

# Comunicación de Progreso Informe Social 2010 - 2011



## Contenido

Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo.....	3
Quiénes Somos.....	4
Orígenes.....	4
Misión.....	5
Cultura.....	5
Derechos Humanos.....	6 - 15
Relaciones Laborales.....	16 - 22
Medio Ambiente.....	23 - 26
Lucha contra la Corrupción.....	27 - 29
Voluntariado ProFuturo.....	30 - 36
Promoción del Ahorro en la niñez.....	37 - 49
Divulgación.....	50 - 54

## Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo

El firme compromiso con The Global Compact y nuestro país, nos impulsa a retribuir con acciones concretas la confianza de nuestros afiliados y colaboradores.

Nuestro compromiso no es solo económico, también ponemos todo el entusiasmo y participación activa del voluntariado para la ejecución de acciones. Apoyando a las fundaciones y organizaciones formales que llevan a cabo proyectos socialmente responsables, promovemos una cultura de compromiso y sensibilidad hacia las causas nobles conjuntamente con los colaboradores.

La ética y transparencia en nuestras operaciones, los valores morales y el compromiso social con el desarrollo sostenible de nuestro país, son las guías en las decisiones de negocio de ProFuturo, por ello continuaremos trabajando en acciones que contribuyan en beneficio de esta labor.

*Roberto Alfaro De St. Malo*

## | Quiénes somos

ProFuturo es la empresa líder en la Administración de Fondos de Pensiones y Cesantías en Panamá. Desde su fundación en 1995, ha mantenido un crecimiento ordenado de sus negocios y la lealtad de miles de clientes personales y empresariales.

Esto lo hemos logrado a través de una política de constante innovación y una orientación total a la satisfacción de nuestros clientes, cuyos fondos son administrados bajo una estricta filosofía de responsabilidad y transparencia.

Garantizamos bienestar y calidad de vida a nuestros afiliados contribuyendo a mantener estabilidad económica mediante nuestra variedad de productos.

Somos subsidiaria del Banco General, cuyos valores promueven altos estándares de conducta ética y profesional, a fin de preservar la integridad del Grupo y del sistema financiero.

## | Orígenes

Iniciamos operaciones el 29 de noviembre de 1995, fundados por el Banco General, Banco Continental y Assa Compañía de Seguros, entidades de sólida trayectoria y experiencia. Llevamos 16 años en el mercado panameño asumiendo retos con la lealtad de importantes empresas nacionales y extranjeras.



## Misión

Ser una empresa innovadora, comprometida a brindar un servicio de excelencia, desarrollando productos financieros que garanticen un futuro mejor para todos nuestros afiliados, colaboradores y accionistas.

## Cultura

Nuestra cultura se basa en el trabajo en equipo, creatividad, innovación y compromiso entre la empresa y colaboradores. El respeto y la honestidad son fundamentales. La confidencialidad e integridad son garantía para nuestros clientes. Cuidamos estos elementos que hacen posible el cumplimiento de criterios éticos en el desarrollo de nuestras actividades diarias.

*Colaboradores Felices - Clientes Felices.*



## Derechos Humanos

ProFuturo encamina sus prácticas al desarrollo sostenible a través de acciones que fortalecen el bienestar de quienes la conforman, siendo parte de ello, nuestro equipo de colaboradores.

Como entidad firmante del Pacto Global asumimos entre nuestros retos, la práctica permanente de los principios establecidos en 1948 en la declaración de los derechos humanos, uniéndose en la práctica de ellos, fomentando al mismo tiempo, dentro de la estructura organizacional, un ambiente laboral que evidencie la práctica de valores y actitudes que permitan un desempeño armonioso y productivo, que se extienda al entorno familiar y social. Se visualiza la necesidad de una práctica en equidad, justicia, igualdad y accesibilidad para todos. Se hace necesario que las empresas, consideren entre sus deberes, la práctica inquebrantable de dos principios generales de Derechos Humanos:

### Principios

- *Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentados internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.*
- *Asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos.*

### Acciones

#### Capacitación y desarrollo de competencias

Considerada como un aporte sustancial en el bienestar de los colaboradores, por su valor, que apunta directo a su desarrollo continuo, tanto en los temas propiamente de las competencias profesionales, como en las competencias blandas, la formación permanente, es el foco central para el logro de un crecimiento satisfactorio del capital humano y la empresa.

Los grupos temáticos en los que se ha enfocado la Academia ProFuturo son: Desarrollo del negocio, Desarrollo del servicio, Desarrollo operativo y Desarrollo personal del individuo.

## Desarrollo del negocio

- Proceso Técnico de Ventas y la Motivación
- Cálculo de Comisión Administrativa
- Taller de Preguntas y Respuestas de Inversiones
- Taller de Afiliaciones y Documentación
- Maximice la productividad laboral de su empresa
- Análisis de Estados Financieros
- Capacitación y Desarrollo por competencia
- Avanzando en el Fortalecimiento y la Consolidación de los Sistemas de Capitalización Individual.
- Prevención de Blanqueo de Capitales y el Financiamiento del Terrorismo



Colaboradores asistentes en una de las capacitaciones

## Desarrollo del servicio

- Programa de Servicio al Cliente
- Nuestras Promesas de Servicio
  - Respeto
  - Puntualidad
  - Escucha
  - Proactividad
  - Pasión





Colaboradores asistente en Programa de Servicio al Cliente

#### Desarrollo operativo

- Excel 2007
- P-2000
- Starpro
- Sitio web



Facilitador durante una de las capacitaciones impartidas

## Desarrollo personal

- Comunicación efectiva
- Gestión Efectiva del Tiempo para Vendedores Profesionales
- Liderazgo Personal y Profesional
- Prevención del Cáncer de Mama
- Prevención del Cáncer de Próstata
- Código de Ética y Conducta
- Taller de Integración “Cook Like a Chef”



Colaboradores asistentes a Charla de Liderazgo personal y profesional y al Taller de Integración



## Indicadores

A lo largo del año 2011, se ejecutan de manera constante actividades de formación, las cuales se encuentran por arriba de 2,836.57 horas hombres, éstas basadas en la demanda del capital humano, la estrategia del negocio y las necesidades propias de las competencias corporativas y técnicas de cada individuo.

