



duurzaamheidsverslag 2011

world forum



EVENTS THAT SHAPE THE WORLD

inhoudsopgave

world forum

Voorwoord	5
1. Organisatieprofiel	7
1.1 Ons bedrijf	7
1.2 Structuur	8
1.3 De markt	9
1.4 Stakeholders	10
1.5 MVO beleid	11
1.6 Onderscheidingen	11
1.7 Lidmaatschappen	11
2. People	13
2.1 Arbeidsomstandigheden	13
2.2 Mensenrechten	15
2.3 Maatschappij	16
2.4 Ambities	19
3. Planet	21
3.1 Energieverbruik	21
3.2 Afval	22
3.3 CO ₂ compensatie	23
3.4 Catering	23
3.5 Ambities	24
4. Profit	25
5. Over dit rapport	25
6. GRI tabel	26
Colofon	28



Copyright: © Den Haag Marketing

voorwoord

world forum

Beste Lezer,

Het World Forum Convention Center in Den Haag is waarschijnlijk een van de kleinste leden van het United Nations Global Compact. Echter, door onze internationale oriëntatie, zijn wij er van overtuigd impact te kunnen maken.

People!

We hebben ons in het begin sterk geconcentreerd op het vergroenen van onze eigen bedrijfsvoering en hebben onze leveranciers en opdrachtgevers aangemoedigd hetzelfde te doen. Wij vinden dat deze focus aangehouden moet worden en nooit in ontwikkeling stil mag te komen staan. We hebben echter besloten om onze aandacht te verschuiven naar de menselijke kant van het maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit is een grotere uitdaging voor een kleiner bedrijf zoals wij en daarom juist meer interessant. Het is ook een focus die heel veel voldoening geeft. Zo faciliteren we bijvoorbeeld in samenwerking met het Johan de Witt college en onze cateraar wekelijks de mogelijkheid voor leerlingen met een leerachterstand om de nodige werkervaring op te doen.

De boeiende ingeslagen weg gaat verder en we zijn trots om te rapporteren en te communiceren dat ook de kleinere bedrijven van deze wereld wel degelijk een verschil in het leven van mensen kunnen maken.

Met vriendelijke groeten,

Michiel Middendorp

General Manager





1. organisatieprofiel

world forum

1.1 Ons bedrijf

Het World Forum is een internationaal congrescentrum gevestigd in Den Haag, de stad van vrede en recht.

Van oudsher is Den Haag met het Vredespaleis de plaats waar internationaal vrede en recht voor de wereld wordt besproken. De eerste vredesconferentie vond er al plaats in 1899. Telkens als er zich iets nieuws voordeed op het gebied van vrede dacht men aan Den Haag als vestigingsplaats. Na verloop van tijd vestigden zich nieuwe instellingen op het gebied van internationaal recht en vrede in Den Haag. Het World Forum bevindt zich in de internationale zone van Den Haag; The Hague World Forum. Samen met de stad maakt zij zich sterk voor bijeenkomsten rondom vrede en recht.

De bijzondere ontmoetingen en gebeurtenissen in het World Forum hebben de potentie het wereldbeeld van de aanwezigen te beïnvloeden. Op elke schaalgrootte. Of het een internationale conferentie over het verbod op chemische wapens is of een verhelderend gesprek tussen twee CEO's, het zijn *events that shape the world*. De conferenties van het International Criminal Court (ICC) of het OPCW (Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons) die er plaatsvinden, zijn bijeenkomsten op het hoogste niveau als het gaat om internationale betrekkingen en recht. In 2009 huisveste het World Forum de succesvolle internationale VN-topconferentie over Afghanistan met 73 delegaties van over de hele wereld. Het was de grootste vredesconferentie na de Tweede Wereldoorlog in Nederland.

Naast deze (internationale) congressen op topniveau is het World Forum ook een geschikte locatie voor corporate events, personeelsfeesten en beurzen. De flexibiliteit die World Forum biedt met haar multifunctionele locatie maakt dat er zoveel verschillende soorten evenementen kunnen plaatsvinden, voor elke doelgroep. Daarnaast beschikt het over de grootste theaterzaal van Nederland, waarin verschillende grote nationale en internationale cultuurproducties staan.

De visie en kernwaarden van het World Forum zijn:

Visie

Door onze betrouwbaarheid en flexibiliteit willen wij een persoonlijke omgeving creëren voor hoogwaardige evenementen die er toe doen!

Kernwaarden

PROFESSIONALITEIT

We doen het het beste

AUTHENTICITEIT

We doen het omdat we het echt leuk vinden

BETROKKENHEID

We doen het voor de gast en voor elkaar

VERANTWOORDELIJKHEID

We doen alsof het ons eigen bedrijf is



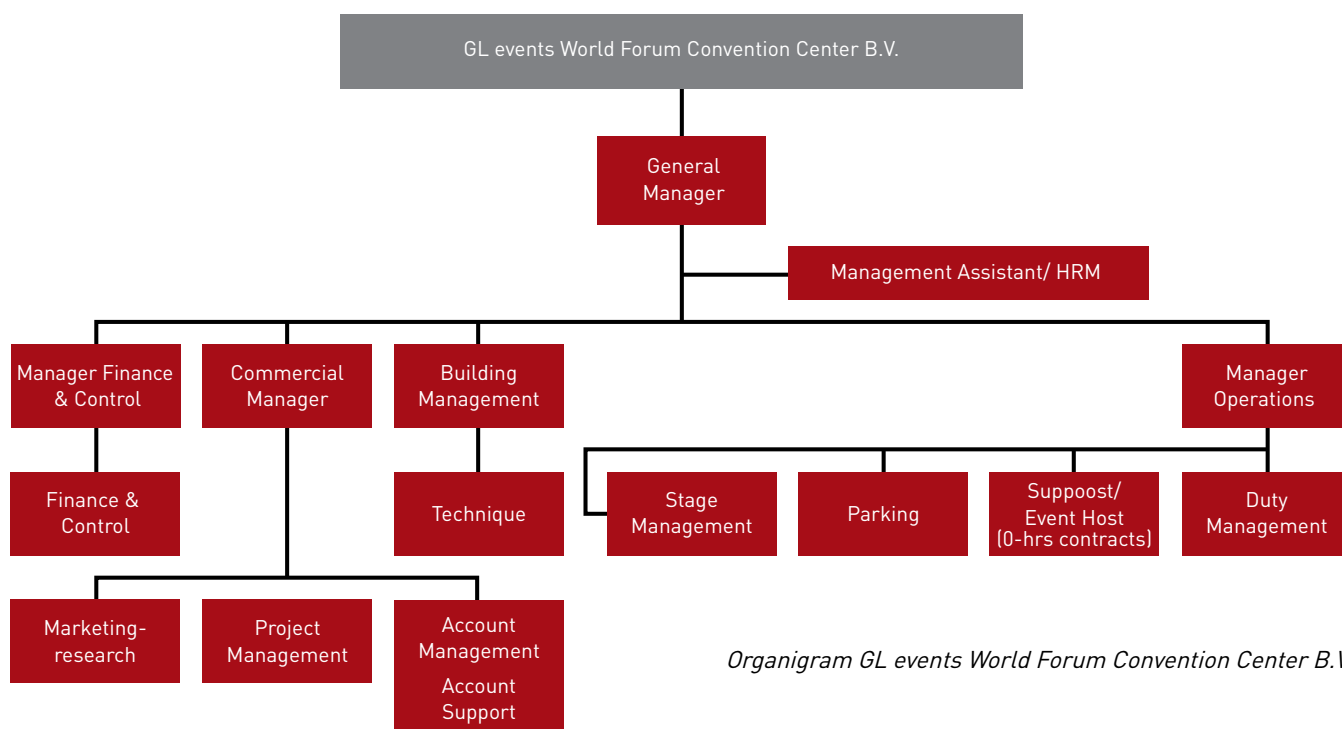
1.2 Structuur

De exploitatie van het World Forum is in handen van GL events. GL events voert het management over 36 congreslocaties wereldwijd, van Shanghai tot Barcelona, en heeft jarenlange ervaring in het organiseren van evenementen.

Het bedrijf is ruim 30 jaar geleden opgericht en heeft zijn sporen verdiend in de internationale congreswereld, zowel in de dienstverlening voor en organisatie van grootschalige evenementen als het managen van tentoonstelling- en congrescentra. GL events is gevestigd op vijf continenten en er werken ruim 3500 medewerkers.

Het dagelijks bestuur van het World Forum is in handen van Michiel Middendorff, General Manager. Hij rapporteert aan de Managing Director, Venue Management (Jean-Eudes Rabut) op het hoofdkantoor van GL events in Lyon.

Bij het World Forum zijn in totaal 27 medewerkers werkzaam wat gelijk staat aan 23,50 fte. Daarnaast zijn er gedurende het jaar een aantal stagiaires in dienst en een aantal ambulante medewerkers welke met name worden ingezet voor suppoosten werk.



