

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2011



**Experiencia que encamina,
juventud que impulsa**

ÍNDICE

Somos ICA	2
Presencia de ICA en 2011	5
Mensaje del Presidente del Consejo de Administración	6
Mensaje del Director General y Director General Adjunto	8
Estructura corporativa	10
Estructura accionaria	12
Premios y reconocimientos	14
Gobierno corporativo	16
Gestión de riesgos y Auditoría Interna	18
Gestión y visión de la sustentabilidad	20
Objetivos de sustentabilidad	21
Grupos de interés	22
Matriz de materialidad	28
Ética y anticorrupción	30
Desempeño económico	34
Desempeño social	40
Fundación ICA	54
Desempeño ambiental	58
Innovación	68
Parámetros de este reporte	74
Índice del contenido del GRI	75
Pacto Mundial	83
Contacto y retroalimentación	

Somos ICA

2.1 Nuestro negocio comenzó en 1947 con la constitución de Ingenieros Civiles Asociados, S.A. de C.V., que prestaba servicios de construcción para proyectos de infraestructura al sector público mexicano. Actualmente, somos una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida como Empresas ICA, S.A.B. de C.V. ("ICA", la "Compañía", la "Empresa"). Nuestro domicilio social está ubicado en Blvd. Manuel Ávila Camacho 36, Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, 11000 México, D.F., México.

2.2 En julio de 2012 ICA cumple 65 años de existencia, tiempo en el que se ha distinguido por ser una empresa proactiva que ofrece soluciones integrales para satisfacer las necesidades de sus clientes. Por ello, ICA se ha visto favorecida para construir más de 10,000 kilómetros de carreteras y autopistas; 80 plataformas petroleras; cerca de 70 presas y 27 centrales hidroeléctricas; más de 40,000 viviendas y muchas obras más que perfilan el desarrollo del país: hospitales, universidades, edificios de oficinas, estadios deportivos, entre otros.

2.5 Además de México, ICA cuenta con presencia en Colombia, Perú, Panamá, Portugal, España y Costa Rica, lo que la hace ser también una de las compañías de infraestructura más relevantes de América Latina.

Misión:

Ser el principal grupo empresarial mexicano, en el desarrollo de infraestructura, con vocación de servicio a la sociedad y al cliente; ser rentable para sus accionistas, conducido con ética profesional y capacidad técnica actualizada, cuidando el cumplimiento de sus compromisos en calidad, tiempo y costo.

Visión:

Mantener una estructura suficiente para construir y operar rentablemente—por su cuenta o mediante asociaciones con empresas líderes—proyectos de infraestructura y desarrollar nuevos negocios en áreas afines. Ofrecer al personal incentivos competitivos para desarrollar su capital humano, fortalecer la cultura empresarial y las capacidades de ejecución esenciales.



Presencia de ICA 2011



Actualmente tenemos más de 130 proyectos a lo largo de México y en siete países más.



CONSTRUCCIÓN CIVIL	
Hospital ISSSTE La Paz	
Acueducto paralelo Chicbul - Cd. del Carmen	
Hospital General Saltillo	
Hospital General Manuel Gea González	
Línea 12 del Metro	
Prefabricados Arco Sur	
Rehabilitación pistas AICM	
Oficinas Ceneval	
Torre de hospitalización INCAN	
Canal Río de la Compañía	
Central de maquinaria Tepoztlán	
Planta de bombeo La Caldera	
Planta de pretensados Texcoco	
Túnel Emisor Oriente	
Planta de modificados asfálticos	
Autopista México - Pachuca	
Planta Casaflex	
Presa de almacenamiento El Yathé	
Carreteras FARAC I obras de expansión	
P.H. La Yesca	
Presa almacenamiento Los Panales	
Hospital General de Alta Especialidad de Morelia	
Distribuidor vial Puebla	
Carretera Navojoa - Cd. Obregón	
Túnel Interceptor Norte Río Medellín	
Puerto Moín expansión	
Ampliación nave TERCAT	
Ikea de Sabadell	
Presa de Negratín	
Torre Europa	
Estación de ferrocarriles ONCF	
Presa Tizgui	
Avenida Domingo Díaz	
Canal de Panamá, PAC-4	
Metro de Panamá	
Corredor Norte	
Presa de Ribeiradio e Ermida	
Mina de cobre El Boleo	
AHMSA planta de aceria y placa	
Cadereyta Gasolinas Limpias	
Cadereyta rehabilitación	
Salina Cruz Gasolinas Limpias	
Planta SX/EW de Grupo México	
Terminal Dos Bocas	
Madero Gasolinas Limpias	
Patios de Mata Redonda y Empalme	
Plataforma Tsimin - B	
Criogénica I Poza Rica	
Desarrollo del paleocanal Chicontepec II	
Minatitlán Gasolinas Limpias	
Paquete II de la reconfiguración de la refinería de Minatitlán	

CONCESIONES	AEROPUERTOS	VIVIENDA
PTAR Cd. Acuña		
Autopista Río de los Remedios		
Autovía Urbana Sur		
Túnel de Acapulco		
PTAR Atotonilco		
PTAR Agua Prieta		
RCO FARAC I carreteras		
Libramiento La Piedad		
Autopista Mitla - Tehuantepec		
Carretera Nuevo Necaxa - Tihuatlán		
Acueducto II		
Acueducto El Realito		
Autopista Río Verde - Cd. Valles		
Autopista Del Mayab		
CPS Sonora		
CPS Jalisco		
Corredor Sur (operación)		
Aeropuerto de Acapulco		
Aeropuerto de Ciudad Juárez		
Aeropuerto de Chihuahua		
Aeropuerto de Culiacán		
Aeropuerto de Durango		
Aeropuerto de Mazatlán		
Aeropuerto de Monterrey		
Aeropuerto de Reynosa		
Aeropuerto de San Luis Potosí		
Aeropuerto de Tampico		
Aeropuerto de Torreón		
Aeropuerto de Zacatecas		
Aeropuerto de Zihuatanejo		
Hotel NH Terminal 2, AICM		
Ciudad Natura Aguascalientes		
Paseos de Santa Mónica		
Reserva del Valle		
Valle de Allende		
Valle del Marqués		
Valle Fundadores		
Marina Nacional 385		
Reforma 27		
Bosques Residencial		
Paseos de San Martín		
Foresta Sta. Anita		
Paseos del Valle		
Oasis Residencial		
Paseo de las Torres		
Rehilete Natura		
Ciudad Natura Tizayuca		
Rinconada Xochitepec		
Vista Santa Fe		
Ciudad Natura Apodaca		
Centro Sur		
La Vista Residencial		
Paseos del Pedregal		
Ciudad Natura Cancún		
Paseos de las Palmas		
Habitat Piedras Blancas		
Paseos de Santa María		
Paseos del Vergel		
Arboleda San Miguel		
Paseos del Campestre		
Los Portales (varios proyectos)		

Mensaje del PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- 1.1** Cuando afirmamos que ICA ha tenido una participación decisiva en la conformación del México moderno desde mediados del siglo pasado, lo hacemos con la certeza de que parte importante de la infraestructura que hoy comunica, impulsa y define a esta nación ha sido concebida por la mente y edificada por las manos de los hombres y mujeres que han colaborado en esta Empresa por 65 años.
- 1.2**

La contribución de ICA en el desarrollo de esta infraestructura se ve hoy reflejada en edificios, carreteras, autopistas, puentes, presas, fábricas, plantas industriales y muchas otras construcciones más que posibilitan el comercio, la generación de energía, la producción agropecuaria, la industria de la transformación, la prestación de servicios y prácticamente todas las actividades que integran el producto interno bruto del país.

Lo anterior hace de ICA una empresa de alto impacto en términos económicos, sociales y ambientales. Ello, sin embargo, no es suficiente. En el mundo actual es una realidad indiscutible que las empresas de vanguardia deben incorporar el concepto de sustentabilidad en su modelo de negocios. Encontrar el balance ideal entre generar rentabilidad y al mismo tiempo aprovechar responsablemente los recursos, ser un empleador de calidad, vincularse con la comunidad y actuar de forma íntegra y transparente, es hoy un imperativo para garantizar la permanencia de las organizaciones en el largo plazo.

El liderazgo que desde hace más de medio siglo detentamos, implica una enorme responsabilidad para quienes somos parte de ICA, responsabilidad que asumimos con orgullo y que nos obliga a ser, también, punta de lanza en los esfuerzos por instituir una cultura de sustentabilidad dentro y fuera de la Empresa.

La estrategia que aplicamos en esta materia se basa en la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Es nuestro deber encontrar los mecanismos financieros adecuados para el impulso de la infraestructura del país. Damos apoyo a nuestros clientes en la ejecución integral de sus proyectos, ofreciéndoles soluciones innovadoras, eficientes y de calidad para su completa estructuración, en el marco de una gestión ética del negocio.

En materia ambiental, promovemos una cultura de cuidado del medio ambiente mediante la optimización en el consumo de recursos naturales, materiales de construcción, agua y energía, a fin de eficientar nuestras operaciones y minimizar su impacto. De igual manera, buscamos incrementar nuestros programas de reforestación y biodiversidad a fin de ser un actor que colabora en el combate contra el cambio climático.

En las comunidades donde operamos, procuramos ser un buen vecino corporativo e impulsamos esquemas enfocados a la educación, desde programas de postgrado en ingeniería hasta la mejora de infraestructura educativa a través del programa "Adopta una Escuela".



El **liderazgo** que tenemos desde hace

65 años nos obliga a ser punta de lanza en

materia de **sustentabilidad.**

ICA, en conjunto con la Fundación ICA, mantiene su vocación de ser uno de los mayores promotores de la ingeniería civil en México, por lo que la vinculación con la academia y los gremios ha sido y seguirá siendo prioridad para la investigación, desarrollo e innovación en la construcción.

Nuestros empleados son la inversión más importante de ICA; así, propiciamos condiciones de trabajo seguras y fomentamos la corresponsabilidad: es obligación de cada uno tomar las medidas necesarias para salvaguardar la seguridad e integridad de todos los que trabajamos en ICA. En este sentido, es fundamental la capacitación para que los empleados puedan desarrollarse personal y profesionalmente. Nos enorgullece el programa que llevamos en conjunto con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), a través del cual se apoya a los empleados que quieran terminar sus estudios básicos.

Para nosotros, los proveedores son aliados estratégicos. Buscamos fortalecer nuestras relaciones que por muchos años han sido productivas y basadas en la confianza, el respeto y la generación recíproca de valor. Estrechamos este vínculo al compartir con ellos nuestro modelo de sustentabilidad.

Para nuestros accionistas, realizamos esfuerzos encaminados a proporcionarles un retorno atractivo a su inversión; en el año la utilidad por acción fue de Ps. 2.34, lo que representa un crecimiento de 141% con respecto al año anterior, además de que se obtuvieron mejores resultados en materia de sustentabilidad.

Continuamos implementando las mejores prácticas de gobierno corporativo para que la actuación de nuestro cuerpo directivo sea en estricto apego a las mismas. El Comité de Sustentabilidad trabaja para alinear nuestras acciones y definir las estrategias en este tema. Seguimos con la constante de actualizar y mejorar el Código de Ética y Conducta en el Negocio con el fin de manejar nuestras operaciones bajo los más altos estándares de integridad y transparencia. En 2011 se amplió el alcance de implementación de éste Código, cubriendo a la totalidad de nuestros empleados.

A partir de diciembre de 2011 ICA forma parte del primer Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS) de la Bolsa Mexicana de Valores. Además del prestigio que supone pertenecer a un índice de sustentabilidad, ello refleja el compromiso de ICA con la transparencia, al comprometerse a presentar públicamente sus resultados no financieros.

Seguiremos avanzando con paso firme por la ruta de la sustentabilidad, con la convicción de que es el camino correcto y con la absoluta certeza de que es la forma de asegurar los mejores dividendos en el largo plazo.

Ing. Bernardo Quintana
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
EMPRESAS ICA, S.A.B. DE C.V.

Mensaje del DIRECTOR GENERAL Y DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

Este 2012 es año de celebración. Festejamos 65 años de buenos resultados que demuestran que la adaptación al cambio es fundamental para permanecer.

En ICA estamos convencidos de que un buen desempeño operativo y financiero debe ir acompañado de un desempeño igualmente destacado en materia de sustentabilidad. Si bien la rentabilidad es un elemento indispensable en nuestro modelo de negocios, también lo ha sido la gestión ética y responsable en el crecimiento de la organización a lo largo de estos 65 años.

La construcción y operación de infraestructura son actividades que por la naturaleza de sus procesos están íntimamente ligadas al medio ambiente y al desarrollo comunitario. Conscientes del impacto por el resultado de nuestra operación en el entorno, trabajamos para hacer que la cultura de sustentabilidad permee en todos los rincones de la Empresa, a través del fortalecimiento de nuestros programas sociales y ambientales en colaboración con nuestros empleados y grupos de interés.

En ICA la sustentabilidad es una actividad permanente y aplicable a todas las áreas de la Compañía. Sabemos que la sustentabilidad nos permite expandir nuestra perspectiva de negocio y operar en función de la mejor calidad de vida que queremos dejar a futuras generaciones.

Este Reporte de Sustentabilidad presenta nuestro compromiso irrenunciable con esta forma responsable de operar, nuestras metas a futuro y la manera en que hacemos extensivo este compromiso a todos nuestros grupos de interés. Buscamos comunicar a accionistas, empleados, clientes, proveedores, comunidad, gobierno e instituciones nuestros resultados. De este reporte se podrá obtener información puntual para medir nuestro desempeño en los elementos que conforman la sustentabilidad.

Por segundo año consecutivo, el reporte incorpora los lineamientos internacionales que el Global Reporting Initiative (GRI) establece para este tipo de documentos. Mantenemos nuestro compromiso de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, refrendando nuestro respeto a los principios en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Combate a la Corrupción.

Para ICA, 2011 fue un año en el que nuestros principales indicadores reflejaron incrementos. El nivel de ventas creció en 24%, la UAFIDA subió 45%, mientras que la utilidad neta aumentó 84%. ICA emplea a más de 40 mil personas, un incremento del 12% con respecto al ejercicio anterior. Se impartieron más de 750 mil horas hombre de capacitación, 19% más que en 2010. El número de trabajadores en los programas de alfabetización se mantuvo estable, las reforestaciones no contractuales registraron un crecimiento de 15% y los compromisos contractuales mantuvieron un ritmo similar.



En ICA la sustentabilidad es una actividad permanente y aplicable a todas las áreas de la Compañía.

Consolidamos nuestro liderazgo dentro del sector construcción en México y nuestro posicionamiento a nivel internacional sigue creciendo. Hoy estamos comprometidos con un mayor número de comunidades, pues nuestros proyectos en ejecución suman más de ochenta.

A lo largo de estos 65 años decenas de miles de empleados de ICA han dejado su huella; hoy convocamos a esta generación para que, cada quien desde su propia trinchera, siga siendo parte de este impulso de renovación, dinamismo y fortaleza. En ICA estamos conscientes de que nuestro liderazgo nos obliga a actuar de manera responsable y estar a la vanguardia en los temas de sustentabilidad. Ello supone un gran reto, reto que nos compromete y nos motiva a mantener el camino, consolidar la visión y redoblar esfuerzos para seguir construyendo el futuro.

Dr. José Luis Guerrero Álvarez
DIRECTOR GENERAL
EMPRESAS ICA, S.A.B. DE C.V.

Ing. Alonso Quintana
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO
EMPRESAS ICA, S.A.B. DE C.V.



2.2
2.3
2.7 **Estructura**
CORPORATIVA

CONSTRUCCIÓN



Civil

Llevamos a cabo proyectos de construcción de infraestructura a gran escala. Entre ellos se incluyen presas y proyectos hidroeléctricos; autopistas, túneles y puentes; sistemas de drenaje, acueductos y plantas de tratamiento de aguas residuales; estructuras tales como estadios, hospitales y aeropuertos; así como sistemas ferroviarios y de transporte colectivo.

Nuestras subsidiarias de construcción especializada, Rodio Kronsa, COTRISA, PRET y Casaflex complementan las obras de construcción civil con su experiencia geotécnica, en subsuelo y en manufactura de componentes prefabricados.



Industrial

A través de ICA Fluor, conformada por la asociación entre ICA y Fluor Corporation, realizamos actividades de ingeniería, procuración, construcción, administración y puesta en operación de complejas instalaciones industriales, tales como plantas de procesamiento de petróleo y gas, plantas de energía, plantas de gas natural licuado, fábricas de acero, instalaciones mineras y otras plantas industriales. Contamos con más de mil ingenieros, lo que nos hace el equipo de ingeniería de diseño más grande de México.



INFRAESTRUCTURA



Concesiones

ICA Infraestructura desarrolla y opera concesiones a largo plazo, así como contratos de prestación de servicios (PPS) a largo plazo, para autopistas y proyectos de agua, entre otros. Somos el operador de autopistas más grande de México, con más de 1,000 km de autopistas bajo nuestra dirección. A finales de 2011, contábamos con un portafolio de 16 concesiones, de las cuales seis se encontraban operando y diez en construcción. A principios de 2012 adquirimos la concesión Barranca Larga - Ventanilla. Adicionalmente, continuamos operando y otorgando mantenimiento a la carretera Corredor Sur, en Panamá.



