



EJERCICIO 2008 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



EJERCICIO 2008 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

EL OBJETIVO DE ESTA MEMORIA ES DAR A
CONOCER NUESTRO COMPROMISO SOCIAL
EN EL ÁMBITO DE LAS SEGURIDAD ALIMENTARIA,
LOS DERECHOS HUMANOS Y EL MEDIO AMBIENTE.

La presente memoria de sostenibilidad
es un complemento de la memoria del ejercicio del 2008.

ÍNDICE



1. Desarrollo sostenible

4

2. Nuestros grupos de interés

5

3. Seguridad alimentaria

7

4. Respeto por los derechos humanos

4.1. Gestión de nuestros recursos humanos

4.2. Nuestra relación con los proveedores

4.3. Nuestra sociedad más próxima

8

5. Respeto por el medio ambiente

10

6. Nuestros reconocimientos y compromisos públicos

11

Anexo I: links de interés social

12

EUROMADI NO SÓLO DEDICA UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD A GESTIONAR LAS COMPRAS DE SUS ASOCIADOS DE FORMA AGREGADA, PERMITIÉNDOLES ALCANZAR ECONOMÍAS DE ESCALA, SINO QUE OFRECE TAMBIÉN SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO QUE LES HACE CADA DÍA MÁS COMPETITIVOS. Y LA SOSTENIBILIDAD SE POSTULA COMO UN VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA YA NO DE FUTURO SINO DEL PRESENTE

1. DESARROLLO SOSTENIBLE EN MOMENTOS DE CRISIS

En Euromadi creemos que nuestra responsabilidad social, no se limita a nuestros asociados y plantilla de personal, sino que va más allá; consideramos que proveedores, consumidor final, y sociedad también son parte importante. Por eso desde 2002 y coincidiendo con la celebración del Congreso del 10º Aniversario de Euromadi, bajo el lema “ La seguridad alimentaria, un factor clave para la sostenibilidad social y el desarrollo sostenible”, donde se dio una amplia difusión al “ Decálogo-Declaración de Barcelona sobre seguridad alimentaria”, Euromadi está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Un pacto que año tras año cumplimos con más compromiso y que promueve la implantación de los diez principios basados en derechos humanos laborales y medioambientales.



TENIENDO EN CUENTA QUE EUROMADI ES UNA CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, LOS 211 ASOCIADOS DISTRIBUIDOS EN TODA LA PENÍNSULA IBÉRICA SON NUESTRO PRINCIPAL GRUPO DE INTERÉS

2. NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

Todas las acciones y servicios que ofrecemos a nuestros asociados están encaminadas a promover el desarrollo sostenible tienen una gran difusión .

No obstante, hemos de resaltar que en Euromadi no podríamos dar cobertura a todos nuestros asociados ni podríamos ofrecer el amplio abanico de productos y servicios, si no tuviéramos un equipo de 52 profesionales altamente cualificados y con gran experiencia en el sector. Asimismo, otro gran pilar de Euromadi es nuestro amplio panel de proveedores (más de 900) que confían en nuestra profesionalidad y transparencia.

Conjuntamente con nuestros asociados, nuestros recursos humanos y nuestros proveedores también tenemos presente en nuestra gestión las entidades financieras, la Administración y la sociedad.



GRUPOS DE INTERÉS



3. SEGURIDAD ALIMENTARIA

La mejora de la seguridad alimentaria y de los procesos requeridos en la trazabilidad de los productos constituye otro de los núcleos vitales de Euromadi con una finalidad inequívoca: el respeto al consumidor. Desde esta posición, el compromiso de calidad y seguridad alimentaria implica el estricto cumplimiento de las directrices europeas vigentes y, además, el desarrollo de manuales de formación específicos orientados a la manipulación de alimentos y a la seguridad y prevención de riesgos laborales en los puntos de venta