Organigram GL events World Forum Convention Center B.V.



Fotograaf: Bert Rietberg

1.3 De markt

Het World Forum bedient zowel de nationale als de internationale congres- en evenementenmarkt. De opdrachtgevers van het World Forum zijn onder te verdelen in vier markten, de Associatiemarkt, de Institutionele markt, de Corporate markt en de Cultuur/Theatermarkt.

Associatie markt

Onder een associatie wordt een (inter)nationale vereniging van mensen met eenzelfde interesse of vakgebied verstaan. Associatiecongressen hebben als kenmerk dat het veelal gaat om terugkerende evenementen, met een lange aanvangstijd die zelden binnen een korte tijd nogmaals in hetzelfde land georganiseerd worden. Associatiecongressen rouleren tussen verschillende landen. De organisatie van dit soort congressen is veelal in handen van een groep van initiatiefnemers die een 'local organizing committee' (l.o.c.) vormen. Deze local counterpart nodigt de internationale vereniging uit tot het congresseren in hun thuisland.

De associatie markt bestaat uit de volgende opdrachtgevers: vakbonden, verenigingen, federaties, confederaties, clubs en politieke partijen.

Institutionele markt

Bij de institutionele markt gaat het om bijeenkomsten op nationaal, Europees of internationaal niveau. De ministeriële bijeenkomsten die in het World Forum plaats vinden worden voornamelijk door Nederlandse ministeries georganiseerd voor zowel internationale al nationale ministeries. Ministeries komen samen om ministeriële onderwerpen met elkaar uit te wisselen, kennis te delen of te vergaderen. De deelnemers van deze bijeenkomsten kunnen een nationale- of internationale herkomst hebben.

De institutionele markt bestaat uit: lokale en regionale overheden, ministeries, NGO's, universiteiten, civiele diensten en regeringen.

Corporate markt

De corporate markt bestaat uit het nationale en internationale bedrijfsleven, waaronder bedrijven als Microsoft, Aegon en ING. Maar ook de nationale evenementenbureaus. Corporate meetings zijn (inter)nationale bijeenkomsten met een zakelijk doel (meetings, productlanceringen, relatie evenementen, trainingen, incentives etc.).

De corporate markt bestaat voornamelijk uit het bedrijfsleven, evenementenbureaus en organisatoren van vakbeurzen.

Cultuur / Theatermarkt

De culturele relaties van het World Forum zijn de grote nationale impressariaten en producenten als Stage Entertainment / Joop van den Ende Theaterproducties, Senf Theaterpartners, Studio 100 en Stardust. Zij zetten in het World Forum Theater nationale en internationale artiesten, musicals en andere culturele voorstellingen van top niveau neer.

Het grootste deel van de evenementen en congressen die het World Forum huisvest vallen onder de associatie en institutionele markt en zijn overheid- of VN gerelateerd. De associatie en institutionele markt omvatten onder andere de ministeries en associaties. Dit komt deels doordat het World Forum is gevestigd in de internationale zone van Den Haag en zich sterk maakt voor bijeenkomsten rondom vrede en recht. Het is een herkenbare en toegankelijke zone voor internationale organisaties op het gebied van vrede en recht.

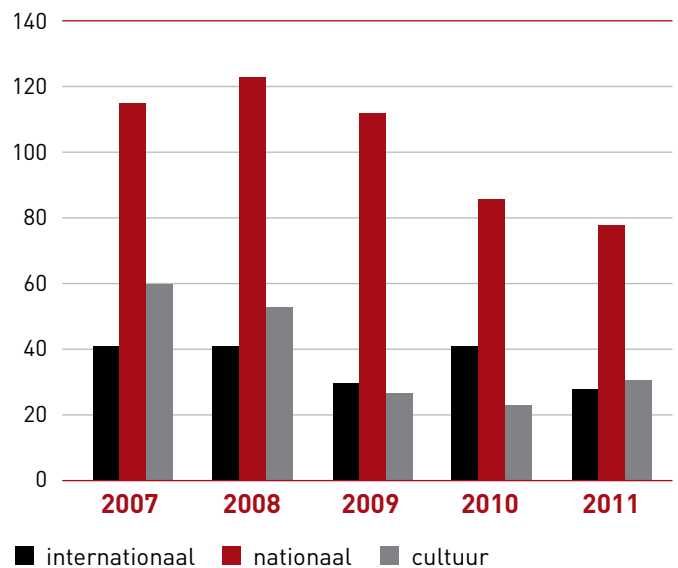
1.4 Stakeholders

Onze stakeholders zijn: organisatoren, partners, toeleveranciers, lokale overheden, omliggende bedrijven, bezoekers, omwonenden en medewerkers. Wij onderhouden regelmatig contact met onze stakeholders over de ontwikkelingen bij het World Forum, zo ook op het gebied van duurzaamheid. Het duurzaamheidsverslag wordt digitaal onder de stakeholders verspreid.

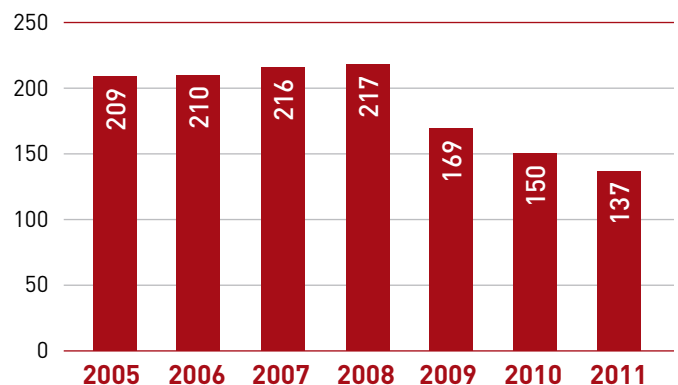
Klanten

Het World Forum stelt hoge eisen aan kwaliteit en gastvrijheid. Daarom wordt er veel waarde gehecht aan de meningen en suggesties van de klant. Om goed inzicht te krijgen in de beleving van de klant, stuurt het World Forum na ieder evenement een evaluatieformulier naar de klant. Aan de hand van het ingevulde evaluatieformulier en de hierop geplaatste opmerkingen, kan de kwaliteit gehandhaafd blijven en daar waar nodig verbeterd worden.

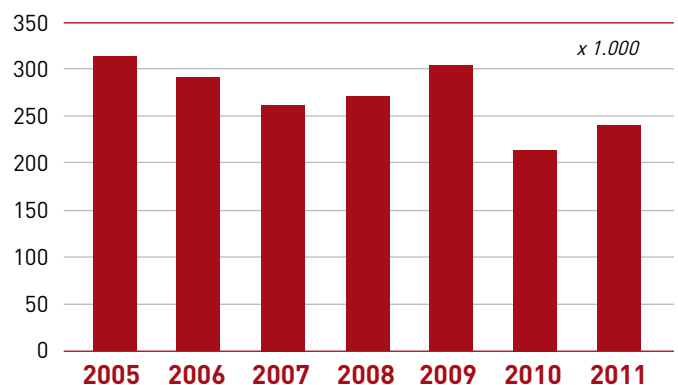
Overzicht internationale congressen, nationale congressen en cultuur voorstellingen (2007-2011)



Aantal evenementen per jaar (2005-2011)



Aantal bezoekers per jaar (2005-2011)



1.5 MVO beleid

Het World Forum profileert zich sterk met het MVO beleid. Maatschappelijk verantwoord en betrokken ondernemen is een van de USP's van het World Forum. Vertrouwen speelt in deze branche een belangrijke rol. Het World Forum verkoopt dit vertrouwen. Door een profilering als maatschappelijk verantwoord en betrokken bedrijf, waar integriteit, ethiek en duurzaamheid hoog in het vaandel staan, krijg je het vertrouwen van relaties.

De pay-off van het World Forum, Events that shape the world, is gekoppeld aan het Ethical Program: de benaming voor het MVO-beleid binnen het World Forum. Met deze term wil het World Forum benadrukken dat MVO veel meer omvat dan alleen milieuaspecten.

1.6 Onderscheidingen

Green Award

In 2008 heeft het World Forum met het World Forum Ethical Program de Green Award gewonnen, de prijs voor het beste groene initiatief. Uit het juryrapport kwam de waardering voor de overduidelijk en ondubbelzinnige keuze voor maatschappelijk verantwoord ondernemen naar voren. Daarnaast pleitte men voor het feit dat het World Forum niet alleen het goede voorbeeld toont maar ook klanten de mogelijkheid geeft dit goede voorbeeld te volgen.

Green Key

Sinds 2009 heeft het World Forum de certificering van de Green Key, niveau goud. Het internationale milieukeurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche die serieus en controleerbaar bezig zijn met milieuzorg. Dit certificaat bewijst dat het World Forum zich meer voor het milieu inzet dan de wet- en regelgeving verlangd. In 2011 heeft het World Forum deze certificering op het hoogste niveau, te weten goud, behouden.