Aeropuertos

Operamos trece aeropuertos a través de nuestra subsidiaria pública OMA. Entre los aeropuertos se incluye el de Monterrey, la capital industrial de México, así como en ciudades clave de las regiones norte y centro del país. También operamos un hotel en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, ofrecemos otros servicios comerciales y desarrollamos las propiedades que se encuentran dentro y alrededor de nuestros aeropuertos.



VIVIENDA



Desarrollo de vivienda

Desarrollamos viviendas de interés social a gran escala en México y Perú. En México, a través de VivelCA e ICA Residencial, construimos viviendas de interés social, de ingreso medio y residencial. Nuestros proyectos Ciudad Natura se concentran en vivienda sustentable. En Perú, tenemos una participación accionaria en Los Portales, que construye vivienda de interés social, lotificación y otros proyectos inmobiliarios.



* Toda la información es presentada al 31 de diciembre de 2011 excepto cuando se mencione lo contrario.

Estructura ACCIONARIA

79%*

de las acciones se encuentran en circulación en el mercado mexicano.

8%*

de las acciones están representadas en forma de ADRs**.

13%*

de las acciones las poseen funcionarios, directores y empleados, mediante el fideicomiso de administración, tesorería y Fundación ICA.

* Porcentaje aproximado.

** (American Depositary Receipts)

Capital contable
\$19,645
millones de pesos



- MERCADO MEXICANO **79%***
- ADRs **8%***
- FUNCIONARIOS, DIRECTORES, EMPLEADOS, TESORERÍA Y FUNDACIÓN **13%***

ESTRUCTURA ACCIONARIA
Hasta el 31 de Diciembre de 2011

Desde 1992 ICA se encuentra listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en el New York Stock Exchange (NYSE).

ICA en línea, para más detalles ver el Reporte Anual 2011 de la Empresa en el sitio www.ica.com.mx

- Túnel Emisor Oriente, Ciudad de México. Duplicará la capacidad de desalojo de agua.



Premios y RECONOCIMIENTOS



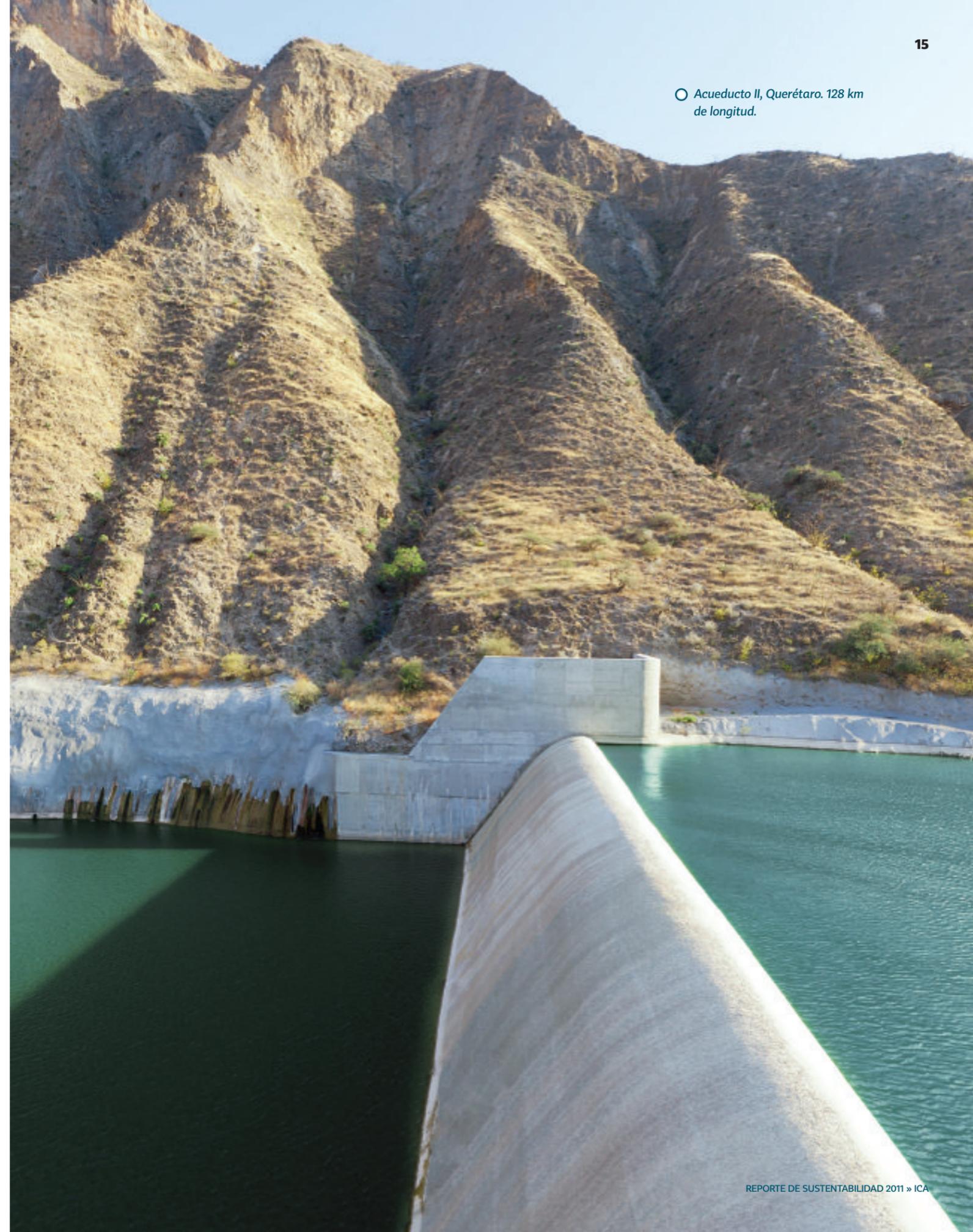
2.10 Estamos orgullosos de los premios y reconocimientos que durante 2011 fueron otorgados a ICA, pues son fruto del esfuerzo con el que trabajamos día con día para llegar a la excelencia. Algunos de los más importantes se muestran en la siguiente tabla:

Lista completa de premios y reconocimientos



INSTITUTO QUE OTORGA	RECEPTOR	RAZÓN
Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI)	ICA e ICA FLUOR	Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2011
Revista Obras (Grupo Editorial Expansión)	ICA	Primer lugar, Obra del año 2011, Estadio Chivas Omnilife
Cementos Mexicanos S.A.B. de C.V., (CEMEX)	VivelCA	Primer lugar, Premio Obras CEMEX 2011 en la categoría "Vivienda de Interés Social", con el proyecto de Ciudad Natura Apodaca, en Nuevo León
Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT)	VivelCA, Plaza Cancún, Ciudad Natura Cancún	Índice de Satisfacción del Acreditado
International Tunnelling Association	ICA-Metro Línea 12, Ing. Lázaro Romero Zamora	Finalista en la categoría "Joven Tunelero del Año" de los International Tunnelling Awards
International Tunnelling Association	Ing. Juan Jacobo Schmitter	Finalista en la categoría "Consejero Tunelero del Año" de los International Tunnelling Awards
International Tunnelling Association	ICA Metro Línea 12	Finalista en la categoría "Proyecto Tunelero del Año" de los International Tunnelling Awards
International Tunnelling Association	ICA Túnel Emisor Oriente, Mario Arturo Aguilar	Finalista en la categoría "Joven Tunelero del Año" de los International Tunnelling Awards
International Tunnelling Association	ICA	Finalista en la categoría "Contratista Tunelero del Año" de los International Tunnelling Awards
World Finance Magazine	ICA	Mejor Gobierno Corporativo
Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales (AMCO)	ICA	Premio por publicaciones, Reporte Anual y de Sustentabilidad 2011
Comisión Estatal de Parques Nacionales Forestales (CEPANAF)	VivelCA	Por llevar cuatro años consecutivos con más de 30 hectáreas reforestadas y con más de 102 mil especies plantadas

○ Acueducto II, Querétaro. 128 km de longitud.



Gobierno CORPORATIVO

MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

El Consejo de Administración de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. quedó constituido de la siguiente manera: 17 Consejeros, de los cuales diez tienen el carácter de independientes, bajo los criterios de las leyes vigentes en México al 18 de Abril de 2012.

Bernardo Quintana
PRESIDENTE DEL CONSEJO

CONSEJEROS

José Luis Guerrero Álvarez
Alberto Mulás Alonso ⁽¹⁾⁽²⁾
Fernando Ruiz Sahagún ⁽²⁾
Luis Rubio Friedberg ⁽¹⁾⁽²⁾
Francisco Javier Garza Zambrano ⁽¹⁾⁽²⁾
Alonso Quintana Kawage
Diego Quintana Kawage
Fernando Flores y Pérez ⁽¹⁾⁽²⁾
Elsa Beatriz García Bojorges ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾
Aaron Dychter Poltolarek ⁽¹⁾⁽²⁾
Salvador Alva Gómez ⁽¹⁾⁽²⁾
Margarita Hugues Vélez ⁽¹⁾⁽²⁾
Carlos Méndez Bueno
Luis Horcasitas Manjarréz
Rubén Gerardo López Barrera
Melissa Boisson Portillo ⁽¹⁾⁽²⁾

El Consejo de Administración constituye el máximo órgano de gobierno y su presidente no ocupa cargo directivo. Sus miembros son aprobados por la Asamblea de Accionistas con base en su experiencia y nivel de capacitación. **4.2**
4.7

El Consejo de Administración evalúa temas de sustentabilidad en el desempeño de sus funciones mediante la resolución de un cuestionario. Este mismo procedimiento permite hacer comentarios sobre la adherencia o cumplimiento a estándares acordados a nivel internacional. **4.9**
4.10

- (1) *Consejeros Independientes de acuerdo con la definición de la Regla 10A-3 de la Ley del Mercado de Valores, de 1934, (Securities Exchange Act of 1934) con sus modificaciones.*
- (2) *Consejeros independientes de acuerdo con la definición de la Ley Mexicana del Mercado de Valores.*
- (3) *Experto financiero del comité de auditoría, de acuerdo con el significado de la Sección 407 de la Ley Sarbanes-Oxley de 2002.*

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS, FINANZAS, PLANEACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

El Comité de Prácticas Societarias, Finanzas, Planeación y Sustentabilidad (CPSFPyS) está integrado por cuatro miembros independientes del Consejo de Administración. El Presidente del Comité es nombrado y/o removido por la Asamblea anual de Accionistas.

MIEMBROS

Fernando Flores y Pérez
PRESIDENTE

Alberto Mulás Alonso
Fernando Ruiz Sahagún
Aaron Dychter Poltolarek

Los deberes del CPSFPyS incluyen proponer lineamientos generales para crear y supervisar el cumplimiento de nuestro plan estratégico; emitir opiniones sobre políticas de inversión y financiamiento, sobre el presupuesto anual y sobre el sistema de control; y evaluar tanto los factores de riesgo como sus mecanismos de control.

4.9 Las acciones del Comité en lo que se refiere a sustentabilidad tienen como objetivo principal la supervisión del desempeño económico, ambiental y social en todos nuestros proyectos, de tal manera que dicho desempeño cumpla con estándares internacionales de sustentabilidad y con nuestro propio Código de Ética y Conducta en el Negocio (el "Código de Ética"), así como la identificación de los riesgos a que está sujeta la Sociedad en esta materia.



COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría está integrado por tres miembros independientes del Consejo de Administración. El Presidente del comité es nombrado y/o removido por la Asamblea de Accionistas.

MIEMBROS

Elsa Beatriz García Bojorges
PRESIDENTE

Margarita Hugues Vélez
Fernando Flores y Pérez

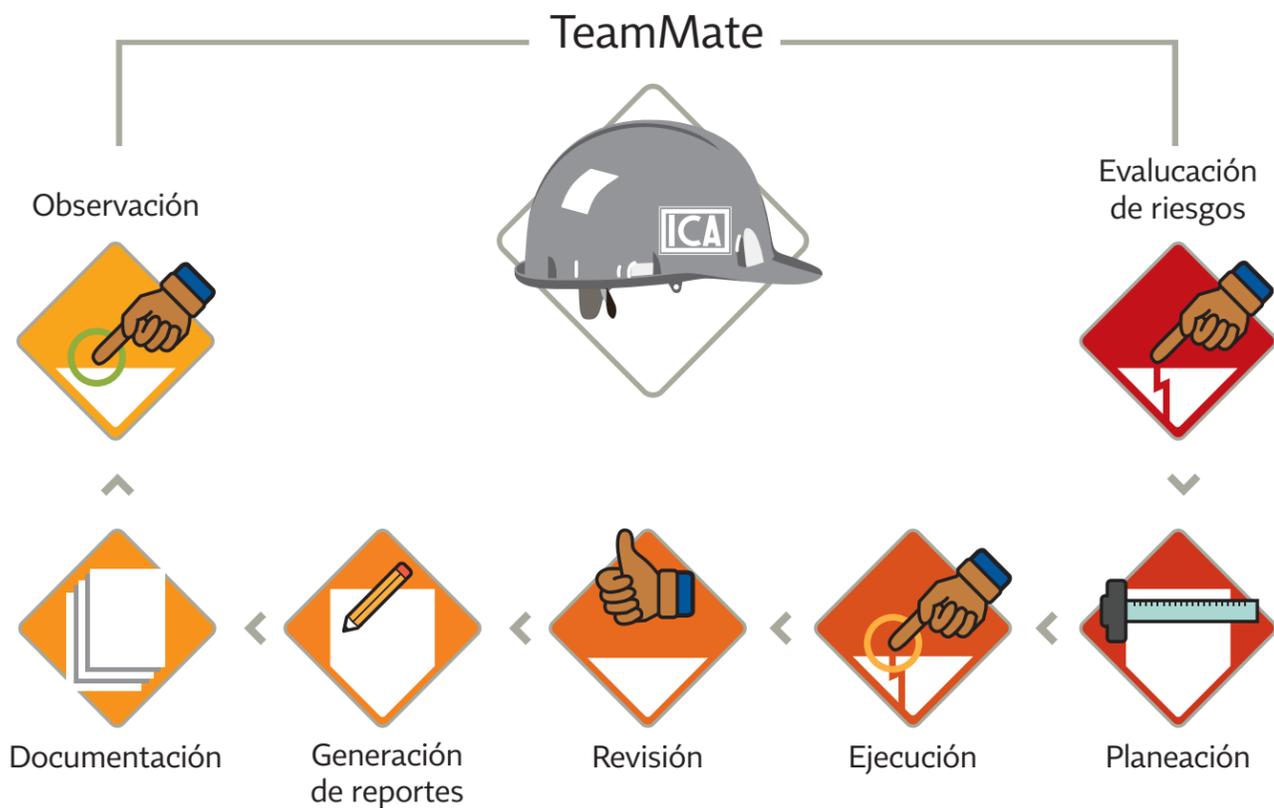
El Comité de Auditoría es responsable de los deberes establecidos en la fracción II del artículo 42 y en otras disposiciones aplicables de la Ley del Mercado de Valores, entre los que se incluye revisar y evaluar al auditor independiente e informar al Consejo de Administración sobre las auditorías internas de la Compañía y la calidad o deficiencia de sus mecanismos de control interno.



Gestión de riesgos y AUDITORÍA INTERNA

El área de Auditoría Interna utiliza el sistema TeamMate, herramienta líder a nivel mundial que permite administrar con eficiencia y productividad el proceso de las auditorías, incluyendo: evaluación de riesgos, planeación, ejecución, revisión, generación de reportes, documentación y seguimiento de observaciones interactuando con los auditados de manera permanente.

Por otro lado, hace tres años se formalizó el Comité de Riesgos, integrado por los vicepresidentes, directores generales de todos los segmentos de la Compañía y el Abogado General. Creada en 2010, la Comisión de Riesgos incluye representantes de cada división de la Empresa y se encarga de difundir el conocimiento de eventos peligrosos y mejores prácticas e implantar lineamientos de gestión integral de riesgo, lo que genera beneficios para ICA y sus subsidiarias.



Gestión y visión de la SUSTENTABILIDAD

GESTIÓN

Con el objetivo de estar a la vanguardia en temas de sustentabilidad en todos los niveles de nuestra Empresa, se impartieron 180 horas hombre de capacitación en la materia a consejeros, Comité Ejecutivo y altos funcionarios.

Por su parte, entre las ocho comisiones de sustentabilidad (Comisión de Medio Ambiente, Calidad, Derechos Humanos y Diversidad, Comunicación, Seguridad y Salud, Social, Vinculación, e Investigación, Desarrollo e Innovación) y los dos comités (Comité de Procuración, Subcontratos y Maquinaria y Riesgos) se realizaron 101 reuniones que dieron un total superior a las 1,620 horas hombre de trabajo en temas de sustentabilidad.

Por otra parte, se impartieron 72,963 horas hombre de capacitación en temas estratégicos de sustentabilidad en 25 proyectos y cinco áreas de la Empresa.

VISIÓN

El concepto de sustentabilidad de ICA consiste en ofrecer una rentabilidad atractiva a nuestros accionistas mediante la adopción de las mejores prácticas corporativas para conducir el negocio de forma eficiente y responsable en lo económico, lo social y lo ambiental.

La Política de Sustentabilidad en materia de gobierno corporativo, social y ambiental fue aprobada por el CPSFPyS el pasado 21 de Febrero de 2011 y está disponible en nuestra página de internet www.ica.com.mx



En 2011 empezamos un proceso de reflexión y visión estratégica de los programas y lineamientos en la materia. Basados en nuestra agenda de sustentabilidad, objetivos corporativos y nuestros compromisos con la política de sustentabilidad, se definieron los objetivos en esta materia.

