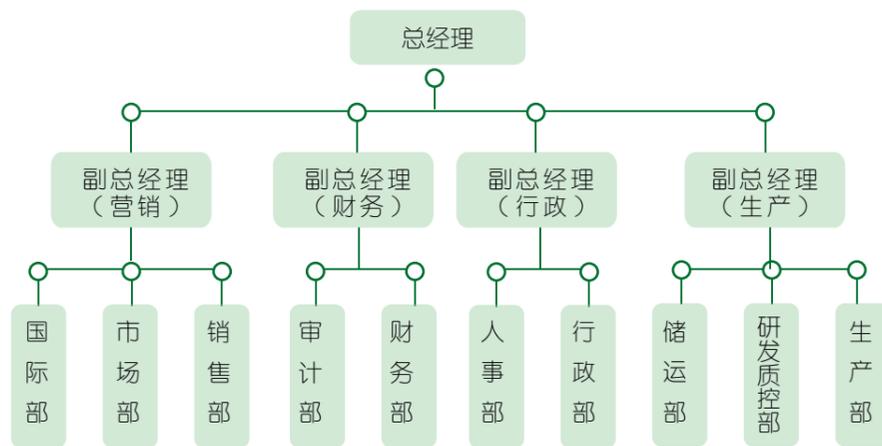


第一部分：公司发展现状



(三) 组织架构 1、调整管理机构

广西喷施宝股份有限公司创立后，公司管理部门由原来的七个部门调整为十个，分工更加合理，组织运作效率更高。



2、公开竞聘岗位

各部门管理人员采取公开投票，竞聘上岗方式聘任，任期为一年，激发管理层工作活力。这种方式有效保障员工的知情权、参与权、监督权，充分发挥员工积极性和创造性，促进经营活动和各项工作顺利开展。



通过公开竞聘任用的部门管理层人员

3、加强制度建设

经过反复征求意见和修改完善，报送劳动主管部门审查和律师事务所书面确认，职工代表大会讨论通过，体现公平、公正、规范的《公司管理手册》正式公布实施。

(四) 经营状况 1、产品特点

(1) 喷施宝产品

“喷施宝”有机水溶肥料，是采用独特的高浓缩螯合技术，严格按照ISO 9001国际质量管理和ISO 14001国际环境管理双体系要求进行标准化生产的高效、低碳、环保、无毒、无残留、无激素、无污染的多功能营养型液体肥料。它富含黄腐酸、腐植酸、氨基酸、维生素等多种生理活性物质和氮、磷、钾、硼、锌、钼、锰多种营养元素，使用简单方便，广泛适用对粮、棉、糖、茶、烟、果、菜和花卉等50多种作物，进行叶面喷施、灌根、浸种、冲施、滴灌、喷灌及涂抹等，有效提高农作物的品质和产量。



喷施宝产品适用作物

(2) 鱼虾可乐产品

鱼虾可乐系列产品适用于海水、淡水的鱼、虾、蟹、贝类等水产品无公害养殖，不仅能提高存活率和产量，而且能减少水产养殖过程中对近海海域的污染，是集改良水质、增氧、营养于一体的无公害养殖螯合剂。



喷施宝公司水产养殖销售店



对虾养殖户使用鱼虾可乐产品



第一部分：公司发展现状



2. 产品贡献

(1) 对保障粮食安全的贡献

中国农业部全国农业技术推广服务中心2011年在全国18个省15种作物的试验示范结果表明，喷施宝产品能明显地促进农作物增产增收，对农作物平均增产11.3%，平均每亩增加纯收入282.9元人民币。其中：粮食作物平均增产9.17%；油料作物平均增产15.4%；蔬菜平均增产12.17%；果树平均增产8.55%。



喷施宝公司积极为农业发展、粮食增产提供高效、经济、环保叶面肥产品

2011年18个省15种作物试验结果

作物	喷施平均增产		纯收入增 (元/亩)
	kg/亩	%	
水稻	33.3	6.7	52.9
小麦	59.9	13.0	89.9
马铃薯	188.9	7.8	109.7
大豆	17.8	12.9	35.6
油菜	13.8	15.1	89.5
花生	14.6	8.4	101.5
棉花	15.6	14.8	350.8
辣椒	75.6	23.8	621.9
柑橘	291	11.6	365.6