1.7 Lidmaatschappen

Het World Forum is lid van een aantal nationale en internationale organisaties op het gebied van duurzaamheid. Binnen deze netwerken wisselt het World Forum kennis en ervaringen uit op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, binnen de eigen MICE markt maar ook breder.



UN Global Compact

Het World Forum ondertekende in 2008 als eerste locatie in Nederland het United Nations Global Compact. Voor het World Forum en haar partners staat respect voor mensenrechten, veilige werkomstandigheden en milieubewuste bedrijfsvoering voorop. De verbintenis met de UN Global Compact is een extra stimulans om ons ook in de toekomst in te blijven zetten voor een verantwoord ondernemersklimaat.

Op 25 november 2011 is de Vereniging Global Compact Netherlands opgericht. Het World Forum steunt dit initiatief en is hier lid van geworden.

De redenen voor oprichting en lidmaatschap van de vereniging zijn:

- De vereniging creëert een solide basis voor de verdere verbreding en verdieping van Global Compact in Nederland.
- Het versterkt de Nederlandse betrokkenheid om inhoud te geven aan de 10 principes van Global Compact; biedt een leerplatform voor de leden; kanaliseert initiatieven; maakt het deelnemerschap van Global Compact minder vrijblijvend.
- Het wordt mogelijk om als netwerk naar buiten te treden.



Green Meeting Industry Council

Om op internationaal niveau op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van "groene bijeenkomsten" is het World Forum aangesloten bij de Green Meeting Industry Council (GMIC). Een internationaal overlegorgaan dat de vergroening van de Meeting Industry bevordert.

In Nederland heeft een aantal professionals het initiatief genomen om een zogenaamd 'Dutch Chapter' van de GMIC op te richten en daarmee het eerste Europese Chapter te

worden. De doelstelling van deze chapter is om een effectief groen netwerk en educatie aan haar leden te bieden, evenals het aantal groene accommodaties, diensten en zakelijke bijeenkomsten meetbaar te laten toenemen. World Forum maakt onderdeel uit van dit 'Dutch Chapter'.

In maart 2011 is het Dutch Chapter daadwerkelijk opgericht, onder andere met de steun van het World Forum. Nederland is de eerste officiële chapter buiten de Verenigde Staten. Samen met 32 leden is het GMIC-NL opgericht dat als doelstelling heeft het aantal groene accommodaties, diensten en zakelijke bijeenkomsten meetbaar te laten toenemen.



MVO Nederland

Het lidmaatschap van MVO Nederland levert het World Forum een brede kennis- en netwerkorganisatie binnen het bedrijfsleven op het gebied van maatschappelijk verantwoord en betrokken ondernemen.

Overige lidmaatschappen

Naast de lidmaatschappen op het gebied van duurzaamheid is het World Forum lid van een aantal (inter)nationale brancheorganisaties. Op deze wijze worden contacten onderhouden, blijft het World Forum op de hoogte van de ontwikkelingen in de markt en levert een belangrijke bijdrage aan de promotie van Den Haag en Nederland. Het World Forum is onder andere lid van de volgende organisaties:



International Congress & Convention Association (ICCA)

Met meer dan 600 lidorganisaties en bedrijven in 80 landen, voorziet ICCA in een wereldwijd netwerk van meeting professionals, experts in alle aspecten van hosting en organisatie van congressen en conferenties. ICCA biedt haar leden unieke mogelijkheden op het gebied van acquisitie en relatiebeheer.



CLC-VECTA Centrum voor Live Communication

CLC-VECTA Centrum voor Live Communication is dé brancheorganisatie voor iedereen die professioneel betrokken is bij het organiseren, accommoderen en faciliteren van beurzen, congressen & vergaderen, evenementen, entertainment en incentives.



Meeting Professionals International (MPI)

MPI is de organisatie die wereldwijd het vak van congres- en evenementenorganisatie naar een hoger plan tilt. De samenstelling van leden is uniek: 50% planners en 50% aanbieders. Deze balans draagt onder andere bij aan de professionele ontwikkeling van de leden en de organisaties waar zij werkzaam zijn.



International Association of Congress Centres (AIPC)

De AIPC is de vereniging voor managers van professionele congres- en beurscentra wereldwijd. De AIPC bezit een unieke positie onder de verschillende organisaties die de meeting industrie vertegenwoordigen. Het is een internationale organisatie met vertegenwoordigers uit 49 landen over de wereld.

In juni 2010 heeft het World Forum als eerste congrescentrum in de Benelux de gouden kwaliteitsstandaard van het AIPC behaald. De AIPC Quality Standards is een programma dat is ontwikkeld om in de internationale congres- en evenementenbranche de verschillende kwaliteitsaspecten van congrescentra te identificeren en evalueren.

2. people

world forum



Het World Forum besteedt op verschillende vlakken aandacht aan het people aspect, zowel binnen als buiten de onderneming. Er is uiteraard aandacht voor de medewerkers zelf, maar ook voor anderen personen in de maatschappij.

Het World Forum steunt jaarlijks een aantal initiatieven op lokaal en nationaal niveau. Naast een financiële of materiële ondersteuning, bestaat deze steun tevens uit het beschikbaar stellen van onze expertise binnen de markt.

2.1 Arbeidsomstandigheden

Stageplekken

Het aantal stageplekken binnen het World Forum is in 2011 toegenomen naar 8. In 2009 en 2010 waren er respectievelijk 4 en 5 stageplekken binnen het World Forum. In 2011 werd er stage gelopen op de afdelingen Building Management, Project Management, Sales, Duty Management en Communicatie.

Er is voor een uitbreiding van stageplekken gekozen om beter aan de stijgende vraag uit de markt te voldoen. Daarnaast wil het World Forum fungeren als een opleidingsinstituut binnen de markt.

Naast deze stageplekken faciliteert het World Forum op de afdeling Finance een "leerplek". De afdeling Finance is ECABO gecertificeerd, wat concreet betekent dat zij MBO leerlingen van financieel administratieve opleidingen als erkend leerbedrijf mogen begeleiden. In 2011 is er op deze afdeling één leerling begeleid.



Part-time werken

Het World Forum maakt zich sterk om medewerkers te helpen bij het voortzetten van hun loopbaan na bijvoorbeeld een zwangerschap. De mogelijkheid wordt geboden om part-time te werken of voor een gedeelte thuis te werken. Op deze wijze is er sprake van een goede balans tussen werk en privé wat uiteindelijk ten goede komt van de organisatie.

Opleidingen en Trainingen

Er is jaarlijks een collectief budget beschikbaar voor training en opleiding binnen het World Forum. Elke medewerker wordt uitgenodigd om jaarlijks een plan te maken over zijn of haar eigen ontwikkeling. Er wordt op basis van deze Personal Development Plans besloten wat er aan opleiding noodzakelijk is en wie welke opleiding mag volgen.

Een eindverantwoordelijke kan aan een medewerker vragen een opleiding en/of coaching te volgen wat noodzakelijk is om taken en verantwoordelijkheden goed uit te voeren, hierover worden individuele afspraken gemaakt.

Voor opleidingen en trainingen die een bepaald bedrag te boven gaan, zal als regel een studieovereenkomst worden gesloten waar onder andere een terugbetalingsregeling deel van uit maakt.

GL Campus

Eind 2008 heeft GL events de GL events Campus geïntroduceerd. Dit interne opleidingsinstituut heeft een aantal doelstellingen:

- Het bevorderen van de motivatie en participatie van werknemers
- Het promoten van een gemeenschappelijke cultuur en team spirit
- Het bevorderen van integratie tussen de diverse onderdelen van GL events en het creëren van netwerken
- Het ontwikkelen en organiseren van trainingprogramma's die tegemoet komen aan de behoeftes
- Het optimaliseren van het rendement van training & opleiding en het realiseren van interne kennisdeling

Om deze doelstellingen te behalen, heeft GL Campus een tweeledige missie: het coördineren van alle trainings- & opleidingsplannen van de GL Groep voor optimale resultaten en het ontwerpen van trainingen om de expertise in de verschillende business lines van GL te ontwikkelen.

Vooralsnog biedt GL Campus voornamelijk Franstalige trainingsprogramma's aan (gericht op senior management, operational management en basic management) en richt zij zich voornamelijk op management, salesfuncties en projectgerichte medewerkers. Er zijn inmiddels twee Engelstalige programma's beschikbaar waar internationale medewerkers aan deel kunnen nemen: de Management training en de Welcome Convention.

Verzuim

Het World Forum brengt het verzuimbeleid onder medewerkers goed in kaart. Het doel om het verzuimpercentage in 2011 nog verder terug te dringen is vanwege langdurig zieke medewerkers niet gelukt. Het gemiddelde verzuimbeleid in 2011 lag op 5,56%. Het gemiddelde verzuimbeleid in 2010 was 2,75%.

