



## EUROSIT, acteur majeur du siège de bureau devient un des précurseurs et leader de l'éco-socio-conception



**EUROSIT S.A. - Société Anonyme au capital de 2.223.318 euros - SOFIKOA groupe**

**Siège Social :** Z.I. Saint Eloi - B.P.11 - F - 58028 Nevers Cedex - Tél.+33 (0) 386 216 800 - Fax + 33 (0) 386 368 982

**Bureaux commerciaux Ile-de-France :** 97, rue Mirabeau - 94200 Ivry-sur-Seine - Tél.+33 (0) 145 152 010 - Fax + 33 (0) 145 152 015

**Code T.V.A FR53 775 732 811 – SIRET : 775 732 811 00044 – Code APE 3101Z**

[www.eurosit.fr](http://www.eurosit.fr) – [eurosit@eurosit.fr](mailto:eurosit@eurosit.fr)





**Notre démarche trouve son socle sur les valeurs fortes d'EUROSIT que sont l'Humanisme, le respect de tous et le développement de chacun au travers un projet économique et social centré sur le « Made In France » depuis toujours. Si le terme est redevenu d'actualité, il était pour EUROSIT, un ciment de sa philosophie économique.**

EUROSIT vient de voir son implication récompensée. Son engagement depuis 1995, dans le développement durable, mais aussi ses nombreuses actions en terme de valorisation de l'Humain au quotidien, viennent de lui faire obtenir le **niveau Maturité à l'évaluation ISO 26000** réalisée par l'AFNOR. Seules 20% des entreprises évaluées atteignent ce niveau remarquable.

EUROSIT a déployé cette stratégie sur les trois piliers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises :

- **L'environnement** : EUROSIT inclut systématiquement la dimension environnementale et plus particulièrement l'éco-socio conception dans le développement de ses produits depuis 2001. Outre le choix de matériaux déjà pour partie recyclés, outre la séparabilité aisée et le recyclage facile des pièces en fin de vie, l'accent a été porté sur une réduction drastique des consommations énergétiques de 30% en trois ans. Une réduction de 10% des émissions de CO2, déjà très faible pour ce type d'industrie, a été également programmée sur la période 2011-2013, à grand renfort d'investissements.
- **Le Social** : Une attention particulière a été portée au progrès social, avec par exemple, une distribution de 30% de la valeur ajoutée aux salariés. Par ailleurs, en production, 70% des postes de travail ont été réaménagés pour l'amélioration des conditions de travail et la réduction des Troubles Musculo Squelettiques. Un effort considérable sur la formation a été fait, avec au moins deux fois plus que le minimum légal, visant surtout à accroître les compétences, principalement sur les métiers nouveaux et valorisants. Doit-on également parler de cette volonté presque philosophique qui consiste à faire cohabiter, dans le cadre des créations EUROSIT, des Designers internationaux de renom avec des jeunes étudiants qu'EUROSIT n'hésite pas à consulter, voir même à éditer...avec cette jolie maxime : **faire vivre les Designers d'aujourd'hui et les Paraphes de Demain.**
- **L'Economie** : Les résultats économiques d'EUROSIT sont en constante progression, qui permettent d'auto-financer 1 million d'euros d'investissements tous les ans dans les nouveaux produits, les outils de production et les éléments de Développement Durable. Un effort particulier est fait sur la R&D qui mobilise 70% des investissements afin de trouver des produits et process toujours plus intelligents, de qualité et « verts ». Par ailleurs, une priorité absolue est donnée aux partenaires de proximité depuis toujours.

**« La démarche de progrès d'EUROSIT fait que le niveau 3, maturité, n'est qu'une étape avant l'exemplarité. En tout état de cause, EUROSIT est une marque industrielle, française, militante, avec un savoir-faire et un savoir-être reconnus par tous ».**

# DÉVELOPPEMENT DURABLE : NOTRE POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)



*« Une réelle philosophie managériale dicte nos choix... »*

EUROSIT, au-delà de sa responsabilité économique, fait preuve d'une implication singulière, affirmée et volontaire, tant dans les domaines économique, social et environnemental.

