

zajedno napred

Izveštaj o društveno odgovornim aktivnostima Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd za 2011. godinu





SA VAMA. UZ VAS. ZA VAS.

SADRŽAJ

SA VAMA

- ♦ Izjava o podršci Globalnom dogovoru Ujedinjenih nacija ... 6
- ♦ Izjava članova Izvršnog odbora ... 7
- ♦ Veća fleksibilnost za brži razvoj ... 8
- ♦ Stabilni poslovni rezultati ... 9
- ♦ Novi Hypo Alpe-Adria imidž ... 10

UZ VAS

Ljudska prava

- ♦ Izjava o opredeljenosti ... 13
- ♦ Sistematska podrška pojedincima i zajednici ... 14
- ♦ Nabavka opreme za fizikalno-rehabilitacioni blok ... 14
- ♦ Velika podrška studentima ... 15
- ♦ Mladi su budućnost naše zemlje ... 15
- ♦ Podrška stalnom usavršavanju ... 15
- ♦ Prijatelji organizacije MaliVeliki ljudi ... 16
- ♦ „Naša deca“ za našu Banku ... 16
- ♦ Socijalno ugroženi mališani boravili na moru ... 17
- ♦ Donacija za „BG bebi klub“ vredna petnaest miliona dinara ... 17

Radna prava

- ♦ Izjava o opredeljenosti ... 19
- ♦ Razvoj zaposlenih preduslov uspešnosti ... 20
- ♦ Treningom do vrhunskih rezultata ... 20
- ♦ Humanost kao zajednička vrednost ... 22
- ♦ Intranet ... 22
- ♦ Priznanja za najbolje u okviru SFE projekta ... 23
- ♦ Novine po meri zaposlenih ... 23

Zaštita životne sredine

- ♦ Izjava o opredeljenosti ... 25

Borba protiv korupcije

- ♦ Izjava o opredeljenosti ... 27
- ♦ Stroge mere za očuvanje bezbednog poslovanja ... 28

ZA VAS

- ♦ Nagrada za umeće, talenat i kreativnost ... 30
- ♦ Podrška kreiranju unikatnih kravata ... 30
- ♦ Inspirisana zemljom i vatrom ... 31
- ♦ Obećanje za budućnost ... 31



IMPRESUM

Koncept i priprema izveštaja:

Future Media d.o.o, Terazije 7-9, 11000 Beograd
tel: +381 11 20 29 600
www.futuremedia.rs

U saradnji sa:

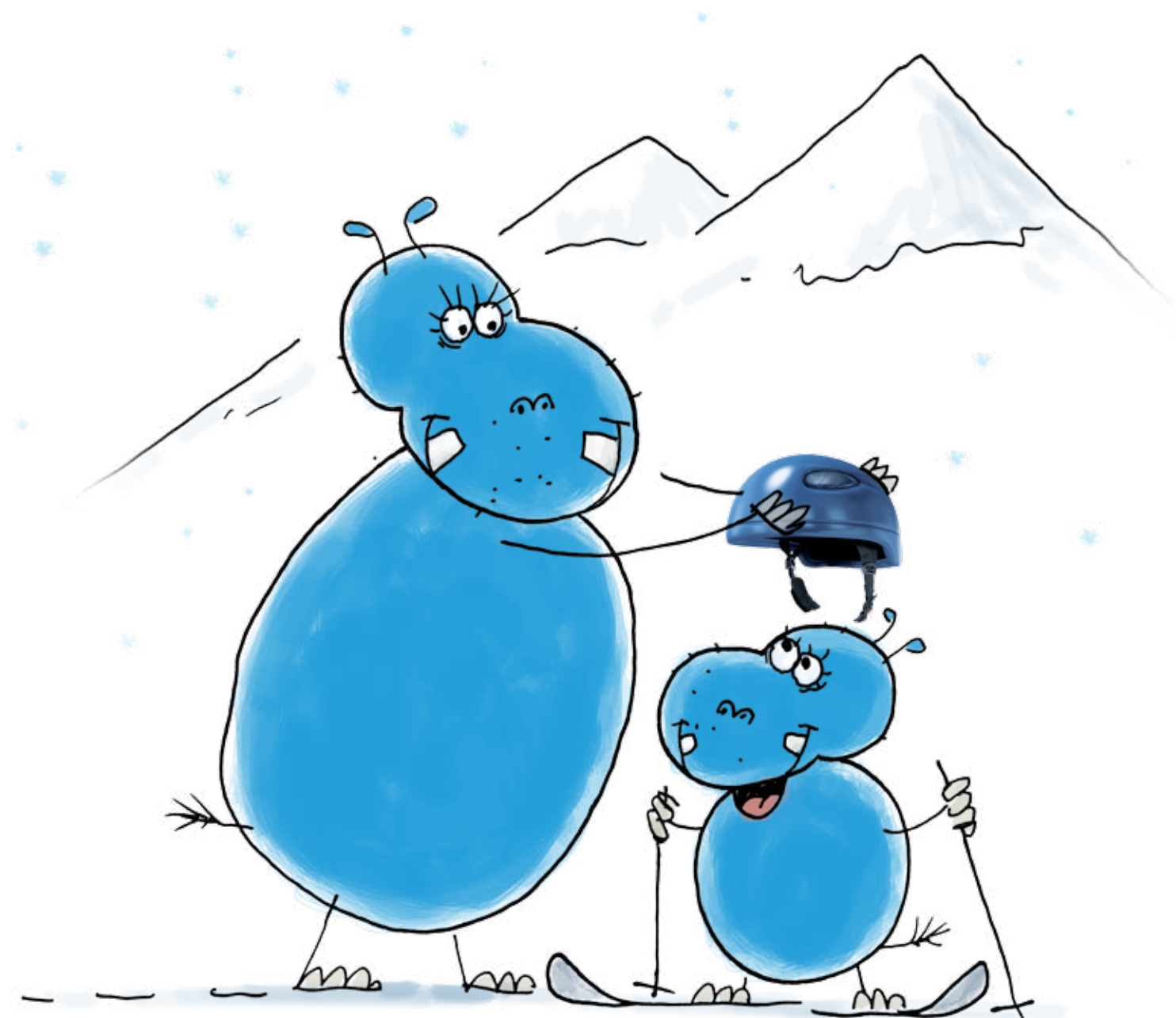
Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd
PC „Ušće“, Bulevar Mihajla Pupina 6
11070 Novi Beograd
tel: +381 11 222 60 00

Glavni i odgovorni urednik:

Milica Stojiljković, Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd

Uredništvo:

Emina Azizi, Ivana Filipović, Biljana Jelić



SA VAMA.



Poštovani,

I tokom 2011. godine smo nastojali da poslujemo kao društveno odgovorna kompanija i da realizujemo aktivnosti i postizemo rezultate koji će u potpunosti biti u skladu sa principima Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija. U ovom Izveštaju o napretku predstavljamo rezultate sprovođenja tih principa.

U okolnostima u kojima živimo i radimo, posebno zadovoljstvo nam predstavlja činjenica da kao potpisnici Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija imamo mogućnost da damo svoj doprinos ukupnom značaju ovog dogovora.

Stoga poštujemo svih 10 principa Globalnog dogovora, koji se odnose na poštovanje ljudskih i radnih prava, borbu protiv korupcije i zaštitu životne sredine i potpuno podržavamo Globalni dogovor Ujedinjenih nacija.

Realizovali smo brojne projekte: uputili smo najveću pojedinačnu donaciju za projekat BG bebi klub koji Grad Beograd realizuje kako bi uticao na povećanje nataliteta, pomogli smo pojedincima i porodicama kojima je bila potrebna materijalna podrška, kako bismo poboljšali uslove u kojima žive, podržali smo umetnike, učenike i studente, donirali ustanove, ulagali u zaposlene.

Ostvareni dobri poslovni rezultati u 2011. godini omogućiće nam da budemo još aktivniji, da imamo još više inicijative i da svoje delovanje proširimo i na oblasti koje do sada nisu bile dovoljno pokrivene. Na to nas obavezuju principi Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, ali i naša opredeljenost da postanemo sinonim za društveno odgovornu kompaniju, jer su načela i principi društveno odgovornog poslovanja kompanije ključ zdravog i održivog poslovanja.

