



CPT AG
Conception Promotion Trading
Münchensteinerstrasse 43
4002 Basel, Switzerland
+41 (0)61 377 73 73 Tel.
+41 (0)61 377 73 00 Fax
www.cpt.ch

Oliver Johner
Secretary General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Basel, May 25 2009

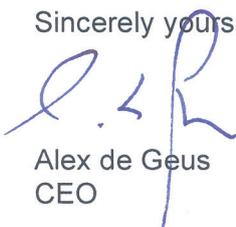
Communication on Progress (COP) to the Global Compact

Dear Mr. Oliver Johner

I am pleased to confirm that CPT AG continues to support the ten principles of the Global Compact in respect to human rights, labour rights, the protection of the environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to support and advance those principles within our sphere of influence. We commit to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company and undertake to make a clear statement of this commitment - both to our employees, partners, clients and to the public. We support public accountability and transparency and will report on progress made in a public manner.

Please find below our Communication on Progress (COP) as a description of our efforts that we did from 2007 until 2009.

Sincerely yours,



Alex de Geus
CEO

cpt AG

Büro und Showroom Basel
Münchensteinerstrasse 43
4002 Basel
Switzerland

Tel. +41 (0)61 377 73 73
Fax +41 (0)61 377 73 00

Alex de Geus

Tel.: +41 (0)61 377 73 64
E-Mail: alexdegeus@cpt.ch

CPT ist Mitglied von „The Global Compact“

„The Global Compact“ wurde durch Kofi Annan und von den „Vereinten Nationen“ ins Leben gerufen. Dabei geht es um den Aufbau sozialer und ökologischer Eckpfeiler zur Abstützung der neuen globalen Wirtschaft. Die CPT ist Mitglied des „Global Compact“. Um als Mitglied des „Global Compact“ aufgenommen zu werden, musste die CPT gegenüber den „Vereinten Nationen“ schriftlich nachweisen, dass sie folgende Prinzipien erfüllt und bestrebt ist, sich dafür zu engagieren und einzusetzen:

- 1) Unterstützung / Respektierung der internationalen Menschenrechte
- 2) Sicherstellung, dass die eigene Unternehmung die Menschenrechte nicht verletzt
- 3) Wahrung der Vereinigungsfreiheit / Anerkennung Recht zu Kollektivverhandlungen
- 4) Abschaffung jeder Art von Zwangsarbeit
- 5) Abschaffung der Kinderarbeit
- 6) Beseitigung der Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung
- 7) Vorsorgende Unterstützung im Umgang mit Umweltschutzproblemen
- 8) Förderung einer grösseren Verantwortung gegenüber der Umwelt
- 9) Hinwirkung auf die Entwicklung / Verbreitung umweltunfreundlicher Technologien
- 10) Selbstverpflichtung, Korruption in allen Formen zu begegnen

The Global Compact. We join The Global Compact's ten principles in the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption enjoy universal consensus.



Die CPT und die 10 Prinzipien von „The Global Compact“

Statement der CPT AG:

Die CPT lebt intern und extern die 10 Prinzipien des Global Compact. Als Unternehmen haben wir es uns zur Aufgabe gemacht diese Prinzipien zu vertreten und alles daran zu setzen diese intern und extern umzusetzen. Wir haben diese auf unserer Web Seite publiziert und kommunizieren diese als Voraussetzung für jegliche Geschäftsbeziehungen, die wir mit unseren Geschäftspartnern pflegen.

Praktische Anwendungen insbesondere im Bereich Arbeitsnormen und Umweltschutz

1) Wir leben alle Prinzipien intern in der CPT AG

Die CPT erfüllt alle 10 Prinzipien intern gegenüber der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der CPT. Grundlage hierzu bildet auch das Schweizerische Arbeitsrecht. In Bezug auf Umweltschutz schulen wir unser Personal regelmässig

2) Wir verlangen klare Commitments von unseren Geschäftspartnern:

Produzenten und Lieferanten mit denen wir als CPT zusammenarbeiten müssen uns schriftlich bestätigen, dass sie die 10 Prinzipien von „The Global Compact“ jederzeit erfüllen. Hierzu verwenden wir ein Requirement-Sheet. Garantiert ein Produzent oder Lieferant dies nicht, kommt keine Zusammenarbeit zustande. Dies geschieht jeweils im Vorab bevor es zur Zusammenarbeit kommt. Wir prüfen hiermit jeden neuen Produzenten und Lieferanten

