



COP N°2 2011-2012



Le développement durable, l'énergie de notre croissance

Déclaration de soutien continu aux principes du Pacte Mondial

La vocation d'Alma Consulting Group, depuis sa création en 1986, est d'être un partenaire privilégié des Entreprises Privées et du Secteur Public dans la maîtrise des dépenses et dans l'optimisation des financements. Face aux nouveaux défis environnementaux et sociaux, nous sommes convaincus que ce processus de création de valeur ne peut se réaliser que dans le cadre d'une politique favorable au développement social et à l'environnement. Cette approche nous permet non seulement de réduire les risques mais constitue également de véritables opportunités.

En conséquence, la mise en place depuis 2008 d'une démarche RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) structurée constitue pour Alma Consulting Group un choix stratégique nous permettant :

- d'accentuer notre leadership en Cost Consulting par des relations clients cohérentes et innovantes autour des nouveaux enjeux sociétaux, par le développement de nouvelles offres dans le domaine de l'environnement, dans un cadre d'éthique des affaires
- d'améliorer notre attractivité pour des nouveaux talents,
- de renforcer la cohésion générale du Groupe avec toutes ses parties prenantes (clients, fournisseurs, salariés, ...) autour des valeurs sociétales et de solidarité.

Pour renforcer cette stratégie et nos engagements RSE, Alma Consulting Group a adhéré en 2010 au Pacte Mondial des Nations Unies en soutenant ses 10 principes en termes de droit de l'homme, de normes de travail, d'environnement et d'anti-corruption. Une feuille de route autour de ces dix principes a été ainsi établie nous permettant de mesurer nos performances, d'échanger nos bonnes pratiques avec les autres, et de piloter nos engagements.

Par ce présent COP (Communication on Progress), en tant que Directeur Général du Groupe, je suis heureux de confirmer notre soutien continu au Pacte Mondial et de renouveler notre engagement afin de promouvoir ses dix principes. Je vous invite également à découvrir dans notre deuxième COP nos réalisations et progrès en 2011 et notre nouvelle feuille de route RSE 2012.



Hervé AMAR

Directeur Général d'Alma Consulting Group

Développement Durable : Une démarche d'amélioration continue

Pour ALMA Consulting Group, s'engager dans le développement durable c'est avant tout répondre aux grands enjeux d'une entreprise leader et innovante en termes :

- d'amélioration continue de sa performance économique au profit et au service de ses parties prenantes, ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs et ses actionnaires.
- de réponse aux attentes de ses collaborateurs en matière de développement social, de bien être et de santé au travail.
- de contribution aux défis environnementaux et sociétaux de la planète par des engagements solidaires et de préservation des ressources.

Notre engagement et nos réalisations sont naturellement articulés autour de 3 axes principaux : favoriser une Croissance Durable pour Alma et ses clients, soutenir un Développement Social pour ses collaborateurs et préserver l'Environnement.

Grâce à une gestion et un management de la performance axés sur l'amélioration continue, les résultats obtenus nous permettent de mesurer l'évolution de la contribution aux enjeux du développement durable prioritaires pour le Groupe et de fixer chaque année de nouveaux objectifs.

2011 a été une année de maturité en termes de développement durable :

- au niveau Social et Sociétal, nous avons renforcé la politique RH par la mise en œuvre d'un nouvel accord d'entreprise sur l'égalité hommes/femmes. Nous avons conduit des actions solidaires via le Fonds Alma autour des Congés Solidaires, par une aide financière suite au sinistre du Japon, et par la continuité de nos actions de mécénat de compétences.
- au niveau Environnemental, notre plan d'actions visant à maîtriser nos impacts sur l'environnement et à réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous a permis d'atteindre l'objectif de réduction de 10% de nos émissions de CO2 par rapport à 2008. De plus, le site d'Asnières, notre 2ème bâtiment HQE après celui de Gennevilliers, a été certifié HQE exploitation.