## Esparcimiento y descanso

Conociendo la existencia de los beneficios que producen los deportes a la salud física y mental, se promueve entre el personal masculino y femenino la participación en ligas deportivas; encuentros que se realizan en conjunto con empresas del grupo corporativo, y en lo interno de nuestra empresa.

Disciplinas como fútbol, baloncesto y voleibol; encuentros que se realizan en conjunto con empresas del grupo corporativo. Los partidos que se han llevado a cabo en La Cancha, Gimnasio Yuyin Luzcando y en las instalaciones de la empresa, en donde se ha tenido la participación de los colaboradores quienes con energía y entusiasmo apoyan a su equipo preferido.



Partido amistoso ProFuturo Vs. Canales BG



## Área acondicionada para el esparcimiento de nuestros colaboradores

Conscientes que el desempeño de los colaboradores va ligado a las condiciones de su entorno, se realizó una actualización general en las normas de uso de la cafetería y zona recreativa. Actualmente se puede disfrutar dentro del horario de almuerzo o break, de dicha área habilitada con cable tv.

## Celebración de cumpleaños

La empresa reconoce el cumpleaños de cada colaborador regalándole este día libre para que disfrute en familia, el denominado: "Tú Día ProFuturo". Aunado a esta celebración, los colaboradores se reúnen para cantar cumpleaños una vez al mes.



Colaboradores de ProFuturo celebran el cumpleaños del mes



## Programa Equilibrio - Trabajo - Familia

Este año hemos iniciado formalmente un programa llamado Equilibrio - Trabajo - Familia, el cual busca a través de talleres, brindar orientación a los participantes para que logren implementar prácticas que le favorezcan y así alcancen un balance y bienestar en el ámbito familiar y laboral.

Estas charlas se llevan a cabo una vez al mes, desde junio del 2011; llevando un acumulado de 100.5 horas hombres, lo cual nos muestra el interés permanente que existe entre los colaboradores por estas charlas.



Colaboradores de ProFuturo participando en la charla Equilibrio - Trabajo - Familia

## Salud y Bienestar

A nivel nacional se lleva una campaña que busca la prevención temprana del cáncer de mama y próstata. ProFuturo se une a este esfuerzo y para ello se realizaron charlas que contribuyen a la toma de conciencia y medidas preventivas para evitar el posible desarrollo de esta enfermedad terminal.



Colaboradoras de ProFuturo en la charla: Cáncer de Mama



Colaboradores de ProFuturo en la charla: Cáncer de Próstata



Aunado a las charlas, apoyamos la Campaña de Prevención del Cáncer de Mama y Próstata entregando folletos, contribuyendo con el aporte voluntario de todos los colaboradores y promocionando los artículos de Funda Ayuda, quienes con los fondos recaudados buscan apoyar a los exámenes, medicamentos y equipos necesarios que requieren los pacientes de esta enfermedad.

## Mejoramiento del nivel de vida

Actualmente se otorgan diversos beneficios a los colaboradores que inician en la empresa, entre ellas está: los subsidios alimenticios, seguro de vida, seguro de hospitalización, aportes al fondo de jubilación privada y términos preferenciales en préstamos bancarios.

Los subsidios alimenticios son entregados mensualmente, con los cuales pueden realizar compra de alimentos y artículos demandantes del hogar. En cuanto al seguro de vida se les realiza una apertura inicial, a partir de allí es generado automáticamente como respaldo al colaborador en caso de fallecimiento. Por otra parte, el seguro de hospitalización les brinda la oportunidad de atención médica privada en los centros hospitalarios de Panamá.

Adicionalmente y promoviendo la unión familiar ProFuturo brindó la oportunidad a todos los colaboradores de disfrutar junto a sus hijos de la obra El Gran León, en donde quince colaboradores tuvieron la oportunidad de disfrutar de la obra de teatro en familia.

## Indicadores

Derechos Humanos - Indicadores		2010	2011
Total de capacitaciones		923	801
Total de horas de duración de las capacitaciones		1555,52	1217,01
Total de charlas de desarrollo integral		226	181
Total de participaciones en las charlas de desarrollo integral		8325	7383
Inversión en formación de los colaboradores		38,908	48,546
Ligas deportivas internas	Total de eventos	17	25
	Total de participantes	201	311
Ligas deportivas externas	Total de eventos	5	0
	Total de participantes	40	0
Total de reconocimientos a colaboradores		11	4
Subsidio alimenticio		107,622	116,232
Personal beneficiado con subsidio alimenticio		131	122
Seguro de vida y salud		33,810	33,573
Aporte al fondo de pensión		24,079	25,074
Agasajo por el día del padre	Total de participantes	0	9
ProFuturo a sus 16 años y fiestas patrias	Total de participantes	0	118
Agasajo por el día de las madres	Total de participantes	0	59
Anuncio del tiempo de adviento	Total de participantes	0	120



## | Relaciones Laborales

### Principios

- *Apoyar la libertad de afiliación y reconocimiento efectivo a negociación colectiva.*
- *Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o coacción.*
- *Apoyar la erradicación del trabajo infantil.*
- *Abolición de las prácticas de discriminación en el trabajo y ocupación.*

### Legislación Laboral

ProFuturo es respetuosa de la legislación laboral y todas nuestras acciones referentes a este tópico se realizan de acuerdo a las normas del Código de Trabajo y del régimen de seguridad social vigente en Panamá. Todas las contrataciones permanentes y temporales están regidas por contratos de trabajo escrito, cobertura del seguro social y todas las prestaciones establecidas por ley. Durante el año 2010 y 2011 no se registró ningún incidente de reclamo laboral.

