Informe de Sostenibilidad

2011

Grupo Empresarial Colombina

Colombina

El sabor es infinito

Tabla de Contenido

1 Mensaje del Presidente
2 Acerca del Informe
4 Nuestra Empresa
15 Accionistas e Inversionistas
24 Medio Ambiente
45 Nuestros Colaboradores
74 Proveedores
85 Sociedad
94 Clientes y Consumidores
107 Estado
113 Índice GRI

En Colombina la sostenibilidad es una prioridad y es parte de nuestro ADN; por esta razón nos enorgullece presentar nuestro tercer Informe de Sostenibilidad, en el cual comunicamos de manera clara y transparente nuestra gestión integral con los Grupos de Interés, así como los logros, retos y oportunidades de mejora.

El balance de 2011 fue muy positivo para nuestra Compañía, el crecimiento en ventas fue de 14% y en EBITDA 19%; esta solidez en nuestros resultados financieros nos permitió hacernos acreedores a la calificación AAA otorgada por la sociedad calificadora de riesgo FITCH & RATINGS. Adicionalmente fuimos reconocidos como la quinta empresa con mejor reputación en Colombia y la segunda en el sector de alimentos, según el estudio "Las 100 Empresas de Mejor Reputación en Colombia" realizado por Reputation Institute y Goodwill Comunicaciones a más de 3.800 personas. Ambas noticias nos llenan de gran satisfacción y nos impulsan a seguir en la tarea de construir un país más próspero y con más oportunidades.

Este año hemos rediseñado nuestra Estructura de Sostenibilidad, respondiendo cada vez más a las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés y estableciendo canales claros y transparentes de comunicación. Es así como hemos divido este Informe en 7 grandes capítulos, uno por cada Grupo de Interés, que permiten evidenciar como nuestros esfuerzos están concentrados en crear relaciones estables y sobre todo confiables con los mismos. Todo esto enmarcado en la metodología y directrices del GRI (Global Reporting Initiative) permitiéndonos avanzar al nivel de aplicación máximo A+, con el aval de la firma Deloitte.

Finalmente, en Colombina es tan importante conseguir los resultados y objetivos planteados como la forma en la que los obtenemos, es por esto que estamos comprometidos con tener un comportamiento integral y transparente para hacer de nuestra Empresa un ejemplo, no sólo en el ámbito comercial como ya lo estamos logrando, sino también en materia de Desarrollo Sostenible.

César A. Caicedo J.
Presidente Ejecutivo Grupo Empresarial Colombina

Acerca del **Informe**

Alcance

De acuerdo con la GUIA G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y el suplemento sectorial de procesadores de alimentos, se elaboró el tercer informe de sostenibilidad, el cual comprende el periodo entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2011.

Este informe tiene un nuevo enfoque de rendición de cuentas, pues en Colombina comprendemos la Sostenibilidad como la manera de relacionarnos con nuestros grupos de interés. Es por esta razón que hemos dedicado un capitulo a cada grupo, en donde compartimos todas las acciones que desarrollamos en 2011 encaminadas a crear relaciones de confianza y estables con los mismos.

Adicionalmente, hemos incluido nuevos indicadores que dan cuenta de la importancia que tiene para la Compañía el realizar una gestión sostenible y sobre todo de estar en un continuo proceso de mejora. Para dar constancia de lo anterior, el contenido de este informe ha sido verificado y auditado por la firma Deloitte quien otorgó **la certificación como un tercero independiente con un nivel de aplicación A+, de acuerdo con la Guía G3 del GRI.**

La información contenida cubre la actividad del Grupo Empresarial Colombina en sus plantas de producción, distritos de venta, filiales internacionales y casa matriz. En el caso que alguno de los indicadores no contenga información de la totalidad del Grupo, será informado en la tabla GRI.

Dando continuidad con el compromiso de enviar al Pacto Global la información sobre nuestra gestión de Sostenibilidad, cabe resaltar que este informe representa nuestra comunicación de progreso (COP) al Pacto Global.

Para mayor información sobre los contenidos del presente Informe, consultas, sugerencias y/o comentarios comunicarse con:

Jose Fernando Ochoa
Vicepresidente de Mercadeo Corporativo
jfochoa@colombina.com

Luis Eugenio Cucalón
Vicepresidente de Gestión Humana
Líder Comité de RSE
lcucalon@colombina.com

Casa Matriz
Grupo Empresarial Colombina S.A.
Carrera 1° No. 24-56
Edificio Belmonte.
Teléfono: (57-2) 8861999
Fax: (57-2) 8851811
Cali, Colombia

Nivel de **Aplicación del Informe**

Contenidos básicos		C	C+	B	B+	A	A+
Información sobre el Perfil según la G3	PRODUCTO	Informe sobre: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10 – 3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9-3.3 4.5-4.13, 4.16-4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el nivel B	Verificación externa de la Memoria
Información sobre el Enfoque de Gestión según G3	PRODUCTO	No es necesario		Información sobre el enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales	PRODUCTO	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada indicador principal y sobre los indicadores de los Suplementos Sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) Informando sobre el indicador o b) Explicando el motivo de su omisión	

Principios del Pacto Global

Derechos Humanos	Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
Trabajo	Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Apoyar la erradicación del trabajo infantil. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Ambiente	Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Anticorrupción	Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Este Informe de Sostenibilidad cumple los requerimientos de un Informe con nivel A+, según la revisión de indicadores y contenidos realizada por la firma Deloitte.

Nuestra **Empresa**

84 años de *trayectoria*

Calificación crediticia **AAA**

37 Centros de Distribución

US$667 millones en *ventas*

US$211 millones de ventas en *exportaciones*

7.935 *colaboradores*

704.791 Clientes directos e indirectos en Colombia y alrededor del mundo

Inversiones en RSE por **US$10** millones

EBITDA
US$85 millones **12,7%** sobre las ventas

12 países con operación propia

Por definición Colombina es...

Compañía Global enfocada a cautivar al consumidor con alimentos prácticos y gratificantes, sustentada en una marca sombrilla fuerte, marcas reconocidas y el desarrollo de productos innovadores de alto valor percibido, dirigidos a la base de consumo a través de una comercialización eficaz. Comprometida con un esquema de sostenibilidad que involucra a todos sus Grupos de Interés.

Para lograr ser la empresa que ahora somos... nos hemos organizado así:

Tenemos una estructura organizacional matricial dividida en Unidades Estratégicas de Negocio y en Unidades de Gestión Corporativa. Este enfoque pretende lograr una sinergia permanente entre los equipos de trabajo.

Así nos relacionamos con el mundo...

Llegamos a más de 49 países alrededor del mundo, mediante exportaciones directas y compras internacionales:

Angola	Guinea Conakry
Aruba	Guyana
Bahrain	Guyana Francesa
Barbados	Haití
Benín	Inglaterra
Bolivia	Isla Fiji
Camerún	Israel
Canadá	Italia
Chile	Jamaica
Congo	Liberia
Costa De Marfil	Mauritania
Costa Rica	Mexico
Cuba	Nigeria
Curacao	Nueva Zelanda
Dominica	Panamá
Ecuador	Perú
El Salvador	Polonia
Emiratos Arabes U.	Puerto Rico
España	R. Dominicana
Estados Unidos	Senegal
Gabón	Sudáfrica
Gambia	Surinam
Ghana	Trinidad
Guadalupe	Venezuela
Guatemala	

Contamos con los siguientes valores y objetivos que nos guían para ser cada vez mejores...

Objetivos Estratégicos

Se agrupan en cinco perspectivas que se centran en fortalecer la gestión y garantizar el éxito de la Compañía. Estos objetivos se revisan anualmente por la alta gerencia.

1. **Perspectiva Financiera:** "Crear valor para los accionistas, mediante un crecimiento constante y de eficiencia económica".
2. **Perspectiva de Mercado:** "Cautivar a los consumidores y construir la fidelidad de los canales ofreciendo alta cobertura y penetración con precios razonables".
3. **Perspectiva de Procesos Internos:** "Enfocados en los procesos operativos, administración del cliente, en la innovación y en mercadeo".
4. **Perspectiva Capital Estratégico:** "Enfocados en el capital humano, capital organizacional y capital tecnológico."
5. **Responsabilidad Social Empresarial:** "Ser una compañía global fundamentada en un modelo sostenible comprometido con el bienestar de nuestro capital humano y el entorno."

Valores Corporativos

Trabajo en equipo

Compromiso

Orientación al cliente

Respeto

Creatividad e Innovación

... y que nos permitieron recibir reconocimientos por nuestra operación en 2011

RANKING LAS EMPRESAS MÁS REPUTADAS

"¡Hemos sido escogidos como la Quinta empresa con mejor Reputación corporativa en Colombia! Es de destacar que puntualmente ocupamos el 2° puesto en el sector de alimentos!" – César A. Caicedo, Presidente Ejecutivo. Este es el resultado que arrojó el estudio realizado por Reputation Institute y Goodwill Comunicaciones a más de 3.800 personas, publicado en la Revista Dinero el pasado 22 de julio el cual evalúa las siguientes dimensiones: oferta, innovación, entorno de trabajo, integridad, ciudadanía, liderazgo y resultados económicos.

merco EMPRESAS Y LÍDERES

En la 4ª Edición de Merco Empresas y Líderes Colombia, Colombina ocupó en el ranking total el puesto número 18, subiendo 24 posiciones versus el año 2010, y 32 versus el 2009.
En el ranking sectorial la Compañía obtuvo la 4° posición.

HAVAS MEDIA

Colombina ocupó el 6to lugar en el último estudio sobre la sostenibilidad de las marcas que presentó la multinacional Havas Media, el cual permite medir su valor y relevancia para los consumidores.

views Your Partner for Results

Un estudio realizado por Consumer Track Raddar Views Colombia, reconoció a Colombina, la más recordada por la generación Z (personas nacidas entre 1995 y 2000).

HAVAS MEDIA

Colombina está entre las marcas que más aportan al bienestar de los colombianos y ayudan a mejorar su calidad de vida. Así lo concluye el último estudio sobre sostenibilidad de marcas realizado por la multinacional Havas Media.

Marketing METRICS

Bon Bon Bum hace parte de los 12 íconos de la historia del Mercadeo en Colombia, según estudio de Marketing Metrics.

BON BON BUM

Participamos activamente en los siguientes gremios y asociaciones:

AMCHAM

ICONTEC
CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

LOGyCA

ANDI

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA COLOMBO CHILENA

Consejo Nacional Cacaotero

ANALDEX

BAC

CUEEV
Comité Universidad Empresa Estado

Nuestra Gestión de **Sostenibilidad**

La Sostenibilidad es un objetivo estratégico en nuestra Compañía, es por esto que estamos comprometidos con gestionarla de una manera adecuada, ética y sobre todo responsable.

Esto nos ha llevado a rediseñar la estructura de Responsabilidad Social Empresarial, la cual es liderada por el Presidente Ejecutivo y coordinada por la Vicepresidencia de Gestión Humana, responsable de articular la labor diaria de la empresa con los temas estratégicos plasmados en el Balanced Scorecard y los indicadores GRI.

Dicha estructura se encarga de responder a las expectativas y establecer canales de comunicación efectivos con los grupos de interés, los cuales hemos definido después de un análisis que permitió reconocer la relevancia que tiene cada uno en nuestras operaciones.

La nueva estructura conserva los lineamientos establecidos desde el 2008:

Balance Ecológico

En nuestras plantas de producción, promovemos las prácticas de prevención de la contaminación, el uso eficiente de los recursos naturales.

Progreso Social

En las comunidades donde realizamos nuestros negocios, el objetivo es contribuir al desarrollo sostenible a través de diferentes frentes como la generación de empleo, desarrollo de comunidades auto sostenibles, y fomentar la participación en actividades recreativas y culturales.

Estilos de Vida Sana

Para nuestros consumidores, brindándoles productos que además de ofrecerles una experiencia de sabor cada día, les proporcione una alimentación nutritiva, sana y equilibrada.

Total Inversión en **RSE 2011**

Grupo de Interés	Inversión US$
Clientes y Consumidores	16.828
Colaboradores	5.431.499
Proveedores	14.086
Comunidad	1.129.989
Medio Ambiente	3.540.453
Fortalecimiento Gestión Sostenible	15.102
Total Inversión RSE	**10.147.958**

Accionistas e **Inversionistas**

Estructura de RSE Colombina

Enfoque de **Gestión**

Nuestra definición de negocio es la base del desarrollo y por ello las estrategias están enmarcadas en el mapa estratégico de la Organización que contiene las principales perspectivas de la operación financiera, mercados, procesos, capital estratégicos y responsabilidad social empresarial.

Con el objetivo de medir los avances en el desarrollo estratégico, contamos con el tablero de gestión "Balanced Scorecard", que incluye los indicadores claves de cada área y son la base de nuestro sistema de compensación y medición del desempeño. Esto nos permite alinear a toda la Compañía con los objetivos planteados.

En Colombina trabajamos todos los días en busca de eficiencia económica y crecimiento continuo asumiendo el reto de "Crear valor de largo plazo para nuestros accionistas", el cual resulta ser uno de nuestros 5 objetivos estratégicos.

A partir de 2011 contamos con un sistema de gestión de riesgos (ERM – Enterprise Risk Management), que nos permite identificar y mitigar aquellos que puedan afectar nuestros objetivos estratégicos.

La organización establece su estructura de Gobierno Corporativo así:

Asamblea de Accionistas	Es el máximo órgano de gobierno de la sociedad. Se reúnen mínimo una vez al año.
Junta Directiva	Es el órgano de administración directa de la sociedad y está encargada de elegir al presidente ejecutivo de la sociedad y delinear la principales estrategias corporativas. Se reúnen una vez al mes.
Presidente Ejecutivo	Es el responsable del diseño y cumplimiento de la estrategia general de la sociedad.
Revisor Fiscal	Es elegido y removido libremente por la Asamblea General de Accionistas por periodo de un año. Entre sus funciones, debe velar porque no se ocasionen perjuicios a la sociedad, accionistas o terceros.
Comité de Presidencia	Se reúne mensualmente con el objetivo de revisar los lineamientos y estrategias de la Compañía.

Del Código de Buen Gobierno, resaltaremos las siguientes espacios de acción:

- La sociedad cuenta con un comité de auditoria designado por la Junta Directiva que se encarga entre otros, de examinar las operaciones, inventarios, actas, libros y negocios de la sociedad, mediante auditorías financieras y de gestión.
- Existe además la figura del Oficial de Cumplimiento, encargado de verificar el acatamiento de las normas relacionadas con el lavado de activos, operaciones cambiarias, y relaciones comerciales con proveedores y clientes, evitando negociar con compañías sospechosas que realizar actividades ilícitas.

Miembros de la **Junta Directiva**

Principales	Suplentes
Hernando Caicedo Toro	*Hernando Caicedo Rezic*
Juan Manuel Caicedo Capurro	*Mauricio Caicedo Aristizabal*
Belisario Caicedo Capurro	*Eduardo Navia Tejada*
Jacobo Tovar Delgado	*Alejandro Tovar Caicedo*
Arturo Gómez Gómez	*Eugenia Gómez Caicedo*
Marco A. Caicedo Jaramillo	*Sazanne S. Patrick*
Carlos Andres Ospina Caicedo	*María Clara Caicedo Capurro*
Eduardo Salazar Vallecilla	*Patricia Caicedo Jaramillo*
Sebastián Álvarez Caicedo	*Juan Ramón Guzmán Sanchez*

Calificación **Bonos de Colombina**

Fitch subió la calificación de los bonos de Colombina a AAA(col) desde AA+(col). Esta acción de calificación considera la Primera Emisión de Bonos por $50.000 millones y la Segunda Emisión de Bonos por $100.000 millones.

