



# Informe de Responsabilidad Social LS2011



**HELVEX**

garantía de calidad



humana



garantía de calidad



# Mensaje del Director

Informe Responsabilidad Social Helvex 2011 ■ ■ ■

## Ing. Jorge Barbará Morfín Director General

Helvex®, empresa orgullosamente mexicana, en su compromiso de lograr un mundo de calidad, realiza acciones que se ven reflejadas no sólo en el personal altamente calificado y fortaleza de la organización, sino también en las labores que día a día se realizan en pro del medio ambiente y de contribución a la comunidad.

En Helvex® estamos verdaderamente convencidos de que a través del ejercicio permanente de los valores universales, mismos que rigen nuestro comportamiento y que están plasmados en nuestra misión y visión institucional, seremos capaces de cumplir con los objetivos y metas que anhelamos.

Representa un gran orgullo poder compartir con ustedes este quinto informe anual de Responsabilidad Social, marco perfecto para transparentar los resultados que de

enero a diciembre del 2011 se obtuvieron en la organización como resultado del esfuerzo y trabajo en equipo, enfocados al centro de operaciones administrativas, comerciales y de fabricación de la Zona Industrial Vallejo en Azcapotzalco, abarcando también ciertos puntos dentro y fuera del país.

Para su realización, se tomaron determinados elementos de las Directrices del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sustentabilidad, así como lineamientos de la Comunicación del Progreso (COP) anual del Pacto Mundial; éste es un primer acercamiento por lo que no se ha determinado su nivel de aplicación ni calificación.

Como Empresa Socialmente Responsable, en Helvex® se trabaja para cumplir al máximo con los compromisos con la comunidad, medio ambiente, colaboradores y grupos de relación. Ahora, a través de éstas páginas se manifiesta el compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“La Responsabilidad Social para nosotros, radica en reconocer la vinculación entre Helvex®, su entorno social, ambiental y empresarial, ya que gracias a esta adecuada interacción es como hemos logrado prosperar a lo largo de los años. Como Helvex® se debe a su comunidad, resulta justo retribuirle lo que hemos recibido de ella”.



Foto colaboradores Helvex





Empresa

Orgullosamente Mexicana

En 1950 por iniciativa del Sr. Mauricio Amsler y el Ing. Jorge Barbará Zetina se fundó Helvex, S.A. de C.V. empresa líder en el rubro de la grifería fabricante de llaves, accesorios y muebles para baño de la más alta calidad. La razón social es el resultado de la fusión de las palabras "Helvetia" que significa Suiza, con México.

Actualmente Grupo Helvex es un conjunto de empresas orientadas a satisfacer las necesidades hidro sanitarias, conformada por: Helvex®, empresa privada y casa matriz localizada en la colonia Industrial Vallejo en la Ciudad de México, dedicada a la fabricación de llaves y accesorios para baño; Fundición y Acabados, plantas ubicadas en Querétaro; Sanivex, fabricante de muebles para baño situada en Guanajuato; Gireco en el Distrito Federal, Altmans en los Ángeles California, además de contar con oficinas en Panamá, Dominicana, Costarrica, Perú, Chile, Cuba y Colombia.

Empresa	Cantidad de Personal
HELVEX	719
FUNDICIÓN	161
ACABADOS	438
SANIVEX	139
GIRECO	46
ALTMANS	38
OFICINAS EN: PANAMÁ, DOMINICANA, COSTARRICA, PERÚ, CHILE, CUBA Y COLOMBIA	52
<b>Total</b>	<b>1,593</b>

Helvex®, exporta con éxito a más de 15 países lo que la convierte en una empresa vanguardista y en expansión.

Helvex® cuenta con un gobierno corporativo integrado por el Consejo Directivo y la Asamblea de Accionistas. Basamos el actuar bajo el Modelo de gestión estratégica Helvex® que esquematiza el diagnóstico que la empresa lleva con sus grupos de relación (Clientes, comunidad, medio ambiente, proveedores, gobierno, organizaciones no gubernamentales, otras empresas y accionistas), la planeación estratégica, la ejecución de la estrategia, la generación de su propuesta de valor, las ventajas competitivas y el control de sus resultados.



