

2010-2011

ОТЧЕТ ПО СОЦМАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Growth responsibly

Содержание

Вступительное слово Генерального директора Петра Чернышова	3
О Carlsberg Group	4
О Carlsberg Ukraine	5
КСО — стратегия развития компании	6
КСО политики Carlsberg Ukraine	7
Защита окружающей среды	8
Охрана труда	11
Трудовые права и права человека	14
Деловая этика	16
Маркетинговые коммуникации	18
Обязательства перед сообществом	20
Ответственные закупки	22



Успешный, стабильный, прибыльный — пожалуй, именно такими характеристиками должен обладать современный бизнес. А еще, бизнес должен быть динамичным. Помните, как в книге Льюиса Кэрролла про Алису: «необходимо бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте. Если же хочешь попасть в другое место, тогда нужно бежать, по меньшей мере, вдвое быстрее».

Эту фразу в полной мере можно применить к сегодняшним бизнес-реалиям. Только с небольшим дополнением — сейчас важно не только быстро бежать (читайте — расти), но делать это ответственно. С оглядкой на то, как твои решения и действия повлияют на общество, экологию, и, в конечном итоге, твое будущее.

Growing responsibly (Расти ответственно) — именно так звучит наш подход к корпоративной социальной ответственности, которая является неотъемлемой частью стратегии компании и плотно интегрирована в ее деятельность.

Отмечу, что помимо собственных социальных проектов, мы поддерживаем и реализуем эффективные общественные инициативы. Так, в 2010 году компания Carlsberg Ukraine присоединилась к Глобальному договору ООН, тем самым заявив о своей приверженности 10 принципам в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. А в этом году, мы как члены

Глобального Договора, впервые отчитываемся перед Вами, нашими партнерами, о своем прогрессе по устойчивому развитию в 2010-2011 годах. И хотя за этот период удалось достичь многого, нам есть куда двигаться дальше и самое главное — мы знаем, каким должен быть верный вектор нашего движения.

Петр Чернышов,
Генеральный директор Carlsberg Ukraine





Информация о Группе Carlsberg

Собственником компании Carlsberg Ukraine является датская пивоваренная Группа Carlsberg, которая занимает №1 место на рынке пива в Северной и Восточной Европе и №4 в мире. В компании работает более 41 000 человек, а продукция компании продается на более чем 150 рынках мира. Бренды Carlsberg Group широко известны во всем мире. Так, флагманский бренд Carlsberg является одним из самых известных пивных брендов в мире, который вместе с такими марками пива как «Балтика» и Tuborg входит в число шести крупнейших брендов Европы.

Свое начало история компании берет в далеком 1847 году, когда выдающийся датский пивовар Якоб Якобсен в окрестностях Копенгагена основал пивоварню. Эта пивоварня, с которой и началась история Carlsberg Group, была названа в честь его сына — Карла, а также холма, на котором она расположилась. Уже в то время предприятие Carlsberg было инновационным — оно работало по технологии парового пивоварения, используя уникальные методы охлаждения. Также именно тут, в 1883 году, был открыт метод получения чистого вида пивоваренных дрожжей, которые сейчас широко используются во всем мире.

Среди тех, кто отдавал предпочтение пиву Carlsberg — Уинстон Черчилль и королева Елизавета II. Специальные сорта Carlsberg по сей день производятся для членов королевских семей и высшей знати.

Сегодня Carlsberg является самым футбольным брендом в мире. Группа Carlsberg осуществляет поддержку более чем 15 европейских футбольных клубов, 5 национальных сборных команд и регулярно выступает спонсором футбольных чемпионатов. В 2012 году Carlsberg Group, продолжая свою футбольную традицию, выступает официальным спонсором чемпионата Европы по футболу — UEFA EURO 2012 TM, который будет проходить в Польше и Украине. Отметим, что компания стала

партнером чемпионатов EURO уже в седьмой раз, начиная с 1988 года, то есть почти четверть столетия.

Начиная с 1876 года, когда был основан Фонд Carlsberg, компания активно занимается социальными проектами. Началось все с поддержки науки, а продолжилось поддержкой искусства. В 1878 году благодаря Фонду в Дании был отреставрирован Замок Фредериксборг и создан Датский Музей Национальной Истории. В 20 веке компания активно поддерживала искусство. Так, в столице Дании была создана Глиптотека Carlsberg — художественный музей, который зародился из частной коллекции Карла Якобсена, и, конечно же, именно благодаря семье Якобсен в Копенгагене появился знаменитый памятник Русалочке.

Сегодня корпоративная социальная ответственность — это часть стратегии развития как Группы, так и отдельных компаний, которые входят в ее состав.

Интересные факты о Carlsberg Group:

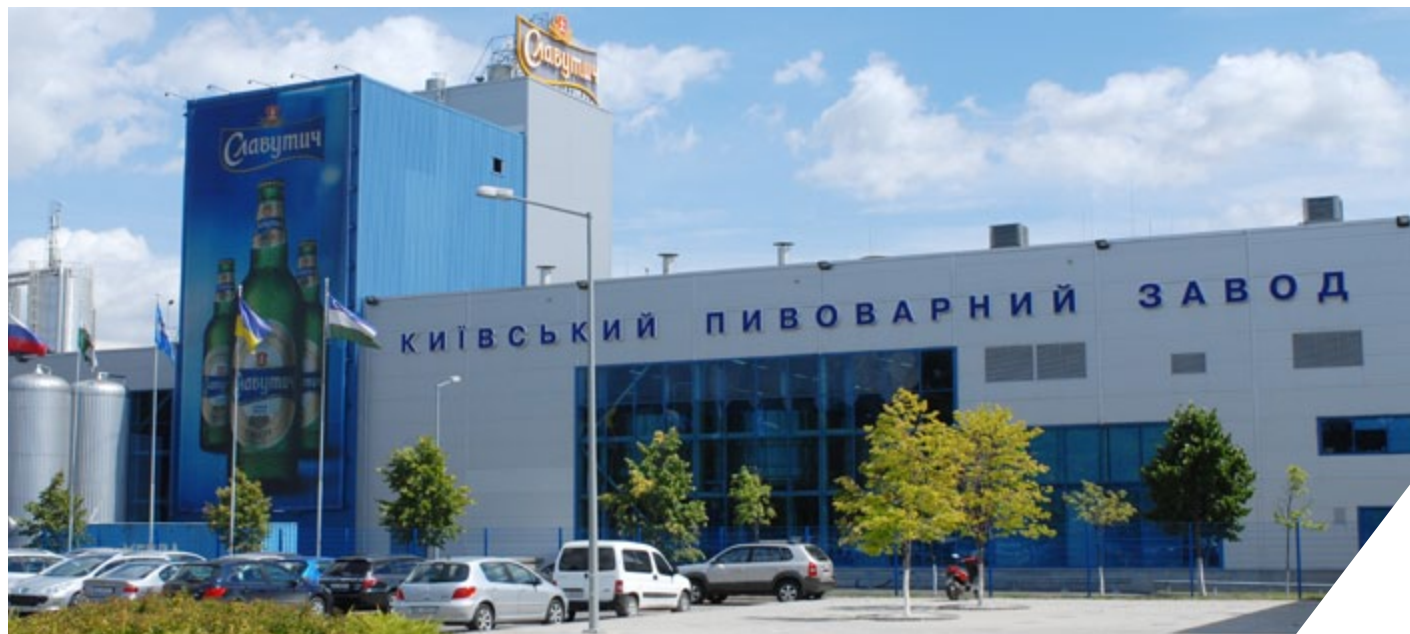
1883 год — Лаборатория Carlsberg разработала метод получения чистых пивоваренных дрожжей.

