

1. Actividad específica

Distribución y comercialización de materiales de construcción en el Perú.

2. Visión de La Viga S.A.

Ser líderes en el mercado en materiales de construcción y líneas de acabados, crear puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de todos los peruanos.

3. Misión de La Viga S.A.

Brindar un servicio a la sociedad, uniendo eficientemente la oferta con la demanda, creando puestos de trabajo y propiciando la solidaridad y modernidad de los peruanos sin distinción de clase, raza ó religión.

4. Valores de La Viga S.A

- **Honestidad**

Como individuos y como sociedad, actuar y tomar decisiones dentro de lo que indica la ley y nuestros valores.

- **Actitud de Servicio**

- Entendemos y respetamos a nuestros clientes brindándole un servicio de calidad.
- Nuestra gente es nuestra ventaja más duradera.
- Trabajamos y ganamos en equipo.
- Nuestra imagen como empresa es única ante sus colaboradores y la sociedad.
- La actitud de servicio es acerca de cómo cuidar de los intereses del cliente (interno y externo) con bondad, con la voluntad de servir, con velocidad, y pro- actividad.

- Las zonas y las personas dentro de la empresa se relacionan entre sí como clientes y proveedores. Es esencial y obligatorio que todo el personal conozca sus funciones y responsabilidades.
- La atención a los diferentes clientes es de responsabilidad de todos.

- **Orden y disciplina**

El orden y la disciplina tienen que ver con la eficiencia, dinamismo, con la finalidad de cumplir las políticas y directrices para la buena gestión.

El orden y la disciplina refleja el grado de compromiso que la gente tiene con nuestra empresa.

El orden y la disciplina son la base para obtener resultados con mayor rapidez. La velocidad es esencial para ser competitivos en nuestro sector.

- **Uso adecuado de recursos.**

El buen uso de nuestros recursos nos permite ahorrar para hacer frente a las necesidades futuras.

Buscamos la eficiencia y la rentabilidad en todas nuestras acciones, especialmente en los períodos de prosperidad.

5. Cultura corporativa.

La Viga tiene una cultura corporativa muy fuerte donde las creencias dominantes son:

- La creencia en ser “el mejor” y por lo tanto la permanente búsqueda de la perfección.
- La creencia en la importancia de los detalles en la ejecución de un trabajo.
- La creencia en la importancia de las personas.
- La creencia en un servicio y calidad superiores.
- La creencia en que los miembros de la empresa deben ser innovadores con la consecuencia de tolerar errores y fracasos (errores de acción, no de omisión)

- La creencia en la importancia de mantener abiertos los canales informales de comunicación dentro de la empresa para procesar información “blanda”
- La creencia en la contribución a la modernización del país a través de una interacción positiva y sinérgica con sectores de nuestra sociedad que no han completado su proceso de incorporación a la modernidad.
- La creencia en la importancia de la creatividad y el uso intensivo de tecnologías de información para lograr niveles encima del promedio en satisfacción del consumidor.
- Creencia explícita en la importancia de las utilidades como una herramienta para ofrecer un servicio a nuestra sociedad

6. Objetivo de la empresa

El objetivo principal de La Viga S.A, es unir eficientemente la oferta con la demanda de materiales de construcción en el Perú, crear puestos de trabajo, propiciando la unión y solidaridad de todos los peruanos, sin distinción de clase, raza o religión.

La Viga se caracteriza por ofrecer el mejor servicio a sus clientes, con información logística y oportuna gracias a una estrategia de diferenciación en la aplicación de tecnologías gerenciales, modernas y creativas, que la ha colocado entre las 100 mejores compañías del Perú.

7. Ubicación

La Viga S.A. tiene su sede principal en Av. Tomás Marsano 2813 oficina 603, Surco; y hasta fines del 2011 cuenta con cuatro almacenes en los Departamentos de Lima y Ancash:

Nº	Ubicación	Función
1	Avenida Pedro Huilca Mz. F Lt. 7 en el Distrito de Villa el Salvador	Almacén y despachos de materiales.
2	Calle 5 Mz. H Lt. 10 Urb. El asesor en el Distrito de	Comercialización, almacén y

Nº	Ubicación	Función
	Santa Anita	despacho de materiales.
3	Jirón Yungay Nro. 301 en la ciudad de Huaraz	Comercialización, almacén y despacho de materiales.
5	Calle Los Metales Nro. 162 en el Distrito de San Martín de Porras	Comercialización, almacén y despacho de materiales.