Grupo Helvex® en expansión

Galardones y compromisos al

2011



Por segundo año, Helvex® es considerada como una de las 29 **Mejores Empresas Mexicanas 2011**, galardón que reconoce a las organizaciones que realizan las mejores prácticas de negocios y habilidades de gestión en: planeación, operación del negocio, finanzas, sustentabilidad, gente y liderazgo, siendo este premio, una exposición a nivel nacional como una historia de éxito empresarial.

Premio a las Mejores Empresas



En cuestión ecológica, Helvex® Vallejo, renovó la **Certificación de Industria Limpia** otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente por el cumplimiento de la normatividad ambiental.

Industria Limpia



El Centro Mexicano para la Filantropía, reconoció a Helvex® por quinto año consecutivo como una **Empresa Socialmente Responsable** por el gran desempeño en los cuatro pilares que sustentan la responsabilidad social: calidad de vida, ética empresarial, cuidado del medio ambiente y apoyo a la comunidad.

Distintivo de Empresa Socialmente Responsable



Helvex®, se hizo merecedor al premio de la innovación sustentable **ECO CIHAC 2011**, que reconoció los beneficios y resultados de la Tecnología Drena y Sella (TDS) en mingitorios secos.

La **revista Obras**, publicación especializada en arquitectura y construcción, en su ranking de los mejores proveedores, ubicó a Helvex® en la 4ta posición en la categoría de grifería y el 6to lugar en mobiliarios y accesorios.

Gracias a la realización e implementación del Sistema de Gestión Tecnológica, Helvex recibió el **Premio Nacional de Tecnología** que representa un reconocimiento a una larga trayectoria de 60 años de experiencia, esfuerzo, superación y crecimiento constante.

Premio Nacional de Tecnología



En el 2011, nos adherimos a **The Global Compact**, compromiso que refleja el apoyo a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a favor de los derechos humanos.



# NUESTRA PRESENCIA EN AGRUPACIONES

**Helvex®** fomenta las mejores prácticas de defensa y competitividad industrial, de apoyo vecinal y de competencia ética, al colaborar con diversas organizaciones sociales y gubernamentales, nacionales y extranjeras, entre ellas destacan:



AIVAC, Asociación Industrial Vallejo



Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos



Comités normativos de la CONAGUA  
Comisión Nacional del Agua



U.S. Green Building Council, Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos



Confederación de las Cámaras Nacionales de Comercio



Cámara Nacional de la Industria de la Transformación



Confederación Patronal de la República Mexicana

**HELVEX®**  
empresa mexicana  
con alto desempeño ético

La misión y visión de Helvex®, derivan en una serie de políticas que dan referencia al desempeño ético del personal. Durante el 2011, se efectuaron actividades bajo esta filosofía y en la responsabilidad y respeto a los derechos humanos, compromiso específico alineado a los valores institucionales.

En Helvex®, se cuentan con políticas de no discriminación a empleados por ningún motivo tales como: edad, raza, género, orientación sexual, estado civil, creencia religiosa, tendencia política, nacionalidad ni discapacidad. Colaboradores



Calidad humana y desempeño

y personal de nuevo ingreso, son sometidos a evaluaciones dentro de un lineamiento de objetividad, justicia e igualdad de oportunidades en el proceso de contratación.

Se cuentan con estrictas políticas de ética que procuran el buen desempeño comercial, medidas anticorrupción, normas de confidencialidad y de conducta ética en el desarrollo de las labores individuales y de gobierno corporativo.

# Calidad de Vida Empresarial

innovación · confianza · ética · familia · salud · actitud de servicio · medio ambiente · trabajo en equipo · honestidad · solidaridad · satisfacción al cliente



## Garantía de Calidad Humana

que garantice la seguridad integral, beneficios competitivos, desarrollo personal y profesional que los lleve a la identificación plena con la organización.