Naar aanleiding van het hogere verzuimpercentage in 2011 is er een investering gemaakt en zijn er maatregelen genomen om dit verzuim te reduceren. Om het verzuimpercentage in 2012 te verminderen wordt er directer en pro-actiever met medewerkers en de arbodienstverlener gecommuniceerd. Indien gewenst wordt er multidisciplinaire hulp ingeschakeld. World Forum heeft altijd een acceptabel verzuimpercentage gehad, momenteel is het noodzakelijk om daar meer aandacht op te vestigen.

Project Johan de Witt Scholengroep

De Johan de Witt Scholengroep biedt diplomagericht en uitdagend onderwijs. Het onderwijs is gericht op het behalen van een diploma, vervolgstudies, maatschappelijke participatie en het aanleren van de Europese sleutelcompetenties van de 21e eeuw. Ze leiden hun leerlingen op tot zelfstandige en ondernemende jongeren die in staat zijn eigen keuzes te maken en deze te verantwoorden met als resultaat succesvolle maatschappelijke participatie en een passende volgstudie.

Het World Forum steunt deze visie door sinds september 2011 één dag per week een aantal leerlingen mee te laten lopen binnen het bedrijf World Forum. Ze lopen mee met de technische dienst, de schoonmaak en in de spoelkeuken. Onder begeleiding van medewerkers van het World Forum voeren ze taken uit als het schoonmaken van technische gangen, terras aanvegen, schilderactiviteiten, spoelen van glaswerk etc. De leerlingen worden enthousiast gemaakt voor deze werkzaamheden, zodat ze later succesvol aan de maatschappij zullen deelnemen.

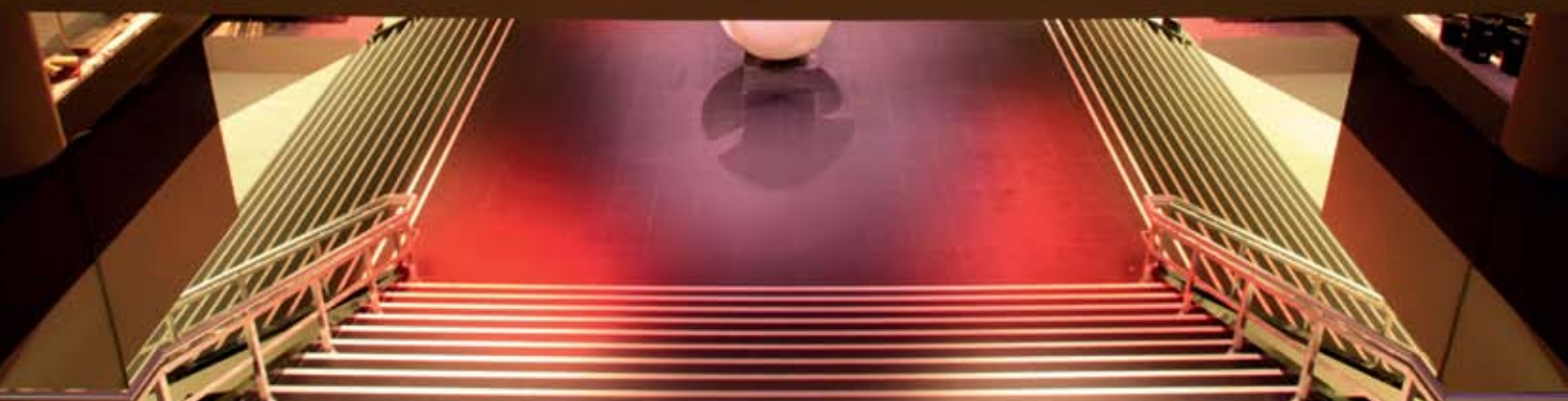
MPI Scholarship Program

World Forum heeft in 2011 voor de tweede keer meegewerkt aan het MPI Scholarship Program, een initiatief van Meeting Professionals International (MPI), die tevens lid zijn van UN Global Compact.

In het kader van het MPI Scholarship Program werken jaarlijks zes studenten van de Stenden University bij het World Forum, die in tien weken tijd een seminar, congres of workshop moeten neerzetten. Daarbij begeleidt het World Forum de studenten met name op de inhoud. De logistiek, de organisatie, de promotie en inhoudelijke details voeren ze zelfstandig uit. Op een school kun je dit theoretisch doen, hier gebeurt het in het echt.

Op 16 juni 2011 organiseerden de studenten de Next Generation Conference met als overkoepelend thema 'Meetings'. Een interactief thema dat gedurende de hele dag terug te vinden was in en rondom de seminars. De hoofdonderwerpen die gedurende de dag voorbij kwamen waren marktkennis, event branding en personal branding. Om het thema extra kracht bij te zetten kon er tijdens het programma een Apple iPad gewonnen worden.

Het Next Generation programma nam dit jaar een meer educatieve rol op zich dan de vorige editie. Zo lag er voor elke participant aan het einde van de dag een certificaat ter bewijs



van deelname klaar. Daarnaast kon er door middel van een YouTube pitch een stageplaats bij zowel het World Forum als bij MPI Nederland verdiend worden.

De promotie voor dit congres werd met name gedaan door middel van social media. Hiermee wisten ze 108 deelnemers te trekken, voor een evenement waarbij 70 a 80 bezoekers een goede opkomst was geweest.

De studenten die het evenement organiseren ontvangen een 1-jarig MPI studenten lidmaatschap, gesponsord door het World Forum en zijn hiermee welkom om deel te nemen aan alle MPI evenementen in Nederland.

Betrokkenheid

Een update over de ontwikkelingen op het gebied van MVO gebeurt op regelmatige basis door middel van een digitaal Ethical Program Message, welke intern verstuurd wordt naar

de medewerkers en partners van het World Forum. Daarnaast is het een terugkerend agendapunt op de maandelijkse team meeting met alle medewerkers van het World Forum. Op deze wijze wordt er betrokkenheid onder de medewerkers gecreëerd.

2.2 Mensenrechten

Code of Conduct leveranciers

Bij de selectie van vaste partners en leveranciers houdt het World Forum rekening met verantwoord inkopen. Leveranciers en partners moeten een document, code of conduct, ondertekenen waarbij zij de tien doelstellingen van de United Nations Global Compact onderschrijven. Hiermee wordt onder andere het leveren van producten door kinderarbeid geweerd. Een dergelijk verzoek aan deze partijen zet vooral aan tot bewustwording en nadenken.

2.3 Maatschappij

NL DOET

World Forum doet jaarlijks met een aantal medewerkers mee aan NL DOET, de grootste vrijwilligersactie van Nederland georganiseerd door het Oranje Fonds. Op deze dag ondersteunen zij een project / instelling in de regio Den Haag. Op vrijdag 18 maart 2011 hebben medewerkers van het World Forum bij Stadsboerderij Nijkamphoeve in Den Haag de handen uit de mouwen gestoken.

Dit gebeurt onder werktijd, de medewerkers krijgen gewoon doorbetaald. Op deze manier ervaren ze zelf het belang van maatschappelijk verantwoord en betrokken ondernemen. Het vergroot het bewustzijn en de betrokkenheid onder de medewerkers. Zij worden op deze wijze gemotiveerd en geïnspireerd in hun verdere werkzaamheden.



Alpe d'HuZes

Het World Forum heeft het Alpe d'HuZes team van de Gemeente Den Haag gesponsord. In totaal haalden zij een bedrag van 15.000 euro op door meerdere malen per fiets de Alpe d'Huez te beklimmen. Op 9 juni werd door het KWF kanker fonds het nieuwe totale recordbedrag van 20.106.345,75 euro bekend gemaakt.

Ruim 4.300 deelnemers, waaronder bekende Nederlanders, deden mee aan de Alpe d'HuZes/KWF-Fonds actie. Het ingezamelde geld gaat door het 'antistrijkstokbeleid' van de organisatie voor 100% naar onderzoek. De organisatie maakt dus geen kosten, betaalt geen eigen medewerkers en betaalt niet voor diensten. Alpe d'HuZes streeft ernaar om onder andere concrete revalidatieprogramma's te ontwikkelen voor het verbeteren van de conditie van kankerpatiënten door sportieve activiteiten, zodat zij tijdens en na hun ziekte beter kunnen functioneren.

IMC Weekendschool

De IMC Weekendschool is een school voor aanvullend onderwijs voor gemotiveerde jongeren van tien tot veertien jaar uit sociaal-economische achterstandswijken. Op de weekendschool krijgen jongeren 2,5 jaar lang elke zondag les van professionals die met plezier hun vak uitoefenen. Doel is jongeren te steunen bij het verruimen van perspectieven, het versterken van zelfvertrouwen en het ontwikkelen van hun talenten.

Het World Forum ondersteunt de vestiging in Den Haag door het beschikbaar stellen van de locatie, de kennis op het vakgebied theater en het beleven van een daadwerkelijke cultuur voorstelling.