作物	喷施平均增产		纯收入增 (元/亩)
	kg/亩	%	
花菜	281.2	18.5	505.6
小白菜	288.3	11.4	143.0
番茄	536.5	10.1	870.9
芹菜	455.8	6.1	683.7
胡萝卜	133.0	3.1	85.6
脐橙	66.0	5.5	138.0



全国农业技术推广服务中心举行喷施宝产品试验总结会议

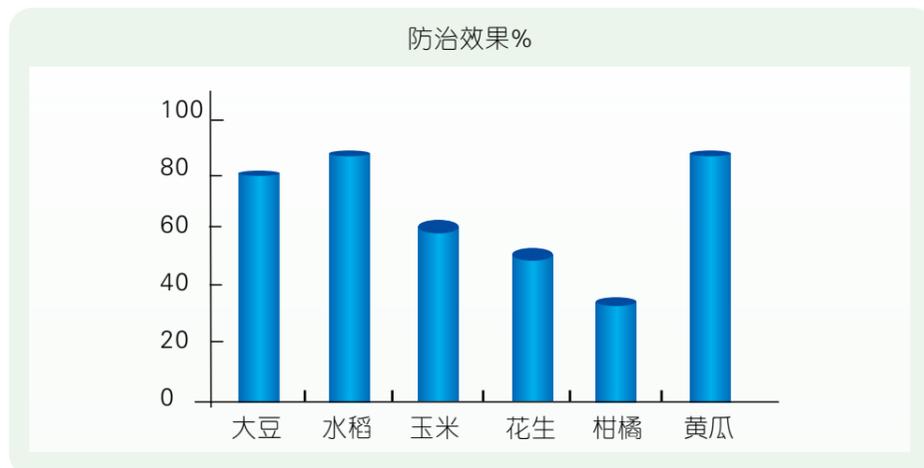


第一部分：公司发展现状



(2) 对全球可持续发展的贡献

——保护生态环境，呵护人类健康。喷施宝产品能明显提高作物的抗病性，减轻农作物病害发生，减少农药使用量（约20毫升/亩）。中国农业部全国农业技术推广服务中心在6种作物19个点试验结果，其中水稻抗病效果84.13%；大豆抗病效果75.32%；黄瓜抗病效果81.65%；玉米抗病效果达到59.33%，有效地保护了农田生态环境，呵护人类健康，促进农业可持续发展。



——减少农田污染，保护耕地土壤。在使用乙草胺时每亩加入喷施宝20=30ml，可降低土壤中乙草胺残留量57.6=73.8%，能有效地减少农田污染，保护耕地土壤。



农业技术推广服务人员在田间检查产品试验情况

(3) 对防灾减灾，提高农作物抗气候灾害能力的贡献

面对全球气候灾害的频繁发生，中国华中农业大学机理研究表明，喷施宝产品表现出较强的抗气候灾害能力。



① 防灾效果

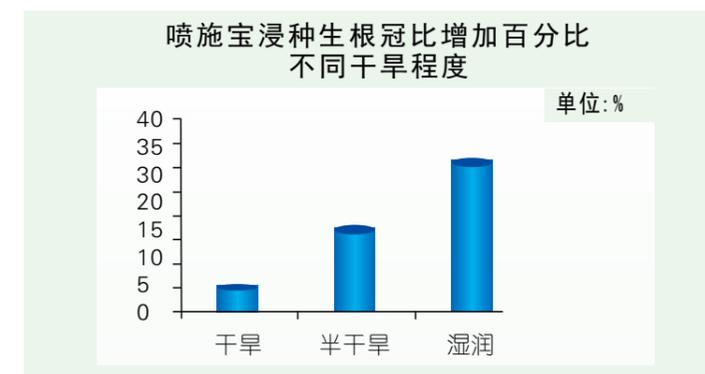
——水稻抗低温烂苗灾害。利用喷施宝浸种可以提高水稻植株的脯氨酸含量，有利于抵抗播种期受到的低温烂苗灾害。