La mejora en la calificación se fundamenta en resiliencia de sus resultados en escenarios adversos y los siguientes factores claves:

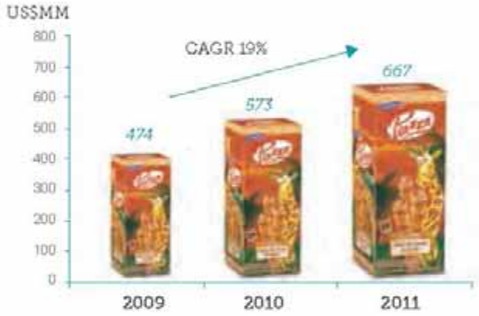
- **Destacada posición competitiva en el mercado de alimentos.**
- **Estabilidad de márgenes en un negocio de ciclos de precios de materias primas.**
- **Liquidez robusta.**
- **Conservadora política de apalancamiento.**

La sociedad calificadora de riesgo *Fitch & Ratings* nos calificó **AAA** con perspectiva estable.

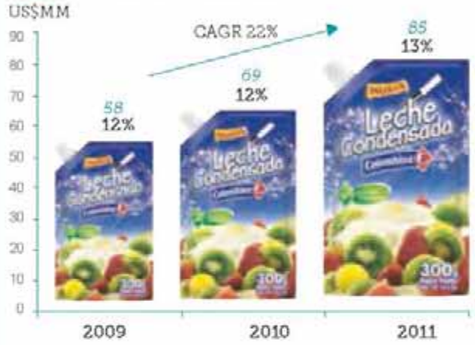
FitchRatings

Desempeño **Económico**

Ventas

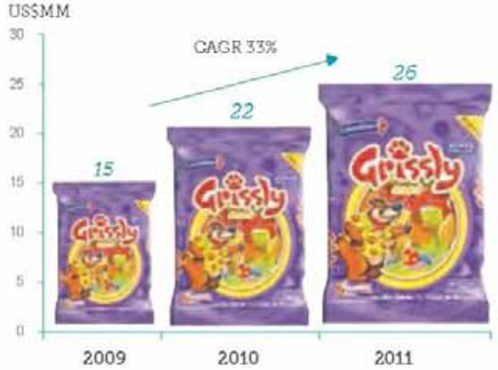


EBITDA % / Ventas

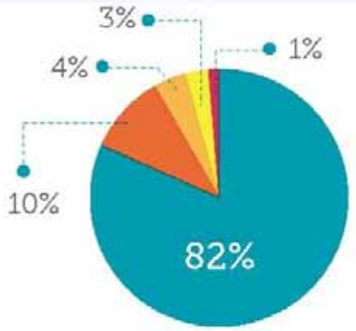


Deuda Neta/ EBITDA

Utilidad Neta

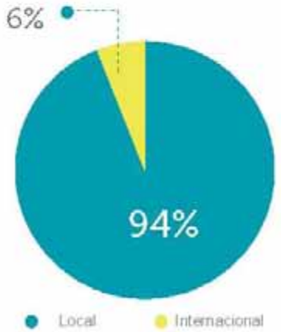


Ventas por **Región**



- Región Andina (incluye Chile)
- Centro América
- Norte América
- Caribe
- Resto del Mundo

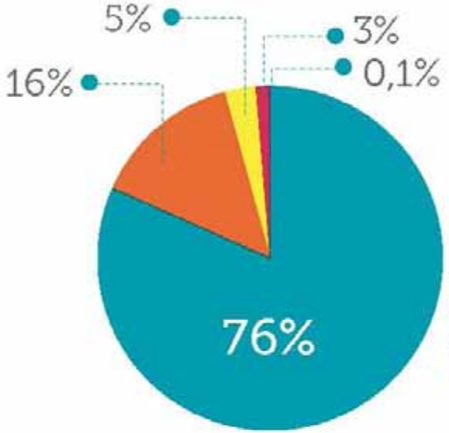
Distribución **Compras**



- Local
- Internacional

Las compras locales corresponden a aquellas realizadas en Colombia y Guatemala

Valor Económico **Creado y Distribuido**



Valor Económico creado:
COP$ 1.270.459 millones de pesos

- Costos Operativos
- Salario y Beneficios Sociales
- Pago a Proveedores de fondos
- Pagos al Gobierno
- Inversión en la Comunidad

Consecuencia financiera por la **Ola Invernal**

La temporada invernal de 2011 en Colombia dejó cerca de 3 millones de damnificados. Los departamentos más afectados por las lluvias e inundaciones fueron Atlántico, Bolívar, Magdalena, Córdoba, Sucre, Chocó, Antioquia, Cesar, Valle, Cauca y Santander.

Colombina, no estuvo ajena a esta situación nacional.

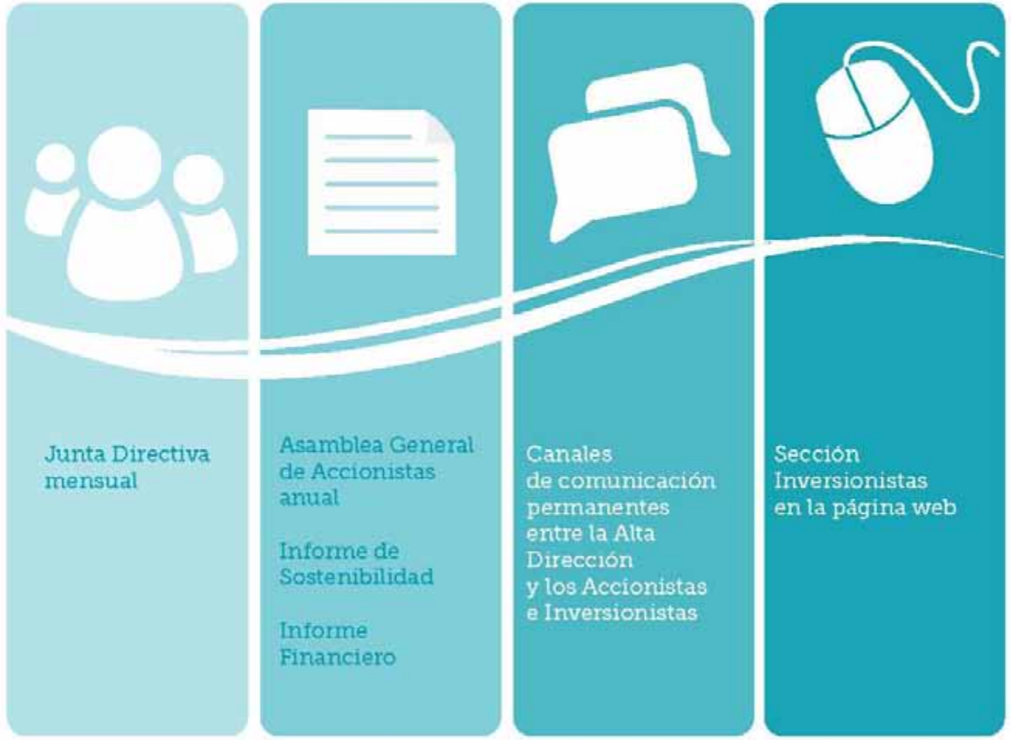
El costo total de fletes se incrementó en COP$2.300MM, debido a la necesidad de atender clientes de las zonas del oriente del país desde Bogotá y Medellín, por daños en las vías.

En algunas zonas de la Costa Atlántica fue necesario sustituir los vehículos de alta capacidad por otros más pequeños e incluso por botes y canoas.

A pesar de las dificultades y los grandes costos que esto representó, Colombina cumplió en todo momento su promesa de servicio al cliente y logró sostener su presencia en todo el territorio nacional.

$2.300 MM
SOBRE COSTO EN FLETES

Instancias de diálogo con los Accionistas e Inversionistas



Medio Ambiente

Estructura de RSE Colombina

Enfoque de **Gestión**

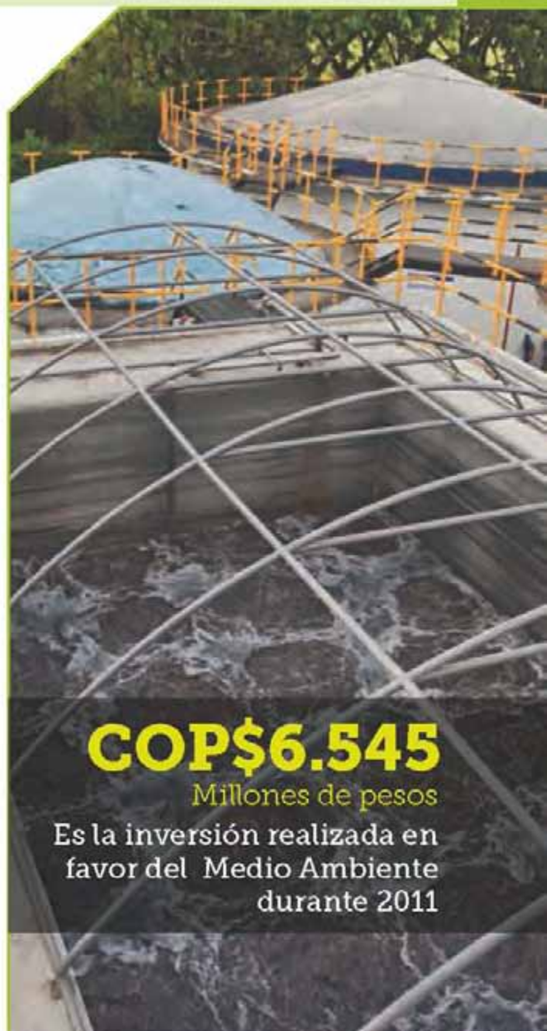
En Colombina hacemos enormes esfuerzos con el firme propósito de cumplir con nuestro objetivo de RSE ("ser una compañía global fundamentada en un modelo sostenible, comprometida con el bienestar de nuestro capital humano y el entorno"). Por ello hemos creado un Comité de Balance Ecológico que se reúne trimestralmente para monitorear los resultados de los indicadores ambientales, compartir iniciativas ganadoras, y así mismo desarrollar las estrategias necesarias para obtener cada vez mejores resultados.

Como parte de nuestra gestión ambiental, el comité de Balance Ecológico viene trabajando los indicadores en dos grupos:

Indicadores de Producción Sostenible, que están directamente relacionados con la elaboración de los productos y las actividades derivadas de los mismos, que tengan incidencia en el consumo y utilización de los recursos naturales o del medio ambiente.

Indicadores de Consumo Sostenible, que están relacionados con el consumo de materiales de envoltura, envase y empaque de los productos, y el uso de materiales alternativos menos contaminantes.

La información consolida de todas las plantas de producción del Grupo.

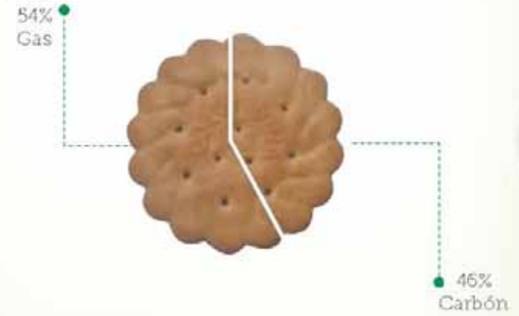


COP$6.545
Millones de pesos
Es la inversión realizada en favor del Medio Ambiente durante 2011

Energía

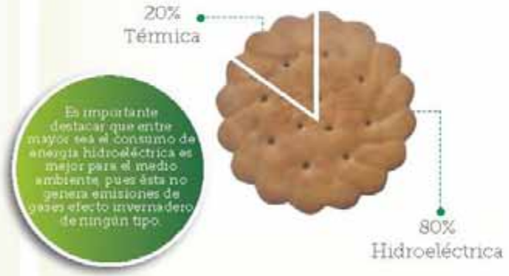
Energía por fuentes primarias
Kwh/Ton *Var: -4.7%*

Total Consumo Energía Primaria: 166.147.766 Kw/h



Consumo Indirecto Energia Eléctrica
Kwh/Ton Var: -1.8%

Total Consumo Fuentes de Energía Indirecta: 61.256.845 Kw/h



El 80% de Energía Hidroeléctrica y el 20% de Energía Primaria es una relación que se determinó de acuerdo a la consulta realizada a la empresa de energía EPSA.

Energía **Iniciativas**

Confitería

Lámparas Ahorradoras

El proyecto se apoya en mejorar la iluminación y optimizar la energía eléctrica, instalando lámparas de menor potencia que las actuales, con la misma o mejor capacidad de iluminación. Durante 2011 se instalaron 30 lámparas.

Motores de alta eficiencia:

Reemplazo de motores de eficiencia estándar a motores de alta eficiencia en las aplicaciones que lo permiten; en 2011 se instalaron 14 motores.

Helados

Campaña Sensibilización:

"Ahorra energía, apaga la Luz"

Cambio en el sistema de Iluminación.

Instalación de tejas plásticas que permite el paso de la luz.

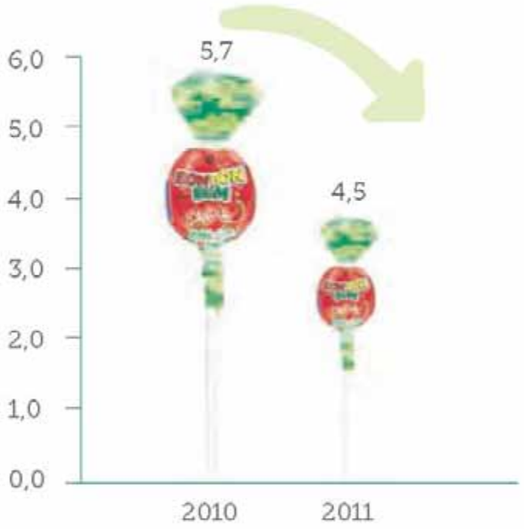
Procalidad

Proyecto calentamiento de agua para lavado de bandejas

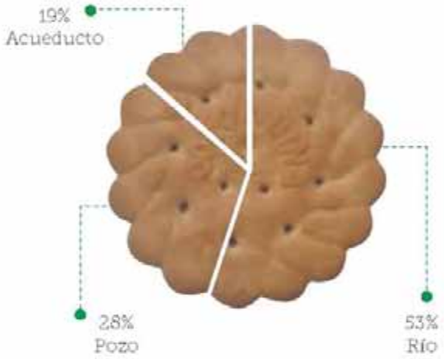
Aprovechamiento del calor generado en las cocinas de dulcería, para calentar el agua a ser utilizada en procesos de limpieza y desinfección de bandejas plásticas. Esto evita usar vapor de caldera.

Agua

Consumo de agua m3/ Ton
Var: -21%



Total Captación de Agua por fuente: **823.398 M3**



El 21% del ahorro equivale a 1,21 m3 menos por cada tonelada producida

El impacto de Colombina en sus fuentes de agua no es significativo, pues sólo se capta la cantidad permitida por los entes reguladores.

Agua **Iniciativas**

Confitería

Proyecto de Recuperación de Aguas

Este proyecto consiste en automatizar todo el sistema de recuperación de agua del área de cocimiento de Confitería.
El sistema de recuperación permite tener un ahorro en agua de 3.8 Litros/Segundo equivalente a 60 galones/minuto.

Helados

Hemos desarrollado varias iniciativas con el fin de disminuir el consumo de agua, entre las cuales están:

Campaña Ambiental

Dispositivos ahorradores

Sistema de recirculación de agua.

Procalidad

Circuito de reciclaje de Agua

Diseñamos e implementamos un **sistema de recuperación de agua** que permitió un ahorro del 68% en la captación de agua del río Marines – Cusumajate.

Galletas y Pasteles

Continuamos con el programa de uso eficiente de agua logrando mantener un consumo óptimo mediante limpiezas en seco, ubicación y reparación inmediata de fugas, sensibilización del personal, instalación de medidores y control diario en zonas de mayor consumo de agua.

Salsas y Conservas

Adicional al proceso de re-uso de agua residual, se desarrolló un sistema de captación y recirculación de agua potable utilizada por los equipos de desaireación en el área de preparación.

