

INFORME DE PROGRESO ANUAL



DE MAYO 2011 A MAYO 2012

25 de mayo de 2012

ÍNDICE

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	4
1.1 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	5
1.2 NUESTROS SERVICIOS	7
1.3 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL	9
II. IMPLEMENTACIÓN DE LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	11
2.1 DERECHOS HUMANOS	11
2.2 ESTÁNDARES LABORALES	16
2.3 MEDIO AMBIENTE	24
2.4 ANTICORRUPCIÓN	30
III. CARTA DE REAFIRMACIÓN DEL COMPROMISO DEL PRESIDENTE DE PACIFIC LATAM AL PACTO GLOBAL 2012	32



Colaboradores de Pacific Latam S.A.C.

“Pacific Latam S.A.C. es una empresa comprometida con los principios del Pacto Global, promueve y difunde los Derechos Humanos universalmente reconocidos, por tanto previene, evita, denuncia y rechaza cualquier tipo de atropello y abuso de los derechos fundamentales del ciudadano”

Gonzalo Coloma
Presidente
Pacific Latam S.A.C.

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

TU VISIÓN, NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa de consultoría en Comunicación Estratégica y Gestión Social Corporativa, conformada por un equipo multidisciplinario de profesionales de reconocida experiencia. Nos encargamos del desarrollo e implementación de planes corporativos exitosos, generando confianza, creando valor y entregando resultados tangibles a nuestros clientes.

Nuestra empresa está formada por un staff de profesionales experimentados de diversas especialidades. Contamos con operaciones en Perú y Colombia. Con integridad y pasión por los resultados, estamos integrados con nuestros clientes para alcanzar sus objetivos corporativos. Trabajamos en equipo, organizando grupos especializados para atender sus necesidades.



Gonzalo Coloma (Presidente Pacific Latam), Allan McCrea Steele (Presidente Edelman Argentina) y Ernesto Pye (Vicepresidente Pacific Latam).

EDELMAN

Desde el año 2005, Pacific ha venido desarrollando una fructífera relación con la corporación americana Daniel J. Edelman, convirtiéndonos en su primera empresa afiliada en América Latina. Edelman es la empresa independiente de relaciones públicas más grande del mundo, con ventas superiores a los 475 millones de dólares en el 2009, tiene oficinas propias en 52 países y está integrada por más de 3,300 colaboradores.

La fuerza internacional de Edelman en combinación con la experiencia local de sus directivos y ejecutivos, permiten la implementación de programas globales con enfoque local, a través de la extensa red de oficinas de Edelman en el mundo.

1.1 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN

Fortalecer la confianza en nuestros clientes a través de la construcción de buenas relaciones con el entorno y sus públicos de interés, mediante la integración creativa de conocimiento, experiencia y herramientas innovadoras

VISIÓN

Convertirnos en la consultora de Comunicación Estratégica y Gestión Social Corporativa referente a nivel latinoamericano



Alta Dirección Pacific Latam S.A.C.

VALORES

- Calidad: Excelencia en nuestros servicios
- Integridad: Socios responsables y confiables
- Competitividad: Interés constante en aprender nuevos procesos
- Espíritu emprendedor: Staff altamente calificado
- Beneficio compartido: Éxito financiero que beneficia a nuestros colaboradores

PRINCIPIOS

- Pacific está comprometida con la honestidad
- Pacific está comprometida con la transparencia
- Pacific está comprometida con el trato justo
- Pacific asegurará que sus actividades se alineen con los intereses de sus trabajadores, clientes y otros stakeholders
- Pacific se esforzará por desarrollar y convertirse en modelo de las mejores prácticas en el mercado latinoamericano
- Donde Pacific desarrolla sus negocios, los trabajadores no violan las obligaciones legales ni los principios éticos

CÓDIGO DE ÉTICA

Pacific y sus colaboradores tienen un compromiso de excelencia en el asesoramiento y servicio de todos sus stakeholders y han adoptado como práctica el Código de Ética y de Conducta de Negocios de Edelman, así como la guía de situaciones cotidianas de Edelman. El mismo que se encuentra colgado en la web de Pacific.



STAFF

- Contamos con más de 60 profesionales experimentados en diversas especialidades.
- Estamos alineados con nuestros clientes para alcanzar sus objetivos empresariales.
- Trabajamos en equipo, organizados en grupos especializados para atender sus necesidades.

1.2 NUESTROS SERVICIOS

GESTIÓN SOCIAL

Integramos conocimiento del mercado y experiencia en la utilización creativa de las herramientas adecuadas para crear valor y entregar resultados tangibles, los que se demuestran a través de los numerosos casos de éxito alcanzados.