获得中国江西省“灾后重建土肥工作先进单位”荣誉称号



——小麦抗旱效果。在半干旱条件（18%含水量）和干旱条件（10%含水量）下，喷施宝表现出明显的抗旱效果，根冠比分别增加了17.6%和5.3%。从生理角度而言，根冠比大，有利于缓解干旱胁迫。说明喷施宝叶面肥浸种通过调节根冠比有效调节植物的抗旱性。



第一部分：公司发展现状



② 减灾效果

——水稻抗低温寡照灾害。在低温寡照造成坐苗成灾后,喷施宝产品可以提高水稻植株叶片的叶绿素含量、单株叶片数和株高,减缓低温寡照条件下分蘖的死亡,增加可溶性糖含量,从而提高水稻抵抗分蘖期低温寡照灾害的能力。



喷施宝公司被中国江西省列为水稻防早衰工程协作单位之一,为该省粮食生产获得丰收作出突出贡献

——小麦抵抗干热风灾害。干热风灾害后施用过喷施宝的小麦的有效穗数、百粒重都明显高于对照,处理C2P4的有效穗数最多,是对照的1.5倍,处理C2P2的百粒重达到3.28g,高出对照23.46%。处理C1P4的平均每穗实粒数最大,比对照多5.9粒。就收获小麦籽粒重来看,处理C2P2、C1P4和C2P4都要大于对照,其中处理C1P4最大,比对照多1.55g。说明施用喷施宝叶面肥可以提高干热风灾害后小麦的有效穗数、千粒重和产量,该叶面肥对小麦抵抗干热风灾害有一定作用。

处 理	有效穗数 (穗/盆)	每穗粒数 (个)	百粒重 (g/盆)	籽粒重 (g/盆)
CK	5.3	24.0	2.66	4.63
C1P2	6.3	27.3	2.85	5.63
C2P2	7.0	23.3	3.28	4.72
C1P4	7.0	29.9	3.27	6.18
C2P4	8.0	23.2	3.23	5.85

3、销售业绩

喷施宝公司坚持以服务农业为已任,在巩固原有传统营销渠道、加强中邮物流合作的基础上,不断进行渠道创新,开拓与农业协会合作、国际市场配送网络等多种营销模式,不断扩大市场占有率,销售业绩逐年稳步增长。



喷施宝公司产品在非洲推广应用



喷施宝公司召开产品技术研讨会

4、产品研发

公司采取优化产品开发机制,确立高效、节能、环保的新产品研发方向,对公司研发中心的主要职能进行重新定位。在此基础上,积极推行部门负责制,加快新产品开发步伐,缩短由新产品到商品的转化周期。公司科研机构所开发的新产品以保护生态环境、可持续发展为重点,以市场需求、顾客满意为目标,促进企业可持续发展。



化验室内走廊



化验室操作间



第一部分：公司发展现状



(五)公司大事记

时间	事件及备注
1月17日	2010年度全国农技推广中心喷施宝试验总结会在北海召开
4月18日	公司“农都乐”商标获得“广西著名商标”
4月21日	王缙成总经理应邀参加在青岛召开的“中国企业家俱乐部”绿公司年会
4月25日	公司荣获“北海市工人先锋号”称号
5月7日	为倡导绿色生活方式，公司成立“阳光俱乐部”，通过各种文体活动增强员工的身心健康和合作交流，“团结合作 健康快乐”是俱乐部的口号
5月16日	公司入围“2011年中国企业社会责任100强”
6月1日	公司与合浦县农业局联合举办的早造水稻高产创建万亩示范片“技物结合·助农增收”喷施宝产品发放现场会在党江镇九坡村举行
7月18日	公司入选“2010年度中国企业品牌500强” 公司被评为“2011年度中国农药行业十大著名品牌”
7月26日	王缙成总经理当选北海市海城区人民代表
8月20日	公司荣获“2011年生物肥支农排头兵企业”、“2011年中国农民最信赖的农资品牌”荣誉称号
8月26日	王祥林董事长荣获“新中国成立以来广西最具影响力的劳动模范”称号
8月28日	王祥林董事长荣获“2011第四届中国年度创新人物”称号