8. Fuerza laboral

A Diciembre del 2011, La Viga S.A. cuenta con 234 trabajadores distribuidos entre su sede central y almacenes, clasificados en:

Edades	Sexo Femenino	Sexo Masculino
19 – 20	0	5
21 – 30	23	56
31 – 40	23	68
41 – 50	17	31
51 – 60	5	4
61 – 70		2
Total Trabajadores	68	166

9. Compromiso de La Viga S.A. con el Pacto Mundial

La Viga S.A. como firmante del Pacto Mundial desde el año 2005, se compromete a apoyar y promover sus 10 principios en los campos de derechos humanos, laborales, ambientales y anticorrupción en todas sus interrelaciones con sus grupos de interés.

10. Cumplimiento con los principios del Pacto Mundial

1. Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente

La Viga S.A. respeta la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas y vela por el cumplimiento de los mismos en su interrelación con sus grupos de interés: accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, gobierno y comunidad.

La Viga S.A. manifiesta su compromiso con el respeto a la persona humana y los derechos humanos a través de sus **Principios Rectores** que forman parte de nuestra filosofía empresarial, la cual consiste en:

- Para La Viga S.A. no sólo es importante el objetivo de lucro sino que a él se unen otros más importantes como tener prestigio moral, contribuir a la construcción de un país más justo, modernizar social y económicamente al Perú, servir de ejemplo a otras empresas y tener una imagen ganadora.
- La Viga S.A. continúa aplicando la búsqueda de ser un agente de cambio que coadyuve al proceso de modernización de la sociedad peruana. Por el contacto continuo de la empresa con sectores de la sociedad peruana que aún no han completado el proceso de occidentalización y aculturación, La Viga brinda directa e indirectamente a sectores significativos de su mercado asesoría acerca de en qué consisten las reglas de la administración y economía modernas para que de esta forma optimicen el manejo de sus

propios negocios que en la mayoría de los casos son manejados de forma empírica.

- La Viga S.A. busca lograr que la palabra “cambio” sea una actitud cultural, parte de su personalidad corporativa, para poder hacer frente a los retos que nos plantea nuestra moderna y competitiva economía mundial, en aspectos económicos, sociales y ambientales.
- La Viga S.A. da prioridad a la capacitación de sus recursos humanos, e incorpora en la medida de lo posible todos los adelantos tecnológicos.
- La Viga S.A. para el año 2011 esta proyectando implementar un ERP (Sistema Integral de Gestión Empresarial), para lo cual ha contactado a las empresas mas representativas del sector para efectuar este desarrollo.
- La Viga S.A. cree en la voluntad de cambio y la prosperidad económica como una herramienta para lograr una sociedad que logre el máximo valor cultural: “La felicidad de sus miembros”.
- La Viga S.A. es una empresa que prospera sin perder el sentido de humanidad.

Lo anterior no pretende de ninguna manera limitar la creatividad y capacidad de adaptación de La Viga S.A. ni mucho menos frenar sus esfuerzos por mejorar su rendimiento. Por el contrario, busca alentarlos pero señalando los peligros de un “amor al progreso por el progreso” en lugar de un “amor al progreso por un amor a la humanidad”.

La Viga S.A. siempre ha respetado los Derechos Humanos de sus trabajadores, cumpliendo estrictamente con la legislación nacional. La Viga S.A. ha construido lazos de confianza con sus trabajadores; y ellos tienen la libertad y apoyo de la Gerencia de La Viga S.A., ante cualquier eventualidad o suceso que pudiese

haber violado sus derechos humanos fundamentales. Esta filosofía se ha continuado en todo el año 2011, fomentando la igualdad de oportunidades entre sus colaboradores.

