

# RAPPORT RSE 2011

## EDITO

Reposant sur nos valeurs, l'engagement sociétal a été un principe fondateur de notre entreprise en 1998 et a toujours guidé Alfi dans ses choix stratégiques.

Dix ans plus tard, ce principe a été décliné dans notre première politique RSE, en 2008. Cette approche innovante et alternative nous permet à présent d'avoir une longueur d'avance, de gérer l'entreprise de façon différente et d'échapper à une vision étroite de notre activité. C'est aussi une façon de prendre des risques, non pas boursiers ou industriels, mais stratégiques en faisant le pari de l'humain et de son rôle pour développer durablement nos territoires. Le choix de faire converger des engagements commerciaux avec le respect des consultants, de leurs projets, de leurs identités reste notre priorité au quotidien.

Nous associons depuis 2011 la dimension environnementale à notre démarche pour tendre vers une responsabilité globale de nos interventions et allier les piliers du développement durable. Ce premier rapport RSE rend compte de l'ensemble de nos actions et de nos engagements pour 2012. Nous l'avons donc voulu didactique pour sensibiliser les acteurs du projet aux grands principes de notre démarche aux enjeux du développement durable. Ce rapport a pour objectif de promouvoir cette démarche, innovante pour notre taille et notre secteur, auprès de nos parties-prenantes.

Ce rapport a donc été écrit pour vous, collaborateurs d'Alfi, clients, consultants de notre secteur d'activité, fournisseurs, confrères, collectivités, candidats, ... et nous vous en souhaitons une lecture substantielle. Il constitue une première étape importante et doit être suivi de nouvelles actions vertueuses pour améliorer la performance de notre entreprise sur des critères cohérent au regard des enjeux du 21ème siècle.



Arnaud LAMOUR  
Président



Hugo PONCE  
Directeur du Développement Durable

## Declaration d'engagement

vision RSE 26000



Nous avons choisi en 2011 d'inscrire notre démarche RSE dans le cadre de l'ISO 26000. Sur chacun de ces piliers, nous nous engageons à travers la déclaration suivante :

### Pilier Gouvernance

D'une entreprise consciente à une entreprise responsable...

Exprimer les principes du développement durable au sein même de la politique générale de l'entreprise,

Mobiliser nos collaborateurs autour d'un projet commun.

### Relations Humaines

D'une organisation centrée sur l'humain à la valorisation des relations humaines...

Faire de l'évolution professionnelle, du bien-être et de l'équité la vertu de l'entreprise,

Promouvoir l'égalité dans nos décisions d'orientation et de gestion de carrière.

### Environnement

De la promotion de comportements respectueux à la réduction de nos impacts...

Prendre conscience de nos impacts pour construire une démarche de progrès,

Sensibiliser à travers nos actions l'ensemble de nos interlocuteurs aux enjeux environnementaux.

### Relations Parties-Prenantes

De la prise d'engagement à la responsabilité globale et collective de nos interventions...

Associer l'ensemble des parties prenantes à notre politique RSE et à ses bénéfices,

Faire converger les intérêts de l'ensemble des parties vers un développement durable.

### Ancrage sociétal et territorial

D'initiatives solidaires à un engagement sociétal de l'entreprise...

Multiplier nos initiatives en faveur de la transformation de notre rapport à l'économie,

Participer au développement territorial en cohérence avec nos métiers.

### Indicateurs et Reporting

D'une communication interne à des informations régulières auprès de nos parties prenantes...

Informar l'ensemble des salariés des enjeux de la démarche et de l'avancée des progrès réalisés,

Promouvoir nos pratiques vertueuses pour les diffuser plus largement.

## Pilier Gouvernance

D'une entreprise consciente à une entreprise responsable ...

Exprimer les principes du développement durable au sein même de la politique générale de l'entreprise,

Mobiliser nos collaborateurs autour d'un projet commun.

## Gouvernance : D'une entreprise consciente à une entreprise responsable...

La gouvernance d'entreprise est l'ensemble des processus, réglementations, lois et institutions influençant la manière dont l'entreprise est dirigée, administrée et contrôlée.

L'évolution de notre environnement et de la taille nécessitent une perpétuelle revue de la gouvernance pour rester fidèle à l'idée originelle du projet et à ses valeurs.

ALFI intègre les principes fondateurs de la RSE dans sa gouvernance qui s'articule autour de deux axes :

- Exprimer les principes du développement durable au sein même de la politique générale de l'entreprise,
- Mobiliser les collaborateurs autour d'un projet commun.



## 1 - Exprimer les principes du développement durable au sein même de la politique générale de l'entreprise

### ✓ Réalisations

- Afin de formaliser les directions stratégiques et garantir leurs alignements aux enjeux du développement durable, ALFI a confié la responsabilité sociétale de l'entreprise à son directeur général. Il guide le comité de direction dans la mise en œuvre de la politique RSE et s'appuie sur un comité représentatif du personnel. La direction du développement durable a pour vocation de garantir et d'étendre les valeurs fondatrices de la société.
- En tant qu'entreprise consciente, ALFI avance dans une démarche de progrès et d'amélioration continue de ses pratiques. Pour cela nous avons décidé d'adhérer au Global Compact (<http://www.pactemondial.org/>) où nous nous engageons à soutenir et à appliquer l'ensemble des valeurs fondamentales dans le domaine des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

### ! Carences

- La direction et l'ensemble des consultants sont aujourd'hui sensibilisés, informés au sujet de la RSE et sur l'intérêt global d'une telle démarche. Chaque collaborateur qu'il soit consultant en mission, membre du comité de direction ou au sein d'une équipe support manque aujourd'hui d'outils pour présenter la RSE comme un véritable levier de création de valeur et de différenciation.
- Cette politique a créé des changements au sein de l'organisation et nous amène à faire évoluer certains de nos process et de nos supports de communication.

### ☰ Engagements 2012

Pour pallier à ces carences, ALFI s'est donné comme objectif de fournir tous les outils nécessaires permettant de mettre en œuvre nos travaux, d'illustrer nos actions et ainsi aider les consultants, les équipes dirigeantes et opérationnelles à valoriser nos bonnes pratiques auprès de toutes nos parties prenantes (exemple : convergence politique RH et RSE, lien stratégique entre la qualité et le positionnement de nos offres avec la démarche RSE, ajustement de nos mode de communication).



**NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL**

## 2 - Mobiliser nos collaborateurs autour d'un projet commun

ALFI accorde beaucoup d'importance aux échanges d'idées, au partage des valeurs, des expériences et à l'appropriation de chacun au projet d'entreprise.

### ✓ Réalisations

- Une organisation centrée sur l'humain, favorisant les initiatives et la créativité.