“技物结合·助农增收”产品发放现场会



“喷施宝·阳光俱乐部”组织员工开展“团结合作，健康快乐”自行车环市游活动

时间	事件及备注
9月10日	王缙成总经理当选北海市人民代表
9月20日	王祥林董事长、王缙成总经理应邀参加在纽约召开的主题为“人人使用可持续能源”的联合国私营业论坛
9月28日	公司与合浦县农业局联合举办的晚造水稻高产创建万亩示范片“技物结合·助农增收”喷施宝产品发放现场会在党江镇九坡村举行
10月5日	公司根据工会的要求，按照北海市劳动局规定的职工最低工资标准，决定上调全体员工的岗位工资并超出标准的20%。
10月16日	原中央统战部副部长、中国光彩事业促进会会长胡德平，原江西省委书记、全国人大农业与农村委员会副主任委员舒惠国到公司考察访问
10月31日	公司被中华全国总工会评为“全国模范职工之家”
11月7日	召开“广西喷施宝股份有限公司职工监事选举”大会。按照《公司法》、《证券法》规定，选举李开坚为第一届职工监事会监事
11月28日	召开“广西喷施宝股份有限公司创立大会”，发起人及股东为王祥林，王缙东，王缙成。按照法定程序，通过12项决议；选举王祥林、王缙东、王缙成、刘向斌、周雪飞为董事会成员；何卡林、许圣娟为第一届监事成员；李开坚为职工代表监事成员
12月10日	召开全国农技推广中心2011年度喷施宝试验总结会。全国农技中心栗铁申副主任，辛景树处长，华中农大鲁剑巍院长，部分省市自治区农技和土肥部门领导参加会议



第二部分：履行社会责任



(一) 尊重人权 1、体贴关爱员工

公司坚持把员工视为最宝贵的资源，健全工会组织，处处为员工办实事办好事，为因突发事情或患病导致生活困难员工提供援助，缓解他们的后顾之忧，每年夏天坚持为员工送清凉饮料。在冬至节气，公司组织了“庆祝中华传统节日，弘扬客家文化”品尝客家美食的活动，为员工准备了象征团圆的客家饺子，让员工感受到家的味道。2011年圣诞节，公司还举办员工相互赠送圣诞礼物传递祝福活动，让大家在欢乐中度过一个特别有意义的圣诞节。



举行“庆祝中华传统节日，弘扬客家文化”品尝客家美食活动



在圣诞节举办员工互赠礼物传递祝福活动

2. 丰富员工生活

公司注重加强企业文化建设，拨出专门经费，扩建改造员工之家和员工书屋等活动场所，增添活动器械和音像图书，丰富员工精神文化生活。2011年4月公司成立“喷施宝·阳光俱乐部”，组织员工开展以“团结合作，健康快乐”为主题的骑自行车环市游、健康步行、体育运动、迎春文艺晚会，以及每月为员工生日举办庆祝会等有益于员工身心健康的系列活动，增强了企业凝聚力和向心力，推动生产经营更好更快发展。