Se impartieron **72,963 horas** hombre de **capacitación** en temas estratégicos de **sustentabilidad.**

Objetivos de Sustentabilidad

INICIATIVAS	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO
 <p>Sustentabilidad/ Corporativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definir procedimientos para el cumplimiento de las políticas de sustentabilidad Ejecución y medición de procedimientos de políticas e iniciativas Generación de reportes Comunicación con grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la cultura de sustentabilidad a favor de la rentabilidad Definición de líneas para la aplicación de iniciativas generales Fortalecer nuestro nivel de madurez organizacional en entendimiento de las implicaciones que tiene una buena gestión y del proceso de consolidación de información para poder alcanzar el nivel máximo de reporte según estándares GRI
 <p>Seguridad y Salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar cero accidentes fatales Capacitación y concientización en seguridad y salud Mantener a todas nuestras unidades de negocio certificadas en OSHA Implementar reglamentos de seguridad y salud Implementación de auditorías cruzadas en proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener cero accidentes fatales Mejorar índices de seguridad (disminuir el índice de frecuencia a 1.90 comparado con 2011) Eficientar gestión de seguridad social (IMSS) Generar políticas en medidas disciplinarias
 <p>Medio Ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mantener la medición de índices ambientales en los proyectos Aumentar el alcance de programas de capacitación y concientización en medio ambiente Mantener a todas nuestras unidades de negocio certificadas en ISO 14001 Incrementar nuestra participación en materia de servicios ambientales en sinergia con grupos de interés Incorporar al modelo de manejo sustentable del medio ambiente a subcontratistas 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar el plan ambiental a la operación Lograr la eficiencia en el uso de todos los recursos a favor de la sustentabilidad Integrar un sistema informativo automatizado Asegurar el control de parámetros de la biodiversidad
 <p>Investigación, Desarrollo e Innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Documentar desarrollos e innovaciones actualmente en aplicación Impulsar la vinculación institucional en investigación, desarrollo e innovación Fomentar el deseo y la participación en generación de ideas de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Estar a la vanguardia en procesos de construcción, operación y nuevos materiales Impulsar la investigación, desarrollo e innovación a favor de la operación Fortalecer la cultura orientada a la innovación
 <p>Gestión del entorno social</p>	<ul style="list-style-type: none"> Establecer políticas de relación con comunidades (antes-durante-después) con presencia de ICA Involucramiento de los proyectos en las comunidades Aplicación de programas sociales en los proyectos Medición de resultados de los programas sociales 	<p>Operar nuestros negocios en colaboración con el entorno social a todos los niveles (internacional, nacional, regional y proyecto):</p> <ul style="list-style-type: none"> A nivel internacional, mantener nuestros estándares de calidad y ética empresarial A nivel nacional, estrechar la vinculación con la academia e implementar las mejores prácticas laborales A nivel regional, incrementar la relación de proyectos con las comunidades (antes-durante-después) y seguir desarrollando proveedores y subcontratistas locales A nivel de proyecto, aplicar programas anticorrupción y sociales (combate a la analfabetización a través del INEA, Adopta una Escuela, Diversidad—equidad de género e igualdad de oportunidades—ICA Ayuda, Voluntariado, etc.), capacitaciones y contratación de mano de obra local, entre otros

Grupos de INTERÉS

Nuestra estrategia en  sustentabilidad se basa en la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

- ← Puente San Marcos, Puebla. Segunda pila en construcción más alta del mundo con 208 m.
- Ciudad Universitaria, Ciudad de México. Festejo del Día de la Santa Cruz, mayo 1952.



4.14 Los seis grupos de interés con los que tenemos relaciones directas y de alto impacto son: accionistas, clientes, proveedores, empleados, gobierno, comunidades e instituciones, mismos que fueron identificados luego de un análisis de materialidad en el que se tomaron en cuenta aspectos sociales, ambientales y de comportamiento ético relevantes en nuestro enfoque de sustentabilidad.

4.15 Los seis grupos de interés con los que tenemos relaciones directas y de alto impacto son: accionistas, clientes, proveedores, empleados, gobierno, comunidades e instituciones, mismos que fueron identificados luego de un análisis de materialidad en el que se tomaron en cuenta aspectos sociales, ambientales y de comportamiento ético relevantes en nuestro enfoque de sustentabilidad.



● Topógrafa en la Autopista México - Tuxpan.



Mantenemos informados a nuestros  **grupos de interés** de forma eficiente, transparente, responsable y oportuna.

4.17 Dichos grupos de interés constituyen públicos muy distintos y, por lo tanto, con distintas necesidades de comunicación. El reto de ICA es mantenerlos informados de forma eficiente y con base en los principios de transparencia, responsabilidad y oportunidad, para lo cual contamos con múltiples canales de comunicación y retroalimentación mutua:

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS PARTICULARES DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
 Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Resultados financieros Desempeño económico en el corto, mediano y largo plazo Permanencia del negocio y estado de contratación Desempeño en sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Asamblea de accionistas Oficina de relación con inversionistas Reportes trimestrales Informe anual Reporte anual a la Bolsa Mexicana de Valores y a la Bolsa de Nueva York Reporte de sustentabilidad Participación en conferencias Reuniones con analistas financieros, accionistas, inversionistas, tenedores de deuda y bancos
 Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos y servicios de alta calidad Gestión ética y responsable del negocio Eco-eficiencias Innovación Evitar conflictos de interés Cero tolerancia a la corrupción 	<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de servicio Licitación / ofertas Contrato y bitácoras de obra Reuniones directas Encuestas de satisfacción (calidad) Reporte de sustentabilidad Revista Al Frente (trimestral) Informe anual Línea de denuncias
 Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y distribución de materiales adquiridos Términos justos en contratos Evaluación transparente de proveedores y subcontratistas Competitividad de la cadena de valor Evitar conflictos de interés Cero tolerancia a la corrupción 	<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de servicio Evaluación Reuniones directas Línea de denuncias Juntas de capacitación y seguimiento con los proveedores más importantes Sub-sitio de internet Desarrollo de proveedores y subcontratistas Cuestionarios y retroalimentación
 Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de los recursos humanos Seguridad laboral Desarrollo profesional Propuestas técnicas Estándares laborales Derechos humanos Institucionalización 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de reporte e información de la unidad de negocio y/o área Reunión anual de gerentes por unidad de negocio Asamblea anual de información a todos los consejeros, directores y gerentes Línea de denuncias (365 días al año) Boletín Interno Electrónico "ComunICA" (dos veces por semana) Revista Al Frente (trimestral) ICActiva (posters mensuales) Acceso directo a través de correo electrónico con la oficina del Abogado General Capacitaciones en proyectos y vía remota Informe anual y reporte de sustentabilidad (físico y electrónico) Encuestas (compromiso) Iniciativas laborales a través de escuelas en conjunto con el INEA

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS PARTICULARES DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
 Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo de ICA a causas sociales Empleo y proveedores locales Uso eficiente de recursos naturales Inversión social y económica Derechos humanos Impacto ambiental local 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto con autoridades locales Iniciativas sociales a través de escuelas Contratos de servicios a empresas y personas de la localidad Distribución de 1,500 resúmenes de sustentabilidad (físicos) Informe anual y reporte de sustentabilidad disponible en la página web Participación en congresos Fundación ICA como medio de comunicación con la comunidad científica y cultural
 Relaciones Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> Innovación técnica y estándares profesionales Atracción y desarrollo de talento Cumplimiento legal 	<ul style="list-style-type: none"> Apego a legislaciones locales e internacionales A través de: Colegiación Publicaciones Cátedras Exposiciones Reporte trimestral Informe anual Reporte de sustentabilidad Resúmenes de sustentabilidad Fundación ICA

En lo que se refiere a la relación con instituciones y organismos, y en particular al vínculo de trabajo que ICA mantiene con Global Reporting Initiative (GRI), la Empresa realizó la traducción al español de la hoja de referencia del suplemento del sector construcción y bienes raíces de GRI, misma que está disponible en: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-CRESS-Quick-Reference-Sheet.pdf>

Con ello, ICA contribuye a la difusión de material y herramientas relacionadas con la sustentabilidad. Además, dicho documento servirá como referencia para que nuestros proveedores puedan comenzar a capacitarse en lo que es GRI y la sustentabilidad, y al mismo tiempo entiendan y se incorporen a nuestros esfuerzos en la materia.

INSTITUCIÓN U ORGANISMO	TIPO DE PARTICIPACIÓN
Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE)	Miembros del Comité Técnico
Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE)	Miembros del Consejo
Consejo Coordinador Empresarial (CCE)	Miembros del Consejo
Universidad Nacional Autónoma de México- Institutos de Ingeniería y de Biología	Alianza estratégica para la elaboración de estudios técnicos y para favorecer programas de rescate de flora y fauna
Colegio de Ingenieros Civiles de México, A.C. (CICM)	Funcionarios de ICA forman parte del Consejo Consultivo y de la Junta de Honor
Cámara Internacional de Comercio, Capítulo México	Miembros del Consejo y Comité Ejecutivo
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Firmante del Compromiso ONU
PACI (Partnering Against Corruption Initiative) del Foro Económico Mundial	Firmante del Compromiso

A través de su participación en estas organizaciones, ICA busca promover mejoras a la legislación y políticas públicas del sector. **S05**

Hoja de referencia del suplemento del sector construcción y bienes raíces de GRI.



Matriz de MATERIALIDAD

VIVIENDA



INFRAESTRUCTURA



CONSTRUCCIÓN



- Proveedores
- Gestión de la relación
- Fuentes de abastecimiento de materias primas
- Otras emisiones
- Accionistas
- Satisfacción de empleados
- Gestión de la marca
- Evaluación no financiera de proyectos
- Relaciones con comunidades indígenas
- Integración social



- Gestión de las relaciones con clientes
- Sistema de gestión medioambiental
- Ética e integridad
- Relación con grupos de interés
- Atracción y retención de talento
- Prácticas laborales
- Transporte y logística
- Satisfacción de empleados
- Proveedores accionistas
- Gestión de riesgo
- Residuos, fugas y derrames
- Otras emisiones
- Fuentes de abastecimiento de materias primas
- Gestión de la marca
- Relación con comunidades indígenas



- Prácticas laborales
- Gestión de la relación con clientes
- Transporte y logística
- Proveedores
- Satisfacción de los empleados
- Fuentes de abastecimiento de materias primas
- Gestión de riesgo
- Otras emisiones
- Gestión de la marca
- Integración social
- Evaluación no financiera de proyectos
- Relaciones con comunidades indígenas



- Atracción y retención de talento
- Evaluación no financiera de proyectos
- Satisfacción de empleados
- Gestión de la marca
- Sistema de gestión medioambiental
- Proveedores
- Prácticas laborales
- Gestión de las relaciones con clientes
- Transporte y logística
- Derechos humanos
- Biodiversidad
- Relaciones con comunidades indígenas
- Fuentes de abastecimiento de materias primas
- Otras emisiones
- Gestión de riesgos



- Seguridad y salud
- Gobierno corporativo
- Cambio climático
- Corrupción, soborno y transparencia
- Residuos, fugas y derrames
- Sistema de gestión ambiental
- Gestión de riesgo
- Temas financieros
- Biodiversidad
- Relaciones con gobiernos



- Cambio climático
- Seguridad y salud
- Desarrollo de capital humano
- Temas financieros
- Gobierno corporativo
- Impactos sociales en la comunidad
- Corrupción, soborno y transparencia



- Temas financieros
- Relaciones con grupos de interés
- Desarrollo de capital humano
- Gobierno corporativo
- Gestión de los recursos hídricos
- Sistema de gestión medioambiental
- Impactos sociales en la comunidad
- Residuos, fugas y derrames
- Relaciones con gobiernos
- Corrupción, soborno y transparencia



- Impactos sociales en la comunidad
- Relaciones con gobiernos
- Desarrollo del capital humano
- Corrupción, soborno y transparencia
- Ecoeficiencia energética
- Gestión de la responsabilidad social corporativa
- Gestión de los recursos hídricos
- Residuos, fugas y derrames
- Seguridad y salud
- Cambio climático
- Relaciones con grupos de interés



- Derechos humanos
- Atracción y retención de talento
- Transporte y logística
- Prácticas laborales



- Innovación
- Evaluación no financiera de proyectos



- Accionistas
- Atracción y retención de talento
- Derechos humanos



- Accionistas
- Integración social



- Ecoeficiencia energética
- Relaciones con grupos de interés
- Innovación
- Gestión de la responsabilidad social corporativa
- Desarrollo del capital humano
- Ética e integridad
- Gestión de los recursos humanos



- Relaciones con gobiernos
- Gestión de la responsabilidad social corporativa



- Innovación
- Ecoeficiencia energética
- Ética e integridad
- Gestión de la responsabilidad social corporativa



- Temas financieros
- Gobierno corporativo
- Innovación
- Ética e integridad

ASUNTOS DE MAYOR RIESGO

ASUNTOS DE MENOR RIESGO

Ética y



ANTICORRUPCIÓN

Actuar de forma íntegra y transparente es parte esencial dentro de la



sustentabilidad

de ICA.



- ← Túnel Emisor Oriente, Ciudad de México. 62 km de longitud.
- Túnel Emisor Central, Ciudad de México, 1975. 50 km de longitud.

CÓDIGO DE ÉTICA

4.8 El Código de Ética y Conducta en el Negocio aplica a todos los empleados de la Empresa. Se encuentra disponible en la página web: www.ica.com.mx

El Código de Ética aplica al **100%** de nuestro personal.

SO4 De las 219 quejas recibidas por la línea de denuncias de ICA, **HR4** 22 (10%) se relacionan con actos de corrupción; dos (1%) procedieron y ocho (4%) están en proceso de investigación. En uno de los casos procedentes, el personal involucrado fue separado de la Empresa, mientras que el otro caso está en proceso judicial. El aumento en el número de denuncias con respecto al año anterior se dio a la creciente confianza de nuestros grupos de interés hacia este mecanismo de combate a la corrupción. No se registró queja alguna por motivos de discriminación en el trabajo ni por violaciones a los derechos de los indígenas.



Línea de denuncias:

001 877 495 33 15



Caso de Estudio: Capacitación anticorrupción

Antecedentes

En virtud de que ICA es parte de una industria catalogada como de alto riesgo, trabaja en zonas también de alto riesgo y está en constante expansión con el desarrollo de nuevas líneas de negocio, la incursión en nuevas regiones y la obtención de nuevos proyectos, se ha hecho necesario reforzar las mejores prácticas dentro de nuestra industria y redoblar esfuerzos en la lucha contra la corrupción. En este sentido, se decidió impartir a todos los miembros de la Empresa un programa de capacitación en el tema de anticorrupción.

Objetivos de la capacitación

- Fortalecer el mensaje de que ICA no tolera, solicita ni quiere que empleado alguno participe en actos de corrupción.
- Capacitar a los miembros de la Compañía sobre las disposiciones nacionales e internacionales y las políticas de ICA que deben cumplir en materia de anticorrupción.
- Conocer las inquietudes de los empleados sobre el tema y promover una mayor confianza para denunciar los actos de corrupción por las vías institucionales.

Alcance y desarrollo

Con el apoyo de los distintos departamentos de recursos humanos se visitaron las oficinas, proyectos y empresas de las divisiones de negocio Construcción Pesada, Construcción Urbana, Construcción Industrial, ViveICA, Infraestructura y al Corporativo. La capacitación fue dirigida a todos los rangos de empleados técnico-administrativos; además, se impartió una plática para más de 400 gerentes y directores en una sesión especial.

Se consideraron únicamente aquellas unidades de negocio, empresas o proyectos que todavía no contaban con programas en materia de anticorrupción.

Resultados

- Se impartieron 122 sesiones que totalizaron 183 horas de capacitación.
- Se capacitaron 3,065 empleados técnico-administrativos con un total de 560,895 horas hombre.

Logros

- Se conocieron opiniones e inquietudes de los empleados en la materia.
- Se fortaleció la visión de cero tolerancia a la corrupción que ha dictado la alta dirección.
- Se promovió el conocimiento de los empleados de las vías de denuncia institucionales.
- Se aceptaron sugerencias para mejorar los medios de denuncia y los procesos de investigación.
- Se motivó a los empleados a unirse a este compromiso y a fortalecer este tipo de programas para la mejora del ambiente de trabajo.

Gracias al fomento de este tipo de esfuerzos nuestra Empresa se ha integrado a organizaciones e iniciativas internacionales en contra de la corrupción, como el Pacto Global de las Naciones Unidas y diversas iniciativas de la Cámara de Comercio Internacional.

Desempeño

ECONÓMICO



En 2011 ICA generó un **valor** económico distribuido superior



a los **40 mil millones** de pesos.