### Comunicación

La empresa promueve espacios de comunicación en los cuales los colaboradores pueden presentar ideas, sugerencias o inquietudes sobre temas laborales en la organización, con el objetivo de mantener un clima laboral saludable que promueva la productividad y el trabajo en equipo, encaminados al logro de los objetivos y metas. En el año 2010 se llevó a cabo la encuesta de Clima Laboral, los resultados obtenidos fueron presentados a los colaboradores con el propósito de recibir ideas y sugerencias para llevar a cabo acciones encaminadas al mejoramiento del clima laboral. Esta encuesta se realiza cada dos años y en la misma se incluye a todos los colaboradores.



Encuesta de Clima 2011: Comunicación de los resultados

## Contratación de Personal

En el proceso de reclutamiento y selección de personal se consideran todos los candidatos de acuerdo a los perfiles de formación, experiencia, habilidades y competencias definidas, sin hacer ninguna distinción por género, edad, raza o religión. Hay oportunidades para jóvenes que hacen su práctica profesional, el cual es un requisito para graduarse y en algunos casos, si hay vacantes disponibles, son contratados como colaboradores de la empresa.

## Evaluación de Desempeño

Anualmente se definen los objetivos y metas de las diferentes áreas en la empresa y por ende de cada colaborador. En base a estos, se realiza anualmente la evaluación de desempeño, lo cual permite dar retroalimentación sobre el desempeño y al mismo tiempo detectar áreas de mejora para continuar el proceso continuo de capacitación y desarrollo de capital humano.

## Seguridad Ocupacional

En el año 2011 se inició la ejecución del plan de prevención de riesgo y salud ocupacional, el cual incluye una auditoría de riesgo de las instalaciones físicas de la empresa y curso teórico sobre uso y manejo de extintores para todo el personal. A través de la participación voluntaria de colaboradores se conformó la Brigada de Emergencia, quienes además de la capacitación teórica han recibido capacitación práctica en uso de extintores, ejercicios de evacuación de edificio y primeros auxilios.

Para el año 2011 se invirtió un total de \$3,637 en la primera etapa del plan de prevención de riesgo y salud ocupacional, lo que incluyó capacitación y equipo para los brigadistas,

señalización de rutas de evacuación en todo el edificio y mejoras al sistema de alarma de incendio. La siguiente etapa, incluirá capacitación práctica para todo el personal y simulacros de desalojo del edificio.



Charla dictada por el personal del Cuerpo de Bomberos de Panamá



Capacitación al equipo de brigadistas de ProFuturo



Señalización interna de rutas de evacuación en caso de emergencias



## Comunicación con la Alta Gerencia

A partir del año 2011 se han implementado desayunos mensuales con el Vicepresidente Ejecutivo con el objetivo de tener una comunicación más abierta, escuchando las opiniones y sugerencias de los colaboradores para el mejoramiento continuo de nuestra organización. Se han realizado 9 desayunos, atendiéndose a 72 colaboradores.



Colaboradores desayunando con el VP Ejecutivo

## Comunicación, integración y trabajo en equipo

Cada año ProFuturo realiza el Rally - Tu Ruta, el cual consiste en la formación de equipos interdepartamentales con la participación de todos los colaboradores de la empresa. Los equipos deben definir sus estrategias para completar las diferentes pruebas a cumplir y cada una está basada en los pilares del Plan Estratégico. El objetivo del Rally es reforzar el trabajo en equipo, mediante la comunicación e integración de todos los colaboradores con enfoque al cumplimiento de las metas y objetivos anuales.

En el año 2011 este Rally estuvo ambientado en aventuras extremas como cayak, canopy, entre otras.



Rally - Tu Ruta 2011

## Indicadores

Relaciones Laborales - Indicador		2010	2011
Total de Colaboradores		141	137
Mujeres	Porcentaje	77%	77%
Hombres	Porcentaje	23%	23%
Edad promedio		30 años	31 años
Colaboradores con edad inferior al promedio	Porcentaje	56%	64%
Colaboradores con edad superior al promedio	Porcentaje	44%	36%
Contratos Permanentes	Porcentaje	99%	99%
Contratos Temporales	Porcentaje	1%	1%
Índice de Rotación		35%	29%
Promedio de años de servicio		2.5 años	2.6 años
Colaboradores con menos años del promedio		55%	60%
Colaboradores con más años del promedio		45%	40%
Distribución de los colaboradores			
Panamá	Porcentaje	89%	94%
Interior	Porcentaje	11%	6%
Relación de salario mínimo en Panamá			
Salario mínimo pagado		\$450	\$450
Salario mínimo de la República de Panamá (Industria)		\$372	\$372
% pagado por encima del salario mínimo legal		21%	21%

Salud y Seguridad Ocupacional			
Inversión en seguridad y salud ocupacional		0	\$3,637
Inversión en seguros de vida y hospitalización		\$31,387	\$38,247
Satisfacción del empleado			
Colaboradores atendidos		0	72
Personal Asegurado			
	Porcentaje	41%	48%
Agasajos		14	16
Actividades de Diálogo ( Desayunos VP Ejecutivo)		0	9

## | Medio Ambiente

### Compromisos y Políticas

Nos comprometemos a construir estrategias para el fomento de la conservación del medio ambiente en nuestra empresa, utilizando procedimientos que enfoquen al uso equilibrado y responsable de los recursos naturales, por medio de metas e indicadores que den a conocer el avance de las iniciativas en materia de conservación, reducción y cuidado de nuestro entorno. Además, sensibilizar cada vez más a nuestros colaboradores para implicarlos en dichas actividades y prácticas.