组织员工开展丰富多彩的健身活动



举办员工体育运动会

3、享受人性化假期

公司严格按照劳动法让每位员工享受法定节假日以外，适当增加一些体现对员工关爱的人性化假期，比如在元宵节、中元节、冬至等传统节日，让员工放假与家人共享天伦之乐。



员工与社区居民共同举办“万水千山粽是情，端午佳节传爱心”包粽子比赛活动

4、加强员工培训



公司加强对员工职业道德教育和业务技术培训

公司采取讲授、座谈会议、实际操作、外聘教师、外派专项培训等多种形式对员工进行培训，并对考核过关人员给予相应奖励或津贴。

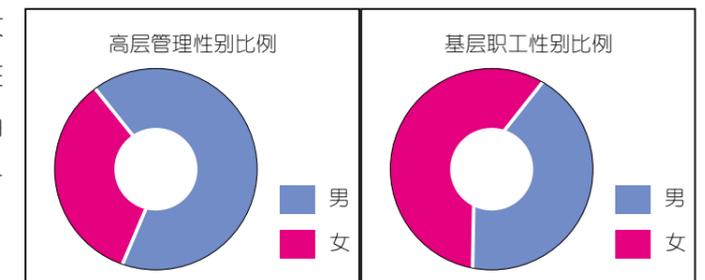
5、建立沟通平台

公司建立同事Q群，员工可在群里对工作、对生活发表意见建议，或就对感兴趣的话题进行讨论沟通，增进同事间交流。



6、消除性别歧视

消除性别歧视，选拔和任用女管理人员，女性在高级管理层比例由2010年的25%上升到2011年的40%。



第二部分：履行社会责任



(二) 劳工保障



1、公司根据国家有关部门要求和市场物价变动因素，及时调整提高员工工资水平。

2、公司与每位员工签订劳动合同，约定劳动期限、劳动内容、劳动报酬，保障双方合法权益。

3、依法缴纳社会保险，为高风险员工购买人身意外保险，多重保障员工人身安全。

4、工会与公司签订《劳动安全卫生专项集体合同》，通过专项条款从源头上、从制度上来保护员工的身心健康。

5、公司在实际操作中，提倡劳逸结合，合理安排工作任务，减少加班加点时间，利用淡季给予生产一线员工充分的休息时间。



(三) 环境保护

1、低碳环保，减少化肥污染

中国农业部全国农业技术推广服务中心在15个省17种作物试验结果表明，80%追肥配施喷施宝处理，在10种作物上仍有一定增产效果，其中以柑橘、辣椒增产效果较好，增产率分别为30.9%、12.7%；胡萝卜、马铃薯、小白菜、水稻、芹菜、花生、油菜、菜花等8种作物的增产率在2.0%—8.7%之间。

2、节能减排，保护地球环境

2011年11月24日，为迎接第24届世客会在北海顺利召开，喷施宝团支部组织青年朋友参与珠城清洁活动，就是希望通过这些行动，让他们增强爱护环境的意识，更加热爱北海。



2011年喷施宝节能减排表

项目	喷施宝产品	节约化肥(尿素)	节省标准煤	减少二氧化碳	排放CER(碳)交易额
使用量	1吨	35吨	42吨	113吨	-----
年产量	2072吨	72520吨	87024吨	234136吨	187.30880-468.27200万元

1、生产1吨化肥要消耗1.2吨标准煤；1吨标准煤可产生2.7吨的二氧化碳；
2、CER(碳)交易金额以2008年计算，每吨8-20欧元，约合80-200人民币。

注：以上各数据是根据试验得出的参数进行估算，该结果是以理想状态下推测而得，制少实际推广依据。



公司为非洲国家提供高效、节能、环保产品



第二部分：履行社会责任



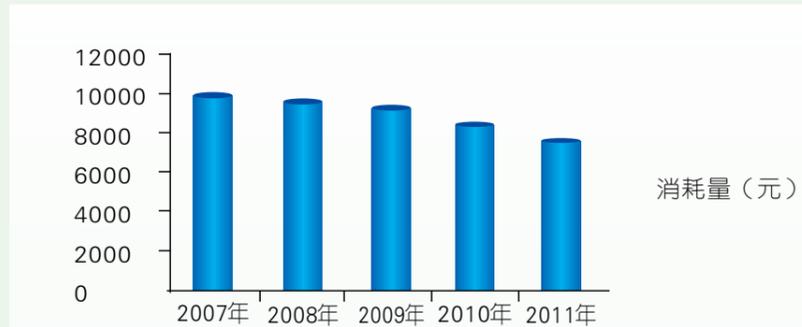
3、主动预防、应对环境挑战

(1) 水、辅料

近五年每吨单位产品用水量



近五年每吨单位产品辅助材料消耗量



(四) 诚信经营

喷施宝公司始终坚持以诚信为本，严格把好质量关，生产销售对得起老百姓的良心产品，产品出厂合格率达100%。在经营活动中，杜绝假冒伪劣、合同欺诈、赖帐拖欠，虚假业绩、不实广告、盗版侵权、金融诈骗、出口骗税等不讲信用行为，赢得了广大客户的信赖，为促进中国农业发展、粮食持续增产，构建社会主义市场经济秩序，作出了应有的贡献。