- De nombreux temps d'échanges pour contribuer, participer aux évolutions de l'entreprise (comité RSE, ateliers participatifs,...)
- Des sessions de sensibilisation et d'information pour appréhender les grandes orientations de l'entreprise et l'évolution de notre secteur d'activité.
- Des rendez-vous réguliers avec les équipes supports ou/responsables ainsi qu'un management participatif pour aligner les intérêts de l'entreprise et les objectifs des collaborateurs.

### ! Carences

- Il est important que tous les collaborateurs d'ALFI nous suivent dans cette démarche. C'est pourquoi nous devons élargir les groupes de travail et poursuivre nos efforts de sensibilisation afin de garantir l'adhésion du plus grand nombre autour du projet.



### ☰ Engagements

1. Développer les actions de sensibilisations dédiées à la RSE.
2. Elaboration et adhésion à une Charte d'entreprise présentant les engagements aux valeurs ALFI.
3. Responsabiliser l'ensemble des équipes en nommant des Project Leader par piliers, en charge de porter la politique RSE et de remonter les améliorations nécessaires.

## Relations Humaines

D'une organisation centrée sur l'humain à la valorisation des relations humaines ...

Faire de l'évolution professionnelle, du bien-être et de l'équité la vertu de l'entreprise,

Promouvoir l'égalité dans nos décisions d'orientation et de gestion de carrière.

## Relations Humaines : D'une organisation centrée sur l'humain à la valorisation des relations humaines...

Permettre l'évolution de chacun, prendre en compte la diversité dans son ensemble contribuent à la compétitivité et montre la capacité d'une société à innover.

Positionner nos offres et nos consultants au centre d'un dispositif visant à les faire évoluer a été un principe fondateur d'ALFI qui a pour usage de communiquer sur l'organisation, les choix stratégiques et le contenu de ses décisions.

La politique de gestion des ressources humaines implique tous les acteurs de l'entreprise.

ALFI reconnaît et valorise les compétences de ses collaborateurs et cela se traduit par deux engagements forts :

- Faire de l'évolution professionnelle du bien-être et de l'équité la vertu de l'entreprise,
- Promouvoir l'égalité dans nos décisions d'orientation et de gestion de carrières.



## 1 - Faire de l'évolution professionnelle, du bien-être et de l'équité la vertu de l'entreprise

Notre organisation matricielle est un levier majeur pour permettre à chacun d'évoluer, d'appréhender toutes les facettes du métier de consultant et d'affiner son projet professionnel. Le socle de cette organisation est notre vision des ressources humaines. Elle est au service de la valorisation des compétences et des ambitions de chacun.

### ✓ Réalisations

- **Evolution** : ALFI a mis en place un pilotage RH individualisé et un management de proximité qui facilite le dialogue entre les consultants en mission et les équipes supports. Des étapes clés rythment la vie des collaborateurs. L'entretien d'orientation, l'avant mission, le suivi de mission, l'entretien annuel.
- **Employabilité** : Les décisions structurantes pour les salariés s'orientent toujours vers les projets les plus valorisants. Grâce à cette démarche, aucun consultant ne fait face à des difficultés de positionnement sur notre cœur de métiers voir de repositionnement sur le marché de l'emploi.
- **Bien être** : Un baromètre RSE a été réalisé à la fin du premier semestre 2011 afin de mesurer le degré d'épanouissement des consultants. Un comité RSE nous a permis de déterminer les différents piliers pertinents et prioritaires à aborder dans le questionnaire. Cette démarche collaborative renforce notre implication sur le pilier social et permet un pilotage extra financier de notre activité. Nous avons constaté à travers les résultats de ce baromètre que l'épanouissement professionnel des collaborateurs était très satisfaisant (plus de 69%).
- **Santé** : ALFI s'attache à proposer un environnement de travail respectueux des grands principes et des droits fondamentaux contenus dans la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).
- **Turn over** : en 2011 nous avons constaté un turn over de 15% contre 9% en 2010. Il s'explique par un début d'année très actif avec plus de 80% d'internalisation chez nos clients. Par ailleurs le turn over net c'est-à-dire de départ à la concurrence est resté très marginal puisqu'il s'est maintenu sous la barre des 5%.

**! Carences**

- Les outils RH permettent d'avoir une vision à court et moyen terme des projets professionnels des collaborateurs et peuvent ainsi guider de façon pertinente l'action commerciale (mise à jour de la grille d'orientation). La politique actuelle ne propose pas un accompagnement sur le long terme.
- A travers le baromètre bien être certaines attentes des salariés ont été identifiées et des plans actions doivent être menés notamment en matière de formation et de prévention du stress puisque 50% des consultants interviennent sur des missions qu'ils considèrent comme stressantes.

**☰ Engagements**

1. Convergence politique RH-RSE et prise en compte de la dimension long terme (adaptation du support à l'entretien annuel, mise en place d'une cartographie des compétences, sensibilisation de la DRH, revue des critères de mesure de la performance en mission et mise en place d'indicateurs extra financier dans l'évaluation des managers).
2. En 2012 nous souhaitons maintenir l'épanouissement professionnel à ce niveau au vu du contexte actuel (poursuite de la gestion des évolutions de missions).
3. Mise en place d'une démarche de prévention des risques psychosociaux et de stress centrés sur l'organisation et les conditions de travail avec des sessions d'informations en collaboration avec des organismes comme l'ANACT (Agence nationale pour l'aménagement des conditions de travail).
4. Turn over : notre objectif pour 2012 est de diminuer notre turn over en dessous des 15%.

## 2 - Promouvoir l'égalité dans nos décisions d'orientation et de gestion de carrière

### L'égalité professionnelle s'appuie sur deux principes :

- L'égalité des droits entre les hommes et les femmes impliquant le principe de non-discrimination,
- L'égalité des chances.

ALFI s'engage à garantir les conditions de travail dans lesquelles les droits humains fondamentaux et les normes de travail sont respectées.

### ✓ Réalisations

- Depuis sa création en 1998, ALFI favorise la diversité au travers de ses recrutements. Nous intégrons des hommes et des femmes de différentes origines, juniors ou seniors. Plus de douze nationalités sont représentées, 33% de consultants recrutées en 2011.
- En 2011 ALFI s'est engagé aux côtés de 3500 signataires de la Charte de la Diversité (<http://www.charte-diversite.com/>) à lutter contre les discriminations et à promouvoir la diversité. Cette charte incite les entreprises à mettre en place de nouvelles pratiques en y associant l'ensemble de ses collaborateurs et partenaires. Au travers de la signature de la Charte ALFI affirme sa volonté de valoriser les compétences individuelles et renforcer la cohésion et l'équité sociale. L'ensemble de nos actions sera recensé tous les ans dans un « Bilan Diversité ».



- ALFI reconnaît ses salariés en situation de handicap et favorise leurs conditions de travail.
- Collaboration avec des ateliers protégés pour l'achat de nos fournitures.