Emisiones

Emisiones Atmosféricas
Material particulado (mg/m3)
Var: -96.7%

En **2010** se identificó una debilidad en la caldera de la Planta de Confitería que elevó el indicador, razón por la cual se desarrolló todo un plan de acción para mitigar esta situación en **2011**

El proyecto consistió en implementar un sistema completo de filtración con el fin de disminuir la contaminación y conservar una mejor calidad de aire.
Esta iniciativa redujo en **96,7%** las emisiones de material particulado a la atmósfera.

Emisiones **Iniciativas**

Galletas y pasteles

Se realizó un estudio de emisiones atmosféricas y alturas de chimeneas para los hornos y calderas, teniendo como resultado el cumplimiento de los estándares admisibles establecidos legalmente.

La planta de galleta cuenta con filtros para material particulado que capturan el 99% de las emisiones de pre-limpieza y producción de harina.

Iniciativa de Alto Cubicaje

A partir de agosto de 2011 implementamos el proyecto de alto cubicaje, el cual consiste en el uso de furgones hasta con un 61% más de capacidad de carga de cajas.

El proyecto funciona actualmente entre las dos principales plantas de producción, Confitería, y Galletería con destino Bogotá.

Hasta diciembre 31 de 2011 se tuvo con un ahorro de 91 trayectos menos en esta ruta.

Emisiones **Iniciativas**

Proyecto Medición Huella de Carbono

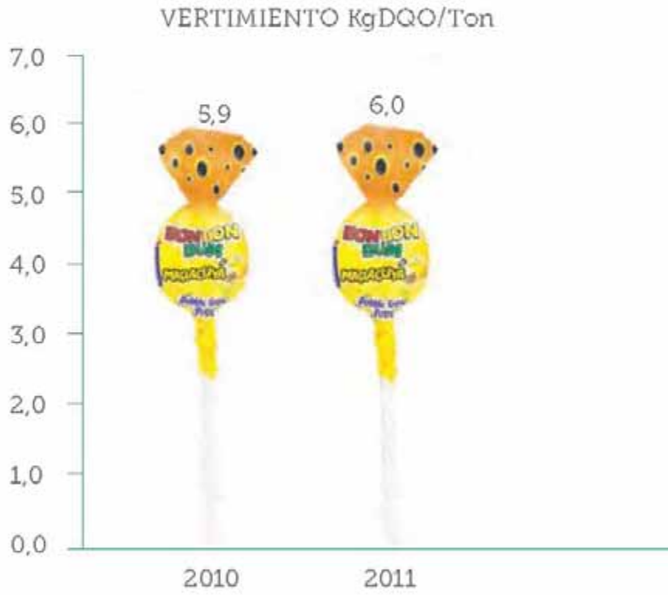
En la planta de Confitería iniciamos el proyecto de medición de huella de carbono o inventario de gases efecto invernadero, en acuerdo con la firma LOGyCA.

Uno de los logros más representativos es la adopción de una metodología que nos permite determinar cuáles son sus valores de generación de gases efecto invernadero y orientar nuestras actividades hacia el control y disminución de los mismos.

La meta del Comité de Balance Ecológico para el 2012, es iniciar el proceso de medición de la Huella de Carbono en las demás plantas de producción en Colombia, siguiendo la misma metodología utilizada en la planta de Confitería.

Vertimientos

Las aguas residuales son de naturaleza industrial y domésticos, y todas son tratadas en PTAR "Planta de tratamiento de aguas residuales" en cada una de las plantas de producción.



Aunque estuvimos un poco por encima del año anterior, todas las plantas cumplen con los requisitos de remoción de ley y tienen los permisos vigentes.

Vertimientos **Iniciativas**

Confitería

Proyecto ajuste PTAR

En 2011 se inició el proyecto de ajuste de la Planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR). Dicho proyecto consiste en hacer una completa modernización y ampliación de la capacidad de la planta.

A 31 de diciembre de 2011 el proyecto lleva un avance del 40% sobre el total de las fases.

Procalidad

Mejora en el pre-tratamiento de agua residual

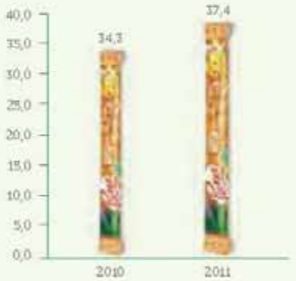
El objetivo es incrementar el tiempo de retención en la PTAR actual y mejorar el porcentaje de remoción de la carga orgánica.

Realizamos unas adecuaciones hidráulicas en la PTAR actual, con lo cual se redujo el caudal de descarga de aguas residuales de 4.8Lt/Seg a 2.3Lt/Seg duplicando el tiempo de retención hidráulica en la PTAR. Esto ayudará a la futura PTAR a ser más eficiente en su trabajo de remoción de carga orgánica.

Residuos **Sólidos**

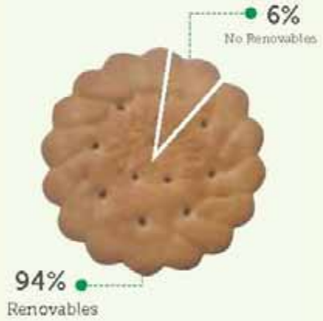
Peso total de residuos según tipo y método de tratamiento. Unidad de medida **Kg/Ton**

Var: 9%



Total Residuos Sólidos, según tipo y método de tratamiento: 6.616 Ton

Consumo total Grupo



El 94% del consumo total de Colombina equivale a productos Renovables

Nota: No incluye Procalidad

Del total de residuos sólidos generados, el 70% es aprovechado en proceso de reciclaje externo y el 30% restante se dispone en relleno sanitario autorizado.

Residuos Sólidos **Iniciativas**

Galletas y pasteles

Continuamos con el programa de Manejo Integral de Residuos Sólidos, Basado en la Metodología de las "3R" (reducción en la fuente, reutilización y reciclaje). En 2011 el 88 % de los residuos generados en la planta de galletería fueron reciclados y entregados a clientes que nos garantizan el adecuado manejo de los mismos.

Implementamos un modelo de aprovechamiento de excedentes industriales en el cual se recupera el material de desperdicio plástico para ser transformados en estibas.

Actualmente contamos con un total de 1.600 estibas de plástico reciclado en nuestra planta.

Descartamos el material de empaque de la harina (550.000 sacos de polipropileno) por la instalación y puesta en marcha de un sistema neumático para el transporte de la harina.

Implementamos un sistema integrado de Pulverización de desechos de cocción de hornos, para facilitar el manejo del desecho orgánico y generar un valor agregado como subproducto ampliando su aplicación a procesos posteriores con terceros.

Contruimos un molino y una mezcladora con el objetivo de transformar los excedentes industriales orgánicos en harina para lograr un mayor aprovechamiento en la producción de alimentos para animales.

Implementamos un sistema de logística reversiva con nuestros proveedores de materias primas lo cual permite retornar los envases de las materias primas teniendo especial cuidado en no causar contaminación a los mismos y de esta manera poder reutilizarlos nuevamente; Los beneficios de este sistema van desde la disminución de costos financieros y la reducción en la generación de un promedio de 4.945 Kg/mes de desechos de empaques y envases que irían a contaminar nuestro medio ambiente.

Confitería

En la planta de Confitería también se está desarrollando un programa de logística reversiva devolviéndole inicialmente a 3 proveedores los materiales de empaque. Los materiales devueltos en 2011 fueron los siguientes:

650 Tambores plásticos a Brentag

106 Tambores plásticos a Conquímica

22.279 Empaque de fique a Proveedores el Cacao en grano

Reducción de Consumo de material de envoltura

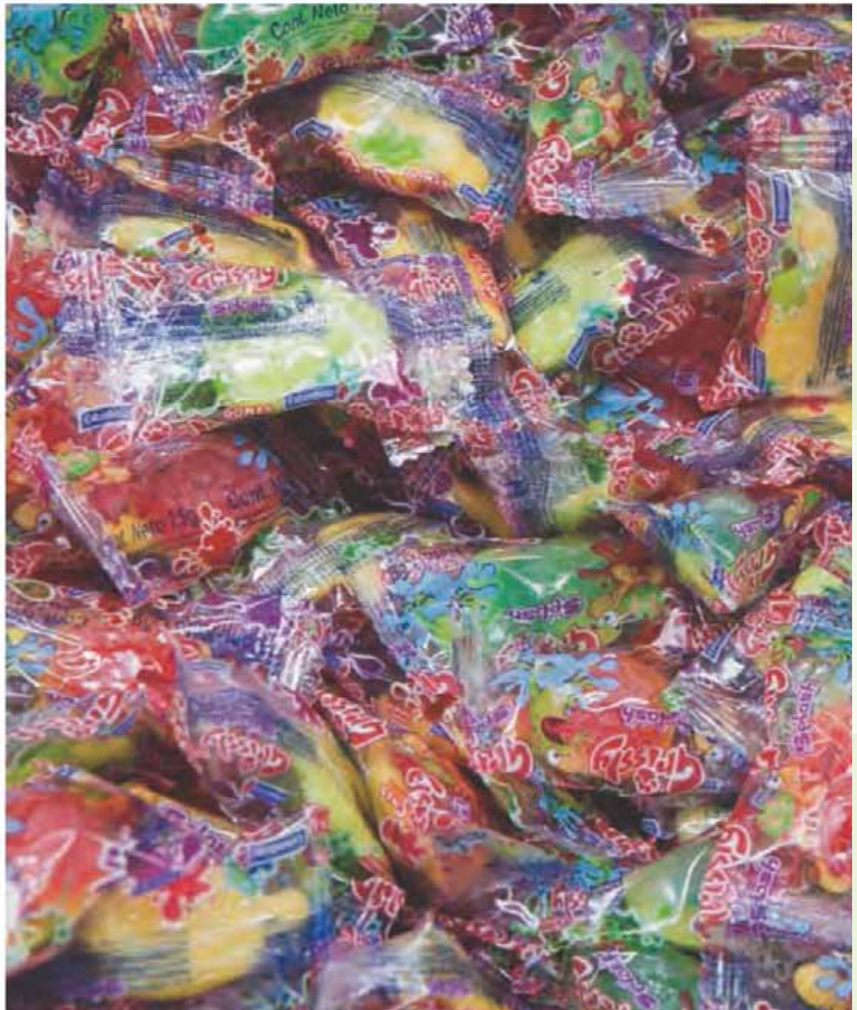
Chocobreak, Xtime, Bon Bon Bum y Muuu..., hicieron una reducción de gramajes en sus materiales de envoltura, y empaque lo que representó un ahorro de 48.4 toneladas en el año.

Cambiamos de papel encerado con parafina, por papel elaborado con fibra de caña encerado con Estearina de Palma.

Este papel es fabricado con fibra de caña de azúcar (bagazo), clasificado internacionalmente como "Amigo de la Naturaleza" por ser un producto puro, 100% biodegradable y reciclable.

Grissly disminuyó la altura de sus envases 6%, lo que equivale a un ahorro de 2.9 toneladas de cartón. Además se disminuyó el cartón de embalaje en 14%, lo que representó un ahorro de 8 toneladas en el año.

Todas las iniciativas en reducción de materiales de envoltura, empaque y envase generaron un ahorro de 61 toneladas.



Otras **Iniciativas**

Iniciativas para la reducción de consumo de cartones corrugados en Plantas:

1. Reutilización de corrugados:

Este proyecto consiste en reutilizar las cajas que han sido entregadas a nuestros clientes, con la ayuda de la empresa Recovering. Ellos (recovering) serían los encargados recuperar los cartones en las instalaciones de nuestros clientes, repararlos, alistarlos y vendérnoslos nuevamente a menor precio.

De esta manera, no sólo se está contribuyendo a la menor generación de cartones, sino que se estaría obteniendo un beneficio económico.

Este proyecto se encuentra en su primera fase de evaluación.

2. Utilización de contenedores y canastillas plásticas para producto a granel:

Con esta iniciativa se está buscando disminuir el consumo de corrugado al ser reemplazado por contenedores plásticos retornables. Además, nos estaríamos ajustando a la tendencia de ventas por unidades sueltas (bolsas).

Este proyecto se ejecutaría con productos de alta rotación en el canal TAT, y con aquellos que resistan ser apilados.

3. Empaque plástico termoencogible para productos auto soportantes

Consiste en cambiar el cartón por una funda plástica termoencogible para aquellos productos empacados en latas y bomboneras.

Protocolo de manejo de RESPEL (Residuos Peligrosos)

- En la Planta de conitería existe un programa de manejo y optimización para la gestión de residuos sólidos. En éste es de gran importancia el componente de manejo de Residuos Peligrosos, por lo cual durante el año 2011, se realizó una revisión detallada de todos los posibles residuos de PCBS - Bifenilos Policrorados, que se encontraban en transformadores.
  El resultado fue muy positivo pues se identificaron y retiraron de la planta 975 kg con intermediación de la empresa Lito*
  De esta forma la planta garantiza que no posee ningún otro tipo de contaminantes PCBS, y que día a día se cumple con el compromiso de disminución de la contaminación.

*Lito: es una firma especializada en el manejo seguro y transfronterizo para la disposición final de este tipo de residuos peligrosos.

Apoyo y participación directa en fundaciones para protección de la cuenca y programas de protección ambiental:

- Hace mas de 15 años, Colombina venimos trabajando con ASORIBU "Asociación de Usuarios del Rio Bugalagrande", en temas de reforestación de la cuenca del Rio.
- En este periodo hemos logrado proteger 2.300 hectáreas de la parte media y alta de la cuenca, además se trabaja en el programa de aislamientos naturales con la participación de la población campesina de la región, y se desarrollan programas de capacitación en agroecología y agricultura orgánica.
- Participamos activamente en AURPA "Asociación de Usuarios del Rio La Paila", cuyo objetivo es establecer programa para la protección y conservación del agua.

En 2011 hemos llevado a cabo la convocatoria y selección del primer voluntariado ambiental Colombina. La primera actividad desarrollada fue la siembra de árboles en los linderos de las instalaciones de la planta de confitería, donde se plantaron 30 en especies vegetativas de la región, como es el caso de samanes, acacias y guayacanes.

Adicionalmente contamos con un acompañamiento técnico ambiental en las diferentes plantas y agencias, el cual estaba orientado a realizar auditorías y sensibilización para generar mayor conciencia ambiental.

En los alrededores de la planta de Galletería también se llevo a cabo la siembra de 300 árboles (Guayacán lila y amarillo, Samán, Olivos, Clavelinas, Tulipán y Gualanday), puntualmente en la rivera de la quebrada Agua Clara en el municipio de Santander de Quilichao.

II Convención Nacional de Equipos de Mejoramiento Continuo

En 2011 se realizó la II convención de Mejoramiento Continuo; Este año el eslogan de la Convención fue "El camino hacia un Desarrollo Sostenible" pues en Colombina la sostenibilidad es un objetivo estratégico y por lo tanto debe estar integrado en todas las acciones y comportamientos de nuestra Compañía. El programa busca promover estrategias de mejora continua, diseñadas por los colaboradores.

Se presentaron 9 equipos de los cuales 3 fueron escogidos para la implementación de los proyectos que consistían en la reducción del consumo de agua, disminuir el costo de producción por cartón Splot Tatto,entre otros. Estos proyectos le representan a la Compañía un ahorro de 1.500 millones de pesos aproximadamente.