1897 год — Открывается Новая Глиптотека Carlsberg, музей искусства и скульптуры.

1913 год — Карл Якобсен дарит Копенгагену знаменитый памятник Русалочке.

2001 год — Слияние с бизнесом по производству напитков компании Orkla.

2008 год — Приобретение компании Scottish&NewCastle в консорциуме с Heineken.



О компании Carlsberg Ukraine

История Carlsberg Group в Украине началась в 1996 году, когда компания ВВН Украина, собственниками которой являлись финская компания Hartwall и промышленная группа Orkla, приобрели запорожский пивобезалкогольный комбинат, основанный на базе построенного в 1974 году Запорожского пивзавода №2. В 1996 году на комбинате, который теперь входит в состав компании Carlsberg Ukraine, было установлено новое оборудование, производства передовых компаний пивоваренной промышленности мира. Благодаря масштабным инвестициям, проектную мощность предприятия удалось увеличить более чем втрое. Благодаря этому, Запорожский завод стал передовым предприятием европейского типа с эффективным производством и высоким уровнем автоматизации технологических процессов.

В августе 1999 года был подписан договор между Carlsberg Group и «Львовской пивоварней», основанной еще в 1715 году. В результате чего в пивоварню, которая уже около 300 лет является символом Львова, было инвестировано более 35 млн. долларов США. Благодаря этому предприятие модернизировали — было установлено новое оборудование, улучшились условия работы и квалификация персонала, усовершенствовалась ценовая политика. Сегодня «Львовская пивоварня» целенаправленно развивается в сегменте традиционного пива, продолжая старинные традиции вкуса и качества.

Киевский завод Carlsberg Ukraine был построен с «нуля» и официально открыт 7 июня 2004 года. На сегодняшний день столичный завод предприятия является одним из самых современных пивоваренных заводов в Европе. Это воплощение передовых мировых новаций в пивоварении и строительстве.

В 2008 году Carlsberg становится единственным собственником ВВН. Холдинг ВВН прекращает свое существование,

а компании, которые входили в него, переходят к Carlsberg Group. Сегодня в состав Carlsberg Ukraine входит 3 завода, на которых работает около 3500 сотрудников. Производительная мощность компании составляет 1 270 млн. литров пива в год. Портфель компании создают такие локальные торговые марки как «Славутич», «Славутич ICE», «Львовское», «Арсенал», «Квас Тарас», а также международные бренды Carlsberg, Tuborg, «Балтика», Holsten, Corona, Negra Modelo, Zatecky Gus, Guinness, Kilkenny, Harp, Warsteiner и сидр Somersby.

Компания занимает вторую позицию на рынке пива Украины. По данным AC Nielsen ее доля в по итогам 2011 г. составила 28,8% в натуральном выражении. В сегменте кваса компания занимает 35,8% рынка в натуральном выражении.





КСО — стратегия развития компании

Стратегия развития компании Carlsberg Ukraine основана на общепринятых принципах успешного экономического существования компаний, одним из которых является корпоративная социальная ответственность (КСО). Компания ведет честный и прозрачный бизнес, строит лояльные отношения с обществом, проявляет заботу об окружающей среде. У истоков этой стратегии находится осознание того, что предприятие работает в современном открытом обществе, и гармонизация отношений с внешней социальной средой является залогом успешной и стабильной работы.

Carlsberg Ukraine, как все предприятия входящие в Группу Carlsberg, использует высокие этические стандарты во взаимоотношениях с сотрудниками, потребителями, партнерами, акционерами и местными сообществами.

Интеграция КСО в деятельность нашей компании позволяет уменьшать затраты, минимизировать риски и управлять ими, привлекать и удерживать сотрудников, а также укреплять наши бренды и бизнес в целом. КСО является комплексом, который гарантирует, что мы развиваемся в правильном направлении.

Социально ответственный подход к бизнесу в нашей компании основывается на следующих принципах:

- соблюдение законодательства;
- качественное удовлетворение запросов потребителей;
- обеспечение самого высокого качества нашей продукции;
- обеспечение безопасности труда и инвестирование в развитие потенциала сотрудников;
- забота об окружающей среде;

- системный подход к построению добросовестных и взаимовыгодных партнерских отношений;
- открытость и прозрачность.

КСО является неотъемлемым элементом корпоративной системы бизнеса нашей компании, которая охватывает восемь направлений: окружающая среда, ответственное потребление, забота об обществе, маркетинговые коммуникации, трудовые права и права человека, охрана здоровья и техника безопасности, деловая этика, управление поставками.



КСО політики

Соціальна активність Carlsberg Ukraine регламентується шестью Політиками, в яких зображені принципи корпоративної соціальної відповідальності компанії. Дані Політики загальнодоступні: співробітники компанії можуть ознайомитися з ними як в друкованому вигляді, так і в електронному на внутрішньому порталі. Зовнішні зацікавлені особи можуть знайти їх в відкритому доступі на сайті компанії в розділі, присвяченому КСО <http://carlsbergukraine.com/csr>.



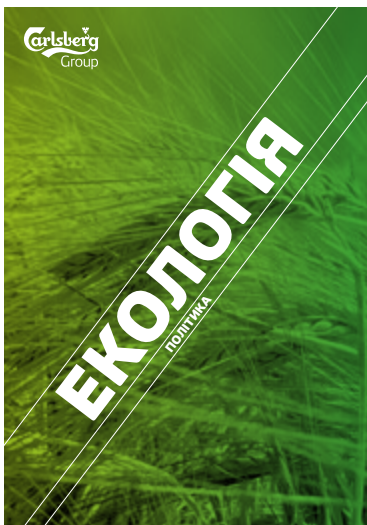
Маркетингові комунікації: Політика визначає філософію, норми і стандарти маркетингових комунікацій.



Трудові права і права людини: Політика визначає стандарти для захисту прав всіх співробітників компанії.



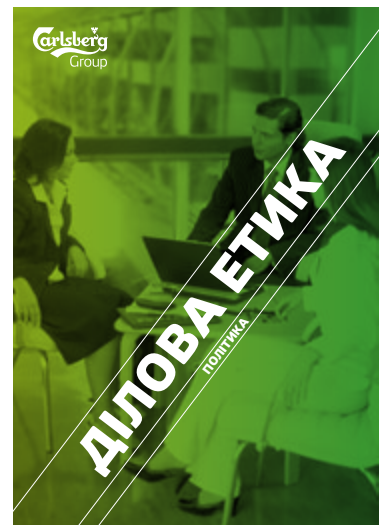
Охорона праці: Політика прописує стандарти і правила по охороні праці.



Екологія: Політика визначає ключові принципи і напрямки екологічної відповідальності компанії.



Збота про суспільство: Політика регламентує принципи роботи по соціальному напрямку компанії.



Делова етика: Політика визначає основні стандарти делових відносин.