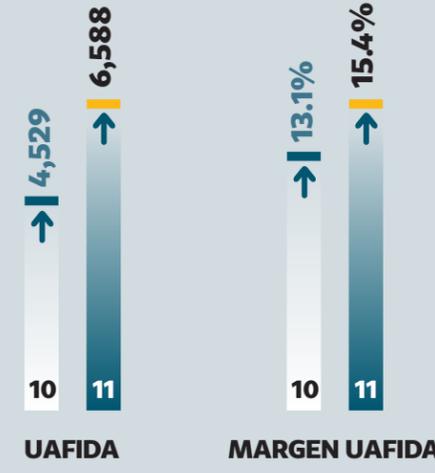
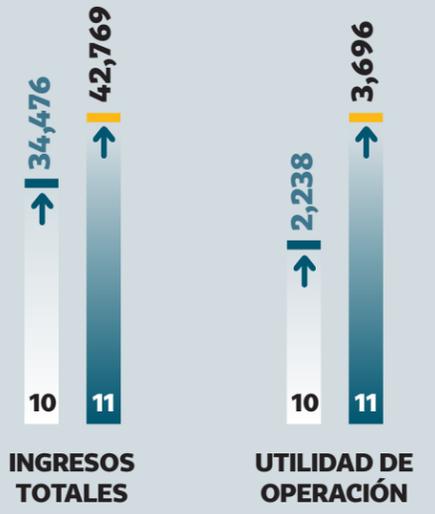
- ← Aeropuerto de Monterrey. 5.6 millones de pasajeros en 2011.
- Ferrocarril Chihuahua - Pacífico, 1956. Recorre 650 km a través de las Barrancas del Cobre.



ingresos totales 42,769 millones de pesos



- CONSTRUCCIÓN CIVIL 67%
- CONSTRUCCIÓN INDUSTRIAL 12%
- CONCESIONES 7%
- AEROPUERTOS 6%
- VIVIENDA 8%



UAFIDA consolidada 6,588 millones de pesos



- CONSTRUCCIÓN CIVIL 38%
- CONSTRUCCIÓN INDUSTRIAL 6%
- CONCESIONES 32%
- AEROPUERTOS 17%
- VIVIENDA 7%



ingresos construcción civil 28,710 millones de pesos



- LÍNEA 12 DEL METRO 14%
- AUTOPISTA RÍO DE LOS REMEDIOS - ECATEPEC 13%
- P.H. LA YESCA 11%
- AUTOVÍA URBANA SUR 8%
- DOS PROYECTOS CPS 8%
- TÚNEL EMISOR ORIENTE 5%
- OTROS 41%

ingresos construcción industrial 5,210 millones de pesos



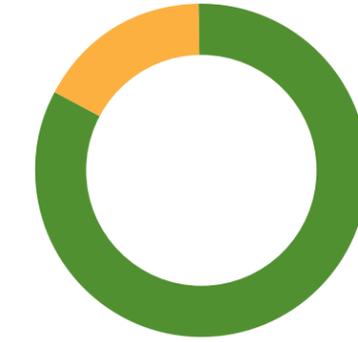
- MADERO GASOLINAS LIMPIAS 15%
- CADEREYTA GASOLINAS LIMPIAS 15%
- AHMSA, PROYECTO FÉNIX 13%
- CRIOGÉNICA I POZA RICA 10%
- SALINA CRUZ GASOLINAS LIMPIAS 10%
- MINATITLÁN GASOLINAS LIMPIAS 7%
- OTROS 30%

ingresos concesiones 3,130 millones de pesos



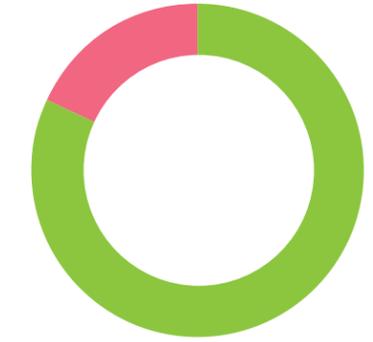
- PEAJE 33%
- OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO 10%
- CONSTRUCCIÓN 25%
- FINANCIEROS 32%

ingresos aeropuertos 2,776 millones de pesos



- AERONÁUTICOS 83%
- NO AERONÁUTICOS 17%

unidades de vivienda vendidas en México 6,797 en 2011



- INTERÉS SOCIAL 82%
- OTROS 18%

PR8 En ningún proyecto de las unidades de negocio de ICA se presentaron multas significativas relacionadas con los productos y servicios proporcionados, ni en relación con la privacidad y la fuga de datos personales de clientes. Nuestros contratos incluyen cláusulas de confidencialidad que protegen los datos personales de nuestros contratantes. Estamos obligados a proteger los datos personales que tenemos en posesión de los contratantes de conformidad con la Ley Federal de Protección de Datos

Personales en Posesión de los Particulares. Adicionalmente, se ha distribuido un formato para que nuestros empleados puedan proteger sus datos personales de cualquier tipo de uso en contra de lo estipulado en dicha Ley.

Para mayor información sobre nuestro desempeño económico dirigirse al Reporte Anual 2011 en: www.ica.com.mx/ir




Caso de Estudio: Iniciativa de Desarrollo de Proveedores y Subcontratistas

Con objeto de fortalecer la cadena de valor e integrar la sustentabilidad como una iniciativa primaria, durante 2011 el Comité de Procuración, Subcontratos y Maquinaria se dio a la tarea de establecer un programa para desarrollar las capacidades de los principales proveedores y subcontratistas de todas las unidades de negocio de ICA. Luego de una depuración del padrón se concluyó que el programa se enfocaría, en una primera fase, a aquellos subcontratistas que por monto de operación tienen asignado el 80% del total de contratación de servicios (\$ 8,698 mdp). En el programa participaron 155 empresas que sumaron un total de 465 horas hombre de capacitación en los siguientes temas:

- Modelos de subcontratos: se explicaron las partes principales que considera ICA en los subcontratos que signa.
- Partes relacionadas: se expuso la importancia de que ICA conozca las operaciones que realiza con subcontratistas, consideradas como operaciones con personas relacionadas.
- Ética y Anticorrupción: se compartieron los mecanismos utilizados en ICA para combatir la corrupción, se proporcionó una introducción sobre su gobierno corporativo, Código de Ética y se dio a conocer a los asistentes la línea de denuncias.
- Cumplimiento de obligaciones laborales: se enfatizó el interés de ICA para que sus trabajadores y los de sus subcontratistas cuenten con la afiliación al IMSS y el ejercicio de su libertad de asociación a sindicatos.
- Seguros y Fianzas: se habló de la necesidad de contar con seguros y fianzas, tanto para los trabajadores como para los activos, requisito indispensable para colaborar con ICA.



Temas relevantes para subcontratistas



■ OBLIGACIONES LABORALES	33%
■ TIPOS DE CONTRATOS	31%
■ OTRA	17%
■ SEGURIDAD	14%
■ ANTICORRUPCIÓN	5%

- Calidad, Seguridad y Medio Ambiente: se compartieron nueva imagen, estrategias e iniciativas de nuestra campaña de seguridad y salud que está siendo implementada. Se reportaron las cifras de accidentabilidad y frecuencia de Seguridad Ocupacional y Administración de la Salud (OSHA, por sus siglas en inglés), con el propósito de crear conciencia y establecer la importancia de este tema.

El programa se dividió en tres sesiones de trabajo cuyos objetivos más importantes fueron: detectar los principales temas en los que nuestros subcontratistas requieren capacitación; compartirles los temas que ICA está abordando en materia de sustentabilidad, e identificar los programas que ellos han desarrollado en la materia con el fin de compartir mejores prácticas y replicarlas en nuestras empresas. Este tipo de encuentros mejora la relación con la cadena de valor y permite establecer estrategias tendientes a garantizar que ICA siga contando con los proveedores y subcontratistas mejor calificados del mercado. Al final de las sesiones se abrió una mesa de diálogo en la que se intercambiaron puntos de vista que enriquecieron la reunión y marcaron el inicio de una etapa de colaboración e interacción mucho más cercana entre ICA y sus proveedores y subcontratistas. Se aplicó también una encuesta para identificar las áreas de oportunidad de desarrollo y capacitación; en la gráfica se muestra el interés que tienen los participantes por conocer más sobre ciertos temas:

En conclusión, este programa incentiva la participación de nuestros subcontratistas en el modelo de sustentabilidad de ICA, detecta áreas de oportunidad para su desarrollo y nos da la tranquilidad de que trabajamos con los mejores del sector.

Desempeño SOCIAL

La responsabilidad social de ICA se enfoca en el bienestar de sus  **colaboradores**  y de las **comunidades** en donde opera.

← Túnel Emisor Oriente, Ciudad de México. Su construcción requirió de tres tuneladoras en funcionamiento simultáneo.

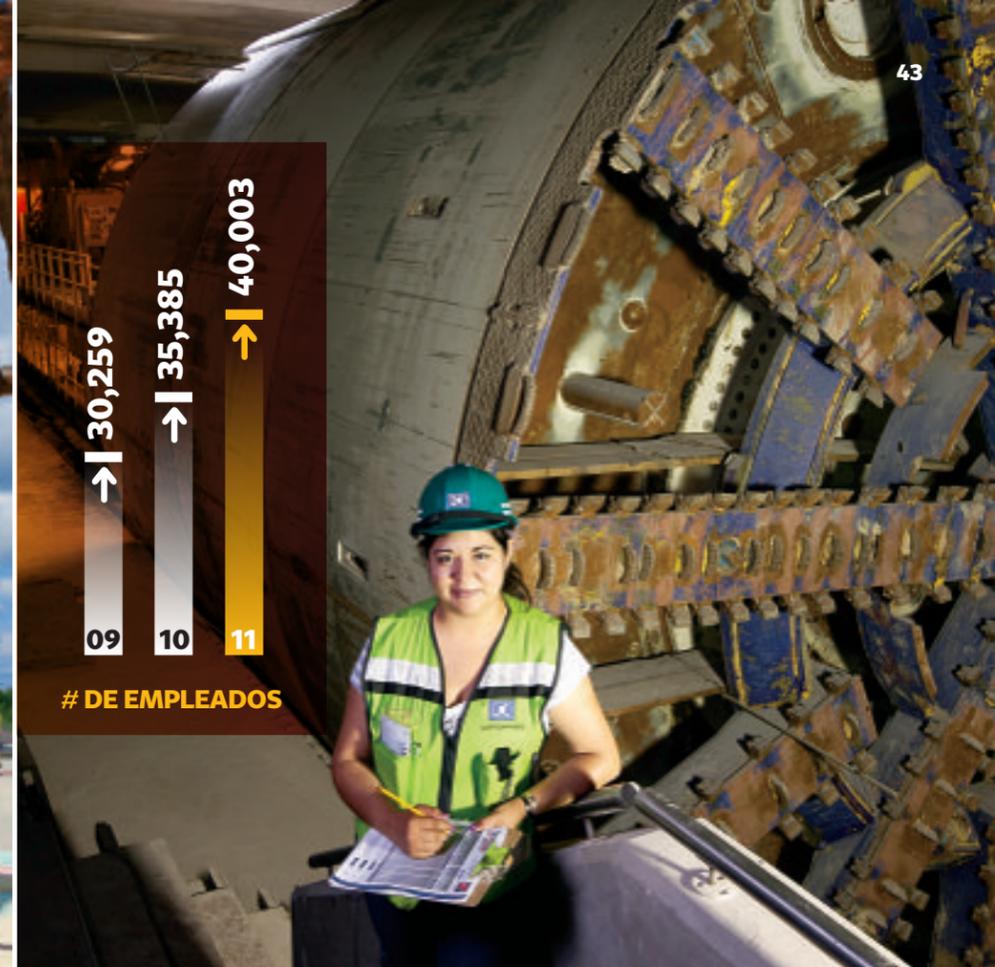
● Primera oficina de ICA, Heriberto Frías 623, Ciudad de México, 1947.



Ser un empleador de **calidad** es parte esencial en la sustentabilidad de ICA.



“La participación de las mujeres en ICA últimamente yo la he visto muy importante”
Yesenia Álvarez Juárez



La responsabilidad social de ICA se desarrolla en dos vertientes:

- Por una parte está la vertiente interna, que garantiza que la Empresa ofrezca empleos dignos y bien remunerados; que favorezca la equidad de género, la diversidad, la capacitación, la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos humanos; y que provea un ambiente laboral sano en el que se privilegie la seguridad y salud de sus empleados y contratistas.
- Por otra parte está la vertiente externa, que busca crear vínculos sólidos y de largo plazo con las diferentes comunidades con las que ICA tiene contacto.

- Aguinaldo con base en antigüedad.
- Prima y días de vacaciones acorde a la ley.
- Fondo de ahorro.
- Bono por resultados.

Además contamos con planes de prestaciones superiores a las establecidas en la normatividad:

- Seguro de vida e incapacidad.
- Seguro de gastos médicos mayores.
- Días de descanso adicionales a los que establece la ley.
- Capacitación técnica y desarrollo personal.

EMPLEO

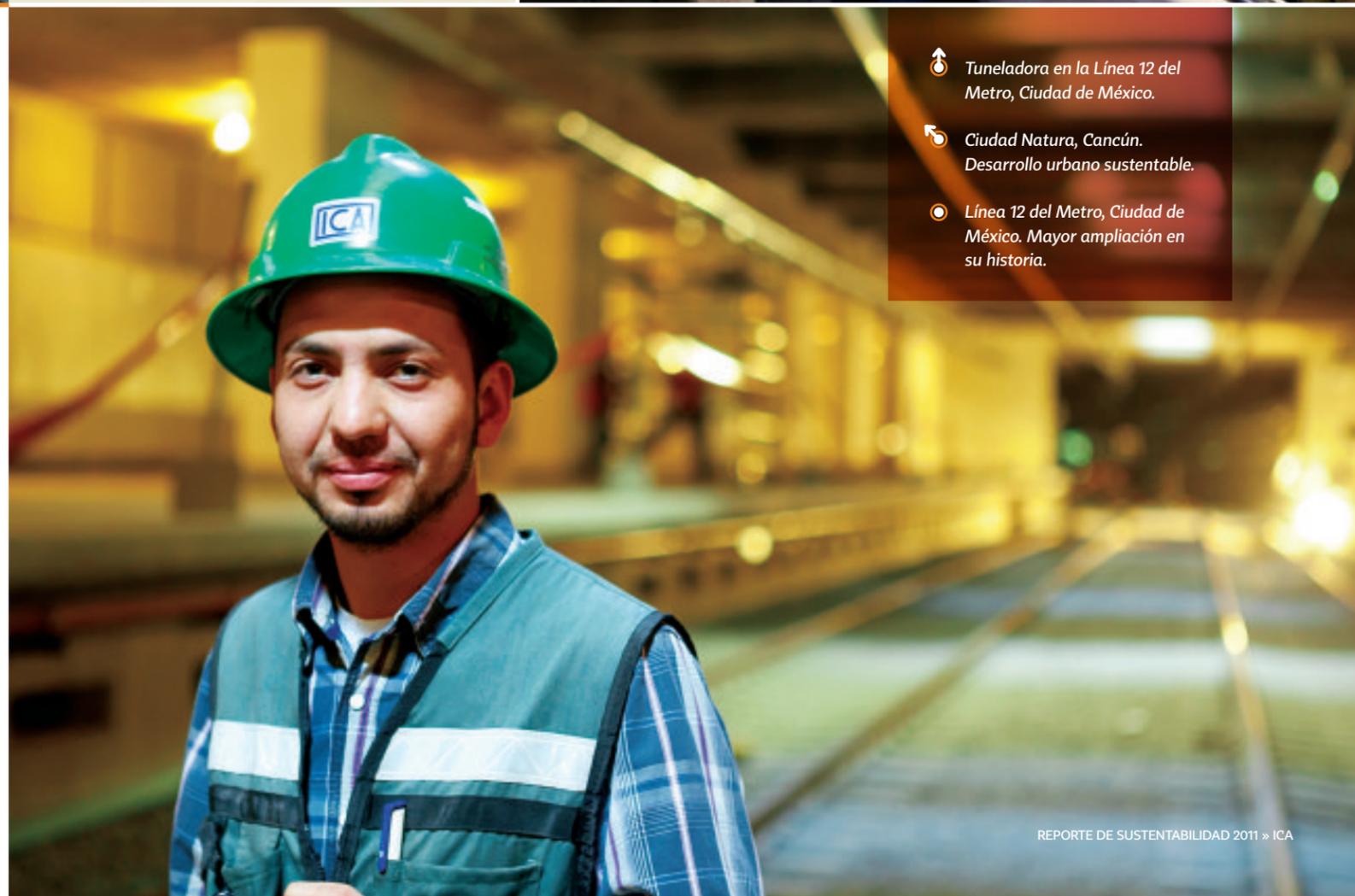
Al 31 de diciembre de 2011 ICA contaba con 40,003* empleados. Cabe decir que el número de empleados con los que cuenta ICA varía dependiendo de nuestro volumen de trabajo en actividades de construcción.

Por la naturaleza de nuestra actividad, la mayoría de los contratos que extendemos son de carácter temporal y depende del número de proyectos en ejecución. Algunos de nuestros clientes más importantes son instituciones gubernamentales, lo que hace que el número de trabajadores presente variaciones cíclicas de acuerdo a las necesidades de los gobiernos en turno. Es por ello que ICA no ofrece a sus empleados un periodo mínimo de notificación previo a cambios organizacionales.

LA5

LA3 Otorgamos beneficios superiores a lo que la ley establece a nuestros empleados con contrato. Las principales prestaciones son:

*Incluyendo el total de empleados que consolidan con la Compañía.



- Tuneladora en la Línea 12 del Metro, Ciudad de México.
- Ciudad Natura, Cancún. Desarrollo urbano sustentable.
- Línea 12 del Metro, Ciudad de México. Mayor ampliación en su historia.



- Línea 12 del Metro, Ciudad de México. 25 km de longitud.
- Puente San Marcos, Puebla. 850 m de longitud.
- Cadereyta Gasolinas Limpias, Nuevo León.