S poštovanjem,

Vladimir Čupić,
predsednik Izvršnog odbora
Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd

VLADIMIR ČUPIĆ
PRESEDNIK IO



VLADIMIR ČUPIĆ
PRESEDNIK IZVRŠNOG ODBORA



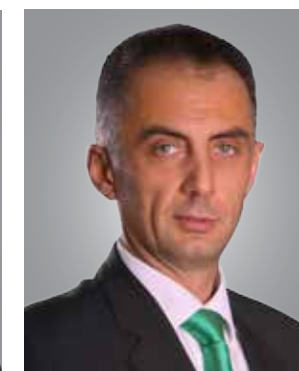
ZORAN VOJNOVIĆ
ZAMENIK PRESEDNIKA
IZVRŠNOG ODBORA



MIRKO ŠPANOVIĆ
ČLAN IZVRŠNOG ODBORA



OLIVER KLESINGER
ČLAN IZVRŠNOG ODBORA



RAĐE VOJNOVIĆ
ČLAN IZVRŠNOG ODBORA

Poštovani,

Tokom 2011. godine smo ostvarili stabilne poslovne rezultate i pokazali da je to moguće i u uslovima nestabilnog ekonomskog okruženja i uticaja svetske ekonomske krize. Ulaganje u projekte iz oblasti korporativne društvene odgovornosti bilo je i u ovoj godini neraskidivi deo našeg strateškog poslovnog pristupa, koji je u skladu sa principima Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija.

Čvrsta opredeljenost da aktivno učestvujemo i podržavamo pojedince i zajednicu u kojoj poslujemo, realizovana je kroz brojne projekte tokom čitave 2011. godine.

Neke od projekata iz prethodnih godina smo nastavili, već tradicionalno, da realizujemo, ali smo oblast korporativno društvenog delovanja proširili i na druga polja, odnosno projekte koji su doprineli unapređenju uslova života, rada ili okolnosti za pojedince, organizacije ili institucije.

Nastojali smo, da u odnosu na prošlu godinu, budemo još bolji – zaposleni, ljudi, komšije. Da budemo humaniji, plemenitiji, otvoreniji. Nastojaćemo da principi Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija budu suština našeg delovanja i uspostavljanja odnosa sa našim partnerima iz različitih oblasti.

Verujemo da će se broj članova Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija konstantno uvećavati kako bismo svi zajedno dali svoj doprinos realizaciji principa koji okružuje u kome živimo i radimo čini kvalitetnijim.

S poštovanjem,
Izvršni odbor Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd

VEĆA FLEKSIBILNOST ZA BRŽI RAZVOJ

Hypo Alpe Adria postoji već više od sto godina. Osnovana je 1896. godine u Klagenfurtu, u Austriji. Već dugi niz godina poslovanje Hypo Alpe Adria grupacije je orijentisano na prostor alpsko-jadranskog regiona. Kako bi Banka postala manja, jednostavnija, više orijentisana na klijente, započet je proces restrukturiranja u kom su već prvi koraci doveli do značajne stabilizacije poslovanja. Samo u regionu jugoistočne Evrope, 30.000 novih klijenata je poklonilo poverenje grupaciji tokom 2011.

Ovaj proces nastaviće se i u 2012. godini u kojoj treba odgovoriti na tri najvažnija izazova:

1. Priprema za novu privatizaciju čiji je cilj održivost strateški važnih poslovnih jedinica
2. Smanjenje veličine i obima grupe i promišljeno smanjivanje aktive ponderisane rizikom
3. Dogovor sa Evropskom komisijom kako bi bila omogućena državna pomoć banci i razrešene dileme po-

tencijalnih investitora u vezi sa budućnošću banke

U tom procesu, i dalje ćemo se upravljati našim najvažnijim vrednostima. Njihova prva slova formiraju reč flert (ne engleskom: flirt) – ono čime počinje svaka velika ljubav i dugotrajan odnos, pa i odnos između nas i naših klijenata:

Fair – Pošteno

Local – Lokalno

Integrity – Sa integritetom

Respectful and Responsible – Sa poštovanjem i odgovorno

Transparent – Transparentno

Cilj nam je da postanemo lider u najefikasnijem i najkvalitetnijem pružanju finansijskih usluga na svim tržištima na kojima posluje. Zato insistiramo na dugoročnim odnosima zasnovanim na lojalnosti i diskreciji uz razumevanje potreba kako klijenata, tako i tržišta.

STABILNI POSLOVNI REZULTATI

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je članica Hypo Alpe Adria grupacije koja posluje na teritoriji alpsko-jadranskog regiona. Tokom decenije poslovanja u Srbiji, od 2002. godine, uspeła je da se pozicionira kao jedna od vodećih banaka na domaćem bankarskom tržištu kojoj klijenti kontinuirano ukazuju svoje poverenje.

Zahvaljujući bogatom iskustvu poslovanja, efikasnosti u radu sa klijentima u različitim sektorima industrije ali i spremnosti da prilagodimo naše usluge i proizvode specifičnim zahtevima i uslovima tržišta, ostvarili smo stabilne finansijske rezultate i održivost u poslovanju i u 2011. godini.

Prethodnu godinu završili smo sa dobitkom od 1,28 milijardi dinara posle oporezivanja, što je za 936,03 miliona više u odnosu na 2010. Ukupna bilansna suma Banke na kraju 2011. godine iznosila je 146,72 milijarde dinara što predstavlja rast od 2,12 milijardi, odnosno povećanje od 1,47 procenata u odnosu na ostvaren nivo krajem 2010. godine.

Značajan doprinos dobrim poslovnim rezultatima ostvaren je u segmentu prikupljanja depozita gde je zabeležen rast od 30 odsto. Takođe, tokom 2011. godine je realizovana značajna saradnja sa nekim od naših najve-

ćih preduzeća među kojima su Telekom Srbija, JP Srbijagas, Građevinska direkcija Srbije, ali i Grad Beograd. Ukupni plasmani u javnom sektoru Srbije u decembru 2011. su ostali na istom nivou u odnosu na decembar 2010, ali je istovremeno tržišno učešće naše banke povećano na 7,8%. U poređenju sa prethodnom godinom, ostvareno je poboljšanje skoro svih finansijskih pozicija – operativni prihodi povećani su za 50%, a profitabilnost za 40%.

Sprovedeni su i brojni projekti iz oblasti korporativne društvene odgovornosti koji predstavljaju neraskidivi deo korporativne strategije Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd.

Pred nama je godina u kojoj postignute rezultate treba opravdati, ali i prevazići. Nastavljamo sa širenjem poslovne mreže kako bismo bili u mogućnosti da efikasno i pravovremeno odgovorimo zahtevima naših klijenata na teritoriji čitave zemlje i ponudimo im najoptimalnija finansijska rešenja.

Verujemo da ćemo zajedničkim snagama, donoseći neophodne odluke i uz zalaganje našeg menadžmenta i tima zaposlenih doprineti da 2012. godina bude godina još većeg uspeha.



NOVI HYPO ALPE ADRIA IMIDŽ

Bankarstvo je posao ljudi. Novi slogan Sa Vama. Uz Vas. Za Vas, pokazuje nastojanje da budemo banka koja ne veruje u brojke, već u ljude. Banka koja razume potrebe svojih klijenata i podržava ih u ostvarivanju njihovih planova. Banka koja u klijentima vidi partnere, nudi individualna rešenja i sa njima ravnopravno razgovara.

Takođe, zaposleni u Hypo Alpe-Adria banci, pored toga što grade dobre odnose sa klijentima, komuniciraju i razvijaju kvalitetnu komunikaciju i sa svojim kolegama.

Moto „SA VAMA. UZ VAS. ZA VAS“ poziva da ljudi budu dobri jedni prema drugima i tako sebi stvore osećaj koji donosi radost i moć koja se može koristiti na pozitivan način u svakodnevnom poslu i privatnom životu. To je velika tajna uspeha!



UZ VAS.

