



GLOBAL COMPACT İLERLEME RAPORU

2012

27.05.2012

INDEX

1. TAAHHÜT

2. 2010-2011 YILI ÖDÜLLERİMİZ

3. ÇIKTILAR

- **Çalışanlar**
- **Çalışanlara Karşı Sorumluluğumuz**
- **İş Güvenliği ve Sosyal Güvenlik**
- **Müşteriler**
- **Elektrik Tasarrufu İçin Alınan Önlemler ve Tüketim Verileri**
- **Su Tasarrufu İçin Alınan Önlemler ve Tüketim Verileri**
- **Kağıt Tasarrufu için Alınan Önlemler ve Tüketim Verileri**
- **Elektrik, Su, Kağıt Gösterge ve Hedeflerimiz**
- **Çevre ve Toplum için Yapılanlar**
- **Evlerde**
- **Yönetişim Konusunda MPR'nin Katkıları**
- **Topluma Karşı Sorumluluklar**
- **Rüşvet ve Yolsuzluk**

1. TAAHHÜT

MPR 2008 yıllarında gönüllü olarak katıldığı Global Compact ilkelerini benimsemiş, çalışanlarıyla ve diğer paydaşlarıyla anlayış birliği sağlamış ve tüm iş süreçlerinde bu taahhütleri uygulamaya devam etmiştir.

2. 2011 ve 2012 YILLARINDA ALINAN ÖDÜLLER

2011-2012 yılında da MPR'nin müşterileri için yaptığı Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri kapsamında alınan ödüller aşağıdaki gibidir;



-  **LACP Türkiye İş Bankası, 81 Forests in 81 Cities**
2011 League of American Communications Professional LCC (LACP) Impact Awards, The Best Environmental Social Responsibility
-  **LACP Türkiye İş Bankası, "One Million Books, One Million Children"**
2011 League of American Communications Professional LCC (LACP) Impact Awards, The Best Social Responsibility
-  **altınpusula Türkiye İş Bankası, 81 İlden 81 Öğrenci projesi**
2011 TÜHİD Altın Pusula Yarışması, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Eğitim Kategorisi
-  **STEVES 2011 Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**
2011 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, CSR Honourable Awards

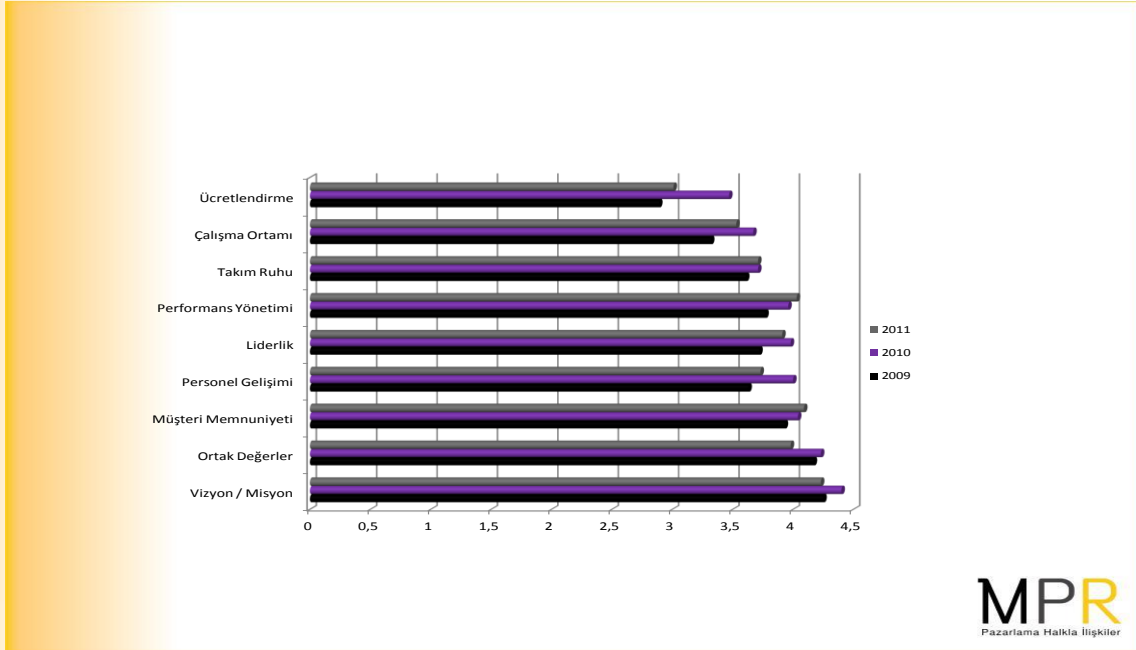
MPR olarak, müşterilerimizin kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin desteklenmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için her türlü katkıyı veriyoruz. Çalışanlarımız da çoğu zaman bu projelerin gönüllü katılımcısı oluyor. Duyurulmasında elimizden gelen desteği veriyoruz.