Los empleados son nuestra **inversión**

más importante; por ello se impartieron

751,036 horas hombre de **capacitación.**

RELACIONES LABORALES

LA4 La totalidad del personal operativo está afiliado a sindicatos, por lo general son nacionales, con los que ICA firma sus contratos colectivos de trabajo.

El personal técnico administrativo no se encuentra afiliado a sindicato alguno como ocurre en la gran mayoría de las empresas en México.

Las relaciones con el personal operativo se rigen por contratos colectivos de trabajo por obra determinada, celebrados con los sindicatos seleccionados por los trabajadores. El plazo de vigencia de los salarios es de un año de acuerdo con lo establecido por la Ley Federal del Trabajo .

CAPACITACIÓN

Como lo marca nuestro enfoque de *Engagement*, los empleados de ICA constituyen su inversión más importante; por ello, la Empresa se esfuerza por ofrecer un ambiente de trabajo en el que se puedan desarrollar personal y profesionalmente. En 2011 se impartieron 751,036 horas hombre de capacitación, un promedio de 28 horas por cada técnico administrativo y de 17 horas por cada trabajador sindicalizado.

Este plan de capacitación, destinado a desarrollar las competencias de nuestros empleados, favorece su crecimiento personal y contribuye también en la posibilidad de acceder a niveles más altos ya sea en la propia organización o en proyectos personales futuros.

NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO, POR TIPO Y POR NIVEL JERÁRQUICO

Personal sindicalizado



439,282 HH
17 hrs/emp

40,003*
empleados totales



Personal técnico administrativo



311,754 HH
28 hrs/emp

*Incluyendo el total de empleados que consolidan con la Compañía.



Caso de Estudio: ICA apoya a la educación

Parte importante de la responsabilidad social de ICA consiste en brindar a su personal los elementos necesarios para contribuir en su crecimiento personal y profesional. La vinculación que la Empresa tiene con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) es una parte fundamental en esta estrategia. El caso del proyecto Mayab de ICAi es un buen ejemplo de esta productiva relación.

Como antecedente, cuando el proyecto Mayab inició con la difusión y capacitación del Sistema de Gestión Integral (SGI) resultó claro que algunas personas no entendían en su totalidad lo que se estaba transmitiendo. Al investigar la razón se evidenció que algunos términos en español no eran de su total comprensión, en virtud de que la lengua materna de muchos de ellos sigue siendo el maya.

Así, a partir de abril de 2010 se inició con la difusión del SGI en lengua maya; en 2011 se impartieron 26 horas de capacitación en maya a 59 personas de operación y 37 de mantenimiento.

Para 2012 el proyecto es aún más ambicioso: con el apoyo del INEA se promoverá y desarrollará el servicio de alfabetización con educación primaria y secundaria para que los empleados jóvenes y adultos incrementen sus capacidades y su calidad de vida.

Lo anterior se llevará a cabo con base en el programa educativo bilingüe (español-maya) del INEA, que plantea el tratamiento de los contenidos y temas considerando la experiencia y conocimientos de las personas y que enfatiza el aprendizaje sobre la enseñanza, para así combatir el rezago educativo de los trabajadores.

Este esquema contribuye, además, a crear un mejor ambiente de trabajo en el que se promueva la diversidad y la integración de todos los colaboradores para, en consecuencia, incrementar su eficiencia y productividad.

Testimonial

Maya:

“Éet meyajé'ex, le nojoch yuumo'obo' le ICA jach ku tuukuitiko'ob yo'olal ma' u yúuchul loob ti' to'on, k'ána'an meentik tu lakal ba'al ku ya'alik'to'on.

Ken ts'o'ok u yúuchul jump'éeel loob ti' Máake', mix ba'al ku p'ajtal je'el bix ka'ache'.

Tí'mix máak uts tu t'aan u bin juntúul nojoch yuum ICA u ya'alik k naajil ts'oka'an u yúuchul loob ti'to'on, u beychaj u káachal u yook wa u k'ab wa u kíimil máak.

U p'íis ku ya'aliko'ob yaan uyik yéetel béetik yéetel jaji'ool tumen ma' baxali'beyo' kalantik kuxtali'.

Yaan tukultik k láak'tsilo'ob k paktiko'b on súut yéetel uts k naajil.”

Español:

“Compañeros, la empresa ICA está muy preocupada por nosotros y nuestra seguridad, quieren que sigamos todas las medidas de seguridad que nos dan, debemos practicarlas y ensayarlas, porque después de un accidente nada es igual, a ninguno de nosotros nos gustaría que un jefe inmediato vaya a nuestra casa a dar una mala noticia de un accidente que nos haya pasado, por una rotura de pierna, de un brazo o quizás de un lamentable fallecimiento.

Las medidas que nos indican hay que tomarlas en serio, no es un juego por simple que sea porque de ello depende nuestro bienestar y nuestra vida, hay que tomar en cuenta que nuestra familia nos espera en casa.”

Peones del área de mantenimiento

Francisco Canche

Manuel Cen

Aurelio Cen Caamal

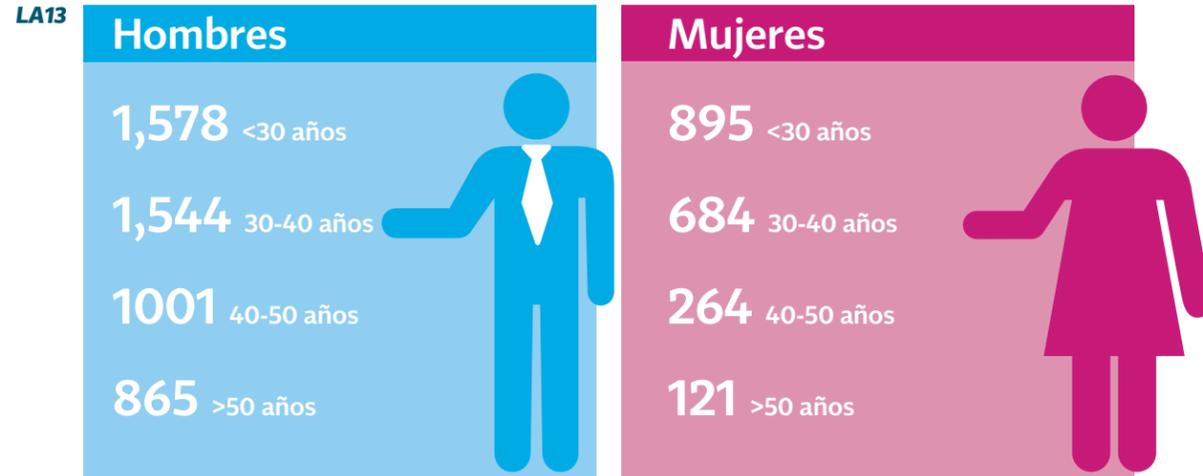


DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

ICA está comprometida con proporcionar igualdad de oportunidades a sus empleados en lo que se refiere a contratación, capacitación, desarrollo y promociones.

Por otra parte, en ICA hemos tratado de incrementar las oportunidades de empleo para personas con discapacidad de cualquier tipo. Nos esmeramos por crear un ambiente de trabajo libre de cualquier tipo de discriminación, por raza, grupo étnico, sexo, creencias religiosas, edad, discapacidad o preferencias sexuales.

PERSONAL TÉCNICO-ADMINISTRATIVO POR EDAD Y GÉNERO



* No incluye ICAFLUOR, PORTALES, RODIO KRONSA Y PROACTIVA

SEGURIDAD Y SALUD**

La seguridad y salud ocupacional siempre ha sido una prioridad para ICA, debido a que es una empresa cuyas actividades son consideradas de alto riesgo laboral. Así, procuramos ofrecer a nuestros empleados un ambiente seguro, sano y en el que se fomente una cultura de la prevención. Los trabajadores, por su parte, se corresponsabilizan en el logro de esta meta al conocer y dar estricto cumplimiento a los procedimientos de seguridad aplicables en sus centros de trabajo.

Como muestra de este compromiso, se impartieron 932,019 horas hombre de capacitación en materia de seguridad y salud en el trabajo; de igual forma, se llevaron a cabo 549 campañas de salud en las que participaron 113,399 personas, se realizaron 97,918 exámenes médicos y se apoyó con 48,631 consultas médicas. El desglose de estas actividades se puede ver a detalle en la siguiente tabla.

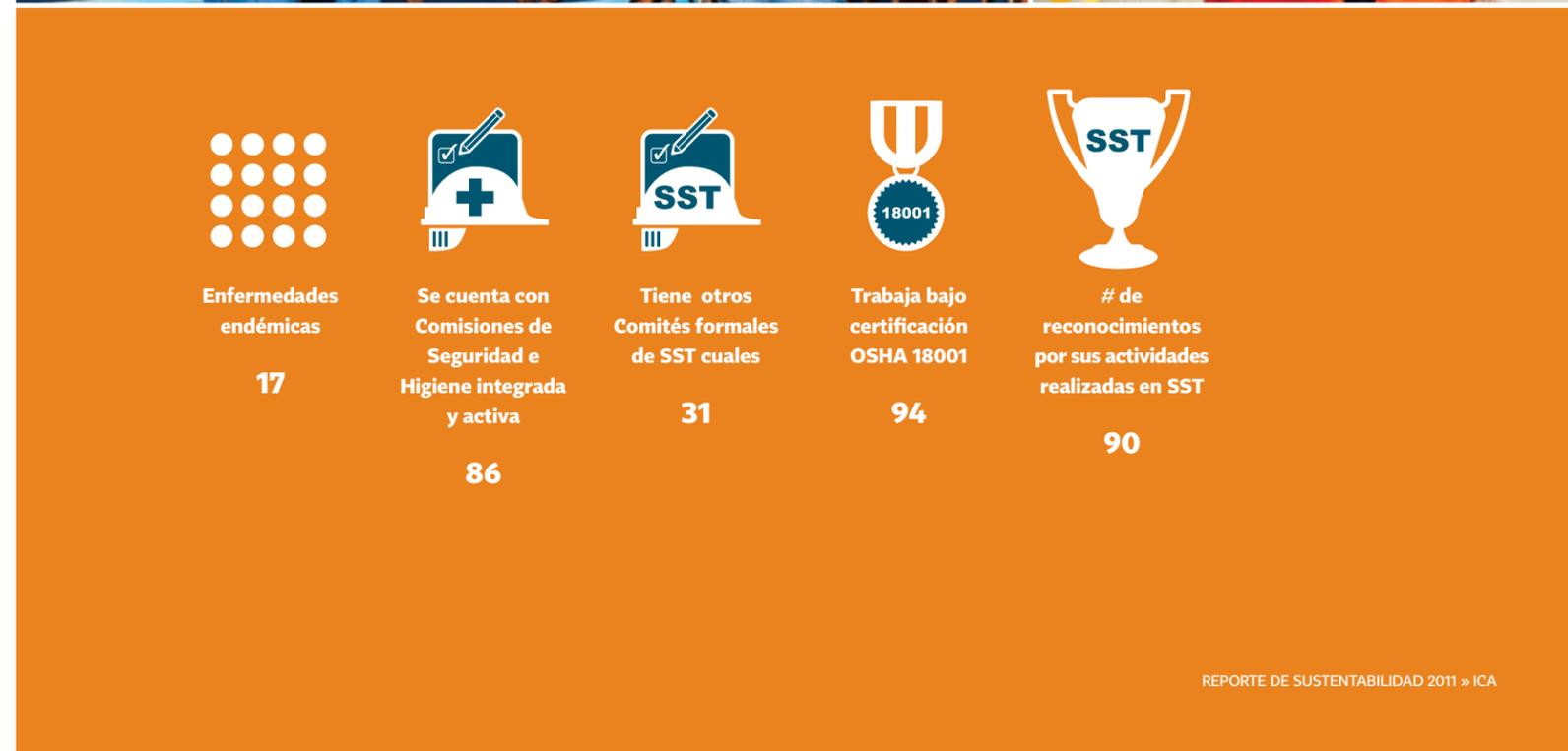


* No incluye las 751,036 HH de capacitación mencionadas en el capítulo de capacitación.

** En todos nuestros rubros de seguridad y salud incluyen: empleados, proveedores y subcontratistas.



- **Puente San Marcos, Puebla.**
Considerado una de las estructuras más importantes a nivel mundial.
- ➔ **Ciudad Natura, Cancún.**
Desarrollo eficiente en el uso de energía, gas y agua.
- 📍 **Línea 12 del Metro, Ciudad de México.** 20 nuevas estaciones.

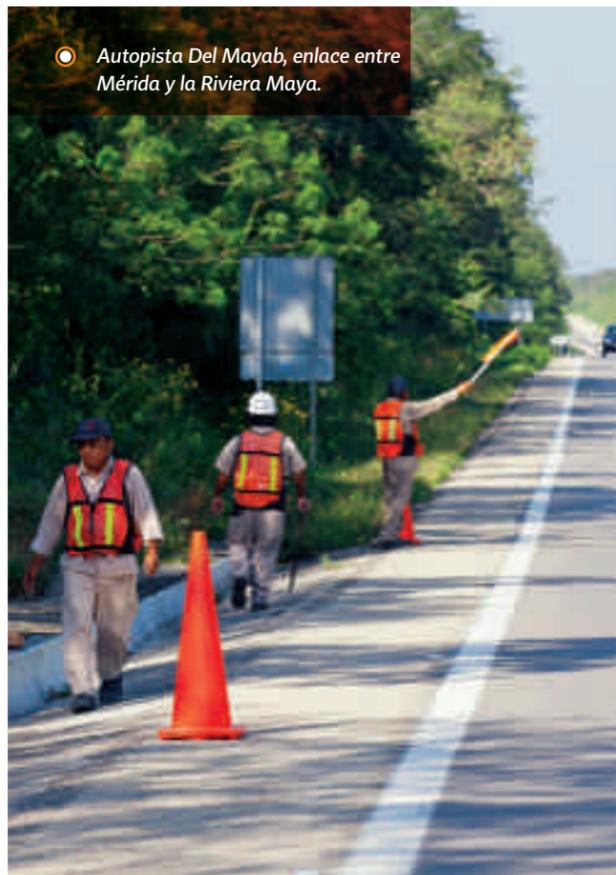


Ofrecemos a nuestros empleados un ambiente seguro, sano y en el que se fomenta

una cultura de la prevención.

LA7 No obstante nuestros esfuerzos en la materia, en 2011 lamentamos la pérdida de catorce empleados y un contratista en accidentes de trabajo. No obstante que ambas cifras son menores a las registradas el año previo, cualquier pérdida de vida humana es inaceptable para nuestra Empresa, por lo que hemos analizado las causas de estos incidentes y tomado medidas para evitarlos en el futuro.

En 2011 la tasa de trabajadores lesionados en el cumplimiento de sus responsabilidades también disminuyó en relación con el ejercicio anterior, lo que ocasionó que los días laborales perdidos por accidente disminuyeran como proporción a las horas trabajadas.



● Autopista Del Mayab, enlace entre Mérida y la Riviera Maya.