ACCIONES 2008

| | Nº | CANTIDAD |
|--|-----|------------------|
| Cursos de Seguridad Alimentaria y Manipulación de Alimentos | 166 | 1.328 horas |
| Euromadi Noticias | 4 | 6.000 ejemplares |
| Edición manuales de formación en formato DVD (charcutería, pescadería, panadería y frutería) | | |



4. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

EL RESPETO POR EL DERECHOS DE LOS NIÑOS Y DE LOS TRABAJADORES ES INHERENTE A NUESTRA GESTIÓN, POR ESTE MOTIVO NUESTRA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS TIENE EN CUENTA LOS CONVENIOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TRABAJO, LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA CONVENCION DE LA ONU PARA LOS DERECHOS DEL NIÑO

4.1 GESTIÓN DE NUESTROS RECURSOS HUMANOS

Nuestro equipo de profesionales esta compuesto por 52 personas distribuidas en los siguientes puestos de responsabilidad.

| DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA 2008 | |
|-----------------------------------|-------------|
| PUESTO | Nº PERSONAS |
| Consejeros | 4 |
| Gerente | 1 |
| Altos directivos | 8 |
| Administrativos | 20 |
| Comerciales | 17 |
| Servicios generales | 2 |
| Personal masculino | 30 |
| Personal femenino | 22 |
| Total | 52 |



A. INVERTIMOS EN FORMACIÓN

La mejora del nivel de las competencias y la gestión del conocimiento de nuestro equipo de profesionales y de nuestros asociados es un objetivo fundamental en Euromadi, por ello invertimos en un exhaustivo plan de formación.

Hemos considerado necesario crear el puesto de trabajo de Responsable de Recursos Humanos para potenciar y mejorar nuestros programas de formación, el puesto ha sido cubierto por una promoción interna.

B. SOMOS FIELES

La Dirección General considera un factor de éxito la Fidelización de la plantilla por ello además de los planes de formación que permiten cualificar a las personas para su promoción, ofrece una serie de ventajas sociales como por ejemplo:

- a. Condiciones especiales de asistencia sanitaria
- b. Precios especiales de los carburantes
- c. Parking gratuito
- d. Convenio con entidad deportiva
- e. Campaña juguetes de Navidad
 - Campaña escolar
 - Campaña camping-playa

La estabilidad en nuestro índice de Fidelización y la mejora en el de Absentismo, son buenos ejemplos del buen clima laboral y orgullo de pertenencia.

FORMACIÓN

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|---------------|-------|--------|--------|
| Horas anuales | 9.800 | 10.046 | 11.652 |
| Nº asistentes | 9.216 | 9.883 | 10.848 |

INDICADOR FIDELIZACIÓN

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------|------|------|------|
| Índice de permanencia | 98,2 | 98,2 | 98,2 |
| Índice de rotación | 1,8 | 1,8 | 1,8 |

INDICADOR DE ABSENTISMO

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------|------|------|------|
| Euromadi | 4,58 | 3,69 | 3,33 |
| Sectorial | 4,78 | 4,58 | 4,03 |



4.2. NUESTRA RELACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES

Con el fin de promover y garantizar el cumplimiento de la Declaración Universal de Derechos Humanos, en nuestro procedimiento de selección, homologación y evaluación de los proveedores de servicios, valoramos positivamente las empresas que disponen de certificado SA 8000 (Responsabilidad Social), OHSAS 18001, (Prevención de Riesgos Laborales), así como las que están adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

4.3. NUESTRA SOCIEDAD MÁS PRÓXIMA

Nuestra política social se centra en dar apoyo a los grupos más necesitados o con riesgo de exclusión social por ello colaboramos con ONG, hospitales y empresas que operen en nuestro entorno geográfico.

A. “UN NIÑO, UN JUGUETE”

A iniciativa del personal se creó la campaña de navidad “un niño, un juguete” en la cual se entregaron al Hospital de Sant Joan de Déu y a las Hermanitas de los pobres 189 cajas de juguetes a través de nuestra sociedad Markant.