### ! Carences

- Les actions de sensibilisation aux arguments économiques de la mixité professionnelle auprès de tous les collaborateurs sont insuffisantes.
- Formation de la DRH destinée à mettre en place des plans d'actions en faveur de la mixité professionnelle.

### ☰ Engagements 2012

1. Continuer à renforcer l'égalité professionnelle en adoptant en 2012 la charte de la parentalité qui encourage un environnement de travail où les salariés parents peuvent mieux concilier leurs vies professionnelles et familiales. Faciliter l'équilibre vie privée / vie professionnelle et favoriser l'égalité professionnelle Homme/Femme.
2. Favoriser le recrutement de travailleurs handicapés.
3. Parution du rapport égalité H/F (fin du premier semestre 2012) avec plans d'actions à mener.

## Environnement

De la promotion de comportements respectueux à la réduction de nos impacts.

Prendre conscience de nos impacts pour construire une démarche de progrès,

Sensibiliser à travers nos actions l'ensemble de nos interlocuteurs aux enjeux environnementaux.

## ENVIRONNEMENT : De la promotion de comportements respectueux à la réduction de nos impacts...

L'environnement est un pilier fondamental de la réflexion sur la RSE. Au-delà de la résonance de ce thème sur la scène médiatique, il convient de rappeler l'importance pour ALFI de mener une réflexion sur la responsabilité environnementale.

A première vue, cette démarche peut se heurter à des difficultés. En effet, étant donné notre cœur de métier, la responsabilité environnementale d'ALFI n'est pas évidente.

La première réaction de nos parties prenantes serait de considérer que des prestations intellectuelles dans le domaine de la Finance ont un impact environnemental nul.

Pourtant, une étude sur notre responsabilité environnementale doit être perçue comme une véritable opportunité pour ALFI. Les enjeux sont nombreux. Il s'agit de mettre en place une stratégie qui, à terme, nous permettra d'améliorer notre compétitivité en termes de qualité perçue par nos clients.

De plus, réfléchir à notre impact environnemental peut donner à ALFI l'opportunité d'anticiper de probables réglementations environnementales (taxe carbone, grenelle 2 ...) et d'éviter les coûts supplémentaires consécutifs engendrés par la mise en conformité de ces réglementations. Enfin, évaluer notre dépendance aux énergies fossiles et chercher à y remédier nous protégera d'une hausse, inévitable à terme, du prix des matières premières.

Ainsi, un bilan s'impose. Où en est ALFI quant à sa réflexion sur son impact environnemental ?

Que reste-t-il à faire ? Ce volet du rapport décline un ensemble d'actions d'ALFI autour de 2 engagements :

- Prendre conscience de nos impacts pour construire une démarche de progrès,
- Sensibiliser à travers nos actions l'ensemble des interlocuteurs aux enjeux environnementaux.



## 1 - Prendre conscience de nos impacts pour construire une démarche de progrès

### 1.1 Bilan Carbone

La première étape d'une démarche RSE est l'autoévaluation. Pour le pilier environnement nous avons respecté ce principe en réalisant au cours de l'année 2011 le Bilan Carbone de notre exercice 2010. Le Bilan Carbone est une méthode, développée par l'Ademe, permettant d'évaluer les émissions de gaz à effet de serre (GES) générés par une entreprise ou une organisation. La méthode distingue 6 phases :



## SOMMAIRE | PILIER ENVIRONNEMENT

### ✓ Réalisations

Ce travail a été réalisé en interne par Grégory Erin, formé à la méthode Bilan Carbone par l'Ademe. Nathalie Dessole, grâce à sa connaissance exhaustive de l'organisation d'ALFI, a grandement contribué, en particulier sur la collecte des données.

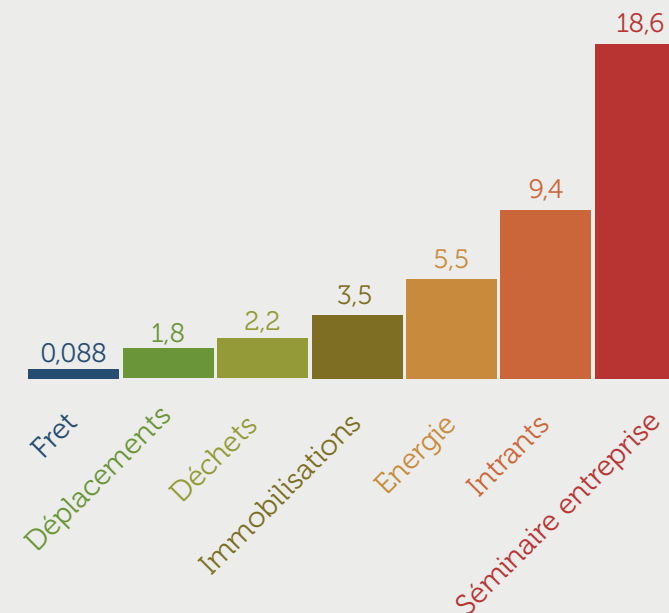
Dans le cadre de la définition du périmètre il a été décidé d'inclure dans l'étude les émissions suivantes :

- **Scope 1** : Siège Sociale
- **Scope 2** : Déplacements domicile travail et utilisation d'électricité et de chaleur
- **Scope 3** : Fournisseurs

Ce périmètre est déjà plus ambitieux que celui défini par la loi Grenelle 2 et qui impose aux entreprises de plus de 500 salariées de réaliser un Bilan Carbone sur les scopes 1 et 2. Les émissions liées à nos clients n'ont pas été prises en compte, cette démarche étant un peu trop complexe pour une première étude.

En termes de sensibilisation, un événement YesWeShare a été organisé pour présenter la méthode et les enjeux du réchauffement climatique.

La collecte des données, effectuée par Nathalie Dessole, et la synthèse, faite par Grégory Erin, ont permis d'aboutir aux résultats suivants :



## SOMMAIRE | PILIER ENVIRONNEMENT

Ainsi, nos sources principales d'émissions sont notre consommation d'énergie, nos intrants et le séminaire d'entreprise pour un total de 41,35 Tonnes équivalent Carbone (T équ C). La catégorie intrants réunie les différentes fournitures et services achetés par ALFI. La souscription à notre assurance est responsable de 67% des émissions de cette catégorie. La présence sur ce podium des postes Energie et séminaire ALFI est, elle, plus facilement compréhensible.

Cependant, la prise en compte de notre impact environnemental durant l'organisation du séminaire 2011 devrait nous permettre de réduire nos émissions d'au moins 15 T équ C.

### ! Carences

Publié en fin d'année, cette première version de notre bilan carbone ne nous a pas laissé le temps de mettre en œuvre un plan d'action complet sur l'année 2011.