Le développement durable fait partie de notre culture depuis plus de 15 ans.

Notre mission est de concevoir, fabriquer et proposer des solutions toujours innovantes pour la fonction assise et son environnement. Elle doit être menée dans le respect de nos valeurs en travaillant sur les axes prioritaires suivants :

- Pérenniser l'entreprise en renforçant sa performance dans le cadre d'une politique d'amélioration continue.
- Contribuer au développement économique et à la création d'emplois locaux.
- Conforter la satisfaction de ses clients par des produits et un service de qualité.
- Favoriser l'implication et l'épanouissement de ses salariés par une politique de formation adaptée et veiller aux conditions de travail et aux relations sociales dans l'entreprise.
- Associer les salariés aux résultats et au capital de l'entreprise, en respectant la transparence de gestion.
- Maintenir une éthique sociétale basée sur le respect des autres, de l'environnement et l'amélioration des conditions de travail.
- Développer l'expertise et les nouveaux métiers pour favoriser l'innovation.

Cette démarche se déploie dans l'entreprise, au travers de notre système Q.S.E. pour lequel nous avons obtenu les certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

« EUROSIT » entreprise citoyenne poursuivra et amplifiera son action dans les domaines de la responsabilité sociétale ».

Jean Pierre ALAUX  
Directeur Général

Didier Arnaud BORÉA  
Directeur Général Délégué



La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un concept très actuel : les préoccupations sociales, environnementales et économiques sont intégrées dans leurs activités.

La RSE est la déclinaison pour l'entreprise des concepts de développement durable, qui intègrent les trois piliers : environnementaux, sociaux et économiques.

Pour EUROSIT, la prise en compte de la Responsabilité Sociétale dans sa politique est essentielle. En effet, elle anticipe les évolutions et conserve sont éthique envers des questions aussi cruciales que l'environnement, l'Humain et son Avenir, l'Économie et la Qualité, pour les clients et les salariés.

Afin de rendre plus lisible cet engagement, EUROSIT a décidé de se faire évaluer par l'AFNOR suivant le référentiel « ISO 26000 ». EUROSIT a été mesuré au niveau maturité 3 seulement atteint par 25% des entreprises évaluées.

**Environnement**      **Préserver la qualité de vie des générations actuelles et futures est un des axes majeurs de la politique stratégique d'EUROSIT.** L'entreprise y consacre des moyens financiers, humains mais aussi de recherche afin que tout dans le cycle du produit s'inscrive dans cette philosophie : Éco-socio-conception, unité de service et gestion des produits en fin de vie. L'entreprise reçoit chaque année depuis 1995 **des prix et trophées**, reconnaissances de son engagement créatif, fort et quotidien.

**Dimension sociale**      **EUROSIT** crée les conditions pour que **tous les salariés de la société développent au maximum leurs compétences** afin de diriger leurs efforts vers la réussite de l'entreprise et la satisfaction des clients. Notre entreprise, humaniste et respectueuse de tous, valorise ses partenaires internes et externes en développant des relations responsables.

**Performance Économique**      Pour qu'une entreprise soit durable, il faut qu'elle soit performante pour l'intérêt de tous : clients, salariés, actionnaires et collectivité locales. C'est cet équilibre difficile à réaliser que tente chaque jour de préserver **EUROSIT : des investissements récurrents pour des produits bien positionnés en prix** et offrant de multiples variantes pour les clients, la **distribution d'intéressement et avantages sociaux** pour les salariés et des dividendes réguliers pour les actionnaires sont quelques exemples parmi tant d'autres. La finalité d'une démarche de qualité totale est la **maîtrise** de l'ensemble **des processus** conduisant à la satisfaction des clients. **EUROSIT** a fait sienne cette devise depuis 1994 en mettant le client au centre de ses préoccupations.