B. BANCO DE ALIMENTOS

La actual crisis ha incrementado el número de personas que no pueden cubrir sus necesidades básicas como es la alimentación, por este motivo hemos decidido ofrecer al banco de alimentos de Cáritas Diocesana de Madrid, a través de nuestra sociedad Desarrollo de Marcas, 3.780 cajas de nuestros productos de las marcas Selex, Alteza, Tandy, CentraLine y Spar cercanos a su fecha de caducidad, o con ligeros desperfectos en sus embalajes.



C. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Seguimos promoviendo nuestra colaboración con empresas especialmente responsables donde sus plantillas son personas discapacitadas o socialmente marginadas.



5. RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE.

Euromadi tiene un impacto ambiental menos significativo en comparación con el sector industrial. No obstante, consideramos que el medio ambiente ha de estar presente en todas nuestras actuaciones. Por este motivo, hemos realizado un estudio de eficiencia energética, que nos ha permitido reducir en los últimos dos años el consumo de energía. También hemos llevado a cabo un cambio en la política de compra y uso de papel; todo el que se utiliza es ecológico y se ha disminuido el número de ejemplares impresos de nuestra revista Euromadi Noticias, potenciando en número de envíos via news-letter y consultas online.

Los planes de formación y las campañas de sensibilización de Euromadi contemplan cursos dirigidos a minimizar el consumo de energías no renovables, promover el reciclaje Ecoembes, la comercialización de productos ecológicos e implantar el sistema de gestión ISO 14001.

ADEMÁS EN EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES, VALORAMOS POSITIVAMENTE AQUELLAS EMPRESAS QUE TIENEN EL CERTIFICADO ISO 14001

A. EVALUACIÓN Y MEJORA

Para poder mejorar nuestra gestión ambiental en 2007 se hizo un estudio de eficiencia energética de nuestro edificio corporativo el cual nos permitió implantar indicadores de consumo energético y de agua.

En 2008 hemos realizado una evaluación de los aspectos e impactos ambientales a partir del cual se definirá el programa ambiental de 2009.

B. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

Control del consumo de agua y energía sigue siendo un objetivo ambiental

| INDICADORES AMBIENTALES | | |
|------------------------------------|-------|-------|
| | 2007 | 2008 |
| Energía Kw por persona/año | 2.635 | 2.517 |
| Energía Kw por m ² /año | 72 | 66 |

| AGUA | | |
|--------------------------------------|------|------|
| | 2007 | 2008 |
| Ratio m ³ por persona/año | 12,9 | 11,8 |
| Ratio por superficie | 0,36 | 0,31 |

6. NUESTROS RECONOCIMIENTOS Y COMPROMISOS PÚBLICOS

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL SE PUEDE EVIDENCIAR DE FORMA OBJETIVA A TRAVÉS DE NUESTRAS CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS Y DE LOS PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS QUE NOS HAN OTORGADO

INDICADORES AMBIENTALES

| FECHA | RECONOCIMIENTOS |
|-----------------|---|
| Desde 1994 | ISO 9001 Central de compras y servicio de valor añadido Pacto Mundial de la Naciones unidas |
| Noviembre 2008 | Premio Francesc Macià de la Generalitat de Catalunya |
| Septiembre 2008 | Premio Naranja de ANCECO (Asociación Nacional de Centrales de Compra) |



ANEXO I: LINKS DE INTERÉS SOCIAL

Hermanitas de los Pobres
Plaza Tetuán 45-49
08010 Barcelona
Tel. 93 265 52 27

Cáritas Diocesana de Madrid
Calle San Bernardo 99 bis
28015 Madrid
Tel. 91 444 10 00
www.caritasmadrid.org

Hospital Sant Joan de Déu
Paseo Sant Joan de Déu 2
08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
Tel. 93 253 21 46
www.hsjdbcn.org

Femarec
Calle Martí 18
08024 Barcelona
Tel. 93 292 21 81
www.femarec.es