Защита окружающей среды

Стабильность окружающей среды играет в нашем бизнесе жизненно важную роль. Устойчивое состояние экологии способствует стабильному успеху компании. Именно поэтому, мы постоянно ищем пути снижения нашего воздействия на окружающую среду. И верим, что ответственное отношение к природным ресурсам — путь к устойчивому развитию общества.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ: ПРОЕКТ «1715»

В 2011 году пивоваренной компании Carlsberg Ukraine удалось снизить потребление электроэнергии, тепла и воды в среднем на 15%. Курс на сохранение природных ресурсов компания взяла еще 2009 году, когда разработала и внедрила проект под названием «1715». Как и одноименный пивной бренд «Львовское 1715», проект оказался достаточно успешным.

Целью проекта «1715» является достижение оптимального соотношения потребления тепло- и электроэнергии, воды, а также повышение продуктивности труда сотрудников во время производства пива. 1715 — это формула оптимального потребления ресурсов для получения качественного продукта:

- 0,5 — коэффициент сточных вод, гл/гл
- 4 — общие потери экстракта, %
- 5 — потребление электроэнергии, кВт*час/Гл
- 10 — потребление тепловой энергии, кВт*час/Гл
- 17,15 — продуктивность персонала, гл/человеко-часы

Благодаря структурной работе компании Carlsberg Ukraine удалось снизить расход энергоресурсов, что в свою очередь привело к более экономному и осмысленному их учету и использованию, а также существенному снижению влияния на окружающую среду. За три года в рамках «1715» удалось добиться внушительных результатов. С 2009 года по 2011 год (включительно) потребление тепловой энергии сократилось



Ламельный сепаратор очистных сооружений

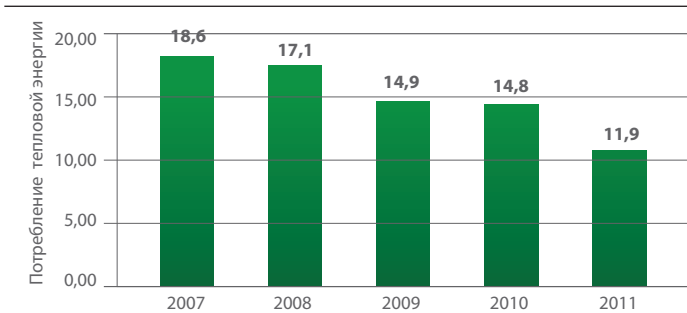
на 20%, потребление электроэнергии — на 8%, потребление воды — на 17%.

Для достижения целей «1715» в компании были созданы 5 рабочих фокус-групп, состоящие из 4-12 человек, по следующим направлениям:

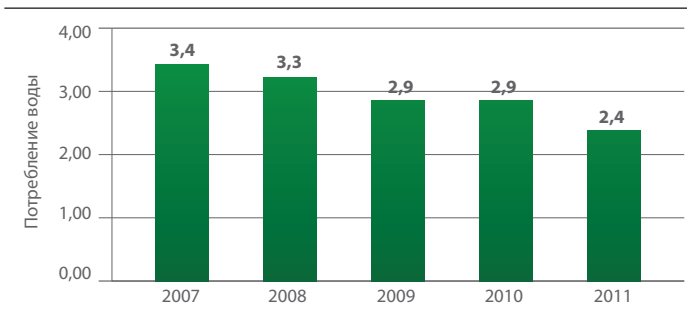
- Экономия воды (сточных вод).
- Экономия электроэнергии.
- Экономия пара.
- Экономия экстракта.
- Повышение продуктивности труда.

В 2012 году проект продолжается, и с каждым годом мы приближаемся к своей конечной цели $0,5 \cdot 4 \cdot 5 \cdot 10 \cdot 17,15 = 1715$.

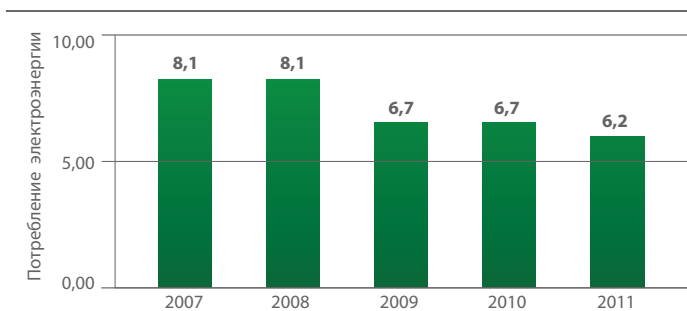
С 2009 года до 2011 года (включительно), потребление тепловой энергии сократилось на 20%.



С 2009 года до 2011 года (включительно), потребление электроэнергии сократилось на 8%.



В свою очередь за этот же период потребление воды сократилось на 17%.



Газовый киоск очистных сооружений

ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ И БИОГАЗОВАЯ УСТАНОВКА

В 1997-2000 годах был реконструирован первый украинский завод Carlsberg Ukraine — Запорожский. Финансирование позволило не только увеличить мощность предприятия в 2,5 раза, но и модернизировать его, сделав более экологически устойчивым. Чтобы достичь этой цели, компания построила сооружения для очистки сточных вод.

Начало строительства первой стадии очистных сооружений датируется 2004-2005 годом. Бюджет строительства первой очереди очистных сооружений для предварительной механической очистки и усреднение стоков составил около 13,6 млн. грн. В результате внедрения первого этапа строительства очистных сооружений было нормализовано рН стоков завода и уменьшено значение других показателей (ХПК (химическое потребление кислорода БПК5 (биологическое потребление кислорода, полное), взвешенные и другие вещества).

В 2008 году, после успешного запуска первой очереди очистных сооружений, было принято решение о строительстве второй очереди. Бюджет проекта составил почти 42 млн. грн и включал в себя строительство анаэробной стадии очистки сточных вод с использованием метан-реактора Biomat и модернизацию котельной для возможности дальнейшего использования биогаза.

Биогаз — это продукт жизнедеятельности органических веществ (которые поступают в метан реактор вместе со стоками) и активного ила (совокупности биологически активных микроорганизмов, перерабатывающих загрязняющие вещества). По технологии компании, биогаз собирается в колпаках метан реактора, используемого для очистки стоков, и направляется на специальную свечу для сжигания — это позволяет избежать загрязнения окружающей среды метаном.

В 2009-2010 годах компаний была проведена реконструкция парового котла с модернизацией горелок для работы как на



Руслан Мельник, Заместитель технического директора Carlsberg Ukraine: «Эффективное использование энергоресурсов, воды, ответственный подход к упаковке — это ключевые направления нашей экологической политики. Мы хотим быть максимально эффективным предприятием, которое минимизирует все возможные варианты влияния на окружающую среду».



природном газе, так и на биогазе. От очистных сооружений в котельной было проведено газопровод для транспортировки биогаза и последующего его сжигания в котельной. На сегодняшний день в общем количестве потребления газа Запорожским заводом 8,6% составляет биогаз.

В свою очередь, на Киевском заводе Carlsberg Ukraine очистные сооружения были запущены в 2009 году. В 2011 произошла модернизация существующей системы трубопроводов, что позволило увеличить площадь осаждения анаэробного ила и выход биогаза. Помимо этого, был введен в эксплуатацию нейтрализатор, цель которого — регулирование и достижение стабильного значения pH сточных вод. Общая стоимость проекта очистных сооружений Киевского завода составила 2,76 млн. грн.