- *Crear cultura de conservación del Medio Ambiente.*
- *Utilizar recursos de forma eficiente para proteger el Medio Ambiente.*
- *Contribuir a la conservación del Medio Ambiente.*

### Acciones

Las acciones realizadas tienen por objeto informar y proporcionar los instrumentos necesarios para incentivar a los colaboradores al empleo de mecanismos disponibles para la conservación y preservación de los recursos. En la empresa hemos llevado a cabo las actividades que detallamos a continuación:

#### Primera Jornada de Limpieza

Se realizó la Primera Jornada de Limpieza, la cual sirvió para recolectar gran cantidad de papel para reciclar. Como parte de nuestra gestión de ayuda a instituciones benéficas, el papel recolectado fue entregado a la Fundación Malambo, como apoyo a su programa de "Reciclaje Solidario", el cual tiene como propósito "la conservación del medio ambiente", sirviendo de soporte a cientos de niños y niñas que forman parte de su institución.





Jornada de reciclaje y limpieza profunda en nuestras instalaciones

## Día Mundial del Reciclaje

Para celebrar el Día Mundial del Reciclaje, se divulgó por correo electrónico y afiches a los colaboradores de la empresa información sobre la importancia que tiene reciclar, reducir y reutilizar. De igual forma se comunicaron los objetivos, definiciones y técnicas que debemos tener en cuenta al momento de efectuarlo.



Afiche informativo sobre el Día Mundial del Reciclaje

## Ubicación de Tanques de Reciclaje

Una de las prácticas más frecuentes en las empresas para la contribución a la conservación del medio ambiente, es el reciclaje. ProFuturo también forma parte de la iniciativa que utiliza esta técnica que busca contribuir con la reutilización de nuestros instrumentos de trabajo diario a la protección de nuestro planeta.

Para ese propósito se recurre a la colocación de tanques de reciclaje para promover la cultura de reciclar entre los colaboradores, hojas de papel, envases de cartón, envases plásticos, papel periódico, tóner y tintas.

Desde el mes de abril, se han recolectados 30 bolsas de 128 libras en papel, lo que representa 3,840 libras recicladas.

[illegible]

## Divulgación sobre la colocación de tanques de reciclaje en la oficina de ProFuturo



## Acciones 2011 – 2012

Dentro de las mejores prácticas que buscamos implementar, se encuentran:

- Crear un sistema de medición que ayude a conocer como estamos avanzando en las acciones de conservación del ambiente.
- Reducir y reajustar el consumo eléctrico, que hoy en día se produce por las operaciones del negocio. Podemos mencionar entre las acciones:
  - Limpieza de los ductos de aires acondicionados.
  - Ajustes de la temperatura de los aires acondicionados.
  - Apagado automático del sistema de aires acondicionados.
  - Verificación de las luminarias y cambios a las de mayor consumo.
  - Instalación de relojes de control de encendido y apagado en las áreas que sean necesarios.
- Reforzar los programas de recolección que tenemos en la empresa.
- Incrementar el número de actividades a realizar para la conservación y cuidado de nuestro medio ambiente.
- Unir esfuerzos conjuntamente con Banco General y continuar siendo aliados en la conservación del medio ambiente.

## Indicadores

Indicador		2010	2011
Total de estados de cuentas enviados (ya sea e-mail o estafeta)		190,492	208,385
Total de estados de cuentas que no se imprimen		15,737	15,683
% de estados de cuentas que no se imprimen		91%	92%
Energía	KWH	23,8200	26,9700

# Lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

## Principios

- *Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno.*

## Acciones

### Programa de la semana de la Ética

ProFuturo participó en el programa de la semana de la Ética en Panamá, del 19 al 23 de septiembre, con la asistencia al Taller de Elaboración de Código de Conducta organizado por SUMARSE Panamá del 21 al 23 de septiembre del 2011.

En dicho Taller se dieron las directrices para la elaboración, actualización y/o revisión del código de conducta de las organizaciones, así como también su comunicación, capacitación y monitoreo. Este seminario fue de suma utilidad como preparación para la actualización del Código de Ética y Conducta de ProFuturo AFPC el cual forma parte de las actividades del principio 10 planificadas para el próximo año 2012.



Entrega de certificado de participación del representante de ProFuturo

## Taller de Código de Conducta

Bajo la coordinación de las áreas Lucha contra la Corrupción y Recursos Humanos se llevo a cabo el Taller de reforzamiento del Código de Conducta que rige a ProFuturo. Este Taller fue dirigido a todo el personal de la empresa, los días 22 y 23 de septiembre.



Colaboradores en el reforzamiento del Código de Conducta

## Conversatorio sobre la Organización y Funcionamiento de la oficina de Ética de una empresa

Se participó en el Conversatorio sobre la Organización y Funcionamiento de la oficina de Ética de una empresa, organizado por la Comisión de Ética de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas, el día 29 de septiembre del 2011.