Zudem verlangen wir von jedem Produzenten und Lieferanten Zertifikate (ISO, EN71, usw.). Ohne Zertifikat kommt keine Zusammenarbeit in Frage. Wir arbeiten mit unseren Produzenten und Lieferanten seit über 10 Jahren zusammen. Wir besitzen alle diese Zertifikate, die uns beweisen, dass keines der 10 Prinzipien verletzt wird. Hier muss insbesondere schriftlich bestätigt werden, dass keine Form von Kinderarbeit eingesetzt wird. Wir informieren uns zudem über die Arbeitszeiten und Arbeitsnormen unserer Geschäftspartner

Wir besuchen unsere Produzenten und Lieferanten regelmässig persönlich und vergewissern uns vor Ort, dass Arbeitsnormen, insbesondere keine Form von Kinderarbeit eingehalten werden

Wie führen mit der internationalen Organisation SGS regelmässige Kontrollen unserer Produktionen durch. Hier werden die Arbeitszustände, der Produktionsprozess und die Produkte auf Inhaltstoffe vor Ort geprüft. Diese Prüfung ist international anerkannt und ermöglicht uns Einblicke in die Produktionsprozesse.

Wir orientieren unsere Kunden regelmässig über unsere Handlungen in Bezug auf die Umsetzung der 10 Prinzipien. In unserem Kundenmagazin ZINE veröffentlichen wir regelmässig Updates, wie wir die Prinzipien leben. Insbesondere im Bereich Umweltschutz haben wir eine „Recycling-Linie“ aufgebaut mit biologisch abbaubaren Produkten und mit Produkten, die aus Recycling-Material hergestellt werden.

3) Ergebnisse

- Wir arbeiten nur noch mit Firmen zusammen, welche die Global Compact Prinzipien einhalten.
- Durch die SGS Kontrollen konnten wir Fehlproduktionen vermeiden und somit entstand viel weniger Ausschussware
- Wir konnten den Absatz der Bioprodukte um 10 – 20% steigern.

GLOBAL COMPACT

Die ethische Haltung der CPT AG

Die CPT ist Mitglied von „The Global Compact“ und setzt sich für die 10 Prinzipien des Global Compact ein.

Menschenrechte und Arbeitsnormen

Wir unterstützen und respektieren die internationalen Menschenrechte und setzen uns für die Abschaffung von jeglicher Zwangs- und Kinderarbeit ein. Dabei prüfen wir unsere Lieferanten nicht nur persönlich vor Ort. Wir verlangen Zertifikate und lassen uns bei jeder Anfrage an einen neuen Lieferanten schriftlich bestätigen, dass dieser bestrebt ist, die 10 Prinzipien des Global Compact zu erfüllen.

Zusätzlich führt die Internationale Organisation SGS (Société Générale de Surveillance Holding) regelmässig Inspektionen unserer Produktionen durch. SGS überwacht unsere Produktionen und stellt damit sicher, dass die Ware einwandfrei geliefert wird. Die SGS Experten berichten uns zudem von den Arbeitsbedingungen in der Produktion.

Umweltschutz

Dieses Thema wird auch im Webartikelbereich immer bedeutender. Wir pushen Recycled- und biologisch abbaubare Produkte und unterstützen Produzenten, die sich für den Umweltschutz einsetzen.

L'attitude éthique de la société CPT AG

CPT est membre de « The Global Compact » et s'engage en faveur du respect des 10 principes de Global Compact.

Droits de l'homme et normes de travail

Nous nous engageons et respectons la réglementation internationale s'appliquant aux droits de l'homme tout en luttant contre le travail des enfants et le travail forcé. C'est dans ce souci que nous nous rendons chez nos fournisseurs afin de procéder à des contrôles sur place. Mais nous exigeons également que ces derniers délivrent des certificats de conformité. En outre, chaque nouveau fournisseur est tenu de nous confirmer par écrit qu'il respecte les 10 principes de Global Compact. L'organisation internationale SGS effectue par ailleurs des contrôles réguliers dans nos usines de production.