İnsan Hakları

Çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz nezdinde insan haklarını, iş süreçlerimizde önemli bir değer olarak tutmaya devam ediyor.

Çalışanlar

Çalışanlarının görüşlerine değer veren MPR, 2012 yılında da "Çalışan Memnuniyet Anketi" çalışanları ile paylaştı. Çıktılar grafik halinde aşağıda görüleceği gibidir. 2012'de de alınan değerlendirme sonuçları eski yıllara göre daha olumlu ve memnuniyet vericidir.



MPR, 2012 yılına keyifli ve motivasyonu yüksek bir takım olarak girmek için bir yeni yıl yemeği yaptı. Her sene 8 kategoride yapılan "Yılın En'leri" seçildi ve kendilerine teşekkür edildi.



Çalışanlara Karşı Sorumluluğumuz

Çalışanların mesleki açıdan ilerlemelerini sağlamak amacıyla her sene olduğu gibi 2011 ve 2012 yılında da mesleki eğitimler düzenlendi, 2011’de iki çalışmamız “PR Firmaları Sosyal Ağa Nasıl Geçiyor” konulu şirket dışı eğitime gönderildi.

2012’de ise 4 çalışmamız dört hafta süren dijital PR sertifika programına katılması için teşvik edildi ve gönderildi.

Ayrıca günümüz dünyasının yükselen alanlarından biri olan Digital medya ve dijital PR konusunda uzman bir eğitmenen, tüm çalışanların katıldığı eğitim alındı ve arkasından workshop yapıldı. Yeni ticaret kanunu ile ilgili mali işler departmanı’ndan iki arkadaşımız eğitim mesleki eğitime gönderildi, organizasyonu yapan kuruluş ve eğitmen, eğitim bedellerinin tamamını Kızılay hayır kurumuna bağışladı.

MPR, öğrencilere her sene olduğu gibi staj imkanı sağladı.

PR Firmaları Sosyal Ağa
Nasıl Geçiyor?



Aytaç Mestçi
MarketFon Genel Müdür
Kültür Üniversitesi Öğretim Görevlisi



Çıktılar

Yıllara Göre Çalışan Eğitim Çizelgesi

	2008	2009	2010	2011	2012/ilk 5 ay
MPR içi	22	28	32	27	10
MPR dışı	6	3	4	3	6

Yıllara Göre Stajyer Alım Çizelgesi

	2008	2009	2010	2011	2012/ilk 5 ay
MPR	22	28	24	10	5

İş Güvenliği ve Sosyal Güvenlik

Yeni ofisimiz şehir dışında olması nedeni ile gürültü kirliliğinin yaşanmadığı, sessiz ve daha temiz havaya sahip. SGK (Sosyal Güvenlik Kurumu)’nun çalışan mevzuatı kapsamındaki her türlü hak uygulanmaya devam ediyor. Ayrıca bir

senesini doldurmuş çalışanlara özel emeklilik sigortasından yararlandırılmaya devam ediyor.

Çevre ve toplum konusunda;



2011 yılında Van'da yaşanan deprem sonrası mağdurlara MPR ve çalışanlar olarak toplanan paralarla iç giyim, çorap, kazak, pantolon ve monttan oluşan giysiler gönderildi. Ayrıca depremzedeler için Turkcell'in başlattığı SMS ile kişisel bağışlar yapıldı. İhtiyacı olan bir çalışmamız için, düzenli toplanan paralarla eksik olan ev eşyası almayı sürdürmeye çalışıyoruz.



Esenler Belediyesi'nin Geri Dönüşüm Projesi

Esenler Belediyesi'nin topladığı kağıt, karton benzeri atıkların geri dönüşümüne destek vermeye, sonrasında elde edilen defterleri ilk öğretim ve lise öğrencilerine ücretsiz dağıtmaya devam ediyor. Belediyenin 2012 yılında başlatmış olduğu atık piller de biriktirerek Esenler belediyesine teslim edildi



Türkiye'de kullanılan pillerde de geri dönüşüm sağlanması konusunda ÇEVKO'nun öncülüğünde kampanya başlatıldı. MPR ve çalışanları pilleri toplayarak destek vermeye devam ediyor.