PRINCIP 1

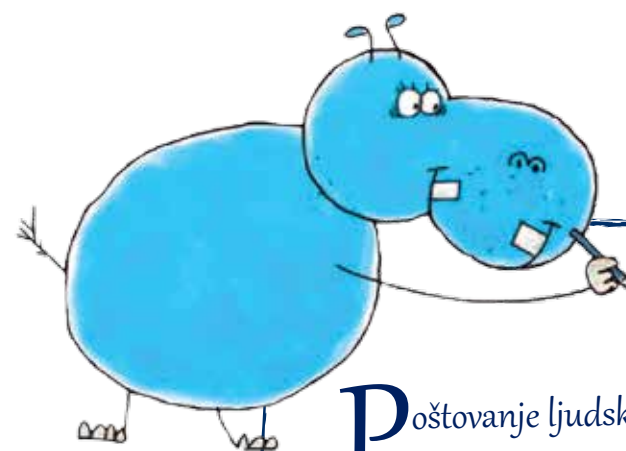
Privredni subjekti treba da podržavaju i poštuju zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava

LJUDSKA PRAVA



PRINCIP 2

Privredni subjekti treba da svojim poslovanjem ne učestvuju u kršenju ljudskih prava

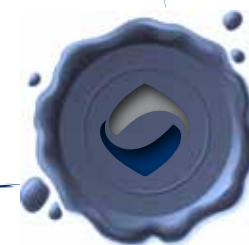


Poštovanje ljudskih prava osnova je svakog modernog, zdravog društva i organizacija koje u njemu posluju. Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd insistira na poštovanju svih univerzalnih prirodnih prava i poštovanju dostojanstva i integriteta svakog pojedinca.

U skladu sa poveljom Ujedinjenih nacija, za najznačajnije principe ljudskih prava smatraju se:

- Pravo na život, slobodu i slobodu ličnosti
- Pravo na obrazovanje
- Pravo na zaposlenje, plaćene praznike, zaštitu od nezaposlenosti i socijalnu sigurnost
- Pravo na puno učešće u kulturnom životu
- Sloboda od torture ili svirepog, nehumanog tretiranja ili kazne
- Sloboda mišljenja, uverenja i veroispovesti
- Sloboda izražavanja i mišljenja

Ovo su principi koji se svakodnevno sprovode u radu sa partnerima, klijentima i zaposlenima. Oni su polazna tačka svake naše odluke, svake planirane i realizovane aktivnosti na polju brige o pojedincima i zajednici. Njihovo poštovanje naša je obaveza kao Banke, ali i zadatak svakog pojedinca u privatnom i profesionalnom životu.



Sistematska podrška pojedincima i zajednici

Društveno odgovorne aktivnosti Banke, koje obuhvataju i donacije i sponzorstva, realizuju se na sistematski način i u skladu sa godišnjim strategijama. Ove aktivnosti se obavljaju u okviru marketinga i korporativne komunikacije i u direktnoj saradnji sa Izvršnim odborom.

Projekti se biraju na osnovu njihovog karaktera, poštujući smernice grupacije, ali i potrebe lokalne zajednice. Tim koji odlučuje o projektima koji će biti podržani vodi se i njihovom usklađenošću sa ključnim strategijama u realizaciji aktivnosti društveno odgovornog poslovanja.

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je u 2011. godini realizovala oko dvadeset projekata za koje je izdvojeno više

od 200.000 hiljada evra, nastojeći da pruži iskrenu podršku aktivnostima za koje veruje da mogu da unaprede uslove života. Od početka poslovanja u Srbiji do danas, Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd podržala je više od 50 različitih projekata u sferama u kojima je bilo potrebno pomoći zajednici. Njihova vrednost iznosi oko pola miliona evra.

U realizaciji aktivnosti, Banka sarađuje sa relevantnim partnerima, među kojima su i Grad Beograd, Narodna kancelarija predsednika Republike Srbije, humanitarna organizacija Crveni krst, ali i ustanove poput škole za osnovno i srednje obrazovanje „Milan Petrović“, organizacije „Evropski pokret u Srbiji“ i „Alpbach“.



VELIKA PODRŠKA STUDENTIMA

Hypo Alpe-Adria Bank a.d. Beograd pružila je još jednom podršku projektu „Putujemo u Evropu“ Evropskog pokreta u Srbiji koji iz godine u godinu nagrađuje najbolje studente domaćih univerziteta. Njih sedamdeset u 2011. godini imalo je mogućnost da se upoznaju sa zemljama Evropske unije i upoznaju različite kulture.

Ovaj već tradicionalni projekat se realizuje u saradnji sa ambasadam Austrije u Srbiji i Skupštinom grada Beograda, a od 2008. godine projekat podržava i Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd poklanjanjem kartica sa džeparcem. Do sada je nagrađeno 300 srpskih studenata.

Projekat „Putujemo u Evropu“ motivisan je evidentnom izolovanosti mladih generacija od vršnjaka iz zemalja Evropske unije, te samim tim i nedostatkom poznavanja drugačijih, različitih kultura koje doprinose širenju svesti budućih nosilaca razvoja ove zemlje. Ciljevi projekta „Putujemo u Evropu“ su omogućavanje neposrednog



NAGRAĐENI STUDENTI

susreta i upoznavanja mladih sa EU, kao i popularizacija evropskih ideja i vrednosti u Srbiji. Ova akcija je snažna promocija obrazovanja kao validnog puta ka uspehu u životu.

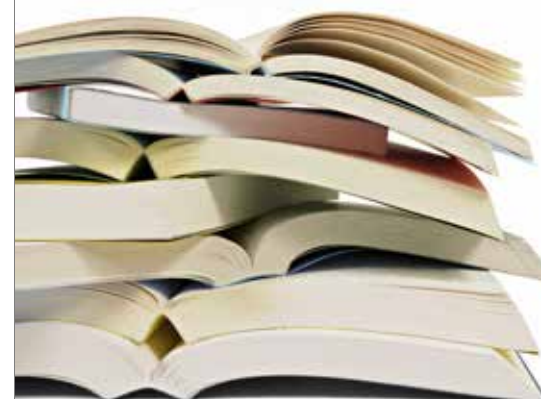
Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je, kao odgovorna finansijska institucija koja ulaže napore da svojim akcijama unapredi ne samo odnos sa klijentima već i uslove u zajednici, studentima poklonila i rečnik ekonomskih termina na engleskom i srpskom jeziku koji će im pomoći da prodube svoje poznavanje ekonomske tematike, bez obzira na formalno obrazovanje i buduće pravce karijere.

MLADI SU BUDUĆNOST NAŠE ZEMLJE

Valcengrad, manifestacija kojom maturanti osnovnih i srednjih škola na teritoriji grada Sombora obeležavaju svoju maturu na trgu ispred Županije, prošle godine imala je podršku Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd, koja je odlučila da bude partner ovom svojevrsnom događaju koji predstavlja prekretnicu u životu mladih ljudi.

Podrška ovoj manifestaciji nije izolovani slučaj, već predstavlja jednu od inicijativa Banke u okviru njenog strateškog opredeljenja da se ponaša odgovorno prema lokalnoj zajednici, pružajući podršku mladim generacijama.

PODRŠKA STALNOM USAVRŠAVANJU



Stalna podrška programu ASSEI Alpbah letnje škole evropskih integracija realizovana je i tokom 2011. godine čime Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd još jednom potvrđuje svoju opredeljenost u podršci mladima u njihovom akademskom razvoju. Ovaj projekat koji Banka podržava od 2007. godine naglašava značaj evropskih integracija i neophodnih znanja o tome, koja studenti i postdiplomci fakulteta iz celog regiona jugoistočne Evrope imaju prilike da steknu.

S obzirom da Hypo Alpe Adria posluje u čitavom regionu, posebno je važan svaki vid podrške koji doprinosi ostvarivanju regionalnog dijaloga i saradnje budućih stručnjaka iz oblasti prava, ekonomije i političkih nauka. Ovi mladi ljudi shvataju važnost koncepta doživotnog učenja, a u tim nastojanjima Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd pomaže im, ne samo kroz finansijsku podršku, već i aktivnim učešćem u programskom delu škole. Letnju školu evropskih integracija podržavaju i Centralna evropska inicijativa (CEI), Evropski fond za Balkan kao i Ambasada republike Austrije u Srbiji.