SGS (Société Générale de Surveillance Holding) surveille nos productions, garantissant ainsi la bonne qualité de nos articles. Les experts de SGS nous soumettent également un rapport sur les conditions de travail dans les usines de production.

Protection de l'environnement

Ce thème est également au centre des réflexions dans la branche des articles publicitaires. Nous privilégions les produits recyclables et biodégradables et encourageons les producteurs auxquels la protection de l'environnement tient à cœur.



Alex de Geus, CEO und Margrit Altorfer, Head of Purchase (nicht abgebildet), im April 2008 bei Ihrem Besuch bei unseren Lieferanten und Produzenten in Fernost.

Alex de Geus, CEO et Margrit Altorfer, Head of Purchase (pas illustrée) en avril 2008 lors de leur visite chez nos fournisseurs et nos producteurs en Extrême-Orient.





CPT AG is member of "The Global Compact"

„The Global Compact“ was founded by Kofi Annan and the „United Nations“. The Global Compact asks companies to embrace, support and enact, within their sphere of influence, a set of core values in the areas of human rights, labour standards, the environment, and anti-corruption. CPT is member of the Global Compact. To become a member CPT had to prove that the company fulfils the following principles:

Human Rights

- Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
- Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labour Standards

- Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
- Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- Principle 5: the effective abolition of child labour; and
- Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