Asimismo, en el año 2011 La Viga S.A. ha continuado con la implementación del Departamento de Recursos Humanos, donde los trabajadores pueden ser atendidos sobre sus inquietudes laborales. Del mismo modo la Oficina de Bienestar Social, ha proporcionado mayor atención a los trabajadores en lo que respecta a problemáticas de índole familiar y personal, con la finalidad de brindar una mejor calidad de vida a sus trabajadores y contribuyendo a un centro laboral con mayor eficiencia y calidad reflejándose en un mejor desempeño.

En el 2011 la oficina de Bienestar Social realizó las siguientes actividades:

Salud

- Chequeo médico integral de sus trabajadores.
- Campaña de vacunación contra la influenza.
- Velar que todos los derechohabientes de sus trabajadores estén debidamente asegurados en Essalud.
- Brindando orientación familiar de modo personalizado
- Atención de casos sociales de los trabajadores.
- Seguimiento de situaciones originado por ausentismo laboral.

Asimismo, se realizaron las siguientes actividades para integración de los trabajadores:

Celebración del Día de la secretaria,

Agasajo a las Madres de la Empresa en el Día de la Madre,

Agasajo por el Día del padre,

Celebración por Fiestas Patrias,

Evento de Navidad con entretenimiento para los hijos de los trabajadores y entrega de juguetes y golosinas,

Celebración del Aniversario de la empresa con Almuerzo Campestre.

A fines del 2011, se puso en ejecución el Reglamento de Trabajo, el cual fue entregado a todo el personal que se encuentran laborando en la empresa, entregándose también al personal nuevo en el momento de su ingreso.

Nuestro compromiso para el año 2012, es formar un comité voluntario para actividades familiares con los hijos de los trabajadores. En este comité se desarrollara una planificación que se ejecutara durante el año tales como:

- Talleres de manualidades dirigidas a hijos de los trabajadores, clasificando proyectos que desarrollaran según edades.
- Visitas guiadas culturales a los principales museos de Lima.

La Viga S.A. se compromete a generar como apoyo a la entidad familiar lo siguiente:

- Talleres orientados a la pareja sobre Paternidad Responsable. Con el fin de fortalecer la unión de la pareja y que ello influya en la formación moral, emocional de sus hijos.
- Charlas de asesoría para padres que tienen hijos adolescentes. Con el fin de apoyarlos con orientación para las situaciones difíciles.

2. Principio 2: Asegurar que la empresa no esté implicada en abusos de los Derechos Humanos

La Viga S.A fomenta y difunde sus valores y principios empresariales entre sus trabajadores, a través de las charlas de inducción al nuevo personal que se incorpora a la empresa. Asimismo, se cuenta con una organización horizontal donde todos los trabajadores pueden presentar cualquier queja o reclamo que atente contra los valores y principios rectores de La Viga S.A.

Asimismo, en todo el año 2011 no se ha registrado ningún incidente relacionado a violación de Derechos Humanos ni dentro de nuestra empresa; ni en nuestra interrelación con la sociedad. Sin embargo contamos con un procedimiento

establecido de reclamos como es: dirigir por medio de un documento escrito o a través de un correo electrónico.

Más aún, La Viga en año 2011 se ha esforzado por promover una mejor calidad de vida de sus trabajadores apoyándolos en sus diversas necesidades:

- Otorgando prestamos para compra de útiles escolares a 135 trabajadores que lo solicitaron.
- Facilitando préstamos para atención a familiares.
- Se continuó con el mejoramiento de la infraestructura en los Centros de Servicio para un mejor ambiente laboral.
- Financiamiento para Capacitación del personal.
- Se brindo capacitación al personal de la empresa, con la finalidad de mejorar su desempeño.
- La Viga S.A para el año 2012, se compromete la nueva construcción del almacén de Villa el Salvador, con el fin de mejorar la infraestructura para un mejor ambiente laboral y operacional.

3. Principio 3: La empresa debe defender la libertad de asociación y dar reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Tal como se mencionó en el principio 1, en respeto a la Declaración Universal de Derechos Humanos, La Viga S.A reconoce que *"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión"* (artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, Naciones Unidas).

En el año 2011, los trabajadores de La Viga S.A. no han manifestado su interés de crear un sindicato, sin embargo, se les reconoce este Derecho Humano fundamental.