2 CONVENCIÓN NACIONAL 2011
EQUIPOS DE MEJORAMIENTO CONTINUO
El camino hacia un Desarrollo Sostenible

Instancias de **Diálogo** con los Grupos de Interés

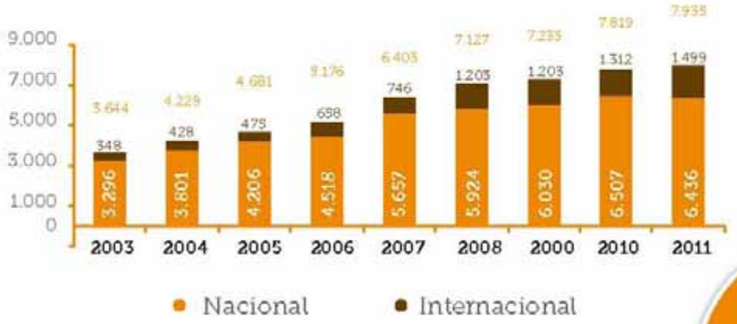
Nuestros Colaboradores

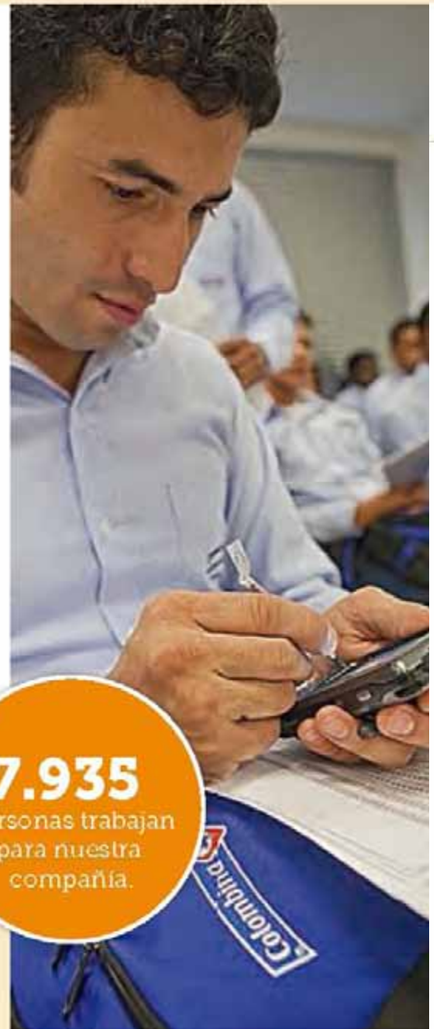
Estructura de RSE Colombina

Enfoque de **Gestión**

En Colombina nuestros colaboradores representan el activo más preciado, pues somos conscientes que el crecimiento continuo y los grandes logros de la organización se deben al talento humano con el que contamos.

Por lo tanto continuamente desarrollamos estrategias orientadas a generar un adecuado entorno laboral que fomente la motivación, el compromiso, así como también promovemos el desarrollo profesional, la diversidad y la ética en todos los aspectos de nuestro trabajo.

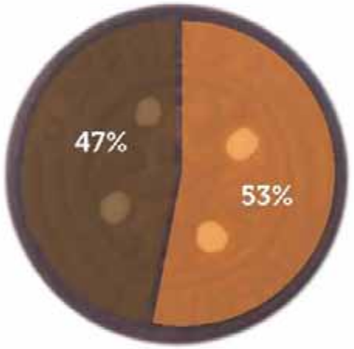




7.935 personas trabajan para nuestra compañía.

Porcentaje de personas por **Tipo de Contrato**

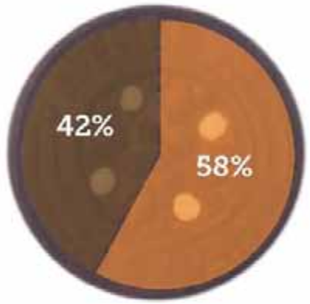
2011



Porcentaje de personas por **Antigüedad**

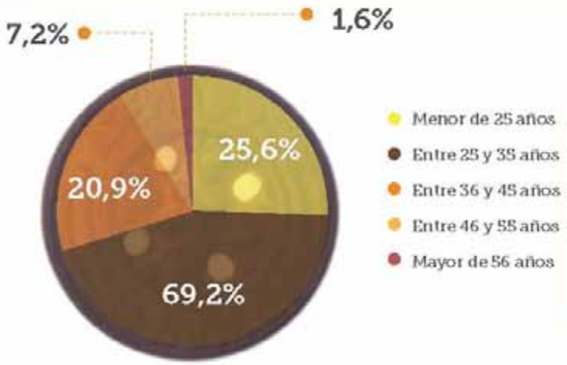
La implementación de programas como Pasaporte a Colombina, cuyo fin es retener los mejores talentos a través del incentivo de contratación directa, nos han permitido un incremento del 3.7% de colaboradores con contrato directo con respecto al 2010.

Distribución de **Colaboradores por Género**



Femenino Masculino

Distribución por **Rango De Edad**



La información consolida la totalidad de colaboradores de Colombina

Indice de **Rotación 2011**

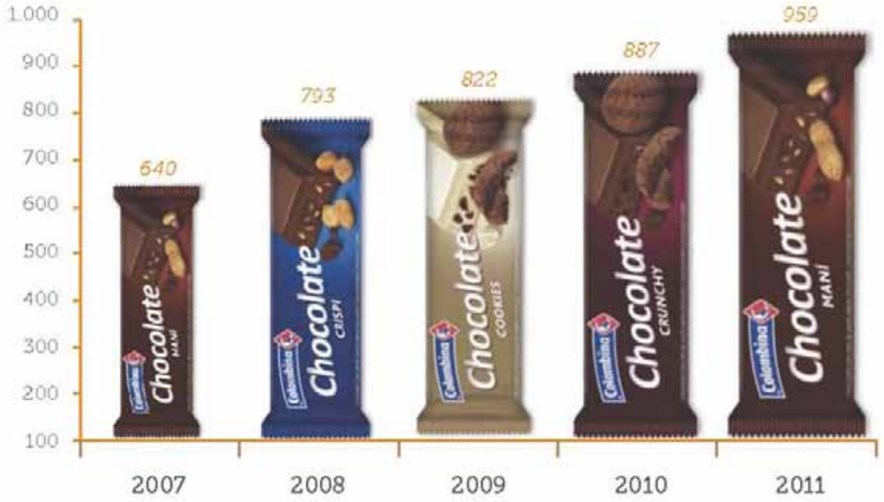
En la rotación se incluyen sólo las personas contratadas directamente por la compañía y de este grupo se excluyen retiros por pensión o fallecimiento del empleado.

El índice de rotación disminuyó del 15.8% en 2010 al 13.9% en 2011, esto gracias a que cada vez los procesos de selección son mas exigentes permitiendo contratar las personas adecuadas al perfil que la Compañía requiere en los cargos. También éste es el resultado de los diferentes programas y beneficios que propenden por mejorar y mantener un buen clima laboral, generando mayor compromiso y sentido de pertenencia en nuestros colaboradores.

Relaciones **Laborales**

Respetamos el derecho que tienen nuestros colaboradores a la libre asociación y la negociación colectiva, es así como mantenemos excelentes relaciones con el "Sindicato de Trabajadores de Colombina" en la planta de Confitería. Éste, actualmente cuenta con 959 afiliados y con quienes se ha suscrito una Convención Colectiva de Trabajo la cual fue renovada el pasado junio de 2011 y será renegociada en mayo de 2014.

Pesonas que pertenecen al Sindicato



Como resultado de la negociación colectiva, los colaboradores obtuvieron los siguientes beneficios:

- Prima Extralegal de Servicios
- Prima Especial de Matrimonio
- Auxilio de Nacimiento
- Auxilio de Lactancia
- Auxilios Escolares

- Auxilio por Muerte del Trabajador
- Seguro de Vida Extralegal
- Auxilio por Muerte de Familiares
- Préstamo por Calamidad Doméstica

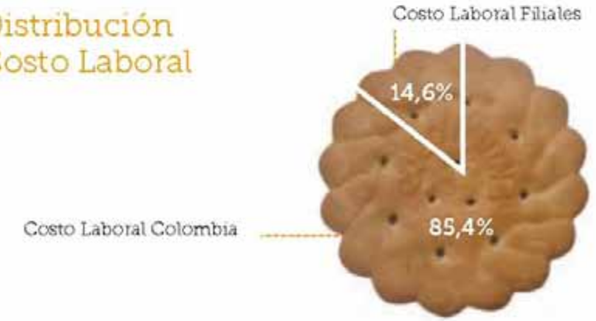
- Becas para Estudios
- Auxilio Médico
- Citas Médicas
- Auxilio para Medicamentos
- Auxilio de Anteojos
- Pago de Incapacidades

- Préstamos para mejoramiento de Vivienda
- Permisos por Calamidad Doméstica
- Permisos para Tomar Alimentos
- Venta de Productos

Salario Mínimo Legal vs. Salario Mínimo Colombina 2011

Mantenemos un salario mínimo Colombina superior en 4,2% al Salario Mínimo Legal Vigente.

Distribución Costo Laboral



Fondo mutuo de inversión

Castilla, Riopaila, Colombina

Continuamos fomentando el ahorro y la inversión en nuestros colaboradores. Es así como permanecemos en el Fondo CRC una entidad sin animo de lucro que cuenta con más de 45 años de experiencia en el manejo de inversiones de portafolio, y está aprobado por la Superintendencia Financiera Colombiana.

Aportes Colombina	COP$MM
Aportes de la Empresa para ahorros de colaboradores	267
Aportes de la Empresa para administración del Fondo CRC	213
Total	**$480**
Aportes Empleados	
Aportes legales, adicionales y especiales de los colaboradores	1.930
Total (Aportes Colombina + Empleados)	**$2.410**

En el 2011 el fondo contó con 1.562 colaboradores de Colombina

Bienestar **Laboral**

En Colombina sabemos que la generación de empleo no es suficiente cuando no se tratan de empleos de calidad.

Es así como concentramos nuestros esfuerzos para generar ofertas de valor a todos los colaboradores, no sólo para generar un mayor compromiso con la organización sino también para crear un equilibrio entre su vida personal y laboral que se vea representado en su calidad de vida.

En el 2011 invertimos más de **750** MILLONES en iniciativas como las siguientes:

Fiesta de fin de año

Esta actividad se realiza en las diferentes sedes de la Compañía, y se invita a todos los colaboradores con el fin de compartir un espacio alegre e incentiva la cohesión en los mismos.

Actividades recreativas y deportivas

Realizamos este tipo de actividades que fomentan el deporte para nuestros colaboradores y sus familias. Tardes de pesca, acondicionamiento físico y torneos deportivos, son algunas de las actividades que se llevan a cabo.

Celebraciones especiales

Incentivando siempre los valores de amistad y compañerismo celebramos en el transcurso del año diferentes fechas como el día de la madre, del padre, amor y amistad, día del vendedor y celebraciones navideñas con los hijos de nuestros colaboradores, entre otras.

Celebración de Quinquenios

Esta actividad es un homenaje a nuestros colaboradores por su dedicación y años de servicio en la Compañía. Es un espacio de reconocimiento a ellos y sus familias.

Salud Ocupacional y **Seguridad Industrial**

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad, es así como a través del programa "Calidad de Vida" hemos logrado fomentar una cultura de autocuidado que ha permitido reducir la tasa de enfermedad profesional y evitar el incremento de la tasas de accidentes de trabajo, reduciendo en ambos casos la severidad de los eventos que se presentan.

El alto compromiso de la Gerencia en apoyar programas de prevención, optimización y automatización de procesos repetitivos, ha sido un factor contundente en la disminución de casos por enfermedad profesional en el corto y largo plazo. El seguimiento continuo al proceso a través del Comité Corporativo de Salud Ocupacional conformado por las directivas de las diferentes sedes ha facilitado el cumplimiento de las metas que nos hemos fijado.

Hemos desarrollado estructuras y proceso en las plantas con mayor población, con el fin de velar por la salud física, mental y emocional de nuestros trabajadores, fomentar las jornadas de prevención y salud y hacer sinergias entre la empresa y entidades externas que facilitan recursos para este fin.

La tasa de absentismo disminuyó en un 13,6% respecto a 2010

El pasado 31 de marzo se inauguró la Unidad Médica en la Planta de Confitería con el objetivo de brindar una atención integral a todos nuestros colaboradores en Fonoaudiología, Odontología, Medicina Laboral, Psicología, Terapia Ocupacional, entre otros servicios. El proyecto contó con la colaboración de las EPS (S.O.S., Nueva EPS y Coomeva) y la ARP Colpatria)

Comité de Salud Ocupacional **y Brigadistas**

Cumplimos fielmente los lineamientos que cada país define en torno a la conformación de los Comités de Salud Ocupacional. En el caso de Colombia están conformados por el Comité Paritario y las Brigadas de Emergencia en cada una de las sedes donde hay presencia de nuestros colaboradores. Por regla general, estos comités operan regionalmente.

El 5,6% de los colaboradores de Colombina hacen parte de estos comités

Indicadores de

• Salud Ocupacional

	Tasa
Tasa Accidentes de Trabajo (AT)	11%
Tasa de Enfermedad Profesional (EP)	0,17%
Tasa Absentismo AT	0,3%
Tasa Absentismo EP	0,05%
Tasa Absentismo EG	2%
Tasa de Absentismo TOTAL	2,34%

Prevención de **enfermedades**

Hemos desarrollado algunos programas que tienen el objetivo de ayudar a mantener la salud física y mental de nuestros trabajadores, haciendo extensivos algunos programas a su grupo familiar como los siguientes:

Prevención de Consumos de Sustancias Psicoactivas (SPA)

Campaña de prevención dirigida a todas las personas de la planta de confitería y sus familias, con el fin de informar los riesgos y consecuencias que trae el consumo de sustancias SPA, así como también la forma en como debe tratarse este tema con sus hijos. Como complemento a la campaña se entregaron 2000 manillas "YO LE DIJE NO A LAS DROGAS".

Jornadas de Prevención y Promoción de la Salud

Con el fin de promoviendo la salud integral de nuestra comunidad laboral, realizamos jornadas de la salud en varias de nuestras sedes. Dentro de las actividades realizadas destacamos las siguientes: vacunación, audiometría, tamizaje cardiovascular, clase de body flow y yoga, entre otros.

Trabajando en equipo con las EPS para contribuir con la calidad de vida de nuestros colaboradores de la planta de Galletería

Mediante un trabajo articulado con las EPS Saludcoop, Coomeva y SOS, hemos desarrollado programas de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, de acuerdo con las estadísticas de morbilidad presentes. Con estos Programas se busca que los trabajadores, en conjunto con sus servicios de salud, desarrollen acciones y lleven a cabo comportamientos, prácticas y actitudes personales y colectivas duraderas, que mejoren su bienestar y su calidad de vida. Así mismo continuamos trabajando para identificar, intervenir tempranamente, reducir y evitar riesgos que pueden afectar la buena salud de las personas.

Desarrollo

Es importante que nuestros colaboradores mantengan una alta disposición frente al aprendizaje de nuevos conocimientos y desarrollo de habilidades que nos encaminan a mejorar la productividad individual y colectiva, elevando los niveles de Contribución.

Para acercarnos cada vez más al cumplimiento de estos objetivos y de nuestra MEGA (Meta Estratégica Grande y Ambiciosa), se ha enmarcado el esquema de Desarrollo Organizacional dentro de la perspectiva de Capital Estratégico de nuestro Balanced Scorecard:

Balanced Scorecard
CAPITAL ESTRATÉGICO

CAPITAL ORGANIZACIONAL	CAPITAL HUMANO
Promover Cultura de Valores Corporativos.	Contar con líderes alineados con la Mega. Lograr Alistamiento Continuo.

Para fortalecer nuestro CAPITAL ORGANIZACIONAL

Encaminados hacia la promoción de la Cultura de Valores Corporativos, en el 2011 nos propusimos identificar a través de un Diagnóstico de Cultura Organizacional lo siguiente:

- Atributos culturales de Colombina que deben permanecer y fortalecerse en el tiempo acorde con la estrategia de negocio.
- El nivel de alineación de la cultura actual con el marco estratégico de la organización.
- La cultura deseada de Colombina de acuerdo con su estrategia.

A partir de los hallazgos se determinaron las acciones de transformación organizacional que movilicen el cierre de brechas y aseguren la capacidad de ejecución de la Compañía a futuro.