Благодаря биогазовой установке, в 2010 году компании удалось сократить потребление природного газа, заменив его биогазом в расчете на 1,4 млн. грн. что в объеме составляет примерно 603 тыс. куб.метров. В 2011 этот показатель оказался еще выше — 1,7 млн. грн и 543 тыс. куб.метров. Это экологический подход, поскольку производство биогаза основано на очистке сточных вод.

ОБОРОТНАЯ ТАРА

В 2011 году компания Carlsberg Ukraine вторично использовала более 400 млн стеклянных бутылок. Это позволило не

только снизить расходы компании на закупку новой стеклянной тары, но также существенно сократить количество твердых бытовых отходов, загрязняющих окружающую среду.

Компания Carlsberg Ukraine еще в 2008 году разработала и внедрила целевую программу по использованию оборотной тары. С момента старта проекта компании удалось сохранить лидирующие позиции в сравнении с другими пивоваренными компаниями по обеспечению высокого уровня оборачиваемости бутылки. Фактический показатель возврата бутылки, достигнутый компанией по результатам 2011 года, превысил уровень 65% от объема вторичных продаж пива в стеклянной упаковке на рынке Украины.

За счет сокращения более чем на 2/3 потребностей в закупке и поставках новой стеклянной тары, компания способствует существенному снижению уровня эмиссии CO₂ в окружающую среду, который, как известно, вырабатывается в больших количествах при производстве новых бутылок.

Еще одним преимуществом данной политики по работе со стеклотарой является ежегодное сокращение на 140 тысяч тонн объемов образования твердых бытовых отходов (ТБО). Как известно, для полного распада стекла в почве необходимо более 1 млн. лет, а система станций по сортировке ТБО и современных мусороперерабатывающих заводов практически отсутствует на сегодня в Украине.

Оборотная тара, поступающая на заводы компании, обязательно проходит подготовку и очистку в моечных машинах, где каждая бутылка подвергается термической и механической обработке при температуре +85С с использованием щелочи, а затем тщательно промывается. В результате, используемая на заводах Carlsberg Ukraine оборотная тара по микробиологическим показателям полностью соответствует параметрам новой бутылки.

Тщательный контроль на всех этапах работы с возвратной бутылкой гарантирует абсолютную стерильность и чистоту ее повторного использования. Так, поступающую на линию розлива тару сканируют электронными инспекторами, позволяющими зафиксировать и отбраковать загрязненную или имеющую любые физические повреждения бутылку.



ЦЕЛИ 2012-2013

- Модернизация и расширение очистных сооружений на Киевском заводе, что позволит увеличить производство биогаза в 2012 г. до уровня 1,5 тыс. куб. метров в день, в 2013г. — до 3,5 тыс. куб. метров в день.
- Снижение показателей потребления ресурсов до следующих цифр:

	2012Г	2013Г
Потребление воды	2 Гл/Гл	1.8 Гл/Гл
Потребление электроэнергии	5 КВт*час/Гл	4,67 КВт*час/Гл
Потребление тепловой энергии	10 КВт*час/Гл	9,33 КВт*час/Гл



Охрана труда

Охрана труда — одно из приоритетных направлений корпоративной социальной ответственности компании Carlsberg Ukraine, которое регулируется соответствующей Политикой, единой для всех компаний Carlsberg Group.

В 2010-2011 гг. в направлении КСО по охране труда компанией был реализован ряд инициатив. Важно, что все они были выполнены структурно и в рамках единой программы, регулируемой Политикой по охране труда, что способствует эффективности реализации проектов.

Проект 5StoHS (5 Шагов к Здоровью и Безопасности — 5 Steps to Health and Safety)

Carlsberg Ukraine имеет сильную систему управления охраной труда, с помощью которой систематично улучшает свою деятельность. Данная система носит название 5StoHS — 5 Steps to Health and Safety — 5 Шагов к Здоровью и Безопасности. Проект реализуется на основании учета и расследования несчастных случаев, травм и угроз на рабочих местах, оценки рисков, составления планов мероприятий по их уменьшению и обязательной отчетности по основным вопросам охраны труда.



Юрий Быкориз, Первый заместитель генерального директора Carlsberg Ukraine: «Наша компания — ответственный работодатель, усилия которого сосредоточены на улучшении методов работы и повышении стандартов безопасности и охраны труда, которые имеют для компании первостепенное значение. Наша цель состоит в том, чтобы ни один человек не пострадал в результате деятельности компании. Мы осознаем, что безопасность условий труда и операций зависит не только от технического оснащения заводов и технологичности процессов, но также от надлежащей и соответствующей квалификации персонала и личного поведения каждого работника компании».

Проект 5StoHS был разработан сотрудниками технического направления Carlsberg Ukraine в 2010 году. За основу проекта частично взяты принципы уже существующей и работающей на предприятии системы 5S — системы упорядочения рабочего места. Основной идеей системы 5StoHS является максимальное устранение всех потенциальных угроз и рисков на рабочих местах.

Для реализации проекта, в 2010 году были проведены предварительные аудиты на соответствие требованиям



Обучение по противопожарной безопасности на Киевском заводе

Политики Группы всех производственных цехов и подразделений логистики на заводах компании. В результате аудита были обнаружены расхождения существующей системы охраны труда. По результатам аудита была построена стратегия развития компании в данном направлении на ближайшие годы, а именно план создания безопасных рабочих мест за счет устранения и минимизации всех возможных угроз, проведения обучения персонала, работы с подрядными организациями по вопросам охраны труда и др. Так, согласно плану развития, в течение 2010-2011 годов было проведено ряд мероприятий.

ОБУЧЕНИЕ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

Первый важный пункт по внедрению Политики по охране труда, реализованный компанией — это обучение. Так, на базе внутрикорпоративного учебного портала была разработана специальная программа, которая позволила доступно рассказать об основных правилах охраны труда, требованиях пожарной и электробезопасности, а также правилах оказания первой доврачебной помощи пострадавшим и действиях в нестандартных ситуациях. Данное обучение за два года (2010-2011 гг.) прошли 927 сотрудников компании. Помимо этого, ежегодно все сотрудники компании участвуют в противопожарных учениях и проходят тренинги по оказанию первой доврачебной помощи.

АУДИТ

Ежемесячно сотрудники компании проводят аудиты подразделений на наличие несоответствий по системам 5S и 5StoHS. Чек-листы по аудитам составлены таким образом, чтобы любой человек мог оценить состояние охраны труда на рабочем месте. В перечень вопросов входит наличие у работника всех необходимых средств индивидуальной защиты, исправность огнетушителей на рабочих местах, вопросы по электробезопасности. По аналогичному принципу проводятся и перекрестные аудиты между заводами на квартальной основе.

Каждый вопрос в чек-листе имеет свой вес, который суммируется и в итоге выставляется общая оценка по подразделению на соответствие требованиям системы 5StoHS.