4. Principio 4: La empresa debe apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción

La Viga S.A. tiene la política general de ***Poseer, mantener y proyectar permanentemente una imagen de decencia y honestidad frente al medio en que se desarrolla, tanto interno como externo de la empresa. Cualquier acción, decisión ó tarea debe subordinarse a este principio rector que debe ser nuestra principal fortaleza.*** Por lo tanto, La Viga S.A es respetuosa de la legislación nacional y de las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por lo que tiene un compromiso de respetar, promover y hacer realidad, de buena fe de los principios relativos a los derechos fundamentales que son objeto de estos convenios, es decir:

- i. la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva;
- ii. la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio;
- iii. la abolición efectiva del trabajo infantil; y
- iv. la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

La Viga S.A., tiene un horario establecido para sus trabajadores, en el caso de laborar en horario extraordinario se reconoce el pago de horas extras, así como la asignación de movilidades particulares para el retorno de sus hogares.

Se facilita al personal una copia de su contrato.

En el año 2011, todos nuestros trabajadores ingresaron a laborar con contrato de trabajo considerados en planilla con todos los beneficios que por ley les corresponde. Es importante mencionar que todo trabajador para iniciar a laborar

en La Viga S.A. debe cumplir con el procedimiento de ingreso, así como con la presentación de la documentación solicitada. Asimismo, tienen la libertad de dejar de laborar en nuestra organización cuando ellos lo consideren conveniente.

En el 2011 se continuó con la capacitación del personal, con la finalidad de que obtenga conocimiento y herramientas de gestión para mejorar sus habilidades y competencias, aunando en su desarrollo personal y profesional.

5. Principio 5: La empresa debe apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

De acuerdo a la política laboral de La Viga S.A. y en estricto cumplimiento de uno de nuestros valores "Lograr y mantener buenas relaciones publicas y cumplir nuestra responsabilidad ciudadana en área de nuestra competencia (impuestos, ordenamiento legal, etc.)" La Viga S.A. se ha mantenido en no contratar bajo ninguna circunstancia a menores de edad. Esto se asegura en el momento de la contratación, donde se le exige al personal copia de su documento de identidad que certifique su mayoría de edad. Esta política ha seguido vigente durante todo el año 2011.

Tal como se muestra en la tabla a continuación, los trabajadores de la Viga S.A., al 2011 son mayores de 18 años:

Edades	Sexo Femenino	Sexo Masculino
19 – 20	0	5
21 – 30	23	56
31 – 40	23	68
41 – 50	17	31

Edades	Sexo Femenino	Sexo Masculino
51 – 60	5	4
61 – 70		2
Total Trabajadores	68	166

6. Principio 6: La empresa debe apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación.

El objetivo principal de La Viga S.A., es unir eficientemente la oferta con la demanda de materiales de construcción en el Perú, crear puestos de trabajo, propiciando la unión y solidaridad de todos los peruanos, sin distinción de sexo, clase, raza o religión. Es por ello, que todo el personal de la Viga S.A. sabe que ningún tipo de discriminación es tolerada en ninguna de nuestras actividades y en ninguna de nuestras interacciones con nuestros grupos de interés. Esto, además se refuerza con nuestra filosofía empresarial que reconoce que “La Viga S.A. busca ser un agente de cambio que coadyuve al proceso de modernización de la sociedad peruana. Por el contacto continuo de la empresa con sectores de la sociedad peruana que aún no han completado el proceso de occidentalización y aculturación, La Viga brinda directa e indirectamente a sectores significativos de su mercado asesoría acerca de en qué consisten las reglas de la administración y economía modernas para que de esta forma optimicen el manejo de sus propios negocios que en la mayoría de los casos son manejados de forma empírica”

Sin embargo, La Viga S.A. reconoce que sólo el 29% de sus trabajadores en el 2011 fueron mujeres. En realidad, esto no es un resultado de prácticas discriminatorias, sino principalmente debido al giro del negocio; que está

dirigido a un mercado de estrato social de bajos niveles educativos; y que viven en zonas de alta violencia. Cabe resaltar que dentro de las jefaturas de las aéreas se van incrementando el número de mujeres, esto ha resaltado incluso a nivel general que la alta sensibilidad femenina en el apoyo a los colaboradores en alguna flexibilidad de horarios requeridos, origina una mejor motivación y por ende una mejora en la productividad y desempeño.

