



Monsieur **BAN KI-moon**
Secrétaire Général
Nations Unies
NEW YORK-NY 10017
ETATS UNIS

Seclin, le 13 mars 2012

Monsieur le Secrétaire Général,

Par cette lettre, je suis heureux de vous confirmer que BETRANCOURT renouvelle son engagement pour le soutien des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale, et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients.

Dans notre logique de responsabilité et de transparence, veuillez trouver ci-joint le résultat de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial.

Vous en souhaitant bonne réception,

Veuillez agréer, Monsieur le Secrétaire Général, nos plus respectueuses salutations

Le Président,

Franck CHARLET

ACTION DE PROGRES 2011-2012

L'année 2011 aura permis à Betrancourt Group de mettre une nouvelle fois sa responsabilité sociale en avant à travers différentes actions qui sont développées ci-dessous.

Nous avons aussi l'honneur de vous annoncer que la société Allmer spécialisée dans les vêtements étanchés pour les plaisanciers et professionnels a rejoint depuis Juin 2011 le groupe Betrancourt. Ce rachat nous permet d'accroître d'avantage notre notoriété dans le domaine du vêtement professionnel à image de marque et de proposer une gamme élargie.

Principe n° 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.

Objectifs :

- Obtenir le label Max Havelaar pour le troisième trimestre 2012 afin de commercialiser des vêtements professionnels à image de marque utilisant du coton issu du commerce équitable. Le label Max Havelaar permet de donner les moyens aux employés de l'hémisphère Sud de lutter contre la pauvreté.

Résultat :

- Définition et validation de notre chaîne logistique pour la confection de vêtement équitable par l'organisme Flo-Cert.
- Validation du contrat de certification auprès de Flo-Cert.
- Validation par Max Havelaar France des démarches entreprises par la société Betrancourt pour devenir détenteur de la licence Max Havelaar.

Principe n° 2 : Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Objectif :

- Mettre en place un système SA8000 chez l'un de nos principaux partenaires situé en Bulgarie en vue d'une certification SA8000 pour le second trimestre 2012. Cette certification permettrait de démontrer que ce site respecte l'application des normes ETI (Ethical Trading Initiative)

Résultat :

- Depuis Janvier 2012, les salariés s'impliquent dans cette démarche SA8000.
- Réactualisation de l'analyse des risques et mise en place d'un plan d'action pour éliminer les non-conformités relevées.
- Formation et sensibilisation de l'ensemble du personnel à la sécurité.



Version 2008

Principe n° 8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Objectifs :

- Valoriser au maximum nos DIB (Déchets Industriels Banals) en apportant une attention toute particulière au tri et à la collecte de ces déchets.

Résultat :

- Depuis Septembre 2011, nous avons passé un contrat avec la société Paprec qui se charge de la valorisation de nos balles de déchets papiers/cartons et films plastiques. A ce jour, nous avons valorisé 8 tonnes de papiers/cartons et 1 tonne de films plastiques.

