



[www.anhanguera.com](http://www.anhanguera.com)

ANHANGUERA EDUCACIONAL Relatório de Responsabilidade Social 2011



# Anhanguera Educacional

---

## Relatório de Responsabilidade Social 2011



## DESTAQUES DE 2011

- > Desenvolvidos por 53 unidades, os 1.007 projetos de extensão comunitária ou responsabilidade social da Anhanguera realizaram 1,48 milhão de atendimentos em todo o Brasil.
- > Primeira empresa de serviços educacionais a participar, pelo segundo ano consecutivo, da carteira do ISE/BM&FBovespa.
- > Conquista do primeiro lugar em Responsabilidade Social, pelo terceiro ano seguido, no *ranking* da revista *IstoÉ Dinheiro*.
- > Apontada pela revista *Exame* como a melhor em Inovação e Qualidade.
- > Lançamento do livro *Sustentabilidade na Prática: Fundamentos, Experiências e Habilidades*, da disciplina Responsabilidade Social e Meio Ambiente (RSMA), obrigatória a todos os cursos, com tiragem de 115 mil exemplares em 2011.
- > Lançamento do Relatório de Responsabilidade Social das unidades, com base nas diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes/MEC) e foco na contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, à memória cultural, à produção artística e ao patrimônio cultural.
- > Vencedora na edição 2011 do prêmio da Associação Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), na categoria Vídeo Institucional, com um filme que apresenta a trajetória das ações de responsabilidade social desenvolvidas pela Anhanguera Educacional para as comunidades do entorno.
- > 901 alunos participaram do programa institucional de iniciação científica em 2011.
- > Sistema Anhanguera de Revistas Científicas (Sare), implantado em agosto de 2008, conta com 14 revistas registradas e outras 10 revistas indexadas.
- > Computados mais de 3 milhões de downloads no site do Sistema Anhanguera de Revistas Científicas (Sare) <<http://sare.anhanguera.com/index.php/index>>.
- > Liderança nos programas de bolsas Fórmula e Ibero-Americana Santander, que distribuem bolsas de estudo no valor de 5 mil e 3 mil euros cada, com participação de 22,7% e 52,5%, respectivamente, no total de inscrições.

# Sumário

---

Mensagem do presidente do Conselho de Administração e do diretor presidente da Anhanguera .....	05
Missão, Visão, Crenças e Valores .....	08
Perfil .....	10
Governança corporativa .....	22
Visão e gestão do negócio .....	32
Estratégia e perspectivas .....	40
Desempenho econômico .....	82
Desempenho ambiental .....	86
Desempenho social .....	90
Sobre o relatório .....	92
Índice remissivo GRI .....	95

# Apresentação



Com a divulgação deste relatório, a Anhanguera Educacional reitera o compromisso de aprimorar o diálogo com seus distintos públicos. Acreditamos que, por meio de uma atuação colaborativa, também seremos bem-sucedidos nas iniciativas que ofereçam educação acessível e de qualidade para jovens trabalhadores que desejam estudar.”

**Profª Maria Elisa Ehrhardt Carbonari**  
VICE-PRESIDENTE DE PROGRAMAS  
INSTITUCIONAIS (VPPI)

## DESTAQUES (GRI 2.4 e 3.4)

- > Contatos para dúvidas, sugestões ou informações adicionais sobre o relatório
- > Endereço: Alameda Maria Tereza, 2.000  
Dois Córregos – Valinhos – SP  
CEP 13278-181
- > E-mail: [responsabilidadesocial@unianhanguera.edu.br](mailto:responsabilidadesocial@unianhanguera.edu.br)
- > Site <[www.anhanguera.com](http://www.anhanguera.com)>

## PREZADOS LEITORES,

O *Relatório de Responsabilidade Social da Anhanguera Educacional* apresenta as principais iniciativas e o desempenho da Organização, alinhado às três dimensões da sustentabilidade (econômica, social e ambiental), no ano-calendário 2011. Com essa divulgação, reafirmamos o compromisso de manter e sempre aprimorar o diálogo com representantes de nossos públicos prioritários de relacionamento, buscando solidificar a construção de relações colaborativas na educação de jovens trabalhadores, contemplados por um modelo pedagógico cada vez mais inclusivo.

Pelo terceiro ano consecutivo, a publicação foi desenvolvida com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), a rede global *multistakeholder* que reúne representantes de governos, empresas e entidades civis, com sede em Amsterdã, Holanda. Os princípios de qualidade estabelecidos por esse modelo internacional de relato da sustentabilidade são: equilíbrio, comparabilidade, exatidão, periodicidade, clareza e confiabilidade. A definição dos temas abordados neste ciclo de relato também seguiu os princípios da GRI (leia mais a respeito no capítulo *Sobre o relatório*). (GRI 3.3)

A íntegra do conteúdo impresso do relatório também está disponível para *download*, no site <[www.anhanguera.com](http://www.anhanguera.com)>.

Boa leitura!

**Profª Maria Elisa Ehrhardt Carbonari**  
Vice-presidente de Programas Institucionais (VPPI)

**Prof. Gibson Zucca da Silva**  
Diretor do Instituto de Ação Social  
e Extensão Comunitária (IASEC)

# Educação promove projetos de vida

---

## O MODELO PEDAGÓGICO DA ANHANGUERA CONTRIBUI PARA O DESENVOLVIMENTO PESSOAL DE MILHARES DE ALUNOS.

---

Estudos recentes da consultoria Hoper indicam que, nos últimos anos, a expansão das instituições particulares de Ensino Superior que atuam no Brasil representa um fato quase sem precedentes. Dados do último censo do Ministério da Educação (MEC) comprovam a velocidade do crescimento no número de matrículas, com cerca de 6,4 milhões de alunos em cursos de graduação. De 2009 a 2010, esse contingente subiu 7,1% – e a meta do governo federal é alcançar 10 milhões de universitários em 2020. Nesse cenário, a Anhanguera Educacional continuará a ter grande responsabilidade para o desenvolvimento sustentável do Ensino Superior e do próprio país como nação.

O ano de 2011 ficará marcado na história da Anhanguera Educacional. Com a aquisição da Universidade Bandeirante de São Paulo (Uniban), mais de 400 mil alunos integram nossa rede de ensino. As projeções apontam para o dobro de matriculados em 2015 – ou seja, cinco anos antes, 8% dos estudantes que o governo espera ver frequentando cursos de graduação estarão em nossas unidades.

Os avanços em 2011 elevaram a Anhanguera à segunda posição no *ranking* mundial das organizações de Ensino Superior particular, liderado pelo Apollo Group, dos EUA. Esse desempenho tem despertado olhares distantes. Com um modelo focado no desenvolvimento do mercado de trabalho e projeto de vida dos alunos, a Anhanguera Educacional foi considerada pelo IFC e Banco Mundial (Bird) um bom exemplo para a retomada do crescimento educacional sustentável em países árabes.

A proposta educacional da Anhanguera, colocada em prática desde 1994, visando abrir novas oportunidades para que jovens trabalhadores possam ingressar no mundo universitário e crescer profissionalmente, tem favorecido o aumento do número de matrículas. Para a Associação

---

---

**O ANO DE 2011 MARCOU A HISTÓRIA DA ANHANGUERA. COM A AQUISIÇÃO DA UNIBAN, MAIS DE 400 MIL ALUNOS PASSARAM A INTEGRAR NOSSA REDE DE ENSINO. AS PROJEÇÕES APONTAM PARA O DOBRO DE MATRICULADOS EM 2015; OU SEJA, 8% DOS ESTUDANTES QUE O GOVERNO DESEJA VER EM CURSOS DE GRADUAÇÃO, ATÉ 2020, ESTARÃO CONOSCO CINCO ANOS ANTES.**

---

Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior (Abmes), esse movimento também se explica pelo ingresso de alunos das classes C e D nas faculdades.

O projeto de desenvolvimento progressivo em larga escala da Anhanguera Educacional consolida-se a cada ano. E traz novos desafios. Não desejamos apenas crescer, senão com qualidade. Por isso, temos ampliado os investimentos na qualificação dos cursos. Assim, acreditamos que será possível alcançar esse objetivo, no longo prazo, com a unificação de procedimentos e uma velocidade cada vez maior na integração de novas instituições incorporadas ao Grupo e ao modelo inovador de educação da Anhanguera. **(GRI 1.2)**

#### **MODELO INOVADOR**

Para transformar o Ensino Superior no Brasil, a Anhanguera teve de refazer antigos projetos pedagógicos, modernizar currículos, aumentar a capacidade de instalação de seu Programa de Livro-Texto (PLT) e requalificar professores, sem esquecer que atua em uma área de rápidas mudanças tecnológicas, que têm favorecido o acesso à educação. A Instituição enxerga a necessidade de o jovem se formar mais rapidamente e, assim, suprir as carências de mão de obra qualificada no mercado de trabalho, além de oferecer oportunidades a quem nunca teve a chance de prosseguir com os estudos.

Na condição de signatária do Pacto Global – programa da Organização das Nações Unidas (ONU) – desde 2010, reforçamos nosso posicionamento a favor da sustentabilidade e sabemos que, para nos tornarmos exemplo a outras nações, antes é preciso nos firmarmos como referência para as comunidades vizinhas. Os programas de extensão comunitária apoiados e desenvolvidos pela Anhanguera Educacional contabilizaram, ao longo de 2011, mais de 1,4 milhão de atendimentos, com a realização de projetos sociais nas áreas de saúde e esportes, além da resolução de problemas regionais. Esse número representa mais de três vezes o de alunos matriculados, o que fortalece o sistema de ensino e o trabalho de professores e estudantes. **(GRI 4.12)**

O projeto pedagógico dos cursos reúne uma série de disciplinas na área de sustentabilidade – ética, meio ambiente, responsabilidade social e direitos humanos –, com a convicção de que o principal motor da humanidade é o próprio ser humano. Há um núcleo comum de disciplinas em todos os currículos que garante tanto o ensino da

---



sustentabilidade quanto a sua prática. Nessa área, a produção acadêmica dos professores também se destaca, com a divulgação de artigos, livros e revistas. (GRI 1.1)

O foco no desenvolvimento dos projetos de vida dos alunos está consolidando as esperanças pessoais em busca de melhor chance no mercado de trabalho e do sucesso profissional e pessoal. A boa aula, os recursos pedagógicos, os laboratórios, os treinamentos de professores e o Programa Livro-Texto (PLT), à disposição de todos eles, são aspectos que garantem o alinhamento da Missão com os Valores da Anhanguera.

**Ricardo Leonel Scavazza**  
*Diretor Presidente  
da Anhanguera*

**Antonio Carbonari Netto**  
*Presidente do Conselho de  
Administração da Anhanguera*



À esquerda, Ricardo Leonel Scavazza – Diretor  
Presidente da Anhanguera Educacional  
À direita, Antonio Carbonari Netto – Presidente  
do Conselho de Administração da Anhanguera

# Missão, Visão, Crenças e Valores

---

ORIENTADA PELAS  
DIRETRIZES DE SUA  
MISSÃO, SUA VISÃO,  
SUAS CRENÇAS E  
SEUS VALORES,  
A ANHANGUERA  
EDUCACIONAL  
CONFIRMA A VOCAÇÃO  
SOCIAL DE DEFESA DO  
ENSINO DE QUALIDADE E  
INCLUSIVO.

---

## MISSÃO

Promover o ensino de forma eficiente e com um grau de qualidade necessário ao bom desempenho de futuras atividades profissionais dos educandos para que, de modo competente e ético, possam desenvolver seus projetos de vida como cidadãos conscientes de seus direitos, deveres e responsabilidades sociais.

## VISÃO

Ser a maior instituição de Ensino Superior do Brasil e que ofereça aos estudantes **mais acesso à educação de qualidade**, para **inclusão** e **ascensão social**.

## CRENÇAS E VALORES

Que o bom ensino, ministrado de forma eficiente e com qualidade e seriedade, traduz-se numa **aprendizagem eficaz e útil** ao estudante para que desenvolva suas habilidades e competências com vistas ao seu **projeto de vida**.

Que o Ensino Superior de qualidade, além de atender aos interesses e anseios dos educandos, baseia-se na **qualidade dos professores** e de outros agentes educacionais que interagem na formação discente.

Que a **educação continuada** dos docentes, agentes formacionais de excelência, bem como sua estabilidade **emocional e funcional**, são fundamentais para sua qualificação, capacitação e atualização.

Que o bom Ensino Superior, para uma aprendizagem eficaz, deve ter embasamento teórico e prático, quer pelo emprego de **metodologias apropriadas**, quer pelo uso de tecnologias educacionais e da informática, como multimeios auxiliares, além do uso sistemático do livro-texto em cada disciplina.

---





Inclusão social na Anhanguera

Que o processo de **aprendizagem**, para ser **eficiente e eficaz**, deve ser fomentado e implementado constantemente, além de avaliado em função dos objetivos propostos, de forma coerente, nos termos do projeto pedagógico de cada curso.

Que ao aprendizado formal deve ser acrescentado **o estudo e a prática da ética**, para a formação de um cidadão consciente dos seus deveres e direitos, para uma vida social compartilhada e solidária.

Que os **alunos são corresponsáveis pelo aprendizado** eficiente e eficaz, devendo dedicação a propósitos, compromissos, metas e objetivos assumidos.

Que os alunos desenvolverão suas habilidades e competências quando motivados pelos **docentes**, hoje entendidos como **facilitadores da aprendizagem**.

Que a responsabilidade social da Instituição compreende os preceitos de inclusão social e promoção da igualdade de direitos e oportunidades, com vistas à ascensão dos indivíduos da sociedade globalizada.

Que é dever da Instituição e de seus educandos o respeito, a promoção e a defesa dos **direitos humanos**, da **qualidade de vida** e do **meio ambiente**.

# Pioneirismo

---

Com investimentos em processos, novas tecnologias e educação a distância, a Anhanguera consolida-se como um dos maiores grupos educacionais do mundo. Ao longo dos anos, a Instituição tem contribuído para inserir a comunidade acadêmica no caminho da comunicação compartilhada, incentivando o uso de redes e outros ambientes de aprendizagem que se integram com a sala de aula.



A Anhanguera Educacional Participações S.A. (Aesa) – maior organização de Ensino Superior privado da América Latina, com sede em Valinhos, interior paulista – encerrou 2011 exibindo números significativos. Responsável por cerca de 5% do mercado brasileiro de educação particular, a Instituição mantém atualmente cerca de 400 mil alunos, matriculados em uma rede de 73 unidades espalhadas por oito estados e pelo Distrito Federal – em 2010, eram em torno de 301 mil matriculados, um aumento de 19%. A Instituição também contabilizou um número recorde de inscrições em seu vestibular, com 45 mil candidatos – 22% acima do registrado no ano anterior. Conta ainda com um quadro de 13,4 mil funcionários (sem computar Uniban, UniABC e Unipli), sendo 7,5 mil professores. (GRI 2.1, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 e 3.7)

A Instituição oferece cursos em diferentes áreas e carreiras, tais como negócios, direito, educação, engenharia, saúde e tecnologia. Ao todo, são 155 modalidades de cursos, com 15 licenciaturas, 52 tecnólogos, 47 bacharelados, 41 sequenciais, 12 de ensino a distância e 71 de pós-graduação. Há também um sistema de apoio ao aprendizado dos alunos composto por bibliotecas e laboratórios. (GRI 2.2)

## ONDE A ANHANGUERA ATUA (GRI 2.5 e 2.7)

- > **SÃO PAULO** Bauru, Campinas, Indaiatuba, Itapeverica da Serra, Jacareí, Jundiaí, Leme, Limeira, Matão, Osasco, Pindamonhangaba, Piracicaba, Rio Claro, Santa Bárbara d'Oeste, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São José dos Campos, São Paulo, Sertãozinho, Sorocaba, Sumaré, Taboão da Serra, Taubaté e Valinhos
- > **SANTA CATARINA** Joinville e Jaraguá do Sul
- > **RIO GRANDE DO SUL** Caxias, Passo Fundo, Pelotas e Rio Grande
- > **RIO DE JANEIRO** Niterói
- > **MATO GROSSO** Cuiabá e Rondonópolis
- > **MATO GROSSO DO SUL** Campo Grande, Dourados, Ponta Porã e Rio Verde
- > **MINAS GERAIS** Belo Horizonte
- > **GOIÁS E DISTRITO FEDERAL** Anápolis e Valparaíso de Goiás (GO) e Taguatinga (DF)



Desde o desenvolvimento de seus primeiros planos educacionais, em meados da década de 1990, os objetivos são a formação de profissionais com possibilidade de ingressar no mercado de trabalho e a oferta de cursos mantidos por meio de mensalidades acessíveis a estudantes trabalhadores das classes C e D. Mantendo uma conduta transparente no relacionamento com os alunos, a Anhanguera tem como Missão a promoção do ensino de forma eficiente, com um grau de qualidade necessário ao bom desempenho das futuras atividades profissionais dos educandos para que, com competência e ética, possam desenvolver seus projetos de vida como cidadãos conscientes de seus direitos, deveres e responsabilidades sociais.

O foco de atuação está alinhado às necessidades do Brasil na área da educação. Isso pode ser comprovado pelos números consolidados no último relatório de IDH (Índice de Desenvolvimento Humano), divulgado em novembro de 2011, no qual o Brasil aparece na 84ª posição entre 187 países e territórios reconhecidos pelas Nações Unidas (ONU), o que o classifica como integrante do grupo com desenvolvimento humano elevado. O IDH brasileiro foi de 0,718. Em 2010, o País ocupou a 73ª posição, mas não se pode fazer a comparação direta com os resultados do posicionamento de 2011 porque, além da inclusão de 18 novos integrantes no *ranking*, os dados e métodos de avaliação sofreram ajustes e modificações.

Para o cálculo do IDH são considerados três itens: saúde, educação e renda. No caso do índice brasileiro, o aspecto saúde pesou mais em 2011, correspondendo a 40%; cada um dos outros dois fatores respondem por

### O BRASIL NO ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO (IDH)

	<b>Expectativa de vida (anos)</b>	<b>Anos de estudo esperados</b>	<b>Média de anos de estudo</b>	<b>Renda nacional bruta <i>per capita</i> (US\$ PPC)</b>	<b>IDH</b>
<b>1980</b>	62,5		2,6	7.929	
<b>1985</b>	64,4		3,0	7.318	
<b>1990</b>	66,3		3,3	7.566	
<b>1995</b>	68,3		4,4	8.242	
<b>2000</b>	70,2	14,5	5,5	8.337	0,649
<b>2005</b>	71,7	14,2	6,6	8.982	0,678
<b>2010</b>	72,9	13,8	7,2	10.670	0,699
<b>2011</b>	73,5	13,8	7,2	10.162	0,718

Fonte: Organização das Nações Unidas (ONU).

## PILARES

Para disseminar sua Missão, sua Visão, suas Crenças e seus Valores entre gestores, colaboradores, parceiros, professores e alunos, a Anhanguera considera necessário estruturar e manter uma rede de unidades educacionais com base nos seguintes pilares de sustentação:

- > Plataforma de aprendizagem diversificada;
- > Educação Superior de qualidade;
- > Currículo focado no aluno e nas demandas do mercado;
- > Professores atuantes no mercado de trabalho;
- > Gestores experientes e qualificados;
- > Unidades localizadas em bairros populosos e com cursos noturnos;
- > Processos acadêmicos e administrativos padronizados para garantir a qualidade percebida e certificada, visando replicar o modelo de negócios de forma consistente;
- > Modelo administrativo integrado e que proporcione melhor controle operacional e ganhos de escala.

30%. Mas conhecimento e padrão de vida (medido pelo nível de renda) continuam com pesos relevantes para alavancar o desenvolvimento do País. Nos últimos anos, o crescimento da Anhanguera Educacional, que mantém a premissa de promover a inclusão social via educação, à luz das necessidades do mercado de trabalho, tem contribuído para elevar o IDH.

Dessa forma, a Instituição colabora para a promoção da melhoria da qualidade de vida nas comunidades das diversas localidades em que atua. Ao mesmo tempo, auxilia o Brasil a avançar no propósito de cumprir metas nacionais e internacionais nas áreas de educação, saúde, direitos humanos e meio ambiente. Para isso, no entanto, será preciso ampliar o acesso à educação, por meio de uma gestão profissional, ética e transparente orientada pelas seguintes premissas:

- > Oferecer educação de qualidade para alunos, professores e o mercado, a preços acessíveis aos jovens trabalhadores e com conveniência;
- > Desenvolver e consolidar uma plataforma de ensino-aprendizagem diversificada, com baixo custo operacional e com serviços e produtos acadêmicos escalonáveis, apoiados no uso de tecnologia de grande aceitação por parte dos usuários.

Desse modo, se cada instituição de Ensino Superior, pública ou particular, investir consistentemente em modelos de educação inclusiva, melhoria da qualidade de vida das comunidades do entorno e conservação do meio ambiente, o Brasil será capaz de potencializar a inclusão produtiva de sua população, o que contribuirá para a construção de um mundo mais justo e sustentável.

## EXPANSÃO INOVADORA

Boa parte do aumento no número de alunos matriculados em 2011 ocorreu com a aquisição da Universidade Bandeirante de São Paulo (Uniban), que possuía, em março, um total de 55,1 mil alunos, distribuídos em nove *campus* na Região Metropolitana de São Paulo, dois em Cascavel (PR) e um em São José (SC). A aquisição (um negócio que envolveu cerca de R\$ 510,5 milhões) permitiu a entrada da Anhanguera no estado do Paraná e na Região Metropolitana de Florianópolis, capital de Santa Catarina, avançando em sua estratégia de expansão nacional.