## Indicadores

Lucha contra la Corrupción – Indicadores	2010	2011
Total de colaboradores capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción en la empresa.	209	160
Porcentaje de colaboradores capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción en la empresa.	227%	117%
Total de colaboradores capacitados sobre el Código de Ética.	59	171
Porcentaje de colaboradores capacitados sobre el Código de Ética.	64%	125%
Memorias publicadas sobre el desempeño de la empresa	1	1

## | Voluntariado ProFuturo

Con la organización del Comité de Ética y Responsabilidad Social Empresarial de ProFuturo, a finales del año 2010 y durante el 2011, reforzamos nuestro compromiso social como parte de esta sociedad.

Con gran sentido de cooperación los colaboradores se inscribieron como voluntarios en las actividades sociales a realizar.

### Fundaciones Apoyadas

- Olimpiadas Especiales
- Fundación Pide un Deseo
- Cuerpo de Damas Voluntarias del Hospital del Niño
- Nutre Hogar

## Acciones

### Olimpiadas Especiales en Panamá

En el mes de septiembre del 2010 los voluntarios de ProFuturo, junto con el voluntariado corporativo de Banco General, “Vecinos en Acción”, participaron en los XIII Juegos Nacionales de Olimpiadas Especiales en Panamá.



Voluntariado de ProFuturo en las Olimpiadas Especiales





## Colaboración con afectados por inundaciones

En diciembre del 2010, el voluntariado de ProFuturo se identificó con los afectados en las inundaciones de Chepo, donando alimentos secos y productos de aseo personal.

Los artículos donados fueron entregados en el centro de acopio de Televisora Nacional Canal 2.



Colaboradores de ProFuturo organizando los artículos donados



## Paseo por la Cinta Costera con los niños del Hospital del Niño

El 20 de marzo de 2011, los voluntarios de ProFuturo junto con los voluntarios de Banco General, participaron en un paseo por la Cinta Costera con los niños reclusos en el Hospital del Niño.



Colaboradores de ProFuturo compartieron con los niños del Hospital del Niño

## Fundación Pide un Deseo

El voluntariado de ProFuturo, llevó a cabo el 8 de abril del 2011, un día especial para Fernandito, en el cual se le cumplió su más anhelado sueño.



Futurín, La mascota de ProFuturo, con Fernandito

En julio del 2011, se cumplió el sueño de Deisi, durante una amena actividad realizada por los voluntarios de ProFuturo.



Colaboradores de ProFuturo se reúnen para cumplir el sueño de Deisi

Finalizamos el año cumpliendo el sueño de la niña Génesis, con quién compartimos una tarde de alegría y múltiples actividades.



Colaboradores de ProFuturo compartieron para hacer realidad el sueño de Génesis

## Entrega de canastillas en el Hospital del Niño

Con donaciones de los colaboradores de ProFuturo, se superó la meta planificada por las voluntarias delegadas, para la entrega de las canastillas en el Hospital del Niño el 16 de abril del presente año.



Colaboradores de ProFuturo visitan el Hospital del Niño

## Indicadores de Voluntarios de ProFuturo

Cantidad de Voluntarios	2010	2011
Voluntarios para apoyar las diferentes Fundaciones y actividades	24	63



## Promoción del Ahorro en la niñez

En ProFuturo consideramos como un pilar fundamental de nuestra gestión de responsabilidad social, la comercialización en sí de nuestros productos, toda vez que a través de ellos promovemos activamente el valor del ahorro en la sociedad panameña, mientras generamos oportunidades laborales para nuestros colaboradores y cumplimos con la misión de negocio esperada por nuestros accionistas, lo que conforma un conjunto de actividades que apoyan directamente el desarrollo socioeconómico del país.

En este sentido, nos hemos propuesto hacer especial énfasis en la promoción del ahorro en la niñez, como una forma de inculcar este valor desde una temprana edad y colaborar con una educación hacia los niños que redunde en beneficios en su futuro y el futuro de la sociedad panameña. Así, ProFuturo creó el Club de Ahorro Futurín, con un programa totalmente orientado a incentivar la participación activa de los niños en el proceso, en el que hacen aportes a su cuenta en conjunto con sus padres y aprenden de una manera divertida sobre el valor del ahorro.

Con la afiliación al Club de Ahorro Futurín, el niño recibe un kit con los siguientes elementos:



Una alcancía Futurín que le enseña al niño el valor del ahorro y cada vez que lleva la alcancía llena a ProFuturo, recibe un premio como incentivo, además de una nueva alcancía para continuar en el proceso del ahorro.



Un formulario de afiliación infantil, que le permite al niño expresarse indicándonos sus datos y gustos en general.



Una pieza de rompecabezas, que promueve en el niño el valor de la constancia, pues con cada alcancía llena, recibe la siguiente pieza y al completar el rompecabezas, obtiene un premio mayor.



Una tarjeta de membresía, que identifica al niño como parte del Club y le permite obtener descuentos y beneficios en distintos comercios aliados.



Una bitácora o Estado de Cuenta, que educa al niño con enseñanzas éticas y morales al tiempo que le muestra cómo crecen sus ahorros mes a mes.

## Compromiso

*Convertirnos en el principal promotor del ahorro en la niñez en Panamá, a través del Club de Ahorro Futurín y la participación en actividades que permitan comunicar a los niños, el buen mensaje sobre la importancia del ahorro, y así apoyar directamente al bienestar futuro de la sociedad panameña.*

## Acciones

### Gira Futurín 2011 ¡Ahorrar, Guardar y Cuidar!

Como parte de las actividades realizadas para apoyar la promoción del ahorro en la niñez, se realizó la gira “Ahorrar, Guardar, Cuidar”, en la que visitamos con el personaje Futurín, a 15 escuelas de la Ciudad de Panamá.