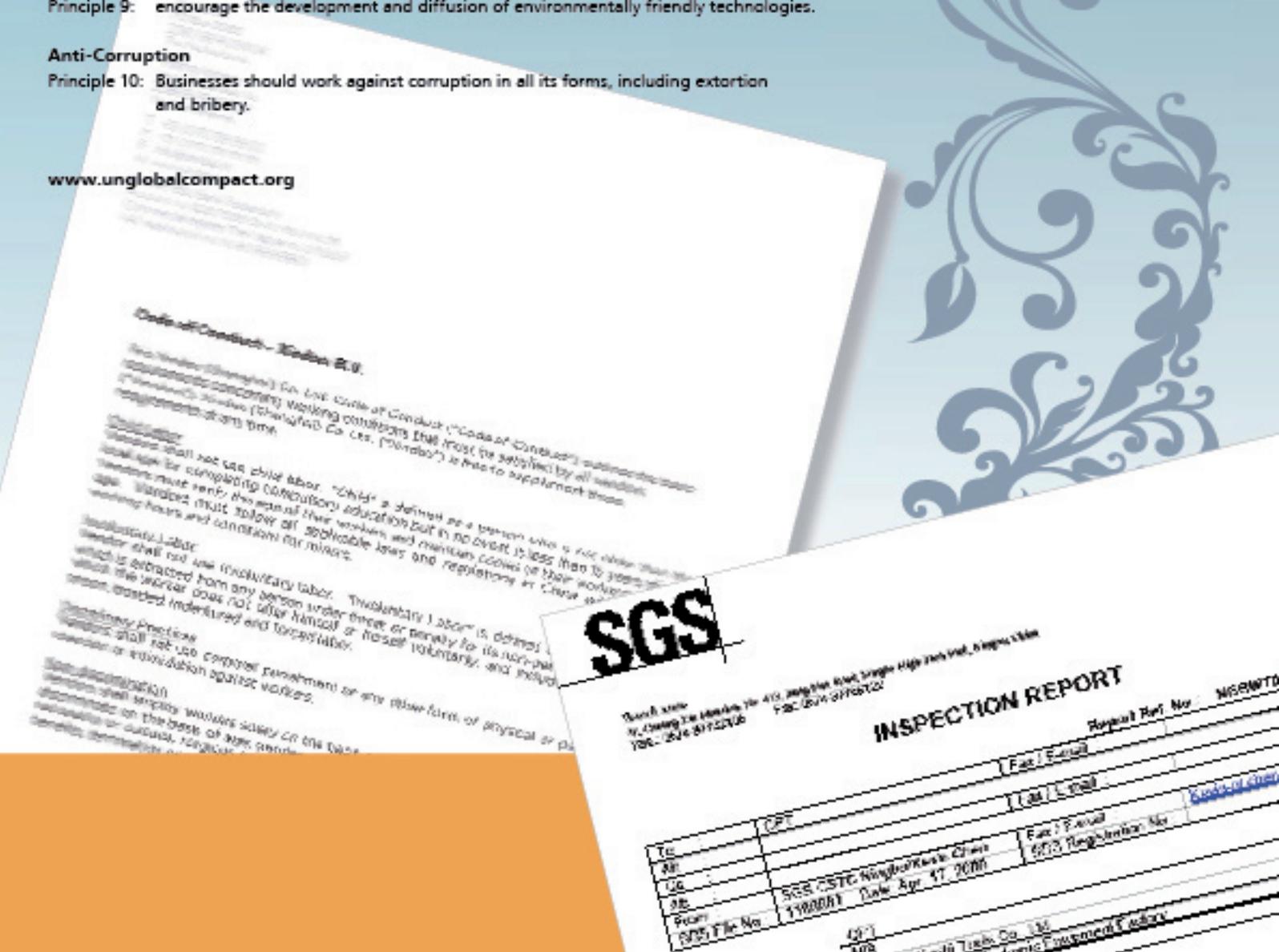
Environment

- Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Anti-Corruption

- Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

www.unglobalcompact.org



SGS

INSPECTION REPORT

Search area: No. Client: No. Client:

YAC: 2516 8172706 Fax: 2514 8178702

Report Ref. No: MISRW70

To: CPT

From: SGS

Site: SEE ESTE - Ningshenkai China

Product: 1380001 Date: Apr 17 2009

Inspector: [Name]

SGS Registration No: [Number]

SGS Logo



ES GIBT VIEL ZU TUN. WIR ARBEITEN DARAN!

IL Y A BEAUCOUP À FAIRE. NOUS Y TRAVAILLONS ACTIVEMENT !

Die CPT ist seit längerer Zeit Mitglied von „The Global Compact“. Wir vertreten in unserer ethischen Haltung die 10 Grundprinzipien (unter Anderem Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung).

Kürzlich hatten wir erneut die Gelegenheit, die Verantwortlichen von der Abteilung „The Global Compact“ der United Nations in Genf im Rahmen einer Veranstaltung zu treffen. Wir haben uns mit zahlreichen Mitgliedern und den UN über verschiedene Probleme ausgetauscht. Viele Grosskonzerne wie Ikea, Hewlett Packard, Coca Cola, Microsoft oder Unilever haben diese Problematik ebenfalls erkannt und helfen mit, die Missstände zu verbessern.

Auch wir als CPT leisten hierzu unseren Beitrag. Was ging in der letzten Zeit? Die CPT hat die Massnahmen zur Erreichung der ethischen Ziele weiter ausgebaut. So wurden verschiedene Projekte mit Recycling Produkten realisiert. Auch führen wir immer mehr SGS-Tests zur Kontrolle durch. Zudem haben wir von allen unseren Lieferanten Zertifikate verlangt, die bestätigen, dass die 10 Prinzipien eingehalten werden. Wir prüfen jeden neuen Lieferanten sehr genau und sichern uns damit ab, dass wir weiter den richtigen Weg gehen.

Als Vertreter der Schweiz in der IPPAG (Vereinigung von 25 Werbeartikelhändlern aus 25 Ländern) profitieren wir zudem von den Erfahrungen der anderen Mitglieder und geben unsere Erfahrungen weiter, um die 10 Prinzipien auch auf höherer Ebene umzusetzen.

unglobalcompact.org

CPT est depuis longtemps membre de « The Global Compact ». Nous avons intégré dans notre éthique les 10 principes de base (droits de l'homme, normes du travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption) que nous mettons en œuvre aussi bien sur le plan interne qu'externe.

Récemment, nous avons de nouveau rencontré les responsables du département « The Global Compact » des Nations Unies à Genève à l'occasion d'une manifestation. Nous avons abordé divers problèmes avec les membres présents et les Nations Unies. De nombreux grands groupes comme Ikea, Hewlett Packard, Coca Cola, Microsoft ou Unilever ont également reconnu l'importance de cette problématique et s'investissent en vue d'améliorer la situation actuelle.

Nous aussi, nous apportons notre contribution. Qu'avons-nous fait ces derniers temps ? CPT a pris de nouvelles mesures en vue d'atteindre ces objectifs éthiques. Elles nous ont permis notamment de mettre au point divers projets avec des produits de recyclage. Nous effectuons également de plus en plus de tests SGS afin de garantir la qualité de nos articles. De plus, nous exigeons que tous nos fournisseurs nous délivrent des attestations certifiant qu'ils respectent les 10 principes fondamentaux. Chaque nouveau fournisseur fait l'objet d'un contrôle minutieux. Grâce à ces mesures, nous sommes et restons sur la bonne voie.