Michel NAKACHE

Directeur Développement Durable
d'Alma Consulting Group

Rappel de notre démarche RSE en général

Une feuille de route autour des dix principes du Pacte Mondial

	Economique	Social	Environnement
Principes du Pacte Mondial	N°10 : lutte contre la corruption	N°1-2 : droits de l'homme N°3-6 : normes de travail	N°7-9 : environnement
Nos engagements	Favoriser une Croissance Durable pour Alma et ses clients grâce à des pratiques métiers responsables et éthiques ainsi que par la mise à disposition dans son portefeuille métier de nouvelles offres orientées développement durable, innovantes et créatrices de valeur. Promouvoir les dix principes du Pacte Mondial auprès de nos clients par des communications institutionnelles (site internet, plaquettes,...) et auprès de nos fournisseurs par des actions de sensibilisation et des évaluations.	Soutenir un Développement Social pour les collaborateurs au travers d'une Politique de Ressources Humaines basée sur un recrutement responsable, une évolution professionnelle équitable pour tous, l'appropriation et la promotion des valeurs fondamentales de l'entreprise dans les pratiques quotidiennes, et l'intégration de toutes les catégories sociales à tous les niveaux de l'entreprise.	Préserver l'Environnement par l'évolution de nos comportements au quotidien (nos déplacements, nos impressions, l'utilisation des matériels,...) et de nos pratiques d'achats pour les rendre plus responsables.
Nos réalisations (Mise en œuvre avant 2011)	Charte éthique des affaires du Groupe autour de l'intégrité et l'exclusion de conflits d'intérêt. Outils et publications sur la fiscalité environnementale, l'énergie et l'environnement. Offre Mission Handi'Cap. Offre Optimisation du financement des projets environnementaux et énergétiques. Offre Gestion des Déchets.	Signature de la charte de la diversité en 2005 et de la charte de la parentalité en 2008. Plan d'actions Emploi Seniors. Plan d'actions Emploi Handicap. Plan d'actions sur la prévention des risques psycho-sociaux. Formations : développement durable, management de la diversité, prévention des risques psycho-sociaux. Politique mécénat et actions solidaires : création du Fonds ALMA.	Installation en 2008 dans un bâtiment HQE construction (site de Gennevilliers). Eco-gestes : Challenge d'impression. Bilans Carbone tous sites. Plan d'actions environnement visant à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 10% par rapport à 2008 (performance suivie par un Indicateur Environnement Groupe). Politique d'achats assurant une meilleure prise en compte des critères responsables notamment écologiques dans les décisions d'achat.
	    	    	    

Nos indicateurs

Indicateurs RH	GRI	Objectif	2010	2011	Analyse
Effectif total	LA1	NC	1551	1554	<p>- L'effectif est stable dans la mesure où le Groupe est dans sa phase de maturité économique.</p> <p>- Un accord d'entreprise égalité hommes/femmes signé en 2011.</p> <p>- L'intégration des nouveaux embauchés a été renforcée par la refonte du cursus d'intégration et le système de tutorat.</p> <p>- 52% des collaborateurs ayant plus de 2 ans d'ancienneté ont bénéficié d'une mobilité depuis 2008. L'évolution professionnelle des collaborateurs au sein du Groupe est en progression par rapport à 2010 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les mobilités ascendantes au sein d'un même département sont en forte progression. Les mobilités transverses au sein d'autres départements sont plus rares qu'en 2010 (impact fermeture de certaines activités en 2010).
- dont % de CDI	LA1	NC	98%	97%	
- dont % effectif en France	LA1	NC	83%	87%	
% de femmes	LA1	NC	56%	57%	
% de femmes Managers	LA1	NC	33%	34%	
% de turnover	LA2	NC	11%	14%	
Intégration des nouveaux embauchés	LA2	80%	82,50%	81,70%	
Taux d'évolution professionnelle	LA2	11%	13,20%	13,60%	

Indicateurs Environnement	GRI	Objectif	2010	2011	Analyse
Emissions de gaz à effet de serre du Groupe (périmètre français) sur les postes déplacements, consommation d'énergie, intrants & informatique.	EN 16 & EN17	- 10% par rapport à l'émission 2008	-22%	-24%	<p>- Les objectifs de réduction de CO2 sont dépassés grâce à :</p> <ul style="list-style-type: none"> L'évolution de la flotte automobile (la moyenne des véhicules renouvelés : 120g CO2/km) ; L'amélioration de la consommation énergétique des bâtiments (ex. le site d'Asnières est certifié d'HQE Exploitation depuis 2011) ; Le renforcement des comportements responsables des collaborateurs : éco-gestes, utilisation de web conférence et de visioconférence (+2 salles équipées en 2011), etc.
Emissions de gaz à effet de serre du Groupe (périmètre français) sur le poste déplacements professionnels hors flotte automobile.	EN 16 & EN17	- 15% par rapport à 2010	----	-18.5%	

Les signatures de la Charte de la Diversité et de la Charte de la Parentalité, constituent pour Alma Consulting Group deux axes majeurs de notre politique RH, portées par nos valeurs et inscrites dans de nombreuses actions qui affirment concrètement notre engagement durable et citoyen.