A Anhanguera tornou-se a primeira instituição de Ensino Superior da América Latina a realizar oferta pública de ações ao mercado de



---

**ATÉ 2015, A ANHANGUERA VAI DUPLICAR O NÚMERO DE ALUNOS ATENDIDOS, DEFINIR PADRÕES OBJETIVOS PARA MONITORAR A QUALIDADE EDUCACIONAL DOS PROGRAMAS DESENVOLVIDOS E PROMOVER A SUA MELHORIA CONTÍNUA.**

---

capitais (ou IPO, sigla em inglês para *Initial Public Offer*). Atuando em linha com as necessidades brasileiras no campo educacional, a Visão está atrelada ao ideal de ser a maior instituição de ensino superior privado do Brasil, oferecendo aos estudantes mais acesso à educação de qualidade, para inclusão e ascensão social. Por essa razão, é preciso ser uma organização consolidada tanto financeiramente quanto academicamente, para que sejam viabilizados programas institucionais que façam a integração entre alunos, professores e comunidades do entorno das localidades onde está presente.

Uma das metas é duplicar o número de alunos até 2015 e, nesse processo, estabelecer claramente padrões de qualidade de educação. Com três universidades, nove centros universitários, 73 unidades e mais de 500 polos de educação a distância, a Organização procura unificar seus procedimentos para que toda a base universitária tenha o mesmo padrão educacional.

Tal unificação, bastante complexa, baseia-se na implantação do currículo da Anhanguera, mais moderno em comparação com o das instituições adquiridas. Essa ação tem ocorrido no prazo de quatro anos, mas a meta para 2012 e 2013 é concluir a integração em dois anos, no máximo.

### **EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

Atualmente, os jovens estudantes buscam uma formação mais rápida e que atenda às suas necessidades profissionais. Por força de contingências do mercado, muitos dos que tiveram de se afastar dos estudos estão de volta às instituições de ensino. Por isso, a Anhanguera Educacional tem ampliado os investimentos em educação a distância (EAD) – cerca de um terço dos alunos estão matriculados nessa modalidade de ensino, alicerçada em tecnologia e profissionais capacitados.

A presença do aluno em sala de aula não é exigida todo o tempo, prática que segue as novas tendências mundiais na área de educação. Por conta disso, quase uma dezena de profissionais, entre professores e coordenadores, esclarecem dúvidas *online* utilizando material de apoio, além do Programa do Livro-Texto (PLT), adotado desde 2005 e que possibilita a aquisição de obras de relevância para os cursos de graduação a preços muito mais acessíveis do que os praticados no mercado. Além de facilitar o aprendizado dos alunos, a ferramenta incentiva a leitura e combate a pirataria editorial, estimulando-os a formar acervos com livros de referência.

---



O IASEC e o Instituto da Cidadania Brasil oferecem aos educadores de projetos de ação social, numa rede de ensino de 25 estados, oportunidades de aperfeiçoamento profissional por meio de uma plataforma LMS de educação a distância.

**1.691**  
EDUCADORES  
CAPACITADOS  
NO PERÍODO DE  
2009 A 2011



---

**A MÉDIA DE EVASÃO DE ALUNOS DE CURSOS DE ENSINO A DISTÂNCIA OSCILA ENTRE 13% E 14%, BEM ABAIXO DO ÍNDICE INTERNACIONAL – 50% –, ADEQUADO AO MODELO ADOTADO PELA ANHANGUERA, QUE PREVÊ DOIS DIAS DE PRESENÇA DO ALUNO EM SALA DE AULA. EM 2011, O MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (MEC) CONSIDEROU O MATERIAL DIDÁTICO E A FORMA DE OFERTA DOS CURSOS SÃO ADEQUADOS ÀS EXIGÊNCIAS DA LEGISLAÇÃO.**

---

A Anhanguera avalia que ocorrerá, ainda nesta década, uma verdadeira revolução no conceito aula-tempo-local, e essas três coordenadas não estarão necessariamente conectadas. As crianças de hoje, que vão ingressar no Ensino Superior familiarizadas com *smartphones* e *tablets*, deverão forçar mudanças cada vez mais rápidas nas relações sociais. Assim, promover o acesso à educação a distância, com tecnologia e conteúdos digitalizados e desenvolvendo programas de reciclagem para professores, será cada vez mais importante – todo o corpo docente da Anhanguera tem à disposição ferramentas do *Google Apps* (que permite, com agilidade e segurança, acesso e compartilhamento remoto de conteúdos), computadores e tecnologia de ponta.

O ensino a distância oferecido pela Instituição foi bem avaliado em 2011 pelo Ministério da Educação (MEC), que considerou a metodologia, o material didático e a forma de oferta dos cursos adequados às exigências da legislação.

A média de evasão de alunos matriculados em cursos de ensino a distância na Anhanguera Educacional gira em torno de 13% a 14%, enquanto o índice internacional é de 50%. Esse desempenho é resultado do modelo adotado pela Instituição, que prevê dois dias de presença do aluno em sala de aula. Na comparação com o ano anterior, houve crescimento de 11,8% no número de matrículas em EAD, que passou de 51 mil para 57 mil estudantes.

### **PROGRAMAS INSTITUCIONAIS**

O ensino a distância também consiste em uma ferramenta pedagógica e tecnológica que facilita o acesso aos programas institucionais. O Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária (IASEC) da Anhanguera, por exemplo, mantém uma parceria com o Instituto da Cidadania Brasil para oferecer aos educadores envolvidos em projetos de ações sociais de escolas da rede de ensino de 25 estados brasileiros novas oportunidades de aperfeiçoamento profissional, por meio do EAD.

Com essa iniciativa, em 2011 a Anhanguera ofereceu, a 1.691 educadores da rede pública, conhecimentos sobre formulação, execução e avaliação de projetos de práticas sociais no universo escolar. A expectativa é inovar, sistematizar e integrar os programas institucionais à proposta de educação a distância nos próximos anos, visando atingir um número crescente de beneficiários.

---

A parceria divide-se em duas etapas. A primeira destina-se a educadores que participam da premiação Construindo a Nação, em cursos a distância, com duração de 32 horas, tutoria conjunta com o instituto e certificação emitida pela Anhanguera. Na segunda, após a análise dos trabalhos e a identificação dos vencedores por categoria e por estado, a Anhanguera oferece bolsas de pós-graduação aos diretores ou professores indicados. Em 2011, foram concedidas 23 bolsas, oito a mais do que em 2010.

## LINHAS DE CRÉDITO ESTUDANTIL

Além de praticar uma política de mensalidades mais acessíveis, a Anhanguera Educacional oferece aos alunos todas as opções de financiamento disponíveis no mercado, para que possam ingressar e prosseguir no Ensino Superior. Entre elas, destacam-se:

- > Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (Fies) – programa de financiamento estudantil criado pelo Ministério da Educação (MEC) e que tem sido, nos últimos anos, um dos principais focos da Anhanguera. Em 2011, com o número crescente de matrículas, 35,2 mil alunos foram contemplados com esse tipo de crédito;
- > Programa Universidade para Todos (Prouni) – tem como finalidade conceder bolsas de estudo integrais e parciais, em cursos de graduação e sequenciais de formação específica, em instituições particulares de Ensino Superior. Ao todo, 13% dos alunos da Anhanguera contam com bolsas, de 50% e 100%;
- > Crédito Universitário Anhanguera (oferecido pelo Itaú) – desenvolvido em parceria com a Anhanguera e disponível para cursos de graduação, permite o refinanciamento de até 100% das dívidas, a taxas mensais de 3%, com entrada de 10% a 50% e parcelamento em 12 meses;
- > Parceria financeira com o Santander para pós-graduação/MBA – em vigor há cinco anos, permite ao aluno financiar até 100%, com prazo de pagamento em até duas vezes o tempo de duração do curso, a taxas de 1,95% ao mês;
- > Financiamento privado Pravalor, da Ideal Invest – custeia 100% dos cursos de graduação, com prazo de pagamento em até o dobro de cada semestre do curso e taxa de 1,89% ao mês;
- > Bolsas governamentais de âmbito local – estaduais e municipais;
- > Débito programado de mensalidades por meio de cartão de crédito ou conta-corrente;
- > Parcelamento de dívidas, sem juros, com uso de cartão de crédito ou débito direto em conta-corrente.

## EDUCAÇÃO INCLUSIVA

A Análise Setorial Hoper do Ensino Superior Privado no Brasil, estudo utilizado pelas empresas educacionais que realizaram oferta inicial de ações na BM&F Bovespa desde 2007, aponta que o surgimento de novas e atrativas modalidades de financiamento para estudantes e a proliferação de cursos com valores de mensalidade abaixo dos R\$ 300,00 repercutem positivamente na evolução das taxas de crescimento da demanda pelo Ensino Superior.

De fato, as novas modalidades de financiamento são bem-vindas. Estudo do instituto de pesquisas Data Popular desenvolvido a partir de dados da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), revelou que os gastos com matrículas e mensalidades representaram 78% do total de gastos com educação das famílias brasileiras em 2011.

Assim, os cursos da Anhanguera são direcionados, principalmente, a alunos que não dispõem de tempo integral para se dedicar aos estudos, além daqueles que exercem suas atividades profissionais durante o dia e desejam estudar à noite. Trata-se de uma parcela emergente da população brasileira, que responde por uma demanda crescente de Ensino Superior. Por isso, a Instituição atua com foco em três grandes aspectos: qualidade de ensino, inclusão social por meio de preços competitivos e de acessibilidade (*campus* em locais de fácil acesso) e apoio de tecnologia de ponta.

No que diz respeito ao aspecto preço, estão incluídas mensalidades mais baratas (“preço justo”) e material didático (Programa do Livro-Texto – PLT) com descontos que alcançam até 70% do valor de tabela (portanto, mais acessível do que fotocópias).

## MODELO INCLUSIVO

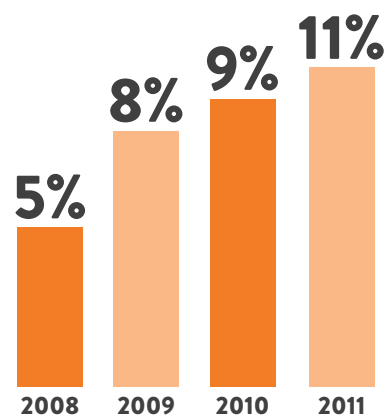
Com o propósito de oferecer ensino de qualidade e, assim, promover ascensão social, o modelo acadêmico da Anhanguera Educacional visa contribuir para a permanência dos jovens estudantes no mercado de trabalho.

Para assegurar a qualidade dos conteúdos, a Instituição adota um processo sistematizado no qual todos os professores colaboram com a construção dos projetos pedagógicos, avaliando regularmente a qualidade dos conteúdos e propondo alterações curriculares, além

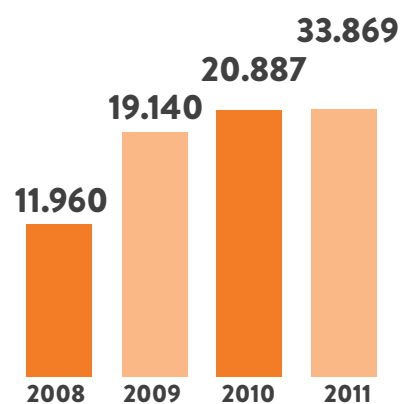
# %

## BOLSAS PROUNI/MEC

PARTICIPAÇÃO DAS BOLSAS DO PROUNI CONCEDIDAS A ALUNOS DA ANHANGUERA



EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE BOLSAS CONCEDIDAS PELA ANHANGUERA – PROUNI/MEC



da criação de novos cursos. A formatação do modelo pedagógico e a coordenação desse trabalho do corpo docente são realizadas por um grupo de professores doutores, mestres e especialistas de diferentes áreas do conhecimento.

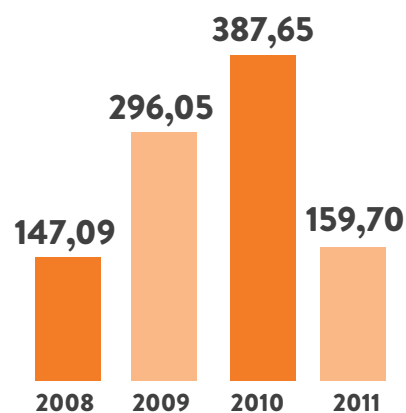
Cada faculdade conta com um Núcleo Docente Estruturante, no qual os educadores discutem os conteúdos e a estrutura pedagógica dos cursos. O coordenador de cada curso tem um canal aberto para levar à matriz ideias do núcleo, que, por sua vez, são avaliadas e debatidas.

Também há uma Diretoria de Engenharia e Inovação Pedagógica, em que atuam professores mestres e doutores que buscam constantemente o aprimoramento dos currículos e da estrutura pedagógica. A Instituição avalia que, em 2011, evoluiu satisfatoriamente nas disciplinas dos cursos e conseguiu superar novos desafios. Ou seja, o objetivo é organizar o processo de aprendizagem voltado para a resolução de problemas, na busca de respostas por meio da investigação do aluno (individual) e da análise dos resultados com seus colegas (grupo). Com isso, estimula-se a autoaprendizagem e a autonomia intelectual.

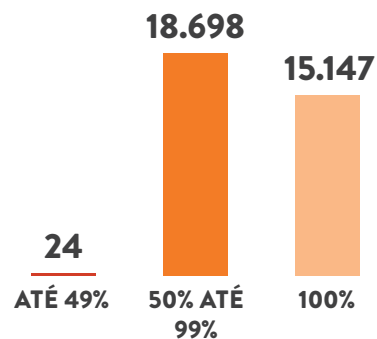
Desde sua fundação, em 1994, a Anhanguera Educacional tem aumentado a oferta de cursos de graduação, orientando-se por sua política de inclusão social. Do ponto de vista técnico, a Instituição procura manter um modelo acadêmico com ênfase na formação e na cidadania dos alunos. Todos os cursos têm no currículo de núcleo comum disciplinas como Responsabilidade Social e Meio Ambiente e Direitos Humanos, com o intuito de despertar nos alunos a consciência de cidadania e a proteção aos seus direitos civis, de protagonismo social e de respeito ao meio ambiente, estimulando-os, ao mesmo tempo, a agir com responsabilidade e ética em prol de uma causa ou um empreendimento sustentável.

A partir da constatação de que, atualmente, a realidade social de muitas localidades exige muito mais do que conhecimento acadêmico, os currículos dos cursos abrangem, ainda, disciplinas de desenvolvimento pessoal e profissional, que dão suporte ao ingresso dos alunos no mercado de trabalho. Assim, a Anhanguera procura tanto desenvolver competências quanto ampliar a autonomia intelectual dos estudantes.

#### BOLSAS DE ESTUDO OFERECIDAS PELA ANHANGUERA (R\$ MILHÕES)



#### EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE BOLSISTAS POR VALOR PERCENTUAL CONCEDIDO



# Foco em gestão

A Anhanguera oferece aos estudantes mais acesso à educação de qualidade, visando facilitar sua inclusão e ascensão social. Para tanto, é preciso ser uma instituição consolidada tanto financeira quanto academicamente, de modo a viabilizar programas institucionais que integrem alunos, professores e comunidades do entorno.





## PARA SABER MAIS ...

Para saber mais detalhes sobre o Novo Mercado, acesse o site da BM&FBovespa, no endereço: <[www.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/consultas/governanca-corporativa/governanca-corporativa.aspx?idioma=pt-br](http://www.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/consultas/governanca-corporativa/governanca-corporativa.aspx?idioma=pt-br)>.

Com o propósito de manter o mais elevado padrão de governança corporativa, além de seguir o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), em 2010 a Anhanguera Educacional migrou do Nível 2 de Práticas Diferenciadas de Governança Corporativa para o chamado Novo Mercado, um dos três segmentos especiais para listagem de ações, instituído pela BM&FBovespa no ano 2000. A partir daí, criou-se um mercado secundário para valores mobiliários emitidos por companhias abertas brasileiras que seguem melhores práticas de governança corporativa. (GRI 4.3)

Os segmentos especiais de listagem – Nível 1 e 2 de Práticas Diferenciadas de Governança Corporativa e Novo Mercado – destinam-se à negociação de ações emitidas por companhias que se comprometam voluntariamente a cumprir práticas de boa governança corporativa e maiores exigências de divulgação de informações, em relação àquelas já impostas pela legislação brasileira. Em geral, tais regras ampliam os direitos dos acionistas e melhoram a qualidade da informação endereçada para eles.

A administração da Anhanguera Educacional é composta pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Estatutária, além do Conselho Fiscal (não permanente) e do Comitê de Auditoria.

Processo de tomada de decisão  
na Anhanguera



Também atende a outros requisitos do Novo Mercado, tais como:

- > divulgação de demonstrativos financeiros de acordo com padrões internacionais;
- > Conselho de Administração com, no mínimo, cinco membros com mandato unificado de até dois anos, permitida a reeleição, e, no mínimo, 20% de conselheiros independentes; **(GRI 4.3)**
- > tag along de 100% para todas as ações no caso de mudança de controle acionário.

## PARA SABER MAIS ...

Para conhecer o *curriculum vitae* dos integrantes do Conselho de Administração, acesse o site <[www.anhanguera.com/ri](http://www.anhanguera.com/ri)>.

**(GRI 4.1 e 4.3)**

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação colegiada responsável por formular e implantar as políticas e diretrizes gerais de negócios, incluindo as estratégias de longo prazo da Organização. Também é responsável por designar e supervisionar a gestão dos diretores e pela contratação de auditores independentes. Os conselheiros são eleitos em assembleia geral de acionistas para um mandato unificado de dois anos, com direito a reeleição, podendo ser destituídos a qualquer momento pelos acionistas da Companhia.

O conselho não possui mecanismo específico para avaliar seu próprio desempenho. Já em relação à Diretoria Executiva, ele avalia e acompanha a atuação de seus membros a partir de indicadores consolidados no *score card* da Organização, os quais estão atrelados a metas operacionais, financeiras e de qualidade, revisadas e aprovadas anualmente. **(GRI 4.10)**

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO\*

	Cargo	Data da eleição
Antonio Carbonari Netto**	Presidente	29.04.2011
Alexandre Teixeira de Assumpção Saigh	Vice-presidente	30.04.2010
Luiz Otavio Reis de Magalhães	Membro	30.04.2010
Olimpio Matarazzo Neto	Membro	30.04.2010
Ricardo Leonel Scavazza	Membro	29.04.2011
Marco Antonio Gregori	Membro	29.04.2011
Sérgio Vicente Bicicchi <b>(GRI 4.3)</b>	Membro independente	30.04.2010

\*Em 31 de dezembro de 2011. \*\*Não desempenha as funções de diretor executivo. **(GRI 4.2)**

## PARA SABER MAIS ...

Para mais informações sobre o perfil profissional dos integrantes da diretoria, acesse <[www.anhanguera.com/ri](http://www.anhanguera.com/ri)>.

### NOVA DIRETORIA

No final de outubro de 2011, Ricardo Leonel Scavazza, até então vice-presidente financeiro da Diretoria Executiva, assumiu o cargo de presidente, no lugar de Alexandre Silveira Dias, que renunciou ao cargo e foi convidado a participar do Conselho de Administração, na condição de ouvinte e consultor.

Alexandre Dias havia assumido o cargo de diretor-presidente no final de 2010, em substituição ao professor Antonio Carbonari Netto, cofundador da Anhanguera Educacional e que em 2011 assumiu a presidência do Conselho de Administração.

Para o cargo de diretor vice-presidente Financeiro, com a escolha de Ricardo Leonel Scavazza para assumir a presidência, o Conselho de Administração elegeu José Augusto Gonçalves de Araújo Teixeira, que passou a acumular as funções já exercidas de diretor de Relações com Investidores e diretor vice-presidente de Planejamento.

Em 31 de dezembro de 2011, os diretores, listados a seguir, eram os representantes legais da Anhanguera Educacional. Eles são responsáveis, principalmente, pela administração e pela adoção das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração (CA). Os diretores são eleitos pelo CA para um mandato de três anos, permitida a reeleição, podendo ser destituídos a qualquer tempo. O Estatuto Social da Organização estabelece que a diretoria seja composta por, no mínimo, três e, no máximo, dez membros, sendo um diretor-presidente, um diretor vice-presidente Financeiro, um diretor de Relações com Investidores e os demais sem designação específica, observadas as atribuições conferidas pelo CA.

### DIRETORIA

	<b>Cargo</b>	<b>Data da eleição</b>
Ricardo Leonel Scavazza	Diretor-presidente	31.10.11
José Augusto Gonçalves de Araújo Teixeira	Diretor vice-presidente Financeiro e Diretor de Relações com Investidores	31.10.11
Ana Maria Costa de Sousa	Diretora vice-presidente Acadêmica	06.11.09
Maria Elisa Ehrhardt Carbonari	Diretora vice-Presidente de Programas Institucionais	08.05.09
Antonio Augusto de Oliveira Costa	Diretor vice-presidente de Operações	15.09.10
Antonio Fonseca de Carvalho	Diretor de Expansão	15.09.10



## CONSELHO FISCAL

Órgão independente da administração e da auditoria externa da Anhanguera Educacional, o Conselho Fiscal tem como principal responsabilidade fiscalizar os atos dos administradores e analisar as demonstrações financeiras, relatando suas observações aos acionistas. A Organização não possui um Conselho Fiscal permanente, contudo, ele pode ser instalado em qualquer ano fiscal. Atualmente, a Anhanguera mantém um Conselho Fiscal instalado para o exercício de 2011. Ele é constituído por três membros efetivos e suplentes em igual número, como apresentado no quadro a seguir.

### CONSELHO FISCAL

	Cargo	Data da eleição
Jose Antonio Ramos	Membro efetivo	29.04.11
Wagner Mar	Membro efetivo	29.04.11
Walter Machado de Barros	Membro efetivo	29.04.11
Raul Todão Filho	Membro suplente	29.04.11
Fernando Cesar Boarati Júnior	Membro suplente	29.04.11
Marcello Lopes dos Santos	Membro suplente	29.04.11

\*Em 31 de dezembro de 2011.

## PARA SABER MAIS ...

O *curriculum vitae* dos membros do Conselho Fiscal está disponível no site <[www.anhanguera.com/ri](http://www.anhanguera.com/ri)>.