« Une histoire de passion et une vertu : la raison... »

**1948** Marcel MOURGUE crée la société MODERN'TUBE aux Lilas, près de Paris.



**1973** MODERN'TUBE prend le nom d'EUROSIT et construit une usine à Nevers (58).

**1994** EUROSIT est le premier fabricant de sièges à être certifié ISO 9001 après avoir obtenu l'année précédente un prix pour son action environnementale dans la Nièvre.



**1997** EUROSIT quitte la Société du Louvre et intègre le Groupe SOFIKOA/SOKOA, qui devient ainsi un des premiers spécialistes Européens du siège de bureau et de collectivités.

TONIC/1987

**2000** Lancement d'un nouveau concept de produit "BOB", le premier siège " Eco-Conçu ", en partenariat avec des écoles d'ingénieurs et de design françaises. Ce produit renforcera la présence d'EUROSIT à l'Export.



KENDO/1997

**2002** En complément de la certification ISO 9001 (1994) EUROSIT met en place une véritable démarche environnementale et adhère au pacte mondial de l'ONU (Global Compact).



BOB/2000

**2006** Obtention de la certification ISO 14001 (juillet 2006). Acquisition de la société GENEXCO, fabricant de produits de l'environnement de bureau.



D&C/2006

**2007** Lancement, d'une large gamme de sièges soutenue par un programme d'innovation OSEO/ANVAR la ligne E (E5/E6) issue d'un travail de recherche technologique sur 4 ans, en collaboration avec le Designer Christophe Marchand.



E6/2008

**2008** Certification NF Sécurité Confortique et NF Environnement des sièges E4, E5, E6 et BOB. Obtention du prix qualité et performance Bourgogne du MFQ.

**2009** Obtention de la certification OHSAS 18001 (système de gestion de la santé et de la sécurité au travail). Etoile de l'observer du design pour le siège PEACOCK.



PEACOCK/2009

**2010** Obtention du Prix Français de la Performance et Qualité décerné par le MFQ. Investissement d'une machine automatique pour optimiser les process de coupe. Révolution de la gamme accueil, notamment avec la création de la banquette HAPPY MEETING en collaboration avec le designer Christophe PILLET.

**2012** Evaluation ISO 26000 niveau maturité par l'AFAQ.



2010...

E8



LOBI



TIARÉ



CITIZEN



HAPPY MEETING



« Un attachement régional pour une vision internationale »

**Une PMI française qui crée et fabrique dans son usine située à Nevers (58) avec un showroom à Paris pour présenter ses produits.**

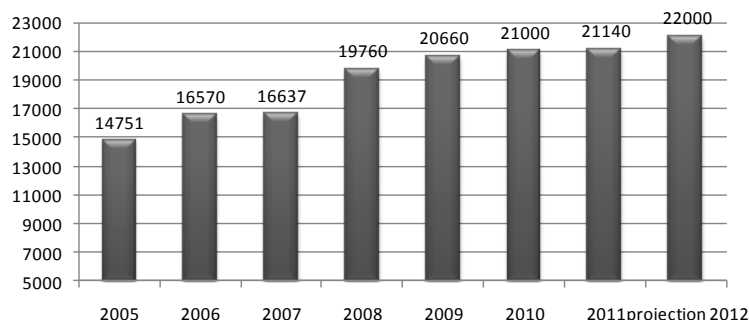
Créée en 1948, EUROSIT, société nivernaise, conçoit et fabrique des sièges de bureaux et de collectivités grâce à des collaborations avec de grands designers, mais également avec des étudiants en design et ce à partir d'idées originales « EUROSIT ». Elle est un des leaders européens du siège de bureau.

L'usine, d'une superficie de 20 000 m<sup>2</sup> est située à Nevers (Bourgogne) et emploie 135 personnes. En 2010, la société a réalisé 21 millions d'euros de chiffre d'affaires, principalement auprès de clients grands comptes nationaux et internationaux (Ministères, banques, Industries...) et s'appuie sur un réseau de distributeurs agréés. Sa capacité moyenne de production est de 1 500 sièges par jour.



