



Ensemble réussir durablement

DÉMARCHE DURABLE 2011

RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) – DEVELOPPEMENT
DURABLE – ENGAGEMENT AU PACTE
MONDIAL DES NATIONS UNIES
RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) – DEVELOPPEMENT
DURABLE – ENGAGEMENT AU PACTE
MONDIAL DES NATIONS UNIES -
RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) - DEVELOPPEMENT
DURABLE – ENGAGEMENT AU PACTE
MONDIAL DES NATIONS UNIES
RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) – DEVELOPPEMENT
DURABLE - ENGAGEMENT AU PACTE
MONDIAL DES NATIONS UNIES
RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) – DEVELOPPEMENT

■ LE GROUPE EUROGERM



1989 création

182 salariés

53 M€ de Chiffre d'Affaires
(pour l'exercice clos au 31 mars 2011)

47.6 % du CA à l'export

**Cotée en bourse sur le
marché Alternext**

6 filiales internationales

EUROGERM est une entreprise française spécialisée dans le sourcing, la formulation et la commercialisation d'ingrédients et solutions technologiques, nutritionnels et sensoriels au service de la filière Blé – Farine – Pain.

De l'ingrédient à la solution complète sur site, nous accompagnons chacun de nos clients à travers une offre de produits et services experts, pour répondre aux exigences les plus fortes en termes de qualité, sécurité, et performance.

Une gamme complète pour des produits beaux, bons et sains



CORRECTEURS
DE MEUNERIE

AMÉLIORANTS
DE PANIFICATION

PRÉMIX
PAINS SPÉCIAUX
VIENNOISERIE- CONCEPTS

INGRÉDIENTS
TECHNOLOGIQUES ET
DE PERSONNALISATION

SERVICES
ET ACCOMPAGNEMENT CLIENT



- Ensemble,
réussir durablement.



Conscients des enjeux et des défis imposés par la mondialisation,
Souhaitant développer et faire progresser nos activités, notre entreprise, ses collaborateurs et l'ensemble de nos partenaires, de manière responsable,
Soucieux de la réussite de nos clients, de la qualité des échanges et de nos relations
Préoccupés par la préservation de l'environnement,

Nous avons décidé d'intégrer les valeurs du Développement Durable dans la stratégie et la conduite des activités de l'entreprise.

Depuis 2011, nous soutenons le Pacte Mondial des Nations Unies et nous engageons à faire progresser dans notre sphère d'influence, les 10 principes concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Le rapport ci-après détaille les actions menées en ce sens au cours de l'année 2011.

Bonne lecture.

■ DROITS DE L'HOMME

PRINCIPE 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

PRINCIPE 2

A veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Eurogerm entend que ses filiales pratiquent la même politique et la même éthique, sous la responsabilité des directeurs opérationnels.

• Charte des filiales

Respect des droits de l'homme et du travail dans le cadre du développement de l'entreprise à l'export

• Mécénat

Actions régionales en faveur de l'alimentation et de l'accès des plus démunis à une alimentation équilibrée

• International

Droit à l'éducation : Parrainage d'école au Sénégal, Actions conjointes de la filiale et d'Eurogerm France (dons financiers, fournitures scolaires ...)

Développement d'une gamme de produits de fortification pour les pays tiers.



■ DROITS DU TRAVAIL

PRINCIPE 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

PRINCIPE 4

Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

PRINCIPE 5

Abolition effective du travail des enfants

PRINCIPE 6

Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

***Pour Eurogerm, les hommes
sont les promoteurs de son
avenir et les artisans du
monde de demain***

• Politique sociale basée sur :

Le dialogue : réunions régulières d'informations (communications des actualités financières après chaque conseil d'administration, communication des résultats et projets de l'entreprise lors de la réunion d'anniversaire),
réunions d'échanges (deux fois par an entre la Direction et les salariés)

La formation et l'évolution des salariés : entretiens annuels, formation

La prévention et le bien-être : conférences thématiques (tabac, nutrition ...), séances de sport bi-hebdomadaires au sein de l'entreprise, séances de massage

L'optimisation vie privée/vie professionnelle : accès à Une crèche, horaires et congés modulables

La protection des salariés : mise en place d'un système de santé et sécurité au travail (SST)



■ ENVIRONNEMENT

PRINCIPE 7

Les entreprises sont invitées à adopter le principe de précaution face aux problèmes d'environnement

PRINCIPE 8

à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

PRINCIPE 9

à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Eurogerm est consciente que sa réussite est d'autant mieux partagée si elle se soucie de l'impact de ses actions sur l'environnement

• Biodiversité

Parrainage d'une ruche (40 000 abeilles) avec l'organisation « Un toit pour les abeilles » qui œuvre pour la sauvegarde et le développement de colonies d'abeilles

• Gammes responsables

Développement et promotion d'ingrédients et solutions respectueux de l'environnement :

- Biologiques
- CRC
- Sans additif (clean label)
- Sans huile de palme

■ ENVIRONNEMENT

INDICATEURS

BILAN CARBONE :

Objectif sur 5 ans = Diminuer de
2 400 TeqCo²
(soit 13 % des émissions totales)

BILAN ENERGETIQUE :

Economie de gaz par an
= 10 TeqCo²

KWH EQUILIBRE :

Economie par an = 71 TeqCo²

NB DE BORNES ELECTRIQUES :
4

PART DE VISIOCONFERENCES :
15 % en 2011

TeqCo² = Tonne équivalent Carbone

• Maîtrise énergétique :

Bilan carbone :

- mesure des Gaz à Effets de Serre (GES) générés par nos activités
- Plan d'actions à 5 ans pour la réduction des GES

EDF/GDF :

- Bilan énergétique sur la consommation Eurogerm
- Réunion de sensibilisation des salariés aux bonnes pratiques
- Contrat Kwh équilibre : Eurogerm achète 100 % d'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables

Affranchissement : utilisation majoritaire de la lettre verte (elle ne voyage pas par avion et émet 15 % de Co² en moins, comparé à une lettre prioritaire)

Bornes électriques : installation de 4 bornes d'alimentation de véhicules électriques

Visioconférence : aménagement d'une salle dédiée permettant de limiter les déplacements . 15 % des réunions se sont déroulées en visioconférence, notamment avec les filiales ou les bureaux externalisés.



▪ LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PRINCIPE 10

Les entreprises sont invitées à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Think global, eat local : créer des synergies techniques tout en respectant les traditions alimentaires locales, tel est l'axe de la démarche export d'Eurogerm

• Politique internationale

Développement des filiales dans le cadre d'un partenariat local : think global, eat local

Point spécifique mentionné dans la charte filiale rappelant les obligations de la filiale concernant la lutte contre la corruption