MPR çalışanları, 2011 yılında başlayan ve Türkiye çapında desteklenen geri dönüşümlü kapakları toplayarak Esenler Belediyesi'nin "Kapakları Topla Gel, Kalmasın Engel" kampanyasına destek vermeye devam ediyor.

Mavi Kapak		
2010	2011	2012/ilk dört ay
50 kg	120 kg	90 kg

Çalışanlarımızdan Sosyal Sorumluluk Kapsamında Üye olduğu Dernekler

Greenpeace-Akdeniz, Baba Beni Okula Gönder, Kardeşini Seç, Türk Yardım Sevenler Derneği, Hayvan Severler Derneği, Rotary Klüp üyelikleri devam etmekte olup, işe yeni başlayan çalışanlarımızdan Greenpeace, TEGV, Unicef, Haytap gibi derneklere gerek maddi, gerekse manevi destek vermektedirler.

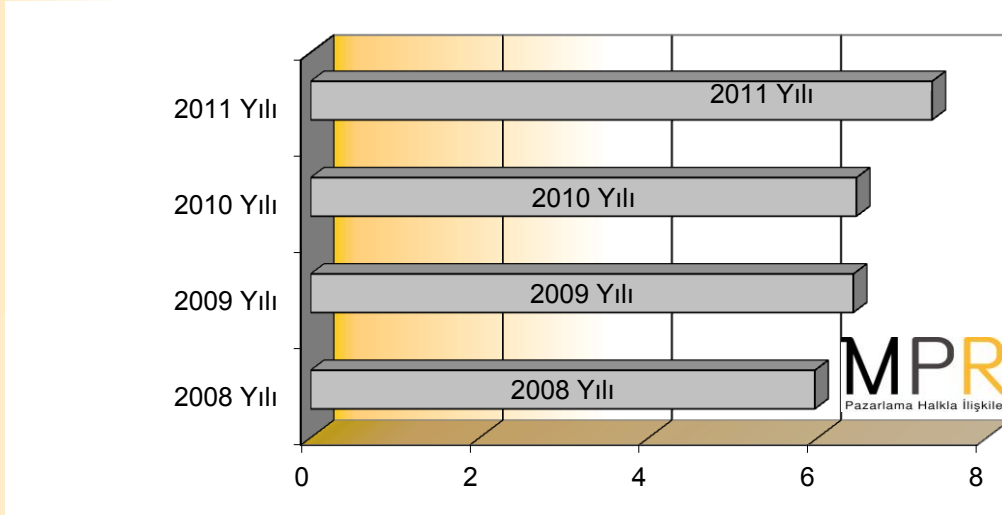
Müşteriler

Müşterilerimizden 2011 yılında Doğtaş Mobilya, 2012 yılında Türkiye İş Bankası Global Compact üyesi oldu.

Elektrik Tasarrufu

2010 yılından itibaren yeni ofisimizin elektrikle ısınması nedeniyle, diğer enerji giderlerimiz sıfırlanarak elektrik giderimiz artmıştır. 2011 yılında elektrik sarfiyatımızın bir önceki yıla oranla biraz daha yükselmiş olduğu görülmektedir. Bu artışı bu yıl ağır bir kış kaynaklanmaktadır.

2011, 2010, 2009, 2008 (Aylık ortalama)
Elektrik Tüketim Verileri

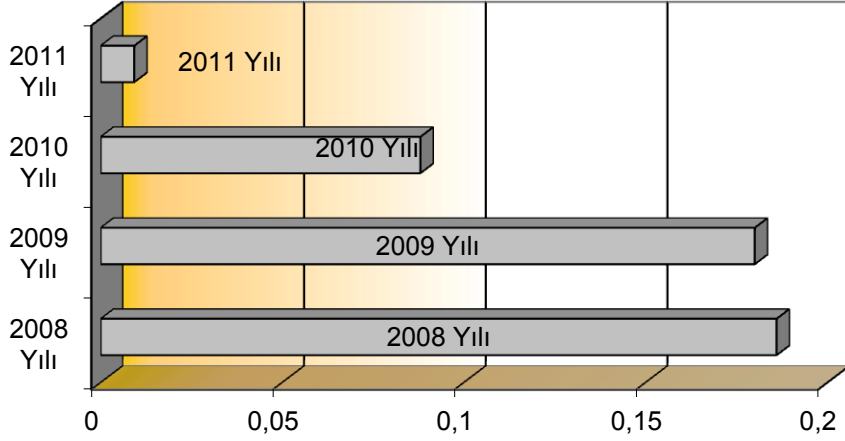


Su Harcamalarımız ile ilgili çıktılar

2010 yılının ortasında taşındığımız yeni ofisimizde tuvaletlerin bina ortak alanında olması nedeniyle ofiste kullandığımız suda ciddi bir tasarruf yaptık. 2011 yılında su sarfiyatında diğer yıllarla kıyaslandığında ciddi bir düşüş olduğu görülmektedir.