- Responsabilidad social
- Relaciones comunitarias
- Gestión de conflictos
- Manejo de crisis
- Comunicación comunal
- Estudios de riesgo social
- Gestión de asuntos públicos
- Desarrollo de capacidades productivas
- Reportes de sostenibilidad
- Talleres sociales de EIA
- Consulta previa

"Solo quería agradecerles y felicitarlos por el fabuloso evento del día de ayer. Creo que logramos el objetivo, sobrepasamos las expectativas de la gente". FELICITACIONES nuevamente a todos y sigamos para adelante con el proyecto"

*Alberto Montalvo
Jefe de Producto
Johnson & Johnson del Perú*



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Gracias a nuestro multidisciplinario equipo de profesionales de amplia experiencia en la implementación de planes de comunicación, Pacific ha logrado potenciar los resultados de negocio de organizaciones de diversos sectores de la actividad.

- Prensa y relaciones públicas
- Comunicación corporativa
- Entrenamiento de voceros
- Organización de eventos
- Monitoreo de medios
- Comunicación en crisis
- Comunicación financiera
- Comunicación interna
- Comunicación online
- Gestión de asuntos públicos

"Me aúno a las felicitaciones por la primera Conferencia de Prensa de Ganadores. Excelente trabajo. Estoy seguro que los próximos eventos también van a ser un éxito"

*Marco Ronceros Díaz
Gerente General
Intralot Perú*



1.3 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Entendemos a la Responsabilidad Social como una filosofía y conducta de acción orientada a contribuir al bienestar y el beneficio compartido de nuestros stakeholders. Nuestra labor se extiende a través de nuestros servicios de Gestión Social Corporativa y Comunicación Estratégica contribuyendo a que nuestros clientes generen buenas relaciones con sus públicos de interés

APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

Desde el año 2010, Pacific está suscrita al Pacto Global, aplicando los Diez Principios basados en Declaraciones y Convenciones Universales. Además, intercambiamos prácticas recomendadas y experiencias adquiridas por otros asociados, aplicados en las áreas de: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.



Contamos con 2 links de interés al respecto:

- Carta reafirmando el compromiso del Presidente de Pacific Latam al Pacto Global para el año 2012, link: <http://www.pacificlatam.com/descargas/CartadereafirmaciondelcompromisoconelPactoGlobal.pdf>
- Acta de nombramiento del Comité de Responsabilidad Social y supervisor de los principios del Pacto Global 2012, link: <http://www.pacificlatam.com/descargas/Actanombramiento.pdf>

MIEMBRO DE PATRONATO DE PERÚ 2021

Formamos parte del Patronato de PERÚ 2021, Asociación que promueve la Responsabilidad Social en el país. Gracias a ello contamos con acceso a información práctica y a redes internacionales. Asimismo, nuestros trabajadores reciben capacitación acrecentando su conocimiento y compromiso con esta materia. En Pacific nos sentimos orgullosos de trabajar junto a PERÚ 2021 contribuyendo a alcanzar el Desarrollo Sostenible en el país.

PROMOVIENDO LA RSE MEDIANTE LA RED DE PERIODISTAS

Contribuimos a la promoción de RSE a través de la Red de Periodistas de PERÚ 2021, espacio en el cual periodistas y comunicadores de diversos medios y entidades intercambian conocimientos de RSE y tienen acceso a capacitaciones que los involucra más con el tema.

Pacific acompaña a PERÚ 2021 en la difusión de la red e incentiva nuevas inscripciones con el objetivo futuro de crear espacios mediáticos para el tema de la RSE.



APOYAMOS A QUIENES NOS NECESITAN

Desde el 2009, Pacific apoya a Nos Necesitan –asociación que reúne a personas que entregan voluntariamente su tiempo para servir solidariamente a niños con discapacidad, apoyándolos en su desarrollo y educación– mediante la compra de sus tarjetas navideñas, además de destinar un aporte voluntario anual.



II. IMPLEMENTACIÓN DE LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

2.1 DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. respeta, protege y fomenta los Derechos Humanos. Las Normas Internacionales, las leyes y su política empresarial son la base fundamental en su compromiso de velar por el irrestricto cumplimiento de los derechos fundamentales del hombre.

COMPROMISO CONTRA EL ABUSO DE LOS DERECHOS HUMANOS

“Pacific Latam S.A.C., empresa comprometida con los principios del Pacto Global, promueve y difunde los derechos humanos universalmente reconocidos, por tanto previene, evita, denuncia y rechaza cualquier tipo de atropello y abuso de los derechos fundamentales del ciudadano”.

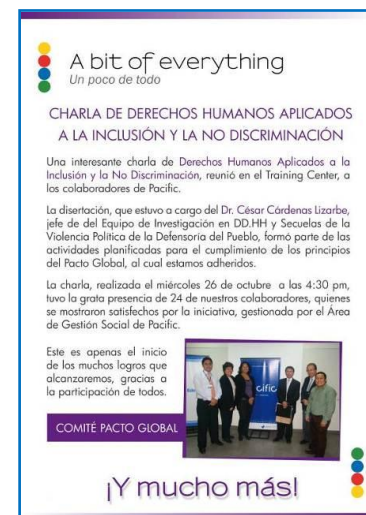


SISTEMAS:

- Respetar y difundir los derechos humanos mediante la garantía de condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad, salud laboral y el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.
- Aportar a la solución de los problemas que afectan a las comunidades locales y resto de la sociedad, a través de programas de voluntariado y de estrategias de asociación y colaboración donde se desarrollen actividades en favor de los sectores menos favorecidos.