**Une entreprise financièrement performante et en constante évolution**

### Evolution du Chiffre d'Affaires en K€



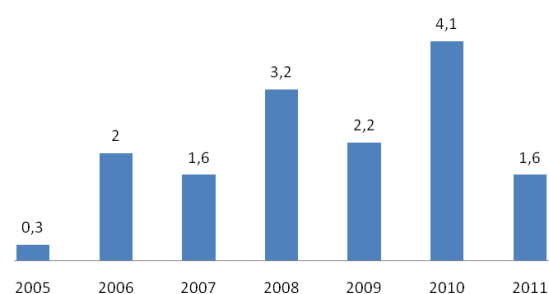
Si EUROSIT voit augmenter son CA d'années en années, c'est qu'elle investit dans des moyens humains, produits, process, etc... et qu'elle reste à l'écoute des besoins de ses clients et de l'évolution du marché.



Les investissements sont au cœur de la stratégie de développement pour innover avec une maîtrise très affirmée de l'éco-conception.

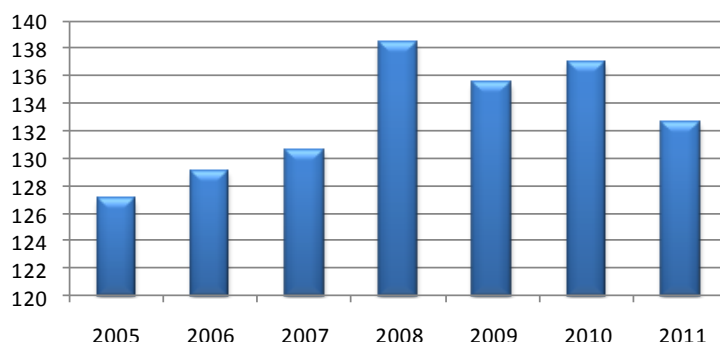


### Investissement R&D/CA



**Une entreprise à dimension humaine**

### Evolution du personnel



Pour EUROSIT, le personnel est une richesse et nous développons ses compétences au maximum pour leur évolution personnelle mais aussi pour celle de l'entreprise.

■ effectifs





*«Une adhésion de tous, ensemble, pour que les générations à venir évoluent dans un monde meilleur»*

## « DECLARATION DE BONNES PRATIQUES 2012/2013 »

Pour Jean Pierre ALAUX, Directeur Général d'EUROSIT SA, la prise en compte de la responsabilité sociétale dans sa politique est essentielle. En effet, elle permet d'anticiper les évolutions pour ses clients et ses salariés et assure son éthique envers des questions aussi cruciales que l'Environnement, l'humain et son avenir, l'économie et la qualité.

C'est pour cela qu'en plus de notre triple certification Q.S.E., nous avons entrepris une démarche ISO 26000 évaluée niveau maturité (3/4) en mars 2012.

### Principes réalisés ou en cours au sein d'EUROSIT

#### Le principe N°1 et 2

La protection des Droits de l'Homme est illustrée à travers notre règlement intérieur avec des éléments précis sur les rapports entre les hommes et les femmes et entre les différentes nationalités et en s'assurant qu'il n'y ait aucun abus de ces droits.

#### Le principe N°3

Il est relatif à la liberté d'association et à la reconnaissance du droit de négociation collective. Ce principe est énoncé dans notre politique R.S.E. et dans notre stratégie d'entreprise.

#### Le principe N° 4 et 5

Il concerne l'élimination de travail sous la contrainte et l'abolition effective du droit du travail des enfants. EUROSIT a émis, dès 2004, un document contractuel envers tous ses fournisseurs nationaux et étrangers, pour s'assurer que ceux-ci ne font pas appel aux enfants dans la fabrication des composants qui nous sont vendus.

#### Le principe N°6

Il concerne la discrimination en matière d'emploi et de profession. Ce principe reste un axe fort de la politique d'EUROSIT.