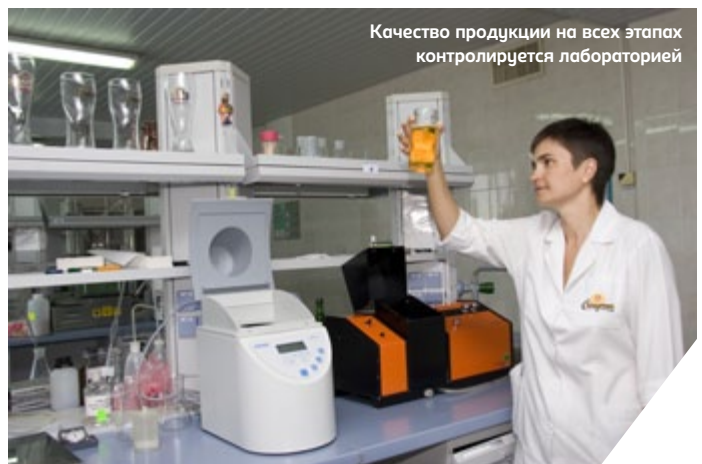
Данная система позволяет оценить текущее состояние в подразделениях, выявить нарушения и их причины на ранних стадиях. Она также открывает возможность прямого диалога между сотрудниками управленческого аппарата и сотрудниками производственных цехов и подразделений логистики.

СТАНДАРТЫ

Стандартизации процессов и документов в компании уделяется особое значение, поскольку в состав компании Carlsberg Ukraine входят 3 завода, а единая система управления позволяет значительно оптимизировать бизнес-процессы и затраченное на них время.

Стандартизация так же коснулась вопросов по охране труда и пожарной безопасности. Так в 2010-2011 годах были полностью обновлены и стандартизированы планы эвакуации на заводах, промаркированы зоны безопасности возле средств пожаротушения, введена единая внутрикорпоративная система регистрации и отчетности несчастных случаев и микротравмам.

Помимо этого, к контактам с подрядными организациями на проведение работ или предоставление услуг были добавлены требования компании Carlsberg Ukraine по охране труда, такие как обязательное наличие соответствующей спец.одежды и средств индивидуальной защиты, обязательное соблюдение всех законодательных норм и внутренних правил компании Carlsberg Ukraine относительно поведения на территории предприятия, оформления рабочей зоны, проведения инспекции рабочей зоны, проведения всех необходимых инструктажей по вопросам охраны труда и т.д.

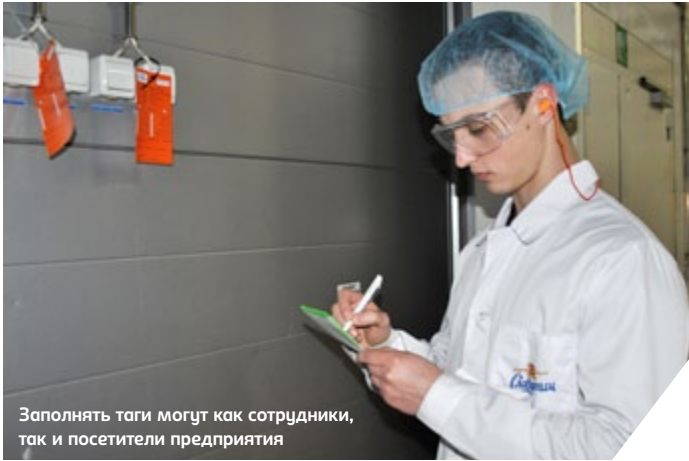


Качество продукции на всех этапах контролируется лабораторией

ИЗБЕГАЯ ОПАСНОСТИ

С 1 июля 2011 года на территории «Львовской пивоварни» стартовал «пилотный» проект по регистрации и расследованию небезопасных ситуаций (near misses) и случаев получения микротравм.

Для этого был разработан специальный бланк — таг, который может заполнить любой желающий: работник завода, подрядной организации, гость компании и уведомить о произошедшем с ним случае. Чистые таги находятся в специальных держателях, развешенных по подразделениям заводов. Данные ярлыки собирает специалист по охране труда, который переносит информацию из них в общую базу на сервере, где потом проставляются сроки устранения опасных ситуаций и ответственные за это лица. Устранение замечаний контролируется на еженедельной основе на общезаводском совещании, где, в случае необходимости, также рассматриваются альтернативные замечания и пожелания по оптимизации состояния охраны труда в каждом подразделении.



Заполнять таги могут как сотрудники, так и посетители предприятия

5S to HS
5 Steps to High Safety

Carlsberg Ukraine

№ _____ Дата: ____/____/20__

Ярлик стану охорони праці

ПІБ посетителя: _____

Роботодавець: (назва не Складіть) _____

Цех, де виник інцидент (об'єкт): Логістика, Розлив, ЕТЦ, ЦЕП, МЕХ, Пивоварничий цех, інші (вказати) _____

Місце, де виник інцидент: _____

<input type="checkbox"/> Мікротравма	<input type="checkbox"/> Небезпечна ситуація
<input type="checkbox"/> Подритина	<input type="checkbox"/> Умовність падіння
<input type="checkbox"/> Поріз (дзьоб)	<input type="checkbox"/> Умовність поразу
<input type="checkbox"/> Рана	<input type="checkbox"/> Умовність ударення електричним струмом
<input type="checkbox"/> Ссадин	<input type="checkbox"/> Умовність одержання забою
<input type="checkbox"/> Забій	<input type="checkbox"/> Умовність впадення
<input type="checkbox"/> Вивих	<input type="checkbox"/> Умовність опіку
<input type="checkbox"/> Стриг (механі)	<input type="checkbox"/> Інше _____
<input type="checkbox"/> Інше _____	<input type="checkbox"/> Інше _____

Причина інциденту: _____

Прогноз: _____

Викли заходів: _____

Дата: ____/____/20__ Виконавець: _____

Carlsberg Ukraine Ласкаво просимо!

Будь ласко, уважно ознайомтеся із правилами поведінки на нашому підприємстві!

- Зобов'язано пересунути по території підприємства без проходки прохідних зон!**
- На території підприємства заборонено робити фото та відео зйомку!**
- На території підприємства заборонено територию відвідувати тільки спеціальним відвідувачам!**
- Зобов'язано прибувати з собою б/б та вогоневий напір, проводити інформацію по захисту із встановлення призначення, часу місця, на призначення для цього!**
- Зобов'язано виходити у виробничі приміщення та територію дії ініціатив групи та виходити на підбірки!**

Пересунути по території цеху розливу та цеху пивоварничого дозволено тільки в комплекті із спеціальним головним убором. Халатом та шапкою обробити заборонено призначеною стороною.

Пересунути по території логістики дозволено тільки в спеціальних халатах. Жалюзі заборонено призначеною стороною.

Під час візитування виробничих цехів та складів, заборонено вступити на позначені позначками місця безпеки.

У разі надзвичайної ситуації: тел. +38 066 490 29 29
Львівський завод: номер 3200 або моб. +38 050 454 36 97
Київський завод: номер 1700 або моб. +38 050 454 36 26
Львівський завод: номер 3200 або моб. +38 050 454 36 97

Мандатна допомога: тел. +38 066 490 29 29
Заводський завод: номер 3200
Київський завод: номер 1700
Львівський завод: номер 3200

Всі вказані заходи об'єктивно сприяють про безпеку. Якщо вони не виконані, тош безпека зростає і працівники, призначені на відповідні посади.

Ваша увага може привести до іншого результату!