Op zondag 3 april hebben ca. 30 kinderen van de IMC Weekendschool Den Haag een bezoek gebracht aan het World Forum. Gedurende deze middag hebben ze een aantal workshops gevolgd die te maken hadden met het theatervak. Zo kregen zij van de afdeling Stage Management uitleg over het werk van een toneelmeester, heeft de firma Bourgonje wat geleerd over licht en geluid in de theaterzaal en waren er workshops van een drama-docent en een grimeuse.

Stichting HaïtiContact

Sinds 2010 is Stichting HaïtiContact gevestigd in het World Forum. In het kader van haar MVO beleid heeft het World Forum Stichting HaïtiContact de mogelijkheid geboden haar kantoor te vestigen in het World Forum.

Stichting HaïtiContact is in september 2007 opgericht door Judy Braldis, een Haïtiaan, opgegroeid in Nederland. De drijvende krachten achter de stichting hebben een (directe) relatie met Haïti, zetten zich vrijwillig in en hebben als centraal doel het dagelijkse leven van de kinderen op Haïti te verzachten. De oprichting van de stichting was een logisch vervolg na meerdere, succesvolle HaïtiContactdag-bijeenkomsten. Een particulier initiatief dat sinds 2004 wordt georganiseerd om de Haïtianen in Nederland bij elkaar te brengen.

Stichting HaïtiContact, een klein Goed Doel, richt zich puur op de wederopbouw en het bieden van een toekomst aan de jeugd van Haïti. Zij moeten straks het land weer sterk maken. En dat kan alleen als zij de kans krijgen om zich te ontwikkelen door studie en sport. Sport is een belangrijke sleutel tot ontwikkeling en samenhang binnen een cultuur. Middels topsport kunnen deze kinderen geld verdienen, studeren en zichzelf en hun omgeving versterken.

Kijk voor meer informatie op www.haiticontact.nl



The Kusasa Project

The Kusasa Project

Sinds 2010 ondersteunt het World Forum via het Kusasa Project, Anele Gebuza in Zuid Afrika. Het Kusasa Project zet zich in voor kinderen in de Franschhoek vallei.

Anele is 12 jaar en geboren in the Eastern Cape, maar vanwege economische redenen is hij 7 jaar geleden met zijn ouders verhuisd naar de Western Cape, naar Franschhoek. Vlak nadat zij hier aankwamen is zijn moeder overleden. Zijn vader is werkloos en heeft een drankprobleem, wat er voor heeft gezorgd dat hij geen goede thuisbasis heeft gehad de afgelopen jaren.

Anele is een van de 23 kinderen die via het Kusasa Project de mogelijkheid krijgt om een goede opleiding te volgen. Op de Franschhoek High School krijgt hij les in het Afrikaans en Engels. Hij doet het erg goed en is zeer gemotiveerd. Anele verblijft doordeweeks in een huis naast de school om hem een stabielere basis te geven. Hier krijgt hij naast een slaapplek ook drie keer per dag een maaltijd. In het weekend gaat hij terug naar de township, naar zijn vader of broer.

Kijk voor meer informatie over het project op www.thekusasaproject.org

Valid Express

Valid Express is in 1999 opgericht door Nicolette Mak. Haar invalide broer kon geen baan vinden en dat was de aanleiding om een koeriersdienst op te zetten waardoor chronisch zieken en fysiek gehandicapten uit de uitkeringsfeer werden geholpen en gehouden. Inmiddels werken er zestig mensen bij Valid Express. Met vestigingen in Amsterdam, Den Haag/Rotterdam en Utrecht. Met zeshonderd klanten.

Valid Express gelooft in een wereld die haar verantwoordelijkheid neemt. Waar mensen met een lastig lichaam en het bedrijfsleven mogelijkheden zien, in plaats van beperkingen.

Voor opdrachtgevers die gebruik willen maken van een koeriersdienst, biedt het World Forum Valid Express aan als preferred supplier.

Kettingreactie

Het World Forum stimuleert op verschillende manieren haar eigen opdrachtgevers om bewust met hun evenementen om te gaan. Daarnaast worden ook de vaste partners en leveranciers en het bedrijfsleven gestimuleerd. De doelstelling van het World Forum Ethical Program is om zich in te zetten op kleinschalig, maar ook beleidsmatig niveau op het gebied van maatschappelijk verantwoord en betrokken ondernemen. Binnen die doelstelling is vastgesteld dat het essentieel is om alle activiteiten en vorderingen op dit gebied aan de markt en omstanders te communiceren.

Een groene prikkel van een van onze opdrachtgevers heeft ons destijds de laatste zet gegeven om er helemaal voor te gaan. Daarom geloven we bij het World Forum juist zo in die groene prikkel en geven hem graag door aan anderen omdat we aan den lijve hebben ondervonden hoe effectief een dergelijk signaal kan zijn. We noemen het gemakshalve onze brandnetel theorie: als je geprikt bent door een brandnetel is dat best een tijde irritant en je moet er ook echt iets mee doen.

Omdat het World Forum in deze brandneteltheorie gelooft en het belangrijk vindt de kennis en ervaring op het gebied van MVO te delen, geeft Michiel Middendorp, General Manager van het World Forum, regelmatig presentaties, lezingen en workshops over het thema MVO binnen de evenementen- en congresbranche.

In 2011 heeft hij onder andere de volgende presentaties gegeven:

- Deelname aan de plenaire discussie tijdens het MovedBy Congres op 3 februari 2011
- MPI Next Generation Conference op 16 juni 2011 in het World Forum
- Presentatie aan studenten van de Haagse Hogeschool over het World Forum met als belangrijk onderwerp MVO.



Green Events Checklist

Het World Forum heeft een Green Events Checklist ontwikkeld welke vol met praktische tips staat waar een organisator allemaal aan kan denken als ze op verantwoorde wijze een evenement willen neerzetten. Deze lijst is ontwikkeld om opdrachtgevers te stimuleren hun evenementen zo “groen” mogelijk te organiseren.

CO₂ rekenmodule

Opdrachtgevers van het World Forum kunnen ervoor kiezen de uitstoot van hun evenement te compenseren. Dit kunnen zij zowel internationaal (via de Climate Neutral Group) als lokaal (via het Klimaatfonds Den Haag) doen. Op de website van het World Forum is een rekenmodule beschikbaar, welke de mogelijkheid biedt voor de opdrachtgever om deze uitstoot te berekenen en te compenseren via de Climate Neutral Group. Daarnaast is het tevens mogelijk om via het Klimaatfonds Den Haag de uitstoot van het evenement lokaal te compenseren. De rekenmodule hiervoor loopt via de website van het Klimaatfonds Den Haag.

Duurzaam Den Haag Gids

De Duurzaam Den Haag Gids is een initiatief van Ontwikkelingsmaatschappij Den Haag. De bijbehorende website www.duurzaamdenhaaggids.nl maakt zichtbaar welke duurzame projecten er in de stad Den Haag zijn. Het World Forum is hier een van de projecten van. Door middel van deze website wil men anderen motiveren om aan de slag te gaan met duurzaamheid.

Good & Green Guide The Hague

De Good & Green Guide The Hague is het best te vergelijken met de Lonely Planet reisgids, maar dan met alleen duurzame adressen. Naast Amsterdam en Rotterdam is Den Haag in Nederland de derde stad die over zo'n gids beschikt. De gids is bedoeld voor toeristen en inwoners van Den Haag en wijst de weg naar onder meer biologische supermarkten, milieuvriendelijke hotels, vegetarische restaurants, fair-trade winkels en theaters. Het World Forum Theater staat hier ook met een vermelding in.

Evenementen in het World Forum

MVO Nederland – Nieuwjaarsevent 2011

Het nieuwjaarsevent van MVO Nederland werd op 18 januari 2011 georganiseerd in het World Forum in samenwerking met Initiatief Duurzame Handel (IDH) en het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Op deze dag kwamen meer dan 500 MVO-ondernemers bij elkaar. Astrid Kersseboom, bekend van het NOS journaal, presenteerde het plenaire gedeelte van het evenement. Keynote-spreker was Gunter Pauli, de Belgische duurzaamheidspionier.

In de speech van Directeur MVO Nederland, Willem Lageweg, werden de speerpunten van 2011 benoemd:

- People, niet alleen internationaal, maar juist in eigen land
- Ketenverantwoordelijkheid
- Duurzame innovatie op technologisch vlak
- Transparantie; van een bedrijf wordt in toenemende mate verwacht dat het eerlijk is over wat het werkelijk presteert.



MovedBy Congres

Op 3 februari 2011 vond in het World Forum het eerste MovedBy Congres plaats. Dit congres over maatschappelijk betrokken ondernemen in Den Haag werd georganiseerd door HOF, Promotie Haags Vrijwilligerswerk en De Slinger. Het doel van het congres was Haagse bedrijven kennis te laten nemen van en inspireren tot Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO), activiteiten en investeringen die een bedrijf doet in de (lokale) samenleving die niet direct te maken hoeven te hebben met de bedrijfsactiviteiten.