Total **Participantes** del Diagnóstico de Cultura Organizacional

Empleados	350 Encuestas virtuales y físicas, y 13 grupos focales de 15 personas para un total de 195 Empleados.
Clientes	9 Entrevistas realizadas con grandes clientes, distribuidores y mayoristas.
Consumidores	3 Grupos focales de 12 personas para un total de 36 personas.

Para fortalecer nuestro CAPITAL HUMANO

Requerimos contar con ***Líderes Alineados con la MEGA.*** Es así como durante el 2011 se logró ampliar la participación en número de empleados del programa ***PAD (Plan de Alineación del Desempeño)***, cuyo objetivo es garantizar el logro de los resultados estratégicos de la Compañía a través de la alineación de las metas de todos los colaboradores de la Organización, buscando un desempeño superior.

Fases del Plan de Alineación de Desempeño

Participantes del Plan de Alineación de Desempeño

Plan de Evaluación del Desempeño	No. Colaboradores	%
Evaluados con PAD	450	50,5%
Evaluados con Formato General	440	49.5%
Total	890	100%

Para garantizar el Alistamiento Estrategico de nuestros empleados se requiere el aprendizaje de nuevos conocimientos y desarrollo de habilidades con el fin de elevar nuestra barra de competitividad.

En el 2011 continuamos proponiendo diferentes mecanismos y alternativas a nivel corporativo que apuntaron al Desarrollo Organizacional, entre las que destacamos las siguientes: Desarrollo de Competencias, Entrenamiento y Capcitaciones.

Desarrollo de Competencias

A partir de los resultados arrojados en la medición de Competencias se generan los Planes Individuales y Colectivos de Desarrollo como vehículo para fortalecer tanto las habilidades gerenciales como habilidades técnicas.

129 Planes de Desarrollo Individual entregados

289 Actividades Asignadas

153 Actividades de Codesarrollo

136 Actividades de Autodesarrollo

Horas de formación por empleado y cargo

Empleados Directos	Horas
Cargos Directivos	52
Cargos Administrativos	16
Cargos Operativos	13
Empleados Temporales	
Administrativos	1
Operativos	6

Entrenamiento

- **Certificación en Competencias laborales Sena:**
  Se certificaron 17 mecánicos de la Planta de Confitería.

- **Entrenamiento en Desarrollo e Innovación de Productos Convenio Especialización Sena:**

  El objetivo es capacitar a los colaboradores en la innovación y desarrollo de nuevos productos según tendencias del mercado. Este entrenamiento tuvo una duración de seis meses y estuvo dirigido a 12 colaboradores de las áreas de Calidad, DEI y Producción.

ESCUELAS DE ENTRENAMIENTO

Escuela de Logística

Escuela Comercial

En las dos escuelas se realizaron siete sesiones de entrenamiento, que equivalen a 1.112 horas dirigidos a 124 participantes.

Escuela	Participantes	Horas
Comercial	54	432
Logística	70	680
TOTAL	124	1.112

Capacitación

Todos los programas, cursos y seminarios, permiten obtener aprendizaje de nuevos conocimientos y actualizaciones permanentes para el buen ejercicio de las labores diarias. En las plantas de Confitería y Galletas destacamos las siguientes capacitaciones:

- **Capacitación en Sistemas de Gestión** — **2198** Personas Capacitadas

- **Capacitación en ISO 28000** — **18** Personas Capacitadas
  Actualización de la norma para todos los Auditores internos.

- **Capacitación DIR** — **721** Personas Capacitadas
  En la planta de Confitería se está implementando tecnología para optimizar recursos, tiempos y procesos. Para tal fin se adoptó el programa "DIR", dispositivo eléctrico que permitirá agilizar la recolección de la información para generar reportes en tiempo real para análisis y tomas de decisiones en los procesos.

- **Conferencia "Crecimiento Personal"** — **372** Personas Capacitadas
  En la planta de Confitería, un día a la semana se brinda un espacio de reflexión con las personas de las diferentes áreas.

  El objetivo primordial es modificar pensamientos y actitudes y establecer propósito de vida.

- Taller de Indicadores Financieros
  Este taller tiene como objetivo identificar las desviaciones no deseadas, el cumplimento de las predicciones efectuadas y la proyección del resultado de las nuevas estrategias económicas.

126 Personas Capacitadas

- Capacitación a 50 técnicos en operaciones de procesos industriales en la planta de Galletería.

- Certificación ISO 22000 (HACP-BPM) Planta Galletería
  En el proceso de esta certificación fueron capacitadas 898 personas.

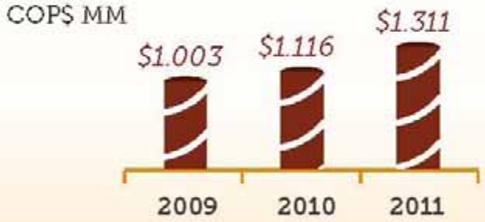
Programa Creciendo Juntos
Con el fin de asegurar la Sostenibilidad de la Compañía a través de la generación de compromiso y lealtad entre sus trabajadores, se diseñó un programa que promueve la cultura organizacional. En el desarrollo de este programa se capacitaron 736 personas en la Planta de Galletería y 210 en la Planta de Helados Bogotá.

Beneficios **Educativos**

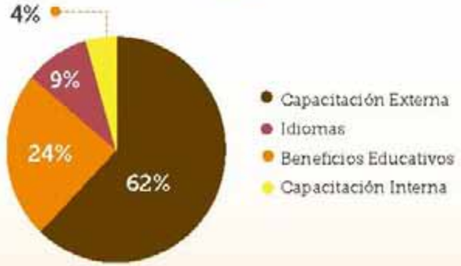
Como parte de la estrategia de Alistamiento Estratégico, promovemos la formación educativa de nuestros colaboradores impulsando programas de educación superior, a través de los auxilios que cubren hasta un 70% del valor de las matrículas.

Inversión en Capacitación

Histórico Inversión en Capacitación
Grupo Colombina
2009 - 2011
CAGR 14%



Distribución en Capacitación
Grupo Colombina
2011



Clima Laboral

En el 2011 la satisfacción de nuestros empleados con respecto al Clima Laboral se situó en un 77,3%

Con el fin de desarrollar o mantener las acciones que nos permitan tener un Clima Organizacional agradable, nuestra Compañía se interesa en conocer la percepción de todos los colaboradores, sus expectativas y sensaciones sobre la empresa. Esto es lo que nos permite ser más competitivos en un mercado cada vez más globalizado. Es así como realizamos nuestra tercera medición de clima organizacional con un porcentaje de participación del 66.4% de nuestros colaboradores.

77,3% Clima Laboral

A diferencia de los años anteriores en los que se aplicó la encuesta, en 2011 tuvimos en cuenta las filiales del exterior.

La encuesta se encargó de medir la percepción de nuestros colaboradores en 9 variables:

Este año se incluyeron 3 variables nuevas: **Responsabilidad Social, Comunicación y Autogestión.**

Imagen Gerencial	Es la percepción del estilo, el trato con las personas y acciones para exigir los resultados y consistencia de la actuación del Jefe con Valores, Misión y Visión.
Sentido de Pertenencia	Es la percepción que se tiene del compromiso de los colaboradores con los resultados del cargo y de la empresa. **Esta fue la variable mejor calificada por todos los colaboradores.**
Interacción	Es la percepción de las condiciones que generan entusiasmo para trabajar en equipo, la disposición para atender al cliente interno y el respeto por las personas y sus iniciativas.
Desarrollo de Personal	Es la percepción de las acciones establecidas para identificar las necesidades de capacitación, estimular y promocionar el desarrollo de habilidades para el buen desempeño del cargo y crear oportunidades para asumir responsabilidades mayores.
Compensación	Es la percepción de la equidad salarial interna, la competitividad externa y la contribución al bienestar de los beneficios y eventos que se brindan.
Autogestión	Iniciativa de las personas para involucrarse activamente en las dinámicas de mejoramiento y comunicación.

89% Es la calificación que los colaboradores dieron en la pregunta que hace referencia a la percepción que ellos tienen sobre Colombina como un buen lugar para trabajar.

Condiciones de Trabajo	Es la percepción de la disponibilidad de recursos para la ejecución del trabajo, el cumplimiento de las normas de higiene y seguridad, como también del reconocimiento del Jefe al buen desempeño.
Comunicación	Percepción de los empleados respecto a la calidad y oportunidad de la información corporativa, así como de la efectividad de los canales de comunicación existentes.
Responsabilidad Social	Percepción sobre la gestión de responsabilidad social de la Compañía.

Derechos **Humanos**

En línea con los principios del Pacto Global, promovemos en todos los niveles la comunicación clara, transparente y un ambiente laboral donde no se acepta ningún tipo de discriminación.

Es así como este año construimos una Política de Relaciones Laborales y no Discriminación, la cual ha sido divulgada para el conocimiento de todos los colaboradores de la Compañía. En este documento también se plantea nuestro interés de ser un ejemplo de prácticas correctas en materia de derechos humanos, en todas las actividades empresariales, así como en mejorar las condiciones sociales, como un factor fundamental para el desarrollo sostenible.

Esta política se encuentra en la intranet corporativa para consulta permanente de todos los miembros de nuestra organización.

¡Colombina Ética, un compromiso de todos!

La ética es parte de nuestra cultura organizacional, y refleja el deseo constante de perpetuar los valores de honestidad, transparencia y sobre todo integridad contribuyendo así a las sostenibilidad del negocio y la preservación de relaciones solidas y de confianza entre los colaboradores.

Por esto desde el 2010 lanzamos y divulgamos el programa Colombina Ética el cual nos ha permitido identificar y prevenir comportamientos inadecuados.

Las siguientes medidas fueron tomadas con el fin de fortalecer el programa y prevenir riesgos relacionados con corrupción:

- Entrega de la Política de Ética de Negocios al 100% de los colaboradores que ingresaron en 2011.
- Lanzamiento en 2010 de la línea Colombina Ética a través de la cual colaboradores y terceros pueden reportar los casos relacionados con corrupción y violación de la Política de Ética de Negocios. Durante el 2011 se recibieron 24 reportes, los cuales fueron debidamente analizados y se tomaron las medidas correctivas quedando únicamente 3 casos por cerrar a la fecha del informe.

  A partir del 2012 se ampliará el alcance de esta línea permitiendo reportar casos relacionados con discriminación y acoso.
- 3 capacitaciones sobre Prevención del Fraude por parte un consultor externo, impactando a 73 personas.
- Lanzamiento de un Protocolo para el manejo de fraudes, actividades ilegales o indebidas, que tiene como objetivos principales garantizar el cumplimiento de la política de Cero Tolerancia frente al Fraude y estandarizar los procedimientos a seguir y las medidas disciplinarias y penales correspondientes.
- Implementación del Boletín de Manejos Indebidos, en el cual se divulgan los casos más importantes de fraude con el fin de crear conciencia acerca del cumplimiento de la ley y las normas internas de la Compañía, así como de las consecuencias laborales e inclusive penales de su incumplimiento.

A partir de 2011 para determinar el número de incidentes de corrupción a reportar se aplica un criterio de materialidad (casos con pérdidas estimadas mayores a $10 millones). Aplicando este mismo criterio a la información reportada en 2010, se obtiene un total de 3 incidentes de corrupción, y en 2011 se detectaron 4 incidentes. En todos los casos los colaboradores involucrados fueron retirados de la Compañía.

Instancias de **Diálogo** con nuestros Colaboradores

Proveedores

Estructura de RSE Colombina

Enfoque de **Gestión**

Para Colombina es fundamental contar con proveedores competitivos y que cumplan con los requisitos de ley y las normatividades nacionales e internacionales. Es por ello que hemos venido trabajando en el capitulo de desarrollo de proveedores donde los orientamos y asesoramos en temas como:

- Auditorías de diagnóstico y acompañamiento
- Asesorías específicas partiendo de las necesidades identificadas
- Capacitaciones
- Seguimiento y monitoreo al cumplimiento de requisitos y estándares
- Monitoreo a la Calidad e Inocuidad de sus materias primas

Visitas de Negocio:
Un espacio para interactuar con el proveedor

Las visitas a los proveedores son espacios ideales para conocer sus necesidades, con el fin de permitirles alinearse al cumplimiento de nuevos requisitos y proyectarse en la participación de nuevos planes y programas planteados por la Compañía.

Estas visitas se desarrollan de manera continua y se han convertido en un espacio enriquecedor, de crecimiento y de alianza mutua con los proveedores.

En 2011 consolidamos proyectos claves que venimos desarrollando para integrar la sostenibilidad a la cadena de Valor:

Consolidamos una iniciativa de competitividad empresarial regional denominado Big Brother.

Iniciamos una campaña de difusión de los programas de RSE a los proveedores, con el objetivo de contagiarlos de estas iniciativas e invitarlos a trabajar con sus grupos de interés

Dimos continuidad al programa que reconoce el esfuerzo del grupo de proveedores por medio de Certificación de Proveedores

Iniciamos la validación de los pilares fundamentales del Pacto Global entre los actores de la cadena de valor.

Trabajamos en una iniciativa de creación de negocios inclusivos que generen un bien o servicio para la Empresa. Esta iniciativa busca trabajar con personal desplazados por la violencia.

Descripción de los **Programas**

Un proveedor se certifica en 1 año.

Un proveedor se recertifica en 3 años Consecutivos de cumplir con los indicadores definidos.

Certificación de Proveedores

Es un programa implementado desde 2005, que reconoce el esfuerzo de los proveedores, estandariza los procesos y aumenta la confianza en la calidad total de los materiales que nos suministran.

Recertificación de Proveedores

Es un reconocimiento que se le otorga a los proveedores que han cumplido por tres años consecutivos con la totalidad de los indicadores planteados por el programa y a los cuales se le ha verificado el cumplimiento de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial.

Etapas del programa

1	Selección y evaluación del proveedor conforme a criterios definidos previamente entre el área de Suministros y Calidad
2	Auditoría a todo el Sistema de Gestión de Calidad, proceso productivo y requisitos legales
3	Estandarización de los procedimientos, metodologías y documentación
4	Firma del acuerdo de calidad
5	Inicio de 3 frases de verificación de 4 meses cada una
6	Medición de indicadores
7	Reunión de cierre del programa consolidando resultados
8	Firma del documento final
9	Entrega del certificado
10	Recepción de lotes en las plantas, con el certificado de calidad

En 2011 se incluyó una nueva etapa a este programa la cual consiste en la validación de los programas de Responsabilidad Social Empresarial y la verificación del cumplimiento de los principios del Pacto Global.

Historia del **Programa**

Recertificación

En diciembre de 2011 ganaron su cupo de Recertificación un nuevo grupo de proveedores.

Certificación

En 2011 terminaron su programa de implementación 8 proveedores, quienes serán certificados en el primer semestre del 2012.

Big Brother

Es un programa implementado desde el 2008, que tiene como objetivo general fomentar la competitividad empresarial y la sostenibilidad regional. Estas empresas elegidas pueden empezar a disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socioeconómico en el que actúan mediante acompañamiento, asesoría, capacitación e implementación de actividades que mejoren sus procesos y las hagan sostenibles en el tiempo.

Equipo Líder:
Jacobo Tovar Caicedo, Alexandra López, César A. Caicedo, Claudia Marcela Quintero, Carlos Iván Caicedo

En la actualidad el proveedor Polietilenos del Valle es el primer y único proveedor BIG BROTHER certificado el pasado 30 de Marzo de 2011.

En curso de certificación se encuentran AGRAF INDUSTRIAL S.A Y LAVALLE S.A.

Objetivos Específicos

- Fortalecer el tejido empresarial y social como una herramienta de brindar competitividad y sostenibilidad en una región o país.
- Plantear un programa de asesoría, acompañamiento y capacitación a proveedores y clientes elegidos, basados en el resultado de un diagnóstico inicial de sus necesidades.
- Entregar un proveedor cumpliendo con los estándares de calidad total exigidos por clientes nacionales e internacionales.
- Crear el área de comercio exterior si es procedente, documentar el proceso y dejarlos potencialmente exportadores.