## PARA SABER MAIS ...

Informações adicionais podem ser obtidas no Formulário de Referência (item 12), divulgado pela Anhanguera Educacional no endereço: <[http://www.mzweb.com.br/anhanguera/web/arquivos/AEDU3\\_FormulariodeReferencia\\_20111111\\_PORT.pdf](http://www.mzweb.com.br/anhanguera/web/arquivos/AEDU3_FormulariodeReferencia_20111111_PORT.pdf)>.

### COMITÊ DE AUDITORIA

O Comitê de Auditoria da Anhanguera Educacional supervisiona a maneira com que a administração acompanha o cumprimento das políticas e dos procedimentos de gerenciamento de riscos e revisa a adequação dessa estrutura aos riscos enfrentados pela Companhia. Ele é assistido em seu papel de supervisão pela auditoria interna, que realiza tanto as revisões regulares como as revisões de controles e procedimentos de gerenciamento de risco, cujos resultados são reportados ao Comitê de Auditoria.

Em 31 de dezembro de 2011, os membros listados no quadro a seguir compunham o comitê.

### COMITÊ DE AUDITORIA

	Idade	Cargo	Data da eleição
Jorge Michel Lepeltier	63	Presidente	17.06.11
Ricardo Leonel Scavazza	34	Membro efetivo	01.07.10
José Augusto Gonçalves de Araujo Teixeira	33	Membro efetivo	07.10.11
Rogério Dias	40	Membro efetivo	25.03.11

(GRI 4.4)

### CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A Anhanguera Educacional mantém um canal de atendimento aos seus acionistas e investidores, que pode ser acessado no site <http://www.anhanguera.com/ri/>, na seção Fale com RI. A área de RI pode ser consultada ainda pelo e-mail [dri@aesapar.com](mailto:dri@aesapar.com) ou pelos telefones (19) 3517-3799 e (19) 3517-3771.

Por sua vez, os colaboradores podem utilizar esse mesmo canal, a Ouvidoria (disponível na intranet <http://intranet.anhanguera.com/> — link Ouvidoria) ou o e-mail <[comite.etica@unianhanguera.edu.br](mailto:comite.etica@unianhanguera.edu.br)>.

O canal de RI é utilizado com frequência pelos acionistas, na busca de esclarecimentos sobre o desempenho econômico, social e ambiental da Organização.

(GRI 4.5)

**CRITÉRIOS DE REMUNERAÇÃO**

Os níveis de remuneração (fixa e variável) praticados pela Anhanguera Educacional, bem como os indicadores que servem como parâmetros, têm como referencial as práticas de mercado, identificadas em pesquisas realizadas pela consultoria Towers Watson. Em termos de remuneração fixa, seguem-se padrões de mediana de mercado, e, no caso da remuneração variável, utilizam-se indicadores que, individualmente, não superam 30% do total da remuneração variável. Os indicadores reunidos no *score card* da Organização estão atrelados a metas operacionais, financeiras e de qualidade, que são aprovadas anualmente pelo Conselho de Administração.

A remuneração do Conselho de Administração, de diretores estatutários e não estatutários e de membros do Conselho Fiscal e do Comitê de Auditoria visa atrair e reter profissionais do mercado. Ela é estabelecida com base em pesquisas de mercado, sendo utilizada como ferramenta efetiva de alinhamento dos interesses dos executivos com os da Instituição e de seus acionistas.

A remuneração variável permite compartilhar o risco e os resultados obtidos pelo Grupo Educacional com os principais executivos. A medida caracteriza uma relação de trabalho transparente, voltada para o alcance de resultados duradouros, numa estratégia que contribui para perpetuar a Organização.



Consulta aos públicos de  
relacionamento da Anhanguera



A política de remuneração está alinhada à realidade do mercado, voltada para resultados, e tem como base uma pesquisa anual de salários e benefícios. Assim, procura manter o equilíbrio entre os fatores internos e externos para determinar os níveis salariais. Além disso, há um plano de carreira específico para o corpo docente.

No curto prazo, acredita-se que essa política de remuneração atrai novos colaboradores e administradores, motivando-os e fazendo com que a Organização se mantenha competitiva em relação a outras empresas do mercado. No médio e longo prazo, a Organização entende que consegue reter seus colaboradores e administradores por mais tempo, obtendo ainda o retorno dos investimentos destinados à remuneração em decorrência da melhora no desempenho de suas atividades e de ganhos de produtividade.

### **DIVIDENDOS**

Para a remuneração dos acionistas, segue-se a Lei das Sociedades Anônimas (a chamada “Lei das S.A.”). De acordo com o seu Estatuto Social, a Anhanguera tem de realizar uma Assembleia Geral Ordinária (AGO) até o dia 30 de abril de cada ano, quando eles também devem deliberar sobre a distribuição dos dividendos anuais aos quais todos têm direito.

Na assembleia geral, os acionistas deliberam ainda sobre a proposta do Conselho de Administração para destinação do lucro líquido do



exercício social anterior. Para fins da Lei das S.A., lucro líquido é definido como o resultado do exercício que remanesce depois de deduzidos os prejuízos acumulados de exercícios sociais anteriores, os montantes relativos ao Imposto de Renda (IR) e à contribuição social e quaisquer valores destinados ao pagamento de participações estatutárias de empregados e administradores no lucro da Instituição.

(GRI 4.6)

### CONFLITO DE INTERESSES

São adotadas práticas de governança corporativa recomendadas ou exigidas pela legislação, incluindo as previstas no regulamento do Novo Mercado da Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBovespa). A Organização também procura assegurar que todas as decisões que possam conferir um benefício privado a qualquer de seus administradores, familiares, entidades ou pessoas relacionadas a eles sejam tomadas com total lisura, respeitando o interesse da Instituição.

Assim, ao identificar qualquer ocorrência dessa natureza, os administradores devem imediatamente manifestar seu conflito de interesses. Além disso, devem ausentar-se das discussões sobre o tema e abster-se de votar. Caso solicitado pelo presidente do Conselho de Administração ou pelo diretor-presidente, conforme o caso, tais administradores poderão participar parcialmente da discussão, visando proporcionar mais informações sobre a operação e as partes envolvidas. Nesse caso, deverão se ausentar do final da discussão, incluindo o processo de votação da matéria.

Caso algum membro do Conselho de Administração ou diretor executivo da Instituição que possa obter um potencial ganho privado decorrente de alguma decisão não manifeste seu conflito de interesses, qualquer outro membro do órgão ao qual pertence, e que tenha conhecimento da situação, poderá fazê-lo.

Em relação a esse tema, em 2010 foi aprovada a política de transações com partes relacionadas, que estabelece que o Conselho de Administração deverá deliberar, pela maioria de seus membros, a realização de todas as transações da Organização com parte relacionada, independentemente do valor.

## PARA SABER MAIS ...

Para mais detalhes sobre como a Anhanguera Educacional atua em relação ao conflito de interesses, consulte o capítulo 6 do Código de Conduta, disponível no endereço

<[http://www.mzweb.com.br/anhanguera/web/arquivos/Anhanguera\\_CodigoConduta\\_20100727\\_PT.pdf](http://www.mzweb.com.br/anhanguera/web/arquivos/Anhanguera_CodigoConduta_20100727_PT.pdf)>.

A Anhanguera mantém um *site* de relações com investidores que reúne informações detalhadas sobre suas práticas de governança corporativa.

Para saber mais, acesse o *site* <<http://www.anhanguera.com/ri/>>.

# Crescer com qualidade

---

A Missão da Anhanguera está focada na promoção do ensino eficiente, com a qualidade necessária ao bom desempenho das futuras atividades profissionais dos estudantes, para que, com competência e ética, possam desenvolver projetos de vida como cidadãos conscientes de seus direitos, deveres e responsabilidades sociais e atuar com profissionalismo no mercado de trabalho.



---

## A ANHANGUERA REDEFiniu SEU POSICIONAMENTO NO MERCADO E PASSOU A ATENDER UNIVERSITÁRIOS NÃO APENAS DE BAIXA RENDA. ALÉM DE ATRAIR ALUNOS FORMADOS NO ENSINO MÉDIO, A ESTRATÉGIA VISA OFERECER VAGAS A ESTUDANTES TRABALHADORES QUE CONSEGUIRAM RETOMAR OS ESTUDOS.

---

Com a meta de alcançar cerca de 1 milhão de alunos em 2015, a Anhanguera Educacional definiu um novo posicionamento no mercado, a partir da constatação de que não é mais uma instituição de ensino voltada apenas para alunos de baixa renda. Ao contrário, avançando em sua estratégia de expansão, tornou-se um grupo educacional com um amplo e diversificado *portfólio* de cursos, que tem se posicionado e deseja atuar cada vez mais como uma instituição de ensino de qualidade.

A revisão desse posicionamento prevê atingir os dois públicos-alvo da Anhanguera. O primeiro é formado por quem está interessado em estudar, os jovens recém-formados no Ensino Médio. Para estes, a Instituição oferece como diferenciais mensalidades acessíveis, ensino de qualidade reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC) e pelo mercado de trabalho, o Programa do Livro-Texto (PLT), cursos atuais, metodologias de ensino modernas e inovadoras e a flexibilidade da educação a distância.

O segundo grupo é composto por alunos trabalhadores e aqueles que, mais maduros (acima da faixa etária escolar), decidiram retomar os estudos, mas encontram barreiras para se matricular em uma instituição de Ensino Superior, como preço inacessível da mensalidade e falta de tempo para os estudos.

A estratégia de negócios é orientada por um conjunto de diretrizes, listadas a seguir.

- > Qualidade de ensino
  - > Plataforma pedagógica inovadora
  - > Capacitação de professores e demais colaboradores
  - > Incentivo à pesquisa e a publicações acadêmicas
  - > Revisão e ampliação constante dos currículos
  - > Suporte de recursos tecnológicos de ponta, aplicados à excelência do ensino
  - > Modelo social inclusivo: política de preços acessíveis para os alunos; instalação de *campus* em bairros periféricos; expansão para um maior número de localidades
  - > Desenvolvimento de projetos sociais que beneficiem a comunidade
  - > Acessibilidade (opção de ensino a distância)
  - > Apoio aos jovens que enxergam na educação de qualidade um caminho natural para a ascensão socioeconômica
  - > Relacionamento estruturado com o Ministério da Educação (MEC), demais órgãos reguladores do setor e outras entidades representativas
-

Em seu plano de expansão, a meta é aumentar a participação de mercado nas localidades em que já atua e levar as atividades para outras cidades.

No curto e médio prazo, o desafio consiste em realizar a unificação de procedimentos mais rapidamente, para integrar diferentes instituições adquiridas, reduzindo o tempo médio de quatro para dois anos.

O planejamento estratégico também prevê a oferta, de forma cada vez mais estruturada, de “multiprodutos” em cada *campus* (diversos cursos, com variadas possibilidades de aproveitamento), além de melhorias no suporte tecnológico.



**146,9 mil**  
ALUNOS INGRESSARAM  
NOS CURSOS DA  
ANHANGUERA EM 2011

## AQUISIÇÃO DA UNIBAN (GRI 2.9)

Entre as principais aquisições realizadas pela Anhanguera Educacional em 2011, destaca-se a da Universidade Bandeirante de São Paulo (Uniban). O negócio, que envolveu o montante de R\$ 510,5 milhões, permitiu a entrada da Organização no estado do Paraná e na Região Metropolitana de Florianópolis.

Na ocasião em que foi adquirida, a Uniban mantinha aproximadamente 55 mil alunos, matriculados em nove *campus* na Região Metropolitana de São Paulo, dois em Cascavel (PR) e um em São José (SC).

Dessa forma, a Anhanguera mantém-se firme em sua estratégia de expansão e consolidação das atividades, com o objetivo de poder levar, aos jovens brasileiros, a oportunidade de acesso ao Ensino Superior com conteúdo de qualidade, conveniência e custo acessível, visando prepará-los para o mercado de trabalho e para um projeto de vida com crescimento pessoal e profissional.



---

**A MARCA DA ANHANGUERA AVANÇOU DA 37ª POSIÇÃO (2009) PARA O 26º LUGAR (2011) NO RANKING DA CONSULTORIA BRAND ANALYTICS/MILLWARD BROWN. A ORGANIZAÇÃO TAMBÉM PERMANECE, PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO, NA CARTEIRA DO ISE/BM&FBOVESPA.**

---

### **GESTÃO DE RISCOS**

Os negócios e as iniciativas da Anhanguera Educacional baseiam-se em procedimentos consolidados pelo Comitê de Riscos, que se reporta ao Conselho de Administração, reunindo-se mensalmente, além do Comitê de Auditoria, criado há três anos.

Para a crescente consolidação financeira, anualmente é revisada a relação preço de mensalidades *versus* custos envolvidos. Em seus procedimentos internos, há regularmente avaliações de iniciativas viáveis para melhorar os controles e processos, visando proporcionar uma boa prestação de serviços ao menor custo.

Por isso, desde 2010 encontra-se em operação o Centro de Serviços Compartilhados, com o objetivo de que sejam implementadas, gradativamente, alterações nos processos de *back office* (retaguarda), para se obter processos mais eficientes.

### **IMAGEM E REPUTAÇÃO**

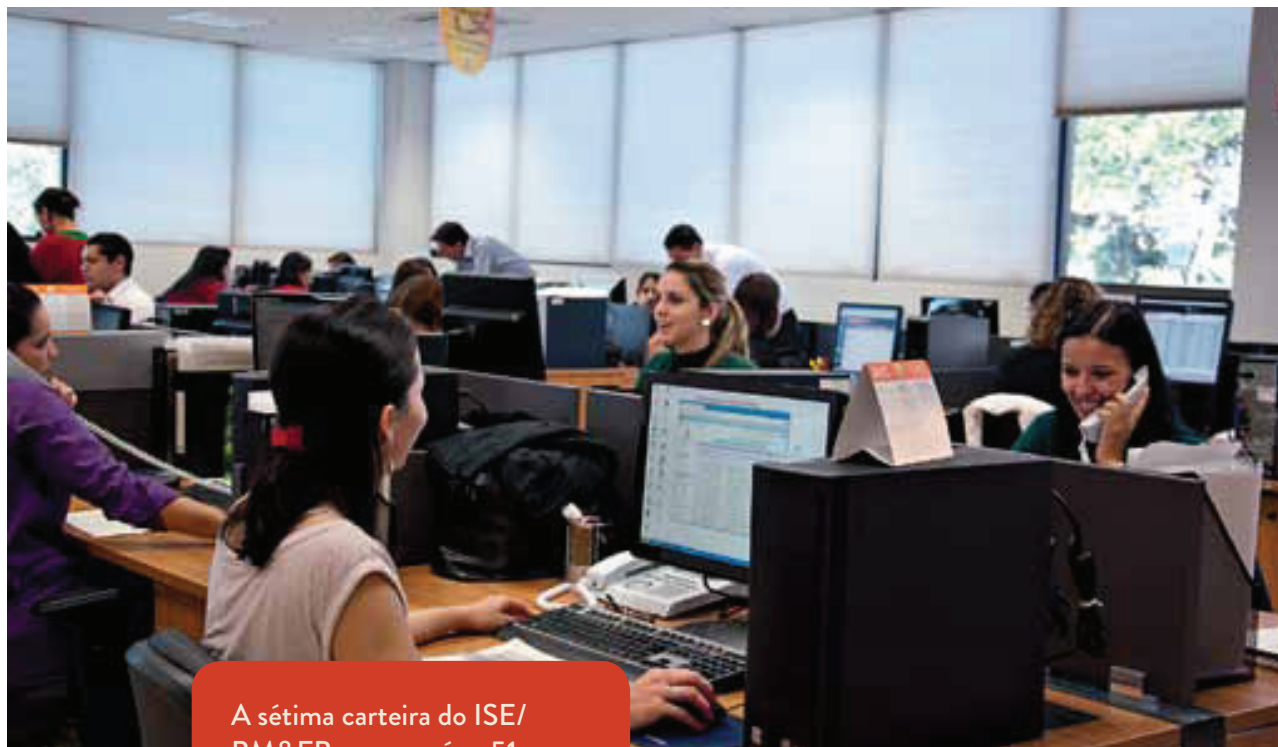
Em 2011, a Anhanguera Educacional mais do que dobrou o valor de sua marca, segundo estudo da consultoria Brand Analytics/Millward Brown. A Organização, que em 2010 ocupava a 29ª posição em um *ranking* com 150 marcas, de 200 companhias, passou para o 26º lugar e consolida seu crescimento, já que em 2009 estava na 37ª posição – ou seja, avançou 11 postos em apenas dois anos.

Com esse desempenho, o Grupo Educacional demonstra que não apenas cresce sustentavelmente em seus negócios ou em números de alunos, mas também na consolidação de seu nome no mercado em que atua. E consegue fazer isso com transparência nas suas informações – o *ranking* da Brand Analytics/Millward Brown conta apenas com empresas de capital aberto que disponibilizam informações que possam segregar os resultados de cada marca.

A Organização integra, pelo segundo ano consecutivo, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBovespa, carteira de ações que reúne as empresas com atuação e estratégias voltadas para o desenvolvimento sustentável. De acordo com analistas, o crescimento é bem visto pelos agentes do mercado de capitais, que pode analisar seus resultados por meio da prestação regular de informações e contas, disponibilizadas em seu *site* de relações com investidores.

---





A sétima carteira do ISE/  
BM&FBovespa reúne 51  
ações de empresas, com  
valor de mercado estimado  
em R\$ 961 bilhões.

**38**  
EMPRESAS LISTADAS,  
DE 18 SETORES DE  
ATIVIDADE ECONÔMICA



## ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

A forma com que se relaciona com seus públicos estratégicos constitui outro ponto que fortalece a marca da Anhanguera Educacional. No caso dos colaboradores, o relacionamento ainda é orientado pelo Código de Conduta, que tem cópias distribuídas a todos que trabalham na Organização. A íntegra do documento também está disponível na internet. (GRI 4.8)

O código contempla os princípios fundamentais que refletem os Valores da Anhanguera Educacional, relacionados a transparência, honestidade, integridade, verdade, responsabilidade social, solidariedade humana e respeito.

O documento aborda temas de grande importância, entre os quais se destacam:

- > **Política de Segurança da Informação** – orientações, restrições e cuidados;
- > **Conflito de interesses** – como proceder no caso de presentes enviados por fornecedores;



Atendimento aos alunos nas unidades

- > **Política de contratação** – as decisões profissionais devem se basear em práticas idôneas de administração, sem influência de considerações pessoais;
- > **Relacionamento com a imprensa** – como lidar com pedidos de entrevista em nome da Instituição;
- > **Relacionamento com sindicatos** – como tratar as demandas sindicais;
- > **Tratamento de informações confidenciais** – como lidar com esse tipo de informação;
- > **Diretrizes de combate** ao trabalho infantil e escravo.

Para zelar pelo cumprimento do Código de Conduta, a Anhanguera mantém ainda o Comitê de Ética, nomeado pela presidência da Instituição e composto por representantes de suas diversas áreas.

## OUVIDORIA

Como forma de assegurar uma conduta de maior transparência em todos os seus relacionamentos, em 2010 foi criada a área de Ouvidoria, com o objetivo de fomentar a comunicação entre alunos, professores, colaboradores e demais públicos prioritários, contribuindo para o exercício do princípio democrático e para aprimorar os procedimentos da gestão institucional. Os contatos com a Ouvidoria – que acolhe reclamações, registros, elogios e denúncias – podem ser feitos por meio eletrônico, telefônico ou pessoalmente.

O solicitante pode se manifestar por meio eletrônico no Atendimento Online, no canal Fale Conosco, pelo portal da Instituição ou ainda pelo site do Serviço de Atendimento ao Estudante (SAE). Já o contato telefônico pode ser efetuado por meio da Central de Relacionamento ou do SAE. Os atendimentos presenciais são realizados na unidade, no espaço destinado à Ouvidoria. Em cada unidade, o solicitante também tem a opção de depositar sua manifestação na urna da Ouvidoria. As manifestações recebidas são encaminhadas aos setores responsáveis pelo ouvidor, que acompanha as providências e o cumprimento dos prazos e faz a devolutiva para quem as enviou.

Os funcionários das áreas técnicas e administrativas, além dos docentes, contam com a Ouvidoria Corporativa, sob a responsabilidade de um comitê de ética, que trata, de maneira confidencial, de todas as manifestações recebidas.

### ATENDIMENTOS PRESENCIAIS REALIZADOS PELA OUVIDORIA

	2010	2011
Sugestões	235	181
Elogios	178	531
Críticas	846	1.916
Dúvidas	657	2.055
<b>TOTAL</b>	<b>1.798</b>	<b>4.683</b>

### ATENDIMENTOS ONLINE REALIZADOS PELA OUVIDORIA

	2010	2011
Informações	74.618	58.065
Reclamações	21.466	3.556
Solicitações	2.721	369
<b>TOTAL</b>	<b>98.805</b>	<b>61.990</b>

# Transparência

---

O conjunto de diretrizes reunido pelo Código de Conduta da Anhanguera Educacional revela a preocupação em manter uma política dinâmica de abertura para o diálogo, sempre orientada por práticas de responsabilidade socioambiental e de valores institucionais, com os diversos públicos de relacionamento da Instituição.





## ALUNOS

Dar possibilidades para que o aluno construa seu projeto de vida e cresça em sua carreira profissional e como cidadão faz parte da essência do modelo de negócio adotado pela Anhanguera Educacional. O objetivo principal é oferecer aos estudantes uma sólida base de conhecimento, competências e habilidades para que desenvolvam uma aprendizagem significativa e se capacitem para o futuro.