La Viga S.A. ha seguido colaborando económicamente en el 2011 a organizaciones que apoyan la difusión de la responsabilidad social empresarial y de apoyo a grupos vulnerables, con la finalidad de proveerle un futuro de inclusión y acceso a la ocupación. A continuación se describe el tipo de ayuda brindada a organizaciones en el 2011.

- **Octubre del 2011, Organización: Enseña Perú.**

Organización en pro del desarrollo de la educación en el país con la participación de los mejores jóvenes recién graduados de universidades de prestigio para enseñar, capacitar, gestionar en colegios de zonas vulnerables. Importe aportado S/. 3500.00b (tres mil quinientos nuevos soles).

- **Durante el año 2011, Museo de Arte de Lima.**

La Viga S.A. realizo en el transcurso del año 2011, cinco donaciones al Museo de Arte de Lima para sus diversas actividades desarrolladas durante ese año, con el compromiso de generar mayor participación de la comunidad en actividades artísticas y culturales. Importe total aportado \$ 15 900.00 (Quince mil Dólares Americanos).

La Viga S.A. en el compromiso plasmado en el año 2011, en lo que respecta a mejora de las condiciones de trabajo y a la no discriminación, Contrato través de una empresa consultora especializada, la implementación de un Sistema Integrado de Gestión - SAP. En la cual, se selecciono de las diversas aéreas y niveles a 30 personas sin distinción de ningún género, las cuales tuvieron la oportunidad de ser capacitadas e integrarse al proyecto.

7. Principio 7: La empresa debe apoyar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

No existe una política explícita de respeto por el medio ambiente; sin embargo, debido a nuestra filosofía empresarial donde La Viga S.A. no se enfoca únicamente en el lucro sino también en tener un prestigio moral, contribuir a un país más justo y modernizar social y económicamente al Perú; La Viga S.A. y sus trabajadores tienen una obligación moral de respetar el medio ambiente en todas nuestras actividades.

Nuestra principal actividad es la distribución de materiales de construcción. Para ello, complementamos la calidad de nuestros productos con la calidad de nuestros servicios, tales como servicios complementarios de transporte del material, el cual es transportado al lugar que el cliente indique.

Los materiales que distribuimos son: Fierro, clavos, alambre, lijas, discos, cemento, yeso, ladrillo, entre otros complementarios al rubro.

Por la naturaleza del negocio, ya que no es una empresa de producción, generamos impactos mínimos al medio ambiente.

Con respecto a la emisión de partículas al medio ambiente, podemos indicar que nuestros diferentes productos tales como fierro, alambre, clavos, yeso, etc., tienen una baja influencia en la contaminación al medio ambiente. Nuestro stock es mínimo y nuestros productos tienen alta rotación. De esta manera evitamos tener productos almacenados por largo tiempo con el riesgo de oxidación. Asimismo, nuestros proveedores contribuyen con nosotros en lograr nuestros objetivos. Tal es el caso de los clavos, que ahora vienen en caja y que dentro de ellas los productos se encuentran embolsados. De esta manera, se evita la emisión de partículas de óxido que puedan ser generadas por dicha mercadería. Para facilitar nuestra comercialización contamos con vehículos que cumplen con los diferentes servicios de mantenimiento. La Viga S.A. cuenta al 2011 con 12 Plataformas, 11 remolcadores, 3 camiones de reparto, 13 camionetas, 19 motocicletas y 1 montacargas, 5 Polipasto y un grupo electrógeno.

Asimismo, la Jefatura de Equipos constantemente supervisa los trabajos en nuestros vehículos para evitar que se conviertan en agentes contaminantes. Esto, a través del control de los gases a través de análisis periódicos; que se realizan respetando la frecuencia del servicio. Por ejemplo, los análisis de la flota de camionetas y camiones de reparto se realizan cada 5 mil kilómetros, respetando los estándares permitidos.