Los objetivos planteados deben concluirse en un tiempo máximo de 12 meses.

Etapas del Programa

Historia

2008

Inició con Polietilenos del Valle, una empresa netamente Vallecaucana dedicada a la fabricación de empaques flexibles.

2011

Comienzaron el proceso de Big Brother las empresas Agraf, empresa de Empaques Flexibles y Lavalle S.A., una empresa que realiza impresión litográfica. Polietilenos del Valle recibe la certificación Big Brtoher.

Programa Código de Conducta

- Durante el 2011 incluimos dentro de los criterios de evaluación de proveedores la validación de los programas de Responsabilidad Social Empresarial y el cumplimiento de los lineamientos del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus 4 pilares:
  - Derechos Humanos
  - Estándares Laborales
  - Medio Ambiente
  - Lucha contra la corrupción

Esta evaluación se aplicó a los siguientes proveedores:

- Sucromiles
- Pulpafruit
- Colanta
- Coolchera
- Came
- Cintandina
- Manitoba
- Riopaila
- Lucta
- Colorquímica
- Plascovil
- Casa Luker
- Industrias del Maíz
- Smurfit Kappa
- Packing
- Mane
- Gelco
- Ecsi
- Symrise
- La Tour
- Firmenich
- Acegrasas
- La Valle
- Agraf

Nuestro compromiso es velar por su cumplimiento en toda la cadena de valor.

Esta validación se realiza por medio de cuestionarios con preguntas concretas que permiten conocer el estado de cumplimiento por parte de los proveedores.

Posteriormente se realiza la auditoría para comprobar la respuesta mediante evidencia objetiva.

Programa Negocios Inclusivos

El objetivo fundamental es apoyar la creación de un proyecto de emprendimiento empresarial de un grupo de población desplazada por la violencia en Colombia, con el objetivo de generar un bien o servicio que le permita participar como proveedor de Colombina.

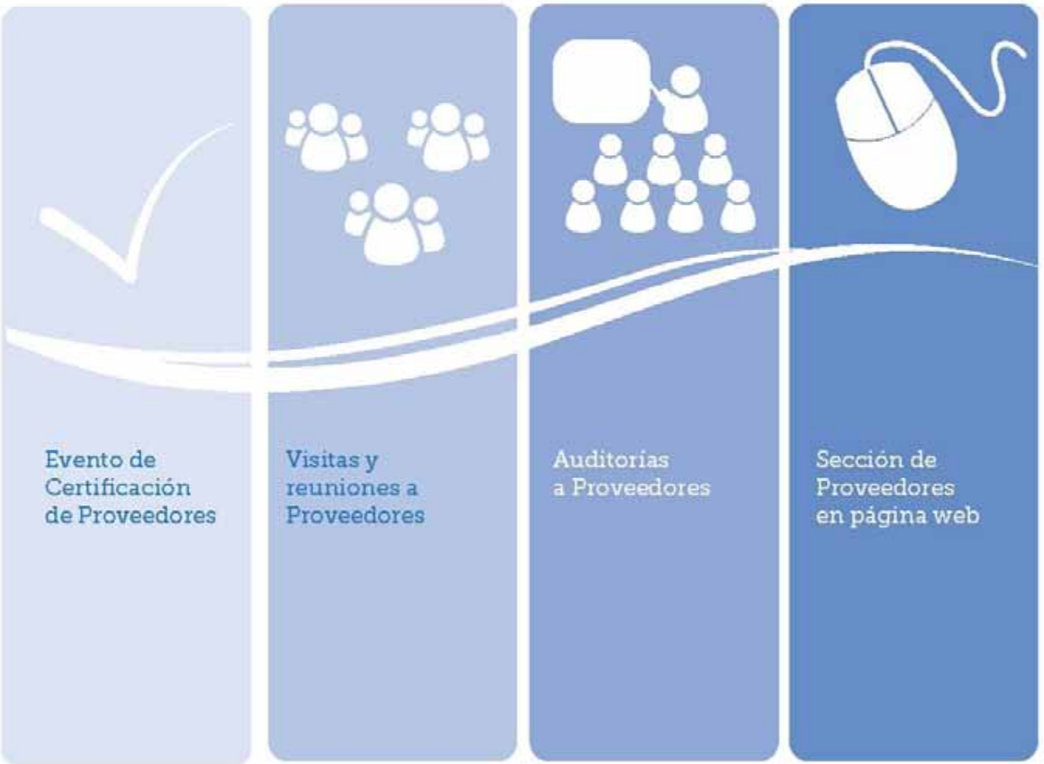
Acciones realizadas hasta el momento:

- Contactamos a la "Unidad de Atención y Orientación y Acción Social (UAO)", que se ocupa de esta población, los recibe, los canaliza y los ubica provisionalmente.
- Posteriormente nos comunicamos con CEDECUR "Centro de desarrollo e investigación para el desarrollo comunitario", quienes ya han seleccionado y capacitado a la población desplazada.

Reto 2012

Implemetar el programa e incluir el grupo o los grupos de desplazados en nuestra cadena de valor.

Instancias de **Diálogo** con los Proveedores



Sociedad

Estructura de RSE Colombina

Enfoque de **Gestión**

En Colombina, el satisfacer las necesidades de las comunidades donde hacen presencia nuestras plantas de producción se ha convertido en un pilar fundamental dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad.

En este sentido con el apoyo de la Fundación Colombina y bajo iniciativas de algunas de nuestras plantas nos hemos enfocado en aportar al bienestar y progreso de estas comunidades a través de cuatro pilares fundamentales:

- Educación
- Hogares infantiles
- Desarrollo Cultural
- Otras iniciativas sociales

1.129

Millones de pesos
Fue la inversión total
en Sociedad durante el 2011

Educación

Conscientes de que la educación es la principal herramienta para el progreso y la competitividad de un país, apoyamos diferentes programas educativos:

Becas Jaime H. Caicedo

Son otorgadas a hijos de nuestros colaboradores para cursar programas de pregrado en las Universidades ICESI, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, y la Universidad Autónoma de Manizales. En 2011 se beneficiaron 14 jóvenes.

Becas Ceres

La Fundación Colombina contribuye con el 50% del valor de la matrícula semestral a colaboradores de las Plantas de Confitería y Galletería que estén cursando carreras tecnológicas, mediante convenio con el CERES (Centros de Estudio Regionales de Educación Superior) y otras instituciones

Hogares **Infantiles**

Bajo la orientación de profesionales expertas en primera infancia, y con las directrices establecidas por el ICBF, los hogares infantiles de la Fundación Colombina son un espacio para la sana recreación, nutrición adecuada y estimulación temprana para el óptimo desarrollo de los hijos de los colaboradores de las plantas.

Desarrollo **Cultural**

Escuela de Danzas

Programa para la enseñanza de danzas folclóricas regionales al que pertenecen grupos de adultos, jóvenes y niños de la comunidad de La Paila. Por la calidad y el reconocimiento que han logrado han sido invitados a participar en diversos concursos a nivel nacional.

Escuela de Músicas Caucanas y Colombianas "TIMCA" Santander

Este programa apoyado por la Fundación Colombina, tiene como fin descubrir y afianzar el talento musical de los hijos nuestros colaboradores de Colombina, mediante el fortalecimiento de sus habilidades en instrumentos de percusión como tambora, maracas y bombo; instrumentos de cuerda como violín, guitarra, cuatros, tiple y bajo; así como también flauta, charangos, clarinete y saxo.

Espacios Públicos para la sana recreación

Parque Versalles en la ciudad de Cali: Después de haber realizado una inicial recuperación del entorno, continuamos llevando a cabo en forma permanente labores de limpieza, poda de árboles, control de plagas y siembra de nuevas plantas ornamentales.

Aproximadamente 12.000 caleños disfrutan mensualmente de este espacio verde que se ha convertido en un ícono de la ciudad, un modelo de gestión cívica y escenario natural para la grabación y presentación de programas de radio y televisión regional. El DAGMA lo considera como un ejemplo del modelo de adopción por el sector privado.

Parques Infantiles: La Fundación Colombina tiene como una de sus prioridades la atención y el bienestar de la niñez, y bajo ese principio, atendió una sentida necesidad para contribuir su sana recreación y esparcimiento. Para ello, realiza mantenimiento a 3 parques infantiles ubicados en Santander de Quilichao, departamento del Cauca.

Donación Concha Acústica de La Paila: Desde hace 4 años, la Fundación Colombina a través de diferentes actividades y programas ha mostrado un interés constante en contribuir con el desarrollo social y cultural de la comunidad de la Paila, y una muestra más de este compromiso se vio reflejada el pasado 4 de agosto, fecha en la cual el Dr. Cesar Caicedo, Presidente Ejecutivo del Grupo Colombina, y las Directivas de la Fundación Colombina en articulación con Riopaila Castilla, hicieron entrega al corregimiento de la Paila, de la Concha Acústica con el fin de otorgarle a sus habitantes un espacio que contribuya al desarrollo de sus actividades sociales y culturales.

Esta infraestructura fue construida en el parque principal de La Paila y representó una inversión cercana a los 180 millones de pesos, incluyendo el valor de los diseños y planos arquitectónicos a cargo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Buenaventura de Cali. De esta inversión corresponden al aporte de Riopaila – Castilla S.A. 60 millones de pesos y al aporte de la Fundación Colombina 120 millones de pesos.

Otras Acciones **Culturales**

Día de los Niños

Para celebrar el día de los niños, los colaboradores de todas las sedes de la compañía visitan diferentes Fundaciones, Escuelas y Hospitales para compartir una mañana llena de alegría, dulces y diversión.

Este año logramos llegar a

25.000

niños en esta jornada.

Continuamos estrechando lazos con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

Una muestra de esto es nuestro apoyo y acompañamiento constante a las niñas del Centro Juvenil Micaelo R. Adoratrices, institución ubicada en la ciudad de Cali, que alberga mas de 80 niñas en situación de vulneración de sus derechos. Entre las actividades realizadas destacamos las visitas a nuestra planta de Galleteria, en la cual disfrutaron de un recorrido observando cómo es el proceso de producción de nuestras galletas, pasteles y barquillos. También realizamos la celebración de fin de año en donde los colaboradores de oficina central, voluntariamente dedicaron una jornada laboral para pasar una mañana de alegria y mucha diversión con las 80 niñas de la Institución.

¡Colombina nuevamente presente en la caminata de la solidaridad por Colombia!

El 28 de agosto estuvimos presentes por segundo año consecutivo en la tradicional caminata organizada por la Fundación Solidaridad por Colombia y el ICBF con su programa "Derecho a la Felicidad".

Este evento, durante 33 años ha movilizado a decenas de personas con el objetivo de crear conciencia sobre la necesidad de buscar mecanismos de protección, para los sectores menos favorecidos de Colombia.

Durante 2011 continuamos apoyando el programa "El Derecho a la Felicidad" enviando mensualmente un documento del programa a todos nuestros colaboradores, fomentando el respeto, la tolerancia, el amor, entre otros valores.

Programa de "Vivienda para todos"

En 2007 inició en nuestra Planta de Confitería, el programa "Vivienda para Todos" como una alternativa de solución de vivienda para nuestros colaboradores. En 2011, 73 colaboradores y sus familias se beneficiaron con este proyecto, el cual contribuye a su calidad de vida.

Donación de reciclaje al Club Noel

Continuamos apoyando la Fundación Clínica Infantil Club Noel, a través del Programa "Reciclaje Empresarial", en el cual además de aportar a la conservación del medio ambiente, mitigamos parte las necesidades de atención en salud de la población infantil más vulnerable.

En 2011, entregamos a la Fundación Club Noel en reciclaje un total de 4.660 kilos entre papel y cartón, con el cual contribuimos para la atención de 718 niños y niñas en los diferentes servicios que presta la institución: consulta urgencias, externa, especialistas y subespecializada, laboratorio, terapias, odontología y ayudas diagnosticas, también se realizaron 7 cirugías.

Promoción Social

Ganamos todos con Colombina

En Colombina contribuimos en la construcción de un país solidario

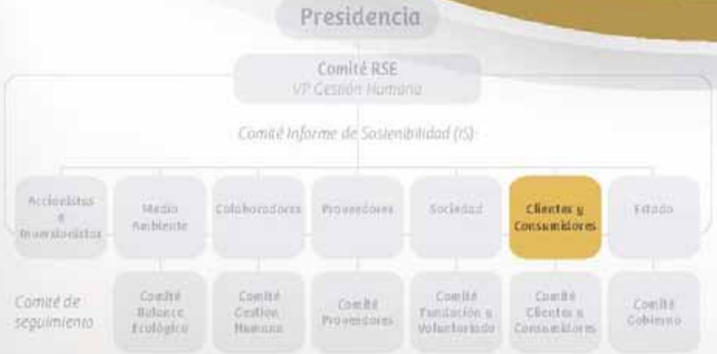
Gracias a la participación de más de 260.000 consumidores en la promoción "Ganamos todos con Colombina", se recaudaron 102 millones de pesos para ayudar a la población colombiana necesitada. Durante la actividad, se otorgó un premió de 6 millones de pesos a 34 consumidores. Por cada ganador, automáticamente 3 millones de pesos fueron destinados para la fundación Un Techo para mi País, organización latinoamericana que nació hace casi 10 años y en Colombia ha construido más de 1.700 viviendas.

Es así, como creamos conciencia en los consumidores sobre el compromiso con el país, logrando que ellos también se involucren con causas sociales y aporten a la construcción de un mundo más sostenible.

Instancias de **Diálogo** con la Sociedad

Clientes y **Consumidores**

Estructura de RSE Colombina



Enfoque de **Gestión**

La promoción de estilos de vida saludables entre los consumidores, nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad es una búsqueda constante para presentar un portafolio que se adapte a la tendencia mundial encaminada hacia los productos con un mejor perfil nutrimental.

- Para lograrlo, las áreas de Mercadeo, Calidad e Innovación e Inteligencia de Mercados trabajaron en sinergia en dos frentes durante el 2011:

  - Plan de investigación y desarrollo para consolidar su oferta de soluciones nutricionales con ingredientes saludables como avena, trigo, maíz, frutas, vitaminas, minerales, Omega 3 y 6, entre otros.

  - Reformulación de productos existentes para alinearse a las tendencias de consumo saludables.

El propósito es que los consumidores tengan una experiencia de alimentación llena de sabor, divertida, sana y equilibrada, y se logra proporcionándoles productos que satisfacen sus gustos, y al mismo tiempo, les brindan nutrición, salud y bienestar.

206 Productos Libres de Grasas Trans

En 2011 continuamos enfocando nuestros esfuerzos en la reducción del contenido de grasas trans, calorías, conservantes, saborizantes y colorantes artificiales en los productos, así como en aumentar el contenido de fibra natural, hierro, vitaminas y minerales.

11 Productos Reducidos en Calorías

77 Productos Con Contenido de Hierro, Vitaminas, Calcio y/o Minerales

186 Productos libres de Colorantes Artificiales

Tener un estilo de vida saludable es un aspecto integral, que no solo abarca la alimentación, sino que incluye prácticas como el deporte y realizar controles preventivos de salud. El principio de toda alimentación sana, es el equilibrio que consiste en la manera adecuada de combinar alimentos provenientes de diferentes grupos nutricionales:

Carbohidratos, proteínas, lípidos, vitaminas y minerales.

Una alimentación adecuada la constituyen alimentos prácticos, gratificantes y que brinden beneficios nutricionales. De esta manera, hemos trabajado intensamente en el desarrollo de nuevos productos con ingredientes que ayuden a mejorar la alimentación de nuestros consumidores, con precios asequibles y disponibles en todos los canales de distribución a los que llegamos. Es así, que durante el 2011 introducimos al mercado productos, entre los que se destacan:

Crakeñas Multigrano

Durante el primer semestre del año, nuestra marca de galletas saladas Crakeñas cautivó a sus consumidores con las nuevas Crakeñas Multigrano, un nutritivo y saludable producto sin colorantes artificiales, con aceite de canola, y elaborado con cuatro deliciosos cereales: avena, amapola, grano de trigo y quinua.