### ☰ Engagements 2012

Pour pallier aux carences de l'année précédente, le Bilan Carbone de l'exercice 2011 sera réalisé avant la fin du premier semestre. De plus, un certain nombre d'actions seront menées en se basant sur les résultats du Bilan Carbone 2010 :

1. Limiter les émissions du séminaire ALFI 2012 à 175 Kg équ C par personne, en comparaison avec les 253 Kg équ C par personne pour le séminaire entreprise 2010 .
2. Allonger la durée de nos immobilisations d'un an, pour réduire leur impact d' 1 T équ C.
3. Etudier la possibilité d'adhérer à une assurance responsable pour diminuer nos émissions de 2 T équ C.



## 1.2 Politique de transports responsables

Selon l'Ademe, en 2003 les transports contribuaient à 26% des émissions totales de CO2 en France. C'est le secteur le plus émissif et donc un sujet majeur dans le cadre de l'atténuation du réchauffement climatique.

Les salariés ALFI sont amenés à travailler partout dans Paris et peuvent changer de localisations à plusieurs reprises dans l'année. Dans ces conditions, la problématique des trajets domicile – travail est prépondérante.

### ✓ Réalisations

Depuis plusieurs années, ALFI favorise l'utilisation des modes de circulation doux : marche à pied, vélo, transports en communs. Ceci s'illustre à travers le remboursement de 100% de la carte intégrale ainsi que dans la prise en compte du trajet - domicile travail dans le choix des missions. Ainsi, 97% des salariés ALFI utilisent les transports en commun dans le cadre de leur trajet domicile travail.

### ! Carences

Il est vrai que l'ensemble des salariés ALFI n'utilisent pas les modes de circulation doux, mais ce choix reste avant tout personnel, et ALFI doit se limiter à un rôle incitatif, sans rentrer dans la culpabilisation.



### 1.3 Gestion des déchets

Après les rejets de gaz à effet de serre, les déchets représentent notre deuxième impact environnemental. Ils sont la conséquence de notre mode de consommation. Une réflexion est nécessaire sur ces sujets pour nous permettre de nous améliorer.

#### ✓ Réalisations

Les cartouches d'encre usagées contiennent des produits toxiques et sont considérées comme des Déchets Industriels Dangereux.

Comme toute entreprise, ALFI utilise ce type de consommable. Cependant, sous l'impulsion de Nathalie Dessolle, nous avons adopté courant 2012 les cartouches ColorQube, une technologie à encre solide réduisant les déchets de 90%.

#### ! Carences

Le comportement vertueux mis en place pour les cartouches d'encre devrait être décliné sur nos autres consommables.

#### ☰ Engagements 2012

Dans un premier temps, l'objectif est de réfléchir à nos modes de consommation, pour ensuite réduire le volume de nos déchets. Nous allons donc repenser la fonction et l'usage de chacun de nos consommables pour essayer d'en réduire le nombre.

En parallèle, une politique de recyclage sera mise en place. Des poubelles spécifiques à chaque type de déchets devront être installées pour permettre le tri sélectif. Des panneaux devront être affichés pour informer les salariés des pratiques en la matière.



## 2 - Sensibiliser à travers nos actions l'ensemble des interlocuteurs aux enjeux environnementaux

Pour assurer la réussite de sa politique RSE, ALFI se doit d'impliquer ses parties prenantes. Cette logique s'applique aussi pour le volet environnemental, et avant de tenter de changer les comportements il est essentiel de recueillir l'adhésion du plus grand nombre. Auprès des salariés, ceci passe par une démarche pédagogique visant à sensibiliser plutôt qu'à imposer. Au niveau de nos fournisseurs, il s'agit d'intégrer des critères d'ordres environnementaux dans notre processus de sélection.

### 2.1 Sensibilisation des salariés au développement durable

Pour sensibiliser les salariés aux enjeux environnementaux, et créer l'adhésion autour de ces sujets, les canaux de communication interne sont essentiels. Ainsi, la Newsletter ALFI doit être utilisée pour promouvoir les initiatives internes et à ce titre, au moins 2 articles devront être publiés sur ces sujets en 2012.

Hormis la communication, nous souhaiterions aussi utiliser un vecteur de sensibilisation plus direct grâce à l'organisation d'un événement portant sur les modes de circulation doux. La forme définitive de cet événement n'est pas encore arrêtée, nous privilégierons un événement ludique (rando roller, rallye urbain, course d'orientation...)

Enfin, nous organiserons un Challenge permettant d'impliquer les salariés autour de notre politique de maîtrise de notre impact environnemental. Le principe de ce Challenge consisterait à fixer des objectifs de réductions de nos consommables. Grâce à ce challenge les économies permettront le financement d'un événement éco-responsables.

## 2.2 Politique d'Achats responsables

### ☰ Engagements 2012

La fonction achat offre un levier intéressant pour maîtriser notre impact environnemental et pour sensibiliser nos fournisseurs.

En effet, en fixant des critères sur les caractéristiques environnementales des produits et services, il sera possible de réduire à la fois notre consommation d'énergie, nos volumes déchets et d'influencer de façon positive nos fournisseurs.

Dans un premier temps, nous ferons parvenir à nos fournisseurs un questionnaire pour évaluer leur niveau de maturité.

Ensuite, nous intégrerons courant 2012 des critères environnementaux sur nos différentes familles d'achats, en cohérence avec les préconisations de l'Ademe sur les achats responsables :

- Imprimantes – Performance énergétique / Qualité environnementale
- Cartouche d'impression – Qualité environnementale / Réduction des déchets
- Ordinateurs – Performance énergétique / Qualité environnementale / traitement des déchets
- Papier – Transport / Origine / Qualité environnementale / Réduction des déchets – Transport / Qualité environnementale / Réduction des déchets
- Prestation d'entretien ménager – Réduction des risques sanitaires / Qualité environnementale
- Produits d'entretien – Qualité environnementale

## 2.3 Eco gestes

Avec 7 milliards d'individus, la pression exercée sur notre planète est chaque jour plus forte. Dans ces conditions, il est essentiel d'avoir une gestion raisonnée des ressources, qu'il s'agisse de l'énergie ou des matières premières. Cette responsabilité s'applique aussi à une entreprise telle qu'ALFI et nous souhaitons l'articuler autour d'un certain nombre d'éco gestes impliquant principalement les salariés du siège.

### ☰ Engagements 2012

Notre objectif pour l'année 2012 est double. Tout d'abord faire prendre conscience à nos salariés de notre impact sur les ressources naturelles. Ensuite, les inciter à réduire cet impact à travers des éco gestes ciblant plusieurs problématiques :

#### L'éclairage

- S'assurer en quittant une pièce vide que la lumière est éteinte.
- Profiter de la lumière naturelle quand cela est possible.
- Utiliser des ampoules basse consommation plutôt que des halogènes.

#### Les appareils électroniques

- Eteindre les postes informatiques et les imprimantes durant la nuit.
- Favoriser l'achat de matériel comprenant un label énergétique.