Namens het World Forum nam Michiel Middendorp (General Manager) deel aan de plenaire discussie o.l.v. dagvoorzitter Femke Wolthuis, samen met onder andere Karsten Klein (wethouder OCW), Anja Overhoff (Directeur Den Haag Marketing) en Eerde de Swart (MVO Nederland). Daarnaast werden er praktijkvoorbeelden gegeven door bijvoorbeeld ADO Den Haag en het Medisch Centrum Haaglanden.

Conferentie Duurzaam Leren

De Stichting Duurzaam Leren organiseerde op 8 en 9 februari 2011 een conferentie over duurzame schoolontwikkeling in het World Forum. Het centrale thema was: "elk kind is een belofte". Ruim zeshonderd mensen bezochten de zesde Conferentie Duurzaam Leren in Den Haag waarvan de programma's NME en LvDO partner zijn. Een unieke kans voor deelnemers om met invloedrijke deskundigen op het gebied van onderwijs, leiderschap en breinontwikkeling in contact te komen.

Marieke van der Werf, CDA-politicus en oud programmamanager NME, opende het congres. Otto Scharmer, senior docent bij het MIT en grondlegger van de leerstoel leiderschapsontwikkeling voor innovatie, gaf een inspirerende lezing over Theorie U. Na de lunch en workshops die theorie en praktijk verbinden, werd de dag afgesloten met een lezing van Eric Jensen over hoe ons brein leert.

2.4 Ambities

Van het drieluik people-planet-profit krijgt vooral het aspect people de komende periode bij het World Forum extra aandacht. De "achterstand" voor wat betreft de milieuaspecten is omgezet in een "voorsprong". Uiteraard behoudt dit de aandacht, maar het is een bepaalde basis die er gewoon hoort te zijn. Deze focus blijft en mag niet in ontwikkeling stil komen te staan.

Het World Forum kan en wil met betrekking tot het people-aspect nog veel meer betekenen. Voor een klein bedrijf als het World Forum is dit een grote uitdaging. Een belangrijk onderdeel hiervan is een leerschool te zijn voor stagiaires; het opleidingsinstituut World Forum. Het is ook een focus die heel veel voldoening geeft. In samenwerking met het Johan de Witt college en cateraar Maison van den Boer is hier al een start mee gemaakt door wekelijks leerlingen de mogelijkheid te bieden om de nodige werkervaring op te doen.



Fotograaf: Robert Aarts

3. planet

world forum

Het World Forum houdt daar waar mogelijk rekening met het milieu. Zo wordt er intensief gekeken naar ons energieverbruik, de afvalscheiding en de compensatie van de CO₂ die alsnog uitgestoten wordt.

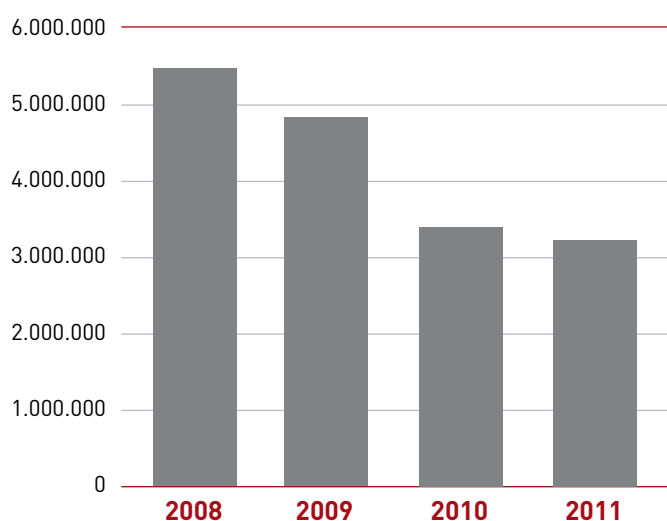
3.1. Energieverbruik

Het World Forum probeert in eerste instantie haar energieverbruik terug te dringen. Hetgeen er vervolgens nodig is wordt groen ingekocht. De uiteindelijke CO₂ uitstoot wordt volledig gecompenseerd.

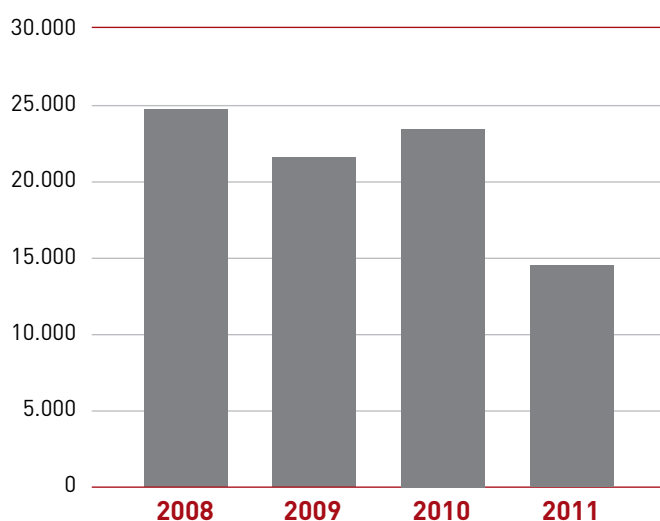
Binnen het World Forum is een energieteam actief, met als doel het energieverbruik goed in kaart te brengen en daar waar mogelijk te reduceren.

Het totale elektriciteitsverbruik van het World Forum is de afgelopen jaren al afgenomen onder andere door het overstappen op LED verlichting in een groot gedeelte van de ruimtes. In 2011 is het elektriciteitsverbruik nog verder gedaald naar 3.271.277 KWh. Naast het plaatsen van LED verlichting, heeft ook een verbeterd beheer door gebruik van het energiemangement systeem voor deze daling gezorgd.

Het verbruik van de centrale stadsverwarming in het World Forum is in 2011 ten opzichte van het voorgaande jaar behoorlijk afgenomen van 23.373 GJ naar 14.539 GL. De verklaring hiervoor is dat in 2010 het verbruik van de verwarming van het hotel is meegenomen.



Elektriciteitsverbruik World Forum 2008 - 2011



Verbruik Centrale stadsverwarming World Forum 2008-2011

Energieteam

Het energieteam heeft in 2011 onder andere de volgende punten aangepakt om het verbruik te verminderen:

- De energiecontracten met betrekking tot warmte en koude zijn opnieuw bekeken. In 2013 zal er een nieuwe installatie komen en worden de contracten vernieuwd.
- Er is begonnen met een inventarisatie van het Gebouwbeheerssysteem. Als eerste is men begonnen met de grootste zaal, het World Forum Theater.
- In september 2012 starten er twee stagiaires die het gehele verlichtingsplan van het World Forum in kaart gaan brengen met als doel een advies uit te brengen hoe de verlichting energiezuiniger en verbeterd kan worden.
- Op verschillende plekken in het gebouw zijn nieuwe meters geplaatst.
- Het energieverbruik van de vaste partners binnen het World Forum is geïnventariseerd. Hier zijn geen bijzondere zaken uit naar voren gekomen waar actie op genomen kon worden.

Verlichting

In 2011 is alle koofverlichting in het World Forum vervangen door LED verlichting, dit bestond daarvoor nog uit TL verlichting. Door de vervanging met LED verlichting wordt de installatie gemoderniseerd en vermindert het onderhoud aanzienlijk. Daarnaast vermindert het energieverbruik ook aanmerkelijk.

Alle publieke ruimtes van het World Forum waren al voorzien van LED verlichting. De LED-lamp is een zeer energiezuinige lamp, verbruikt maar liefst 90% minder energie dan een gewone gloeilamp en gaat ruim 50 keer langer mee. Bovendien hoeft een LED-lamp, in tegenstelling tot de spaarlamp niet bij het chemisch afval, maar kunnen gewoon in de prullenbak. Ten opzichte van de gloeilamp is bij LED-lampen de jaarlijkse CO₂-uitstoot 120 kg minder.

Groene stroom

Het World Forum gebruikt 100% groene stroom. Alle stroom die in het gebouw wordt gebruikt voor de dagelijkse bedrijfsvoering en tijdens congressen en evenementen bestaat volledig uit groene stroom.

Kopieermachine

Op het World Forum kantoor is een nieuwe kopieermachine aangeschaft. De twee oude kopieermachines zijn vervangen door een nieuwe machine welke de meest milieuvriendelijkste van de wereld is. Een gewone machine maakt bij 400.000 printjes 75 kilo afval, deze machine maar 7,5 kilo. Daarnaast kan de gebruiker ook zien wat er bespaart wordt door dubbelzijdig te printen.