PRIJATELJI ORGANIZACIJE „MALI VELIKI LJUDI“

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd pružila je značajnu podršku organizaciji „MaliVeliki ljudi“, koja je prošlog jula, sedmi put zaredom, realizovala humanitarni događaj „Igre bez granica za decu sa smetnjama u razvoju“ koji ima za cilj da kroz aktivacije i osmišljeni program pokaže da su ova deca ravnopravna sa svom drugom decom.

Na ovoj tradicionalnoj manifestaciji okupljeno je 100 dece sa smetnjama u razvoju iz domova širom naše zemlje, kao i dece iz domova bez roditeljskog staranja, koji su u igrama imali prilike da razviju takmičarski duh, ali i da uživaju u posebno pripremljenom zabavnom programu tog dana.

Na kraju događaja koji je otvorio Dejan Tomašević, proslavljeni košarkaš, proglašena su imena pobednika i dodeljene nagrade, medalje i pehari.



MALI TAKMIČARI



ZABAVNI PARK

„NAŠA DECA“ ZA NAŠU BANKU

Novogodišnja čestitka Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd nastala je u saradnji sa Udruženjem građana „Naša deca“.

Božidar Košutić, član ovog udruženja, autor je crteža koji je štampan na čestitki koju su predstavnici Banke prosledili svojim poslovnim partnerima povodom novogodišnjih i božićnih praznika.

Takođe, predstavnici ovog udruženja ilustrovali su crteže koji su štampani u korporativnom godišnjem rokovniku Hypo Alpe-Adria Bank a.d. Beograd.

Udruženje građana „Naša deca“ pokrenula je grupa roditelja dece sa posebnim potrebama, čiji je jedan od ciljeva – pružanje maksimalne podrške deci sa posebnim potrebama.



ma i njihovim porodicama. Udruženje organizuje brojne radionice zahvaljujući kojima podstiče kreativnost svojih članova. Hypo Alpe-Adria Bank a.d. Beograd je, vrednom donacijom upućenom ovom udruženju, nastojala da pruži dodatnu podršku razvoju njihove kreativnosti i poboljšanju uslova u kojima rade i stvaraju.

SOCIJALNO UGROŽENI MALIŠANI BORAVILI NA MORU

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je još jednim nesebičnim gestom odlučila da pomogne akciju Crvenog krsta i da svojom donacijom omogući boravak na moru za socijalno ugrožene mališane sa područja Srbije - decu korisnike narodnih kuhinja, đake pešake iz udaljenih seoskih odeljenja i decu iz enklava sa Kosova i Metohije. Odgovarajući na apel Crvenog krsta Srbije za prikupljanjem finansijskih sredstava kojima bi se pokrili troškovi oporavka na moru dece iz ugroženih socijalnih grupa, Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd obezbedila je prošlog leta donaciju zahvaljujući kojoj je dvadesetoro dece boravilo u dečjem odmaralištu Crvenog krsta „Krista Đorđević“ u Baošićima.

Odluka Banke da pomogne realizaciju ove humanitarne akcije predstavlja nastavak dugogodišnjih napora i aktivnosti kojima mogu da se poboljšaju uslovi u kojima danas žive predstavnici ugroženih socijalnih grupa, pre svega, njenih najosetljivijih predstavnika - dece. Deca koja su boravila u

dečjem odmaralištu Crvenog krsta bila su u prilici da učestvuju u kreativno-psihološkim radionicama koje su vodila 42 mlada volontera iz Crvenog krsta, kao i raznim programski osmišljenim takmičenjima, kvizovima, igrama bez granica i drugim manifestacijama.



MALIŠANI NA MORU

DONACIJA ZA „BG BEBI KLUB“ VREDNA PETNAEST MILIONA DINARA

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je donirala 15 miliona dinara za projekat „Beogradski bebi klub“ koji sprovodi Grad Beograd i zahvaljujući kome svaka mama u Beogradu nakon porođaja dobija poklon-paket u kome se nalazi sve što je potrebno za negu bebe u prvim danima života. Ugovor o donaciji svačano su potpisali gospodin Vladimir Čupić, predsednik Izvršnog odbora i gradonačelnik Beograda, gospodin Dragan Đilas.

U okviru projekta „Beogradski bebi klub“ svaka beba rođena u Beogradu i njena mama dobijaju poklon paket vredan oko 12.000 dinara u kome se nalazi sve što je potrebno za negu bebe i majke u prvim danima bebinog života. Na ovaj način, Grad Beograd želi da podrži porodice koje su dobile prinovu, ali i da u borbi za natalitet, ohrabri mlade parove da zasnuju porodicu.

Projekat „Beogradski bebi klub“ se realizuje od 1. januara 2010. godine. Do 15. novembra 2011. godine u Beogradu je podeljeno 17.036 paketa, a akcija je proširena i na 40 nerazvijenih

opština u Srbiji u kojima je podeljeno još 3.756 bebi paketa od planiranih 5.000. Vladimir Čupić, predsednik Izvršnog odbora, ovom prilikom je izjavio da je Banka ponosna na učešće u projektu BG bebi klub i da je ovo najbolje upotrebljen novac, jer će se na ovaj način povećati prirodni priraštaj i obezbediti bolji uslovi za porođilje, prvih dana nakon porođaja. Ovo je najveća finansijska donacija koju je grad Beograd dobio za projekat pomoći bebama ne samo u Beogradu već u celoj Srbiji.

PAKET ZA BEBU I MAMU

Poklon paket u vrednosti od 12.000 dinara sadrži:

- Komplet za negu bebe – dva pakovanja vlažnih maramica, dve kupke, dve kreme
- Komplet za negu majke – paket higijenskih uložaka, komprese 5x5, pakovanje povidon joda
- Komplet pelena za jednokratnu upotrebu, švedske pelene i tetra pelene
- Pamučni program – benkice, zeku, kapicu, bodi, portikle, peškir sa kapuljačom, pamučni prekrivač, torbu sa podlogom za povijanje
- Edukativni materijal – knjiga Larousse „Nega novorođenčeta“

Dodela bebi paketa vrši se preko zdravstvenih ustanova. U Beogradskim porodilištima je od 01.01.2011. godine do 29.11.2011. godine rođeno ukupno 17.958 beba.



VLADIMIR ČUPIĆ I DRAGAN ĐILAS

PRINCIP 1

Privredni subjekti treba da podržavaju slobodu udruživanja i potpunu primenu prava na kolektivno pregovaranje

RADNA PRAVA

PRINCIP 2

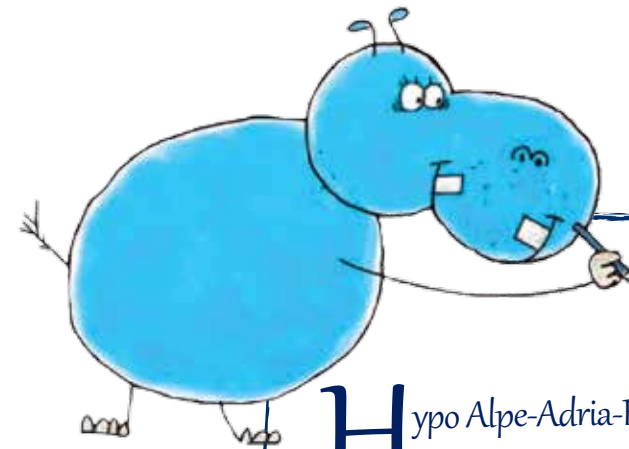
Poslovni subjekti treba da podržavaju ukidanje svih oblika prinudnog i prisilnog rada

PRINCIP 3

Privredni subjekti treba delotvorno da podržavaju ukidanje svih oblika dečjeg rada

PRINCIP 4

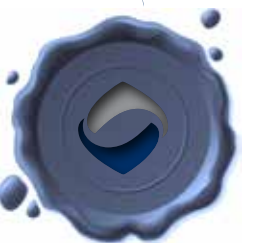
Privredni subjekti treba da podrže ukidanje diskriminacije u pogledu zapošljavanja i izbora zanimanja



Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd u svom poslovanju strogo poštuje radna prava koja su zagantovana Zakonom o radu i međunarodnim poveljama, a odredbe Opšteg kolektivnog ugovora se primenjuju neposredno. Svoje poslovno okruženje zasniva na jakim etičkim principima koji uvažavaju prava zaposlenih na dostojanstven i pošten rad, bez diskriminacije i uz jednake šanse za profesionalni razvoj. U odnosu sa zaposlenima, kao i sa klijentima, ističemo partnerstvo i poverenje, a radno okruženje koje stvaramo omogućava nam dugoročne i kvalitetne odnose. Imamo jasno definisane vrednosti od kojih ne odstupamo i svoje zaposlene biramo prema vrednostima u koje sami veruju, jer samo tako naša Banka može da bude i ostane ono što jeste – Banka visokih standarda gde naš ukupni kvalitet doprinosi visokoj vrednosti naših proizvoda i usluga.