#### Fournisseur d'électricité

- Sélectionner un fournisseur d'électricité intégrant en priorité des énergies renouvelables.

#### Chauffage

- Eviter d'augmenter la température de façon trop brutale et réguler notre consommation à 19° maximum.
- Baisser le chauffage durant le weekend.
- Mettre en place un programmateur pour réguler les différences de besoins.

#### Consommation de papier

- Favoriser le recto verso.
- Utiliser du papier recyclé.

#### Trier les déchets

- Jeter chaque type de déchet dans la poubelle prévue à cet effet.

#### Favoriser les tasses

- A la place des gobelets en plastiques, utiliser des tasses.

#### L'eau

- Utiliser l'eau de façon raisonnée.
- Signaler les fuites dès qu'elles sont remarquées.

## Relations Parties-Prenantes

De la prise d'engagement à la responsabilité globale et collective de nos interventions...

Associer l'ensemble des parties prenantes à notre politique RSE et à ses bénéfices,

Faire converger les intérêts de l'ensemble des parties vers un développement durable.

## RELATIONS PARTIES PRENANTES : De la prise d'engagement à la responsabilité globale de nos interventions...

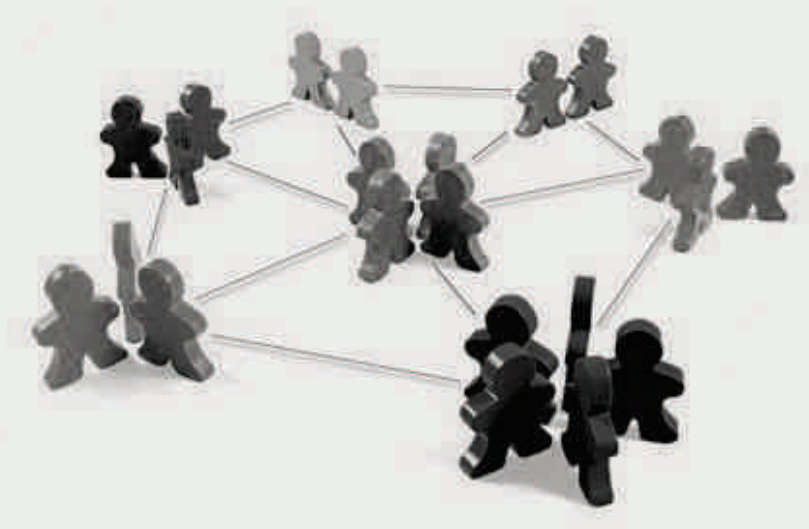
Une partie prenante est tout acteur interne ou externe impacté directement ou indirectement par l'activité de l'entreprise.

La RSE considère l'entreprise comme faisant partie d'un écosystème. Elle entretient une relation d'interdépendance avec ses salariés, ses fournisseurs, ses clients et la collectivité dans laquelle elle se développe.

L'ensemble de ces acteurs constituent les parties prenantes de l'entreprise, et elle se doit de dialoguer avec elles pour échanger sur leurs priorités respectives et les impliquer dans sa politique RSE.

Cette volonté se décline à travers 2 engagements :

- Associer l'ensemble des parties prenantes à notre politique RSE et à ses bénéfices,
- Faire converger les intérêts de l'ensemble des parties vers un développement durable.



## 1 - Associer l'ensemble des parties prenantes à notre politique RSE et à ses bénéfices.

### 1.1 Les consultants

Les consultants sont au cœur de la réussite d'ALFI dans le cadre des missions qu'ils réalisent pour nos clients, ils illustrent nos valeurs de confiance, de différence, d'humanisme et de créativité. Un dialogue constant est établi avec eux au cours des événements RH qui ponctuent la vie du consultant et lors des échanges réguliers avec le comité de direction. L'un des principaux objectifs de ces différents rendez-vous est d'accompagner les consultants dans leur évolution et dans la réalisation de leur projet professionnel.

#### ☰ Engagements 2012

Si le projet professionnel de chaque consultant est déjà formalisé en interaction avec les équipes RH et commerciales, l'objectif pour 2012 est de l'intégrer au contrat de travail. Ceci matérialisera encore un peu plus l'engagement d'ALFI envers l'évolution de ses consultants. Ce principe s'appliquera aussi aux candidats dès leur entrée chez ALFI et aux consultants lors de leurs entretiens annuels.

### 1.2 Les indépendants

Les offres ALFI reposent sur une cohérence et des valeurs, diffusées par nos consultants, ou dans des cas plus rares, par des indépendants.

#### ☰ Engagements 2012

Pour associer à notre démarche RSE les consultants indépendants nous souhaitons mettre en place en 2012 une Charte à leur attention qui déclinera les points de notre déclaration d'engagement pour que nous puissions partager une vision commune.

### 1.3 Les fournisseurs

La responsabilité sociétale d'ALFI ne s'arrête pas à son périmètre interne. ALFI se doit de mettre ses convictions en avant lors des relations qu'elle entretient avec des acteurs externes. C'est par exemple le cas avec ses fournisseurs. Si pendant longtemps les fonctions achats ont été pilotées sur des critères de coût et de qualité, il est maintenant nécessaire d'y intégrer une dimension environnementale et sociétale.

#### ☰ Engagements 2012

Loin d'imposer à nos fournisseurs un cadre contraignant, notre objectif en 2012 est de commencer par évaluer leur niveau de maturité sur ces sujets. Un questionnaire leur sera envoyé pour que nous puissions avoir une vision claire du chemin à parcourir. Dans un deuxième temps, nous intégrerons des critères environnementaux et sociétaux à notre processus d'achat en fonction de la réalité de la situation de nos fournisseurs.



## 2 - Faire converger les intérêts de l'ensemble des parties vers un développement durable

Pour nos clients, l'un des enjeux majeurs de notre relation est le bon déroulement de leurs projets, basé sur la qualité de nos interventions. Comme nous l'exprimons à travers nos valeurs, nous sommes convaincus du lien direct entre la satisfaction de nos clients, et le bien être nos consultants, que nous développons dans le cadre d'une relation durable.

Ainsi, notre politique RSE nous réunit autour d'un intérêt commun. A travers l'ensemble des actions que nous menons en interne pour favoriser l'évolution, l'employabilité, le bien-être et la santé, nous assurons la réussite de leurs projets.



### ☰ Engagements 2012

Dans le cadre de nos échanges avec nos clients, nous souhaitons à l'avenir souligner notre intérêt commun. Si la qualité de nos interventions est aujourd'hui reconnue par ceux qui nous font confiance depuis de nombreuses années, la corrélation avec notre politique RSE n'est pas forcément évidente. En effet, les bénéfices induits par la démarche RSE ne sont pas reconnus ils entrent pas dans la grille d'évaluation de nos clients lors de leur processus de sélection.