Firmes a nuestro credo institucional, por segundo año se implementó la **campaña interna de valores “Calidad Humana Helvex®”** en la que cada mes se fomenta un valor institucional o universal por medios impresos y electrónicos que se reforzaron con pláticas y actividades correspondientes, buscando la permeabilidad de los valores a todo colaborador.

El concientizar al personal sobre el bienestar físico e integral, es uno de los compromisos del área de Servicio Médico, por ello, en el mes de mayo, perteneciente al valor “salud” se impartieron semanalmente pláticas sobre la prevención y tratamiento de enfermedades tales como: tabaquismo, hipertensión, estrés y diabetes. Aunado a estas actividades, se otorgaron becas deportivas para trabajadores y familiares para participar en la carrera atlética “Un kilómetro un ladrillo” organizada por la Universidad Panamericana y patrocinada por Fundación Helvex.

Así mismo se realizaron jornadas de voluntariado para llevar momentos de alegría (programa Construyendo Sonrisas) y de contribución con el medio ambiente (reforestación).

La experiencia y la perseverancia son reconocidas, por ello en el 2011, se gratificó al personal que cumplió en la empresa desde 10 hasta 45 años de constante labor.

Compañeros Ovacionados	Antigüedad (años)
1	45
3	35
2	30
6	25
7	20
26	15
7	10

Aunado a ello, Helvex, otorga a todos sus empleados prestaciones superiores a las que marca la ley.

Por otra parte, en el 2011, el Centro de capacitación Helvex, departamento de instrucción interna y externa en temas de instalaciones hidro sanitarias y de productos Helvex, puso en marcha una serie de programas diseñados de acuerdo al diagnóstico de las necesidades de los diferentes públicos:

- Personal de mantenimiento
- Distribuidores
- Plomeros
- Universidades
- Capacitación On Line





# InnoVación

entaja competitiva

En Helvex®, se ofrecen productos que proporcionan bienestar y confort a los usuarios marcando pautas importantes en el mercado correspondientes a innovación y diseño, contribuyendo a la reducción del impacto ecológico y siendo marco de referencia a la normatividad mexicana.

Helvex®, cumple con las siguientes normas en sus diversas gamas de llaves, regaderas y fluxómetros:

#### NOM-001-SCFI—1993

Aparatos electrónicos (llaves y fluxómetros) para uso doméstico alimentados por diferentes fuentes de energía eléctrica, requisitos de seguridad y métodos de prueba para la aprobación de tipo.

#### NOM-003-SCFI-2000

Productos eléctricos especificaciones de seguridad (llaves y fluxómetros).

#### NOM-005-CONAGUA-1996

Fluxómetros especificaciones y métodos de prueba.

#### NOM-008-CONAGUA-1998

Regaderas empleadas en el aseo corporal, especificaciones y métodos de prueba.

#### NOM-009-CONAGUA-2001

Inodoros para uso sanitario, especificaciones métodos de prueba.

#### NOM-010-CONAGUA-2000

Válvula de admisión y válvula de descarga para tanque de inodoro especificaciones y métodos de prueba.

**Estamos Orgullosos**  
compromiso firme

Estamos orgullosos del compromiso firme con el cuidado del los recursos naturales.

Permanentemente se desarrollan nuevos productos, tecnologías y mejoras que día a día contribuyen al ahorro y uso eficiente de miles de litros de agua, razón por la cual, la *Comisión Nacional del Agua* (CONAGUA) otorgó a las regaderas Helvex® el distintivo de Grado Ecológico, **NOM-008-CONAGUA-1998**, que avala mediante pruebas de laboratorio la contribución y eficiencia de estos productos. La característica del *Grado Ecológico* en regaderas es un gasto mínimo de 3.8 lts. por minuto a baja presión. Para inodoros, la **NOM-009-CONAGUA-2001**, establece un consumo máximo de seis litros por descarga.



El grado ecológico se reconoce a los que consumen menos de 5 lt. por descarga.