Информационные листовки призваны усилить безопасность пребывания гостей на заводах компании.

Важно отметить, что на данный момент украинское законодательство не предусматривает регистрацию и расследование подобных случаев. Однако поскольку одной из основных целей Carlsberg Ukraine является создание и поддержка безопасных условий труда, в компании данная регистрация обязательна.

Учет и контроль потенциально небезопасных ситуаций позволяет учиться на собственных ошибках и, таким образом, предотвращать возникновение несчастных случаев в дальнейшем. Данная система также позволяет отслеживать основные тенденции в технологических процессах и поведении работников, которые в дальнейшем могут привести к травмам, либо порче имущества. Также, целью внедрения системы регистрации является создание культуры безопасного труда, поскольку регистрация подобных случаев дает возможность каждому сотруднику компании поучаствовать в создании максимально безопасных условий работы.

По состоянию на 31 декабря 2011 года на «Львовской пивоварне» было заполнено 30 таг. Устранено 15 замечаний. Остальные замечания находятся в процессе работы.

ГОСТЕВЫЕ ВИЗИТЫ

В 2011 году на всех заводах компании был запущен проект по обеспечению безопасного пребывания гостей на территории предприятия. Одним из важных шагов стало введение специальных памяток, уведомляющих о возможных опас-

ностях, а также правилах безопасности, которые действуют на территории заводов. Такие информационные листовки получают все посетители заводов компании во время регистрации на проходной.

Помимо правил безопасности в них можно найти информацию о необходимости ношения средств индивидуальной защиты, правилах поведения на территории производства и логистики. Также в памятке указаны телефоны экстренных служб — медпунктов и инженеров по охране труда.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР

В коллективном договоре, заключаемом компанией Carlsberg Ukraine, в разделе «Охрана труда» (ОТ) прописаны такие обязательства компании перед работниками, как:

- обеспечение проведения предварительного и периодического медицинского осмотра работников;
- своевременное проведение обучения по вопросам ОТ;
- проведение аттестации рабочих мест;
- обеспечение работников всеми необходимыми средствами индивидуальной и коллективной защиты, средствами гигиены;
- обеспечение молоком сотрудников, занятых на работах с вредными условиями труда;
- создание безопасных рабочих мест с безвредными условиями труда и др.



ЦЕЛИ 2012-2013 ГОДА

- Оценка рисков в департаментах производства и логистики.
- Разработка мотивационной программы по охране труда.
- Разработка системы обучения и оценивания по охране труда.
- Разработка системы контроля за работой подрядных организаций на территории предприятий Carlsberg Ukraine.
- Сертификация по международной системе OHSAS 18001.



Трудовые права и права человека

Стратегия компании Carlsberg Ukraine базируется на 5 ключевых направлениях, одно из которых — Люди. Сотрудники — ключевой фактор успеха для компании, ведь они вносят вклад в общее дело, и именно от них зависит реализация стратегии компании.

Поэтому Carlsberg Ukraine, как часть Группы компаний Carlsberg, стремится создать такую рабочую среду, в которой сотрудники смогут раскрыть свой потенциал. Компания придерживается высоких стандартов, базирующихся на принципах справедливости, порядочности и безопасности. А также стремится развивать культуру эффективности и лидерства, привлекать и удерживать таланты, постоянно развивать компетенции сотрудников.

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ

Сотрудники Carlsberg Ukraine являются ценностью для компании, поэтому она стремится создать такую окружающую среду, которая способствует раскрытию потенциала сотрудников. Компания Carlsberg Ukraine придерживается высоких стандартов предоставления условий труда, обеспечивает безопасное рабочее место, а также соблюдает все нормы законодательства и международные стандарты прав человека и трудовых прав.

Стандарты Carlsberg Ukraine:

- Отсутствие дискриминации. Любые формы дискриминации сотрудников компании в зависимости от расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических либо других убеждений, собственности, национального либо социального происхождения, рождения, участия

в объединениях, сексуальной ориентации, состояния здоровья, возраста, инвалидности либо других характеристик, являются неприемлемыми. Все решения относительно персонала, от найма до увольнения, а также выхода на пенсию, базируются исключительно на соответствующих и объективных критериях.

- Запрет какой-либо принудительной работы. В компании запрещается какая-либо форма принудительного труда, в т. ч. труд в счет погашения долговых обязательств, а также в счет оплаты профессионального обучения, рабский труд или торговля людьми.
- Запрет на использование детского труда. В компании ни при каких обстоятельствах не допускается использование детского труда. Минимальный возраст для работы в компании на условиях полного рабочего дня составляет 18 лет.
- Свобода объединений и коллективного вознаграждения. Компания уважает право сотрудников создавать, вступать или не вступать в профсоюз либо другую организацию, деятельность которой направлена на защиту профессиональных интересов. В Carlsberg Ukraine действует Профсоюз, который нацелен не только на защиту прав, оказание юридической и финансовой поддержки сотрудникам, но и на организацию оздоровительно-развлекательных мероприятий.

- Отсутствие домогательств. Компания защищает своих сотрудников от какого-либо физического, словесного, сексуального или психологического домогательства, насилия или угроз на рабочем месте как со стороны коллег, так и со стороны руководителей.
- Компания соблюдает нормы рабочего времени и сверхурочных работ согласно действующего законодательства Украины.
- Гарантия отдыха. Carlsberg Ukraine гарантирует всем сотрудникам право на оформление больничного листа, ежегодного отпуска, а также отпуска, который гарантируется законом, в т.ч. по уходу за новорожденным или усыновленным ребенком. В случае оформления отпуска сотрудникам не грозит увольнение, сотрудник имеет возможность вернуться на прежние условия труда, оплаты и компенсации.

ЛЬГОТЫ И КОМПЕНСАЦИИ

Поддержка сотрудников, как в трудные, так и радостные моменты — задача, реализуемая компанией посредством льгот и компенсаций. В первую очередь Carlsberg Ukraine обеспечивает бесплатной медицинской страховкой (ДМС) всех штатных сотрудников, прошедших испытательный срок. В 2011 году стандартный пакет ДМС дополнен опцией «ведение беременности и родов», который включает полный пакет необходимой медицинской помощи будущим матерям. Еще одним улучшением программ медицинского страхования в 2011 году стало заключение договора добровольного страхования от несчастного случая. Покрытие по данному договору включает в себя денежные выплаты в случае ряда тяжелых заболеваний, смерти, инвалидности, переломов и ожогов.

Питание сотрудников — еще одна важная сфера жизни предприятия. Компания заботится о качестве обедов, для чего на каждом заводе организована столовая. Также предусмотрена доплата на питание рабочим и специалистам, которая в зависимости от грейда позволяет компенсировать 80-90% от стоимости обеда.

Carlsberg Ukraine приветствует желание сотрудников обучаться, проявлять инициативу и вследствие этого продвигаться по карьерной лестнице. Каждый сотрудник компании имеет возможность принимать участие в конкурсе на открывающиеся вакансии в разных городах Украины, где компания ведет бизнес. В связи с этим у многих сотрудников возникает необходимость переезда в другой город, что связано с дополнительными затратами и необходимостью арендовать жилье. Чтобы поддержать сотрудника, компания выплачивает единовременную денежную компенсацию в размере 1,5 оклада, а также в течении 2-х лет доплачивает за аренду жилья.