(五) 顾客至上 1、传播节能减排理念。

公司通过加强培训，并将联合国全球契约组织的标志印刷在产品宣传和包装物上，向终端客户传播节能减排理念，做资源节约型、环境友好型社会的倡导者和身体力行者。

2011年培训情况

项目 \ 各区	东北	华北	华中	华东	华南	西南	西北	国际	合计
培训场次 (次)	160	59	68	29	95	68	172	6	651
培训人数 (人)	4800	1770	2350	1160	3325	2380	5160	15	20945
示范点数 (个)	48	85	45	13	52	41	57	5	341

2、提供优质放心产品和服务。

公司在推动低碳环保，为客户提供优质放心产品的同时，将“诚信”理念落实到每一位员工；采用各种服务方式，实现产品覆盖与培训同步，产品销往哪里，培训跟到哪里，以提高他们的科学技术水平和文化素质，自觉地保护生态环境。

2011年使用面积及服务情况 (估计)

地区	使用面积 (万亩次)	社会效益 (万元)
东北地区	400	12037
华北地区	350	10125
华中地区	260	8128
华东地区	40	1121
华南地区	460	12151
西南地区	250	8360
西北地区	210	7810
国际地区	60	2134
合计	2030	61866



第二部分：履行社会责任



3、注重提高客户满意度

公司坚持顾客至上原则，自觉履行包括产品质量、售后服务、技术培训等项承诺，为客户提供优质的售前售后服务和各种技术支持。注重开展市场调研，倾听客户意见，改进产品质量和服务，赢得广大客户的信赖。2011年对全国市场抽样调查结果，客户满意率达100%。

(六)和谐共进

喷施宝公司坚持积极参与社会公益活动，共同构建和谐社区与温馨家园。在中国传统节日端午节期间，公司员工与社区居民共同举办“万水千山粽是情，端午佳节传爱心”包粽子比赛活动，一起缅怀爱国诗人屈原，分享节日快乐。同时，公司工会组织还将粽子分别送到敬老院、孤儿院和社区派出所，将爱心进行传递。

社区派出所是公司的共建单位，多年来双方之间建立起“同呼吸，共命运，心连心”的鱼水情，公司举办重大活动都邀请他们参与，或公司领导在节假日前去进行慰问。公司和派出所加强治安联防，确保周边社区没有发生过重大治安刑事案件，为公司顺利发展提供保障。

喷施宝公司历来积极参与社会公益事业，2011年7月17日提供赞助，支持北海市文化、教育等部门主办《“喷施宝之夜”红色经典·暑期学生演奏音乐会》。

2011年11月冠名协办在广西南宁举办的第十三届全国肥料信息交流暨产品交易会。



公司赞助举办“喷施宝之夜”红色经典·暑期学生演奏音乐会



公司协助举办第十三届全国肥料双交会剪影



第三部分：相关方评价

(一)网络

从2009年开始，我省开展了喷施宝系列产品的推广工作，研究探索站企合作共同推广肥料新技术、新产品的工作模式，经过两年的努力，取得了初步成效。截止2010年底，推广地区扩大到10个市37个县（市、区），累计推广产品9160件。2011年，全省进一步扩大推广范围，喷施宝推广成员单位达到55个县（市、区），预计推广销售喷施宝产品10000件。