ACCIONES E INDICADORES:

- Se difundió a través de la página web de Pacific Latam el link que muestra la Declaración Universal de los Derechos Humanos: <http://www.un.org/es/documents/udhr/>
- Se realizó una Charla sobre **“Derechos Humanos aplicados a la Inclusión y la no Discriminación”**, dictada por el Jefe de la Adjuntía de Derechos Humanos de la Defensoría del Pueblo (Órgano Institucional Autónomo del Estado). Esta charla contó con la participación de 24 colaboradores de Pacific Latam. Adjunto link para ver la Presentación de la Charla de Derechos Humanos en la web de Pacific: <http://www.pacificlatam.com/descargas/IgualdadyNo%20DiscriminacionOct2011.pdf>.
- Se realizó una **Encuesta** al término de la Charla sobre Derechos Humanos, con una muestra de 20 colaboradores de la empresa. Para el 100% de los encuestados el contenido de la charla le pareció bueno. Al respecto se elaboró un informe, ingresar al link de la web de Pacific para ver el Informe completo sobre la Charla de DERECHOS HUMANOS : <http://www.pacificlatam.com/descargas/Informe002CharlaDDHH.pdf>
- Reformulación del **procedimiento de contratación de personal**, tomando como requisito básico la competencia profesional, sin discriminar por sexo, condición física, raza, opción política, religión, edad, etc.
- Se incluyó la declaración de Pacific Latam S.A.C. a favor de los Derechos Humanos en las propuestas comerciales dirigida a todos nuestros nuevos y posibles Clientes.
- Se incluyó la declaración de Pacific Latam S.A.C. a favor de los Derechos Humanos en los contratos de servicios del personal de nuestra Empresa.



- En materia de Salud, Pacific ha desarrollado una serie de políticas de compromiso las mismas que buscan asegurar la óptima salud ocupacional de sus colaboradores. Además de inicio una campaña “Mes de la Salud” donde se envía a todo el personal vía mailings información preventiva para cuidar su salud.
- En Pacific se respetan las normas y directrices internacionales existentes sobre derechos Humanos.
- Difusión y divulgación permanente de los Derechos Humanos entre los Colaboradores de Pacific.

Los Colaboradores de Pacific participaron en **2 Voluntariados Corporativos**, dirigido a poblaciones de escasos recursos, con problemas de salud y en abandono, para promover el desarrollo y la solidaridad de nuestros Colaboradores, además de mejorar el vínculo de la Empresa con las poblaciones más vulnerables.

Participaron el 85% de nuestros Colaboradores y todos los integrantes de la Alta Dirección.

- Pacific brinda **espacios de esparcimiento e integración** de sus Colaboradores, se realizan eventos corporativos como un día de Pacific Day, Parrilladas de integración, Desayunos, Almuerzos, entre otros, para fortalecer las relaciones entre los Colaboradores y la Empresa. Participan el 99% de los Colaboradores.
- Revisión y actualización del Plan de Contingencias y Seguridad en caso de emergencias de Pacific Latam.



RESULTADOS:

- Mejor convivencia laboral y social por la declaración de respecto a los Derechos Humanos.
- 100% de nuestros colaboradores informados en temas de Derechos Humanos.
- Inclusión en todos los contratos de servicio firmados durante el 2011 a la fecha de indicativos explícitos de nuestro compromiso con los Derechos Humanos y los principios del Pacto Global.
- Las Capacitaciones han servido para que 36 Colaboradores mejoren su desempeño profesional y laboral, además de sentirse más identificados y agradecidos porque la Empresa los toma en cuenta y los apoya en su crecimiento profesional.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre Derechos Humanos, con instituciones proponentes, que nos asesoren y orienten dichos temas.
- Realizar un nuevo evento de Voluntariado Corporativo dirigido a las poblaciones más vulnerables y con el 100% de participación de los Colaboradores de Pacific.
- Ejecutar actividades para reducir indicadores negativos detectados mediante la Encuesta de Derechos Humanos.

Principio 2: Evitar verse involucrados en abusos de los Derechos Humanos

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. rechaza cualquier tipo de abuso contra los Derechos Humanos y desarrolla políticas de protección. Vigila y denuncia cualquier tipo de atropello de los derechos fundamentales del ciudadano en su ámbito de acción.

SISTEMAS:

- Cumplir con la legislación vigente en nuestras relaciones con todos nuestros Stakeholders, bajo la consigna de la transparencia y la colaboración para promover en la sociedad los Derechos Humanos y los Principios del Pacto Global.