El sello de "Grado Ecológico" se comunica en empaques, promociones y publicidad de estos productos para que el público pueda diferenciarlos del resto. Para el caso de los Fluxómetros, la norma no estipula los rangos para asignarles un grado ecológico, por lo que se mencionan sólo como productos ahorradores.

Para WC, de 6 lts. se disminuyó a 4.8 lts. por descarga y para mingitorios de 3 lts. se redujo a 1 ó sin agua.

Por otra parte, Helvex® se hizo acreedor a portar el sello de recomendación en donde el Instituto de Ciencia y Tecnología del D.F. en conjunto con el Sistema de Aguas de la Ciudad de México, emite la recomendación a los usuarios del uso de estos dispositivos ahorradores de agua.

Conforme a estudios realizados internamente al 2011, la instalación de los productos Helvex® a contribuido al **ahorro de 6 mil 300 millones de litros de agua** equivalentes a 315 millones en garrafones de agua de 20 lts.

**HELVEX®**  
confirma  
su liderazgo

con el desarrollo de  
mingitorios secos



La *Tecnología TDS*, fue desarrollada por talento 100% mexicano, basada en el Principio de Arquímedes en el cual, el dispositivo está compuesto por una esfera que al momento de recibir el impacto del líquido, se suspende y ayuda a drenar el desecho para después regresar a su lugar original, donde sella y evita que se regresen los malos olores. Los usuarios de esta tecnología pueden **ahorrar 164,250 litros de**



1  
Espera en reposo



2  
Flota para permitir el paso de líquidos (orina)



3  
Drena la salida de líquidos acumulados en el interior



4  
Sella impidiendo el paso de malos olores

**agua al año**, equivalente a más de 8,000 garrafones de agua de 20 litros, comparado con un mingitorio tradicional, de acuerdo a pruebas realizadas por Helvex® en sanitarios de alto flujo.

Otra importante ventaja, es que la *Tecnología TDS* se adapta a cualquier tipo de limpieza (con agua, detergentes, cloro, etc.) sin afectar sus componentes. Gracias a su funcionalidad y ahorro, en Expo CIHAC 2011,

Helvex® se hizo acreedor al Premio de la Innovación Sustentable *ECO CIHAC 2011* que reconoció los beneficios y resultados de la Tecnología "TDS" para mingitorios secos.



Premio ECO CIHAC 2011



Publicidad Helvex® dentro del marco a la dignidad y al respeto humano

## HELVEX® al cuidado de la comunicación y atención al cliente

La comunicación que se realiza para los diferentes grupos de interés a través de campañas de Mercadotecnia y Relaciones Públicas, está regida por los preceptos de veracidad y respeto, omitiendo en todo momento referencias que falten a la verdad u ofendan al público, así como faltas a la legalidad vigente, de igual forma guarda en todo momento la consideración a la dignidad humana y su entorno evitando la denigración del individuo, todo

dentro de un marco responsable que considera a la publicidad un medio y no un fin.

En la empresa se cuenta con medidas de atención y protección al cliente que corren a cargo del departamento de Asesoría y Servicio Técnico, a través del cual, se atienden las garantías, atención de soportes, soporte en instalación, asesoramiento en cuanto a funcionamiento y recomendaciones de mantenimiento a todo público.





## HELVEX® hacia la Sustentabilidad

En Helvex® se cuenta con un **Sistema de Gestión Ambiental** cuyo fin está enfocado a demostrar el mejoramiento continuo del desempeño ambiental y a la reducción de la contaminación compartiendo los resultados con los stakeholders.

Es política de Helvex®, **proteger la salud humana y al ecosistema de los daños ambientales** potenciales derivados de las actividades, servicios y productos, orientando las acciones a la prevención, reducción de los niveles de contaminación y disminución de riesgos, mediante el mejoramiento continuo en el desempeño ambiental.

