

La Verrière, le 3 Mai 2012

Très Honorable Secrétaire-Général,

Par cette lettre, je suis heureux de vous confirmer que la Société OSILOG soutient de façon continue depuis maintenant 4 ans les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Notre société, qui est spécialisée dans la distribution de consommables informatiques, et l'infogérance de solutions d'impression s'est focalisée depuis son adhésion à intégrer ces principes dans sa culture commerciale, et dans ses modes opératoires.

Notre plan de développement 2010-2012 arrive maintenant à fin parcours : il était ciblé sur la protection de l'environnement et plus spécifiquement sur la réduction de l'impact de l'activité sur le réchauffement climatique : limitation de l'impact carbone, réduction des nombres de livraisons, attribution d'un label écologique aux ventes d'équipements. La Communication jointe en annexe illustre ces avancées.

Nous avons décidé d'engager un nouveau plan de progrès 2012-2014 avec comme fil directeur la volonté d'intégrer votre Programme de Différenciation, et d'adopter les recommandations de la norme ISO 26000 dans notre système de management. Les objectifs qui lui sont associés sont également décrits en annexe.

Nous communiquons toujours en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial dans nos offres commerciales et sur notre site institutionnel www.osilog.eu. Un lien direct permet aux visiteurs de basculer instantanément sur votre site www.un.org.

Je vous prie d'agréer, très honorable Secrétaire général, l'expression de toute ma considération.

Claude LECLERCQ

Président Directeur Général

Notre Directeur Général, Jean MARTIN, est toujours en charge des contacts avec le bureau du Pacte Mondial à New York, n'hésitez pas à le contacter sur son adresse mail : jmartin@osilog.fr si vous désirez plus de précisions sur nos avancées et nos projets.

MEMBER OF



www.osilog.eu – Tel : +33 (0)01 30 16 15 80 – Fax : +33 (0)1 30 16 15 81

OSILOG – Immeuble Vauban – 16 et 18 rue Panicale – 78320 LA VERRIERE

Agences : La Verrière, Lille, Lyon, Montreuil, Nantes

S.A. au capital de 1 172 000€ - RCS Versailles B 340 200 625 – APE 4651Z – N° TVA Intra-communautaire : FR 91340 200 625

EURO-QUALITY SYSTEM



Nom de l'entreprise : **Osilog**

Activité : **distribution de consommables informatiques et gestion de solutions d'impression**

Effectif : **35**

Les résultats obtenus durant l'année 2011

Après la mise en place des chartes partagées par tous nos collaborateurs et nos prestataires les plus proches, Osilog a rallié durant l'année 2011 des fournisseurs supplémentaires au protocole QSE de fonctionnement réciproques, ce qui porte à plus de 93 % les volumes sous transferts sécurisés qui ont pour but de protéger les manutentionnaires de tout risque touchant à leur intégrité physique et en protégeant l'environnement de tout risque de déchets mal maîtrisés.

Un autre progrès significatif a été atteint dans la distribution de produits recyclés : Osilog a veillé à ce que ces approvisionnements proviennent préférablement de sites propres engagés dans une démarche de progrès permanent et couverts par une certification ISO 14001. A ce jour nous sommes à même d'affirmer que plus de 96 % de nos approvisionnements concernés respectent ce cahier des charges.

Enfin sur le front de l'hygiène et de la sécurité des produits distribués, nous avons conforté les vérifications sur les produits que nous distribuons et nous sommes en mesure de montrer qu'au moins 98 % des volumes disposent de fiches de sécurité (ce qui est un résultat important dans la mesure où Osilog est passé de 5000 à 6800 références actives entre 2008 et 2011).

L'impact de cette mobilisation envers les 10 principes de l'ONU a été positif : nos recommandations, nos certifications (ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001), notre adhésion au pacte de l'ONU sont toujours très bien accueillies par nos clients et nos partenaires. De plus en plus d'Appels d'Offres et de consultations y font d'ailleurs référence.

Nous communiquons systématiquement avec nos clients sur les solutions de récupération, de recyclage et de retraitement des cartouches. Nous nous appliquons ces recommandations et sommes vigilants sur la collecte et les filières de retraitement de nos propres déchets.

Certaines tendances inquiétantes ont été suivies près :

Indicateur sur les déchets générés	Mesure 2007	Mesure 2008	Mesure 2009	Mesure 2010	Mesure 2011
Poids de carton recyclé	5 tonnes	9 tonnes	12 tonnes	17 tonnes	16 tonnes

L'augmentation importante des déchets cartonnés est totalement disproportionnée par rapport à l'augmentation des volumes de produits distribués ; elle est principalement due à la généralisation des chaînes de conditionnement robotisées chez les grossistes.