Jedinstven sistem vrednosti omogućava nam doslednost i trajanje i jedan je od ključnih činilaca naše tradicije i uspeha, a u odnosu sa zaposlenima uključuje:

- Poštovanje zagantovanih prava zaposlenih
- Visoke standarde korporativne kulture i komunikacije
- Konstantno usavršavanje i razvoj
- Negovanje odličnih međuljudskih odnosa
- Ravnopravnost i poštovanje različitosti



Razvoj zaposlenih preduslov uspešnosti

U okviru Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd brigu o zaposlenima sprovodi Odeljenje upravljanja ljudskim resursima. Zaposleni u ovom odeljenju zaduženi su za regrutaciju, evaluaciju i stalnu podršku zaposlenima kako sa administrativne, tako i sa razvojne strane.

Glavni zadatak ovog odeljenja je identifikacija ključnih potreba zaposlenih i osmišljavanje i realizacija aktivnosti i programa za njihovu edukaciju i razvoj. U vezi sa tim, u 2011. godini, najbrojniji su bili interni i inhouse treninzi koji su pravljani po meri zahteva zaposlenih i koji su zato bili i najadekvatniji. Takođe, predavanja koja su držali sami zaposleni bila su i najproduktivnija s obzirom da ovakvi predavači imaju najbolji uvid u potrebe Banke.

Broj zaposlenih na kraju 2011. godine iznosio je 872, od toga je 69 odsto zaposlenih žena, a 31 odsto zaposlenih muškaraca. U odnosu na 2010. godinu, porastao je procenat zaposlenih sa visokom stručnom spremom te iznosi 58 odsto što predstavlja više od polovine ukupnog broja. Najbrojnija starosna grupa je ona između 30 i 39 godina i njoj pripada 59 odsto ukupnog broja naših kolega.

Svi zaposleni posluju po jasno definisanom sistemu vred-

nosti i korporativnoj kulturi koja nas obavezuje na međusobnu podršku i ravnopravnost. Te vrednosti delimo i kao pojedinci, što pozitivno utiče na naše poslovanje, te smo i u godini usporenog privrednog oporavka i rasta nezaposlenosti, uspeali da održimo stabilnost u poslovanju i zadovoljstvo zaposlenih.

Različiti vidovi motivacije i stimulacije zaposlenih, doveli su i do toga da naša Banka beleži rast u brojnim segmentima poslovanja, a novi koncepti poput projekta „Sales Force Effectivness“ ili uvođenje savetodavnog bankarstva omogućavaju svakom pojedincu da dostiže još bolje učinke i da pred sebe postavlja nove zadatke čije rešavanje dovodi do lične i profesionalne satisfakcije. Najbolji prodavci na kvartalnom nivou nagrađuju se i adekvatnim nagradama, a posebno dizajniran „Hypo Oskar“ koji im se dodeljuje tom prilikom, čuva sećanje na ostvarene odlične rezultate.

Posebno smo ponosni što želju za akademskim usavršavanjem naših zaposlenih podržavamo i preko programa stipendiranja, dok kroz programe društveno odgovornog poslovanja pomažemo studentima i učenicima, kao nosiocima budućeg progressa, u sticanju neophodnih znanja i veština.

TRENINGOM DO VRHUNSKIH REZULTATA

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd veliku pažnju poklanja svojim zaposlenima. Jedan od glavnih ciljeva Banke jeste da njeni zaposleni budu zadovoljni, motivisani i dobro obučeni. To postižemo omogućavanjem neprestanog obrazovanja, sticanjem novih znanja i iskustava kroz treninge i radionice. Kao i prethodnih godina, i prošle godine su zaposleni bili u prilici da prođu kroz različite vrste obuke:

- eksterne, koje podrazumevaju individualne obuke
- interne, koje se tiču upotrebe određenih alata u svakodnevnom radu
- međudodeljske obuke
- zakonom obavezne obuke
- inhouse treninge kao specijalističke obuke za ciljne grupe

Specijalizovane obuke

Zaposleni su prošli i kroz nekoliko specijalizovanih obuka. Prva od njih, „Analiza poslovnog rizika i finansiranje preduzeća“ bila je namenjena rukovodiocima filijala i ekspo-

zitura. Započeta je tokom 2010. godine, kada je najveći broj ciljne grupe prošao kroz istu obuku. Druga obuka odnosila se na temu „Sprečavanje pranja novca“ koja predstavlja obaveznu godišnju obuku. Ovu vrlo specifičnu obuku prošlo je 433 zaposlena koji su, u svom svakodnevnom radu, u direktnom kontaktu sa klijentima.

Inhouse treninzi

Za Sektor poslovanja sa privredom organizovan je seminar pod nazivom „Corporate selling skills“, koji se sastojao iz dva modula. Prvi modul je realizovan u 2011. godini, a drugi je planiran za februar 2012. godine. Osim teorijskog znanja, polaznici seminara primili su i korisne praktične savete koji će im olakšati svakodnevne radne zadatke.

Za potrebe Sektora kreditne rehabilitacije organizovana su dva inhouse seminara: „Korporativno restrukturiranje – pravni i ekonomski segment“ i seminar pod nazivom „Izrada finansijske analize za korporativne klijente i procena rizika“. Inicijativa za održavanje ovih seminara, koji



POLAZNICI TRENINGA

su realizovani od strane poznatih revizorskih kuća, potekla je od naših kolega iz Sektora kreditne rehabilitacije kako bi bolje razumeli posebne situacije u kojoj se klijenti nalaze i pronašli najoptimalnija rešenja za njih.

SFE projekat

Tokom 2011. godine pokrenut je projekat „Sales Force Effectivness“ (SFE) koji je fokusiran na povećanje efektivnosti prodaje u mreži. U okviru tog projekta sprovedena su dva treninga. Prvi je bio namenjen zaposlenima u celoj mreži, a tiče se prodajnih alata koji su uvedeni u svakodnevni rad zaposlenih čime je pristup prodaji postao jedinstven u celoj grupi. Glavni predavači bili su interni treneri koji su ranije prošli kroz specijalne treninge. Poseban trening prodaje usklađen sa SFE projektom prošli su svi savetnici za poslovanje sa stanovništvom i lični bankari. Direktori filijala

i rukovodioci ekspozitura su prošli i dodatnu obuku „Veštine Coaching-a“ koja im je pomogla da bolje sagledaju svoje rukovodilačke veštine i načine kako da vode timove.

Obuke na nivou grupacije

Na novou grupacije organizovana je obuka u saradnji sa IEDC Bled School of Management. Obuka se sastojala iz tri programa:

- „Creating Future“ za članove Izvršnog odbora
- „Leading from the middle“ za rukovodioce koji direktno odgovaraju Izvršnom odboru
- „Achieving operational excellence“ za sledeći nivo rukovođenja i „high potentials“

Dodatno, završen je i program „Sistem Oriented Management“ (SOM) i obuka koja je započela 2010. godine iz oblasti „Business Risk Analysis“.

Dodatne obuke i treninzi

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je tokom 2010. bila veoma aktivna na polju edukacije, a osim gore pomenutih treninga, zaposleni su imali prilike i da pohađaju Rating portal tool trening, CRE i Expert Rating Tool, OLALA trening, Affluent banking i Collection trening. Neophodna znanja stekli su i kroz programe Treasury Professional Education, Banking Syber School, Financial Controlling training, Project Management basic & advanced i Valuation academy.

Pred nama je godina u kojoj ćemo još aktivnije raditi na razvoju zaposlenih i menadžmenta kako bismo ostvarili postavljene ciljeve.