NÚMERO DE FATALIDADES		
Afectados	2010	2011
Empleados ICA	18	14
Contratistas (Internos y Externos)	4	1
Total	22	15

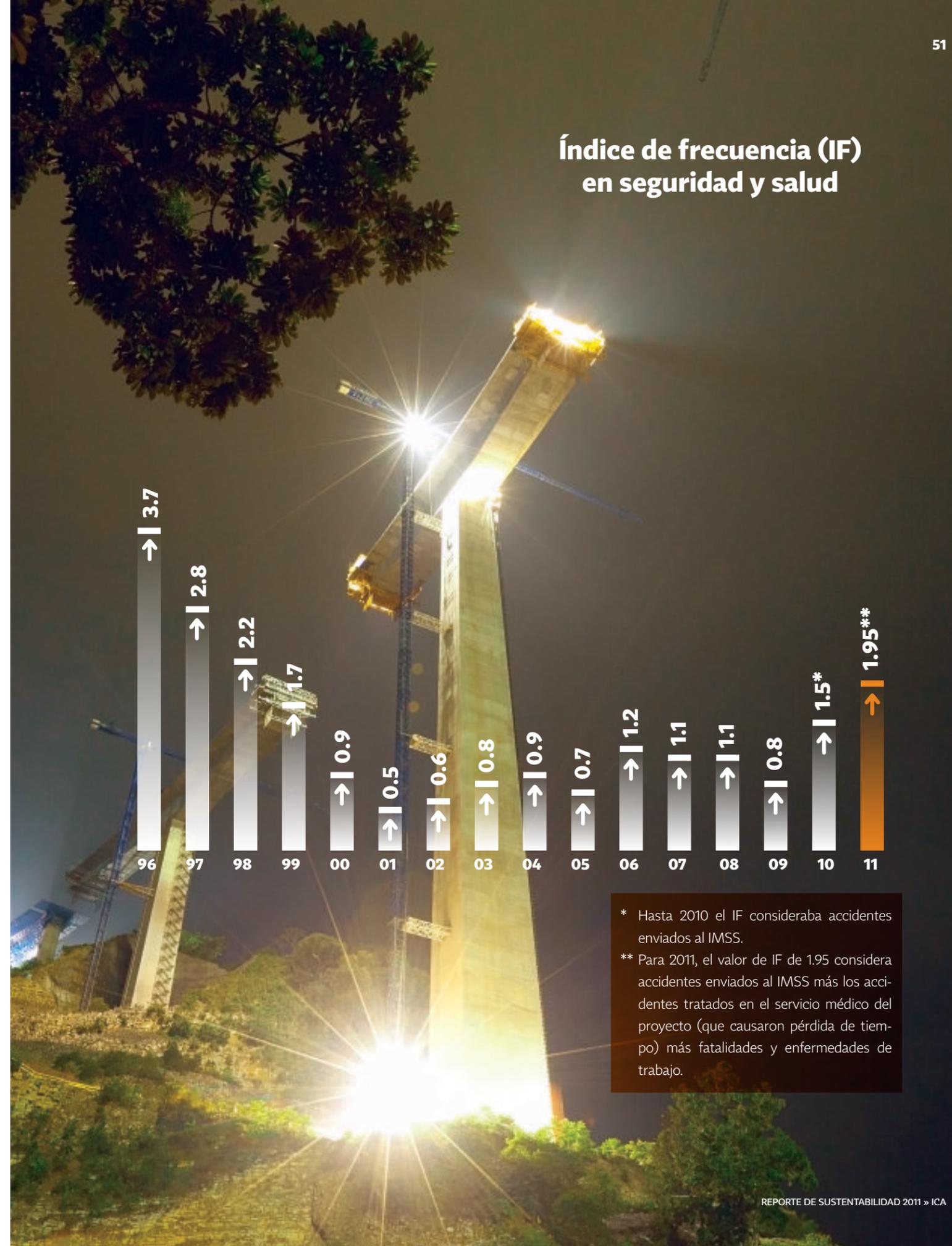
NÚMERO DE LESIONADOS		
Afectados	2010	2011
Empleados ICA	1,532	1,258
Contratistas (Internos y Externos)	139	149
Total	1,671	1,407

TASA DE LESIONES (Número de lesiones por cada 200,000 HH trabajadas)		
Afectados	2010	2011
Empleados ICA	3.42	2.62
Contratistas (Internos y Externos)	1.06	0.71
Total	2.88	1.95

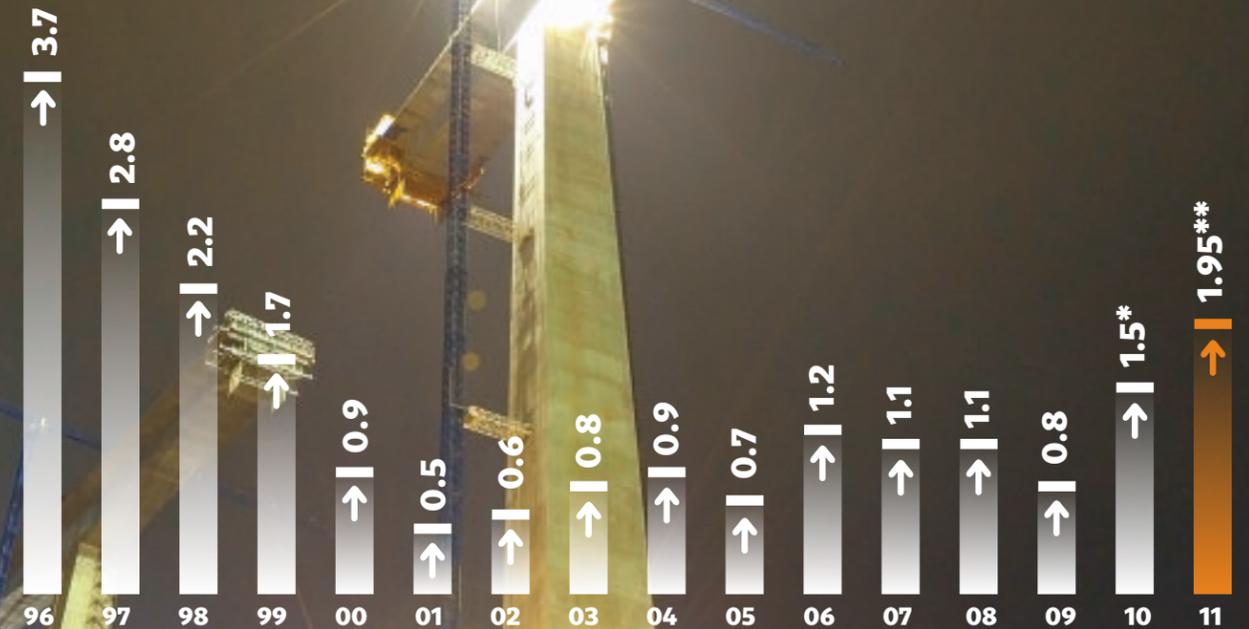
ÍNDICE DE GRAVEDAD OSHA (días perdidos por cada 200,000 Hrs trabajadas)		
Afectados	2010	2011
Empleados ICA	28.64	26.79
Contratistas (Internos y Externos)	6.74	4.92
Total	23.62	20.49

NÚMERO TOTAL DE HORAS TRABAJADAS		
Afectados	2010	2011
Empleados ICA	90,480,529	104,280,400
Contratistas (Internos y Externos)	26,936,115	42,193,598
Total	117,416,644	146,473,998

NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS		
Afectados	2010	2011
Empleados ICA	12,958	13,973
Contratistas (Internos y Externos)	908	1,039
Total	13,866	15,012



Índice de frecuencia (IF) en seguridad y salud



* Hasta 2010 el IF consideraba accidentes enviados al IMSS.

** Para 2011, el valor de IF de 1.95 considera accidentes enviados al IMSS más los accidentes tratados en el servicio médico del proyecto (que causaron pérdida de tiempo) más fatalidades y enfermedades de trabajo.

DERECHOS HUMANOS

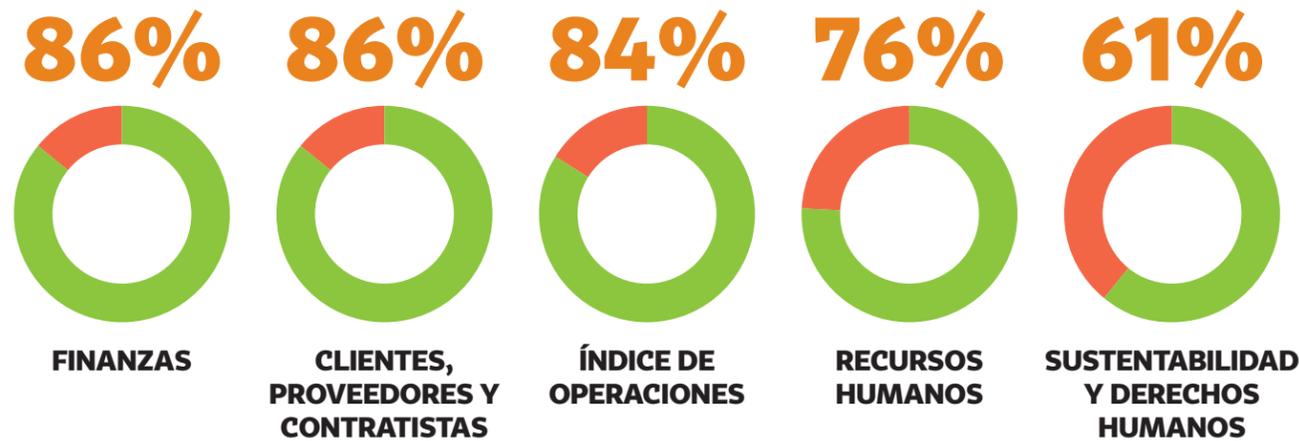
HR5 En México es un derecho consagrado en la Constitución Política que los trabajadores puedan afiliarse libremente a la organización sindical de su preferencia. Durante el año reportado, el 100% de nuestros obreros formaron parte de un sindicato y estuvieron amparados por un contrato colectivo de trabajo.

HR6 Es política de ICA sólo contratar a personal mayor de 18 años, obligación que establece en todos los contratos colectivos de trabajo que celebra.

HR7 La Empresa respeta de forma irrestricta las libertades individuales de las personas, por lo que ninguno de sus empleados es forzado a laborar en contra de su voluntad.

HR2 Durante 2011 se llevó a cabo un programa de evaluación a sesenta subcontratistas (35% del total) en los aspectos de: finanzas; relación clientes, proveedores y contratistas; índice de operaciones (seguridad, calidad y medio ambiente); recursos humanos; y sustentabilidad y derechos humanos. Las gráficas muestra el porcentaje de cumplimiento en cada uno de los aspectos:

% DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE EVALUACIÓN A SUBCONTRATISTAS



En el tema de sustentabilidad y derechos humanos se verificó que las empresas mantengan la línea de no contratar a menores de edad y dar oportunidades a personas con capacidades diferentes.

HR11 En el ejercicio reportado no se tuvo queja alguna relacionada con derechos humanos.

Todas las quejas presentadas son resueltas a través de un sistema formal.

VINCULACIÓN COMUNITARIA

SO1 Al tener proyectos en prácticamente todo el territorio mexicano, nuestras operaciones **SO9** tienen un alto impacto en las comunidades en que se desarrollan, lo que se traduce en una fuerte derrama económica y generación de empleos. Tratamos de contribuir, además, con actividades adicionales como esfuerzos de reforestación, campañas de salud y diversos apoyos dirigidos a las necesidades de dichas comunidades.

ICA implementa programas en materia de educación, salud y medio ambiente entre otros, de acuerdo a las necesidades que presentan las comunidades con las que se tiene contacto.

4.12 Los programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente en 2011 fueron:

Programa	Acciones Implementadas	Personas Beneficiadas	Horas Hombre empleados involucrados por programa
ADOPTA UNA ESCUELA	57	16,845	5,976
ICA AYUDA	114	62,374	24,919
ICA MEDIO AMBIENTE	49	61,163	17,244
ICA SALUD	79	30,803	15,059
VOLUNTARIADO	20	6,842	2,608
Total	353	178,684	70,394

Consolidado anual

NÚMERO DE PROYECTOS QUE PARTICIPARON EN PROGRAMAS SOCIALES Y AMBIENTALES				
	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre
ViveICA	6	4	13	13
ICA CP	7	6	8	6
ICA CU	4	5	4	12
ICA CE	0	5	5	5
ICA Fluor	2	3	6	3
ICAi	8	3	3	3
Total	27	26	39	42

NÚMERO DE PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA QUE LLEVAMOS A CABO EN CONJUNTO CON EL INEA EN PROYECTOS DE ICA							
*INEA	CP	CE	CU	VIVEICA	ICA FLUOR	ICAi	TOTAL
Estudiando	107	107	0	489	14	77	794
Certificados	44	162	11	32	23	6	278

*Resultados acumulados al 3er. trimestre



El **acervo** **fotográfico** de Fundación ICA es fundamental para comprender la **evolución** de la infraestructura en el país.



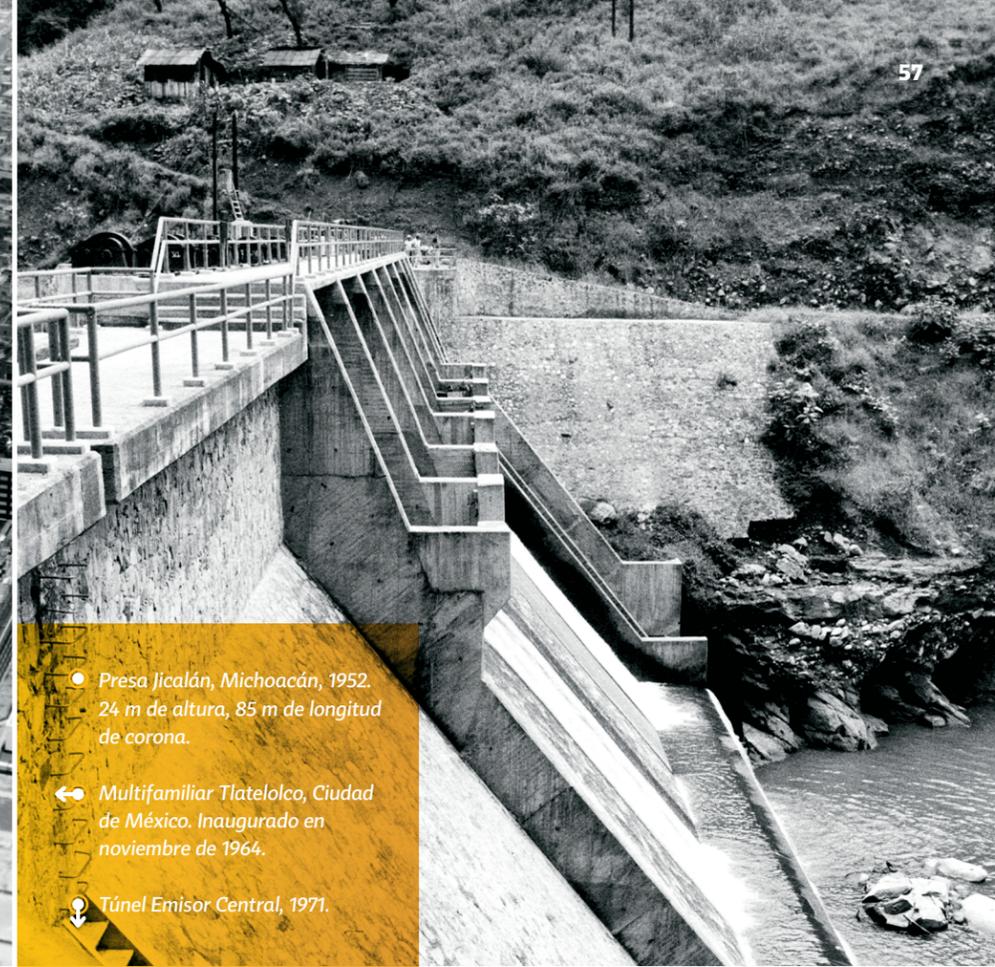
← Museo Universitario Arte Contemporáneo, Ciudad de México, 2006.

● Estadio Olímpico Universitario, Ciudad de México, 1952. Sede de dos mundiales de futbol y unos Juegos Olímpicos.



Fundación ICA

es uno de los
mayores promotores de la
ingeniería civil en México.



- Presa Jicalán, Michoacán, 1952. 24 m de altura, 85 m de longitud de corona.
- Multifamiliar Tlatelolco, Ciudad de México. Inaugurado en noviembre de 1964.
- Túnel Emisor Central, 1971.

El acervo aerofotográfico que posee la Fundación ICA es material insustituible para una mejor comprensión de la evolución y modernización de la infraestructura y desarrollo urbano del país. El resguardo y conservación de este patrimonio industrial y cultural es una responsabilidad de la que ICA se enorgullece.

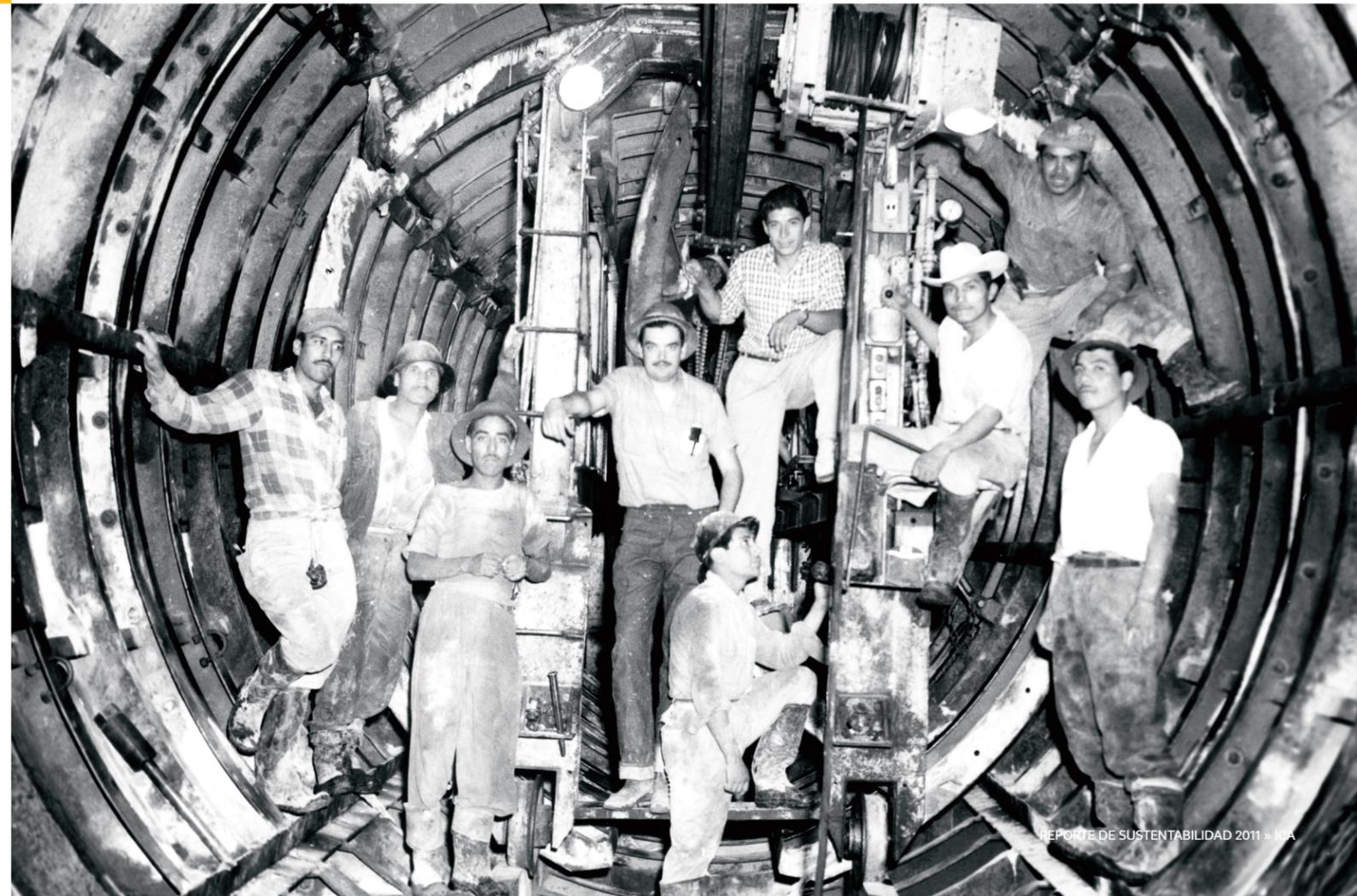
Para poder maximizar la conservación del contenido documental del acervo se planteó crear una herramienta de descripción capaz de controlar las series y unidades aerofotográficas, a través de una base de datos georreferenciados susceptible de consulta vía Internet. Mediante la digitalización del acervo se obtiene una reproducción sin pérdida de calidad, una fácil manipulación, la visualización en diversos soportes como papel, pantallas y sistemas de realidad virtual y, a través de la georreferenciación, la factibilidad de acceso sin tiempo o espacio restringido.