Este es el segundo año consecutivo en el que se efectúa esta actividad, que en 2010 visitó igualmente a 15 escuelas y llevó su mensaje sobre el ahorro y la conservación del ambiente a más de 4,200 niños, con edades comprendidas entre 4 y 7 años de edad. Este mensaje se transmitió a los niños a través de un cuento infantil en el que Futurín y los diferentes personajes de la historia, enseñan a los niños la importancia de la conservación de los bosques, el ahorro de luz, de agua y de monedas a través de sus alcancías, para lograr un futuro mejor.



Para la edición del 2011 se representó la historia del cuento a través de un teatro de títeres, con la intención de hacerlo más atractivo para los niños. Junto con la pequeña obra de títeres, se les presentó a los niños la canción de Futurín, que narra igualmente el contenido del cuento “Ahorrar, Guardar, Cuidar”. Un ejemplar impreso del cuento y un CD con la canción y la pista del cuento narrado, fue el regalo que Futurín entregó a cada niño durante esta gira, que este año visitó a más de 5,000 niños.

En esta gira, se contó además con la participación del voluntariado de ProFuturo, quienes se encargaron de representar a cada personaje del cuento y apoyar la interacción con los niños en cada presentación.

Para fomentar la comunicación con los niños y sus padres en torno al buen mensaje de Futurín, se han dispuesto medios electrónicos como el sitio web de Futurín ([www.futurin.com.pa](http://www.futurin.com.pa)), su email ([futurin@profuturo.com.pa](mailto:futurin@profuturo.com.pa)) y las redes sociales Facebook (futurín) y Twitter (@profuturoafpc), a través de las cuales se publican las reseñas de cada visita a las escuelas y se reciben diversos mensajes por parte de los niños y sus padres, como los mostrados a continuación:

Comentarios textuales de los niños en la página Web de Futurín.

Nombre: **SOFIA OSPINA**

Comentarios: “OLA FUTURIN COMO ESTAS? QUE HACES TU ME ENSENASTE A CUIDAR EL PLANETA TE QUIERO FUTURIN”

Nombre: **Ines Maria**

Comentarios: “Hola futurin, mi nombre es Ines Maria. Yo estoy en la escuela Instituto Atenea,tu un dia fuistes a visitarnos, nos tomaron fotos y mucho màs,”

Nombre: **aymar**

Comentarios: “gracias por enseñarme a ahorrar,guardar y cuidar.ahora tengo un mejor futuro”

Nombre: **taiyee hsieh**

Comentarios: “yo quiero ahorrar bastante y lo voy a cuidar,guardar y ahorrar para siempre futurin y lo logramos las platas”

Nombre: **mateo guevara**

Comentarios: “ola futurin como es ta llo soy un niño del colegio anglomeegicano chao futurin fecha16deagosto de2011”

Nombre: **vladimir adames**

Comentarios: “futurin eres un herue grandioso eres el mejor”

Comentarios de padres que escribieron al email de Futurín:

Nombre: **Marlene A.**

Comentarios: "Les agradezco la charla que le dieron a mi hija le gusto mucho."

Nombre: **Edwin Calderón**

Comentarios: "Muchas gracias por la fotografía atte edwin calderon. Nota: por qué no implementar un plan de ahorro en el colegio anglo México para que los niños se le cultive ahorrar? Me gustaría mucho eso de parte de ustedes que se pueda hacer muchas gracias nuevamente."

Nombre: **Mylene Pitty**

Comentarios: "Recibí su boletín informativo junto con el DVD ....Muchas Gracias!"

Nombre: **José Humberto Pérez**

Comentarios: "Para nosotros como padre de Jose Andres, nos interesa mucho contar con ese maravilloso recuerdo durante su visita."

Nombre: **Verónica Saldaña**

Comentarios: "La presente nota es para felicitarlos por tan gentil actividad de incentivar a los niños en la importancia del ahorro."

## Indicadores

Estadísticas del Facebook de Futurín

Descripción	2010	2011
Usuarios	176	226
Mujeres	67%	65%
Hombres	33%	35%
De Panamá	79%	68%
Interacciones	1.059	17.808

Cantidad de colegios visitados	Cantidad de niños
15	4,071

Algunas fotos de la gira:



Futurín compartiendo con los niños de los diferentes colegios



Durante esta actividad se dio también la oportunidad a los padres de solicitar la foto de sus niños, como recuerdo de esta actividad.



En esta campaña también apoyamos a los temas de responsabilidad social junto con el Ministerio de Educación, colocando 12 Muppies en diferentes colegios de la capital, con el mensaje: Paz “Buena convivencia entre unos con otros. Tranquilidad de espíritu.”

## MUPPIES

Ubicaciones en colegios:

- ❖ Bilingüe Cerro Viento
- ❖ La Salle
- ❖ San Agustín
- ❖ San Cristóbal
- ❖ Nsta Sra. De Lourdes
- ❖ Chino Panameño
- ❖ Episcopal de Panamá
- ❖ Nstra. Sra. De Bethlem
- ❖ San Vicente de Paul
- ❖ Saint George
- ❖ Oxford School
- ❖ Inst. Justo Arosemena



## Feria del Ahorro

Cada 31 de octubre, se celebra el Día Mundial del Ahorro, fecha propicia para promover el ahorro.

Desde hace dos años, ProFuturo celebra el Día Mundial del Ahorro, con actividades de entretenimiento para los niños y una jornada especial de recolección de alcancías entre sus afiliados.

Con motivo de la celebración del día mundial del Ahorro, invitamos a todos nuestros afiliados y colaboradores a una jornada de recolección de alcancías, organizada en las oficinas principales de ProFuturo y en la cual se presentó el cuento de Futurín a través del teatro de títeres. También se organizaron diversos juegos para los niños, apoyando el concepto de educar de una manera divertida, sobre el valor y la importancia del ahorro.