ACCIONES E INDICADORES:

- Se ha publicado en la web de Pacific el compromiso de la empresa contra el abuso de los Derechos Humanos para ser apreciado tanto por el publico interno como el externo, ver link: <http://www.pacificlatam.com/?body=pactoglobal>

- Se realizó una **Encuesta de percepción del personal de Pacific** sobre el respeto de la empresa por sus Derechos Humanos, la Encuesta se aplicó a 43 Colaboradores (87% del total de trabajadores). Los ejes del cuestionario fueron: Diversidad, Calidad del trato, Cumplimiento de la ley y reglamento, mecanismos de reclamo y Respeto por el descanso. Uno de los resultados más importantes revelan que el 91% de los Colaboradores nunca se ha sentido discriminado por motivo de sexo, raza, religión, idioma, color, edad, u otra índole, dentro de la empresa.
- El Presidente y Vicepresidente de Pacific Latam S.A.C. han difundido la importancia de respetar todos los Principios del Pacto Global, en sus diferentes presentaciones, entrevistas, conferencias, foros, seminarios, simposio, reuniones, otros., tanto a nivel nacional como internacional.
- Se realizó una alianza de cooperación con la Defensoría del Pueblo, entidad especialista en la protección de los Derechos Humanos en el país.
- Pacific cuenta con un área destinada a asistir a los Colaboradores y que brinda todas las facilidades y libertades para denunciar cualquier abuso contra los Derechos Humanos.



RESULTADOS:

- Las acciones tomadas han reforzado la posición de la Alta Dirección y de los Colaboradores de Pacific Latam S.A.C contra el abuso de los Derechos Humanos.
- Luego de participar en las Charlas sobre Derechos Humanos, los Colaboradores de Pacific se sienten más seguros y dispuestos a denunciar cualquier abuso de sus derechos.
- A través de la Encuesta de Percepción de los Derechos Humanos en la Empresa, hemos logrado medir el nivel de respeto de los Derechos Humanos en cada Colaborador.

2.2 ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Apoyo a la libertad de asociación y reconocimiento del derecho a la negociación colectiva

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. garantiza a sus trabajadores la posibilidad de expresarse y asociarse libremente para establecer negociaciones colectivas y dialogar con la Alta Dirección de la Empresa.

ACCIONES E INDICADORES:

- Difusión entre los Colaboradores del Reglamento Interno de Trabajo que contiene la base legal para la libre asociación, para el dialogo social dentro de la Empresa.
- Difusión a través de nuestra página web, de los Derechos Humanos en especial del art° 23.



Principio 4: Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligado

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. rechaza toda forma de trabajo no realizado de forma voluntaria, forzoso u obligado, tanto dentro cuanto fuera de la empresa. En especial, garantizar el cumplimiento de la ley y brindar a los Colaboradores un ambiente ideal de desarrollo personal y profesional.

COMPROMISO CONTRA EL TODA FORMA DEL TRABAJO FORZOSO

“Pacific Latam S.A.C. rechaza todas las formas de trabajo forzoso dentro y fuera de la empresa. Promueve una cultura de protección al menor, respalda toda acción de condena contra el trabajo infantil y apoya irrestrictamente las políticas que permiten la abolición efectiva del trabajo infantil en el mundo”.

SISTEMA:

- Sistema de gestión del talento humano, con mejoras en las herramientas de control de actividades y tiempos de ejecución para garantizar el respeto por la ley.
- Estudio de situaciones de los colaboradores, las cuales requieran de flexibilización de horarios.
- Mecanismos de diálogo con los colaboradores para las decisiones sobre la gestión empresarial, en especial, aquellas que los implican directamente.



ACCIONES E INDICADORES:

- Brindamos un trato equitativo para cada Colaborador y de acuerdo a su desempeño se otorgan incentivos y ascensos. Por ejemplo, se premia anualmente a los corresponsables a nivel nacional y a los mejores Colaboradores de cada área de la Empresa.
- Inclusión en los contratos personales el compromiso de respeto de parte de la Empresa por los Derechos Laborales mencionados en los principios del Pacto Global.
- Desarrollo de evaluaciones de desempeño y capacitaciones para el personal y motivar la competitividad y la ética para apoyarlos en su desarrollo profesional.
- Medición y mejora el clima organizacional de la Empresa, a través de actividades de integración y campañas internas.
- Actualización de la información disponible en nuestra web contra el trabajo forzoso y el trabajo infantil.
- Medición del grado de conocimiento de los colaboradores sobre sus derechos laborales.