#### Les principes 7, 8 et 9

Ils sont relatifs à des actions en liaison directe avec la protection de l'environnement à travers notre démarche environnementale, certifiée ISO 14001 en août 2006.

### Travaux réalisés en 2011

- Evaluation niveau maturité ISO 26000.
- Recyclage de la totalité de nos déchets.
- Prise en compte de l'éco-socio-conception comme élément prioritaire de notre service Recherche et Développement. Aujourd'hui 100% des nouveaux produits sont éco-socio-conçus.
- Réduction de 5% de nos émissions carbone en 2011.
- Enquête de satisfaction des salariés.

### Principaux axes de travail pour l'année 2012/2013

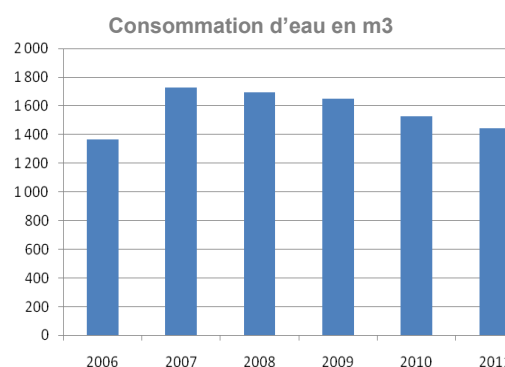
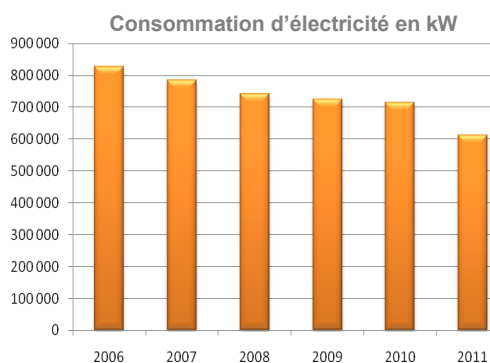
- Diminution de 5% de nos émissions carbone.
- Remise en état de parcs de produits anciens directement sur sites.
- Envoi systématique d'une charte RSE à l'ensemble de nos fournisseurs.
- Audits RSE chez nos fournisseurs étrangers.

# EUROSIT INTÈGRE LA RSE DANS SA STRATÉGIE GLOBALE

*«Bien vivre son métier, bien-être dans sa société»*

## Une entreprise soucieuse de préserver l'environnement

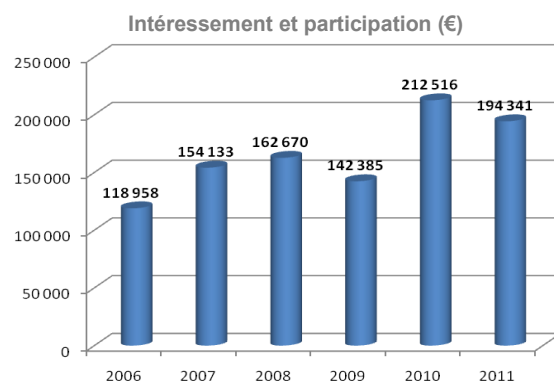
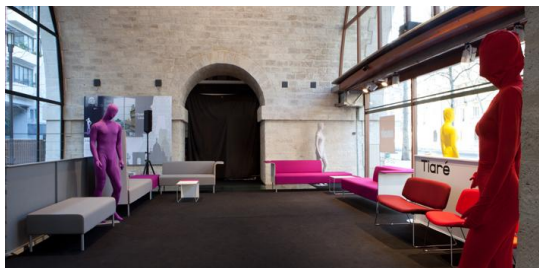
- Maîtriser nos consommations énergétiques (diminution de 40% de la consommation d'eau).
- Réduire et valoriser les déchets.
- Aller vers des process plus propres (- 90% sur la consommation des colles à solvant).
- Inclure systématiquement les principes d'éco-conception dans la création produits.
- Prévenir tous les risques de pollution.
- Une équipe environnementale impliquée dans l'amélioration des axes environnementaux.