« Notre politique RH sert nos valeurs, elle en est le premier miroir. Elle met en œuvre les moyens adaptés pour que chacun trouve sa place, son rôle et partage durablement notre culture et nos valeurs, quel que soit son profil, son parcours, sa différence, son poste. »

- Les membres du Comité Exécutif d'Alma Consulting Group

Tout d'abord, il est essentiel que notre entreprise soit le lieu où l'on refuse toute forme de discrimination en faisant de la diversité (emploi des seniors et des personnes en situation de handicap, égalité hommes/femmes notamment) l'axe majeur de notre politique RH.

Au-delà du recrutement, notre engagement durable, c'est également de faire grandir chacun de nos collaborateurs, en renforçant l'effort en formation et la mobilité. Il se traduit par une politique volontariste qui a pour but de préserver la qualité de vie au travail afin de conjuguer épanouissement professionnel et personnel.

Nos progrès 2011 en termes de gestion sociale se traduisent notamment par :

Un Accord d'Entreprise sur l'Egalité Professionnelle Hommes/Femmes

Etant convaincue que la mixité et la diversité constituent de véritables facteurs d'efficacité, de modernité et d'innovation dans l'entreprise, la Direction d'Alma Consulting Group a décidé, en collaboration avec les délégués syndicaux, de signer en 2011 un accord d'entreprise dans le but de promouvoir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, notamment en matière d'accès à l'emploi, à la formation professionnelle et d'évolution de carrière (mobilité, promotion, rémunération,...) et ainsi d'assurer un environnement de travail sain et de qualité pour les relations avec nos partenaires, clients et prestataires.

Le déploiement de cet accord repose sur les engagements suivants :

- En terme d'accès à l'emploi, qu'aucun critère illicite ou discriminatoire (mention précisant le sexe, la situation familiale, l'âge,...) n'apparaît lors de la diffusion de postes à pourvoir ; l'activité professionnelle d'Alma Consulting Group est ouverte aux femmes comme aux hommes et les critères de sélection sont strictement fondés sur les compétences ; la rémunération à l'embauche est liée au niveau de formation et d'expérience acquise ainsi qu'au type de responsabilités confiées.
- En termes d'évolution de carrière : tout collaborateur quel que soit son sexe peut postuler à une offre d'emploi diffusée en interne. Sa candidature est étudiée selon les critères de compétences et d'expériences requis pour le poste.
- En termes de formation professionnelle : Alma Consulting Group garanti le principe général d'égalité d'accès de tous les collaborateurs à la formation professionnelle et au dispositif du droit individuel à la formation. Le Groupe veille également à ce que les hommes et femmes occupant un même emploi participent aux mêmes formations tant pour le développement des compétences individuelles et professionnelles que pour l'adaptation aux évolutions de l'entreprises.

Principes 1-6

Droits de l'Homme : Les entreprises sont invitées

1. à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;
2. à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du Travail : les Entreprises sont invitées

3. à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
4. à éliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire;
5. à abolir le travail des enfants ;
6. à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

- En termes de conciliation de vie privée et vie professionnelle, Alma consulting Group propose à tout salarié, avant et lors de son retour de congé maternité, adoption ou parental, d'être reçu en entretien par son Responsable Ressources Humaines ; des aides liées à la parentalité sont également proposées aux salariés : congé pour enfant malade, service de crèche, etc. De plus, l'attention est mise pour que l'aménagement des horaires du travail du salarié ne constitue pas un facteur direct ou indirect de discrimination dans son évolution de carrière.

La Signature de la Charte du Cœur



Dans le cadre des projets santé et qualité de vie au travail, Alma Consulting Groupe est signataire de la Charte du Cœur depuis 2011 afin d'assurer la création d'un environnement de travail favorable au bien-être de chacun. Par conséquent, le Groupe s'engage sur la sensibilisation des salariés aux risques cardiaques et aux gestes de premiers secours, l'apprentissage des gestes de premiers secours et l'installation de défibrillateurs (10 défibrillateurs ont été installés sur nos 2 sites principaux).