8. Principio 8: La empresa debe emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental

El compromiso de la empresa en temas de responsabilidad social ambiental se manifiesta a través de la participación de la Presidencia del Directorio en organizaciones y eventos que promueven estos temas. En el 2011 La Viga participó en los siguientes eventos:

Marzo del año 2011, Oportunidades de Negocios Bajos en Emisiones de Carbono (Embajada Británica)

Oportunidades que tienen las empresas privadas en el Perú de realizar negocios rentables con bajas emisiones de carbono. El estudio también ofrece un panorama de los potenciales nuevos negocios para proveer de productos y servicios a aquellas empresas que busquen disminuir su impacto al medio ambiente.

Diálogo y aprendizaje

En esta línea de acción, destaca la edición, publicación y presentación del informe "Oportunidades de Negocios Bajos en Emisiones de Carbono" y la realización del Taller Internacional de aprendizaje "Modelo de Gestión y Comunicación de Progreso".

El informe de oportunidades de negocios bajos en emisiones de carbono se realizó en el marco de la alianza establecida con la Embajada Británica y el apoyo de un grupo de expertos que comentaron el informe. Por otro lado, el Taller Internacional se desarrolló en el marco de la cooperación con el Centro Regional de Apoyo a las Redes del Pacto Mundial de América Latina. Para este

fin, se contó con la participación de la señora Diana Chávez, Directora del Centro Regional de Apoyo a las Redes del Pacto y del señor Jorge Reyes, Docente de la Universidad Anáhuac de México, quien estuvo a cargo de la exposición del taller.

Octubre de año 2011, 22º Encuentro Empresarial del Norte: “Del Crecimiento al Desarrollo” Trujillo – La Libertad.

Tema: “La empresa privada: enfoque para un modelo económico con crecimiento sostenido” :

Impulsando la interiorización de los Principios Universales del Pacto

Esta labor se realizó a través de presentaciones y exposiciones del Presidente del Pacto y/o labores de acompañamiento en el diseño de los reportes de progreso de las empresas. Así, participamos en: i) el Comité de Recursos Humanos de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, ii) el Comité de Sostenibilidad del Grupo Endesa en Perú y iii) el 22º Encuentro Empresarial del Norte realizado en la ciudad de Trujillo.

Una de nuestras actividades que demuestra nuestra responsabilidad ambiental es nuestro programa de reciclaje de papel que venimos realizando desde nuestra incorporación en el pacto.

La Viga S.A. continúa usando el papel por ambos lados en documentos no oficiales o transitorios, así como también los sobres manila reutilizando en envío de documentos internos.

Si bien es cierto no contamos con políticas explícitas para el tema de ahorro de energía eléctrica y de ahorro de agua, la empresa mediante su capital humano es responsable en ese sentido; ya que no mantiene las luces prendidas innecesariamente y evitamos el derroche del líquido elemento.

Reducción de consumo de energía eléctrica.

La producción de energía eléctrica sigue dependiendo la mayor parte de la combustión de carburantes fósiles, agente contaminante que favorece al emisión de gases como el dióxido de carbono (CO2) que afectan al aire, las

aguas, el suelo, la vida animal y vegetal y esta es la causa principal de contaminación. Asimismo, los crecientes volúmenes de emisión de estos gases de efecto invernadero en combinación con otras formas nocivas de contaminación atmosférica originan un grave daño para el medio ambiente, representando una amenaza considerable para la salud humana y la estabilidad ecológica mundial.

Es por esto que La Viga S.A. ha continuado desarrollando las siguientes acciones en el 2011:

- Informar al personal sobre mantener un control individual del uso de la energía eléctrica, incentivando a dejar sus terminales apagados cuando no estén en uso. Igualmente, esto se verifica al salir de la oficina, bajando la llave general.
- Apagar las luces de las oficinas aprovechando las horas de luz natural, abriendo ventanas y cortinas; así como en los horarios de refrigerio y salida y en las áreas que no estén laborando horas extras.
- Uso moderado de calefacción y aire acondicionado que contiene refrigerantes que destruyen la capa de ozono, encendiéndolo dos horas en la mañana y por la tarde, complementando con ventilación más natural y mecánica.

Uso de insumos ambientalmente responsables

Las bolsas biodegradables tienen la particularidad que se descomponen en mucho menor tiempo que una bolsa de plástico común ya que las fabrican con aditivos especiales que hacen que se deshagan en pedazos cada vez más pequeños y así sirven a la vez de alimento a millones de micro-organismos. El plástico en cambio es fabricado principalmente a base de petróleo y gas, y su vida estimada es de mil años antes de partirse en pequeñas partículas que además son tóxicas.