Capacitación en Responsabilidad Social Empresarial de Perú 2021

- Pacific fomenta e invierte en **Capacitar a sus Colaboradores** (de acuerdo al Plan de Capacitaciones de Pacific 2011), brindando oportunidades de capacitación profesional certificadas en Cursos de Responsabilidad Social Empresarial, dictados por la Asociación Perú 2021. Desde el año 2009 a la fecha han resultado beneficiados 36 Colaboradores (64% mujeres y 36% hombres) en 43 Cursos, con un monto invertido por Pacific de US\$ 14 920,00 dólares americanos, en las siguientes especialidades:
 - Curso Intensivo en Responsabilidad Social Empresarial - CIRSE
 - Curso de Elaboración de Reportes de Sostenibilidad - Metodología GRI
 - Curso Transformación de Conflictos Socioambientales
 - Comunicación y Negociación
 - Curso Buen Gobierno Corporativo
 - Curso de Gestión del Retorno social de la Inversión – SROIM
 - Curso Mercados de Carbono
 - Curso Stakeholders Engagement
- Mediante el **Convenio firmado entre Pacific y Perú 2021**, más del 20% los Colaboradores de Pacific vienen asistiendo a diversos eventos de Responsabilidad Social como Simposio, charlas, foros, expo ferias, talleres, videoconferencia, desayunos, organizados por Perú 2021 como parte de su Ciclo de Capacitación en Responsabilidad Social 2011 y 2012.
- Con la **asociación estratégica entre Pacific y la Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM)** que realiza actividades que los socios organizan en beneficio del país, los asociados y un mejor clima de inversión del país; más del 15% de los Colaboradores de Pacific han asistido a eventos como talleres, charlas, conversatorios, foros, desayunos, almuerzos institucionales, video conferencia, organizados por AMCHAM.



RESULTADOS:

- Creación de nuevo formato de presentación de propuestas comerciales, con la inclusión explícita de nuestra suscripción de los principios del Pacto Global.
- 40% de nuestros colaboradores beneficiados con convenios de capacitación externa durante el 2011.
- Estudio de medición del clima organizacional con el 98% de colaboradores encuestados. El estudio revela que existe una tendencia mayoritaria a considerar las condiciones y relaciones laborales como adecuadas y favorables. Asimismo se ha desarrollado 3 actividades de integración.
- Revisión y actualización de las secciones de “Responsabilidad Social” y “Apoyamos al Pacto Global” en los datos del perfil de nuestra empresa en su *website*.
- Encuesta realizada al 98% de nuestros colaboradores sobre conocimientos y percepciones de las leyes laborales en la institución, la cual revela la necesidad de difundir aún más el conocimiento interno en ese sentido.



ACCIONES PROGRAMADAS:

- Coordinar con entidades públicas especializadas como el Ministerio de Trabajo, para que brinde Capacitaciones en temas laborales dirigidas a nuestros Colaboradores.
- Inicios de programas de control de salud en sus distintas especialidades, en base a nuestras políticas de salud.
- Implementación de actividades de difusión de leyes laborales entre los Colaboradores.
- Continuación de las actividades de integración con los Colaboradores.

Principio 5: Abolición del trabajo infantil

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. respalda toda acción de condena contra el trabajo infantil y apoya irrestrictamente las políticas que permiten la abolición efectiva del trabajo infantil en el mundo.

SISTEMA:

- Reformulación del procedimiento de contratación de personal con énfasis en el cumplimiento del requisito de edad mínima legal para laborar.
- Difusión del conocimiento referido a la abolición del trabajo infantil entre nuestros trabajadores para hacerlos aliados en esta causa.



ACCIONES E INDICADORES:

- Actualización del sistema virtual de convocatoria para garantizar la presentación a un puesto de quienes cumplan con el requisito etario.
- Establecimiento de un registro del personal de Pacific Latam S.A.C. por edades.
- Difusión en nuestra página web de la Declaración sobre la Abolición del trabajo Infantil y de nuestro apoyo a los Convenios de la OIT.
- Se realizó una Charla sobre “Abolición del trabajo infantil” realizada en la Empresa por un especialista de la Defensoría del Pueblo, se contó con la presencia del 60% de los Colaboradores.
- Pacific Latam S.A.C. establece en sus contratos con sus clientes y proveedores la condición de rechazar el trabajo infantil.

RESULTADOS:

- Padrón con el 100% de los trabajadores registrados con desglose por edades.
- Durante el 2011 el 100% de las solicitudes de empleo recibidas, cumplen con el requisito de edad mínima.
- Participación del 60% de nuestros colaboradores en la Charla sobre abolición del trabajo infantil.
- Durante el 2011, todos los contratos firmados con clientes y proveedores contuvieron un párrafo alusivo al rechazo al trabajo infantil.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Fortalecer la relación de colaboración con la entidad “Nos Necesitan” dedicada al cuidado de menores de edad en situación de precariedad.
- Orientar las actividades de Voluntariado Corporativo de Pacific, para brindar apoyo a los niños vulnerables principalmente en educación y salud.
- Ampliar la difusión interna y externa de la necesidad de abolir las prácticas de explotación infantil en todas sus formas.