## Une entreprise où il fait bon vivre

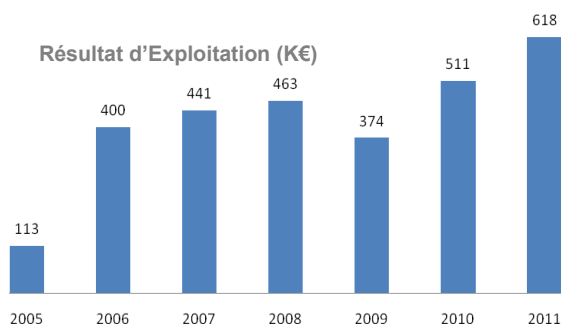
**90 % des salariés se sentent bien au sein de leur équipe de travail (source enquête interne 2012)**

- Développer au maximum les compétences de ses salariés afin de les faire évoluer professionnellement.
- Distribuer de l'intéressement et leur faire bénéficier d'avantages sociaux.



## Une entreprise pérenne grâce à sa stabilité financière

- Investir régulièrement pour avoir des produits bien positionnés en prix et qui offrent de multiples variantes pour les clients
- Faire preuve d'une grande souplesse d'adaptation
- Se projeter en permanence à travers des analyses les évolutions sociologiques et économiques.





«Mesurer pour progresser et pour mieux protéger...»

### Qu'est-ce-que le Bilan Carbone® ?

L'activité humaine, quelle qu'elle soit, engendre et dégage des émissions de gaz à Effets de Serre (GES) responsables de la dégradation de la couche d'ozone à l'origine du réchauffement climatique. Le Bilan Carbone® va permettre de comptabiliser les émissions de l'entreprise sur une année, dans l'optique de mettre en place des actions d'amélioration d'années en année et ainsi de réduire le rejet des Gaz à Effets de Serre.

17\*  
kg eq C

### Les données prises en compte dans le calcul du Bilan Carbone®

EUROSIT a choisi un périmètre large commençant des matières premières jusqu'à la fin de vie des produits, en prenant également en compte toutes les activités liées à l'entreprise comme les transports, les énergies consommées. L'étendue du périmètre de l'étude va directement impacter le résultat.

### Périmètre du Bilan Carbone®



\* 17 kg de Carbone par siège calculés en 2011 (contre environ 23 kg de Carbone par siège évalués il y a 5 ans)