Em 31 de dezembro de 2011, havia 351.041 alunos matriculados, mas sem perder a essência do projeto, nascido em meados da década de 1990, quando um grupo de educadores liderados pelo professor Antonio Carbonari Netto idealizou a existência de uma instituição que pudesse implantar um modelo de ensino e aprendizagem inovador, com cursos superiores de boa qualidade e custos acessíveis, para que jovens trabalhadores crescessem por meio da continuidade do ensino. Surgiam, assim, cursos superiores com currículos acadêmicos modernos e focados na premissa de maior inclusão social, com programas



Alunos da Anhanguera

institucionais que têm um conjunto de crenças e valores capitaneado pela ideia de que o bom ensino, ministrado de forma eficiente e com qualidade e seriedade, traduz-se em uma aprendizagem eficaz e útil ao estudante, para que desenvolva suas habilidades e competências com vistas ao seu projeto de vida.

Os cursos são elaborados ou revistos por uma equipe de supervisores de diferentes áreas do conhecimento, que contam com o apoio permanente de coordenadores. Atenta às constantes mudanças, sempre que considera importante para o momento a Anhanguera Educacional revê as diferentes atividades que compõem seu currículo, buscando inovar sua metodologia aplicada ao Ensino Superior.

A qualidade dos serviços prestados pela Instituição está associada a equipes capacitadas e a um projeto acadêmico competente e padronizado em todos os seus mais de 500 polos espalhados pelo País, visando facilitar o aprendizado, além de uma infraestrutura adequada, especialmente bibliotecas e laboratórios bem equipados. Mesmo cobrando mensalidades com valores compatíveis com as necessidades e a realidade de vida de seus alunos, há utilização adequada dos recursos e grandes investimentos para aprimorar constantemente a estrutura operacional.

O material didático é oferecido a baixo custo para todos os alunos graças a acordos estabelecidos com editoras, que permitem a compra de grandes lotes com descontos de até 80% no preço final.

Criado no ano de 2005, o Programa do Livro-Texto (PLT) – um de seus mais importantes projetos institucionais – incentiva, por parte dos alunos, o hábito da leitura e a organização de um acervo literário próprio composto por títulos selecionados conforme o plano pedagógico de cada curso, além de combater a pirataria – estima-se que os alunos da Anhanguera leiam, ao menos, oito livros por ano.

Com sua inovadora metodologia de ensino, a Organização promove, de maneira eficiente, a fusão dos aspectos material e virtual. E investe significativamente em tecnologia. Em 2011, alunos e professores passaram a contar com as facilidades do Google Apps for Business (GAB), ferramenta que permite ter uma conta de *e-mail* e criar *sites* para hospedar, compartilhar e acessar conteúdos como trabalhos, provas, textos complementares, reportagens veiculadas pela imprensa, vídeos e *audiocasts*.

---

**O PROGRAMA LIVRO-TEXTO (PLT) REPRESENTA UMA DAS INICIATIVAS MAIS BEM-SUCEDIDAS QUE A ANHANGUERA EDUCACIONAL MANTÉM DESDE 2005. ALÉM DE COMBATER A PIRATARIA E ESTIMULAR O HÁBITO DA LEITURA, O PROJETO POSSIBILITA AOS ALUNOS ADQUIRIR LIVROS DE QUALIDADE, COM TÍTULOS SELECIONADOS CONFORME O PLANO PEDAGÓGICO DE CADA CURSO, A PREÇOS BEM ABAIXO DO QUE OS PRATICADOS PELO MERCADO.**

---



Além do GAB, os alunos podem utilizar ferramentas de comunicação instantânea e criar grupos e comunidades de interesses, bem como ministrar ou assistir a aulas com transmissão via *web* ou dispositivos móveis (*smartphones*, *tablets* e *notebooks*).

### EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE EDIÇÕES DO PLT

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
12	29	58	139	241	306	525

### NÚMERO DE EXEMPLARES DO PLT

#### TIRAGEM

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
65 mil	67 mil	131 mil	574 mil	666 mil	923 mil	1,583 milhão

#### VENDAS

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
34 mil	51 mil	130 mil	310 mil	480 mil	780 mil	1,402 milhão

### ENSINO A DISTÂNCIA

A crescente oferta de cursos a distância, também oferecidos pela Anhanguera, procura suprir uma demanda cada vez maior de alunos interessados em obter formação universitária de maneira mais rápida. Além disso, essa modalidade permite a chegada de um Ensino Superior de qualidade a lugares onde não há unidades da Instituição.

Antes utilizada apenas em situações específicas, o ensino a distância tornou-se estratégico e capaz de realizar profundas mudanças nos métodos de educação. Trata-se de uma opção cada vez mais importante para o aprendizado e a formação profissional, permitindo conciliar os estudos com o trabalho. Nos últimos anos, tem modificado as formas de aprender e de educar, inclusive no caso de aulas presenciais, que passam mais metodologias semipresenciais, reduzindo a necessidade da

---

**OS ALUNOS FORMADOS (EGRESSOS) PELA ANHANGUERA SÃO CONSULTADOS REGULARMENTE POR PESQUISAS QUE TÊM O OBJETIVO DE APURAR A PERCEPÇÃO SOBRE A FORMAÇÃO ACADÊMICA. EM 2011, OS QUESITOS MAIS DESTACADOS NAS ENTREVISTAS DIZIAM RESPEITO À CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O PAPEL DA PROFISSÃO, À FORMAÇÃO ÉTICA E À AMPLIAÇÃO DAS PERSPECTIVAS PROFISSIONAIS.**

---

presença física de alunos e professores em sala de aula e reorganizando espaços, tempo, mídias, linguagens e processos.

A Anhanguera dispõe de recursos tecnológicos que permitem ministrar aulas via satélite (são 27 canais), videoaulas e outras atividades, com o uso da internet, complementadas por atividades presenciais (a presença do aluno em sala de aula é obrigatória, ao menos, duas vezes por semana) nos polos de ensino autorizados.

Ao todo, são transmitidas cerca de 2.600 aulas por mês, em 30 estúdios. Ou seja, dezenas de milhares de alunos podem assistir a uma mesma aula, com apoio de professores e coordenadores em classe, além de contar com recursos da internet para interagir, resolver dúvidas e fazer sugestões.

Há ainda a tutoria eletrônica e uma área *online*, desenvolvida exclusivamente para os alunos, na qual é possível encontrar resumos, materiais de aula e *links* com livros eletrônicos indicados pelos professores, entre outros serviços.

Para realizar pesquisas, todos os alunos contam com uma biblioteca virtual, que disponibiliza bases de dados, *e-books*, periódicos de acesso livre, teses, monografias, artigos e *links* de órgãos institucionais.

#### **ALUNOS OPINAM**

Para avaliar o grau de satisfação daqueles alunos que concluem os cursos oferecidos pelas faculdades Anhanguera, a Instituição realiza pesquisas regulares acerca da percepção dos formandos sobre a sua formação acadêmica. **(GRI PR5)**

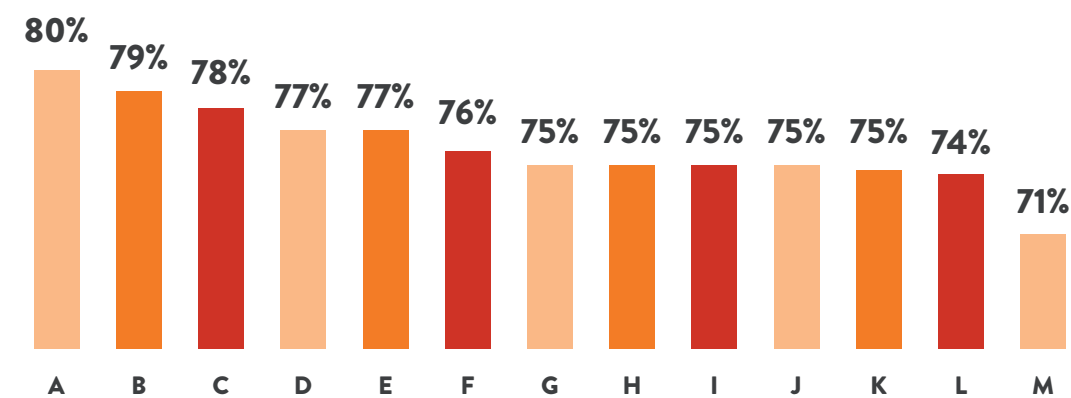
Nesse contexto, no decorrer de 2011 os quesitos destacados pelos formandos foram: a conscientização sobre o papel da profissão, a formação ética e a ampliação de suas perspectivas profissionais a partir da formação superior. Já os aspectos menos valorizados referem-se à aplicação prática dos conceitos estudados e à preparação para o mercado de trabalho. A seguir, a lista de quesitos e a média geral da percepção dos estudantes sobre cada um deles.

## QUESITOS (GRI PR5)

<b>A</b>	Conscientização sobre o papel de sua profissão na sociedade
<b>B</b>	Formação ética para sua atuação profissional
<b>C</b>	Ampliação de suas perspectivas profissionais a partir da formação superior
<b>D</b>	Aperfeiçoamento da capacidade de estudar e aprender por si mesmo (autodesenvolvimento)
<b>E</b>	Nível de colaboração do curso para a execução do seu projeto de vida profissional
<b>F</b>	Desenvolvimento de sua capacidade de liderança
<b>G</b>	Desenvolvimento de sua habilidade de administrar o tempo
<b>H</b>	Nível de atualização do curso em relação ao mercado
<b>I</b>	Aperfeiçoamento de seu <i>marketing</i> pessoal (apresentação e imagem pessoal/profissional)
<b>J</b>	Desenvolvimento de sua capacidade de comunicação interpessoal (escrita e verbal)
<b>K</b>	Ampliação de sua capacidade de negociação em diferentes situações profissionais
<b>L</b>	Aplicação prática das teorias e dos conceitos estudados no curso
<b>M</b>	Preparação para o mercado de trabalho

## PERCEPÇÃO DOS ALUNOS SOBRE A FORMAÇÃO\*

MÉDIA GERAL POR QUESITO



\*Calculada a média das porcentagens do primeiro e do segundo semestres de 2011, quando 4.357 e 11.392 formaram-se, respectivamente.

# Desempenho acadêmico-educacional

A Anhanguera Educacional adota um modelo estruturado de administração de ensino – intitulado **Radar** – que visa desenvolver soluções inovadoras para melhorar o desempenho de diversos indicadores acadêmico-pedagógicos. Pioneiro no setor de educação, o sistema apoia-se em três pilares fundamentais que definem o ciclo de gestão: Indicadores, Rituais de Gestão e Planos de Ação.

A iniciativa contempla todas as unidades, envolvendo coordenadores de cursos, diretores (de unidades, acadêmicos e comerciais), cinco superintendências, membros do Comitê Executivo e outros públicos (*stakeholders*) da mantenedora, o que permite maior agilidade na tomada de decisões e no fluxo de comunicação, em todas as instâncias.

## INDICADORES INÉDITOS

O quadro (pág. 48) traz o resultado de indicadores acadêmicos que fizeram parte do Radar, entre setembro de 2010 e setembro de 2011, permitindo realizar uma melhor gestão e o controle de práticas e diferenciais acadêmico-pedagógicos em todas as unidades.

No período de um ano, o conjunto de indicadores teve variação positiva de 6%, em média. O resultado revela a eficiência do Radar na formulação de planos de ação eficientes, que têm conseguido melhorar o desempenho dos indicadores e, conseqüentemente, aprimorar a qualidade dos serviços prestados ao aluno.

Para 2012, o objetivo é aumentar o portfólio desse conjunto de indicadores, permitindo, assim, aumentar a abrangência no controle e na gestão de práticas, serviços e produtos oferecidos pela Instituição.

---

### MODELO INTERNACIONAL

O foco voltado para as necessidades e demandas do mercado de trabalho e as parcerias para a realização de estágios dos alunos foram citados em 2011 pela International Finance Corporation (IFC), braço financeiro para projetos do setor privado do Banco Mundial, como modelo a ser seguido por países árabes.

Segundo declarou Sakah Eddine Kandri, executivo da IFC, a ideia é replicar o modelo de ensino adotado pela Anhanguera naquela região. A entidade pesquisou vários formatos de universidade ao redor do mundo, mas apenas a brasileira atendeu a todas as exigências para amenizar o drama do desemprego, a maior causa de insatisfação popular em países árabes – um dos problemas atuais é o descompasso entre a formação de mão de obra e as necessidades de mercados locais.

A indicação como referência para países que buscam resolver problemas com falta de mão de obra qualificada ocorre porque a Instituição desenvolve programas regulares para promover a inserção de seus alunos no mercado de trabalho, além de realizar pesquisas periódicas para saber se eles estão empregados.

INDICADORES	Setembro 2010	Setembro 2011	Variação 2010/2011
% de conhecimento dos alunos em relação ao plano de ensino e aprendizagem das disciplinas	75%	81%	8%
Média de dias de uso dos livros do Programa do Livro-Texto (PLT) pelos alunos	2,8%	3%	8%
% de satisfação dos alunos em relação às atividades práticas supervisionadas	81%	84%	4%
% de satisfação dos professores em relação às atividades práticas supervisionadas	83%	87%	5%
% de desempenho do aluno no Questionário do Estudante Simulado	74%	76%	3%
% de satisfação do aluno em relação às disciplinas de núcleo comum	76%	80%	5%
% de alcance da amostragem dos alunos na participação no Programa de Avaliação Institucional	99%	107%	8%
Índice de satisfação dos alunos em relação aos professores	84%	87%	4%

Para proporcionar novas oportunidades à carreira dos estudantes, a Instituição firmou uma parceria exclusiva com a Catho (empresa de recolocação profissional que trabalha via internet e é referência no País) para o acesso gratuito a mais de 250 mil vagas anunciadas, além de benefícios igualmente exclusivos, como palestras ministradas por profissionais especializados em temas de interesse comum: elaboração de currículos, comportamento em entrevistas e como agir em dinâmicas de grupo – há, ainda, esclarecimento de dúvidas e apoio em questões voltadas à profissão almejada.

Para chegar a ser reconhecida como uma instituição de referência no auxílio do desenvolvimento brasileiro, a Anhanguera também ouve suas necessidades internas. Uma vez a cada semestre, há uma avaliação institucional com base na opinião dos alunos, por meio do Programa de Avaliação Institucional (PAI) – em 2011, a pesquisa foi realizada nos meses de maio e outubro.

Adotado em 1997, os resultados do PAI apontam, a cada semestre, um grau de evolução nos índices de qualidade e uma participação cada vez maior do grupo de alunos. Os resultados são utilizados no direcionamento de ações de aprimoramento de gestão e em melhoria da qualidade de ensino.

Ao instituir a metodologia do PAI, a Anhanguera Educacional antecipou-se a uma parte da legislação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes).



Laboratório de Informática  
da Anhanguera



---

**AO CRIAR O PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL (PAI), EM 1997, A ANHANGUERA ANTECIPOU-SE A PARTE DA LEGISLAÇÃO DO SISTEMA NACIONAL DE AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR (SINAES). OS RESULTADOS SEMESTRAIS INDICAM A EVOLUÇÃO NOS ÍNDICES DE QUALIDADE E A PARTICIPAÇÃO CRESCENTE DOS ALUNOS.**

---

No âmbito do programa, 30 alunos são convidados a responder a perguntas *online* (nos casos das classes com menor número de estudantes, todos são convidados a participar). São endereçadas várias questões, para as quais os estudantes atribuem notas de 1 (ruim) a 5 (excelente), que resultam no Índice de Satisfação Discente (ISD), um valor calculado a partir de uma distribuição normal padronizada, com a utilização de uma média aritmética, para avaliar o grau de satisfação dos alunos. O ISD mensura os atendimentos nos quesitos secretarias, laboratórios, Programa do Livro-Texto (PLT), bibliotecas acadêmicas, salas de aula, coordenadores e professores.

Também são mantidas outras formas de avaliação interna, caso da autoavaliação, coordenada pela Diretoria Adjunta de Avaliação Interna e pelas Comissões Próprias de Avaliação (CPA) de cada unidade. Há ainda avaliações externas, a exemplo da realizada por comissões do Ministério da Educação (MEC) e pelo Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade), prova nacional aplicada pelo Ministério da Educação para os alunos da graduação. A cada ano o MEC monitora um conjunto de cursos, completando a avaliação de todos os considerados principais a cada ciclo de três anos, com escalas de notas que variam de 0 a 5.

No resultado do último Enade, divulgado em novembro de 2011, a Anhanguera Educacional obteve 80% de conceitos positivos no Índice Geral de Cursos (IGC).

No Conceito Preliminar de Curso (CPC), atribuído a partir do conceito do Enade de Índice de Diferença de Desempenho e Insumos, 118 cursos foram avaliados. Destes, 30 ficaram sem conceito; já entre os 88 válidos, 64% registraram CPC satisfatório.

Para apontar o desenvolvimento acadêmico dos alunos durante o curso, a Anhanguera Educacional utiliza o IDD, indicador fornecido pelo MEC que é calculado com base no desempenho dos estudantes no Enade, tanto no início quanto na conclusão dos estudos. Como acontece com o Enade, a cada ano avalia-se um conjunto de cursos, completando-se a avaliação de todos os principais a cada ciclo de três anos. Para o ciclo concluído em 2010, a Anhanguera teve 67% dos cursos avaliados com notas 3, 4 e 5.

No ambiente externo de avaliações, em 2011 o MEC enviou 181 comissões para reconhecimento ou renovação de reconhecimento dos cursos da Instituição. Os resultados apontaram 98% de conceitos 3, 4 e 5.

---

# Professores

## LIÇÕES DE VIDA

Para a Anhanguera Educacional, professores e gestores são atores fundamentais no processo de mudança educacional. A Organização defende que o professor deva enxergar a si próprio como gestor de pessoas e, ao mesmo tempo, atuar como um legítimo representante da Instituição.

A Organização também está convicta de que a educação não evolui com professores mal preparados. Não à toa, a capacitação do corpo docente constitui um dos maiores desafios, gerando um trabalho em três frentes para melhorar a qualificação de seus educadores.

Um desses projetos, iniciado em 2010, e que avançou em termos qualitativos no decorrer de 2011, são as Oficinas para Formação Continuada de Professores. No início de cada semestre letivo, promove-se a Semana Pedagógica, com a realização de palestras e seminários voltados à qualificação. Outra frente utiliza a alta tecnologia: uma vez por semana, durante uma hora, as instituições da Anhanguera também recebem, via satélite, ofertas de cursos e de atividades que contribuem para aprimorar a atuação profissional dos docentes.



Valorização da política de diversidade na Anhanguera

### PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DOCENTE

Desde 2009, é mantido o Programa Permanente de Capacitação Docente, de acordo com os novos parâmetros de gestão corporativa do Conselho de Administração. Por meio dessa iniciativa, são promovidos cursos de pós-graduação *latu sensu* em Gestão Universitária voltados para diretores de unidade e coordenadores de cursos em todo o País.

As disciplinas e atividades dos cursos são organizadas com base em cinco competências: acadêmico-pedagógica, estratégica, político-relacional, financeira e mercadológica. A especialização tem carga horária de 360 horas e contempla disciplinas como Liderança e Poder e Gestão de Mudanças Pessoal e Organizacional, além de atividades práticas e de um trabalho de conclusão. Depois de passar por essa especialização, o coordenador pode exercer a função de multiplicador, levando o conteúdo do curso aos demais coordenadores de sua regional.

Os cursos estruturantes e conceituais são avaliados em função das provas relativas a cada matéria, tendo como base ainda o trabalho de conclusão final. Já os de equalização funcional são avaliados por questionários de satisfação e desempenho.



Professores em atividade  
do programa de capacitação  
docente da Anhanguera

Em 2008, foi lançada a série *Capacitação Docente*. No primeiro número, *A Cultura da Anhanguera Educacional*<sup>1</sup>, procura-se disseminar entre os professores um conjunto de temas e conceitos considerados críticos e imprescindíveis à *performance* institucional. Inicialmente, os temas contemplados foram: Crenças e Valores, que embasam a ação institucional; o conceito de bom professor; a relevância da pesquisa; e a avaliação como instrumento da busca sistemática pelo aperfeiçoamento profissional.

Em 2011, passados quatro anos, o segundo número da série, o livro *A Anhanguera e os Processos de Aprendizagem e Ensino*<sup>2</sup>, foi lançado com o objetivo de aprofundar a reflexão iniciada anteriormente, a partir de uma dupla ótica.

Em primeiro lugar, analisando as tendências do processo de educação, em nível macro, neste novo milênio e o papel inovador e difusor do conhecimento que a Anhanguera se dispõe a assumir e já está, de fato, exercitando. No livro, o fundador e presidente do Conselho de Administração, professor Antonio Carbonari Netto, ao lado de sua equipe diretiva, apresenta uma visão do contexto mundial e brasileiro no qual se inserem a educação universitária e as teorias educacionais privilegiadas pela Anhanguera e que dão suporte ao monumental esforço inovador, bem como o impacto das novas tecnologias emergentes. Tudo isso sem esquecer o exercício da responsabilidade social, a ser cultivada e ampliada no decorrer desse processo.

O Programa de Avaliação Institucional (PAI) também faz parte da rotina dos professores. No encerramento de cada semestre, após a avaliação dos alunos e já de posse dos resultados analisados, os docentes refletem sobre sua atuação nas salas de aula e avaliam a infraestrutura da Instituição, especialmente os serviços de laboratórios e da biblioteca, e a atuação da coordenação de curso.

---

**NO ÂMBITO DO PROJETO  
DE GESTÃO CAPACITAÇÃO  
DOCENTE, EM 2011  
A ANHANGUERA  
CAPACITOU MAIS DE  
MIL PROFESSORES,  
CONCEDEU CERCA  
DE 200 BOLSAS DE  
ESTUDO E GARANTIU  
A PARTICIPAÇÃO DE  
49 DOCENTES EM  
EVENTOS NACIONAIS E  
INTERNACIONAIS.**

---

<sup>1</sup> *A Anhanguera e os Processos de Aprendizagem e Ensino: Lendo o Contexto e o Texto*. Autores: Antonio Carbonari Netto, Alexandre Dias, Ana Maria Costa de Sousa, José Manuel Moran, Maria Elisa Ehrhardt Carbonari e Geraldo R. Caravantes. Editora: Anhanguera Publicações e Instituto Caravantes de Desenvolvimento, Educação e Pesquisa – Porto Alegre – RS. Ano: 2012.