Principio 6: Eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. rechaza todo tipo de discriminación. Respeta las normas y directivas internacionales que permiten la abolición de la discriminación en materia de contratación, oportunidad en el empleo y decisiones sobre la promoción de los empleados.

COMPROMISO CONTRA TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN

"Pacific Latam S.A.C. rechaza todo tipo de discriminación, cuenta con una política interna orientada a eliminar o prevenir las prácticas de discriminación laboral. Respeta las normas y directivas nacionales e internacionales que permiten la abolición de la discriminación en materia de empleo y ocupación."



SISTEMAS:

- Reformulación del procedimiento de contratación de personal para evitar la discriminación y hacer como fundamento las cualificaciones profesionales de los postulantes.
- Establecimiento de un sistema por el que los empleados puedan elevar sus opiniones con respecto a temas laborales, entre ellos el de discriminación.

ACCIONES E INDICADORES:

- De acuerdo a la actualización del padrón de Colaboradores las mujeres representan el 60% de nuestra fuerza de trabajo y ocupan el 100% de las gerencias de la Empresa.
- Encuesta realizada al 98% de nuestros Colaboradores sobre percepciones de los Derechos Humanos en la institución, la cual revela que el 91% de los Colaboradores nunca se ha sentido discriminado por motivo de sexo, raza, religión, idioma, color, edad, u otra índole, dentro de la empresa.
- Realce de las capacidades profesionales en las ofertas de trabajo emitidas en nuestras plataformas virtuales laborales.



RESULTADOS:

- Durante el 2011 no se ha recibido ninguna queja externa por discriminación para el acceso a un puesto de trabajo en la empresa.
- No se ha recibido ninguna queja por parte del personal de la empresa por discriminación de ningún tipo.
- Padrón con el 100% de trabajadores con desglose de puesto por género y edad.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Organizar charlas o conversatorios con entidades especializadas en temas de respeto por la dignidad ajena y a la no discriminación en todas sus formas.
- Poner más énfasis en la difusión interna y externa, del rechazo por la discriminación respecto del empleo en particular.

2.3 MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Apoyo a los enfoques preventivos que favorezcan al Medio Ambiente

COMPROMISO:

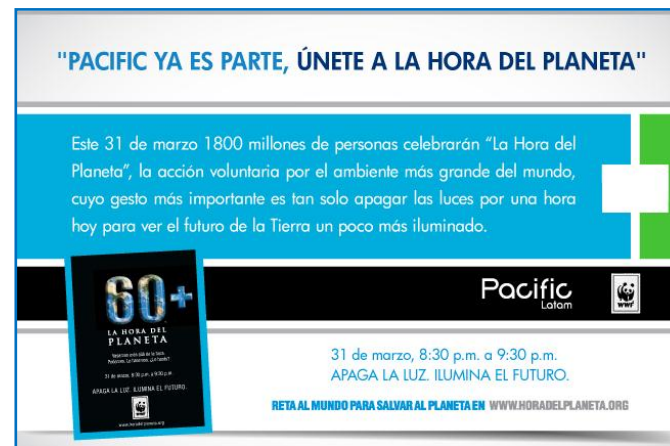
Pacific Latam S.A.C. adopta y difunde una política preventiva a favor de la conservación del medio ambiente.

SISTEMA:

- Implementación de medidas de prevención del riesgo ambiental de nuestras operaciones, principalmente la disminución del uso excesivo de recursos contaminantes.

ACCIONES E INDICADORES:

- Fortalecimiento del Comité de Responsabilidad Social de la Empresa.
- Minimización de los residuos sólidos generados.
- Ejecución de encuesta de medición de conocimientos y prácticas relacionados con el medio ambiente.
- Medición y control de la evolución del consumo de agua y energía.
- Difusión entre los Colaboradores para el apoyo de la actividad "La Hora del Planeta"



RESULTADOS:

- Fiscalización de medidas adoptadas para la conservación del ambiente, a cargo del Comité de Responsabilidad Social de Pacific Latam con reuniones mensuales durante el 2011 a la fecha.
- Hemos cambiado al 100% el uso de baterías no recargables a baterías recargables.
- Alta reducción de residuos tales como objetos de plástico, residuos generales y residuos electrónicos, gracias a la reutilización y el reciclaje.
- Disminución paulatina del consumo de agua y energía, a la fecha se había reducido el consumo de agua en un 34% entre los dos últimos meses anteriores y un 13% de energía.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Medición de la huella de carbono de la empresa.
- Implementar un punto ecológico para segregar y reciclar los residuos sólidos dentro de la Empresa.



Principio 8: Adopción de iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. promueve el compromiso de las empresas con una política de responsabilidad medioambiental, que garantice una mejor calidad de vida.