Futurín compartió con los niños asistentes a la Feria del Ahorro



## Indicadores de la Feria del Ahorro

	2010	2011
<b>Alcancías recibidas</b>	59	35
<b>Monto total recaudado</b>	\$3,521.64	\$2,396

## Apoyo a Movistar con la Fundación ProNiño

En octubre de 2011, la empresa Telefónica Movistar nos invitó a llevar un poco de alegría a los niños de la Fundación ProNiño, los cuales disfrutaron de mucha diversión y sorpresas. La actividad se realizó en la Ciudad Deportiva Kiwanis, ubicada en Ciudad del Saber.

Futurín junto a todo el voluntariado de Movistar, brindaron mucha diversión e inculcaron importantes valores, como el ahorro y la conservación, pilares fundamentales para el futuro de la sociedad panameña.



Futurín compartió con los niños de la Fundación ProNiño



## Participación en Ferias Familiares

Con el fin de apoyar la unión familiar, el Club de Ahorro Futurín se hizo presente en varias ferias familiares desarrolladas por los colegios, como las del Saint Mary's School e Instituto Sun Yat Sen, en las cuales se llevó diversión a los niños y el buen mensaje del ahorro.



Feria familiar Mary's School



Feria familiar Instituto Sun Yat Sen



## Otras actividades realizadas durante 2010 y 2011

ACTIVIDAD	FECHA	DESCRIPCIÓN
Feria del libro	Agosto 2010	Participación con un stand y presencia de Futurín con juegos relacionados al ahorro.
Gira: Ahorrar, guardar y cuidar	Septiembre 2010	Visita a 15 colegios de la ciudad capital promoviendo el ahorro, a través de la narración de un cuento infantil que enseña sobre el ahorro económico, de energía, de agua y conservación del ambiente.
Feria del Ahorro	Octubre 2010	En las instalaciones de ProFuturo celebramos el día del ahorro, con actividades de entretenimiento para los niños y una jornada especial de recolección de alcancías.
Halloween	Octubre 2010	Participación de Futurín en la fiesta de Halloween de Juegos Divertidos (Albrook Mall), en donde compartió con los niños el valor del ahorro.
Presencia en las jugueterías de Félix B. Maduro	Diciembre 2010	Presencia de Futurín todos los fines de semana del mes de diciembre, con el fin de promover el ahorro en la época navideña.
Participación en la Feria Internacional de La Chorrera	Enero 2011	Presencia de Futurín los fines de semana en la Feria de la Chorrera junto a Banco General. Se repartieron ejemplares del cuento sobre el ahorro.
Presencia en Multicentro	Abril 2011	Participación en la fiesta de cumpleaños de la mascota del mall.

## | Divulgación

### Compromiso

Conscientes de nuestro compromiso de fomentar la cultura de responsabilidad social, consideramos importante mantener informado tanto a nuestro público interno como externo. Para ese propósito, nos valemos principalmente de las ventajas comunicacionales de la tecnología informática.

Con el fin de que nuestros colaboradores se sientan identificados con los valores de la empresa, a principios de año los encargados de las diferentes áreas del Comité de Ética y Responsabilidad Social Empresarial, presentaron al equipo su plan de gestión anual.

Les invitamos a participar de las actividades previstas y sintetizamos lo acontecido a través del correo electrónico.



Contamos con un boletín virtual interno de responsabilidad social con periodicidad mensual cuyo objetivo es comunicarles lo que hemos realizado durante el mes.

Nos apoyamos con murales llamativos elaborados por los colaboradores como medio de comunicación interno.



Para que nuestras acciones tengan mayor alcance, las difundimos a través del sitio web de ProFuturo: [www.profuturo.com.pa](http://www.profuturo.com.pa) y Futurín: [www.futurin.com.pa](http://www.futurin.com.pa).



De igual forma, utilizamos como recurso de divulgación las redes sociales de Facebook  y Twitter , lo que nos permiten compartir y obtener retroalimentación de nuestros seguidores.

Participamos en charlas auspiciadas por SUMARSE y otras asociaciones nacionales mediante las cuales hemos sido capacitados por expertos sobre conceptos de responsabilidad social, principios del Pacto Global y a su vez hemos intercambiado experiencias y opiniones sobre diversas prácticas del sector empresarial.