En la planta Helvex® Vallejo, se tiene un proceso de reciclaje para el material que sirve como insumo, anualmente 2 millones 588 mil 636 kilogramos entre rebaba de aceite y soluble, lámina de latón, SCRAP (desecho con defecto de fabricación), Macizo (material reprocesado) y acero inoxidable, son reciclados y regresados a la cadena de valor.

Anualmente, el consumo energético que se maneja en las instalaciones es de 7,588 KWh; con el remplazo de las lámparas tradicionales por ahorradoras en oficinas, se eficientó al 100% el recurso y en el área de procesos se logró una reducción del 23% en la utilización de aire comprimido (actividad de alta demanda energética) comparado con años anteriores. Así mismo, en el uso y aprovechamiento del agua en los diversos procesos, el gasto arrojado es de 6,140 m3 anuales.

**Helvex®, maneja de forma responsable los residuos generados por el giro de la empresa**, de forma anual en residuos sólidos peligrosos se registró la cantidad de 5 mil 123 kg. entre los que encontramos sólidos impregnados de aceite, toners y cartuchos, pelusa con polvo de latón, resina sintética, lodos de níquel y nata de pintura; en residuos líquidos peligrosos se generaron 24 mil 085 lts. entre aceites, solubles, percloroetileno contaminado y químicos caducados (el material recibió el tratamiento adecuado).

Se cumplieron y reforzaron actividades para la disminución del impacto ecológico en la generación de partículas contaminantes. Se renovó el **Certificado de Industria Limpia** otorgado por la Procuraduría federal de protección al Medio Ambiente (PROFEPA). Es importante señalar que Helvex® no se encuentra situada en ninguna Área Nacional Protegida.

Anualmente, Helvex® realiza una reforestación en alguna zona ecológica del D.F. a la que asisten colaboradores y familiares. En el 2011, se reforestó la zona norte "Sierra de Guadalupe" con la plantación de mil árboles que contribuyen a la fijación de nutrientes al suelo, recarga de mantos acuíferos y a la purificación del oxígeno; ligado a esto, de forma interna se practica lo siguiente:

- **Capacitación y fomento de valores ecológicos.**
- **Reciclaje de materia prima.**
- **Uso de insumos ecológicamente amigables.**
- **Empleo de papel ecológico en todas las áreas.**
- **Maquinaria y tecnología respetuosas con el medio ambiente.**
- **Control de emisiones a la atmósfera.**
- **Separación de desechos orgánicos e inorgánicos.**
- **Manejo óptimo y reciclaje de residuos.**
- **Uso de transporte ecológico propio y de proveedores.**

# Compromiso con el Agua



Fundación

**HELVEX**



**Concurso  
unidos por el AGUA**

Desde el 2008, grupo Helvex® cuenta con un brazo filantrópico que tiene como objetivo institucionalizar los programas sociales y ecológicos de la empresa.

La misión de Fundación Helvex®, A.C. es lograr un mundo con calidad de vida y ecológica a través de la unión de los recursos y esfuerzos filantrópicos de Helvex® y sus socios comerciales.

Fundación Helvex, A.C. enfoca su actuar hacia dos áreas de acción principales de las que se derivan diversos programas para lograr los siguientes **objetivos**:

### Mejorar la calidad de vida

de los que más nos necesitan optimizando sus instalaciones Hidro sanitarias.

- a) Programa Construyendo Sonrisas
- b) Colectas y apoyos especiales

**Preservar el agua** desde el inicio de su ciclo y hasta su uso final.

- a) Concurso Xprésate por los bosques y el agua
- b) Distintivo Hotel Hidro Sustentable

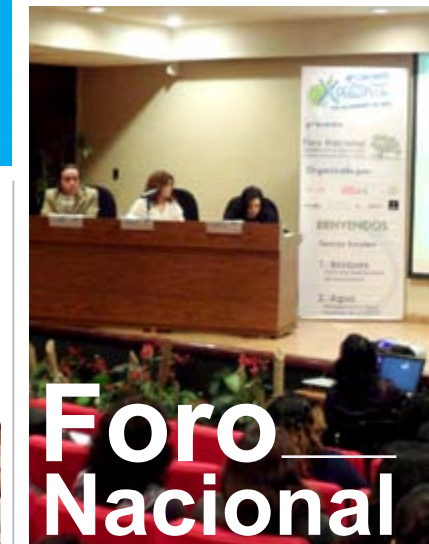


Fundación Helvex A.C. incentiva el uso eficiente del agua a través de diversos programas dirigidos a la niñez y juventud mexicana contemplando de igual manera al rubro hotelero.