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Обучение и продвижение персонала как в рамках Carlsberg Ukraine, так и в пределах Группы — общепринятая практика компании. Перед предприятием стоят амбициозные цели, требующие постоянного развития компании и, соответственно, сотрудников. Основными направлениями, которые поощряются в развитии — лидерские и коммуникативные качества, личностная эффективность, а также профессиональные навыки. По каждому из этих

НАИБОЛЕЕ МАСШТАБНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Leadership Development program, Exect Partners Group, Москва, Россия

The Diploma Master Brewer School, Carlsberg, Копенгаген, Дания

Accelerated Leader Development Program, Carlsberg, Копенгаген, Дания

Академия развития сотрудников отдела продаж, Carlsberg Ukraine, Киев, Украина

MBA executive program, Edinburgh Business School, Киев, Украина

Инициативы по развитию английского языка, Carlsberg Ukraine

Студенческий проект Grow Faster, Carlsberg Ukraine

Инновационные бизнес-игры и бизнес-симуляции типа «Lego», «Apples & Oranges», «Cayenne»

Адаптационный курс, Carlsberg Ukraine

Программы обмена опытом и лучшими практиками внутри Carlsberg Group

направлений в компании разработан пакет тренингов и обучающих программ — как внутренних, когда тренерами выступают сами сотрудники, так и внешних — с привлечением лучших тренинговых агентств Европы.

Помимо этого, в компании созданы условия и для самостоятельного обучения. Для этого в общем доступе находится библиотека бизнес-литературы, 35 электронных курсов и English Speaking Club — разговорный клуб для всех желающих.

Большое внимание в компании уделяется вопросам мотивации — как материальной, так и нематериальной, и обучению. Важно, что Carlsberg Ukraine стремится развивать внутренний кадровый резерв и при возникновении новых вакансий, сотрудники компании имеют преимущество перед внешними кандидатами и рассматриваются в первую очередь.

ЦЕЛИ 2012-2013

- Увеличить количество часов обучения в среднем не менее 15 на 1 сотрудника компании.
- Реализовать мотивационную программу по обучению английского языка и наградить билетами на Чемпионат ЕВРО 2012 тех сотрудников, которые покажут наилучшие результаты с 12.11 по 05.12.
- Развитие программы стажировок для выпускников вузов и молодых специалистов в компании Grow Faster.



Деловая ЭТИКА

Компания Carlsberg Ukraine стремится быть глобальной пивоваренной компанией, которая быстро растет в конкурентной деловой среде за счет честной операционной практики. Мы считаем, что этичный подход к бизнесу — залог долговременной и успешной работы любой современной компании.

И поэтому, мы много внимания уделяем повышению уровня этичности наших бизнес-практик. По данному направлению мы руководствуемся Политикой по деловой этике.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

Иногда в рамках своей работы сотрудникам компании приходится получать подарки — от коллег, партнеров, подрядчиков. Поскольку получение таких подарков в определенных случаях можно рассматривать как плату за упрощение формальностей или для повышения лояльности к конкретному партнеру, компанией было принято решение урегулировать и привести к единому стандарту правила приема подарков. В связи с этим, в 2011 году в компании была разработана и введена в работу Политика по регистрации подарков, полученных сотрудниками компании от сторонних лиц. Ее основным принципом заключается в том, что сотрудники компании не принимают подарки. Исключение составляют случаи, когда отказ может существенно повлиять на отношения и при условии, что подарок не превышает установленный компанией лимит в 1000 грн.

Помимо этого, в 2011 году в компании была обновлена Политика по расходам на представительские цели. В ней предусмотрены лимиты, которые сотрудник может потратить на

установление и поддержку взаимовыгодного сотрудничества, направленного на увеличение эффективности ведения бизнеса. Таким образом, Компания противостоит коррупции.

ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

В 2011 году в компании Carlsberg Ukraine была разработана и введена в работу Политика по конкурентному законода-



Наталья Бондаренко, Директор по юридическим вопросам Carlsberg Ukraine:

«Деловая этика — это «золотое правило» современного бизнеса. Ведь сегодня, по данным Ethisphere Institute, 75% средней стоимости компании составляют нематериальные активы — бренды и деловая репутация. Кроме этого, согласно исследованию PricewaterhouseCoopers, компании, у которых есть программы по деловой этике, на 50% меньше подлежат коррупционным рискам и потере бизнес-возможностей. Наша компания в полной мере осознает важность этичного поведения на рынке — это часть нашей стратегии».

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ ПО ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕ:

- **Взятничество** — сотрудники Carlsberg Group не должны ни принимать, ни предлагать взятки в любом виде
- **Платежи за упрощение формальностей** — Carlsberg Group не одобряет практику проведения платежей для ускорения решения вопросов
- **Подарки, угощения и развлечения** — должны быть уместными и не выходить за рамки бизнеса
- **Пожертвования** — сотрудники компании не должны делать политические вклады или использовать пожертвования, чтобы получить неправомерные деловые преимущества
- **Конфликт интересов** — сотрудники Carlsberg Group не должны заниматься видами деятельности, которые могли бы создать конфликт между их личными интересами и деловыми интересами
- **Конфиденциальная информация** — сотрудники компании не должны разглашать конфиденциальную информацию
- **Конкурентное право** — сотрудники компании должны обеспечить соответствие деловых практик Carlsberg Group правилам честной конкуренции
- **Мошенничество** — сотрудники не должны использовать активы или ресурсы компании в личных целях

тельству. Ее цель — обеспечить соблюдение компанией условий конкурентного законодательства Украины, в том числе развитие добросовестной конкуренции. Данная Политика устанавливает основные принципы и требования, обязательные для соблюдения в компании. Чтобы разъяснить положения Политики, для сотрудников компании был организован тренинг с привлечением внешнего консультанта — юридической фирмы Baker & McKenzie.

Также в 2010-2011 годах Carlsberg Ukraine пересмотрела все договора с поставщиками упаковки (тары) на предмет соответствия антимонопольному законодательству, а именно, на отсутствие в договорах привязки к территории и договоренности об эксклюзивности и фиксации цен.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

В рамках увеличения осведомленности сотрудников о положениях деловой этики, в 2011 году компанией был проведен ряд обучающих встреч. В рамках мероприятий, которые про-



Один из главных принципов компании **быть ответственным бизнес-партнером и работодателем. Политика по Бизнес-этике определяет основные стандарты деловых отношений.**

водились сотрудниками юридического департамента на всех трех заводах для ключевых сотрудников, были рассмотрены все сферы, которые регулирует Политика по деловой этике Carlsberg Ukraine, а именно взяточничество, платежи с целью продвижения формальностей, подарки, угощения и развлечения, пожертвования, конфликт интересов, коммерческая и конфиденциальная информация, соблюдение законодательства о конкуренции, мошенничество.

С 2009 года при приеме на работу сотрудники компании в обязательном порядке знакомятся с Политикой по трудовым правам и правам человека и Кодексом поведения сотрудников компаний Группы Carlsberg, а с 2011 — с Политикой по деловой этике.