El sistema de consulta pública del acervo de Fotografía Aérea Vertical (FAV), es un instrumento de digitalización y georreferenciación de ortofotos sin precedentes cuyas características son:

- Aplicación en la web.
- Interacción de una base de datos espacial.
- Visualización de la cobertura geográfica de nuestro país.
- Verificación de cambios en el territorio en diferentes épocas a partir de imágenes georreferenciadas.
- Utilización de tecnología relacionada con sistemas de información geográfica.

El equipo utilizado para este proceso es un limpiador de películas aéreas, que elimina el polvo y las partículas a través de rodillos, neutraliza la carga estática, protege de daños a la película y evita pérdida de información, al tiempo que permite el escaneo automatizado de negativos directamente del rollo y digitaliza entre 150/200 negativos diarios. Su sistema de almacenamiento puede ser configurable y cuenta con un sólo sistema de archivos, rendimiento y escalabilidad con capacidad para 900 Terabytes.

Para mayor información
dirigirse a la página web de
Fundación ICA:
www.fundacion-ica.org.mx



Desempeño AMBIENTAL

Promovemos una cultura de



cuidado ambiental

a fin de optimizar nuestras



operaciones y minimizar su impacto.

- Puente San Marcos, Puebla.
Segunda pila más alta del mundo,
en construcción, con 208 m.

- ↓ Puente Barranca Honda,
Michoacán, 1949.



El cuidado ambiental es pilar en nuestra estrategia de sustentabilidad.



“Me siento muy orgullosa de trabajar en ICA porque sé que tiene una gran trascendencia en el país y fuera de él”
Miriam Flores, topógrafa

ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Para atender los temas ambientales en ICA, cumplir y hacer cumplir la política y procedimientos de sustentabilidad, la Comisión de Medio Ambiente desarrolló el cuadro de objetivos ambientales, que consideran los temas de materialidad identificados en 2010 así como temas adicionales derivados de los aprendizajes y experiencias generados por la implementación de los sistemas de gestión ambiental en todas las unidades de negocio:

- Los elementos y criterios considerados por la Bolsa Mexicana de Valores para pertenecer al Índice de Sustentabilidad.
- La evaluación del logro de los objetivos estratégicos ambientales.
- Las estrategias desarrolladas en la evaluación de fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades en materia ambiental por cada unidad de negocio.

Algunos de los objetivos ambientales de ICA planteados por la Comisión de Medio Ambiente son:

- Demostrar que la inversión ambiental contribuye a la rentabilidad de ICA y de los proyectos.
- Ser eficientes en la administración del costo y gasto ambiental.
- Controlar el riesgo ambiental operativo.
- Asegurar la cadena de suministro ambientalmente responsable.
- Incorporar materiales secundarios y renovables.
- Optimizar el consumo de energía eléctrica.
- Incorporar energías renovables.
- Optimizar el consumo de agua.
- Reducir la generación de emisiones, descargas y residuos.
- Asegurar la identificación y control los aspectos e impactos significativos sobre el medio ambiente.
- Conservar y mejorar los servicios ambientales de los ecosistemas.
- Fomentar el desarrollo de las competencias críticas para la gestión ambiental.
- Monitorear los impactos adversos por el uso de maquinaria y transporte.

EN1 En la siguiente gráfica se aprecia cómo se distribuyen los costos en la operación de un proyecto, incluyendo materiales de construcción y materia prima:

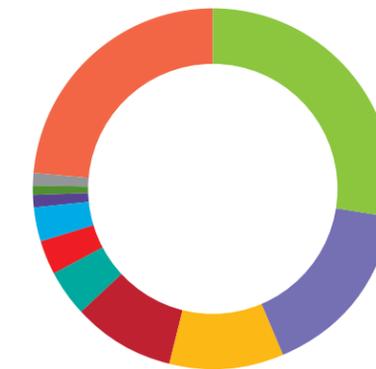
costos de operación en un proyecto



MATERIA PRIMA Y MATERIALES	28%
RENTA DE EQUIPOS	23%
MANO DE OBRA	21%
SUBCONTRATOS Y MAQUILAS	19%
OTROS	9%

Por su parte, el total de materiales que se compran se dividen de la siguiente manera:

total de materiales



ACERO	27.7%
CONCRETO	16.3%
COMBUSTIBLES	9.7%
ASFALTO	9.6%
REFACCIONES	4.2%
AGREGADOS	3.3%
CEMENTO	3.1%
LLANTAS Y ACCESORIOS	0.9%
MADERAS	0.8%
EXPLOSIVOS	0.4%
OTROS	23.4%



Tramo elevado de la Línea 12 del Metro, Ciudad de México.

De los principales materiales de compra, los volúmenes se distribuyen de la siguiente manera:

- Aceros**
162,318 Ton
- Concretos**
1,208,097 m³
- Maderas**
16,346 m³
- Combustibles**
76,558,940 L
- Asfaltos**
436,572 Ton
- Llantas**
16,399 Pzas.

CONSUMO ENERGÉTICO

EN3 Las fuentes de energía primaria de las que depende la operación de maquinaria y equipo necesarios para la construcción civil, industrial y de viviendas, así como operación de infraestructura carretera e hidráulica, son el diesel, gasolinas y gas licuado de petróleo.

El tipo de combustible más utilizado es el diesel (83% en volumen), mientras que la división de Construcción Civil fue la que encabezó el consumo energético.

CONSUMO ENERGÉTICO DESGLOSADO POR TIPO DE COMBUSTIBLE

Por Combustible:	Construcción Civil	Prefabricados	Industrial	Vivienda	Infraestructura	Total (Gj)
Diesel	1,962,936	35,731	7,897	40,773	5,570	2,062,907
Gasolinas	339,382	4,179	7,691	44,232	54,142	509,626
Gas L.P.	4,378	2,978	0	0	247	7,602
Total	2,366,696	42,887	15,588	85,005	9,959	2,580,135

Combustibles	Total (Gj)	Total
Diesel	2,062,907	55,106,431 L
Gasolinas	509,626	10,793,094 L
Gas L.P.	7,602	148,702 kg
Total	2,580,135	



● Acueducto II. Suministra agua potable a Querétaro.

EN2 Durante 2011 se gestionaron para reciclaje cerca de 523,040 litros de aceites y desengrasantes gastados mediante empresas permitidas por las autoridades correspondientes. Con este residuo peligroso valorizado se produce *Cutter Stock* secundario que sustituye hasta el 4% del consumo de diesel en nuestras divisiones.

EN5 En 2009 la Gerencia de Maquinaria de ICA se dio a la tarea de utilizar combustibles alternos. Luego de diversas pruebas se encontró uno llamado *Cutter Stock*, combustible con un poder calorífico 5% mayor al del diesel fabricado por una empresa especializada en México que trata el aceite usado en forma integral.

El aceite usado de nuestra maquinaria, considerado un residuo peligroso, es la materia prima con la que se elabora el *Cutter Stock*; por ello en 2010 lanzamos la iniciativa de recolectar todo el aceite usado de las obras y venderlo a una empresa especializada, con lo que se asegura su correcta disposición y se obtiene un combustible 25% más barato que el diesel normal. Durante 2011 el *Cutter Stock* se utilizó con éxito en las siete plantas de asfalto de ICA.

En la tabla se muestra el comparativo de consumo de los dos años en que se ha utilizado:

AÑO	Consumo en Litros	Litros de aceite usado recolectados en ICA
2010	1.12 millones	109,000
2011	2.18 millones	118,459

AGUA

Reconocemos el agua como un recurso esencial para la construcción actual y futura. Nuestras fuentes de suministro son superficiales, subterráneas o las provistas por organismos municipales operadores de agua. Durante 2011, nuestro consumo de agua fue de 2,438,558 metros cúbicos. En ICA no reportamos consumo de agua necesario para el concreto adquirido de terceros.

EN8



● Autopista Río de los Remedios - Ecatepec, Estado de México.

EN4 Nuestras operaciones en México se abastecen de energía eléctrica por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) o por autoproducción.

Nuestro consumo de energía eléctrica por división fue el siguiente:

Fuentes de Energía Eléctrica	Construcción Civil	Prefabricados	Industrial	Vivienda	Infraestructura	Total (kWh)
Mixta (kWh)	34,003,810	469,114	210,948	1,849,496	8,395,929	44,929,298
Fotovoltaica (kWh)	7	ND	ND	ND	ND	7
Total	34,003,817	469,114	210,948	1,849,496	8,395,929	44,929,305

El consumo total de energía eléctrica equivalió a 161,745 GJ.

Ahorro por consumo de Cutter Stock

Ps. 3'408,000





-  Red de Carreteras de Occidente. Opera 760 km de autopistas.
-  Cadereyta Gasolinas Limpias, Nuevo León.
-  Autovía Urbana Sur, Ciudad de México. Extensión de 10.5 km en su fase inicial.



PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS

EN13 Durante el ejercicio reportado llevamos a cabo reforestaciones, forestaciones y restituciones de arbolado urbano en todas nuestras divisiones de negocio. Asimismo, se realizaron campañas voluntarias para concientizar al personal y empleados sobre la importancia que tiene restaurar y proteger las zonas forestales, en las que participaron más de 3,000 empleados, amigos, familiares y condóminos de nuestros desarrollos de vivienda. El total de individuos plantados fue de 192,916*, de los cuales 122,252 fueron por compensación y restauración y 70,664 por acciones voluntarias.

FLORA Y FAUNA RESCATADA

EN15 Algunas de las medidas de mitigación existentes en la legislación de medio ambiente contemplan el rescate de flora y fauna conforme a los planes y programas autorizados y validados por la Dirección General de Vida Silvestre de SEMARNAT. Nuestro sólido compromiso con la biodiversidad nos ha llevado al rescate de 159,852 individuos** de distintas especies en todas nuestras divisiones.

GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

EN16 Para establecer un mecanismo de medición de la huella de carbono, ha sido necesario realizar un cálculo de consumo de combustible mensual de la maquinaria mayor, menor y vehículos, y así establecer una línea base. Derivado de lo anterior el porcentaje promedio de consumo de combustible mensual es de 5.4 millones de litros al mes***.

RESIDUOS

La gestión integral de los residuos sólidos urbanos, de manejo especial y peligrosos en todas nuestras divisiones es un estándar de trabajo. Los residuos sólidos urbanos como el papel, cartón, plásticos y vidrio así como los residuos orgánicos tratados *in situ* son valorizados de una manera económicamente factible a través de nuestras unidades operativas. Los residuos orgánicos tratados *ex situ* y los inorgánicos mezclados que no son valorizados en el lugar son enviados a empresas autorizadas para su aprovechamiento y valorización. El residuo no valorizado en estas dos cadenas productivas es enviado a su disposición final a sitios autorizados por las dependencias ambientales conforme a las normas aplicables.

El total de residuos gestionados fue el siguiente:

- Residuos sólidos urbanos: más de siete mil toneladas.
- Residuos sólidos de manejo especial: cerca de 600 toneladas.
- Residuos peligrosos: más de 900 toneladas.

INVERSIONES AMBIENTALES

Nuestras inversiones ambientales constituyen parte importante del compromiso de la Empresa con la sustentabilidad. Para ICA, los recursos erogados en esta materia representan, más que un gasto, una inversión que consolida el presente y garantiza la permanencia y rentabilidad de la organización en el largo plazo.

EN22

EN30



* El número de árboles plantados varía año con año dependiendo de nuestro volumen de trabajo en actividades de construcción y de la duración de los mismos.
 ** El número de individuos rescatados varía año con año dependiendo de nuestro volumen de trabajo en actividades de construcción y de la duración de los mismos.
 *** Fuente: sistema ERP, que permite el cálculo mediante los rubros de número económico, descripción de la máquina, marca, modelo, clasificación de combustible, etc.



Caso de Estudio: Vivienda sustentable Ciudad Natura, Cancún

Como líder en la industria de la construcción, ICA se ubica actualmente a la vanguardia en la edificación de viviendas sustentables. A través de nuestra unidad de negocio ViveICA creamos desarrollos urbanos sustentables bajo el nombre de Ciudad Natura, que incluyen una gama completa de servicios y comodidades altamente eficientes en la utilización de energía, gas y agua, así como en la reducción en el uso del automóvil para los residentes.

Uno de los desarrollos de Ciudad Natura más representativos es el ubicado en Cancún, Quintana Roo, que además de contar con las características descritas ha puesto en marcha diversas iniciativas innovadoras para mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de programas internos. Algunas de ellas son:

- Campaña de limpieza “Vive Bonito”, con la que se logró concientizar a 2,850 de los habitantes del proyecto Paseo de las Palmas para que conserven en buen estado sus calles y áreas comunes y eviten el grafiti.
- Programa de salud que incluye consultas médicas y psicológicas de forma trimestral en beneficio de 84 residentes, y campañas de desparasitación y de prevención del dengue y paludismo, en las que participaron 460 personas.
- Brigada ViveICA Azul para el rescate del cangrejo azul, en la que empleados de la Empresa y niños de la comunidad contribuyeron al rescate de más de treinta cangrejos azules.
- Gestión ante autoridades para obtener transporte público en Ciudad Natura, con lo que se logró que 2,400 personas cuenten hoy con rutas para llegar hasta el centro de Cancún en un recorrido de 25 minutos.
- Programa Adopta una Escuela, mediante el cual se ofreció una plática a 120 padres de familia sobre seguridad en la casa y se impartió un curso sobre qué medidas tomar en caso de huracán, en el que participaron 31 personas más. Asimismo, dentro de este programa se colocó una reja para el concentrado de residuos en la escuela Amado Nervo, de tal manera que sus 460 alumnos cuenten con un espacio aislado para colocar basura y se eviten así focos de infección.
- Programa de donación de libros en el marco del Librotón del DIF de Quintana Roo, en el que se recaudaron 96 libros que se destinaron a la biblioteca de la Casa Hogar de Chetumal en beneficio de 200 niños.

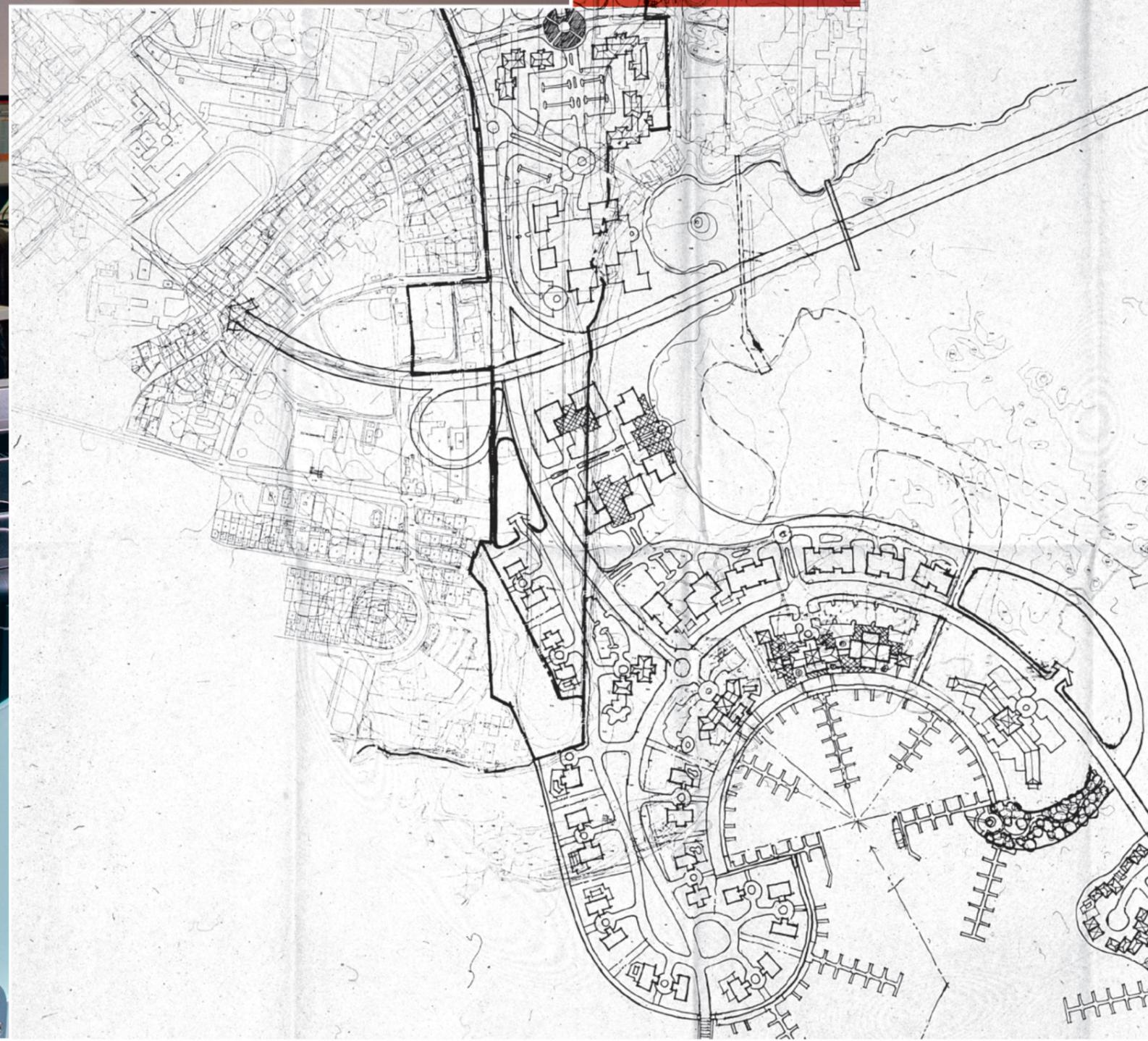
INNOVACIÓN

Contribuimos a desarrollar
 la **infraestructura**
 que requiere el país a través
 de la **innovación.**



◀ Building Information Modeling (BIM), para el modelado de edificaciones en 3D y tiempo real.