En La Viga S.A. hemos continuado con el uso de bolsas de plástico por las de papel en el 2011.

- Cada año la empresa tiene a bien entregar presentes con merchandising a sus más de 2,000 clientes, entre catálogos, calendarios, polos, gorras, mandiles etc. para lo cual adquiríamos cientos de bolsas plásticas para su entrega.
- Este año se continuó trabajando con papel kraft grueso con lo cual se elaboro las bolsas de papel, además fue hecho con nuestro propio personal de la empresa a modo de manualidades que aprendieron con mucho entusiasmo para los clientes los cuales podrían reutilizar ya que se hizo en un diseño práctico con asa.
- De este modo estamos contribuyendo a la participación interna y al uso de material no tóxico y reutilizable.

También es importante mencionar que La Viga S.A. exige a sus diferentes proveedores que sus productos sean de la mejor calidad y que su presentación tenga las mismas características, respetando las normas de seguridad y respetando el medio ambiente.

Nuestro compromiso es finalizar el proceso de identificación de los aspectos e impactos ambientales de nuestras actividades para desarrollar un programa medioambiental; así como cuantificar la cantidad de papel reciclado en el 2011.

Nuestro compromiso para el 2012 es utilizar los sistemas ERP (Sistema de Gestión Empresarial), el cual nos ayudara a reducir el número de servidores que va a permitir por ende a reducir el consumo de energía eléctrica, contribuyendo al NO calentamiento global, reducir las impresiones de los reportes los cuales serán guardados en el sistema evitando así el consumo de papel.

9. Principio 09: La empresa debe facilitar el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente

Favorecer el desarrollo y la difusión de la tecnología respetuosa con el medio ambiente constituye un reto a largo plazo para una empresa, que repercutirá tanto en las capacidades directivas como investigadoras de la organización.

Se alquilaran servidores especiales que se encuentran en ambientes de temperatura controlada, contribuyendo con esto a reducir el calentamiento global

La Viga S.A. en el año 2011 avanzó el 80%, con la implementación del SAP, (Sistema Integrado de Gestión ERP) y la tercerización o Hosting para la administración de servidores y para el año 2012, se pondrá en ejecución el nuevo sistema, el cual generará un impacto medioambiental en conjunto con la mejora de los procesos internos de la empresa que reducirá las emisiones y desgaste de energía y carbono. La disminución considerable de excesiva operatividad ayudará no solo a optimizar los procesos sino también a controlarlos viéndose reflejado en la reducción de los costos a la empresa.

10. Principio 10: La empresa debe trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y sobornos

Es política de La Viga S.A. ***poseer, mantener y proyectar permanentemente una imagen de decencia y honestidad frente a la sociedad, tanto interno como externo de la empresa.*** Cualquier acción, decisión o tarea debe subordinarse a este principio rector que debe ser nuestra principal fortaleza. Esta política está difundida entre todo el personal.

En el año 2011, La Viga S.A. registró 0 incidentes relacionados a problemas de extorsión y sobornos en su gestión, tanto dentro de nuestra empresa como en nuestra interrelación con otros grupos de interés.

Asimismo durante el 2011, La Viga S.A. informa a sus trabajadores, clientes y proveedores sobre su no tolerancia de prácticas de corrupción en ninguna de sus formas. Esta información se les brinda de la siguiente manera:

- A los trabajadores: en forma verbal en el momento de la inducción y en reuniones periódicas.
- A los clientes: en forma verbal se les hace de conocimiento que no toleramos ningún acto de corrupción ni soborno. Por ello les solicitamos nos informen cualquier tipo de anomalía que pudiera presentarse en lo que respecta al requerimiento y recepción de sus materiales. Asimismo, la empresa les proporciona el estado de cuenta y el total de sus compras efectuadas al mes, con la finalidad de apoyar al cliente en el control de sus pagos.

Nuestro compromiso para el 2011 es hacer explícito en nuestra “declaración” de principios morales, que La Viga S.A. no tolera ningún tipo de prácticas corruptas en su gestión.