HUMANOST KAO ZAJEDNIČKA VREDNOST



PORODICA RADE VASIĆ

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd deli isti sistem vrednosti sa svojim zaposlenima. Jedna od osnovnih je i potreba da se pomogne onima kojima je to najpotrebnije.

Osim što kroz program korporativne društvene odgovornosti kao institucija pomažemo društveno ugroženim kategorijama, omogućili smo i našim zaposlenima da pojedinačno imaju mogućnost da pruže podršku kroz različite interne donacije.

U 2011. godini, realizovano je nekoliko internih donacija.

Pomoć Mirjani Erceg

Jedna od njih bila je namenjena prikupljanju novčanih sredstava za pomoć fizioterapeutkinji Mirjani Erceg Mihajlović, majci četvorogodišnjih blizanaca Velje i Vuleta koja je bolovala od teškog oblika akutne leukemije AML M4. Tretman u nemačkom gradu Flensburgu, koji je podrazumevao transplantaciju koštane srži, veoma je

skup i košta 180.000 evra, a Mirjanina porodica nije bila u mogućnosti da samostalno prikupi sredstva. Imajući to u vidu, Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je apelovala i pozvala sve kolege da pomognu da Mirjana ode na lečenje u Nemačku.

Zahvalnost porodice Rade Vasić

Porodici Rade Vasić koja živi u veoma lošim uslovima, preko internih donacija, obezbedili smo garderobu, hranu, igračke i proizvode za higijenu, a novčana donacija poslužila je za nabavku novog kreveta i ogreva za zimu. Majka ove porodice i jedan dečak imaju dodatnih zdravstvenih problema, stanuju u trošnoj kući u kojoj dvoje odraslih i troje dece spavaju na jednom krevetu. Ipak, njihov entuzijazam i želja da se bore se ne smanjuje, a najmanje što smo mogli da učinimo je da im se u njihovoj brobi nađemo kao podrška.



PORODICA RADE VASIĆ

INTRANET

U svrhu brže razmene informacija i veće interaktivnosti među zaposlenima, Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd je svojim zaposlenima omogućila da preko Intranet portala dobiju sve relevantne informacije. Intranet je mesto na kom se mogu saznati vesti iz same banke, na kom se predstavljaju novi alati i procedure neophodne za primenu u radu i razne druge korisne informacije.

Takođe, zaposleni u Srbiji imaju mogućnost pristupa i Intranetu grupacije.



PRIZNANJA ZA NAJBOLJE U OKVIRU SFE PROJEKTA



Zahvaljujući projektu „Sales Force Effectiveness“ (SFE), tokom 2011. godine su značajno unapređeni odnosi sa klijentima, čemu je u velikoj meri dopinelo dodatno zalaganje zaposlenih, njihova brzina, efikasnost i posvećenost.

Nova organizacija posla donela je nove izazove zaposlenima koji su odgovorno i spremno preuzeli nove uloge, uspešno savladali sve prepreke i ostvarili odlične rezultate. A oni najuspešniji su u poslednjem kvartalu 2011. godine dobili i priznanje „Hypo Oskar“ za svoj rad.

Hypo oskari su dodeljeni kolegama koji su zabeležili najveći broj otvorenih tekućih računa, kreditnih kartica, ali i najbolji uspeh kod odobravanja ostalih kredita. Među „oskarovcima“ su i kolege koje su ostvarile izuzetan rezultat u kategoriji najvećeg volumena oročenih depozita, kao i top „telleri“ i top „selleri“, po ukupnom ostvarenju. U poslednjem kvartalu prošle godine Hypo oskar je otišao filijali Hypo Plaza.

Implementacija istog projekta biće nastavljena i u 2012. godini, kao i nagrađivanje zaposlenih koji ostvaruju najbolje rezultate u svom svakodnevnom radu.

NOVINE PO MERI ZAPOSLENIH

Dobra komunikacija osnova je svakog uspešnog odnosa, a razmena informacija neophodan činilac u tom procesu. U kvartalnoj publikaciji Hypo news zaposleni mogu videti pregled najznačajnijih aktivnosti i rezultata ostvarenih u Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd.

Tokom godine, za zaposlene se pripremaju i specijalne publikacije namenjene predstavljanju novih koncepta i projekata koji su u planu implementacije u različitim sektorima. U 2011. godini oni su bili posvećeni projektima „Sales Force Effectiveness“ i „Savetodavno bankarstvo“.



PRINCIP 1

Privredni subjekti treba da odgovorno podržavaju princip predostrožnosti u odnosu na izazove životne sredine

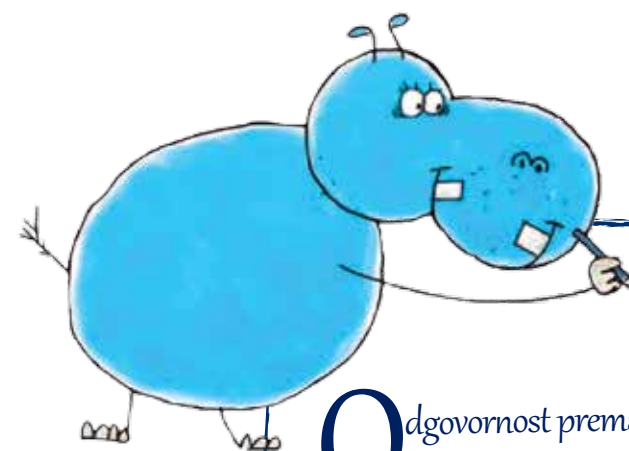
ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

PRINCIP 2

Privredni subjekti treba da pokrenu inicijative za promovisanje veće odgovornosti prema životnoj sredini

PRINCIP 3

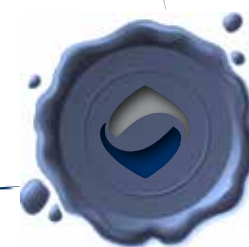
Privredni subjekti treba da podrže i podstiču upotrebu i razvoj tehnologija neškodljivih za životnu sredinu



Odgovornost prema zaštiti životne sredine danas je, ne više samo privilegija velikih kompanija, već zadatak svih. Da bi se poslovanje moglo smatrati uspešnim, mora se izmeriti i pozitivan i negativan uticaj koji vršimo na okruženje.

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd u svom radu rukovodi se načelima „zelene ekonomije“ i svoj karbonski otisak nastoji da svakodnevno umanjuje. Svi zaposleni obučeni su kako da na ekološki efikasan način obavljaju svoje dnevne zadatke. Za osvetljenje koristimo samo štedljive sijalice, štampano obostrano, a iskorišćeni papir čuvamo i šaljemo na reciklažu. Bili smo prvi klijent fabrike za reciklažu u kojoj deponujemo elektronski i električni otpad, dok je vozni park Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd u skladu je sa svim ekološkim standardima.

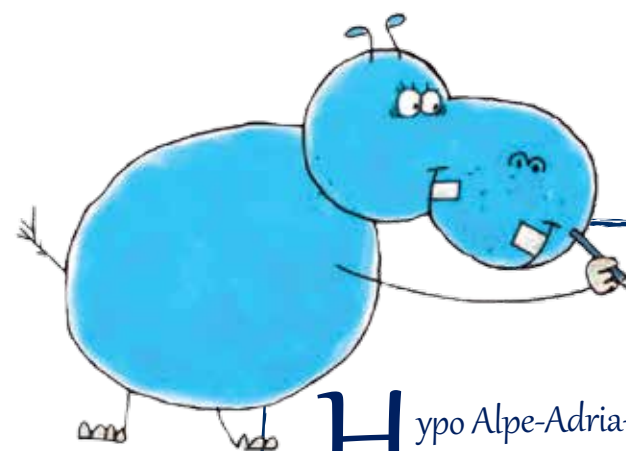
Briga o okolini nam je važna i zato se sami ekološki ponašamo, ali u društvu koje je u razvoju, kao što je naše, postoje oblasti koje je neophodno dodatno razviti i ojačati kako bismo svi zajedno bili još odgovorniji prema prirodi. Zato je fokus naših društveno odgovornih aktivnosti na ulaganju u razvoj društva i smanjenju siromaštva. To su osnovna i neophodna unapređenja koja nas vode ka ekološki još odgovornijoj budućnosti.