Une action de sensibilisation et de sélection de fournisseurs a été engagée en 2011 donnant la préférence à ceux qui génèrent moins de déchets à travers leur conditionnement, mais la robotisation étant devenue le standard, l'impact de la mesure a été limité même s'il a permis de confiner les déchets alors que les volumes de ventes augmentaient de 10 %.

Mesures des progrès obtenus sur le plan 2010-2012

Le suivi des indicateurs mis en place dans cette première étape de 2 ans visant à l'amélioration de nos processus internes et à la mise en place des moyens de communication donne les résultats suivants :

Indicateur	Mesure fin 2009	Mesure fin 2010	Objectif 2012	Mesure fin 2011
% de collaborateurs signataire de la charte	100%	100%	100%	100%
% de nos échanges couverts par un protocole QSE signé avec le fournisseur	85 % 14 fournisseurs	90,4 % 20 fournisseurs	90 %	93 % 25 fournisseurs
% des produits recyclés respectant notre cahier des charges environnemental	90 %	94,5 %	95 %	96 %
% de volume de produits commercialisés disposant d'une fiche de sécurité	95 %	95,2 %	97.5 %	98 %

Concernant les deux projets lancés en parallèle pour communiquer et préconiser des solutions permettant de réduire l'impact environnemental ; notre suivi est également positif :

Le premier projet vise à réduire le nombre de mouvements de marchandises vers nos clients :

- En 2010, nous avons pu obtenir une réduction de 40 % des expéditions annuelles chez un client moyennant la collaboration avec ses services de réception et en appliquant une identification spécifique avant l'envoi
- En 2011, la méthode a été appliquée avec succès sur 3 nouveaux clients.
- la troisième étape est lancée, elle couvre l'intégration des outils nécessaires à notre ERP, le marketing et le déploiement de la solution construite.

Un second projet de conseil aux clients via la mise en place d'un label éco-responsable OSIGREEN sur des équipements préconisés par Osilog :

- la première étape de ce projet est achevée, elle a consisté à définir les critères composant le label (consommation, mise en veille, possibilité recto-verso, garanties apportées par les constructeurs sur les composants, les conditions de fabrication et sur la facilité de traitement en fin de vie...) : ces critères sont disponibles sur la gamme des différents constructeurs sélectionnés
- la seconde étape qui verra la mise en valeur des modèles éco-responsables et leur promotion sur nos sites de vente en ligne et dans nos campagnes marketing sera achevée en 2012

Etablissement du plan de progrès pour la période 2012-2014

Ce plan consiste :

- à intégrer, dans le référentiel de management Osilog, les « Criteria for The GC Advanced Level » de manière à couvrir les 4 volets de communication attendus par le Global Compact : les droits de l'homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption, et à entrer dans la dynamique du Programme de Différenciation
- à intégrer, dans le référentiel de management Osilog, les recommandations de la norme ISO 26000 traitant de la responsabilité sociétale
- à mettre en œuvre les pistes de réduction de l'impact carbone Osilog suite au Bilan carbone effectué en 2011.

Programme de Différenciation : 8 étapes sont planifiées sur une période de 3 ans pour intégrer les 24 critères du GC Advanced Level ainsi que les recommandations [*Blueprint for Corporate Sustainability Leadership*](#), [*Guiding Principles on Business and Human Rights*](#) et [*Anti-Corruption Reporting Guidance*](#);

A ce jour, les critères 9, 10, 11 et 12 « Labour Principles Implementation » ont été analysés ; cela a débouché sur la décision d'intégrer un volet « respect du droit du travail » dans le prochain rapport de gestion Osilog (prévu en mars 2013) et de revisiter les chartes internes et les contrats avec nos partenaires pour les compléter le cas échéant.

ISO 26000 : 7 étapes sont planifiées sur une période de 3 ans pour intégrer les 127 pages de recommandations ; elles correspondent chacune à une question centrale identifiée dans la norme :

- La gouvernance de l'organisation,
- les droits de l'Homme,
- les relations et conditions de travail,
- l'environnement,
- la loyauté des pratiques,
- les questions relatives aux consommateurs
- la contribution au développement local

A ce jour, la première question centrale traitée concerne « les relations et les conditions de travail » ; elle amène à compléter d'un volet « bilan social » le prochain rapport de gestion Osilog en traitant des aspects discriminations potentielles dans le recrutement, les rémunérations et les conditions de travail.

BILAN CARBONE : 2 actions significatives sont déclenchées suite aux recommandations du rapport :

- La possibilité de mettre en œuvre le télétravail et de réduire les émanations liées aux déplacements domicile-travail
- La surveillance de la consommation de papier et l'étude des solutions possibles pour en réduire le volume

Mots Clés : Achats éco-responsables, imprimantes, copieurs, toners, distribution de consommables informatiques, maintenance informatique, infogérance de solutions d'impression