<sup>2</sup> *A Cultura da Anhanguera Educacional: as Crenças e Valores, o Bom Professor, a Pesquisa e a Avaliação Institucional como Instrumento de Melhoria da Qualidade*. Autores: Antonio Carbonari Netto, Maria Elisa Ehrhardt Carbonari e Pedro Demo. Editora: Anhanguera Publicações – Valinhos – SP. Ano: 2009

# Colaboradores

## ENGAJAMENTO

Para ser reconhecida como a maior instituição de Ensino Superior particular do País, a Anhanguera Educacional conta atualmente com 13,4 mil colaboradores (não computados os quadros de Uniban, UniABC e Unipli), que atuam em oito estados e no Distrito Federal. Decidida a cumprir sua Missão de oferecer educação de qualidade e continuar com seu processo de expansão, a Organização necessita de funcionários cada vez mais comprometidos e dispostos a contribuir para esse desafio.

Com a reestruturação de suas políticas de recursos humanos, a Organização promoveu um amplo diagnóstico de suas práticas de gestão de pessoas e reestruturou o Plano de Desenvolvimento de Carreira dos funcionários. No decorrer de 2011, iniciou ainda a implantação de ações específicas e convergentes, como parte do plano de reformulação para incentivar o desenvolvimento de seus funcionários, oferecer novas oportunidades de carreira e garantir melhor remuneração, uma vez que reter talentos constitui uma medida fundamental para uma instituição que foca a educação como ferramenta para melhorar a qualidade de vida das pessoas.

As novas ações na gestão de pessoas são as seguintes:

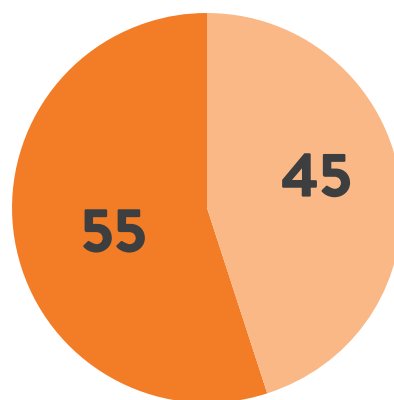
- > Criação e implantação de uma política de remuneração atrelada a resultados;
- > Desenvolvimento e adoção da Política de Oportunidades Internas;
- > Estruturação de uma nova política de cargos e salários;
- > Aprimoramento do Plano de Treinamentos e Desenvolvimentos.

Ao encerrar 2011, a Anhanguera matinha em seus quadros 13.403 colaboradores. A maior parte (55%) em cargos operacionais, seguida pelo pessoal administrativo (27%). Todos estão cobertos por acordos de negociação coletiva, conforme a região e o estado em que atuam.

(GRI LA1 e LA4)

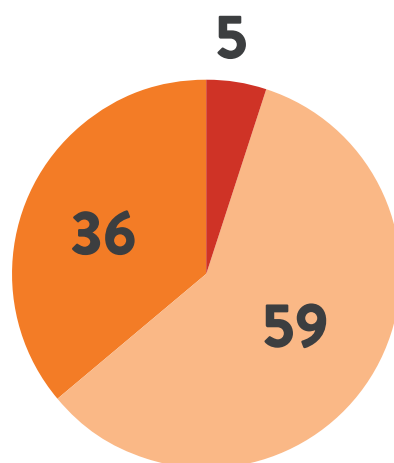
## % TOTAL DE COLABORADORES

POR GÊNERO (GRI LA1 e LA13)



55% HOMENS  
45% MULHERES

## DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES POR REGIÃO - 2011



5% SUL  
59% SUDESTE  
36% CENTRO-OESTE

As eventuais mudanças operacionais na estrutura organizacional são notificadas, em média, com antecedência de sete dias, por meio de comunicados dirigidos às partes interessadas. O prazo estabelecido em acordos de negociação coletiva tende a ser maior, situando-se em torno de 15 dias. (GRI LA5)

(GRI LA1)

### DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES POR GÊNERO E CATEGORIA PROFISSIONAL – 2011

Colaboradores por cargo/função	Homens	Mulheres
Diretoria	69	48
Gerência	57	47
Coordenação	853	945
Administrativo	1.305	2.404
Operacional	3.685	3.757
Aprendizes	40	49
Estagiários	31	113
<b>TOTAL</b>	<b>6.040</b>	<b>7.363</b>

### DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES POR GÊNERO E REGIÃO\* – 2011

Região	Homens	Mulheres
Sul	69	48
Sudeste	57	47
Centro-Oeste	853	945
<b>TOTAL</b>	<b>6.040</b>	<b>7.363</b>

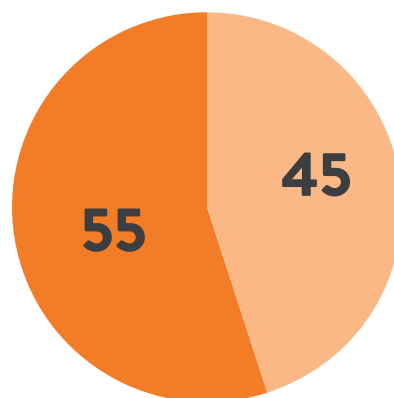
\*Consideradas as unidades onde o funcionário possui vínculo.



A distribuição por gênero difere entre os diversos cargos. No caso de estagiários, por exemplo, há uma participação maior de mulheres (78%), a exemplo das funções administrativas (64%). Já nos cargos de diretoria (59%) e gerência (55%), a presença de homens é que se destaca. Considerando o conjunto de colaboradores, porém, há relativo equilíbrio, com ligeira predominância das mulheres (55%).

A maioria dos contratos (97%) estabelecidos com os colaboradores tem tempo indeterminado, e não há diferenças em relação a gênero. Com relação ao tempo de trabalho, 27% deles cumprem jornada integral, predominantemente as mulheres.

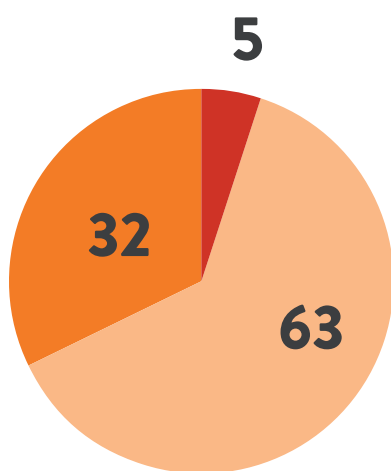
Considerada a distribuição geográfica, a maioria dos colaboradores encontra-se no Sudeste (59%). Se observado o gênero, nota-se maior presença de mulheres entre os que atuam no Centro-Oeste.

**%****CONTRATAÇÕES****POR GÊNERO – 2011 (GRI LA2)****55% HOMENS**  
**45% MULHERES**

Colaboradora da administração  
da Anhanguera



### CONTRATAÇÕES POR REGIÃO – 2011



5% SUL  
63% SUDESTE  
32% CENTRO-OESTE

### SAÚDE E SEGURANÇA

São oferecidos programas de educação, treinamento, prevenção e controle de risco aos colaboradores, principalmente por meio dos Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), que abrange funcionários, terceiros e prestadores de serviço. **(GRI LA8)**

Para a prevenção de acidentes, o SESMT realiza monitoramento e avaliações periódicas dos riscos ocupacionais nos ambientes de trabalho. A ação envolve o monitoramento e a minimização de riscos físicos, químicos, ionizantes e biológicos a que estão expostos os colaboradores das unidades.

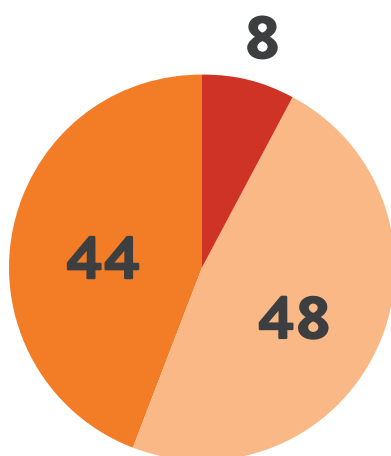
O processo de verificação é realizado por meio do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA)/NR-9, elaborado anualmente para cada unidade e sendo atualizado sempre que necessário. No Laboratório Morfofuncional há uma análise do formaldeído presente no ambiente. Se estiver acima do limite de tolerância, automaticamente são aplicadas medidas de controle.

A política de implantação de equipamentos de proteção coletiva (EPCs) e equipamentos de proteção individual (EPIs) é responsável pela eliminação ou neutralização dos riscos ocupacionais. A iniciativa prevê medidas de prevenção que envolvem baritagem das salas de raio X, biombo baritado, exaustores, capela de exaustão, chuveiro lava-olhos, óculos de proteção, protetor de tireoide, avental e luvas de chumbo, protetor facial, respirador facial com filtro químico, luvas e botas, entre outros. Todos os funcionários obrigados a utilizar EPIs são treinados para o seu uso correto e a conservação, seguindo os direcionamentos do Ministério do Trabalho.

Durante as Semanas Internas de Prevenção de Acidentes (Sipats)/NR-5, realizadas anualmente em cada unidade da Anhanguera, são realizadas palestras educativas sobre higiene bucal, DST/Aids e direção defensiva (particularmente relevante para reduzir o número de acidentes de trabalho, uma vez que as ocorrências no trajeto representam a maioria desses acidentes no Grupo Anhanguera), entre outros temas.

Além dessas iniciativas, são realizadas avaliações clínicas, físicas e mentais e exames complementares, de acordo com o risco aos quais os colaboradores estão expostos. A periodicidade dos exames depende

### CONTRATAÇÕES POR FAIXA ETÁRIA – 2011



44% ABAIXO DE 30 ANOS  
48% ENTRE 30 E 50 ANOS  
8% ACIMA DE 50 ANOS

**TAXAS DE SAÚDE E SEGURANÇA, POR GÊNERO E REGIÃO – 2011\* (GRI LA7)**

Região	Centro-Oeste		Sudeste	
Gênero	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Taxa de lesões	0,03	0,03	0,04	0,08
Taxa de doenças ocupacionais	0	0	0,01	0
Total de dias perdidos	9	25	1,29	1,33
Total de absenteísmo	0,13	0,36	0,78	0,8
Total de óbitos no período	0	0	0	0

\*Os dados contemplam os acidentes em que o funcionário recebeu atendimento médico, com ou sem afastamento do trabalho diário. Entre os casos, há acidentes típicos (que acontecem dentro da empresa ou com o funcionário a serviço da empresa) e acidentes de trajeto (durante o deslocamento do funcionário da residência para a empresa e vice-versa).

do risco e de eventual agravamento do estado de saúde. No período coberto pelo relatório (2011), não foi detectado nenhum caso de doença ocupacional grave entre os funcionários da Organização.

A Anhanguera registrou em 2011, na Região Sudeste, 12 acidentes de trabalho, com 264 dias de afastamento. As ocorrências foram menores nas unidades localizadas no Centro-Oeste, onde quatro acidentes acarretaram 34 dias de afastamento. (GRI LA7)

**RESPONSABILIDADE CORPORATIVA**

Assim como faz no caso das comunidades do entorno de suas unidades de ensino, a Anhanguera Educacional reconhece a importância do trabalho social realizado com seus funcionários, para que se empenhem no que fazem, e o grau de satisfação que busca conquistar perante todos os públicos com os quais está envolvida.

Sob esse aspecto, uma das grandes preocupações diz respeito ao bem-estar dos colaboradores. O Comitê de Saúde do Grupo Anhanguera, por exemplo, conta com representantes de funcionários de diversas áreas. Criado em 2010, o comitê representa todos os funcionários da Organização. (GRI LA6)

Por meio das facilidades da intranet, a área de Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) realiza campanhas periódicas de vacinação contra hepatite e gripe sazonal, prevenção à dengue, doação de sangue e de medula óssea, higiene bucal e prevenção de diabetes, dislipidemia e hipertensão.

O SESMT, que abrange todos os funcionários, terceiros e prestadores de serviços, também passou a estimular a prática de ginástica laboral em todos os setores administrativos. Já para funcionários do *call center*, telefonistas e demais colaboradores, também iniciou o Programa de Conservação Auditiva (PCA). A meta é realizar o Programa Orientador de Saúde Bucal para todos os colaboradores. Ainda na área de saúde, o Programa Perfil Médico abrange 100% dos funcionários.

A assistência médica dos funcionários é 90% custeada pela Anhanguera. O plano de saúde é estendido aos funcionários demitidos para um terço do tempo de contribuição, até o limite de dois anos. A iniciativa integra o pacote de benefícios oferecidos pela Instituição, tais como vale-alimentação, vale-transporte (custeio de 96% e 4%, respectivamente), seguro de vida, bolsa de estudos e uniformes. Já cartão-combustível, previdência privada, carro, auxílio-moradia e ajuda de custo são concedidos somente aos gerentes e diretores. **(GRI LA3)**

A diversidade é incentivada no quadro de funcionários. Não há qualquer discriminação em termos de cor, raça, gênero, etnia, idade e mobilidade. Já com relação às pessoas com deficiência, busca-se aumentar o número de vagas destinadas a esse grupo, com maior presença nas áreas de gerência e administrativa, mas nem sempre se encontra mão de obra qualificada e disponível no mercado de trabalho. Por sua vez, os funcionários negros encontram-se entre estagiários, aprendizes, docentes e, principalmente, no setor administrativo.

Para promover a contratação de pessoas com deficiência e menores aprendizes, há a implantação gradativa dos seguintes programas:

#### **OPORTUNIDADES ANHANGUERA**

Por meio do Programa Oportunidades Anhanguera (OPA), a Instituição estimula o crescimento de seus colaboradores e busca reter e valorizar os profissionais com desempenho e potencial superiores, além de estimular o autodesenvolvimento, procurando assegurar mais credibilidade e transparência ao processo de promoções.

O programa permite que cada colaborador seja responsável por escolher as oportunidades que considerar mais atrativas para seu crescimento na Organização, que são divulgadas semanalmente.

---

**A ANHANGUERA  
PROMOVE A  
DISCUSSÃO SOBRE A  
DIVERSIDADE ENTRE  
OS FUNCIONÁRIOS, E  
CONDENA QUALQUER  
ATO DISCRIMINATÓRIO  
DE COR, RAÇA, GÊNERO,  
ETNIA, IDADE E  
MOBILIDADE SOCIAL.  
A ORGANIZAÇÃO TEM  
PROCURADO CONTRATAR  
MAIS PESSOAS COM  
DEFICIÊNCIA PARA  
FUNÇÕES GERENCIAIS E  
ADMINISTRATIVAS.**

---

### PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO

Com objetivo de contribuir para a compreensão das questões ligadas ao respeito e à diversidade, o programa busca promover a integração social e minimizar a discriminação dentro e fora da Organização, valorizando as pessoas com deficiência por meio da possibilidade de inserção pelo trabalho.

O programa prevê ainda a sensibilização de gestores, funcionários e alunos, apoiando-se na realização de palestras de sensibilização e cursos de capacitação destinados a vários grupos e conduzidos por profissionais reconhecidos no mercado e engajados em projetos de responsabilidade social.

### PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS

O programa consiste na captação de profissionais com deficiência para participarem de processos seletivos da Anhanguera Educacional. A ideia é intensificar o Programa de Recrutamento e Seleção por meio de novas parcerias com organizações que capacitam e preparam deficientes para o mercado de trabalho, tornando a captação mais ativa.

Outro objetivo é intensificar as parcerias com os conselhos Municipais da Pessoa Deficiente nas várias localidades onde a Instituição possui unidades.



Capacitação de profissionais  
na Anhanguera

# Fornecedores

## PARCERIAS RESPONSÁVEIS

As diretrizes que pautam e orientam a conduta no relacionamento com os fornecedores estão expressas no Código de Conduta da Instituição. O documento registra a preocupação de que sua política de transparência, aliada às práticas de responsabilidade socioambiental e aos valores institucionais, façam parte da seleção de seus parceiros comerciais e da política de compras dos mais diversos materiais usados, em todas as unidades da Instituição.

Dessa maneira, além de analisar critérios básicos que orientam uma negociação (qualidade, preço, prazos etc.), considera-se fundamental o estudo das práticas éticas de seus fornecedores relacionadas aos processos de concorrência e à responsabilidade corporativa.

Não fazem parte da lista de fornecedores, por exemplo, as empresas acusadas de prática ilegal de trabalho infantil, forçado ou análogo às condições de escravidão. O Código de Conduta determina a suspensão sumária de quaisquer contratos caso seja constatada alguma dessas situações ou haja desrespeito à dignidade humana, à ética ou à preservação ambiental. Embora não possua uma prática estruturada de monitoramento dessas ocorrências, a Organização tornou-se uma das signatárias do Pacto Nacional para a Erradicação do Trabalho Escravo, visando contribuir para a sua abolição no País. **(GRI HR6 e HR7)**

O respeito a essas regras comerciais está expresso nos contratos de fornecedores desde 2010, com a inclusão de cláusulas específicas. No caso do trabalho infantil, a única exceção permitida refere-se aos jovens contratados na condição de aprendiz, a partir de 14 anos de idade, nos termos da legislação trabalhista vigente. **(GRI HR6 e HR7)**

Os fornecedores recebem o *Relatório de Responsabilidade Social da Anhanguera*, numa iniciativa que visa contribuir para a conscientização desse público específico sobre a importância dos direitos humanos e das boas práticas relacionadas à sustentabilidade.

---

**O CÓDIGO DE CONDUTA DA ANHANGUERA EDUCACIONAL DETERMINA A SUSPENSÃO SUMÁRIA DE QUAISQUER CONTRATOS CASO SEJA CONSTATADA ALGUMA OCORRÊNCIA DE TRABALHO INFANTIL, ANÁLOGO A ESCRAVO OU QUE NÃO RESPEITE A DIGNIDADE HUMANA, A ÉTICA E A PRESERVAÇÃO AMBIENTAL.**

---



### PROPORÇÃO DE GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS (GRI EC6)

2009	2010	2011*
100%	100%	98%

\*A redução percentual se deve à compra de produtos importados.

O DIÁLOGO COM REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA CARACTERIZA A ATUAÇÃO ÉTICA DA ANHANGUERA NO RELACIONAMENTO COM SEUS DIFERENTES PÚBLICOS. A ORGANIZAÇÃO VALORIZA O PAPEL SOCIAL DE ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DE CLASSE, INCENTIVANDO A INTEGRAÇÃO DE SEUS COLABORADORES NAS COMUNIDADES ONDE ATUA.

No caso de aquisição de equipamentos eletrônicos, as exigências também são grandes, sendo adotadas com o propósito de evitar a compra de produtos de origem duvidosa e que possam envolver a Instituição em eventuais casos de importação irregular. (GRI HR6 e HR7)

A área de Suprimentos é responsável pela contratação de serviços e materiais, e os fornecedores são todos cadastrados no sistema de gestão da Anhanguera.

As regras também valem para fornecedores locais. Como descrito nas normas gerais de aquisição, o objetivo é alinhar preço e qualidade com boas práticas de responsabilidade social e ambiental. Os gastos com fornecedores locais têm girado em torno de 100% (ver quadro).

### GOVERNOS E IMPRENSA

A Anhanguera Educacional tem atuado, em parcerias com governos locais, na promoção do desenvolvimento e na aplicação de políticas públicas. Mas está expresso no Código de Conduta que prestar um serviço perante uma entidade governamental pode fazer com que a Instituição sofra restrições ou impedimentos para realização de negócios com a mesma. Por isso, é preciso uma aprovação prévia.

Os colaboradores, ao se relacionarem com representantes de órgãos públicos, devem atuar de forma transparente, observando sempre os princípios e as diretrizes corporativas.

Também há reconhecimento à importância dos sindicatos, sem que haja interferências ou desrespeito às suas iniciativas. A Instituição não se furta a dialogar em qualquer situação, buscando soluções que atendam todos os envolvidos e tenham como princípio a legalidade, a credibilidade, a transparência e o respeito mútuo.

Da mesma forma, compreende-se a importância do papel social de associações e entidades de classe, incentivando a integração dos colaboradores nas comunidades em que a Organização atua.

Já no relacionamento com veículos de imprensa, os colaboradores devem respeitar os jornalistas no exercício de suas atividades. O contato com esses profissionais deve ser feito por colaboradores autorizados pela Organização, com o suporte e a participação da área de Assessoria de Imprensa.

# Acionistas

## CAPITAL ABERTO

O pioneirismo caracteriza a Anhanguera Educacional. Em 2007, tornou-se a primeira instituição de ensino na América Latina a lançar ações em bolsa de valores, após um longo processo, iniciado em 2000, que a preparou para um crescimento sustentável amparado em uma política de fusões e aquisições – que hoje a colocam em todo o território nacional, além de se tornar modelo para outros países.

Uma segunda oferta pública de ações foi feita em abril de 2008, resultando na captação de R\$ 870 milhões, aplicados integralmente na expansão e na melhoria da rede de ensino. Em 2010, houve uma terceira oferta de ações, quando captou R\$ 844 milhões, recurso fundamental para a manutenção da política de crescimento, que em 2011 foi marcada pela compra da Uniban, por cerca de R\$ 510,5 milhões, propiciando o ingresso de mais 55 mil alunos.



Lançamento do IPO da Anhanguera na BM&FBovespa

---

## A ÁREA DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES ATENDE ÀS DEMANDAS DE ACIONISTAS E INVESTIDORES, ALÉM DE PRESERVAR A CONFIDENCIALIDADE E MONITORAR INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS QUE POSSAM INTERFERIR NA VALORIZAÇÃO DAS AÇÕES DA ANHANGUERA NO MERCADO DE CAPITAIS.