Des actions de sensibilisation ont été proposées sur le site de Gennevilliers (600 collaborateurs concernés) : ergonomie du poste de travail, parcours du cœur pour connaître les risques cardiovasculaires (dépistage cardiovasculaire) et intervention d'une diététicienne. L'objectif est de déployer ces actions également sur les autres sites du Groupe.

Les actions solidaires

Créé en février 2010, le Fonds de Dotations Alma a pour vocation de soutenir, en France et à l'étranger, des projets d'intérêt général concourant au développement durable et répondant au projet d'entreprise d'Alma Consulting Group. Insertion professionnelle, Education, Solidarité et Environnement sont ses domaines d'intervention prioritaires. Cet engagement a été concrétisé en 2011 par 3 actions : financement des congés solidaires des collaborateurs, soutien financier au Japon suite à l'appel du Pacte Mondial et don exceptionnel pour l'association Planète Urgence pour soutenir ses actions dans les pays.

Les Congés Solidaires

Dans le cadre de notre politique sociale et solidaire, Alma et le Comité d'Entreprise, en partenariat avec l'ONG Planète Urgence, soutiennent depuis janvier 2011 un programme pour ses salariés proposant 2 Congés Solidaires par an. Les salariés volontaires pour un Congé Solidaire apportent leurs compétences dans le cadre de la coopération Nord/Sud à des structures locales organisées et sélectionnées avec soin : associations villageoises, ONG locales, écoles.... Les missions se répartissent entre le renforcement des capacités et des compétences via le développement professionnel (soutien aux femmes, formation des adultes), l'éducation (soutien à la lecture, formation de formateurs) et

l'environnement (soutien à la recherche, protection de la vie sauvage).

« Cette expérience m'a permis de changer mon regard sur notre monde occidental et d'apprécier les moments privilégiés partagés à Bagapodi (Bénin), cela m'a fait « grandir ». J'encourage cette expérience auprès de mon entourage tant personnel que professionnel »
- Collaborateur volontaire 2011.



Renforcement de la Communication Interne

La Lettre des Ressources Humaines (mensuelle) a été créée et diffusée auprès des collaborateurs afin de renforcer la communication interne et tenir les collaborateurs informés sur les actualités sociales et les dispositifs sociaux et sociétaux du Groupe.

Progrès 2011 - Environnement

Principes 7-9

Environnement : Les entreprises sont invitées :

7. à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;

8. à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;

9. à favoriser la mise au point la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Une de nos principales préoccupations concernant le développement durable est de développer notre business en respectant l'environnement et la préservation des ressources naturelles. Notre objectif est de maîtriser notre empreinte écologique et réduire nos impacts environnementaux par la progression de nos comportements, la mise en œuvre d'une politique d'achat assurant une meilleure prise en compte des critères responsables (notamment écologiques) dans les décisions d'achat, la conception de nouvelles offres orientées RSE pour accompagner nos clients dans leur propre démarche environnementale et le suivi de notre performance environnementale.

Réalisation de l'objectif de réduction

Avec la continuité et le renforcement du plan d'actions environnemental mis en place depuis début 2010, nous avons pu réaliser voire dépasser notre objectif initial de réduction de l'émission de gaz à effet de serre : 24% (réel) vs. 10% (objectif) de réduction par rapport à 2008¹. De plus, nous avons également réduit de 18% par rapport à 2010 l'émission de gaz à effet de serre issue des déplacements professionnels (67% de l'émission concernée) par la mise en œuvre d'une Nouvelle Politique Voyages priorisant le train par rapport à l'avion et la voiture. L'utilisation des dispositifs de réunion à distance (web conférence et visioconférence/7 salles équipées) et la certification du 2ème bâtiment HQE sont les deux autres facteurs de réussite.

Bilan Carbone des sites Canada et Asnières

Afin de déployer notre engagement à l'ensemble du périmètre du Groupe y compris dans nos sites à l'International, nous avons réalisé un 2ème Bilan Carbone International pour nos sites au Canada, suite aux réalisations déjà faites en 2010 pour les sites anglais, polonais et espagnols. Ce Bilan Carbone a permis à nos sites Canadiens de démarrer leur nouveau projet 2012 intitulé « Promouvoir un milieu de travail et des pratiques d'affaires dans le respect de l'environnement ». En parallèle, depuis septembre 2010, nous avons intégré un nouveau site (Asnières) qui accueille près de 300 collaborateurs. Le Bilan Carbone sur ce nouveau site a été réalisé en 2011.