10:10 initiatief

Het World Forum steunt de 'Wat doe jij uit?' campagne van 10:10 The Energy Challenge. Hiermee geeft het World Forum concreet invulling aan een belangrijk aspect van het streven naar een duurzame wereld. Met 'Wat doe jij uit?' krijgt het World Forum als organisatie niet alleen inzicht in het elektriciteitsverbruik, maar laten ze ook zien dat besparing mogelijk en noodzakelijk is.

Wat houdt het concreet in? Op 10 oktober heeft het World Forum de ventilatie uit gedaan. Op deze dag is geprobeerd om zoveel mogelijk op een natuurlijke manier de ventilatie in het gebouw te regelen.

Het World Forum steunt dit initiatief omdat wordt geloofd in de "Brandnetel Theorie": het is goed om anderen te prikkelen om duurzaam bezig te zijn en het is tevens belangrijk om zelf open te blijven staan om geïnspireerd te worden door anderen.

Kijk voor meer informatie op: www.1010global.org/nl

3.2 Afval

Het afval dat bij het World Forum wordt geproduceerd, wordt gescheiden op de volgende gebieden:

- Bedrijfsafval
- Papier
- Grofvuil (pallets, deuren, stalen frames)
- Swill (= groenafval)
- Glas
- Chemisch afval (waaronder TL lampen)
- Vetafscheider

In 2010 is het afvalproces van het World Forum beter in kaart gebracht door het project Bedrijf en Klimaat. Het belangrijkste advies dat hieruit kwam, was dat er in het World Forum prullenbakken geplaatst moeten worden waarin de congresbezoekers het afval direct kunnen scheiden. Hierbij

moet men in eerste instantie denken aan prullenbakken voor papier, plastic, groenafval en overig. Dit project is in 2011 verder opgepakt en begin 2012 zullen de prullenbakken daadwerkelijk in de openbare ruimtes worden geplaatst.

Waste Management

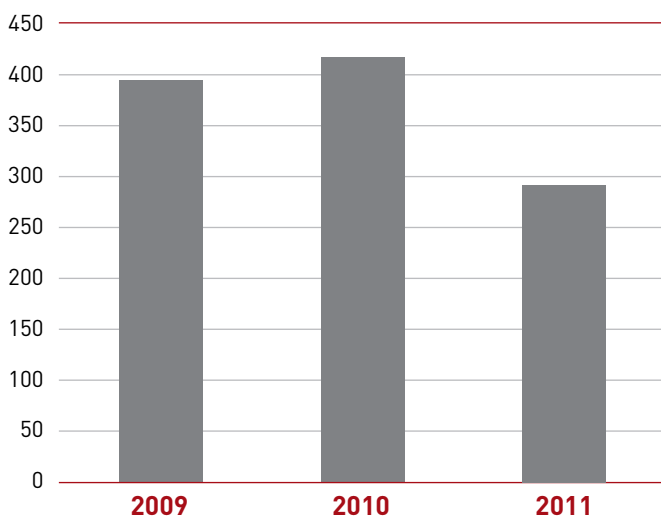
De Active Club (sportschool) en het Novotel Den Haag World Forum (hotel), beiden gelegen naast het World Forum, hebben gezamenlijk met het World Forum gekeken naar hun Waste Management programma. Het afval dat zij produceren wordt via het World Forum afgevoerd. Naar aanleiding hiervan scheiden beide bedrijven naast glas- en bedrijfsafval nu ook papier, groen en plastic afval.

3.3 CO₂ compensatie

Het World Forum opereert als organisatie volledig klimaatneutraal, door het compenseren van de CO₂ uitstoot. Deze uitstoot wordt gecompenseerd via de Climate Neutral Group. De Climate Neutral Group is wereldwijd pionier op het gebied van vrijwillige CO₂-compensatiediensten. Via de Climate Neutral Group investeert het World Forum in duurzame energie en bosprojecten.

Daarnaast wordt 10% van de totale CO₂ uitstoot lokaal gecompenseerd bij het Klimaatfonds Den Haag. Dit betekent dat het World Forum eigenlijk overcompenseert (110%). Er wordt meer gecompenseerd dan dat er uitgestoot wordt.

In 2011 was de CO₂ uitstoot van het World Forum 291,97 ton. Dit is ca. 30% minder als in 2010, toen de CO₂ uitstoot 415,83 ton was. De voornaamste reden hiervan is het lagere verbruik van de centrale stadsverwarming.



CO₂ uitstoot in ton van 2009-2011
(bron Climate Neutral Group)

3.4 Catering

Het World Forum werkt samen met een vaste catering partner, Maison van den Boer. Zij gaan als organisatie volledig mee in het MVO beleid van het World Forum. Bij het aanbieden van de catering wordt een combinatie gemaakt van biologische producten, streek- en seizoensproducten en duurzaam verantwoorde keuzes.

Sinds 2010 is het World Forum Gusto assortiment geïntroduceerd., het eigen catering huismerk van het World Forum. Hierin zijn meerdere biologische arrangementen opgenomen, waardoor opdrachtgevers kunnen kiezen voor een duurzaam congres en zo hun steentje kunnen bijdragen aan een beter milieu.

Stageplaatsen

Maison van den Boer werkt samen met de Johan de Witt Scholengroep in Den Haag, een school met leerlingen die intense begeleiding nodig hebben om stappen te maken in hun basiscarrière. Een aantal leerlingen loopt mee met medewerkers van Maison van den Boer om de kneepjes van het cateringvak te leren. Dat begint met low risk-werkzaamheden als lunchpakketten voorbereiden in de banquetkeuken, zodat ze langzaam kunnen wennen aan de bedrijfstak en vervolgens meer verantwoordelijkheid kan worden gegeven.

Puur Restaurant Week

Van 14 t/m 20 november 2011 vond de eerste Puur Restaurant Week plaats. Dit is een week waarin honderden restaurants door heel Nederland een Puur Menu op de kaart zetten, waarbij biologisch, Fairtrade en duurzame vis centraal staan. Tijdens deze week gaat het niet om de prijs van het menu, maar om het verhaal achter de producten. Het Pangea Restaurant in het World Forum heeft ook deelgenomen aan de eerste Puur Restaurant week.

De Puur Restaurant Week wordt georganiseerd door Puur! uit eten, in samenwerking met Stichting Max Havelaar en Marine Stewardship Council.

3.5 Ambities

Energieverbruik

Het World Forum heeft een speciaal energieteam, dat de komende jaren gaat bekijken waar en hoe het energieverbruik van het World Forum nog verder gereduceerd kan worden. Hiervoor wordt op verschillende onderdelen advies ingewonnen bij medewerkers, leveranciers en specialisten. Het doel is om het energieverbruik drastisch te gaan verminderen.

Voor 2012 zijn de volgende doelen gesteld:

- Verlichting in het gebouw verbeteren, meer led en spaarlampen
- Vernieuwen koude en warmte installatie
- De elektra voor het naastgelegen hotel loskoppelen van het World Forum, zodat de energiestroom beter gemanaged en ingekocht kan worden
- Aanscherpen van het energiegebruik in het pand (operationeel)
- Opties bekijken voor de verbetering van zonwering
- Investeren in klimaatbeheer, startend met de theaterzaal
- De ventilatie en pompen regeling

Certificering

Het World Forum volgt de ontwikkelingen op het gebied van ISO normeringen die betrekking hebben op maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzame evenementen (ISO 26000 en ISO 20121). Daarnaast wordt momenteel GL events breed onderzoek gedaan naar de ISO normering 16001.

ISO 26000: de internationale richtlijn voor MVO, officieel 'Guidance on Social Responsibility'

ISO 26000 helpt organisaties hun maatschappelijke verantwoordelijkheden te bepalen en geeft adviezen over de verankering van MVO binnen organisaties. Ook probeert ISO 26000 een uniform MVO-begrippenkader te introduceren.

ISO 20121: normering voor duurzame evenementen

Het World Forum heeft op uitnodiging van het Nederlands Normalisatie Instituut (NEN) in de opstartfase meegepraat over de internationale normering voor duurzame evenementen. Het doel daarvan was:

- informeren over de oprichting en de status van de internationale normcommissie Duurzame Evenementen binnen ISO
- bepalen of de Nederlandse Markt behoefte / belang heeft bij te dragen aan deze internationale normontwikkeling op het gebied van Duurzame Evenementen en daarvoor een nationale schaduwcommissie/-werkgroep op te richten

ISO 16001: Energiemanagementsysteem

Deze Europese norm is een krachtig instrument om bedrijven te ondersteuning bij het besparen van energie en kosten. Deze norm biedt richtlijnen voor allerlei organisaties van klein tot groot die op een systematische wijze hun energieprestaties willen verbeteren.