Uno de sus mayores atractivos es la Quinua, un grano que hoy se cultiva en el departamento del Cauca y que, por su alto valor nutricional, se está usando en programas de seguridad alimentaria. Colombina desarrolló exclusivamente este proyecto para aprovechar sus bondades y contribuir con el desarrollo de pequeños cultivadores del Cauca.

Esta iniciativa responde a nuestra estrategia de desarrollar productos saludables y nutritivos, y a su vez, aportar al desarrollo de las comunidades vecinas como parte de nuestro objetivo de sostenibilidad.

Negocio de Galletas y Pasteles

Muuu Sandwich Avena

Con el objetivo de lanzar al mercado una galleta cremada bajo un concepto lácteo, nutritivo y a un precio muy competitivo, la reconocida marca de galletas Muuu unió los sabores de la avena y la leche para crear un delicioso sandwich de galleta con crema. Con este producto ampliamos el portafolio de galletas dulces y brindamos al consumidor una nueva forma de satisfacer sus antojos con la porción ideal a un precio justo.

Negocio de Helados

PALETA ICE TEA

Con el objetivo de participar activamente en el segmento de productos saludables y cautivar a nuevos consumidores que les gusta verse y sentirse bien, lanzamos la paleta Ice Tea Limón en alianza con una de las compañías más importantes de té en Colombia. Este producto único en Colombia tiene un sabor refrescante y novedoso e ingresa con valor agregado en el segmento de Paletas de Agua.

TENTAZIONE

Tentazione es la deliciosa combinación de helado con maravillosas cuberturas de chocolate blanco y negro que llega para enriquecer y fortalecer nuestro portafolio de helados con productos premium.

Tentazione llegó en dos deliciosos sabores:
Helado de frutos rojos con salsa y trozos de frutos rojos, con una maravillosa cobertura de chocolate blanco y trozos de almendra y maní;
Helado de Cookies & Cream con trozos de galleta, con una maravillosa cobertura de chocolate y trozos de galleta en la cobertura.

Libre de grasas trans.

El 100% de nuestros helados elaborados a base de crema son libres de grasas trans, y los "light" reducidos en calorías.

Negocio de Confitería

XTIME FREE

Ingresamos al mercado de chicles sin azúcar con Xtime Free en los sabores de menta, canela y sandía, ofreciéndole al consumidor no sólo un chicle sin azúcar con sabor duradero, sino que además tiene una amplia variedad de bondades, entre ellas:

- Disminuye la caries dental.
- Menor contenido calórico.
- Alivia molestias de la sequedad bucal
- Contribuye a la reducción de la placa bacteriana.
- Remineraliza el esmalte dental.
- Contribuye al blanqueamiento de los dientes, reducción y prevención de manchas.

Es el único producto Colombiano avalado por la organización internacional Toothfriendly International (Suiza), como producto amigo de los dientes.

Negocio de Salsas y Conservas

Se reformularon las mermeladas y salsas La Constancia, incrementando la pulpa de fruta natural y se adicionaron vitaminas, minerales y hierro en algunos productos.

MERMELADA FRUTOS ROJOS

Cada día La Constancia se fortalece más en su variedad de productos, y en 2011 invitó a deleitar a sus clientes y consumidores con la combinación de los sabores más provocativos del mercado en un mismo lugar: Mermelada de Frutos Rojos, una elección que sorprende por su sabor fresco y natural. Ideal para disfrutar en el desayuno, en postres o para la elaboración de las más deliciosas recetas.

SALSAS LA CONSTANCIA

En 2012, nos hemos impuesto la gran meta que toda nuestra línea light de Salsas La Constancia sea 100% baja en sodio.

De igual manera incluiremos información nutricional en la parte frontal del empaque de nuestros productos, donde se reportará su contenido energético, valor nutritivo y composición, con el fin de facilitar al consumidor la toma de decisiones.

Esta iniciativa se conoce a nivel mundial como GDAs (Guideline Daily Amounts) y es la propuesta de etiquetado frontal más aceptada a nivel global, tanto por la industria como por los consumidores.

Para identificar los alimentos que contienen alguna propiedad nutricional, declaramos en nuestros empaques los beneficios del producto a través de un sello verde de fácil identificación por nuestro consumidor.

En 2011, el 19% de las ventas en Colombia de productos propios provinieron de productos con sello verde. Para 2014 la meta es que el 35% de las ventas sean generadas por un portafolio alineado con una alimentación sana, promoviendo nuevos desarrollos, entrando a nuevas categorías, modificando productos existentes y desarrollando empaques amigables con el medio ambiente.

En Colombina le apostamos a la Nutrición

Consciente de las necesidades en nutrición, presentamos soluciones dirigidas a la alimentación, que apuntan a cubrir todos los niveles de la pirámide nutricional:

Nivel 1

Categoría de galletas con las marcas Crakeñas, Brinky, Muuu y Bridge.

Nivel 2

Las frutas se pueden encontrar en las galletas Crakeñas Uvas y Macadamia y en los enlatados de frutas de La Constancia como Piña en Rodajas, Coctel de Frutas, Duraznos en Almíbar, Mermeladas de Frutas, etc. Las verduras, por su parte, las ofrecemos en enlatados de Arvejas, Zanahorias, Maíz Tierno, entre otros. También se encuentran Categoría de Salsas y Conservas.

Nivel 3

Todas las presentaciones de Atún Van Camp's y los productos fabricados a base de leche y huevos como nuestros Helados, Arequipe, Leche Condensada y Mayonesa.

Nivel 4

Se encuentran los dulces, donde la compañía tiene una amplia oferta.

Tenemos el firme compromiso de mantener los más altos estándares de calidad en la fabricación y la mejora continua de nuestros procesos a lo largo de toda la cadena de valor. Elaboramos la producción en plantas que cuentan con sistemas de calidad, inocuidad, medio ambiente y control y seguridad que garantizan que nuestros productos cumplen con las normas nacionales e internacionales exigidas para su consumo.

Del 100% de nuestra producción en 2011, el 78% fue elaborado en plantas que siguen estándares internacionales de seguridad de alimentos e inocuidad:

BMP, HACCP, BRC, ISO 22000.

Certificaciones de Calidad por Plantas Colombina

	INOCUIDAD				CALIDAD	MEDIO AMBIENTE	CONTROL Y SEGURIDAD
	BPM	HACCP	BRC	ISO 22000	ISO 9001:2008	ISO 14001:2004	BASC
Helados	En proceso de verificación Helados Medellín						
La Constancia					x		
Colcauca	x			x			x
La Paila	x	x	x	x	x	x	x
Procalidad	En proceso						En proceso

Publicidad y Marketing Responsable

- Actuamos según lo estipulado en el decreto 3466 de 1982 que reglamenta las normas relativas a la idoneidad, calidad, garantías, marcas, leyendas, propagandas y fijación pública de precios de bienes y servicios, y la responsabilidad de sus productores, expendedores y proveedores.

Actualmente cumplimos con la normatividad vigente y obligatoria de cada país, y en Colombia de acuerdo a las resoluciones 5109 de 2005 y 333 de 2011, asegurando mantener el más alto estándar en comunicación al consumidor, tanto en nuestros empaques, envases y rótulos de alimentos, como en los diversos medios de comunicación.

En Guatemala, los textos legales de los productos son certificados por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, cumpliendo así con la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1- 2010, el Reglamento Técnico Centroamericano R-UAC 67.01.02:04 y el CODEX STAN 1-1985 (rev. 1-1991).

De esta manera hemos ejercido diversas iniciativas en materia de autorregulación, asegurando mantener el más alto estándar en comunicación al consumidor, tanto en nuestros empaques como en los diversos medios de comunicación.

Prácticas orientadas a nuestros clientes

Más de 770 vendedores en Colombia tienen la labor diaria de conocer las necesidades de nuestros clientes para proporcionarles los mejores servicios, y por ello, los capacitamos continuamente para establecer acciones que tienen como fin brindar una atención diferenciada de excelencia que maximice la satisfacción de los clientes de cada canal.

Con la venta de nuestros productos contribuimos indirectamente a la generación de ingresos de cerca de **704.791** clientes directos e indirectos en Colombia y el resto del mundo.

Encuesta de **Satisfacción al Cliente**

Anualmente hacemos una encuesta de satisfacción al Cliente Internacional (filiales del exterior y distribuidores) con el objetivo de:

- Medir el grado de satisfacción de los clientes de cada canal de distribución frente al servicio o producto que les brindamos.
- Conocer la percepción sobre el servicio ofrecido a nivel de operaciones logísticas, comerciales, de Trade Marketing y Mercadeo.
- Establecer fortalezas y oportunidades de mejora en los procesos, e identificar las variables que más influyen en la calificación general de la Compañía.

En 2011 la encuesta se aplicó a 56 clientes, del los cuales el 78% dieron respuesta y calificaron superior a 4 en un rango de evolución de 1 a 5, el grado de satisfacción por el servicio recibido.

Como respuesta a los resultados, seguiremos perfeccionando nuestra metodología de Servicio al Cliente por medio de las siguientes acciones:

- Mantener el nivel de exigencia a las respuestas de las áreas de Calidad y Logística para responderle al cliente sobre su reclamo.
- Monitoreo constante al tiempo transcurrido en dar respuesta a un reclamo, de tal forma que se cumpla con la política establecida de 10 días.
- Verificación quincenal del status de los reclamos para poder cerrar el máximo de reclamos pendientes por mes.
- Garantizar que internamente se utilicen formalmente el canal definido para reportar un caso de reclamo y se suministre la información requerida para la trazabilidad.
- Buscar nuevas opciones de comunicación directa entre el Gerente Comercial / Ejecutivo Comercial con los clientes internacionales.
- Apoyar permanente a las actividades de Trade Marketing que se tienen programadas a realizar con el cliente.

En 2012 nuestra meta es realizar el estudio en Colombia bajo el nombre "Auditoría de la Calidad de Servicio", que nos permitirá generen acciones focalizadas hacia los clientes que redunden en mejorar la calidad del servicio que les prestamos.

El Comité de Publicidad de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, del cual Colombina hace parte, está elaborando un Código de Autorregulación en Publicidad para Alimentos Procesados que debe ser implementado por las demás empresas del sector. Actualmente, se encuentran revisando los detalles jurídicos y legales para lograr la firma del mismo por parte de las empresas afiliadas en el primer semestre del 2012.

En la elaboración de este documento se han tomado como referencia los Códigos de Autorregulación de México y España, entre otros, así como las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.

Resultados **Tracking Colombina**

Según resultados del Tracking, Colombina como empresa fabricante de alimentos tiene una recordación de 31%, y como fabricante de golosinas tiene el 86%.

Teniendo como rango de calificación de 1 a 5, siendo 5 el valor más alto, los indicadores de la marca sombrilla Colombina nos confirman lo siguiente:

- La **Calidad** es el principal valor de la marca, obteniendo una calificación de 4.7, seguido de **Estima** 4.6, **Relevancia** 4.6, y **Precio-Beneficio** 4.5.

El estudio muestra unos resultados muy favorables para la Empresa, logrando asociaciones de atributos muy positivos y que están alineados con los principios en los cuales nos hemos enfocado:

- ***Variedad de productos***
- ***Activa***
- ***Dinámica***
- ***Moderna***
- ***Precios acorde a la calidad***

Instancias de **Diálogo** con los Clientes y Consumidores

Estado

Estructura de RSE Colombina

Enfoque de **Gestión**

Conscientes que las empresas privadas jugamos un papel importante en la incidencia Políticas Públicas y/o espacios de discusión que promueven un mejor país, nos interesamos por ser miembros activos de las diferentes asociaciones gremiales en donde se genere presión para lograr dicho objetivo.

Es así como hemos mantenido nuestra participación en los gremios en los que hemos hecho presencia en los últimos años.

Cabe resaltar el papel de cada uno de ellos:

Cámara de la Industria de Alimentos

Con el objetivo de mirar todas las iniciativas que puedan influir o impactar el quehacer y la actividad de las empresas de alimentos. a través de esta cámara tenemos interacción con el Congreso, el poder ejecutivo, organismos de vigilancia y control como el Invima, la Superintendencia de Industria y Comercio, la Dian, el Ministerio de Comercio Exterior, el Ministerio de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, entre otros.

En esta cámara existe un Comité Especial de Confitería, el cual cumple funciones enfocadas específicamente en la Dulcería y Chocolatería.

Cámara de Proveedores y Logística

Tiene el propósito de representar los industriales frente a las grandes superficies para evitar que éstos afecten negativamente la operación de las empresas.

Comité de Presidentes por la RSE del Valle del Cauca

Un espacio de liderazgo y Concertación empresarial de cara al desarrollo sostenible de la región.

Mesa intersectorial de RSE del Valle del Cauca

Espacio de articulación de acciones, e incidencia en la formulación de políticas públicas de la región.

Este gremio de exportadores trabaja para fomentar y fortalecer la actividad exportadora nacional, promover la imagen de Colombia en el exterior y apoyar el diseño y ejecución de adecuadas políticas de exportación de corto, mediano y largo plazo para evitar barreras que sean impuestas a las exportaciones.

A través de esta organización buscamos promover la responsabilidad política empresarial y velar por unas instituciones públicas, eficientes, confiables y lideradas por personas idóneas.

Así mismo participamos activamente en otros gremios o asociaciones como la Cámara Colombo Americana, Fenalco, Logyca entre otras, con el objetivo de hacer presión industrial organizada y así obtener beneficios colectivos.

Instancias de **Diálogo** con El Estado

Deloitte.

Informe de revisión inpendiente

Revisión independiente del Informe de Sostenibilidad 2011 de Colombina.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del reporte anual de sostenibilidad del año 2011 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3), así como los indicadores del suplemento del Sector de Alimentos propuestos en dicha Guía. Por lo anterior, en nuestra revisión no se verificaron datos de ejercicios anteriores que se hayan incluido para efectos comparativos.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas unidades de Colombina que han participado en la elaboración del reporte de sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Colombina para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.

Responsabilidades de la Dirección de Colombina y de Deloitte

- La preparación del Informe de Sostenibilidad 2011, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Vicepresidencia de Gestión Humana de Colombina, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Colombina de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de Colombina.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad 2011 de Colombina.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.
Jorge Enrique Múnera D.
Socio
Cali, febrero de 2012

- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2011.

- Análisis de la adaptación de los contenidos e indicadores del reporte de sostenibilidad a los recomendados en la guía G3 de GRI y al suplemento del Sector de Alimentos propuestos en dicha Guía.

- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio y de los procesos de participación de los grupos de interés a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.

- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2011 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Colombina.

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad 2011 contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3) y el suplemento del Sector de Alimentos.

De acuerdo con nuestra revisión de indicadores y contenidos consideramos que el reporte cumple con los requisitos del nivel de calificación A+ según los estándares GRI.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Vicepresidencia de Gestion Humana de Colombina nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes se refieren:

- Con el objetivo de seguir fortaleciendo la gestión de sostenibilidad, sugerimos sistematizar la información clave de sostenibilidad, lo cual garantizará una mayor confiabilidad en la información para futuros informes.

- Incorporar en los procesos de diálogo con los grupos de interés desarrollados por cada área de la empresa, los objetivos de sostenibilidad definidos por Colombina.

- Avanzar en la selección de temas clave, los cuales facilitaran a Colombina dar el paso a un reporte integrado.