### Plan d'actions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre



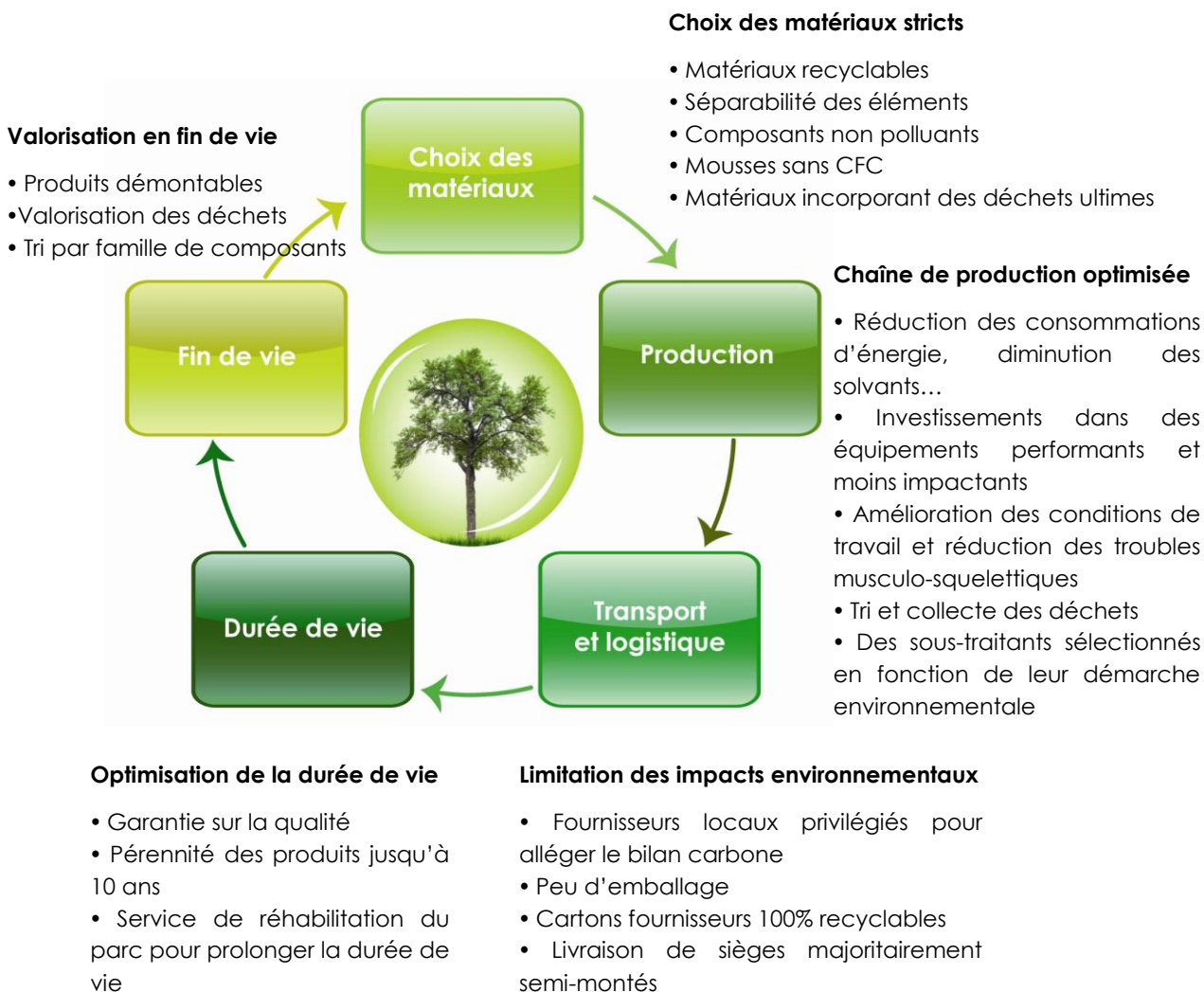
#### Plan d'améliorations :

- Recycler les déchets papier
- Baisser de 1°C la température des bureaux et faire l'inverse pour la climatisation
- Améliorer l'isolation des bureaux
- Former les commerciaux à l'éco-conduite : réduire leurs émissions de 8%
- Mettre en place un service de réhabilitation des produits
- Utilisation d'encore plus de matière recyclées (tissu, plastique, aluminium...)

Le calcul sera actualisé chaque année et une étude mettra en avant l'efficacité des actions. Un processus d'amélioration continue sera déterminé pour que d'année en année EUROSIT diminue son Bilan Carbone®.

# ÉLÉMENTS D'ÉCO-SOCIO-CONCEPTION

«Créer pour exister, imaginer pour mieux vivre...»



## EN RÉSUMÉ...

### ENTREPRISE

EUROSIT fabrique et conçoit ses produits sous un système qualité certifié. L'entreprise est engagée dans une démarche d'amélioration continue visant à privilégier la recherche des meilleurs coûts, la juste qualité, les services les mieux adaptés, dans un contexte économique de rigueur et de professionnalisme.

### PRODUITS

La majorité des produits EUROSIT sont conçus et fabriqués selon les normes applicables et tous respectent les réglementations en vigueur.

#### Conformité aux normes Européennes sièges

EN 1335 1.2.3 pour les sièges opérateurs  
EN 13761 pour les sièges visiteurs  
EN 15372 pour les sièges collectivités



& Le Pacte  
Mondial