SISTEMAS:

- Identificación y respaldo de iniciativas organizadas de difusión de la responsabilidad ambiental.
- Desarrollo de actividades formativas y de promoción de la conciencia ambiental en nuestros principales grupos de interés.
- Ejecución de encuesta de medición de conocimientos y prácticas relacionados con el medio ambiente.
- Desarrollo e implementación de un Plan Estratégico de Responsabilidad Social.



ACCIONES E INDICADORES:

- Realización de campaña “Sé parte del cambio”, dirigida al público interno acerca del cuidado del medio ambiente, se difundió más de 10 mensajes alusivos a través de e-mail entre nuestros Colaboradores en Perú y su sucursal en Colombia.
- Empleo de materiales de comunicación de tipo BTL con mensajes alusivos al ahorro de papel, agua y energía.
- Segregación y donación de materiales en desuso a la institución caritativa y especializada en reciclaje Emaús.

Reciclamos para ayudar

Desde el año 2009, colaboramos con la campaña Recíclame: Cumple tu Papel que promueve la Fundación para el Desarrollo Solidario (FUNDADES), donando aproximadamente 150.00 kg. de papel cada dos meses. A través de ello, FUNDADES obtiene una retribución económica para la ayuda de personas con discapacidad del Programa de pre-escolaridad de FUNDADES y para la alimentación de niños de las Aldeas Infantiles SOS.

Además implementamos el programa “Gestión de Residuos Sólidos” en las prácticas organizacionales, con el fin de sensibilizar a los trabajadores de la empresa en el uso racional del papel.

A mediados del 2011, Pacific incorporó como receptor de las donaciones de material reciclado a Emaús, una institución dedicada a la recolección y reciclaje de materiales reciclables de oficina en desuso y de tecnología, a través de sus gestiones se logra vender estos materiales a empresas especializadas y generar fondos de financiamiento para sus programas de intervención social, en su mayoría con niños como beneficiarios.

Así, realizaron:

- Chocolatada para 1500 niños de Villa María del Triunfo y Jicamarca en Navidad con entrega de víveres y números artísticos.
- Campaña dental y entrega de linternas en Río Boca de Tigre en Iquitos.

Y obtuvieron financiamiento para sostener su obra social en los comedores populares María Inmaculada y Padre Martín.

Además implementamos el programa “Gestión de Residuos Sólidos” en las prácticas organizacionales, con el fin de sensibilizar a los trabajadores de la empresa en el uso racional del papel.



Campañas para la reducción del consumo de energía y agua potable

- Se ha realizado campañas para la reducción del consumo de los recursos escasos como son la energía eléctrica y agua potable. En estas campañas también se incluyó a los locales descentralizados en diferentes ciudades de Perú y su sucursal en el país de Colombia.
- Se fomenta la “no impresión” de documentos al menos de ser muy necesarios y el uso de ambos lados de las hojas de papel, no solo con el público interno sino con todos los Stakeholders a través del correo electrónico.
- Se fomenta la utilización de papel reciclado para las impresiones de uso interno.



RESULTADOS:

- Disminución efectiva del consumo de energía y agua a partir del cambio de conductas de nuestros colaboradores. Más del 80% de los trabajadores realiza conductas como el apagado de computadoras en situaciones en que no se requieren y como el evitar dejar grifos abiertos.
- Donación de 600 Kg. de papel picado, 12 CPU, 3 monitores, 10 teclados, 10 mouse y 1 impresora en desuso.
- Registro del volumen de papeles donados a instituciones de reciclaje
- Conocimiento del personal de la forma de reducción del consumo de energía y agua
- Mayor preocupación de los empleados por las problemáticas medioambientales globales y del entorno cercano.
- Apropiación de hábitos positivos para el medio ambiente relacionados con el uso ahorrativo de los materiales de oficina y la tecnología.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Reforzar la ejecución de campañas de difusión sobre el uso racional de la energía en nuestros Colaboradores y Clientes.
- Identificar iniciativas públicas y privadas relacionadas con este ámbito.
- Organizar una Charla con los Colaboradores, sobre las buenas practicas para el cuidado del medio ambiente.

Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. apoya, promueve y cree conveniente el uso y desarrollo de nuevas tecnologías, pero con el irrestricto respeto a las políticas medioambientales.

SISTEMAS:

- Inclusión del uso de tecnologías limpias en nuestras instalaciones.
- Utilización de la evaluación del ciclo vital de las tecnologías en las decisiones de compra de productos.
- Evaluación de las políticas de Responsabilidad Social de los proveedores que contactamos para establecer relaciones con quienes manifiesten compromiso con los principios que propugnamos.



ACCIONES E INDICADORES:

- Adquisición de equipos portátiles de cámaras fotográficas que utilizan baterías recargables, para reducir el impacto ambiental.
- Remplazo gradual de computadoras de escritorio por portátiles con configuraciones de consumo bajo de energía.
- Priorización de materiales reciclados y menos industrializados para nuestras operaciones.