Yeterince tasarruflu gittiğimizi düşündüğümüz su harcamalarımızda özel önlemler almaya gerek olacağını düşünmüyoruz.

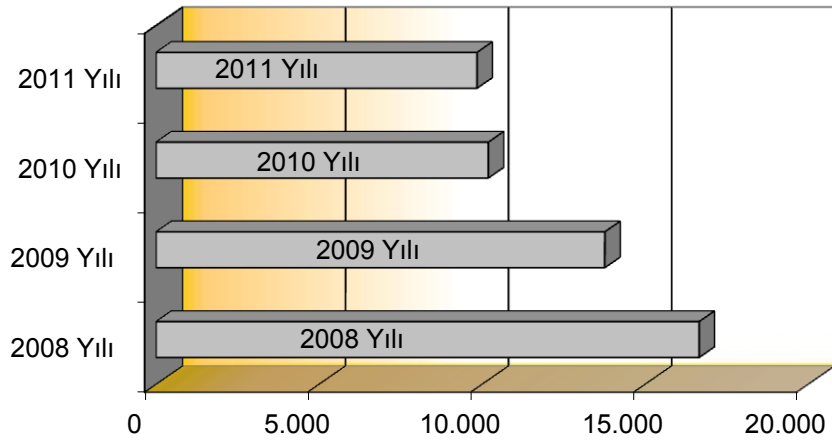
2011, 2010, 2009, 2008 (Aylık ortalama)
Su Tüketim Verileri



Kağıt Tüketimi ile ilgili çıktılar

2011 yılında, 2010 yılına kıyasla %12,9 düşüş sağlanmıştır. 2012 yeni tasarruf önlemlerimiz sürdürülmeye devam edecektir. En az %10 düşüş sağlayacağımız hedeflerimiz arasındadır.

2011, 2010, 2009, 2008 (Aylık ortalama)
Kağıt Tüketim Verileri



**Elektrik, Su, Kağıt Kullanım
Gösterge ve Hedeflerimiz**

Çevre	Gösterge	2008	2009	2010	2011		Hedefler
Elektrik	1 m ² 'lik şirket alanına düşen aylık Kw/saat miktarı	5,962	6,418	6,455	7,349	2010'un 2011'e oranında %12 civarı bir artış söz konusudur.	Sonraki yıllar için kullanımda % 10 düşüş sayılabilmek
Su	1 m ² 'lik şirket alanına düşen aylık m ³ su miktarı	0,186	0,186	0,088	0,009	2010'un 2011'e oranına bakıldığında tasarruf sağlandığı görülmektedir.	Sonraki yıllar için kullanımda % 20 düşüş sayılabilmek
Kağıt	Sayfa olarak tüketilen aylık kağıt miktarı	16.655	13.762	10.192	9.842	2010'un 2011'e oranına bakıldığında % 4 civarında tasarruf sağlanmıştır.	Sonraki yıllar için kullanımda % 20 düşüş sayılabilmek
	Dönüşüme gönderilen kağıt, mukavva miktarı (kg)	118		2010 yılında 620 kg kağıt atığımız olmuştur. Bu atıklar Belediye tarafından okullara kitap ve defter olarak dönmemektedir.	2011 yılında 529 kg kağıt atığımız olmuştur. Bu atıklar Belediye tarafından okullara kitap ve defter olarak dönmemektedir.		2011 yılı ve sonrası için % 20 düşüş sağlamak * Toplam müşterilerimizden %25'i aylık faaliyet raporlarını mail ortamında almayı istiyorlar. Soft copy olarak gönderimler için müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz teşvik edilmeye devam ediliyor.*

Çevre ve Toplum için Yapılanlar

Cenaze merasimlerinde; Türk Eğitim Vakfı ve Darüşşafaka'dan eğitime katkı amacıyla bağış yapılmaya, yanı sıra Milliyet Gazetesi'nin başlatmış olduğu "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasına katılım ile iki çocuğun tüm eğitim masrafları karşılanmaya devam ediyor. Ayrıca 2007'den günümüze ÇYDD (Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği)'nin "TEB'in Eğitimli Kızları" kampanyasına destek ve çalışanlarımızdan "Kardeşini Seç" kampanyası kapsamında iki çocuk okutulmaya devam ediliyor. Şu an orta öğretim 12. sınıfta eğitimini sürdürüyor. Bu sorumluluklara katkı için diğer

çalışanlarda teşvik ediliyor.