Ceremonia de Premiación "Unidos por el Agua"

Con el objetivo de concientizar a los jóvenes sobre la importancia del cuidado y uso sustentable del agua mediante acciones creativas y de índole cultural, el organismo gubernamental de OPDAPAS LERMA del municipio de Lerma y Fundación Helvex®, convocaron a los jóvenes lermenses para participar en el 1er Concurso de Graffiti titulado "Unidos por el Agua". Los ganadores de los tres primeros lugares, plasmaron sus obras en espacios otorgados por el Gobierno Municipal, donde se reflejó la gran responsabilidad social de los jóvenes y el compromiso con el vital líquido. Por su parte, Fundación Helvex, los premió con un kit completo de productos ahorradores Helvex®.



## Foro Nacional

"Desafíos en la Educación Básica Después de la COP 16"

Fundación Helvex junto con Fundación Televisa, Volaris, SeaWorld Parks & Entertainment, Revista Tú y Revista Eres Niños, organizaron en enero del 2011, el Foro Nacional "Desafíos en la Educación Básica Después de la COP 16", al que asistieron dirigentes de instituciones educativas preocupadas por implementar en su recinto, programas ambientales que concientice al alumnado sobre el cuidado de los recursos naturales. Se contó con la participación de Directivos del CONAPASE-SEP, Pronatura y la UNAM quienes fungieron como expositores en este evento transmitido en vivo por la página de Internet de la Universidad Anáhuac. Como resultado del Foro, se originó un documento conclusivo que se publicó dentro de la página de Fundación Helvex.





# Hotel Hidro Sustentable



## CONCURSO XPRÉSATE POR LOS BOSQUES Y EL AGUA



Xprésate por los bosques y el agua es un concurso a nivel nacional que invita a la niñez y juventud mexicana a expresar su sentir sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales, específicamente bosques y agua, mediante la elaboración de un cómic, superhéroe o video.

Esta 4ta edición se vio enriquecida por la alianza conformada entre Fundación Helvex®, Fundación Televisa, Volaris, SeaWorld Parks & Entertainment, La Triple A, las revistas Eres Niños y TÚ. El jurado calificador estuvo conformado por directivos del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), SEMARNAT, UNAM, World Wildlife Fund (WWF), CENART, por mencionar algunos.

Dentro de los premios a los ganadores estuvieron viajes a SeaWorld San Diego y a Cancún así como bonos económicos para los profesores y un show de lucha libre verde para la escuela que mayor participación tuvo con obras registradas.

Por cada participante, Fundación Helvex y sus aliados reforestaron un árbol. En este 2011, **se tuvo la participación de 10,200 alumnos**, misma cantidad de árboles reforestados en Sta. María Tlahuitoltepec Mixe, Oaxaca. A 4 años de implementación de este programa, **se han reforestado 40 mil árboles en diversas partes de la República**, contribuyendo así a las recarga de mantos acuíferos.



Ceremonia de premiación Concurso Xprésate; Ganadores exhibición Lucha libre y una visita a Sea World San Diego, California



Dentro del marco de la **Feria Internacional del Turismo en México (FITA) 2011**, Fundación Helvex, lideró la firma de la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo y la presentación oficial del Distintivo Hotel Hidro Sustentable.