Pour remédier à ce point, nous avons pour projet de rencontrer l'ensemble des directions des achats pour justifier des vertus de nos démarches sur la qualité de nos prestations. Nous procéderons aussi à une analyse de la valeur de nos offres pour leur permettre de comprendre la structuration de nos coûts.

Cette expérience partagée avec nos clients répond à un double objectif:

Pour ALFI, de défendre sa politique tarifaire et de justifier de son positionnement prix ;

Pour nos clients de réaliser les effets de la non qualité et de comprendre l'articulation réelle entre notre démarche de responsabilité globale et la valeur de nos prestations sur du moyen-long terme.

Le contexte dans lequel nous évoluons et les pressions sur les prix soulignent l'importance de cette démarche pour pérenniser nos activités.

## Ancrage sociétal et territorial

D'initiatives solidaires à un engagement sociétal de l'entreprise...

Multiplier nos initiatives en faveur de la transformation de notre rapport à l'économie,

Participer au développement territorial en cohérence avec nos métiers.

**ANCRAGE SOCIETAL ET TERRITORIAL :**

D'initiatives solidaires à un engagement sociétal de l'entreprise...

L'ancrage territorial permet de favoriser le développement des territoires où les entreprises sont implantées à l'échelle d'un quartier, d'une ville d'un bassin d'emploi ou d'une région.

ALFI prend conscience de sa place dans l'écosystème économique, environnemental et sociétal. Nos modestes contributions se font en fonction de notre niveau d'influence, et en cohérence avec les compétences liées à notre métier. L'ancrage territorial représente une opportunité de nouer des liens nouveaux en menant des projets autour de deux axes majeurs :

- Multiplier nos initiatives en faveur de la transformation de notre rapport à l'économie.
- Participer au développement territorial en cohérence avec nos métiers.



## 1 - Multiplier nos initiatives en faveur de la transformation de notre rapport à l'économie

### 1.1 Le mécénat de compétences

Nous sommes convaincus que notre contribution à l'économie dépasse la relation que nous entretenons avec nos différents clients. C'est pourquoi nous travaillons depuis la fin de l'année 2011 à la mise en place des mécénats de compétences.

Le principe du mécénat de compétence consiste à mettre à profit les périodes de disponibilité de nos équipes pour mettre leurs compétences professionnelles au service d'associations qui peuvent être à vocation humanitaire, sociale, scientifique, éducative, culturelle ou environnementale.

C'est aussi une façon de sensibiliser nos parties prenantes à des enjeux différents et de conduire le changement dans notre rapport à l'économie.

#### ✓ Réalisations

Mécénat de compétence pour deux associations.



#### ☰ Engagements 2012

Sensibiliser les collaborateurs à la démarche de mécénat et proposer aux consultants d'intervenir sur de nouveaux projets.

## Siel Bleu

### 1 - Présentation de l'association

L'association SIEL Bleu, intervient en maisons de retraite, en foyers, à l'hôpital ou à domicile pour proposer des activités physiques adaptées aux personnes âgées, malades ou handicapées. L'activité physique est un outil très efficace pour prévenir les problèmes de santé, améliorer la qualité de vie et rester autonome au quotidien.

### 2 - Présentation du Projet mené par ALFI

Notre contribution consiste à réaliser une plate-forme Internet collaborative qui permet aux chargés de prévention de concevoir leurs prochaines sessions sportives et de s'appuyer, pour cela, sur l'expérience et le savoir-faire de leurs collègues. Cette plateforme permet maintenant de partager 500 fiches d'exercices numérisées.

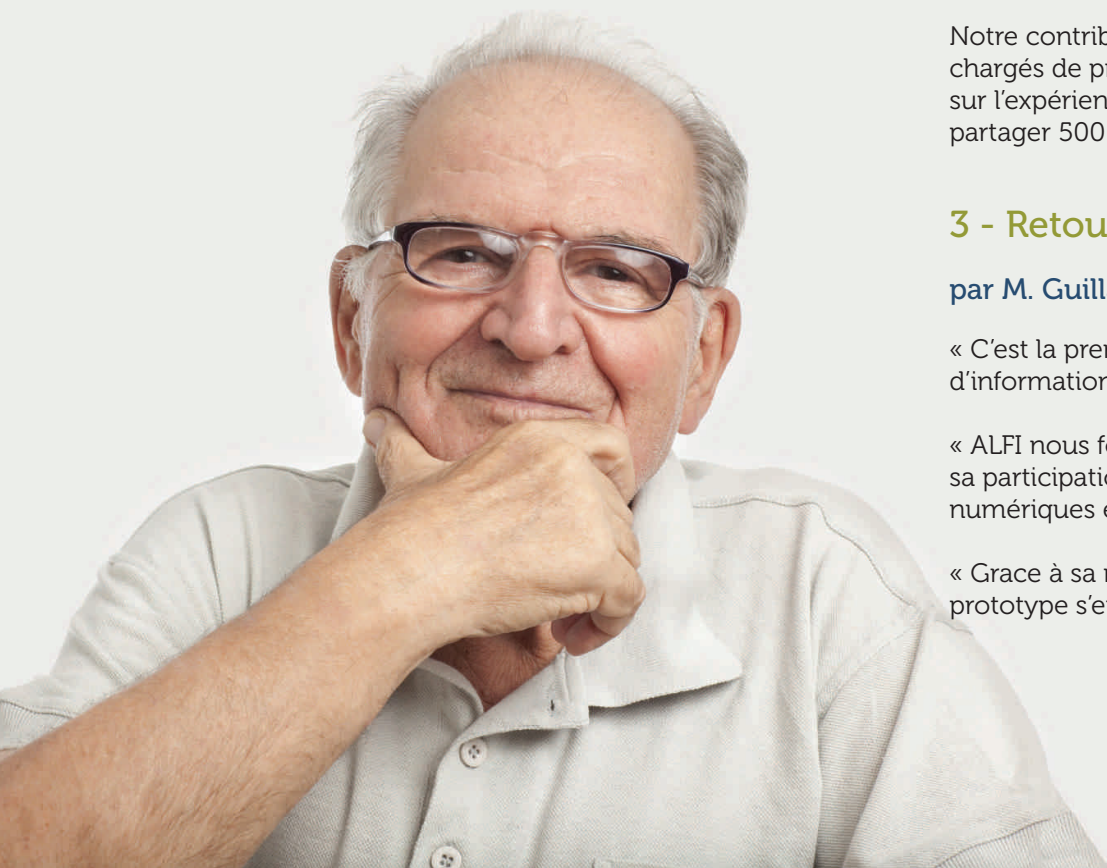
### 3 - Retour d'expérience ?

par M. Guillaume Lefebvre, DAF de sielbleu ([www.sielbleu.org](http://www.sielbleu.org))

« C'est la première fois que nous bénéficions d'un tel soutien d'une société de conseil en systèmes d'information. »

« ALFI nous fournit une double prestation à travers l'intervention de son consultant et à travers sa participation financière via notre partenaire Wecena spécialisé dans le pilotage des innovations numériques et sociales. »

« Grace à sa méthodologie de gestion de projet collaborative, nous voyons notre plate-forme prototype s'enrichir de jour en jour. C'est très encourageant. »



## Arborescence

### 1 - Présentation de l'association et du projet sur lequel est intervenu ALFI.

Contrairement à l'image populaire, la précocité intellectuelle est une cause de souffrance psychologique et d'échec scolaire pour un grand nombre d'enfants précoces et pour leurs familles. Le système scolaire classique n'est pas adapté. L'association Arborescences, propose une pédagogie spécifique qui leur permet de s'épanouir, et d'apprendre à "être soi-même".