○ Plano Marcos A. Gelabert Aeropuerto Panamá, 1997.





Caso de Estudio: **Innovación aplicada a la construcción:** **Puente San Marcos**

La autopista México – Tuxpan, actualmente en construcción, permitirá un enlace comercial de suma importancia entre el Golfo de México y el centro del país en beneficio del Estado de México, Veracruz, Puebla, Hidalgo y el Distrito Federal. El tramo carretero Nuevo Necaxa - Ávila Camacho se ubica en la sierra norte de Puebla y consta 36.7 kilómetros, de los cuales 2.6 corresponden a puentes y viaductos; sobresale por sus características singulares el viaducto San Marcos, con una longitud de 850 metros por 225.5 metros de altura.

La estructura es especial por presentar características poco comunes, como son su altura de 208 metros en la pila 4 (la segunda pila más alta del mundo) y un claro máximo entre apoyos de 180 metros; si lo comparamos con el puente Mezcala, en la autopista México – Acapulco, con una altura de 170 metros, o el recientemente construido puente Baluarte, de la autopista Durango – Mazatlán, de 169 metros, entenderemos por qué el puente San Marcos es considerado como una de las estructuras más importantes a nivel mundial.

Por la relevancia y complejidad de la obra se tuvieron que realizar una serie de estudios previos a la elaboración del proyecto ejecutivo: geológico, geofísico, geotécnico, hidráulico, sísmico y estudio de viento; este último fue crítico para el diseño estructural, pues una vez detectado el problema que representaba el viento para la estructura se decidió realizar un estudio adicional, que consistió en hacer pruebas sobre un modelo a escala en un túnel de viento, para simular el comportamiento real durante la construcción y operación bajo condiciones extremas.

En marzo de 2009 se comenzó a construir la cimentación profunda de la pila 4, que se encuentra en el lecho del río San Marcos; previo a ello se realizó una ataguía perimetral para desviar el río durante la temporada de estiaje, con el objetivo de terminar la etapa antes del inicio de la temporada de lluvias. La cimentación se complicó debido a que las condiciones geológicas encontradas diferían de lo contemplado en el proyecto, por lo que los equipos de diseño y de construcción trabajaron en paralelo para determinar pila a pila tanto la profundidad de desplante como el refuerzo definitivo. Al final el 85% de las pilas tuvieron profundidades diferentes, lo que implicó un cambio



significativo en la cimentación originalmente proyectada. Una vez terminadas las 64 pilas se les realizaron estudios ultrasónicos, que arrojaron que las corrientes subterráneas afectaron la integridad del concreto en un 36% del total de las pilas coladas en sitio; se decidió restituir los pilotes dañados por pilotes adicionales mediante un procedimiento constructivo que permitiera aislar el concreto de las corrientes subterráneas, mismo que consistía en colocar un ademe metálico hasta 25.5 metros en roca, lo que representaba un gran reto para la ingeniería mexicana. Finalmente y después de nuevos estudios ultrasónicos, en junio de 2010 concluyó la cimentación profunda de la segunda pila más alta del mundo.

Otro de los retos superados durante el proyecto fue la construcción de la zapata de la pila 4, con un total de 900 toneladas de acero de refuerzo y 6000 m³ de concreto en una sola exhibición. Para lograr con éxito este hito de la estructura se requirió aplicar una minuciosa planeación y logística, pues hubo la necesidad de trabajar 24 horas durante cuatro días consecutivos y bajo condiciones climáticas adversas.

Una vez superada la cimentación comenzó el reto de construir la columna principal del puente, de 208 metros de altura; para ello se utilizó tecnología de punta en sistemas de cimbras, torre grúas, elevadores y equipo de bombeo de concreto aunado a estrictas medidas de seguridad, con la finalidad de terminar la edificación del puente en el tiempo establecido en el programa de obra y salvaguardar al mismo tiempo la integridad del personal que participaba en su construcción.

Para la edificación de pilas tan altas el principal problema consistía en la colocación del acero de refuerzo; se determinó instalar una planta de habilitado y roscado con tecnología de van-

guardia para minimizar el desperdicio de acero y cumplir con la producción requerida. Para su colocación se eligió el procedimiento de conexión mecánica a través de conectores roscados y pre armado de paneles en piso de diez metros de altura, configurados y dimensionados de tal manera que no sobrepasaran la capacidad de carga de la grúa torre. Este mecanismo, además, favoreció la seguridad del personal que participaba en su instalación al reducir en gran medida la mano de obra expuesta a tal altura.

Por la dificultad de manipular la cimbra en alturas mayores a cien metros y bajo difíciles condiciones climáticas se decidió utilizar el sistema auto trepante para la construcción de la pila 4, una innovación en infraestructura carretera en México. La cimbra auto trepante consiste en ir subiendo el conjunto de paneles de forma hidráulica y con operación automatizada, por lo que no se requiere apoyo de grúa después de haber sido montada e instalada, con lo que se optimizan los tiempos de ejecución de la columna y aumenta la seguridad del personal que labora en el elemento.

Otro de los retos principales era llevar los grandes volúmenes de concreto a más de doscientos metros de altura tanto para las pilas como para la superestructura del puente. Ante esta situación se consiguió traer la bomba más potente actualmente conocida en el mundo, la Putmeizter Hbs 14000, con capacidad probada a 360 metros en vertical. La selección del tipo y diseño de concreto era esencial para el éxito de toda la superestructura; la mejor opción fue el concreto auto compactable con agregado de 1/2" y extensibilidad de 60 a 65 cm aproximadamente, cuya colocación garantiza la nula existencia de oquedades y/o porosidades.



El control geométrico-topográfico en trepados de pilas como en dovelas de la superestructura del puente ha sido muy riguroso, y se realiza mediante equipos de última generación. Se han implementando sistemas de monitoreo permanentes en pilas y superestructura de acuerdo a la etapa en que se encuentra el elemento, lo que permite obtener datos de primera mano que muestran el comportamiento real de la estructura conforme avanza su construcción.

Por último, una buena coordinación aunada al empleo del concreto, equipo y maquinaria más avanzados y mano de obra especializada nos ha permitido lograr ciclos de una dovela por semana, tiempo de ejecución menor a lo estimado en la planeación, y cuidar al mismo tiempo la integridad del personal que lo hace posible.

El compromiso con la innovación que queda de manifiesto en esta obra es un pilar fundamental en la estrategia de sustentabilidad de ICA. El sector de la construcción en México es cada vez más sofisticado y las necesidades de los clientes cada vez más específicas, necesidades a las que nos adaptamos utilizando tecnología de punta e ingeniería de clase mundial. Fue así como se edificó un puente único en el mundo, que contribuirá en el crecimiento económico de la región y será parte fundamental de la infraestructura y desarrollo de nuestro país.



PARÁMETROS de este reporte

3.1 El presente constituye nuestro segundo reporte anual de sustentabilidad. Como el **3.2** año anterior, se ha elaborado siguiendo los lineamientos G3 del Global Reporting Initiative (GRI). La información a detalle sobre nuestra Empresa, su desempeño operativo y financiero, así como los reportes anuales de sustentabilidad de 2010 y 2011 en sus versiones electrónicas se encuentran disponible para consulta en nuestra página de Internet: www.ica.com.mx

3.6 A través del presente reporte, nuestros grupos de interés conocerán de manera clara, **3.8** abierta y transparente los principales avances y logros en los temas de sustentabilidad que a raíz de nuestro análisis de materialidad hemos considerado como prioritarios, incluyendo numerosos casos de estudio que sirven para ejemplificar nuestro compromiso en esta materia.

3.7 Este reporte cubre todas las operaciones de ICA—incluyendo aquellas subsidiarias mexicanas que controlamos o sobre las que tenemos influencia significativa—a excepción de OMA, que al ser una empresa pública emite su propio reporte de sustentabilidad de manera independiente y puede ser consultado en su página web.

3.13 Nuestro segundo reporte de sustentabilidad cuenta con un nivel B GRI - Checked. Si bien ICA no ha solicitado validación externa para este reporte, reconoce la importancia de comunicar información veraz y verificable, por lo que contemplamos incorporar procesos de auditoría para validar la información presentada en futuras memorias.

3.12 ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI

Pág.	1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
6	1.1	Declaración del máximo responsable, estrategia.
6	1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.
Pág.	2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
2	2.1	Nombre de la organización.
2, 10	2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.
10	2.3	Estructura operativa de la organización.
2	2.4	Localización de la sede principal de la organización.
2	2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.
2	2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.
10	2.7	Mercados servidos (desglose geográfico, sectores abastecidos y tipología de clientes).
3	2.8	Dimensiones de la organización (Empleados, ventas netas, capitalización total, etc.).
*	2.9	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización.
14	2.10	Premios y distinciones.
Pág.	3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA	
74	3.1	Periodo que cubre la memoria.
74	3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.
74	3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).
83	3.4	Punto de contacto.
Pág.	ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA	
*	3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés).
74	3.6	Cobertura de la memoria.
74	3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.
74	3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.
*	3.9	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI, o las discrepancias con respecto a los mismos.
*	3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.
*	3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo.
Pág.	ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI	
75	3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.
Pág.	VERIFICACIÓN	
74	3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.
Pág.	4 GOBIERNO, COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
16	4.1	Estructura de gobierno de la organización.
16	4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.
16	4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos.

*	4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.
*	4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización.
*	4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.
16	4.7	Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos
32	4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.
16, 17	4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.
16	4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social.

Pág.	COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS	
*	4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución.
53	4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.
*	4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> ■ Esté presente en los órganos de gobierno ■ Participe en proyectos o comités ■ Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios ■ Tenga consideraciones estratégicas

Pág.	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
24	4.14	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.
24	4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.
*	4.16	Participación de los grupos de interés (frecuencia).
26	4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.

Pág.	DIMENSIÓN ECONÓMICA: INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO	
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
*	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.
*	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.
*	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.
*	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.
PRESENCIA EN EL MERCADO		
*	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugar donde se desarrollen operaciones significativas.
*	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.
*	EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
*	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.
*	EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos.

Pág.	DIMENSIÓN AMBIENTAL: INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL	
MATERIALES		
61	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.
63	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.
ENERGÍA		
62	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.
62	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.
*	CRE1	Intensidad de la energía en inmuebles.
63	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a las mejoras en la eficiencia.
	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.
*	EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.
AGUA		
63	EN8	Captación total de agua por fuentes.
*	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.
*	EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.
*	CRE2	Intensidad de uso de agua por edificación.
BIODIVERSIDAD		
*	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.
*	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.
65	EN13	Hábitats protegidos o restaurados.
*	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.
65	EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS		
65	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.
*	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.
*	CRE3	Intensidad de las emisiones de GHG derivadas de las edificaciones.
*	CRE4	Intensidad de las emisiones de GHG derivadas e las nuevas construcciones y remodelación de edificaciones.
*	EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.
*	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.
*	EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.
*	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.
65	EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.
*	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.
*	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.
*	EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.
*	CRE5	Necesidad de remediación y remediación de la tierra para el uso actual y potencial de la tierra, de acuerdo al marco legal correspondiente.

PRODUCTOS Y SERVICIOS	
*	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.
*	EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	
*	EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.
TRANSPORTE	
*	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.
GENERAL	
65	EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.
Pág.	DIMENSIÓN SOCIAL: INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL
*	1. Prácticas laborales y ética del trabajo
EMPLEO	
*	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.
*	LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región.
42	LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.
*	LA15 Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosados por sexo.
RELACIONES EMPRESA/ TRABAJADORES	
45	LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.
42	LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
*	LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.
50	LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.
*	CRE6 Porcentaje de la organización que opera bajo un sistema de gestión de seguridad y salud internacionalmente reconocido y verificable.
48	LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.
*	LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	
45	LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.
45	LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les

apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.

* **LA12** Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
48	LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad.
*	LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.
Pág.	DERECHOS HUMANOS
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO	
*	HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos.
52	HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y en medidas adoptadas como consecuencia.
*	HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.
NO DISCRIMINACIÓN	
32	HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS	
52	HR5 Actividades de la Compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.
EXPLOTACIÓN INFANTIL	
52	HR6 Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.
TRABAJOS FORZADOS	
52	HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.
PRÁCTICAS DE SEGURIDAD	
*	HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.
DERECHOS DE LOS INDÍGENAS	
32	HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.
*	HR10 Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.
52	HR11 Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.

Pág.	SOCIEDAD
	COMUNIDAD
53	SO1 Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.
53	SO9 Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.
*	SO10 Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.
*	CRE7 Número de personas voluntariamente o involuntariamente desplazadas y/o reubicadas por desarrollo, desglosado por proyecto.
	CORRUPCIÓN
*	SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción
*	SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.
32	SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.
	POLÍTICA PÚBLICA
27	SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".
*	SO6 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.
	COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL
*	SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.
	CUMPLIMIENTO NORMATIVO
*	SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Pág.	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS
	SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE
*	PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.
*	PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
	ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
*	PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.
*	CRE8 Tipo y número de certificación de sustentabilidad y método de clasificación para nuevas construcciones, administración, ocupación y modernización.
N/A	PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
*	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.

	COMUNICACIONES DE MARKETING
N/A	PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.
N/A	PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
	PRIVACIDAD DEL CLIENTE
38	PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.
	CUMPLIMIENTO NORMATIVO
38	PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

Para más detalles sobre los indicadores, consultar el **Reporte de Sustentabilidad** en su versión completa





Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Empresas ICA S.A.B. de C.V.** ha presentado su memoria “Reporte de sustentabilidad 2011” a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 21 May 2012

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 8 May 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



TABLA DEL PACTO MUNDIAL

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS

- Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- Principio 2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

CONDICIONES LABORALES

- Principio 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva
- Principio 4. Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.
- Principio 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- Principio 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- Principio 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- Principio 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- Principio 10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión.





CONTACTO Y RETROALIMENTACIÓN

Oficinas Corporativas

Empresas ICA, S.A.B. de C.V.
Blvd. Manuel Ávila Camacho 36, piso 15
Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000
México D.F.
Tel: +52 (55) 5272 9991
Fax: +52 (55) 5227 5046



Oficinas de ICA en Panamá

Torre de las Américas
Torre A Piso 9 Oficina 902
Ciudad de Panamá, Panamá
Tel: +507 2169028 +507 2169029



Oficinas de ICA en Colombia

Calle 102A No. 50-49
Bogotá, Colombia
Tel: +574.320.2940



Oficinas de ICA en Perú (Los Portales)

José Granda 167, San Isidro,
Lima 27, Perú
Tel: +(511) 211 4466 Anexo: 4281
Fax: +(511) 211-4465



Oficinas de ICA en Costa Rica

Oficentro La Virgen
Edificio Torre Prisma 4 Nivel Pavas,
San José, Costa Rica
Tel: +507 2169028



Oficinas de Rodio Kronsa en España

Calle Velázquez #50
7ª Planta C.P.28001
Madrid, España
Tel: +34 914 25 28 90



Oficinas de Rodio Kronsa en Marruecos

SOLSIF MAROC
Km 4 Route de Casablanca,
Rabat, Marruecos
Tel: +(212) 537 79 48 65



Oficinas de Rodio Kronsa en Portugal

Avda. dos Combatentes, 52,
Apartado 112 Abrunheira
2710 Sintra, Portugal
Tel: +(351) 21 915 82 10



Tu opinión nos importa.

Para cualquier comentario,
pregunta o información sobre
este Reporte de Sustentabilidad,
favor de contactarnos en:
sustentabilidad@ica.com.mx
o visítanos en www.ica.com.mx





EMPRESAS ICA, S.A.B. DE C.V.

Bld. Manuel Ávila Camacho 36, piso 15

Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000

México D.F.

Tel: +52 (55) 5272 9991

Fax: +52 (55) 5227 5046

www.ica.com.mx