Es un grupo de organismos gubernamentales, empresariales, de la academia y de la sociedad civil, nacionales e internacionales, que buscan hacer frente común a favor del uso sustentable del agua en el sector turístico de México. Dentro de sus principales funciones destacan la de enriquecer y avalar los formatos de autoevaluación; así como formar el Comité Evaluador para la entrega del Distintivo Hotel Hidro Sustentable.

A través de la metodología del Distintivo, además de contribuir al bienestar del planeta, los hoteles obtienen: disminución de su consumo de agua y de los costos en este rubro, reforzamiento de su imagen dada la certificación de un tercero, primer acercamiento hacia sellos internacionales, nuevas oportunidades de mercado, además de asesoría, capacitación y acceso a nuevas tecnologías y metodologías de vanguardia.

Para la obtención del sello se establecen 4 etapas: inscripción, diagnóstico y aseguramiento, acciones de mejora, segunda evaluación y por último, el otorgamiento del Distintivo Hotel Hidro Sustentable.

En ayuda al rubro hotelero para lograr la sustentabilidad, la **Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo** con apoyo de la **Asociación de Hoteles de**

la **Ciudad de México**, realizó el Foro "Hacia la Sustentabilidad Ambiental Hotelera" en el cual se les brindó a los empresarios y tomadores de decisiones del rubro hotelero de la Ciudad de México, conferencias y herramientas para potencializar su desempeño ambiental integral y con ello poder obtener el Distintivo Hotel Hidro Sustentable.



Placa conmemorativa "Distintivo Hotel Hidro-Sustentable"



Fundación

**HELVEX**



# Manos a la Obra

## Vinculación con la Comunidad



### Fundación Helvex, A.C.

Pone manos a la obra y ayuda para que asilos, albergues y casas hogar, brinden un mejor servicio a quien lo necesita, un esfuerzo ante llamados sociales además de que contribuye a la erradicación de paladar hendido y labio leporino en la comunidad vecina.



## Programa Construyendo Sonrisas



En algunas Instituciones se realizan jornadas de voluntariado donde participa la comunidad Helvex® ayudando con la instalación del producto donado.

A través de éste programa, en el 2011 se mejoraron las condiciones hidro sanitarias de 70 organizaciones a nivel nacional, logrando beneficiar a más de 30 mil personas con la instalación de 3,824 productos entre llaves, regaderas, fluxómetros, cerámicos y diversos accesorios para baño.

Se lanzó una convocatoria de donación por diversos medios, teniendo el apoyo del Centro Mexicano para la Filantropía

(CEMEFI), Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), RESPONSABLE. NET, Junta de Asistencia Privada del Estado de México (JAPEM), Junta de Asistencia Privada del D.F. (JAPDF), Junta de Beneficencia Privada (JBP) para su difusión así como en el perfil de **"Fundación Helvex" en las redes sociales.**

A 4 años del programa, se han apoyado a **167 organizaciones** a favor de **44 mil beneficiados con más de 11,000 productos donados.**



Jornadas de voluntariado para colaboradores Helvex®

## Ayuda a la comunidad



Patrocinios económicos para causas sociales

La calidad humana, es una virtud que resalta en los colaboradores de Helvex®. Al 2011 se llevaron a cabo actividades de diversa índole con la finalidad de poder ayudar ante llamados sociales.

Durante el mes de abril, Helvex® realizó una aportación económica a la Asociación México Japonesa, A.C., con el fin de apoyar a los damnificados de **los desastres naturales ocurridos en Japón.**

Aunado a estos esfuerzos, en el mes de junio se hizo la entrega de pintura en apoyo a la escuela primaria "Vicente Alcaraz", ubicada en Azcapotzalco, mejorando así las instalaciones de dicha institución y beneficiando a más de 600 niños de la comunidad.

Cada año de forma interna, se realiza una recaudación de fondos entre el personal de Helvex® para apoyar a diferentes causas. En el 2011, se llevó a cabo la **COLECTA MAS UNO** a la que también se sumó personal externo a la organización como proveedores de la empresa.