Cette pédagogie est expérimentée dans une école pilote à Nogent-sur-Marne. Les enseignants ont constitué une collection de fiches d'activités pédagogiques. Chaque enfant reçoit des objectifs d'apprentissages personnalisés. Comment permettre aux enfants de s'évaluer, de voir et piloter leur parcours d'apprentissage ? Comment permettre aux enseignants de personnaliser et de gérer au mieux ces parcours ?

ALFI a repris la base de données existantes (en Access) pour corriger certains défauts de cette base et à réfléchi sur le choix d'un outil informatique plus pérenne.

### 2 - Qu'avez-vous retenu de votre expérience avec ALFI ?

Par Mme Isabelle Combes, président et fondatrice d'Arborescences

« Nous apprécions la capacité d'adaptation de votre consultant et son enthousiasme à découvrir un contexte et des enjeux très différents de ceux des clients habituels d'ALFI. C'est une rencontre enrichissante pour Romain et pour nous ! »



## 1.2 Traiteur solidaire

Avec la mondialisation, certains enjeux du développement durable se jouent au niveau de la planète à travers le travail des Etats. Notre position de PME nous emmène plutôt à raisonner à l'échelle locale et nous cultivons l'idée que c'est effectivement, au niveau des territoires, que des solutions doivent être trouvées pour impulser le changement.

Implanté depuis plusieurs années dans le 2<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, ALFI souhaite à présent participer au développement d'un tissu économique de son territoire.

### ✓ Réalisations

- C'est dans cette logique que nous avons conclu, début 2012, un partenariat avec un traiteur solidaire « Un monde Gourmand » du quartier. Ainsi, nous passerons par eux dans le cadre de l'organisation des buffets d'une grande partie de nos événements internes. Ces occasions nous permettront de sensibiliser nos participants à ces pratiques vertueuses.



## 2 - Participer au développement territorial en cohérence avec nos métiers

### 2.1 Partenariat Editeurs :

ALFI a identifié l'éditeur AMFINE comme étant une de ses parties prenantes favorable à un co-développement sur un même territoire et typologie de clients.

Nous avons initié un partenariat avec AMFINE qui est leader du marché en matière de production des Prospectus des Fonds et dorénavant du document KID dans le cadre de la réforme UCITS IV. Cette collaboration a pour objectif de valoriser nos expertises réciproques.

### 2.2 Table ronde Caisse de retraites

Au fil des années les caisses de retraites ont mandaté les sociétés de gestion pour gérer leurs fonds et leurs investissements.

Les performances ont donné des résultats satisfaisants qui garantissaient les engagements pris auprès des contributeurs. Les récentes crises financières incitent à présent les caisses de retraite à repenser leur fonction de contrôle interne pour étendre leurs périmètres à la gestion de leurs fonds externalisés.

Quels sont les enjeux d'une bonne gouvernance du contrôle interne entre Caisses de Retraite et fournisseurs de services financiers externalisés ?

Quel est l'état des lieux des pratiques et quelles sont de part et d'autre, les limites de la mission de contrôle Interne et de gestion des risques dans leur configuration actuelle ?

Ce sont les sujets que nous avons choisi d'aborder lors d'une table ronde réunissant des acteurs majeurs du secteur pour en faire ressortir les meilleures pratiques et sécuriser les engagements des Caisses de Retraites dans un contexte financier incertain.

Karim Ramdani  
Directeur de la Recherche et du  
Développement



## Indicateurs et Reporting

D'une communication interne à des informations régulières auprès de nos parties prenantes...

Informier l'ensemble des salariés des enjeux de la démarche et de l'avancée des progrès réalisés,

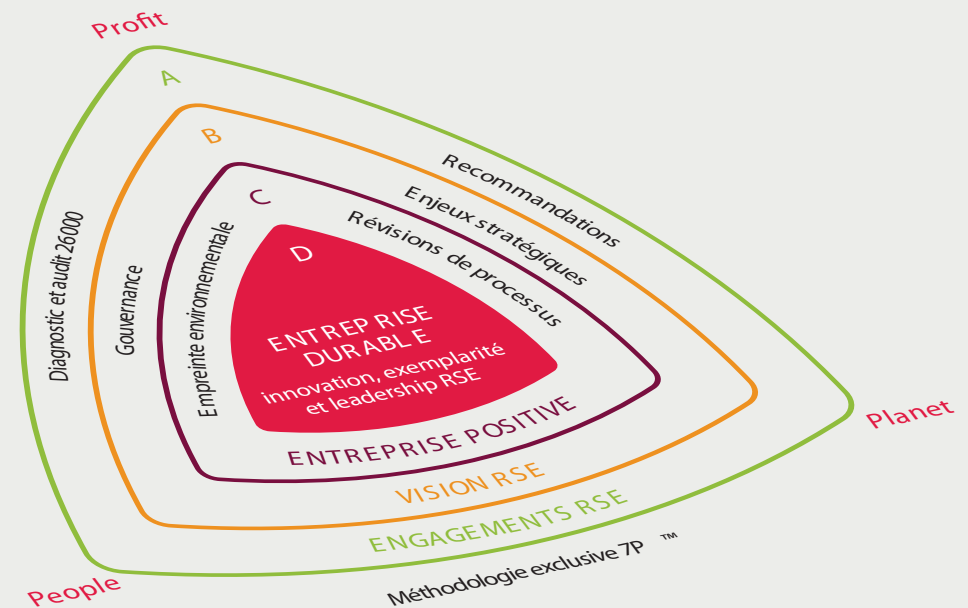
Promouvoir nos pratiques vertueuses pour les diffuser plus largement.

## Indicateurs et reporting : D'une communication interne à des informations régulières auprès de nos parties prenantes

L'entreprise doit transmettre des informations sur la manière dont elle prend en compte les conséquences sociales et environnementales de son activité ainsi que sur ses engagements sociétaux en faveur du développement durable.