---

Essa compra ocorreu em setembro, mês seguinte à elevação, pela agência de riscos Standard & Poor's Ratings Services (S&P), do *rating* (nota de avaliação) de crédito corporativo de longo prazo de brA para brAA-, na escala nacional, e de BB- para BB, em escala global, com perspectiva estável. Em seu relatório, a agência destacou o fato de a Anhanguera Educacional estar fortalecendo de forma consistente suas métricas de crédito nos últimos anos, sendo bem-sucedida na adoção de sua estratégia de crescimento.

A Instituição mantém 25% de ações do seu capital em circulação, uma vez que segue o nível Novo Mercado de governança corporativa, da BM&FBovespa. Além disso, detalha e inclui informações adicionais às contábeis, que divulga trimestralmente, e disponibiliza as demonstrações financeiras anuais também no idioma inglês, com base em princípios de contabilidade aceitos em todo o mundo.

A transparência é defendida como forma de consolidar o relacionamento com os investidores, que contam com uma área de RI preparada para atendê-los, prestar todas as informações necessárias e auxiliar na solução de demandas específicas. Há ainda restrição da divulgação de informações privilegiadas que possam interferir na cotação das ações, como movimentações de mercado e decisões de investimento, e confidencialidade absoluta de informações, atividades, negócios e resultados que ainda não são de conhecimento público.

# Comunidades

## OBJETIVOS COMUNS

Em sua Missão, Visão, Crenças e Valores, a Anhanguera Educacional declara que a maior instituição de ensino do Brasil tem o dever de promover ensino de qualidade para contribuir para o crescimento de seus alunos, das comunidades e da própria nação. Por isso, as práticas de responsabilidade social fazem parte da cultura organizacional e do cotidiano de alunos, professores, gestores e comunidades.

Os programas promovidos por meio do Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária – que desde sua criação, em 2010, coordena o Programa de Extensão Comunitária (PEC) – vinculam o ensino às necessidades sociais, culturais e econômicas das comunidades do entorno das unidades e à contribuição para o aprimoramento da cidadania, com dignidade. O IASEC busca promover a aprendizagem com base na experiência e fortalecer a imagem da Organização como uma instituição socialmente responsável.



Atividades de lazer, no Dia Nacional do Ensino Responsável

---

## O RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS UNIDADES DA ANHANGUERA, LANÇADO EM 2011, DEMONSTRA QUE TODOS OS PROJETOS DESSA NATUREZA ATENDEM ÀS ORIENTAÇÕES DO SISTEMA NACIONAL DE EDUCAÇÃO SUPERIOR, DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (SINAES/MEC).

---

Desde o início, o IASEC tem sua atuação pautada em três eixos:

- Projetos e programas de responsabilidade social com a comunidade externa;
- Prestação de serviços à comunidade externa, por meio dos laboratórios de graduação e pós-graduação;
- Eventos acadêmicos complementares.

O processo de planejamento das ações sociais ocorre a partir da análise do perfil da cidade onde se localiza a unidade de ensino e do perfil dos cursos oferecidos. Os programas estão classificados de acordo com as seguintes áreas do conhecimento: comunicação, direito, educação, engenharia, esporte, fisioterapia, gerenciais, saúde, assistência social, veterinária e tecnologia.

O instituto realiza uma proposta anual de implantação dos projetos e previsão orçamentária unificada, que segue para análise e validação de cada unidade da Anhanguera. Para analisar o perfil das cidades, consideram-se o número de habitantes, inclusive as pessoas com mais de 50 anos, com base em dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Produto Interno Bruto (PIB), a renda *per capita*, o número de alunos do Ensino Fundamental e do Ensino Médio matriculados em escolas públicas e particulares e o total de instituições de ensino. Além disso, o instituto desenvolve um estudo sobre os serviços de saúde oferecidos em cada região e dos mercados de trabalho locais, com foco nas estatísticas de emprego.

Em 2011, foi lançado o Relatório de Responsabilidade Social das unidades, para que todos os projetos dessa área atendam integralmente à dimensão de responsabilidade social da Instituição, de acordo com as orientações do Sistema Nacional de Educação Superior, do Ministério da Educação (Sinaes/MEC), que busca identificar a efetiva contribuição de uma instituição quanto à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social e à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

O objetivo do relatório é mostrar como é possível contribuir para o desenvolvimento regional e nacional por meio da transferência do conhecimento gerado pelos impactos dessas ações, com base em atividades científicas, técnicas e culturais.

---





O planejamento das ações sociais da Anhanguera ocorre pela análise do perfil da cidade onde se localiza a unidade de ensino e dos cursos oferecidos.

## 11

### ÁREAS DO CONHECIMENTO CLASSIFICAM OS PROGRAMAS SOCIAIS



**O IMPACTO SOBRE AS DEMANDAS DE PROJETOS SOCIAIS, AVALIADO NO ÂMBITO DO PROJETO OBSERVATÓRIO POR MEIO DE MAPEAMENTO E PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS, CONSIDERA INDICADORES DE RESULTADOS, TANTO PARA AS COMUNIDADES QUANTO PARA A ANHANGUERA, OBTIDOS POR MÉTODOS DE MENSURAÇÃO ACEITOS INTERNACIONALMENTE.**

Por meio dessa publicação, consolidam-se as relações com os setores público e privado e as instituições sociais, culturais e educativas, visando facilitar a inserção dos alunos no mercado de trabalho. Dessa forma, a democracia sai fortalecida, com base em políticas afirmativas e no exercício pleno da cidadania – principalmente as comunidades menos favorecidas, que são incluídas de forma produtiva.

No caso dos projetos voltados para demandas locais específicas e atividades complementares acadêmicas, as unidades enviam suas propostas ao sistema gerenciador de projetos, para devida análise e eventual aprovação pelo IASEC, respeitando-se as diretrizes estratégicas da Vice-Presidência de Programas Institucionais (VPPI) e as boas práticas de governança corporativa.

#### **AValiação DE PROJETOS E PARCERIAS**

A avaliação periódica de impacto sobre as demandas de projetos sociais ocorre em conjunto com as comunidades. O trabalho é desenvolvido em parceria com a Fundação para Pesquisa e Desenvolvimento da Administração, Contabilidade e Economia (Fundace), criada em 1995, pelos docentes da FEA-Ribeirão Preto/USP, com o objetivo de facilitar



Prestação de serviço à comunidade



## TOTAL DE ENTREVISTAS SOBRE OS PROJETOS ACOMPANHADOS – 2010/2011

<b>Pesquisa Expectativa x Satisfação</b>	<b>Projeto Biblioteca Aberta</b>	<b>Projeto Apoio Pedagógico</b>	<b>Projeto Qualificação Profissional</b>	<b>TOTAL</b>
Total de entrevistas aplicadas em sete unidades educacionais				
Total de pessoas entrevistadas por projeto em 2010	43	65	54	<b>162</b>
Total de pessoas entrevistadas por projeto em 2011	421	28	1.239	<b>1.688</b>

Fonte: Fundace.

## PESQUISA DE EXPECTATIVA E SATISFAÇÃO SOBRE O PROJETO BIBLIOTECA ABERTA

	<b>Frequência absoluta</b>		<b>Frequência relativa (%)</b>	
	<b>Expectativa</b>	<b>Satisfação</b>	<b>Expectativa</b>	<b>Satisfação</b>
Regular	0,03	0,03	0,04	0,08
Bom	0	0	0,01	0
Muito bom	9	25	1,29	1,33
<b>TOTAL</b>	<b>0,13</b>	<b>0,36</b>	<b>0,78</b>	<b>0,8</b>

Fonte: Fundace.

o processo de integração entre universidade e comunidade no âmbito do Projeto Observatório dos Programas de Extensão Comunitária. A iniciativa tem a participação de doutores, mestres e alunos de iniciação científica da Anhanguera e da USP, além de diretores executivos de unidades, coordenadores orientadores, alunos bolsistas e voluntários da Organização. **(GRI SO1)**

O Observatório trabalha no mapeamento e na padronização de processos, bem como no desenvolvimento de indicadores dos resultados alcançados pelos projetos, tanto para as comunidades quanto para a Anhanguera Educacional.

A metodologia adotada baseia-se em iniciativas de mensuração de projetos sociais aceitas internacionalmente pela comunidade acadêmica e empresarial, caso da norma AA1000 (*accountability*) e das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), sendo adaptadas à realidade educacional brasileira e, especificamente, às iniciativas da Anhanguera para avaliação de seus projetos sociais nas dimensões impacto, demanda e processos.

### PESQUISA DE EXPECTATIVA E SATISFAÇÃO SOBRE O PROJETO APOIO PEDAGÓGICO

	Frequência absoluta		Frequência relativa (%)	
	Expectativa	Satisfação	Expectativa	Satisfação
Regular	0	0	0,00	0,00
Bom	10	5	52,63	55,56
Muito bom	9	4	47,37	44,44
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Fundace.

### PESQUISA DE EXPECTATIVA E SATISFAÇÃO SOBRE O PROJETO QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

	Frequência absoluta		Frequência relativa (%)	
	Expectativa	Satisfação	Expectativa	Satisfação
Regular	0	0	0,00	0,00
Bom	20	22	37,04	40,74
Muito bom	34	32	62,96	59,26
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Fundace.

Em 2011, uma pesquisa aplicada em sete unidades educacionais apurou as expectativas dos públicos envolvidos com o projeto social (antes de seu início) e o grau de satisfação de seus públicos entrevistados (após a aplicação). O público interno é constituído por diretores da unidade educacional, coordenadores de projetos sociais e professores e alunos das unidades da Anhanguera que participaram ativamente dos projetos sociais para os quais a pesquisa foi aplicada. Já o externo contempla diretores e professores de escolas públicas parceiras e famílias e alunos atendidos pelos projetos de extensão comunitária. O levantamento contemplou as unidades Campinas 1, Campinas 2, Campinas 3, Campinas 4, Piracicaba, Limeira e Sumaré, todas no interior paulista.

### PROGRAMA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA

O Programa de Extensão Comunitária (PEC) constitui a principal ponte entre a Anhanguera e as comunidades com as quais se relaciona, tanto a acadêmica quanto a do entorno, que atuam em parceria para gerar desenvolvimento. Dessa forma, ele tem o desafio de promover a igualdade de direitos e oportunidades. A seguir, os principais destaques do programa em 2011.



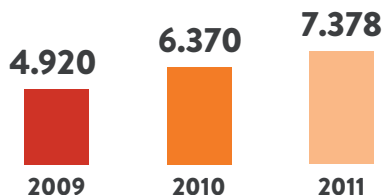
Atendimento às pessoas nas clínicas da Anhanguera

**POR MEIO DA ALFABETIZAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS E DOS PROGRAMAS DE INCLUSÃO DIGITAL, A ANHANGUERA FORTALECE A AUTONOMIA DAS PESSOAS E MULTIPLICA SUAS OPORTUNIDADES DE INTEGRAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL.**

**%**

### **PROGRAMAS DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA**

**NÚMERO DE ALUNOS ATENDIDOS PELA BIBLIOTECA ABERTA ZILDA ARNS**



### **CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO**

Nas áreas de saúde, meio ambiente e educação, enfatizaram-se a importância do reforço escolar, o combate ao consumo de *crack*, a conservação e preservação ambiental e a campanha contra dengue, que, entre outras ações, atingiram a marca de 154.400 atendimentos no segundo semestre do ano.

### **PROJETO CONSTRUINDO LEGAL**

Uma parceria público-privada (PPP) estabelecida entre a Universidade Anhanguera-Uniderp, por meio do curso de Arquitetura e Urbanismo, a Empresa Municipal de Habitação (EMHA), da Prefeitura de Campo Grande (MS), e o Conselho Regional Engenharia, Arquitetura e Agronomia de Mato Grosso do Sul (Crea-MS), que ofereceu assistência técnica profissional para a construção de casas destinadas a famílias de baixa renda. Já são 3.416 atendimentos desde 1999.

### **ATENDIMENTO MÉDICO À POPULAÇÃO INDÍGENA E RURAL**

Realizado como parte das atividades de estágio supervisionado do curso de Medicina da Anhanguera-Uniderp, em parceria com a Fundação Nacional de Saúde (Funasa) e as Equipes de Saúde Indígena (ESI), no estado do Mato Grosso do Sul, uma região com peculiaridades antropológicas, culturais e socioeconômicas. Foram 170.580 atendimentos nos últimos quatro anos.

O Programa de Extensão Comunitária também contempla os seguintes projetos:

### **BIBLIOTECA ABERTA ZILDA ARNS**

Com o objetivo de mobilizar as comunidades, a iniciativa também visa à formação de cidadãos leitores. A especialidade da biblioteca, que oferece suporte para pesquisa e apoio aos professores, é a literatura infantojuvenil. Em 2010, o programa passou a se chamar Biblioteca Aberta Zilda Arns, numa homenagem à doutora Zilda Arns Neumann, médica sanitária, fundadora da Pastoral da Criança e indicada ao Prêmio Nobel da Paz em 2006, que faleceu durante o terremoto que atingiu Porto Príncipe, capital do Haiti, no início daquele ano.

## FACULDADE ABERTA DA TERCEIRA IDADE

Programa que tem como objetivo desenvolver as habilidades desse público, proporcionando melhores padrões de vida e facilitando a inclusão social.

## ALFABETIZAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS (GRI SO5)

O programa tem por finalidade colaborar com as políticas públicas no combate ao analfabetismo. Um exemplo é o projeto Sentimentos Escritos, da unidade de Jacareí (SP). A iniciativa tem o objetivo de atender pessoas não alfabetizadas ou que tenham dificuldade em organizar a escrita em sua norma culta por meio de um trabalho de escrita do relato de suas experiências e vivências aos alunos da faculdade.

## INCLUSÃO DIGITAL

A Anhanguera mobiliza alunos, professores, comunidades, entidades, ONGs e governos para prover a conectividade e promover a inclusão digital de pessoas que não têm acesso a computadores, visando fomentar a cidadania e a ascensão social.

## PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO

A realização de cursos de qualificação para jovens de baixa renda tem por objetivo capacitar e ampliar as chances de inserção desses grupos no mercado de trabalho. Realizados em parceria com a área de Extensão Comunitária e instituições de apoio à inclusão, destinam-se à comunidade em geral.

Alguns dos cursos oferecidos são de Auxiliar Administrativo, Auxiliar de Recursos Humanos, Contabilidade Básica e Informática Básica.

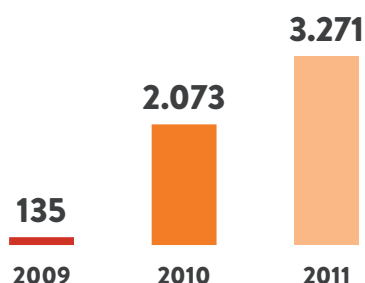


## PROGRAMAS DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA

NÚMERO DE ALUNOS ATENDIDOS PELA FACULDADE ABERTA DA TERCEIRA IDADE



NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS PELO PROGRAMA DE ALFABETIZAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS



NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS PELO PROGRAMA DE INCLUSÃO DIGITAL



## QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

O objetivo do programa consiste em promover iniciativas de qualificação profissional direcionadas à comunidade, como forma de contribuir para fortalecer as estratégias das unidades e apoiar as pessoas em suas escolhas de primeiro emprego e carreira profissional. Uma das iniciativas é a parceria com a Associação para Valorização e Promoção de Excepcionais (Avape), para a realização de um curso voltado a pessoas com deficiências diversas, capacitando-as para o mercado de trabalho por meio de trabalhos em sala de aula e no laboratório de informática.

## APOIO PEDAGÓGICO

Por meio do Projeto de Reforço Escolar, a Anhanguera Educacional estreita a relação entre a graduação em Pedagogia e as escolas da rede pública de educação, estabelecendo critérios para a construção de material didático e pedagógico capaz de suprir dificuldades no processo de aprendizagem das crianças.

## ATIVIDADES DE SAÚDE

Os projetos nas áreas de fisioterapia, enfermagem, nutrição, farmácia, odontologia e psicologia são desenvolvidos em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS) e hospitais locais. O objetivo é estabelecer ações de prevenção, reabilitação, promoção e manutenção da saúde pública.

## CLÍNICAS DE FISIOTERAPIA, PSICOLOGIA E NUTRIÇÃO

Os atendimentos nas clínicas estão englobados no item Atividades de saúde, em Projetos de Responsabilidade Social.

**Total de atendimentos na área de saúde: 141.188**

## HOSPITAL VETERINÁRIO

Os cursos de Medicina Veterinária envolvem projetos sociais com animais de pequeno, médio e grande porte.

**Total de atendimentos por meio dos cursos de**

**Medicina Veterinária: 20.697**

**Total de exames realizados: 19.062**

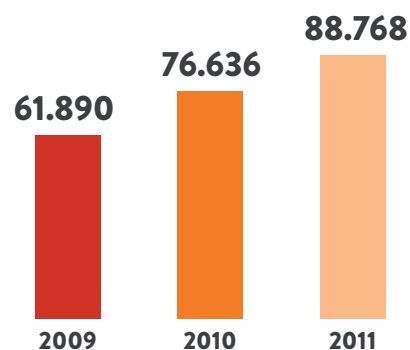
## DIA NACIONAL DO ENSINO RESPONSÁVEL

Em determinado dia, são desenvolvidas diversas atividades sociais e culturais gratuitas para a população. A programação acontece nas unidades de ensino e no entorno da Instituição. O Dia Nacional do Ensino Responsável é promovido todos os anos pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), em parceria com

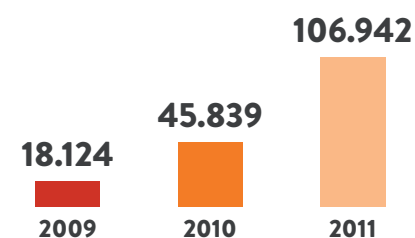


## PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO

NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS PELO PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS PELO PROJETO DE APOIO PEDAGÓGICO





### MAIS DE 1,48 MILHÃO DE ATENDIMENTOS EM PROJETOS SOCIAIS DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA



■ Total de atendimentos ■ Projetos/iniciativas

instituições particulares em todo o País. O objetivo é organizar, em um só dia, uma grande mostra de ações relacionadas a projetos de ensino, à pesquisa e à extensão desenvolvidas durante o ano. Algumas iniciativas são prestação de serviços de saúde, monitoramento de pressão arterial, tratamento estético, gincanas, apresentação de coral, exibição de filmes e curso para apresentação em TV. Em 2011, durante a semana de realização do evento, foram registrados 360 mil atendimentos.

### NÚCLEO DE PRÁTICAS JURÍDICAS

O Programa de Assistência Jurídica da Anhanguera Educacional oferece assistência e orientação jurídica gratuita, por meio do Juizado Especial Civil (JEC), do Escritório Modelo e de outras instâncias. O programa está vinculado ao Núcleo de Práticas Jurídicas, do curso de Direito.

### BRINQUEDOTECAS

Espaços lúdicos instalados nas faculdades da Anhanguera Educacional que valorizam as atividades pedagógicas de recreação e lazer. São destinados a crianças na faixa etária de 3 a 12 anos.

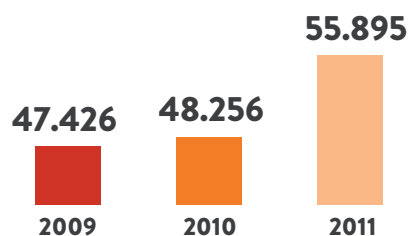
### ATIVIDADES ESPORTIVAS

Programas buscam a iniciação em diversas práticas esportivas por parte de crianças, jovens e adultos de comunidades atendidas.

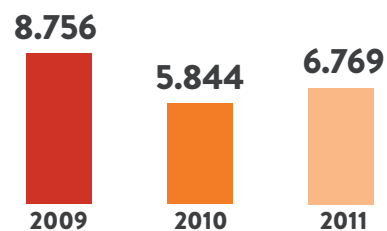
### NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS

2009	2010	2011
24.557	66.633	77.204

### NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS PELO PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA JURÍDICA



### NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS PELAS BRINQUEDOTECAS



O Dia Nacional do Ensino Responsável é organizado pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) e instituições particulares de todo o País.

**360 mil**  
ATENDIMENTOS  
FORAM REALIZADOS  
NO EVENTO DE 2011

**EM 2012, MAIS DE 1,48 MILHÃO DE ATENDIMENTOS DEVEM SER REALIZADOS NO ÂMBITO DOS PROJETOS SOCIAIS DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA. ATÉ 2015, OS AVANÇOS NA ÁREA DE RESPONSABILIDADE CORPORATIVA CONTARÃO COM MONITORAMENTO SISTEMÁTICO.**

### CAMPANHAS ASSISTENCIAIS

São desenvolvidas ações de incentivo para contribuir com instituições filantrópicas (creches, asilos e hospitais), além de atuar em campanhas emergenciais de arrecadação de alimentos, brinquedos, agasalhos, fraldas e materiais escolares.

### NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS

2009	2010	2011
185.292	198.597	229.989

### DE OLHO NO FUTURO

A seguir, as principais metas estabelecidas pela Anhanguera Educacional para 2012 na condução de seus projetos de responsabilidade social.

- > Realizar mais de 1,48 milhão de atendimentos por meio dos projetos de extensão comunitária e de responsabilidades social.
- > Padronizar a estrutura pedagógica e financeira dos projetos institucionais de extensão comunitária.
- > Aprofundar o diálogo, aumentar a representatividade do grupo de *stakeholders* que participam da discussão sobre os temas relevantes para a educação no Brasil e desenvolver planos de melhorias, com base nesse histórico de diálogos, voltados para o relacionamento duradouro.
- > Permanecer na carteira ISE/BM&FBovespa, para enriquecer seu banco de melhores práticas.
- > Conquistar, pela quarta vez, o primeiro lugar em responsabilidade social na revista *IstoÉ Dinheiro*.
- > Integrar o *ranking* das 20 melhores empresas em sustentabilidade da revista *Exame*.

Para os próximos três anos, o objetivo é consolidar as atividades e as ações de responsabilidade social por meio de indicadores de qualidade, pesquisas e publicações.

