



UNE NOUVELLE IDÉE DU JEAN

A l'attention de M. Ban Ki-moon
Secrétaire général de l'ONU

Objet: 10 principes du pacte mondial de l'ONU.

Carros, le mercredi 3 juin 2009

Principe N°8: à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

La marque Rica Lewis née en 1928 à Marseille et pionnière du Jean en France est leader avec une PDM en valeur de 22,9 % du jean homme dans la grande distribution.

Fidèle à sa tradition d'innovation (création du 1er Jean en coton équitable Max Havelaar), la marque doit sa notoriété, à la qualité de son Marketing et à la diversité de ses collections.

Rica Lewis est présent dans toute la France dans la grande distribution avec notamment son Concept Boutique « Shop in Shop ».

Elle est également présente à l'export en Italie, en Russie et depuis 2008 en Pologne.

L'engagement de Rica Lewis dans le développement durable est quotidien. Toutes les équipes de Rica Lewis du contrôle des sites de production aux commerciaux en passant par le back office sont mobilisées dans le respect de notre engagement vis-à-vis du développement durable.

C'est dans cet esprit que je souhaite renouveler, avec conviction, mon engagement envers les 10 principes du pacte mondial de l'ONU.

Dominique Lanson
Directeur Général



Détenteur
de la licence
Max Havelaar



Nos produits sont fabriqués par
GRIM S.p.A.
Sistema Certificato



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1^{ère} Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex
Tél. 04 92 08 21 21 - Fax : 04 93 29 13 21 - www.ricalewis.com

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 1 000 000 Euros

Le jean coton 100% équitable

1. DESCRIPTION DES ACTIONS

Grâce aux ventes de jeans en coton équitable, Rica Lewis participe au développement durable des petits producteurs de coton en Afrique de l'Ouest et du centre. Le cahier des charges du coton équitable, que Rica Lewis a signé, comporte un volet économique, environnemental, et social.

- **Un volet économique** : Le prix minimum permet au producteur de couvrir ses coûts de production et de faire vivre dignement sa famille.
- **Un volet environnemental** : les standards FLO/Max Havelaar exigent des producteurs qu'ils mettent en place un système de gestion des cultures leur permettant d'atteindre un équilibre entre protection de l'environnement et rentabilité. Les standards comprennent une liste de produits interdits, le suivi et mesure de l'impact environnemental des activités de l'organisation, la gestion des intrants utilisés dans la production, la gestion des déchets, des sols et de l'eau, du feu et l'interdiction des semences OGM. La culture biologique est encouragée par une prime supplémentaire pour le coton bio.
- **Un volet social** : renforcement des organisations de producteurs pour un pouvoir de négociation accru, respect des droits fondamentaux des travailleurs, qu'ils soient producteurs ou salariés d'usines de transformation. Une prime de développement, gérée de façon transparente, est versée à l'organisation de producteurs pour renforcer l'exploitation ou financer des projets sociaux ou environnementaux.

2. RESULTATS

Pour la récolte 2008, le prix national malien était de **0,30 €/kilos** tandis que le prix minimum garanti pour le coton équitable depuis le 1/07/08 est de **0, 42 €/kilo**

Ces revenus supplémentaires permettent d'améliorer concrètement le quotidien des producteurs ainsi des producteurs témoignent:

« Nous avons pu acheter les fournitures scolaires, payer les cotisations mensuelles pour que nos enfants puissent aller à l'école. » *Founeke Keita, Toufassadaga*

Avant, un seul de mes trois enfants allait à l'école. Aujourd'hui tous mes enfants vont à l'école. Avec la prime on a pu construire deux classes et la maison des enseignants. » Moussa Keita

Pour Rica Lewis nos premières ventes en Coton équitable ont été réalisées en 2006. Depuis nous avons commercialisé plus de 125.000 jeans en Coton équitable et ainsi contribué au développement durable des petits producteurs de coton en Afrique de l'Ouest et du centre.

Le choix du nouveau modèle de véhicule pour notre force de vente

1. DESCRIPTION DES ACTIONS

Nous avons privilégié lors du renouvellement de notre parc de véhicules, c'est-à-dire 20 voitures, des modèles à plus faible émission de CO2.

2. RESULTATS

Par exemple, pour l'ensemble de nos commerciaux nous avons opté pour la Ford Focus qui n'émet que 119g de CO2/km alors qu'en moyenne les anciens modèles émettaient 153g de CO2/km.

Ils parcourent au global 1,5 millions de Km par an soit une économie de plus de 50.000T de CO2 par an.