MPR koordinasyonunda, hizmet verdiğimiz müşterilerden İpek Kağıt/Eczacıbaşı'nın sorumluluğunda, proje eğitim sorumlularımız "**İlköğretim Okulları Kişisel Hijyen Eğitim Projesi**" kapsamında okullarda; Mayıs/2012'ye 55 ilde 6.000.000, öğrenciye hijyen eğitimleri ve 2010 yılında gene MPR koordinasyonunda İGDAŞ'ın sorumluluğunda "**İGDAŞ ile Okullarda Doğal Gaz Eğitimi Projesi**" kapsamında 77.062 ilk okul öğrencisine doğalgaz bilinçlendirme eğitimleri verilmiştir. 2011 yılında da eğitime devam edilerek toplam 85,000 öğrenciye ulaşılmıştır.

Evlerde

Evlerde toplanan kağıt, cam... gibi atıklar değerlendirilmek üzere; belediyelere ya da uygun toplama yerlerine bırakılıyor. Bu konuda duyarlılık; daha önceki yıllara oranla %80 artmıştır. Hedefimiz %100'e çıkarmaktır.

Yönetişim Konusunda MPR'nin katkıları;

Daha önce verilmiş olan rapor kapsamında yaygınlaştırma duyarlılığı devam ediyor.

Topluma Karşı Sorumluluklar



Halkla ilişkiler sektörüne pazarlama yönelimli halkla ilişkiler kavramını kazandıran ve bu konuda duayen kabul edilen Thomas L. Harris'in "21. Yüzyılda Pazarlama Profesyonelinin El Kitabı"nı MPR 15. yıl dönümü nedeniyle Türkçeye kazandırılan kitap 2012 yılında da Bilgi Üniversitesi öğrencilerine, işe yeni başlayan çalışanlara, yeni müşterilerimize ve stajyerlere hediye edilmeye devam ediyor.

Evlerde

Evlerde toplanan kağıt, cam... gibi atıklar değerlendirilmek üzere; belediyelere ya da uygun toplama yerlerine bırakılıyor. Bu konuda duyarlılık; daha önceki yıllara oranla %80 artmıştır. Hedefimiz %100'e çıkarmaktır.

Yönetişim Konusunda MPR'nin katkıları;

Daha önce verilmiş olan rapor kapsamında yaygınlaştırma duyarlılığı devam ediyor.

Topluma Karşı Sorumluluklar



Başkanımız Meral Saçkan 2011 ve 2012 öğrenim yıllarında da Bilgi Üniversitesi'nde "Marketin Public Relations" dersi vermeye devam etmektedir. Verdiği ders kapsamında; halkla ilişkiler sektörüne pazarlama yönelimli halkla ilişkiler kavramını kazandıran ve bu konuda duayen kabul edilen Thomas L. Harris'in "21. Yüzyılda Pazarlama Profesyonelinin El Kitabı"nı MPR 15. yıl dönümü nedeniyle Türkçeye kazandırılan kitap 2012 yılında da Bilgi Üniversitesi öğrencilerine, işe yeni başlayan çalışanlara, yeni müşterilerimize ve stajyerlere hediye edilmeye devam ediliyor.

Ayrıca başkanımız, IAA (Uluslararası Reklamcılar Derneği) ve Aydın Doğan Vakfı'nın her sene düzenlediği Üniversitelerarası İletişim Yarışması'nda jüri üyesi olarak görev alarak, öğrencilerin yaratıcı çalışmalarına destek vermektedir.

Mayıs 2011 itibariyle, MPR'ye yakın çevre okullardan seçilen Esenler Amiral Vehbi Dümer Anadolu Lisesi ve Esenler Türk İsveç Kardeşlik İlkokul öğrencilerine çalışanların da parasal katılımı ile düzenli olarak kitap hediye edildi. Kitaplar dünya ve Türkiye edebiyatından seçmeler, ekonomi ve tarih gibi konuları içermektedir. Ayrıca 2011 yılında Batman Merkez Yeni Mahalle İlkokulu'na da ders, ansiklopedi ve kültürel kitaplar ile birlikte roman gönderilmiştir.



	2011	2012
Orta ve Lise (Ders kitapları dahil)	187	67

İlk Okul (Ders kitapları dahil)	100	50
Toplam	287	117

Rüşvet, Yolsuzluk

Rüşvet ve yolsuzluk konusunda taahhütlerimiz devam etmekte ve kurumsal ilkelerimiz yeni çalışma arkadaşlarımıza da anlatılmaktadır.