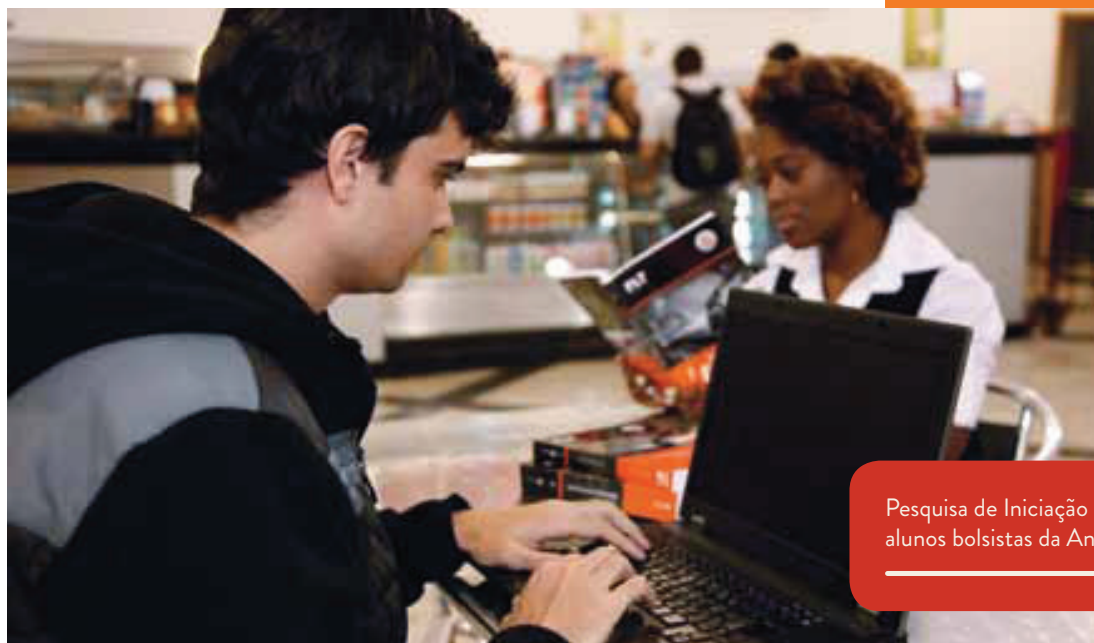
# Produção científica

## O FUTURO COM INOVAÇÃO

Alunos e professores são estimulados a participar de projetos científicos na Anhanguera Educacional. Criado em 2006, o Instituto de Pesquisas Aplicadas e Desenvolvimento Educacional (Ipade) constitui uma das ferramentas para incentivar a pesquisa científica entre esses públicos estratégicos, destacando-se como um dos mais bem-sucedidos programas conduzidos pela Vice-Presidência de Programas Institucionais (VPPI).

O Ipade responde pela coordenação do Programa de Iniciação Científica (PIC) e está atrelado a uma política de concessão de bolsas de estudos, com o objetivo de alcançar uma formação de excelência.

Todos os artigos produzidos passam pela aprovação de três avaliadores internos. Como forma de estimular a participação dos alunos bolsistas,



Pesquisa de Iniciação Científica de alunos bolsistas da Anhanguera

<b>EVOLUÇÃO DOS INDICADORES PIC – 2009/2011</b>			
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Projetos aprovados	194	313	607
Alunos bolsistas PIC (25% <i>ticket</i> )	121	221	312
Alunos voluntários	142	295	589
<b>TOTAL DE ALUNOS</b>	<b>286</b>	<b>516</b>	<b>901</b>
Projetos inscritos no Conic*	53	136	273
Projetos aprovados no Conic	47	127	220
Unidades com PIC	31	46	54

\*Congresso Nacional de Iniciação Científica (Conic).

são realizadas reuniões, via satélite, para treinamentos e soluções de dúvidas. Além disso, os dados são divulgados na internet.

Em 2011, 220 projetos de autoria de alunos da Anhanguera foram aprovados no Congresso Nacional de Iniciação Científica (Conic), apontado como o maior e mais importante do País. As alunas Thaís Munique Sales Leite e Gabriela Alkmin Vilaça, do curso de Química Ambiental da Faculdade Anhanguera de Belo Horizonte, foram os grandes destaques do evento. As estudantes ganharam o primeiro lugar na área de Exatas e uma premiação especial pela relevância e importância da pesquisa para a sociedade, com o trabalho “Caracterização dos sedimentos de correntes influenciados pelas águas do Parque Ecológico Rego dos Carrapatos, em Nova Lima”, na região metropolitana da capital mineira.

### **NÚCLEO DE PESQUISA**

Em parceria com a Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular (Funadesp), em 2012 a Anhanguera apoiará a criação de um núcleo de pesquisa em sete grandes áreas do conhecimento: ciências humanas, ciências sociais aplicadas, ciências biológicas e saúde, engenharias, agrárias, direito e tecnologia. O objetivo do projeto é oferecer aos alunos novas oportunidades de contato com a iniciação científica e, dessa forma, contribuir para o avanço do conhecimento no País.

Coordenado pela vice-presidente Acadêmica da Anhanguera, Ana Maria Sousa, o Núcleo de Pesquisas da Anhanguera Educacional



No Congresso Nacional de Iniciação Científica (Conic), considerado o mais importante do País, a pesquisa de duas alunas da área de Exatas conquistou o primeiro lugar.

**220**  
PROJETOS DE  
AUTORIA DE ALUNOS  
DA ANHANGUERA  
FORAM APROVADOS  
NO CONIC



---

**O SISTEMA ANHANGUERA DE REVISTAS CIENTÍFICAS (SARE), CRIADO EM 2008, REGISTRA ATUALMENTE 14 PUBLICAÇÕES E OUTRAS DEZ INDEXADAS. EM 2011, COMPUTOU MAIS DE 3 MILHÕES DE *DOWNLOADS* PELO SITE <HTTP://SARE.ANHANGUERA.COM/INDEX.PHP/INDEX>.**

---

será integrado por cerca de 200 professores doutores. Inicialmente, contemplará 80 alunos bolsistas, a serem preparados tanto para atuar na carreira acadêmica quanto no mercado de trabalho.

O núcleo iniciará suas atividades com 40 projetos de pesquisa, com a participação de até três alunos por projeto, além dos professores doutores. Com abrangência nacional, funcionará com base em três pilares: aplicação do conhecimento, aprimoramento da formação do aluno em sua área de atuação e pesquisa de informações para atualizar o conteúdo das disciplinas. Também estão previstos encontros presenciais entre os pesquisadores e realização de fóruns de discussões, por meio de ferramentas utilizadas no ensino a distância.

#### **SISTEMA ANHANGUERA DE REVISTAS ELETRÔNICAS**

O Ipade também coordena o Sistema Anhanguera de Revistas Eletrônicas (Sare). Ao todo, são mantidas 14 publicações, sendo 11 impressas e três eletrônicas. Com acessos registrados em uma rede de 110 países, essas revistas científicas contabilizam mais de 3 milhões de *downloads* desde 2008.

As publicações, revistas e anuários contam com a atuação do Conselho Editorial e do Comitê Técnico-Científico. As revistas são registradas, indexadas e avaliadas pela Qualis/Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal) de Nível Superior, ligada ao governo federal.

Em 2011, a Anhanguera Educacional foi apontada pela revista *Exame* como a melhor em Inovação e Qualidade, destacando-se também em outras premiações. A Faculdade Anhanguera de Jacareí (SP) recebeu, no início de novembro, o prêmio Cidadania sem Fronteiras, organizado pelo Instituto da Cidadania Brasil, em parceria com a Secretaria de Ciência e Tecnologia para Inclusão Social, do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, na categoria Educação. A faculdade apresentou dois projetos sociais: Qualificação Profissional e Natal Solidário. A Instituição recebeu ainda menção honrosa pelos atendimentos realizados.

#### **PROFESSORES CAPACITADOS**

Além dos alunos, a Anhanguera Educacional incentiva seus professores a desenvolverem trabalhos científicos e pedagógicos. O Programa Institucional de Capacitação Docente (PICD), por exemplo, destina-se a auxiliar o professor a realizar ações de aperfeiçoamento e apresentar

---



suas produções acadêmicas em eventos nacionais e internacionais, como forma de evoluir em sua formação pedagógica.

Ao longo de 2011, foram oferecidas 30 bolsas de pós-graduação e mestrado no âmbito da Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular (Funadesp), criada em 1998 para auxiliar as instituições na busca continuada de qualidade e relevância em atividades nas áreas de ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmica e desenvolvimento institucional, científico, tecnológico e *latu sensu*.

Além disso, 57 professores receberam ajuda de custo para participar de eventos científicos (em 2010, foram 81). Já o Programa Permanente de Capacitação Docente – especialização em Metodologia e Didática do Ensino Superior, oferecido a todos os docentes gratuitamente, que desde o ano anterior contava com 523 inscritos, prosseguiu em 2011, com o encerramento de disciplinas e a conclusão dos trabalhos.



# Gestão eficiente

A Anhanguera consolidou-se em 2011 como a maior rede nacional de Ensino Superior, antecipando o plano de expansão ao incorporar cerca de 100 mil novos alunos a seus *campus* e polos, agora com mais de 400 mil estudantes. Também aprimorou a plataforma de ensino a distância e investiu em melhorias na sede administrativa e na integração das empresas adquiridas recentemente.





---

**NA AVALIAÇÃO  
DO MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO (MEC),  
A ANHANGUERA  
EDUCACIONAL, HOJE A  
MAIOR ORGANIZAÇÃO  
DE ENSINO SUPERIOR  
PRIVADO DA AMÉRICA  
LATINA, APRESENTA  
NÍVEIS DE QUALIDADE  
SUPERIORES AOS DA  
MÉDIA NACIONAL.**

---

A economia mundial viveu um período bastante conturbado em 2011, sobretudo em virtude da crise europeia. No Brasil, o crescimento estagnou no terceiro trimestre, e o Índice da Bolsa de Valores de São Paulo (Ibovespa) fechou o ano com queda de 18,11% – o terceiro pior resultado anual desde a adoção do Plano Real (sendo superado apenas pelo desempenho de 1998, com queda de 33,46%, e de 2008, quando recuou 41,22%).

A Anhanguera Educacional, maior instituição particular de Ensino Superior do País e a primeira a entrar no mercado de ações da BM&FBovespa, ao contrário, encerrou o exercício comemorando alguns números e resultados positivos.

Nesse período houve aumento de cerca de 33% no número de alunos matriculados, que passou de 300 mil ao fim de 2010 para 400 mil em 2011, graças à aquisição de oito instituições – Unipli, Uirapuru, Anchietá, Torriceli, ESN, UniABC, Luiz Rosa e Uniban, que responde, sozinha, pelo ingresso de 55 mil novos alunos.

No total, 146 mil alunos prestaram vestibular, no primeiro e terceiro trimestres, aumento de 15,3% em relação a 2010 (126,6 mil alunos).

Também houve aumento no índice de retenção de alunos: em 2011, a taxa de retenção passou para 99%, ante 98,8% em 2010. Os *campus* tiveram, em média, 254,8 mil alunos matriculados no quarto trimestre de 2011, ou 60,1% acima do registrado no mesmo período do ano anterior.

Outro destaque foi o expressivo aumento, de 789,5%, no número de alunos matriculados por meio do Fundo de Financiamento ao Estudante de Ensino Superior (Fies), que saltou de 2.640 no quarto trimestre de 2010 para 23.484 no mesmo período de 2011. Com esse desempenho, a Anhanguera Educacional comprova, uma vez mais, sua Missão – de promover o ensino eficiente para que seus alunos possam desenvolver projetos de vida de forma consciente e ética.

Ao oferecer ensino de qualidade, a Instituição obteve novamente, em 2011, uma pontuação bastante satisfatória nas avaliações de qualidade do Ministério da Educação (MEC), acima da média nacional e das maiores instituições particulares de Ensino Superior.

---

---

**APESAR DO CENÁRIO  
ECONÔMICO ADVERSO,  
A ANHANGUERA FECHOU  
O ANO DE 2011 COM  
DESEMPENHO POSITIVO,  
RESULTADO DE UMA  
ADMINISTRAÇÃO  
RESPONSÁVEL E DO  
PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO FOCADO  
EM RESULTADOS.**

---

O desempenho observado também trouxe retorno aos acionistas. No balanço do ano, a receita líquida foi de R\$ 1,23 bilhão, cifra 24,9% superior à contabilizada no exercício de 2010.

#### **INDICADORES FINANCEIROS (GRI EC1)**

- O Ebitda (lucros antes de receitas/despesas financeiras líquidas, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização e resultados não operacionais) alcançou R\$ 270,4 milhões em 2011, elevando-se 13,7% em relação a 2010. A margem Ebitda atingiu 21,9%, recuando 2,2 pontos sobre o exercício anterior.
- O lucro líquido somou R\$ 42,1 milhões, redução de 65,7% em relação a 2010, quando alcançou R\$ 122,9 milhões. O lucro líquido ajustado, que exclui efeitos de despesas com amortização de ágio e de custos e despesas pré-operacionais, bem como juros sobre o valor presente de compromissos a pagar e impostos diferidos, atingiu R\$ 161 milhões, crescimento de 42,6% na comparação anual.
- No início de 2011, havia R\$ 959,5 milhões em caixa, e no encerramento, R\$ 281,1 milhões. O Ebitda adicionou ao caixa R\$ 270,4 milhões, enquanto o Imposto de Renda (IR) e a Contribuição Social consumiram R\$ 6,9 milhões. Já o consumo de capital de giro foi de R\$ 59,4 milhões.
- A forte migração de alunos para o Fies impactou positivamente as contas a receber de alunos, que consumiram apenas R\$ 27 milhões, valor 43,1% menor que o registrado em 2010. As demais contas de capital de giro somaram R\$ 4 milhões em 2011, ante R\$ 5,9 milhões no exercício anterior. Assim, a geração de caixa operacional totalizou R\$ 204 milhões (10,9% a mais que no exercício anterior), o suficiente para financiar os investimentos líquidos, de R\$ 184,9 milhões, realizados no período.
- O processo de expansão via aquisições consumiu R\$ 528,8 milhões em 2011, enquanto os efeitos não recorrentes, principalmente relacionados às aquisições, somaram R\$ 74,7 milhões.
- A Anhanguera Educacional está listada no Nível 2 da BM&FBovespa, sendo negociada com o código Aedu II. As ações da Anhanguera Educacional Participações S.A. (Bovespa: Aedu 3) fecharam o pregão de 29 de dezembro de 2011 cotadas a R\$ 20,10, acumulando desvalorização de 49,8%, enquanto o Ibovespa registrou queda de 18,1%. Os papéis foram negociados em todos os pregões do ano, com um volume total de R\$ 5,6 bilhões e volume médio diário de R\$ 22,3 milhões, comparado com o volume médio diário de R\$ 14,9 milhões no mesmo período de 2010.

# Desempenho ambiental

## AÇÕES CONTINUADAS

A preocupação com o meio ambiente também se insere nas boas práticas da Anhanguera Educacional. Em 2011, foi possível concluir a primeira etapa de implantação do Programa Ambiental, lançado em 2010. A iniciativa tem sido conduzida em parceria com a empresa de auditoria *PricewaterhouseCoopers* (PwC).

A meta para 2012 é integrar essas ações às atividades acadêmicas dos alunos e engajar as comunidades do entorno para que a preservação e a proteção do meio ambiente sejam percebidas e verificadas por toda a sociedade.

Em 2011, foram adotados processos de reciclagem de todos os resíduos não perigosos gerados nas unidades. Também houve treinamento e desenvolvimento de equipes e fornecedores nas unidades em que o SGI já foi implantado.

Apesar de a maior parte de suas atividades cotidianas não gerar resíduos perigosos, a Instituição mantém uma série de cuidados no descarte do lixo originado por atividades de serviços médicos, além de controlar a destinação de produtos químicos utilizados nos laboratórios e em clínicas veterinárias.

Os resíduos perigosos são dos **grupos A e E** (materiais perfurocortantes e escarificadores) e do **grupo B** (resíduos com riscos de contaminação química e medicamentos diversos). Em 2011, somados os três grupos, a Organização contabilizou um descarte total de 45.528 kg. **(GRI EN22)**

A remoção, o transporte, o tratamento e o descarte são realizados por empresas terceirizadas.

A maior parte da frota de veículos é movida a etanol, sendo que a troca a dos modelos ocorre, em média, a cada dois anos. Na sede da

## PROGRAMA AMBIENTAL

O Programa Ambiental adotado pela Anhanguera abrange duas frentes:

> Sistema de Gestão Integrado (SGI) – normas ISO: estabelece padrões e procedimentos às atividades operacionais e acadêmicas da Instituição.

> Inventário de emissões de gases do efeito estufa (GEE): trata das emissões diretas e indiretas das unidades e dos alunos da Anhanguera.



## (GRI EN2)

<b>EVOLUÇÃO DO CONSUMO DE PAPEL RECICLADO</b>		
<b>Papel sulfite reciclado (t)</b>	<b>Total (t)</b>	<b>Porcentagem do total consumido</b>
<b>2009</b>	50	20%
<b>2010</b>	187	75%
<b>2011</b>	220	85%

Organização, localizada em Valinhos, há um serviço de ônibus fretado oferecido aos funcionários que residem no município e em cidades da região (Campinas e Itatiba).

**PROJETO ARARA-AZUL**

Os trabalhos acadêmicos também se voltam para a preservação ambiental. Um bom exemplo dessa preocupação é o Projeto Arara-Azul, uma das ações de conservação de espécies mais reconhecidas dentro e fora do País, iniciada há 20 anos, na Universidade Anhanguera-Uniderp.

O projeto foi idealizado por uma professora da Instituição, a bióloga Neiva Guedes, para combater a ameaça de extinção das araras-azuis. Trata-se de uma ação constante de acompanhamento dessas aves, na natureza, com o monitoramento de ninhos naturais e artificiais numa área de mais de 400 mil hectares na região do Pantanal, no Mato Grosso do Sul, além do trabalho, realizado em conjunto com proprietários locais, visando à conservação da espécie.

**MATERIAIS RECICLADOS**

O consumo de material reciclado tem aumentado, nos últimos anos, nas operações da Anhanguera. Em 2009, esse tipo de produto correspondia a apenas 20% de todo o papel consumido. Em 2011, foram utilizados 220 toneladas de papel sulfite proveniente de reciclagem, o que corresponde a 85% do volume total. A meta é passar a consumir somente papel proveniente de reciclagem. (GRI EN2)

**ENERGIA**

A totalidade da energia elétrica adquirida é fornecida diretamente pelo Sistema Interligado Nacional (SIN). Segundo dados do Balanço Energético Nacional do Ministério de Minas e Energia (MME), 86% da energia distribuída pelo SIN provém de fontes renováveis. Em 2011, o consumo de energia elétrica aumentou cerca de 4% em todo o País.

## (GRI EN4)

<b>TOTAL DE ENERGIA ELÉTRICA COMPRADA (GJ)</b>	
<b>2009</b>	33.178
<b>2010</b>	78.444
<b>2011</b>	81.234

**O CONSUMO DE ENERGIA PELA ANHANGUERA SOMOU 4.059,30 GIGA JOULE EM 2011, 10% A MAIS QUE EM 2010, DIVIDINDO-SE EM 3.174,64 GJ DE TIPO NÃO RENOVÁVEL E 884,64 GJ RENOVÁVEIS.**

## (GRI EN3)

(GRI EN4)

### EMISSIONES ATMOSFÉRICAS

A partir do Programa Brasileiro GHG Protocol, a Anhanguera definiu a metodologia a ser adotada para o cálculo de suas emissões atmosféricas. São utilizados valores *default* do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC) e valores do Department for Environment, Food and Rural Affairs (Defra). Também foram considerados valores locais, como porcentagem de álcool na gasolina, porcentagem de biodiesel no diesel e fator de emissão de gases de efeito estufa do Sistema Nacional Interligado (SIN), divulgado pelo Ministério de Ciência e Tecnologia. Consideradas as emissões diretas e indiretas, os volumes mantiveram-se praticamente estáveis entre 2010 e 2011. (GRI EN16)

Para o cálculo de emissões indiretas, são consideradas as chamadas fontes móveis, como veículos próprios, ônibus, avião, GLP consumido nas cozinhas dos restaurantes das unidades, consumo de papel sulfite, de papel reciclado e de energia elétrica e tratamento de água e esgoto. Depois de recuarem em 2010, as emissões indiretas (em relação às operações da Organização) registraram pequeno aumento em 2011, totalizando 635,7 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> equivalente.



Unidade participante do Programa Ambiental da Anhanguera

(GRI EN16 e EN17)

**TOTAL DE EMISSÕES DIRETAS E INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA, POR PESO**

<b>Emissões diretas de gases de efeito estufa, por fonte</b>	<b>(em t de CO<sub>2</sub> equivalente)</b>		
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Geração de eletricidade, calor ou vapor	138,0	6,3	9,9
Outros processos de combustão	0,0	193,2	198,0
<b>Emissões indiretas*</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Geração de eletricidade, calor ou vapor comprados	226,7	1.113,5	1.147,0
<b>TOTAL DAS EMISSÕES DIRETAS E INDIRETAS</b>	<b>364,7</b>	<b>1.313,0</b>	<b>1.354,9</b>

\*Exceto as provenientes de viagens (terrestres, aéreas etc.).

**OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS DE GASES CAUSADORES DE EFEITO ESTUFA, POR PESO (GRI EN17)**

<b>Emissões indiretas</b>	<b>(em t de CO<sub>2</sub> equivalente)</b>		
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Transportes de empregados	526,3	311,2	332,1
Viagens de negócios	391,5	141,0	154,3
Outras emissões	44,2	144,6	149,3
<b>TOTAL DAS EMISSÕES INDIRETAS</b>	<b>962,1</b>	<b>596,8</b>	<b>635,7</b>

**TOTAL DE INVESTIMENTOS E GASTOS EM PROTEÇÃO AMBIENTAL (GRI EN30)**

<b>Tipo de despesa</b>	<b>(em t de CO<sub>2</sub> equivalente)</b>		
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Plano de gerenciamento de resíduos	143.638	145.837	133.192*

\*O valor refere-se apenas ao plano de gerenciamento dos resíduos dos laboratórios de saúde das unidades da Anhanguera Educacional.