——2011年3月29日 辽宁土肥网

作为中国最大的叶面肥生产基地之一，喷施宝有限责任公司多年来致力于研制推广绿色环保型叶肥产品，目前已形成叶面肥、生态水产养殖用品、生态农药、饲料添加剂、优质稻种五大系列共60多个产品，并在全球45个国家和中国31个省（市、自治区）的71种作物上推广应用。中国华中农业大学提供的“喷施宝”增产机理数据表明，使用1吨喷施宝产品，可节省化肥35吨、节约标准煤42吨、减少二氧化碳排放113吨；增产稻谷14万公斤。2007年，喷施宝自愿加入严格要求企业自觉承担社会责任、投资和贸易参与全球化的联合国“全球契约”组织。

——中新网 冯舒敏 2011年10月23日《广西喷施宝：愿做环保和节能减排的排头兵》

北海喷施宝在双交会产品展示上，受到全国各地肥料商的追捧。来自新疆的李先生说：“喷施宝多年来对推动新疆的农业生产、农民增收、农村发展起到非常重要的作用，我这次来南宁除了出席双交会，主要还是想到北海实地考察喷施宝。”

——北海新闻网 张淦侗 2011年11月4日《“喷施宝”全国肥料双交会在南宁举行》

20多年前，王祥林就以“低碳、环保”的发展理念开始创业之路。他给喷施宝描绘的发展之路是：致力于低碳、环保、优质、经济，把无残留、无激素、无毒的产品带给亿万农民和无边的田园。这条路使农作物由原来单一的根部施肥拓展到叶面施肥，减少了化肥的使用，有效地保护了环境。

——2011年12月3日 中国农化招商网

(二)报纸杂志

中国是一个拥有13亿多人口的大国，粮食安全是国民经济和社会发展的重中之重。如何做好服务我国农业、农村、农民的工作则非常重要。王祥林是农民出身，他非常了解农民需要的是价廉物美、使用方便的为“三农”所需的产品。其公司生产的喷施宝，改变中国农民数千年来在植物根部施肥的传统，转变到叶面上施肥的变革而获得增产增收。此外，还考虑到“三农”所需的一切农资如何更加便捷地送到广大农村。他以自己是全国政协委员的身份，写了一份“建议邮政服务‘三农’”的提案。此提案得到了高度重视，并连续多年写进中央一号文件。

——北海日报 周德叶 2011年10月23日《从农民到中华肥王》

喷施宝有机水溶肥料是广西北海喷施宝有限责任公司研制开发的叶面肥。为进一步了解喷施宝有机水溶肥料对水稻的使用效果，以便为在当地推广提供科学依据，2011年早稻，在合浦县党江镇进行了使用喷施宝田间对比试验。

——《中国西部科技》2011年第29期

2011年1月17日，全国农技中心在广西北海召开了喷施宝产品试验总结会。承担试验任务的省(自治区、直辖市)土肥推广部门负责人和有关专家参加了会议。会议通报了2008—2010年喷施宝产品在49个农作物肥效试验、19个农作物抗病性试验结果和有关产品增产、抗逆机理研究进展情况。试验、研究结果表明，喷施宝产品对农作物增产、提质、抗逆、防病具有较好的效果。喷施宝公司今后将继续与全国农技推广中心合作、加大力度做好产品试验示范工作、更好地服务中国农业发展。

——《中国农技推广》2011年第02期

企业宗旨： 服务农业 造福人类

企业理念： 以农为本 低碳环保

企业精神： 和谐 诚信 勤奋 创新

管理目标： 执行 沟通 求实 节俭

质量目标： 安全 高效 保质 保量

市场目标： 立足国内 放眼世界

本报告由以下人员编辑完成：

编辑小组：谭维文 王缉成 刘东生 李斌权 江代维 潘明建
姚源琼 梁发忠 许圣娟 李开坚 洪桂荣 黄昌盛

责任编辑：李玉华

排版设计：赖美玲

摄影：李斌权 罗康洋

校对：陈海波

地址：广西北海市北部湾东路70号 邮编：536007

电话/传真：0779-2061726 服务热线：4008899989

网址：www.psb.com.cn 邮箱：psb1985@yahoo.cn