En tant que représentant de la Suisse au sein de l'IPPAG (association de 25 revendeurs d'articles publicitaires de 25 pays différents), nous bénéficions par ailleurs des expériences des autres membres et leur transmettons nos propres expériences, ce qui garantit la mise en œuvre de ces 10 principes à un niveau extrêmement élevé.





BESTÄNDIGKEIT

In den vorgängigen ZINEs haben Sie über unsere Unterstützung von 'The Global Compact' der UN gelesen (Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptions-Bekämpfung).

Speziell im Bereich Umweltschutz haben wir uns mit anderen Mitgliedern des Global Compact ausgetauscht. Nebst giftstofffreien Produkten steht besonders bei Werbeartikeln auch die Nachhaltigkeit im Zentrum. Die Artikel sollen eine lange Haltbarkeit haben.

Für die Firma MARS durften wir Fähnchen zur EURO'08 produzieren. Kürzlich wurde eines dieser Fähnchen auf 2125 müM gesichtet und weht dort seit der EURO'08! Sie zu beraten und den für Ihren Marketing-Mix nachhaltig wirkenden Artikel zu finden, haben wir uns auf unsere CPT-Fahne geschrieben.

In Kürze werden wir uns im Rahmen eines Network-Meetings von 'The Global Compact' mit anderen Mitgliedern treffen und Möglichkeiten anschauen, um den 10 Prinzipien noch besser gerecht zu werden. Schon heute bieten wir Ihnen ein sehr breites und interessantes Sortiment an Recycling- und biologisch abbaubaren Artikeln an.

Auch die Kontrolle über unsere Produzenten in Fern-Ost wurde nochmals verschärft. Im April werden wir erneut alle unsere langjährigen Lieferanten in China besuchen und vor Ort sicherstellen, dass im Sinne von 'The Global Compact' gearbeitet und produziert wird.

CONTINUITÉ

Dans les numéros précédents de ZINE, nous vous avons présenté notre soutien au concept 'The Global Compact' des Nations Unies (droits de l'homme, normes de travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption).

C'est principalement dans le domaine de la protection de l'environnement que nous échangeons nos expériences avec d'autres membres du Global Compact. S'il est capital que les articles publicitaires ne comportent pas de produits toxiques, le développement durable de ces articles se trouve au premier plan. Les articles doivent avoir une longue durée de vie.

La société MARS nous a confié la fabrication de fanions pour l'Euro 2008. L'un de ces fanions a été récemment aperçu à 2125 mètres d'altitude et y flotte depuis l'Euro 2008 ! Chez CPT, notre devise est de vous conseiller et de trouver pour vous l'article « développement durable » adapté à votre marketing mix.

Dans le cadre d'un meeting de réseau de 'The Global Compact', nous allons bientôt rencontrer d'autres membres et réfléchir à la façon dont nous pourrions encore mieux respecter les 10 principes. Nous proposons déjà une gamme intéressante et très variée d'articles recyclables et biodégradables.

Nous avons également renforcé le contrôle de nos producteurs dans les pays de l'Extrême-Orient. En avril, nous nous rendrons de nouveau à Hong Kong pour rencontrer tous nos fournisseurs avec lesquels nous travaillons depuis de nombreuses années et vérifier sur place que leur travail et leur action sont conformes aux principes de 'The Global Compact'.

Hopp Schwyz-Fahne



Anfangs Oktober erlebte Katharina Wüol, GF im Bahnhofkiosk Zweisimmen, eine «schöne» Überraschung - und zwar auf dem «Chutti» 2125 Meter über Meer. Mit Fraxowen wanderte sie auf den Clausberg, der nur zu Fuss erreichbar ist. Durch den Neuschnee sapfend erreichten sie den Gipfel, wo sie nicht schlecht staunte: «Am Kreuz war eine Hopp Schwyz-Fahne von M&S befestigt, die wir während der Euro 2008 an unserem Kiosk verschenkt hatten: sie wehte voller Stolz in dieser einmaligen Bergwelt» berichtet sie.

P02494