PRINCIP 1

Privredni subjekti treba da se bore protiv svih oblika korupcije, uključujući i iznudu i podmićivanje

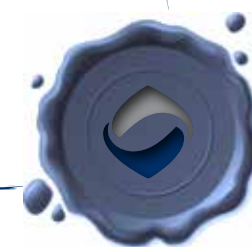
BORBA PROTIV KORUPCIJE



Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd odgovorno podržava principe borbe protiv korupcije koji su postavljeni i u temelje našeg poslovanja. Stroga kontrola svih procesa, pažljiva selekcija zaposlenih, dobavljača, partnera i klijenata jedan su od načina za prevenciju svih oblika korupcije.

Dobra procena rizika, kao i konzervativna politika ocene rizika, kako makroekonomskih i mikroekonomskih, tako i rizika proisteklih iz angažovanja i saradnje sa određenim pojedincima i institucijama, najznačajniji su činilac stabilnog poslovanja Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd u 2011. godini. Veliku pažnju posvećujemo obuci zaposlenih na temu borbe protiv korupcije zato što su upravo oni u prvom i najvažnijem kontaktu sa klijentima kada se postavljaju osnove dalje saradnje.

U okviru Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd posluje Služba za kontrolu usklađenosti poslovanja i sprečavanja pranja novca koja sprovodi monitoring nad procesima unutar Banke i brine o suzbijanju različitih oblika iznuda i podmićivanja. Bezbednosne procedure čine naše poslovno okruženje sigurnim, a našu Banku poželjnim poslodavcem.



Stroge mere za očuvanje bezbednog poslovanja

Pranje novca i finansiranje terorizma su globalni problemi sa kojima se suočavaju sve institucije i organizacije koje posluju u finansijskom sektoru, a naročito banke. Ove aktivnosti mogu imati dugoročne negativne posledice na prilike u zemlji, a mogu dovesti i do ugrožavanja stabilnosti, transparentnosti i efikasnosti finansijskog sistema zemlje, ekonomskih poremećaja, ugrožavanja programa reformi, gubitka investicija ali i urušavanja ugleda države.

S tim u vezi, jedan od osnovnih ciljeva finansijskog sektora predstavlja sprečavanje zloupotreba finansijskih sistema u kriminalne svrhe, kako bi se osigurao regularan protok novca, nesmetano poslovanje sa klijentima i očuvanje reputacije Banke kao sigurne institucije.

U skladu sa svojim strateškim opredeljenjem, Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd sprovodi sve aktivnosti kako bi onemogućila da novac stečen kriminalnim aktivnostima uđe u Banku i da transakcije sa kriminalnim namerama budu izbegnute. Primena standarda zasnovanih na principu „Upoznaj svog klijenta“ uz aktivno sprovođenje i poštovanje regulative, kao i stalni proces podizanja svesti zaposlenih, predstavljaju osnov ovakvog opredeljenja. U decembru 2011. godine u okviru Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd sprovedena je sektorska reorganizacija – iz Sektora za kontrolu usklađenosti poslovanja i sprečavanja pranja novca, izdvojene su dve nezavisne organizacione jedinice – Služba za sprečavanje pranja novca i finansiranja terorizma i Služba za kontrolu usklađenosti poslovanja.

SLUŽBA ZA SPREČAVANJE PRANJA NOVCA I FINANSIRANJA TERORIZMA

Služba za sprečavanje pranja novca i finansiranja terorizma uspostavlja i razvija sisteme za sprečavanje pranja novca i finansiranja terorizma, kontinuirano nadzire obavljanje transakcija, inicira i predlaže rukovodstvu odgovarajuće mere za njihovo unapređenje.

U toku 2011. godine nastavljeno je redovno izveštavanje Uprave za sprečavanje pranja novca u skladu sa zakonskom regulativom i internim aktima Banke, a izvršena je i revizija svih procedura i njihovo usklađivanje sa standardima Grupe. Dodatne aktivnosti su usmerene na podizanje svesti zaposlenih u vezi sa pitanjima iz oblasti delovanja Službe, sprovođenjem stalne aktivnosti obučavanja u vidu predavanja za zaposlene, kao i stalnim objavljivanjem prezentacija, iskustava i materijala koji su dostupni ovlašćenim licima. Svi zaposleni u ovoj službi, posle



polaganja stručnog ispita 2011, dobili su licence čije je posjedovanje zakonska obaveza i potvrda stručnog znanja.

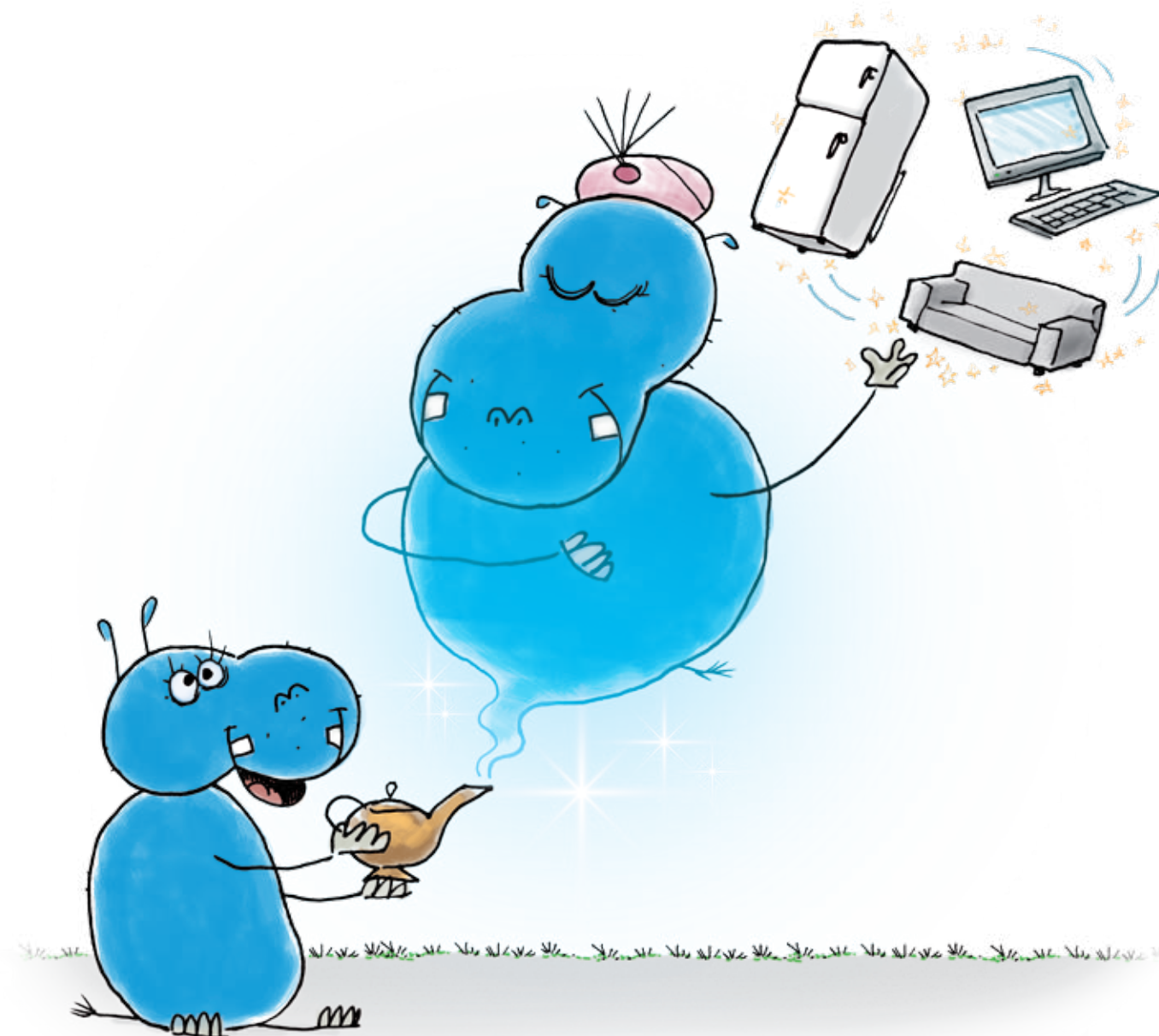
ODELJENJE ZA BEZBEDNOSNI MONITORING I PREVENCIJU

Odeljenje za bezbednosni monitoring i prevenciju svakodnevno koordinira i razmenjuje bezbednosne informacije u vezi sa pojavom sumnjivih lica i potencijalnih napada (prevara) na Banku sa lokalnim FPO (Fraud Prevention Officer) svih filijala i ekspozitura.