RESULTADOS:

- Todos los equipos tecnológicos que se utilizan en la Empresa, han cambiado a pilas y baterías recargables.
- 90% de las computadoras de la institución son portátiles.
- Reutilización de materiales como recipientes de cartón y ficheros.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Fortalecimiento de nuestras relaciones comerciales con nuestros proveedores ambientalmente responsables.
- Mantenimiento periódico de los equipos y suministros que usamos en Pacific.
- Adquirir al 100% equipos y suministros que tengan una certificación medioambiental.

2.4 ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. promueve y practica la ética, los valores y una conducta adecuada ante la sociedad. A su vez rechaza, condena y práctica políticas que combatan la corrupción en todas sus modalidades

SISTEMAS:

- Sistema de quejas y sugerencias por parte de los clientes, contemplado en nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Social.
- Implementación de políticas de transparencia en la gestión interna.
- Preparación de procedimientos y medios de comunicación interna para la difusión de mensajes anticorrupción.



ACCIONES E INDICADORES:

- Convenio con Perú 2021 para el curso “Buen gobierno Corporativo” en el que participaron nuestros Colaboradores.
- Utilización de procedimientos de comunicación interna para publicar información relevante para nuestros clientes y colaboradores.
- Nuestros principios de actuación contemplan honestidad y la transparencia, como base de las relaciones que mantenemos con nuestros públicos de interés.
- Difusión interna y externa del Código de Ética de Pacific Latam S.A.C.

RESULTADOS:

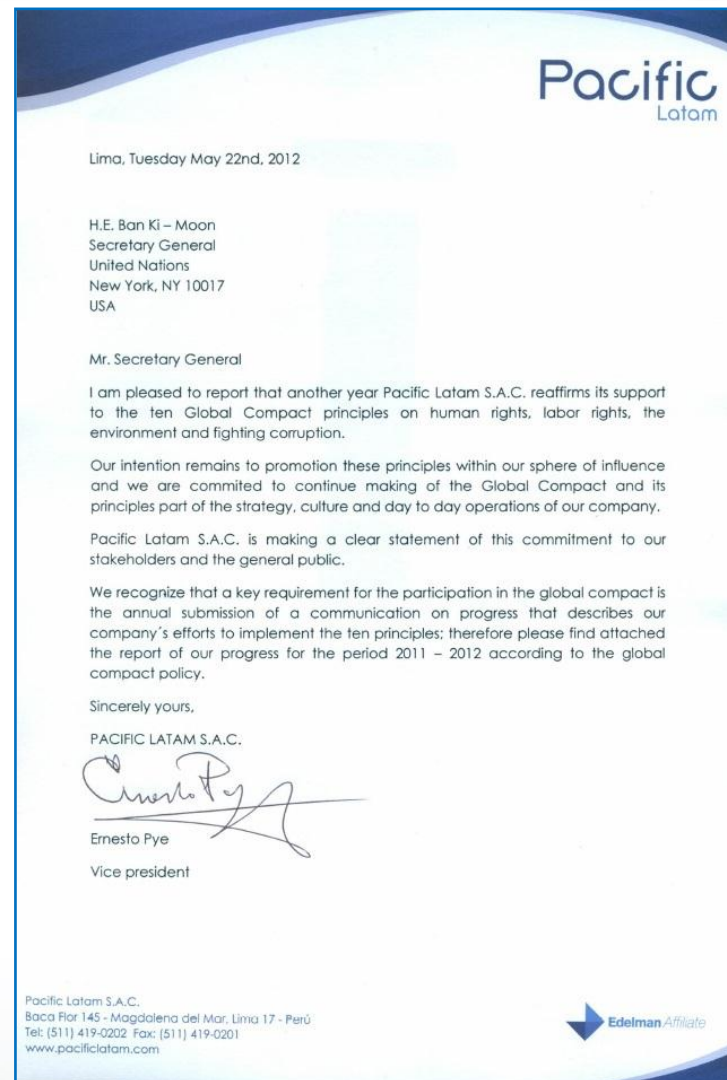
- Ninguna queja recibida por parte del personal, clientes o proveedores por faltas contra la ética corporativa.
- Flujo constante de información a nivel interno, bajo índice de quejas recibidas por mala administración de la información.



ACCIONES PROGRAMADAS:

- Formar un Comité de Ética, que controle y vigile el cumplimiento de los principios y reglamentos de la Empresa.
- Elaborar un Procedimiento de Actuación Ética y de Integridad, para que los empleados de Pacific puedan reportar libremente cualquier preocupación de violación legal o ética y que su preocupación se investigue objetivamente por el Comité.
- Creación de la biblioteca virtual para almacenar contenidos importantes para la gestión de la empresa con acceso para el personal.

III. CARTA DE REAFIRMACIÓN DEL COMPROMISO DEL PRESIDENTE DE PACIFIC LATAM AL PACTO GLOBAL 2012



Pacific

Tu visión ... nuestra misión.