Las diferentes áreas que componen la organización, hicieron actividades variadas para lograr llegar a sus metas establecidas. Gracias a la **COLECTA MÁS UNO**, sumada a la aportación de la empresa Helvex®, se recaudó el monto equivalente a: **8 tratamientos anuales** para niños del Teletón, **1,200 piezas de ropa** en beneficio de 300 familias y víveres para **la comunidad de Santa Catarina en Tabasco**, afectada por las fuertes inundaciones.



Colecta interna "más uno"



## Objetivo Sonrisa



Programa de erradicación de paladar hendido y labio leporino en la delegación Azcapotzalco y sus alrededores, que gestiona el Club de Rotarios Vallejo A.C., mismo al que se sumaron organismos como: Asociación de Industriales Vallejo A.C., Helvex® y el Gobierno Delegacional de Azcapotzalco. Juntos, ayudamos a que una niña perteneciente a la demarcación se le realizaran las intervenciones necesarias para la erradicación de la anomalía congénita de labio leporino.



En este año, Fundación Helvex, E.A.C. tuvo una destacada presencia en EXPO CIHAC, siendo éste el foro nacional más grande e importante en la industria de la construcción, gracias a la donación del stand por parte de Helvex® y del espacio por los organizadores del evento, donde se ofreció información de los programas institucionales.



Carrera patrocinada por Helvex®, Fundación Helvex y el distribuidor Casa Polanco.

## Carrera un kilómetro un ladrillo

Helvex®, Fundación Helvex y el distribuidor Casa Polanco, en apoyo a las acciones con grandes causas, patrocinaron la primer carrera deportiva de la Universidad Panamericana "Un Kilómetro un Ladrillo". Se promovió entre los colaboradores de Helvex® un estilo de vida saludable y al mismo tiempo, se **apoyó la construcción**



de **15 casas en la zona Mixteca** de Guerrero. Cada kilómetro recorrido, se convirtió en un ladrillo para la edificación de estos hogares.

Como una estrategia de aprovechamiento de recursos, en Fundación Helvex, se reúne todo el material reciclable como papel, cartón, entre otros y se entrega en donación a Fundación Casa Alianza con la finalidad de ayudar a su recaudación de fondos.

## Feria de la Tecnología Verde

Por segundo año consecutivo, Helvex® y Fundación Helvex formaron parte de la Feria de la Tecnología Verde 2011 organizada por el Gobierno de Azcapotzalco dando a conocer a los asistentes las nuevas tendencias en tecnología, diseño, funcionalidad en muebles y accesorios para baño así como los programas de acción social que se realizan a través de Fundación Helvex®.



# Helvex® Internacional

**Responsabilidad social**  
más allá de  
nuestras fronteras



Alumnos de la escuela Brasil de Mora en actividad ecológica

Desde el 2010, Helvex® Costa Rica inició un plan de apoyo social en un plantel educativo de la comunidad donde se ubican las oficinas de San José. Dicha

institución se llama Escuela de Brasil de Mora, actualmente con una matrícula de 220 niños pertenecientes a familias de escasos recursos económicos.

Al 2011, se logró pintar los muros de la escuela con pintura ecológica, se concientizó a profesores, alumnos y padres de familia sobre la importancia del agua y se instalaron productos ahorradores Helvex®. A raíz de esto, **lograron reducir su consumo de agua en un 35 por ciento.**

Dentro de las instalaciones de Helvex® Costa Rica, se generó el proyecto "Reciclemos por un mejor mañana" proyecto en el cual se definió la frecuencia de recolección y destino de los materiales incluidos en el procedimiento de reciclaje así como la medición de las acciones bajo este programa. Según los resultados, el proyecto "Reciclemos por un mejor mañana" se implementará en la escuela Brasil de Mora para generar mayor impacto y conciencia ecológica en la juventud costarricense.



Helvex S.A. de C.V.  
Calz. Coltongo No.293  
Col. Industrial Vallejo  
C.P. 02300, México, D.F.  
Tel. 55 33 94 00  
[www.helvex.com](http://www.helvex.com)



Impreso en papel ecológico