Kao član Odbora za bankarstvo i osiguranje Privredne komore Srbije, gde se nalazi Forum za prevenciju zloupotreba u kreditnom poslovanju, Odeljenje svakodnevno komunicira i razmenjuje podatke sa ostalim članicama odbora o sumnjivim klijentima.

Sve informacije dobijene sa foruma i od zaposlenih svih organizacionih jedinica, Odeljenje za bezbednosni monitoring i prevenciju proverava, nakon čega su svi zaposleni obavešteni o sumnjivim radnjama koje su određena lica izvršila i na taj način se zaustavlja ili sprečava saradnja sa sumnjivim firmama i pojedincima.

Odeljenje pruža podršku i saraduje sa svim organizacionim jedinicama Banke, a najčešće sa Odeljenjem interne revizije, Službom za kontrolu usklađenosti poslovanja i Sektorom kreditne rehabilitacije. U toku 2011, izvršena je obuka svih direktora filijala i rukovodilaca ekspozitura, kao i direktora sektora i rukovodilaca odeljenja Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd, u vezi sa prevencijama prevara, kako bi zaposleni bili upoznati sa svim novinama u vezi sa prevencijom prevara i eventualnih korupcija.



ZA VAS.

NAGRADE ZA UMEĆE, TALENAT I KREATIVNOST

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd obezbedila je nagrade za najbolje izvođače na XV Festivalu koreografskih minijatura, koji je krajem juna prošle godine uspešno održan na sceni „Raša Plaović“ u Narodnom pozorištu u Beogradu.

Povodom dodele vrednih nagrada u iznosu od 3.000, 2.000 i 1.000 evra, Zoran Vojnović, zamenik predsednika Izvršnog odbora naglasio je opredeljenost Banke da kontinuirano ulaže u unapređenje društvene zajednice i podržava napore u pravcu podrške umetnosti u zemlji. On je izrazio nadu da će nagrađeni takmičari nastaviti da neguju svoj talenat i ljubav prema igri, ali i da će istovremeno i drugi relevantni činioци u zemlji prepoznati potrebu ulaganja u ovu sferu kulturnog i umetničkog života.

Prema izboru stručne komisije, pobednici XV internacionalnog Festivala koreografskih minijatura – umetnik iz Portugaliје Lander Patrik, francusko-japanski par Feliks Dumeril i Misato Inoue i koreografski par Henrik Kaalund i Marsela Ruiz Kvinterо – prikazali su visok nivo originalnosti i inovativnosti u interpretaciji koreografije i zaslužili da se nađu među nagrađenima. Opšti zaključak bi bio da je Festival omogućio pogled na zbivanja u umetničkoj igri, kakav retko možemo da vidimo.



Festival koreografskih minijatura je međunarodno takmičenje koreografa i premijerno izvedenih koreografija čiji je cilj promocija savremene igre i upoznavanje šire publike i profesionalaca sa trenutnim i nastupajućim koreografskim trendovima. Osnivač Festivala koreografskih minijatura je Udruženje baletskih umetnika Srbije i Ministarstvo kulture Republike Srbije.

INSPIRISANA ZEMLJOM I VATROM

U skladu sa rešenju Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd da aktivno podržava umetnost i umetničke projekte, Banka je, kroz sponzorstvo, omogućila dolazak i održavanje izložbe priznate austrijske umetnice Gundi Dic.

Ona je prvi put, krajem prošle godine, predstavila svoje radove srpskoj publici na izložbi pod nazivom „Inspired earth & fire - porcelain art by Gundi Dietz“. Posetioci galerije „Progres“ bili su u prilici da vide nesvakidašnju izložbu skulptura, čija je osnova umetničkog stvaralaštva ženska figura u keramici i porcelanu.

Gundi Dic jedna je od najuglednijih predstavnika austrijske savremene umetnosti u svetu. Poznata je po svojim filigranskim ženskim figurama i bistama, rađenim pretežno u porcelanu. Posebna tehnika oblikovanja porcelana izazvala je pažnju i u Kini, zemlji porekla proizvodnje ovog

materijala, a njeno izuzetno umeće u trodimenzionalnom oblikovanju porcelana donelo joj je brojne nagrade i priznanja.

Među skulpturama mogu da se prepoznaju i ličnosti poput italijanskog reditelja Frederika Felinija, pop ikone Eni Lenoks, dirigenta Herberta fon Karajana, pevača Falka i mnogih drugih, čije likove na upečatljiv način pretače u skulpture. Kako kaže, njen rad je usmeren „protiv dopadljivosti“. Lepo i ružno, odurno i privlačno, za nju je nerazdvojivo, jer svako biće poseduje i jedno i drugo - i dostojanstvo i rane. U centru kreativnosti umetnice nalazi se ljudsko biće u svom najprirodnijem obliku.

Njeni radovi izloženi su u Njujorku, Los Angelesu, Tokiju, Pragu, Cirihi i deo su stalne postavke muzeja porcelana „Augarten“ u Beču.

Obećanje za budućnost

Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd već deset godina uspešno posluje na teritoriji republike Srbije. Sve to vreme bili smo dosledni sebi i konzistentni u sprovođenju ključnih strategija poslovanja.

U kreiranju kratkoročnih i dugoročnih ciljeva rukovodimo se odlukom da međusobne odnose i odnose sa klijentima zasnivamo na poverenju i uvažavanju kako bismo postigli stabilnost i trajnost. Važno nam je šta drugi misle, poštujemo to što su različiti i nastojimo da na najbolji način shvatimo njihove potrebe kako bismo kreirali proizvod baš po meri klijenata.

Iz te potrebe nastaju naši proizvodi i akcije. Implementirali smo koncept savetodavnog bankarstva za klijente viših primanja i specifičnih zahteva. Tokom čitave godine kreiramo uslove štednje kako bismo se na najoptimalniji način prilagodili zahtevima tržišta i ponudili najbolje uslove u tom trenutku. Tako je novac klijenata uvek siguran. U zimskim, otežanim uslovima, naše kolege posećivale su klijente na njihovoj adresi stanovanja čime je bio omogućen normalan tok poslovanja i redovno izvršavanje obaveza čak i kada je to, zbog vremenskih prilika izgledalo nemoguće.

Ozbiljnost naših namera potvrđena je otvaranjem novih ekspozitura u 2011. godini i planovima za dalje širenje mreže.

Za vas smo uvek tu. U nastojanjima da se profesionalno ili lično razvijate uvek možete da računate na Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd. Brojni su primeri za to, a istaknute umetnice Gundi Dic i Nataša Šarić jedne su od njih.

Stabilno poslovanje i čvrsta rešenost da damo značajan doprinos zajednici u kojoj posluje obavezuju nas da i u 2012. godini budemo podjednako, pa i još više, aktivni u domenu korporativne društvene odgovornosti.

Sve što radimo, radimo tako da na umu imamo zajednicu i društvo, pojedince i grupe, a poverenje koje nam daju za uzvrat za nas je velika nagrada i satisfakcija.

IZLOŽBA KRAVATA



NATAŠA ŠARIĆ NA IZLOŽBI



Podrška kreiranju unikatnih kravata

Hypo Alpe Adria kao izraz zahvalnosti umetnice Nataše Šarić, dobila je na poklon jedinstvenu Hypo kravatu povodom pružene podrške za nastup u okviru jubilarne 30. Beogradske nedelje mode. Autorska izložba kravata održana je u galeriji Progres, a ovoj priznatoj umetnici podršku su pružile i mnogobrojne ličnosti iz javnog života.

SA VAMA. UZ VAS. ZA VAS.



www.hypo-alpe-adria.rs



HYPOT ALPE ADRIA
SA VAMA. UZ VAS. ZA VAS.