# Desempenho social

---

A CULTURA ORGANIZACIONAL DA ANHANGUERA BASEIA-SE NOS PRECEITOS DA INCLUSÃO, DA ASCENSÃO E DA RESPONSABILIDADE SOCIAL. O PRINCIPAL ELO ENTRE A ORGANIZAÇÃO E AS COMUNIDADES É FORMADO PELO INSTITUTO DE AÇÃO SOCIAL E EXTENSÃO COMUNITÁRIA (IASEC), RESPONSÁVEL POR GERENCIAR O PROGRAMA DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA (PEC).

---

## ATUAÇÃO COMUNITÁRIA

É dever da Anhanguera Educacional e de seus alunos o respeito, a promoção e a defesa dos direitos humanos, da qualidade de vida e do meio ambiente. A responsabilidade social da Organização compreende os preceitos de inclusão social, promoção da igualdade dos direitos e oportunidades que promovam a ascensão das pessoas em uma sociedade cada vez mais globalizada.

As inovações da Instituição são estruturadas em atividades e disciplinas de um núcleo curricular comum. Elas têm por base a Política de Extensão das Instituições de Ensino Superior da Anhanguera e são focadas na inclusão, sendo compostas por: Desenvolvimento Pessoal e Profissional; Direito e Legislação; Economia Contemporânea e Organismos Internacionais; Direitos Humanos e Relações Internacionais; Responsabilidade Social e Meio Ambiente (RSMA); e Leituras Clássicas supervisionadas e outras de cunho humanista, obrigatórias e comuns a todos os cursos da Anhanguera.

As ações sociais seguem as diretrizes do Comitê de Responsabilidade Social, criado em 2006 e cuja principal missão é levantar todas as informações necessárias, identificar necessidades e planejar as ações focadas em sustentabilidade.

Gerenciado pelo Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária (IASEC), o trabalho social desenvolvido pela Organização conta com o Programa de Extensão Comunitária (PEC) para implantar ações e projetos nas comunidades, não necessariamente aquelas localizadas apenas no entorno das unidades.

Os projetos comunitários de clínicas abertas à comunidade, inclusão digital, atendimento primário à saúde, esportes, lazer, alfabetização

---

de adultos, biblioteca infantojuvenil para alunos de escolas públicas e ações correlatas complementam as atividades curriculares oficiais e suas diretrizes, com base em seus Valores, especialmente quanto à qualidade de vida nas comunidades e ao meio ambiente.

Com a realização do trabalho em parceria, as unidades da Anhanguera procuram contribuir para a solução dos problemas sociais, que são levantados e discutidos por meio de permanentes diálogos com a comunidade e outros setores da sociedade. A partir de diversos projetos sociais, tem-se procurado desenvolver professores, alunos, funcionários e comunidades, na busca por melhores perspectivas para sua atuação.

Em 2011, o IASEC contabilizou 1.007 projetos sociais. Entre eles, o Observatório, que avalia outros três projetos de extensão comunitária da Anhanguera Educacional: Apoio Pedagógico ou Reforço Escolar, Biblioteca Aberta e Qualificação Profissional. Em síntese, o Observatório terá os programas institucionais da Anhanguera como objeto de pesquisa, a ser desenvolvida com aplicação de questionários, levantamento de dados e avaliação da demanda, do processo e dos impactos desses projetos. **(GRI SO1)**

Para todas as iniciativas do IASEC, há avaliações de impacto ambiental, monitoramento contínuo e divulgação pública dos resultados (inclusive do impacto social), programas comunitários de desenvolvimento com base nas necessidades das comunidades locais e plano de engajamento de *stakeholders* prioritários, além de uma ouvidoria para a comunidade local. **(GRI 4.14)**

Aproximadamente 40% dos projetos são avaliados do ponto de vista de impacto social e possuem comitês ou grupos de consulta pública (comunitária), com base nas comunidades locais e nos processos de monitoramento que incluem grupos sociais vulneráveis.

Uma vez que a existência de conselhos ou comitês de saúde ocupacional e de segurança não constituem exigência legal, eles não são aplicados aos projetos do IASEC.

---

**EM PARCERIA COM A FUNDACE/USP, DE RIBEIRÃO PRETO (SP), A ANHANGUERA CRIOU O PROJETO OBSERVATÓRIO DOS PROGRAMAS DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA, QUE TEM A PARTICIPAÇÃO DE DOUTORES, MESTRES E ALUNOS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DAS DUAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO, ALÉM DE DIRETORES EXECUTIVOS DE UNIDADES, COORDENADORES ORIENTADORES, ALUNOS BOLSISTAS E VOLUNTÁRIOS.**

---

# Sobre o relatório

## PARÂMETROS PARA ANÁLISE

Além do painel, utilizamos para análise:

### No eixo externo

- > Painel de *stakeholders*;
- > Análise de estudos e iniciativas setoriais (*Estado do Mundo 2010* – capítulo: O que compete ao Ensino Superior hoje?; *Valor Econômico* – Análise Setorial – Ensino Superior/ out. 2009; *A Escola do Futuro* – edição especial da *Revista da ESPM*, de set./out. 2011).

### No eixo interno

- > Estratégia de sustentabilidade da Anhanguera Educacional, por meio de entrevista com o professor Antonio Carbonari Netto, presidente do Conselho de Administração;
- > Análise dos principais documentos da Organização, entre eles: códigos e políticas (Estratégia da Anhanguera Educacional); Código de Conduta; Política OPA (RH); Política de Extensão; Política de Gestão Integrada; Normas de Compras; e inventário de emissões de gases de efeito estufa).

(GRI 3.5, 3.6, 3.8, 4.15)

Em 2011, realizamos um estudo de materialidade, com o objetivo de determinar os temas críticos (portanto, mais relevantes) para orientar a elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Social. A publicação representa uma das principais iniciativas para a comunicação e a gestão da sustentabilidade na visão da Anhanguera Educacional e de seus públicos prioritários de relacionamento – dirigentes (ou seus representantes), professores e membros de associações docentes, estudantes, ex-alunos, funcionários, fornecedores, beneficiários dos programas de extensão, integrantes de associações de Ensino Superior e de ONGs e especialistas em educação com foco no Ensino Superior.

O trabalho incluiu a realização do primeiro Painel Multistakeholder da Anhanguera Educacional, ocorrido no dia 8 de dezembro de 2011, com um total de 28 participantes que representam os principais públicos de relacionamento da Organização.

A definição dos temas críticos foi realizada pela convergência de visões entre o que pensam os públicos externos consultados e a percepção da

## DIRETRIZES DO CICLO DE RELATO

O trabalho permitiu:

- > Identificar o que é realmente importante para a Anhanguera Educacional, em seu setor de atuação, segundo a perspectiva da sustentabilidade;
- > Focar o conteúdo do relatório nos assuntos que, de fato, interessam aos públicos consultados e melhorar o relacionamento com todos eles;
- > Gerenciar os pontos críticos: estabelecer metas e planos de ação para os principais impactos sociais, ambientais e econômicos da Organização;
- > Comunicar o compromisso da Organização de evoluir e aprimorar seu desempenho em relação aos temas considerados de maior impacto/críticos.



## RESULTADOS DA MATRIZ DE MATERIALIDADE (GRI 4.17)

1. Qualidade do ensino
2. Investimentos em projetos sociais e/ou ambientais
3. Treinamento e desenvolvimento
4. Ensino a distância
5. Mobilização social e capacitação de professores, funcionários e estudantes em prol da sustentabilidade
6. Formação do indivíduo
7. Educação para a sustentabilidade (na grade curricular e de modo transversal)
8. Desempenho econômico e financeiro
9. Inclusão social por meio da educação de qualidade
10. Uso eficiente de recursos naturais (água, energia, papel etc.)



própria Anhanguera Educacional em relação aos impactos de suas operações e atividades cotidianas. Um dos resultados foi a construção de uma matriz (ver *infográfico*) relacionando as duas visões: no eixo vertical, foram incorporadas as opiniões externas (eixo sociedade), e no eixo horizontal, as opiniões internas.

Além dos dez temas listados, definidos pela matriz de materialidade, outros dois – **ética** e **transparência** – são considerados materiais, de acordo com a visão e o posicionamento da Anhanguera Educacional. Nesse contexto, foram tratados de maneira transversal no Relatório de Responsabilidade Social 2011.

Os temas indicam quais assuntos devem continuar a merecer maior atenção e as oportunidades de melhoria que poderão ser aproveitadas pela Instituição.

Nesta sétima edição do relatório, que contempla o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2011, adotamos as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), em sua versão mais recente (3.1), divulgada no início de 2011, considerando o nível de aplicação B.

A Anhanguera Educacional está ciente de que necessita aprimorar seus procedimentos internos, de modo a evoluir consistentemente no processo de relato da sustentabilidade, organizando e tornando sistemática a coleta de dados e informações no dia a dia da Organização. Em outra

frente, tem realizado esforços e investido no engajamento com os representantes dos principais grupos de relacionamento, dentro e fora do *campus*. A realização do primeiro Painel Multistakeholder, que contribuiu de maneira decisiva para orientar os trabalhos neste ciclo de relato, constitui uma das medidas que devem ganhar mais espaço e ter continuidade no futuro. **(GRI 4.16)**

Com a divulgação deste relatório, a Instituição renova o compromisso de avançar com sua Missão de contribuir para a inclusão social e a concretização de projetos de vida de uma legião de jovens brasileiros, a quem tem permitido o acesso ao Ensino Superior de qualidade, oferecido a preços condizentes com a realidade social de todos.


### NÍVEL DE APLICAÇÃO

Neste ciclo de relato, que abrange o ano-calendário 2011 (janeiro a dezembro), a Anhanguera Educacional manteve o **nível de aplicação B** para o relatório de responsabilidade social, atendendo aos requisitos listados no quadro a seguir.

		C	C+	<b>B</b>	B+	A	A+
CONTEÚDO DO RELATÓRIO	Perfil da G3	<b>RESULTADO</b> Responder aos itens: 1.1; 2.1 a 2.10; 3.1 a 3.8, 3.10 a 3.12; 4.1 a 4.4, 4.14 a 4.15	COM VERIFICAÇÃO EXTERNA	<b>Responder a todos os critérios elencados para o nível C+:</b> <b>1.2;</b> <b>3.9, 3.13;</b> <b>4.5 a 4.13;</b> <b>4.16 a 4.17</b>	COM VERIFICAÇÃO EXTERNA	O mesmo exigido pelo nível B	COM VERIFICAÇÃO EXTERNA
	Forma de gestão da G3.1	<b>RESULTADO</b> Não exigido		<b>Informações sobre a forma de gestão para cada categoria de indicador</b>		Forma de gestão divulgada para cada categoria de indicador	
	Indicadores de desempenho da G3 & indicadores de desempenho do Suplemento Setorial	<b>RESULTADO</b> Responder a um mínimo de dez indicadores de desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: social, econômica e ambiental		<b>Responder a um mínimo de 20 indicadores de desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas: econômica, ambiental, direitos humanos, práticas trabalhistas, sociedade e responsabilidade pelo produto</b>		Responder a cada indicador essencial da G3 e do Suplemento Setorial com a devida consideração ao princípio da materialidade, de uma das seguintes formas: (a) respondendo ao indicador ou (b) explicando o motivo da omissão	

Indicador respondido integralmente ● Indicador respondido parcialmente ◐

## ÍNDICE REMISSIVO GRI E CORRELAÇÃO COM OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

	Princípio do Pacto Global	Pág.	Reportado
<b>Estratégia e análise</b>			
1.1. Mensagem da presidência do Conselho de Administração e do Diretor Presidente da Anhanguera Educacional		5, 6 e 7	
1.2. Impactos, riscos e oportunidades		5, 6 e 7	
<b>Perfil organizacional</b>			
2.1. Nome da organização		12	
2.2. Marcas, produtos e/ou serviços		12	
2.3. Estrutura operacional		12	
2.4. Localização da sede da organização		12	
2.5. Atuação geográfica		12	
2.6. Natureza jurídica		12	
2.7. Mercados atendidos		12 e 13	
2.8. Porte da organização		12	
2.9. Principais mudanças no período coberto pelo relatório		15	
2.10. Prêmios e reconhecimentos		80	
<b>Parâmetros para o relatório</b>			
<b>Perfil do relatório</b>			
3.1. Período coberto pelo relatório		4	
3.2. Data do relatório anterior (mais recente, se houver)		2010	
3.3. Periodicidade de divulgação de relatórios		Ciclo anual	
3.4. Dados para contato sobre o conteúdo do relatório		4	

### Escopo e limite do relatório

3.5. Processo para definição do conteúdo do relatório	93 e 94	●
3.6. Limite do relatório		●
3.7. Escopo do relatório	12 e 54	●
3.8. Base para a elaboração do relatório		●
3.9. Técnicas de medição e bases de cálculos		Não reportado
3.10. Consequências de reformulações de informações		Não reportado
3.11. Mudanças significativas sobre relatórios anteriores		Não reportado

### Sumário de conteúdo da GRI

3.12. Sumário GRI	95 a 101	●
-------------------	----------	---

### Verificação

3.13. Verificação externa		●
---------------------------	--	---

O Relatório de Responsabilidade Social 2011 não passou por um processo de verificação externa. As informações de balanço anual (dados econômico-financeiros do exercício), porém, foram validadas por auditores independentes.

### Governança

4.1. Estrutura de governança da organização	24 a 28	●
4.2. Presidência do grupo de governança	25	●
4.3. Número de conselheiros independentes ou não executivos no mais alto órgão de governança	24 e 25	●
4.4. Mecanismos para recomendações a órgãos de governança	28	●
4.5. Relação entre remuneração e desempenho econômico e socioambiental		●

Na Anhanguera Educacional, a remuneração praticada para os cargos de governança não é balizada, necessariamente, pelo desempenho econômico e socioambiental.

4.6. Processos para evitar conflitos de interesse	31	●
---	----	---

**4.7. Qualificações de conselheiros**

*Não há um processo específico de qualificação dos conselheiros.*

**4.8. Valores, códigos de conduta e princípios internos**

8, 9 e 38

**4.9. Atuação do Conselho de Administração**

25, 29 e 31

**4.10. Autoavaliação do Conselho de Administração**

*A Anhanguera Educacional não possui um processo estruturado de autoavaliação dos membros do Conselho de Administração.*

**Compromissos com iniciativas externas****4.11. Princípio da precaução**

*O sistema de gestão de riscos da Anhanguera Educacional não está claramente alinhado com o princípio da precaução.*

**4.12. Cartas, princípios ou iniciativas que a organização subscreve**

*Desde 2010, a Anhanguera Educacional é signatária do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, organizado por Instituto Ethos, Organização Internacional do Trabalho (OIT) e ONG Repórter Brasil, e do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, iniciativa de UniEthos, Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), Escritório das Nações Unidas contra Drogas e Crime e Comitê Brasileiro do Pacto Global.*

**4.13. Participação em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa**

*A Anhanguera Educacional é membro da Associação Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior (Abmes) e do Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior do Estado de São Paulo (Semesp).*

**Engajamento de stakeholders****4.14. Relação de stakeholders**

91

**4.15. Identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar**

92

**4.16. Abordagens para o engajamento dos stakeholders**



94

**4.17. Principais temas levantados por meio do engajamento dos stakeholders e quais medidas a organização tem adotado para tratá-los**

93



## DESEMPENHO ECONÔMICO



EC1. Valor econômico gerado e distribuído	85 (parte das informações)	Consulte as Demonstrações Financeiras Padronizadas, < <a href="http://www.mzweb.com.br/anhanguera2011/web/arquivos/AEDU3_DFP_2011_PORT.pdf">http://www.mzweb.com.br/anhanguera2011/web/arquivos/AEDU3_DFP_2011_PORT.pdf</a> >	
<b>Presença de mercado</b>			
EC6. Gastos com fornecedores locais		62	

## DESEMPENHO AMBIENTAL




### Materiais

EN2. Materiais provenientes de reciclagem		87	
---	--	----	---

### Energia

EN3. Consumo de energia direta discriminada por fonte de energia primária	8	87	
EN4. Consumo de energia indireta discriminada por fonte primária	8	87	

### Emissões, efluentes e resíduos

EN16. Total de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa, por peso	8	88 e 89	
EN17. Outras emissões indiretas relevantes de gases de efeito estufa, por peso	8	89	
EN22. Peso total de resíduos, por tipo e métodos de disposição	8	86	




### Geral

EN30. Total de investimentos e gastos em proteção ambiental	7, 8 e 9	89	
---	----------	----	---





## DESEMPENHO SOCIAL – PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE




### Emprego

<b>LA1.</b> Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região, discriminados por gênero		54 e 55	
<b>LA2.</b> Número total e taxa de novas contratações de funcionários e de rotatividade de empregos, por faixa etária, gênero e região	6	55, 56 e 57	
<b>LA3.</b> Benefícios para funcionários de tempo integral não oferecidos aos trabalhadores temporários ou em regime de meio período, por unidades operacionais significantes		59	

### Relações entre os trabalhadores e a administração

<b>LA4.</b> Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva	1 e 3	55	
<b>LA5.</b> Prazo mínimo e procedimentos para notificação com antecedência sobre mudanças operacionais	3	55	

### Segurança e saúde ocupacional

<b>LA6.</b> Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde	1 e 3	58	
<b>LA7.</b> Taxa de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região e gênero	1	58	
<b>LA8.</b> Programas de educação, prevenção e controle de risco para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves	1	57 e 58	

### Treinamento e educação

<b>LA12.</b> Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, por gênero			
--	--	--	---

Em 2011, todos os colaboradores da área administrativa receberam análises de desempenho, por meio de avaliações de competência orientadas pela consultoria internacional Hays.

<b>LA13.</b> Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e perfil de diversidade dos funcionários		54	
--	--	----	---

## DESEMPENHO SOCIAL – DIREITOS HUMANOS

### Não discriminação

HR4. Número total de casos de discriminação e as medidas corretivas tomadas	1, 2 e 6	●
---	----------	---

A Anhanguera Educacional não registrou, em 2011, nenhum caso de discriminação por motivo de origem étnica, cor, sexo, religião, ideologia, nacionalidade ou origem social. O compromisso com o respeito à diversidade constitui uma das principais diretrizes do Código de Conduta da Organização, que não tolera qualquer tipo de discriminação. Eventuais ocorrências são endereçadas ao Comitê de Ética, responsável por avaliar e definir as sanções cabíveis.

### Trabalho infantil

HR6. Operações com risco de trabalho infantil	1, 2 e 5	61 e 62	●
---	----------	---------	---

### Trabalho forçado ou escravo

HR7. Operações com risco de trabalho forçado ou análogo a escravo	1, 2 e 4	61 e 62	●
---	----------	---------	---

## DESEMPENHO SOCIAL – SOCIEDADE

### Comunidade

SO1. Percentual de operações que implementaram programas de engajamento da comunidade, de avaliação de impacto e de desenvolvimento	68 a 76	●
---	---------	---

### Política pública

SO5. Posição quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies	73	●
---	----	---

## DESEMPENHO SOCIAL – RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO

### Saúde e segurança do cliente

PR5. Práticas relacionadas à satisfação do cliente e resultados de pesquisas	45 e 46	●
--	---------	---

---

**Comunicação e marketing**

---

**PR6.** Programas de adesão a leis, normas e códigos voluntários de comunicação e *marketing*, inclusive publicidade, promoção e patrocínio



*Em suas peças de comunicação de marketing, a Anhanguera Educacional respeita as orientações do Departamento Jurídico, sempre alinhadas ao Código de Defesa do Consumidor e às exigências regulatórias do Ministério da Educação (MEC). A cada nova campanha, o departamento analisa a conformidade com tais exigências. A Organização não comercializa produtos proibidos em determinados mercados ou de questionamento e debate público.*

**PR7.** Casos de não conformidade relacionados à comunicação de produtos e serviços, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado



*A Anhanguera registra atualmente em torno de 5 mil ações judiciais, ajuizadas por alunos, sendo condenada em algumas delas. Não há, contudo, nenhuma ação endereçada por órgão regulador.*

---

**Privacidade dos clientes**

---

**PR8.** Número de reclamações comprovadas sobre violação de privacidade de clientes

1



*Em 2011, a Anhanguera não registrou nenhum caso de violação de privacidade de clientes (alunos).*

---

**Conformidade**

---

**PR9.** Multas por não conformidade relacionadas ao fornecimento e ao uso de produtos e serviços



*A Anhanguera Educacional tem conhecimento de algumas ações, em sua maior parte ajuizadas no Juizado Especial Cível, cujo valor não ultrapassa R\$ 20.400,00 – o teto pago em ações por essa instância do Judiciário.*

---

## EXPEDIENTE

### Coordenação

Prof<sup>a</sup> Maria Elisa Ehrhardt Carbonari

*Vice-presidente de Programas Institucionais*

Prof. Gibson Zucca da Silva

*Diretor do Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária (IASEC)*

### Consultoria GRI, texto e edição

Report Comunicação

### Revisão

Assertiva Produções Editoriais

### Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica

Report Comunicação

### Impressão e acabamento

Gráfica Stilgraf

Tiragem: 3000 exemplares

Papel: miolo Couché Matte Fosco, 115 g/m<sup>2</sup>

Capa: Duodesign, 300 g/m<sup>2</sup>

### Fotos

Núcleo de Produção Multimídia – NPM da Anhanguera e Shutterstock

### Família tipográfica

Yanone Kaffeesatz, 2010, e Brandon Grotesque, 2009.



Buscando minimizar o impacto ambiental desta publicação, todas as tintas utilizadas na impressão são feitas à base de óleos vegetais, e a laminação da capa é biodegradável.