Índice de Contenido del **GRI**

		REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Perfil	1.	Estrategia y Análisis.				
	1.1	Declaración de relevancia de la sostenibilidad.				1
	1.2	Principales impactos, riesgos y oportunidades.				1
Perfil de la Organización	2.1	Nombre de la organización.				2
	2.2	Principales marcas, productos y/o servicios de la organización.				7
	2.3	Estructura Operativa.				6
	2.4	Localización de la sede principal de la organización.				2
	2.5	Dónde opera.				8 y 9
	2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.				2
	2.7	Mercados servidos.				8 y 9
	2.8	Dimensión de la compañía.				4, 8 y 9
	2.9	Cambios significativos.	No hubo cambios significativos en el período reportado.			
	2.10	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.				11
	3.	PARÁMETROS DEL INFORME				
Perfil del Informe	3.1	Período cubierto.				2
	3.2	Fecha del informe anterior más reciente.	2010			2
	3.3	Ciclo de presentación del informe.	Anual			2
	3.4	Área de contacto para los temas relativos al informe o su contenido.				2
Alcance y Cobertura del Informe	3.5	Proceso de definición del contenido del informe.				2
	3.6	Cobertura del informe.				2
	3.7	Limitaciones del alcance o cobertura.				2
	3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre períodos.	Dentro del informe se consideran negocios conjuntos. Este es el caso de nuestra planta Procalidad en Guatemala.			
	3.9	Técnicas de medición y bases para realizar los cálculos.				2
	3.10	Reexpresión de información de memorias anteriores	No se ha presentado reexpresión de información de memorias anteriores.			
	3.11	Cambios significativos en métodos de valoración de informes anteriores.	En este informe se están reportando los indicadores ambientales de Procalidad y el Suplemento de Alimentos.			

	REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
	ÍNDICE DE CONTENIDO GRI				
	3.12 Tabla de contenido GRI.				113-124
	VERIFICACIÓN				
	3.13 Política y verificación del informe.				111
	4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARÁMETROS DEL INFORME				
Gobierno	**4.1** Descripción de la estructura de gobierno.				17
	4.2 Presidente de la junta y su cargo ejecutivo como presidente de la organización.	El presidente del máximo gobierno no ocupa ningún cargo administrativo en la empresa.			17
	4.3 Estructura del máximo órgano de gobierno (Junta Directiva).				17
	4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.				17
	4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluídos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Existe un sistema de compensación variable asociado con el desempeño. Esto aplica para Vicepresidentes, Gerentes, Directores y Jefes.			
	4.6 Procedimientos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Los procedimientos están estipulados en el Código de Buen Gobierno.			17
	4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos, ambientales y económicos.	No hay procedimientos de determinación de la capacitación y experiencia exigible al máximo gobierno.			
	4.8 Declaración de misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes.				10
	4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	El máximo gobierno supervisa el desempeño económico, ambiental y social en la Junta Directiva que se realiza mensualmente. Adicionalmente, recibe diferentes comunicaciones a través de la revista interna y el informe de Sostenibilidad.			
	4.10 Mecanismos de autoevaluación de la junta directiva.	No existen mecanismos de autoevaluación.			

	REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Compromisos con Iniciativas Externas	**4.11** Adopción del principio de precaución.				16
	4.12 Programas sociales, económicos y ambientales desarrollados externamente.				27,29,31, 32,34,36 37,38,39 41,42,87, 88,89,90, 91,92
	4.13 Principales asociaciones a las que pertenece la organización o entes nacionales o internacionales a los que la organización apoya.				12
Participación de los Grupos de Interés	**4.14** Relación de grupo de interés que se han incluido.				13
	4.15 Metodología de selección de grupos de interés.				13
	4.16 Criterios para la selección de grupos de interés.				23,43,73 84,93,106 110
	4.17 Preocupaciones de los grupos de interés recogidas.				13 y 104
	5. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO				
	Enfoque de gestión económica				
Dimensión Económica	**EC1** Valor económico directo generado y distribuido.		Total		21
	EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.		Parcial	7	22
	EC3 Cobertura de las obligaciones debidas a programas de beneficios sociales.	Al finalizar el 2011 tuvimos un total de 48 pensionados, lo que representó un desembolso de $ 843 millones de pesos. En las plantas de Confitería y Galletería se llevó a cabo el programa de preparación para el retiro laboral en compañía de psicólogos, trabajadores sociales y abogados con el fin de dar una orientación a quienes estaban próximos a recibir su pensión.	Total		
	EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No se reporta porque es información confidencial.	Parcial		

		REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Dimensión Económica	EC5	Gastos salariales y relación con el salario medio local.		Total	1	52
	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.		Total		20, 77 a 83
	EC7	Procedimiento para la contratación local y proporción de Altos Directivos procedentes de la comunidad local.	La contratación en Colombia y Filiales del exterior se hace cumpliendo la legislación laboral que aplica en cada uno de los países y las políticas internas definidas. El 100% de la alta dirección en la operación en Colombia es de nacionalidad colombiana.	Total	6	
		Aspectos Económicos Indirectos				
	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, probono, o en especie.		Total		86,87,88 89,90, 91,92
	EC9	Descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance		Total		103
Dimensión Ambiental		**Dimensión Ambiental**				
		Enfoque de gestión ambiental		Total		35
		Aspecto Materiales				
	EN1	Materiales utilizados, peso y volúmen		Total	8	35
	EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son residuos de otras industrias (valorizados)		Parcial	9	36
		Aspecto Energía				
	EN3	Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias.		Total		26
	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.		Total		26
	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.		Parcial	9	27
	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No es un indicador material para las operaciones de Colombina.	No material		
	EN7	Iniciativas e impacto de reducción de consumo indirecto de energía.	No es un indicador material para las operaciones de Colombina.	No material	9	

		REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Dimensión Ambiental		**Aspecto Agua**				
	EN8	Captación total de agua por fuentes.		Total		28
	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		Total		28
	EN10	Porcentaje total de agua reciclada y reutilizada.		Parcial	9	29
		Aspecto Biodiversidad				
	EN11	Descripción de terrenos propios, arrendados o adyacentes con alta biodiversidad, de áreas protegidas y no protegidas.		No material		
	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Nuestras plantas y áreas de influencia no se encuentran en espacios naturales protegidos con alta biodiversidad o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. El uso del suelo de nuestras plantas es industrial.	No material		
	EN13	Hábitats protegidos o restaurados.		Total		
	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad		No material		
	EN15	Número de especies en peligro en zonas de operación de la compañía, según la lista roja de IUCN y lista nacional.		No material		41 y 42
		Aspecto Emisiones, Vertidos y Residuos				
	EN16	Emisión total (directas e indirectas) de gases de efecto invernadero.		Parcial		32
	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.		Parcial		32
	EN18	Iniciativas e impacto para reducir gases de efecto invernadero.		Parcial	7 y 9	31
	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa Ozono en peso.	Existe el gas R22 en la planta de confitería sin embargo contamos con planes de accion para sostituirlo por gases amigos del medio ambiente.	Parcial		
	EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.		Total		30

	REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Dimensión Ambiental	**EN21** Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.		Total		33
	EN22 Peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento.		Total		35
	EN23 Derrames accidentales significativos.	No se han regsitrado derrames significativos que impactan el medio ambiente. En Colombina existe un protocolo para manejo de derrames.	Total		40
	EN24 Residuos peligrosos transportados (importados y exportados), o tratados, según la convención de Basilea.	No se han transportado residuos peligrosos internacionalmente en 2011. Sin embargo, se está en proceso con la empresa LITO para el transporte de PCB's que culminará en Marzo de 2012.	Total		40
	EN25 Biodiversidad y hábitats afectados por el vertimiento de aguas.	Durante el año reportado no se han visto hábitats ni recursos hídricos afectados, por vertimientos de aguas. Nuestra operación no pone en riesgo la sostenibilidad ambiental.	Total		
	Aspecto Productos y Servicios				
	EN26 Iniciativas para mitigar impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción del impacto.		Total	7 y 9	27,29,31 a 34, 36 a 42
	EN27 Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil por categorías de productos.		Parcial	9	39
	Aspecto Cumplimiento Normativo				
	EN28 Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias impuestas por incumplimiento de la normativa ambiental.	Durante el 2011 no se recibieron sanciones o multas por incumplimiento de la normatividad ambiental.	Total		
	Aspecto Transporte				
	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la compañía, así como del transporte de personal.	No se reporta	No se reporta		
	Aspecto General				
	EN30 Desglose de los gastos e inversiones ambientales.		Total	7 y 9	25

	REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Dimensión Social	**Dimensión social**				
	Enfoque de gestión de prácticas laborales y ética en el trabajo.				46
	Aspecto Empleo				
	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		Total		46,47,48
	LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región		Total	6	49
	LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada		Total		53,54,55
	Aspecto: Relaciones Empresa/Trabajadores				
	LA4 Empleados cubiertos por un convenio colectivo.		Total	1 y 3	50
	LA5 Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	La organización es socialmente responsable con sus empleados y alineados con ese principio se ha definido informar a los empleados aquellos cambios estructurales que impliquen consecuencias sustantivas para ellos con mínimo 6 meses previos a la aplicación de dicho cambio.	Total	3	
	Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo				
	LA6 Porcentaje del total de trabajadores representados en comisiones conjuntas de salud y seguridad en el trabajo		Total	1	57
	LA7 Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo		Total	1	58
	LA8 Programas de educación, control y prevención de trabajadores y sus familias, y a las comunidades sobre enfermedades graves		Total	1	59
	LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con el sindicato.	Cumpliendo con las disposiciones legales en referencia a salud y seguridad, ofrecemos a todos los colaboradores lugares dignos y seguros de trabajo, suministrando los elementos de protección personal, los implementos y elementos de seguridad industrial necesarios para el desempeño de las funciones asignadas por la compañía.	Total	1	51

		REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Dimensión Social		**Aspecto: Formación y Educación**				
	LA10	Promedio de horas de formación por empleado al año.		Total		63
	LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		Total		64
	LA12	Porcentaje de empleados que reciben regularmente evaluaciones de desempeño y de desarrollo profesional.		Total		61 y 62
		Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		Total	1 y 6	48
	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Se hizo un estudio en donde la relacion salarial entre hombres y mujeres es similar, en el caso de que no sucede es por otro motivo diferente al genero.	Parcial		
Derechos Humanos		**Derechos Humanos**				
		Enfoque de gestión relacionada con derechos humanos.				71
		Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento				
	HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	No es material para Colombina	No material	1 al 6	
	HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia		Total		82
	HR3	Formación de los empleados en derechos humanos.	Durante el 2011 se capacitaron 278 colaboradores en los lineamientos del Pacto Global, lo que representó 556 horas de formación.	Parcial	3, 4 y 5	
		Aspecto: No Discriminación				
	HR4	Incidentes por discriminación.		Total	6	71

		REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Derechos Humanos		**Aspecto: Libertad de Asociación y Convenios Colectivos**				
	HR5	Actividades de la Empresa donde la libertad de asociación corra riesgos y medidas para prevenir estos riesgos.		Total	3 y 5	50
		Aspecto: Explotación Infantil				
	HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	En Colombia nos acogemos a la política mundial y a la ley Colombiana, por ende no contratamos con ningún tipo de actividades de trabajo infantil y procuramos que nuestros proveedores lo realicen"	Total		
		Aspecto: Trabajos Forzados				
	HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	En Colombia no realizamos operaciones identificadas como riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido.	Total	4	
	HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	No se reporta	No se reporta		
	HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No se ha presentado incidentes relacionados con la violación de los derechos de indígenas.	Total	1 y 2	
Sociedad		**Sociedad**				
		Enfoque de gestión relacionada con la sociedad.				86
		Aspecto: Comunidad				
	SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.		Total		86 a 92
		Aspecto: Corrupción				
	SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.		Parcial	10	72
	SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción.		Total		72
	SO4	Incidentes de corrupción y medidas tomadas en cada caso.		Total		72

		REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Sociedad		**Aspecto: Política Pública**				
	SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Nuestra incidencia en Políticas Públicas la realizamos a traves de nuestra parcicipación en la actividad gremial	Total	1 al 9	108
	SO6	Aporte a partidos políticos e instituciones relacionadas.	Se realizaron aportes financieros a partidos politicos, pero el monto es confidencial	Parcial	10	
		Aspecto: Comportamiento de Competencia desleal				
	SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultado	Durante el período reportado no se encontraron acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Total		
		Aspecto: Cumplimiento Normativo				
	SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	En el 2011 el valor correspondiente a multas y sanciones fue de $310.802.623	Total		
Responsabilidad Sobre Producto		**Responsabilidad Sobre Productos**				
		Enfoque de Gestión relacionada con responsabilidad sobre productos.				95
		Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente				
	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos.		Total	1	101
	PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de las leyes o de códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida.	No se presentaron incidentes en el período.	Total	1	
		Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios				
	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normatividad, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.		Total	8	102
	PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	En el 2011 El Grupo Empresarial Colombina no tuvo ninguna sanción por incumplimiento.	Total	8	

		REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
Responsabilidad Sobre Producto	PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo estudios de satisfacción.		Total		104 y 105
		Aspecto: Comunicaciones de Marketing				
	PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y patrocinios.		Total		105
	PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio.	No se presentaron incidentes en el período reportado.	Total		
		Aspecto: Privacidad del Cliente				
	PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No se presentaron reclamaciones en el período reportado.	Total	1	
		Aspecto: Cumplimiento Normativo				
	PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	El costo de las multas correspondió a $50.247.830.	Total		
Suplemento de Alimentos		**Aprovisionamiento**				
	FP1	Porcentaje de volumen de insumos comprados a proveedores que siguen la política de aprovisionamiento de la organización.	El 100% de nuestros proveedores nacionales e internacionales cumplen con la Política interna de aprovisionamiento.	Total		
	FP2	Porcentaje de volumen de insumos comprados que están certificados por estándares internacionales de producción responsable y otros estándares, desglosado.	Actualmente 3 proveedores nuestros (Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Packing S.A, y Mane Colombia), cuentan con certificación FSC (Forest Stewardship Council) y Fair Trade"	Total		
		Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores				
	FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a disputas industriales, huelgas o cierres por país.	No han existido huelgas o disputas en el período.	Total		
		Comida Accequible y saludable				
	FP4	Carácter, ámbito y efectividad de programas y prácticas que fomentan acceso a alimentos económicamente accesibles y saludables y bienestar en comunidades vulnerables.		Total		96 a 100

Suplemento de Alimentos

	REFERENCIA Y TIPO DE INDICADOR	RESPUESTA	ALCANCE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	PÁGINA
	Salud y seguridad del Cliente				
FP5	Porcentaje de volumen de producción producido en plantas certificadas por un tercero independiente, siguiendo estándares internacionales de seguridad de alimentos.		Total		101
FP6	Porcentaje de productos de consumo vendido que tienen un contenido disminuido de grasas saturadas, grasas trans/hidrogenizadas, sodio y azúcar agregado.		Total		96
FP7	Porcentaje de productos de consumo vendido que tienen un contenido preservado o aumentado de fibra, vitaminas, minerales o fotoquímicas.		Total		96
	Etiquetado, Productos y Servicios				
FP8	Políticas y prácticas para comunicar ingredientes, información nutricional, aditivos y su función, mas allá de los requerimientos legales.		Total		99
	Políticas y prácticas para comunicar ingredientes, información nutricional, aditivos y su función, mas allá de los requerimientos legales.		Total		
	Bienestar Animal				
FP9	Porcentaje y total de animales criados y / o procesados por especie y tipo de la raza.		Total		
FP10	Las políticas y prácticas, por especie y tipo racial, en relación a las alteraciones físicas y el uso de anestesia.		Total		
FP11	Porcentaje y total de animales criados y / o procesados, por especie y tipo de la raza, por tipo de vivienda.	No es material pues ningún producto de Colombina contiene en sus materias primas animales .	Total		
FP12	Porcentaje de animales, por especies y tipo de raza, sujetos a tratamientos habituales de antibióticos, anti-inflamatorio, hormonas y/o tratamientos de promoción de crecimiento.		Total		
FP13	Número total de incidentes de no-cumplimiento con leyes, regulaciones, y cumplimiento con estándares voluntarios relacionados con transporte, manejo, y prácticas de sacrificio de animales (terrestres y acuáticos) vivos.		Total		