De NEN-EN 16001 geeft richtlijnen aan alle organisaties die:

- a) Systematisch de energiehuishouding willen verbeteren
- b) Een energie management system willen opzetten, invoeren, verbeteren en of onderhouden
- c) Zichzelf willen verzekeren dat de energiehuishouding op orde conform de laatste inzichten
- d) Dit wenst aan te tonen aan klanten, derden, etc.
- e) Hun energiemangement willen laten certificeren door derden conform de norm
- f) Zelf hun energiemangement wensen te beoordelen, evalueren tegen de norm

4. profit

world forum

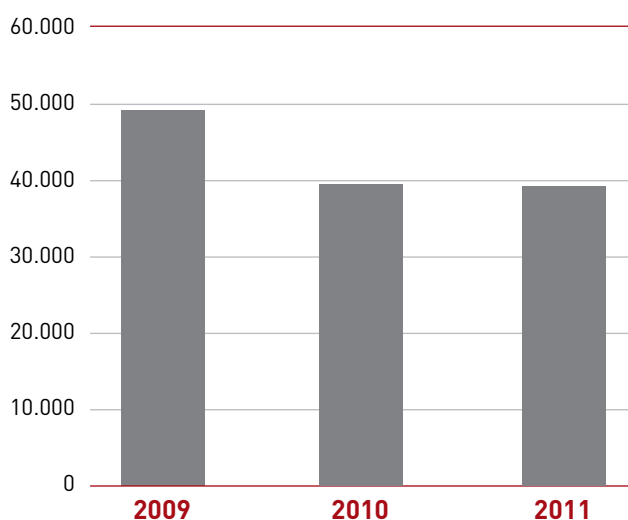
Naar aanleiding van de inspanningen op MVO gebied heeft het World Forum een aantal congressen naar de locatie toegehaald. Met name het faciliteren van meerdaagse internationale congressen draagt bij aan de (lokale) economie. Door het actief acquireren van internationale meerdaagse congressen wordt extra economische spin-off gegenereerd voor hotels, restaurants, winkels, vervoersbedrijven, musea en attracties.

De economische spin-off van internationale meerdaagse congressen (zowel corporate als non-corporate) wordt geteld door het aantal congresdeelnemers te vermenigvuldigen met het aantal dagen dat het congres duurt. Dit zijn de zogeheten congresdeelnemerdagen (CDD's).

Het aantal congresdeelnemerdagen wordt vermenigvuldigd met een door het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen berekende bestedingsfactor van € 344,-.

In 2011 vonden er in het World Forum 28 internationale bijeenkomsten en congressen plaats.

Dit komt in totaal neer op een aantal congresdeelnemerdagen van 38.578. Dit is iets lager dan in 2010, toen het aantal congresdeelnemerdagen op 39.273 lag. Vermenigvuldigt met de bestedingsfactor van € 344,- is dit € 13.270.832,-.



Congresdeelnemerdagen

5. over dit rapport

world forum

Dit duurzaamheidsverslag is het derde verslag over het MVO beleid van het World Forum. Hierin wordt gerapporteerd over de activiteiten en ontwikkelingen op MVO gebied bij het World Forum in 2011. Daarnaast worden een aantal ambities voor de komende jaren besproken.

Dit verslag is bedoeld voor alle stakeholders van het World Forum.

Het World Forum brengt jaarlijks een duurzaamheidsverslag uit om stakeholders, opdrachtgevers, partners, leveranciers en medewerkers op de hoogte te houden over de ontwikkelingen op dit gebied.

6. GRI tabel

world forum

De GRI-tabel is gebaseerd op de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI) op het gebied van duurzaamheidsverslaglegging. GRI is een uit multi-belanghebbenden bestaande organisatie die samenwerkt en wereldwijd standaarden op het gebied van duurzaamheidsverslaglegging realiseert.

Als World Forum beoordelen wij ons verslag met het B-niveau op basis van het GRI toepassingsniveau. Als kleine organisatie heeft het World Forum geen aparte CSR-afdeling. Het is voor ons als organisatie een uitdaging om in de komende rapportages te streven naar het verhogen van dit niveau.

In onderstaande GRI tabel wordt per onderwerp aangegeven waar dit in het verslag aan de orde komt.

G3-indicator		Locatie	Pagina
Strategie en analyse			
1.1	Verklaring van de CEO	Voorwoord	5
Organisatieprofiel			
2.1	Naam van de organisatie	1.1 Ons bedrijf	7
2.2	Producten en diensten	1.1 Ons bedrijf	7
2.3	Operationele structuur van de organisatie	1.2 Structuur	8
2.4	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	1.2 Structuur	8
2.5	Landen van vestiging	1.2 Structuur	8
2.6	Rechtsvorm	1.2 Structuur	8
2.7	Afzetmarkten	1.3 De markt	9
2.8	Bedrijfsomvang	1.2 Structuur	8
2.9	Organisatie veranderingen	1.2 Structuur	8
2.10	Onderscheidingen	1.6 Onderscheidingen	11
Verslagparameters			
3.1	Verslagperiode	5. Over dit rapport	25
3.2	Voorgaand verslag	5. Over dit rapport	25
3.3	Verslaggevingscyclus	5. Over dit rapport	25
3.4	Contactpersoon	Colofon	28
3.5	Proces inhoud verslag	5. Over dit rapport	25
3.6	Afbakening	5. Over dit rapport	25
3.7	Afbakening beperkingen	n.v.t.	
3.8	Basis voor verslaggeving over samenwerkingsverbanden	n.v.t.	
3.10	Herformuleringen	n.v.t.	
3.11	Veranderingen in de verslaglegging	n.v.t.	
3.12	Standaardonderdelen van de informatievoorziening	6. GRI tabel	26
3.13	Beleid en huidige praktijk met betrekking tot het betrekken van externe Assurance van het verslag	Er vindt alleen externe Assurance plaats op het financiële jaarverslag	

	G3-indicator	Locatie	Pagina
Bestuur, verplichtingen en betrokkenheid			
4.1	Bestuursstructuur	1.2 Structuur	8
4.2	Voorzitter van het hoogste bestuurslichaam	1.2 Structuur	8
4.3	Onafhankelijkheid	1.2 Structuur	8
4.4	Mechanismen voor aandeelhouders en medewerkers	n.v.t.	
4.12	Extern ontwikkelde economische, milieugerelateerde en sociale handvesten, principes of andere initiatieven die worden onderschreven	1.7 Lidmaatschappen, UN Global Compact	11
4.13	Lidmaatschap van verenigingen	1.7 Lidmaatschappen	11
4.14	Lijst van groepen belanghebbenden	1.4 Stakeholders	10
4.15	Inventarisatie en selectie van belanghebbenden	1.4 Stakeholders	10
4.16	Benadering van het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan	1.4 Stakeholders	10
4.17	Voornaamste onderwerpen en vraagstukken die naar voren zijn gekomen door de betrokkenheid van stakeholders en de reactie van de organisatie hierop	1.4 Stakeholders	10
Economische indicatoren			
EC 1	Directe economische waarde	Financieel Jaarverslag	
EC 4	Significante financiële steun van de overheid	n.v.t.	
Milieu indicatoren			
EN 3	Direct primair energieverbruik	3.1 Energieverbruik	21
EN 4	Indirect energieverbruik door primaire bron	3.1 Energieverbruik	21
EN 5	Energie besparing en efficiëntieverbeteringen	3.1 Energieverbruik	21
EN 6	Initiatieven tbv energie-efficiëntie of op duurzame energie gebaseerde producten en diensten, evenals verlaging van het indirecte energieverbruik en reeds gerealiseerde verlaging	3.1 Energieverbruik	21
EN 7	Initiatieven ter verlaging van het indirecte energieverbruik en reeds gerealiseerde verlaging	3.1 Energieverbruik	21
Sociale indicatoren			
LA 1	Totale personeelsbestand naar type werk, arbeidsovereenkomst	1.2 Structuur	8
LA 6	Percentage van het totale personeelsbestand dat is vertegenwoordigd in formele gezamenlijke arbo-commissies van werkgevers en werknemers die bijdragen aan de controle op en advies over arbo-programma's	n.v.t.	
LA 7	Letsel, beroepsziekte-, uitvaldagen en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen per regio	2.1 Arbeidsomstandigheden	13
LA 10	Opleidingen en trainingen	2.1 Arbeidsomstandigheden	13
HR 2	Toetsing belangrijke leveranciers op naleving van de mensenrechten	2.2 Mensenrechten	15
HR 6	Kinderarbeid	2.2 Mensenrechten	15
SO 1	Maatschappelijke activiteiten	2.3 Maatschappij	16
PR 5	Beleid ten aanzien van klanttevredenheid, met inbegrip van resultaten van onderzoeken naar de klanttevredenheid	1.4 Stakeholders	10

Colofon

Tekst

Linda van Wijngaarden

Vormgeving

The KEY Agency, Schiphol-Rijk

Contact

Mocht u reacties of vragen hebben over het
duurzaamheidsverslag van het World Forum, horen wij
het graag via: linda.vanwijngaarden@worldforum.nl



World Forum Churchillplein 10, 2517 JW Den Haag

T +31 (0)70 306 63 66 **F** +31 (0)70 306 62 53 **E** info@worldforum.nl **I** www.worldforum.nl