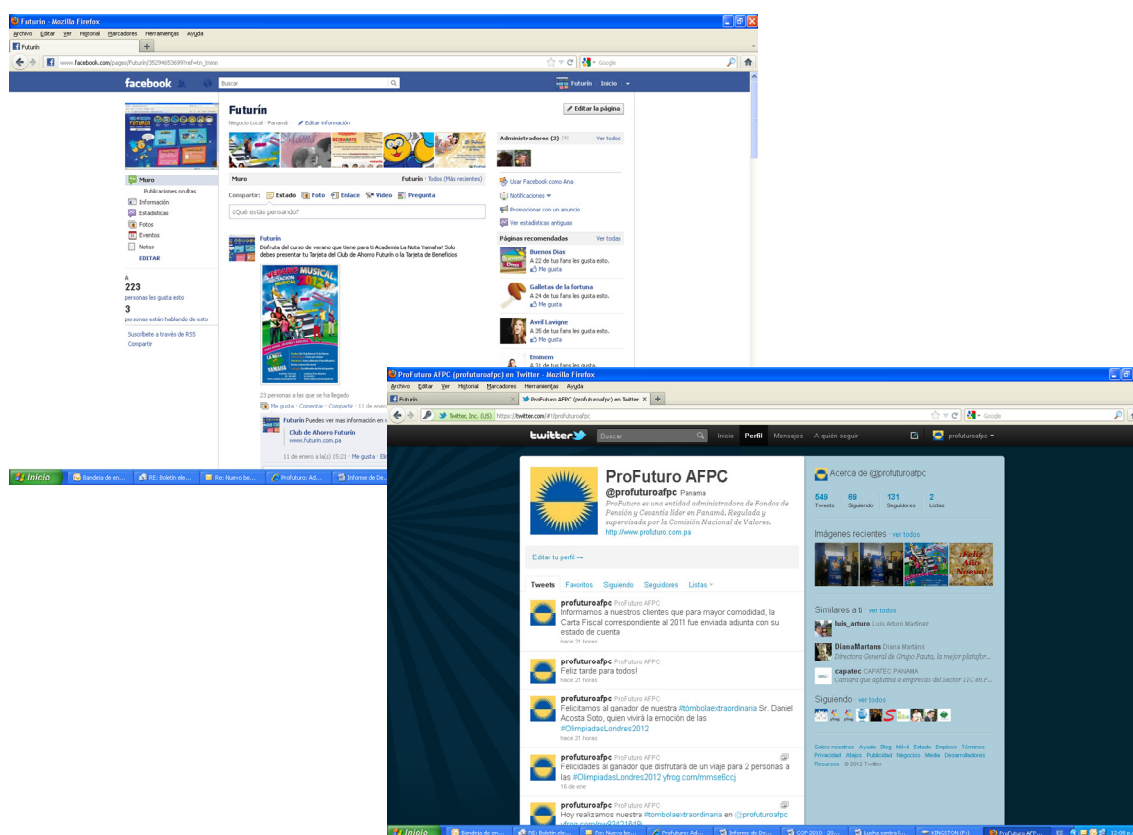
Llevamos a cabo la encuesta IndicaRSE para evaluar a la empresa en su desempeño de acuerdo a indicadores para una gestión responsable a nivel nacional y regional.

Damos a conocer nuestras acciones y avances a través del COP (Comunicación de Progreso) que presentamos a The Global Compact, el cual colocamos anualmente en el sitio web de la organización internacional y nuestra página web donde lo tenemos a disposición de todo público.

## Acciones

### Facebook y Twitter

En 2010 ProFuturo creó su cuenta de Twitter y Facebook, con la finalidad de informar nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Así mismo se publican fotos en las que se demuestra las vivencias de la empresa y sus colaboradores en este tema.





## Invitación a la Feria del Ahorro 2010 y 2011

En 2010 ProFuturo realizó por segundo año consecutivo la Feria del Ahorro, en la cual fueron invitados clientes y colaboradores con sus hijos. La experiencia se repitió en 2011, presentando un teatro de títeres en la Feria para nuestros clientes y colaboradores.



## Divulgación de las actividades realizadas con la Fundación Pide un Deseo



## Divulgación de las actividades realizadas conjuntamente con Vecinos en Acción de Banco General

**15 y 16 de octubre**  
caminata anual de  
"Relevo por la Vida"

A beneficio de (FANLYC)



**TODOS SOMOS UNO**



**ProFuturo**  
Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantía, S.A.

Te esperamos en el Parque Omar este sábado 15 y domingo 16 de 8:00 am a 8:00 pm en la tolda de Banco General.

¡Apóyanos con tu presencia, puedes llevar a tus familiares, amigos y mascotas!  
El costo de las vueltas al parque corre por cuenta de Banco General

**Celebremos el mes del Cuidado de los Océanos**

El domingo 25 de septiembre se realizarán labores de limpieza a nivel mundial y en Panamá estaremos participando en las zonas de Panamá Viejo y Costa del Este



**¡Te invitamos a participar junto a tu familia y amigos!**

Los voluntarios pueden inscribirse hasta el **lunes 19 de septiembre** con **Clerid Ortiz y Roberto Hernández**

**ProFuturo**  
Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantía, S.A.

**vecinos en acción**

**ProFuturo**  
Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantía, S.A.

**"Gran Noche de Bingo"**

**Los \$25.00 incluyen: refrigerio, participas en una rifa de reglas de Monopoly y 3 cartones para jugar.**

**¡Son 10 juegos de bingo en total!**

**12 juegos de B/ 100.00 solo ganan 2 personas y lo dan en certificados de reglas.**

**4 juegos de B/ 150.00 solo ganan 2 personas y lo dan en certificados de reglas.**

**1 juego de B/ 500.00 solo juega 1 cartón y el bote lo cambias en el Banco General.**



## Divulgación de la Gira del Ahorro

En el 2010, ProFuturo realizó exitosamente la primera Gira del Ahorro, llevando un mensaje de ahorro a los niños.

Los clientes fueron informados de esta acción a través de la página web de ProFuturo, así como la del Banco General y a través de las redes sociales. Durante la visita a los colegios, se entregó a los niños un cuento con un CD que narra la historia “Ahorra, Guardar, Cuidar”.





## Divulgación interna de la Campaña de prevención de cáncer de próstata y mama

Se realizaron diferentes actividades y charlas en la empresa con la finalidad de crear conciencia entre los colaboradores ante esta enfermedad, lo cual se divulgó mediante correos electrónicos y murales.



**ProFuturo**  
Únete a la Campaña de  
Prevención del Cáncer de Mama y Próstata.

**Haz una pequeña donación y disfruta  
de unos malvaviscos roseados de  
chocolate.**

**Martes, 11 de octubre  
En horario de almuerzo.**

**Con tu donación  
contribuirás con la campaña.**

**No te quedes sin los tuyos...**