ALFI a toujours communiqué sur sa stratégie, ses projets, son évolution. Cette communication a toujours été très forte en interne. Nous souhaitons la renforcer et l'étendre à nos parties prenantes. Ce volet met en avant les objectifs d'ALFI autour de deux axes:

- L'information de l'ensemble des salariés aux enjeux de la démarche et de l'avancée des progrès réalisés.
- La promotion de nos pratiques vertueuses pour les diffuser plus largement.



## SOMMAIRE | PILIER INDICATEURS ET REPORTING

### 1 - Informer l'ensemble des salariés aux enjeux de la démarche et de l'avancée des progrès réalisés.

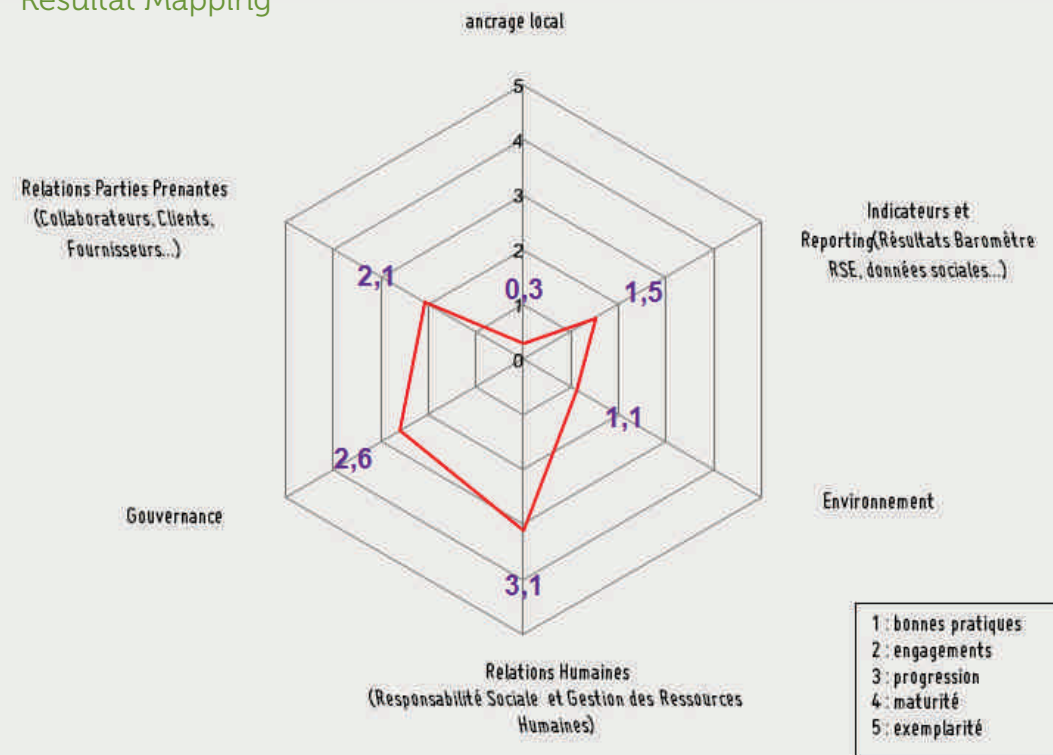
Le projet d'ALFI s'appuie sur une communication interne régulière ce qui permet aux collaborateurs d'avoir une visibilité sur l'évolution de notre activité, du marché et de notre politique RSE.



- En 2011 nous avons réalisé un audit selon les piliers de la norme ISO 26000 destiné à mesurer la maturité de notre politique RSE, d'évaluer la perception et la vision RSE de l'ensemble des collaborateurs d'ALFI et ainsi de synthétiser nos bonnes pratiques et proposer des axes d'améliorations.

Grâce à cet audit nous avons obtenu le label vision RSE 26000 qui atteste de notre démarche de progrès engagé et certifie notre volonté d'adopter les meilleures pratiques en matière social, environnemental et économique.

#### Résultat Mapping



## SOMMAIRE | PILIER INDICATEURS ET REPORTING

- La variété des rencontres et l'utilisation de différents médias complémentaires visent à optimiser la communication sans que son rythme ne soit trop contraignant pour les consultants en mission. Les enjeux de la démarche sont déclinés selon quatre axes, les « YES, WE ... » qui représentent divers rendez-vous organisés tout au long de l'année. Ils peuvent être dans le cadre de réunions d'informations qui évoquent la tendance du marché où les principaux indicateurs financiers sont présentés. Des ateliers thématiques initiés par le Management d'ALFI comme les réunions RSE. Ils ont pour but d'échanger sur des thèmes d'actualités proches de nos métiers. Enfin des formations internes dispensées par des consultants.
- Une newsletter est envoyée tous les deux mois et facilite ainsi la transmission d'informations stratégique, RH, RSE, commercial... Des focus sont rédigés sur l'état du marché, des interviews de clients, de consultants permettent également de faire part de leur retour d'expérience.



### ☰ Engagements 2012

1. Engagement de niveau +1 sur chacun des piliers < à 2.

#### PILIER

#### AXE D'AMÉLIORATIONS

##### Ancrage sociétal et territorial

- Participer plus activement au développement territorial en cohérence avec nos métiers, poursuivre le mécénat de compétence et continuer d'initier des partenariats ...

##### Indicateurs et Reporting

- Revue des critères de pilotage extra financier de l'activité et intégration dans nos outils internes (ex : support EA, suivi de mission...)

##### Environnement

- Prise de conscience de nos impacts et mise en place d'un plan de progrès.
- Sensibiliser l'ensemble de nos interlocuteurs sur les problématiques environnementales et favoriser les comportements respectueux.

2. Renforcer la communication interne sur les actions autour de la démarche RSE par la création de Fenêtres qui regrouperont sous forme de dépêches toute l'actualité dédiée à la RSE.
3. Poursuivre le pilotage extra financier : les résultats du baromètre seront communiqués et présentés dans le cadre de réunions d'informations.

## 2 - Promouvoir nos pratiques vertueuses pour les diffuser plus largement

### ✓ Réalisations

- Le site internet est également un relais d'information puisque nous avons créé cette année une rubrique actualité qui est renseignée régulièrement et permet aux salariés, clients, et candidats d'être au courant des projets remportés, des événements internes, des publications...
- Création d'une direction R&D qui permet d'identifier, d'animer, de dynamiser les expertises d'ALFI. Elle a pour vocation de diffuser nos meilleures pratiques sur les sujets de place.

### ☰ Engagements 2012

1. Proposition de format type ThinkThank pour ancrer nos efforts dans une démarche sociétale et territoriale.
2. Evaluation 26000 pour mesurer les progrès de nos actions et leurs vertus sur notre organisation et nos liens avec nos parties prenantes.

### ! Carence

- Les opérations de sensibilisation autour de nos meilleures pratiques sont ponctuelles. Elles doivent être systématisées avec l'ambition de relier nos métiers à notre responsabilité sociétale. Ce lien n'est pas toujours établi clairement.