Certification HQE exploitation du site Asnières

Le nouveau site d'Asnières est depuis 2010 un bâtiment certifié HQE Exploitation. Afin d'être cohérent avec les exigences du propriétaire de ce bâtiment et également afin de renforcer la maîtrise de l'impact environnemental lié à l'usage quotidien, nous avons également été certifiés HQE Exploitation en tant qu'utilisateur du bâtiment. Les points forts de cette certification sont notamment :

- la communication et la sensibilisation des bonnes pratiques (éco-gestes) auprès des collaborateurs.
- le management environnemental concernant la gestion des déchets, la consommation de l'énergie et de l'eau ainsi que la cohérence avec la santé et le confort des collaborateurs.
- l'achat des fournitures et des mobiliers tenant compte des critères environnementaux (mobiliers certifiés NF Environnement, ordinateurs et imprimantes certifiés EnergyStar, etc.).

¹ Au prorata d'effectif et sur les postes déplacements, intrants, informatique, et consommation d'électricité

Plan d'actions 2012

Une démarche dynamique, systématique et continue

Economique

-Renforcement de notre positionnement sur le marché par une amélioration continue de la relation client , une couverture de l'intégralité des postes de dépenses ou d'investissements des entreprises, des compétences techniques et des expertises autour du nouveau concept de Cost Consulting, et une R&D centrée sur les besoins clients.

-Elargissement de notre portefeuille d'activités pour mieux répondre aux préoccupations développement durable des entreprises : efficacité énergétique, achats responsables, logiciels de pilotage RSE.

- Mise à disposition d'outils pour les clients : Livre vert sur la Fiscalité de l'Environnement publié début 2012.

Social

- Mesure de la performance de l'accord égalité Homme/Femme par des indicateurs (écart salarial Homme/Femme à l'embauche, égalité de traitement sur le nombre de formation et taux d'entretiens annuels effectués, etc.) et mise à disposition pour la commission sur l'égalité professionnelle du Comité d'Entreprise et aux Délégués Syndicaux lors des négociations annuelles.

- Renforcement du plan d'actions Handicap par une participation active au Programme National de Sensibilisation à l'Intégration des Personnes en Situation de Handicap (PNSIPH). Une campagne de sensibilisation à l'intégration du handicap au sein du Groupe (des affiches, des écrans LCD et des projections de film) sera mise en œuvre au 2ème trimestre 2012.

- Les pratiques RH seront également renforcées par un nouveau contrat social axé sur la responsabilisation, l'accompagnement managérial, le développement des compétences et l'information interne.

Environnement

- Renouvellement global du Bilan Carbone du Groupe avec le prestataire Bureau Veritas et définition d'un 2ème objectif de réduction et plan d'actions pour l'horizon 2012-2015



- Renforcement de la valorisation des déchets par l'installation des compacteurs de gobelets, canettes et bouteilles dans nos deux sites principaux : Gennevilliers et Asnières. Ces compacteurs permettront d'économiser environ 1 Tq.CO₂ par trimestre.



- Certification HQE exploitation pour le site Gennevilliers.

A propos d'Alma Consulting Group

Leader européen du conseil opérationnel en Cost Consulting, Alma Consulting Group, dont la rémunération est indexée sur les résultats obtenus, identifie et dégage des économies pour le compte de ses clients, moyennes et grandes entreprises, sans jamais remettre en cause leur organisation ni les acquis salariaux.

Avec 26 ans d'existence, Alma Consulting Group compte en 2010 plus de 15 000 clients parmi lesquels 70% des 200 plus grands groupes français. Présent dans 11 pays, le groupe emploie plus de 1700 collaborateurs et affiche un chiffre d'affaires de 271 M€, enregistrant un taux de croissance moyen annuel supérieur à 20% depuis plus de 10 ans.

Par ailleurs, notre entité dédiée aux fonctions publiques d'Etat, Territoriales et hospitalières met à disposition son expertise depuis 15 ans.



Favoriser la
croissance durable



Soutenir le
développement social



Préserver
l'environnement



Pour nous contacter :
informations@almacg.com
185, avenue des Grésillons
92622 Gennevilliers cedex
Tél. 01 41 49 41 00
Fax 01 41 49 41 01
www.almacg.fr