Еще одним важным пунктом информационной кампании по популяризации деловой этики является обмен опытом с коллегами из других компаний Группы Carlsberg со всего мира. Ежеквартально проходят международные совещания для обсуждения прогресса, постановки целей, решение вопросов, связанных с деловой этикой. Эти квартальные отчеты помогают понять этапы выполнения поставленных целей по сравнению с другими компаниями Группы, обсудить насущные вопросы, с которыми возникли трудности в процессе выполнения поставленных целей по адаптации Политики по деловой этике в Компании.



ЦЕЛИ НА 2012-2013

Внедрение разработанного в 2011 году электронного тренинга по вопросам деловой этики. Начиная с 2012 года, каждый сотрудник компании должен будет ежегодно проходить тренинг по положениям, указанным в Политике по Деловой этике компании.



Маркетинговые коммуникации

Философия нашего маркетинга звучит как «Удовольствие с умеренностью». Для нас очень важно, чтобы пиво употребляли только взрослые люди и делали это ответственно. Именно на это направлены все наши маркетинговые коммуникации, в которых мы руководствуемся принципами правдивости и честной конкуренции, а также требованиям законодательства.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Наиболее важным направлением нашей маркетинговой деятельности является ответственность перед потребителем. Компания руководствуется наивысшими стандартами качества продукции. Все заводы Carlsberg Ukraine сертифицированы по ISO 9001 — Системы менеджмента качества, ISO 14001 — Системы экологического менеджмента и по ISO 22000 — Системы менеджмента безопасности продуктов питания.

Также в компании разработан эффективный механизм реагирования на жалобы — работает горячая линия 0 800 3000 80, звонки на которую по Украине со стационарных телефонов бесплатны. Кроме этого существует возможность для потребителей отправить отзывы, жалобы и пожелания на электронную почту компании. Эти письма получает Служба поддержки, которая сортирует их по тематикам и отправляет ответственным лицам.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

На сегодняшний день проблема потребления алкоголя несовершеннолетними стоит очень остро — это одна из самых страшных болезней современного украинского обще-

ства и угроза будущему нашей страны. Подростки могут воспринимать любой алкоголь как помощника в коммуникациях, средство против стресса, способ хорошо провести время. Carlsberg Ukraine осознает то негативное влияние, которое может нести потребление алкоголя несовершеннолетними и выступает против этого. Чтобы способствовать снижению потребления подростками алкогольных напитков, в 2010-2011 годах компания совместно с Ассоциацией производителей пива «Укрпиво» реализовала масштабный проект «Потребляй ответственно». Стоит отметить, что дан-

ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ CARLSBERG UKRAINE

1. Соответствие этическим и общепринятым нормам вкуса и приличия.
2. Уважение человеческого достоинства.
3. Поддержка позиции умеренного потребления.
4. Недопущение потребления пива несовершеннолетними людьми.

ный проект был ориентирован как на потребителей, так и на продавцов и состоял из трех частей: «Продавай ответственно», «Потребляй ответственно» и «18+».

ТОЛЬКО ДЛЯ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ. 18+

Carlsberg Ukraine осознает, как важно укреплять понимание того, что именно от взрослых людей зависит, удержится ли подросток от потребления алкоголя или нет. Для реализации этой цели компанией совместно с «Укрпиво» в 2010 году была запущена всеукраинская социальная рекламная кампания «Удержи подростка от употребления алкоголя».



В продолжение данной кампании, в 2011 году был реализован еще один совместный с Ассоциацией проект — «Семейный разговор». Цель программы заключалась в том, чтобы помочь родителям и учителям найти общий язык с молодежью и объяснить им, что потребления алкоголя несовершеннолетними не допустимо. В проекте приняло участие более 12,230 учеников из 221 школы со всей Украины.

Еще одним важным проектом 2011 года стало размещение предупреждающих знаков «18+» и «Споживай помірно» на этикетках всей алкогольной продукции компании. Помимо этого на сайтах наших брендов были размещены ограничительные «возрастные ворота», уточняющие на входе на сайт возраст посетителей и не рекомендующий посещение ресурса людям, не достигшим 18 лет.

В рамках еще одного проекта «Фабрика будущего», организованного совместно с Министерством образования и науки, молодежи и спорта Украины, было установлено сотрудничество с лидерами молодежных организаций со всех регионов Украины, с тем, чтобы помочь данным организациям разработать комплексную программу, пропагандирующую здоровый образ жизни.

Стратегическим вопросом для Carlsberg Ukraine является и возраст актеров, принимающих участие в маркетинговых коммуникациях брендов компании. Согласно внутренней Политике по маркетингу, возраст всех актеров, снимающихся в рекламных роликах, превышает 25 лет, либо же совершеннолетние актеры выглядят старше указанного возраста. Такой подход к коммуникациям направлен в первую очередь на то, чтобы продвигать продукцию компании только среди взрослого населения.

С другой стороны, кроме внутренних ограничений, Carlsberg Ukraine совместно с другими ключевыми игроками пивного рынка, Всеукраинской рекламной коалицией, Индустриальным телевизионным комитетом, Ассоциацией юристов и Ассоциацией «Укрпиво» в 2011 году подписала «Положение о системе саморегулирования коммерческих коммуникаций». Согласно данного документа вводятся следующие ограничения:

- недопущение пропаганды злоупотребления пивом;
- ограничения, связанные с употреблением пива несовершеннолетними;
- ограничения, связанные с управлением транспортными средствами нетрезвыми водителями;

- ограничения, связанные с медицинскими аспектами;
- ограничения, связанные с содержанием алкоголя;
- ограничения, связанные с качествами и способностями потребителей;
- ограничения касательно спонсорства мероприятий, организованных для несовершеннолетних;
- ограничения касательно продвижения продукции путем дегустации несовершеннолетними.

«ПРОДАВАЙ ОТВЕТСТВЕННО»

Продавать или не продавать тот или иной алкогольный напиток подростку в точках продаж всегда решает продавец. Он же принимает решение и о проверке документов покупателя, если возникают сомнения в возрасте человека. К сожалению, в Украине такая практика все еще редкость. Об этом свидетельствуют данные многочисленных рейдов, которые периодически проводятся органами правопорядка в разных городах Украины.

Чтобы внести свой вклад в решение этой важной проблемы, в 2010 году компания совместно с Ассоциацией «Укрпиво» запустила рекламную кампанию. На протяжении двух месяцев на национальных телеканалах Украины (СТБ, Новый канал, ICTV) транслировались ролики, в которых предупреждалось об ответственности продавцов за продажу алкогольных напитков людям, не достигшим 18 лет. Помимо этого, в более чем 150 000 розничных торговых точках Украины были расклеены предупредительные знаки «Продавай ответственно. 18+».

«УПОТРЕБЛЯЙ ОТВЕТСТВЕННО»

К сожалению, помимо проблемы потребления алкогольных напитков подростками стоит проблема и чрезмерного потребления алкоголя взрослыми людьми, особенно крепких алкогольных напитков. Чтобы способствовать развитию культуры умеренного потребления, в 2010 году на телеканалах Украины была проведена социальная рекламная кампания «Употребляй ответственно», ориентированная на повышение личной ответственности потребления алкогольных напитков и пива.

ЦЕЛИ 2012-2013

В 2012 году планируется утверждение государственной программы «Давайте вместе», в которую Carlsberg Ukraine совместно с Ассоциацией «Укрпиво» войдет отдельным проектом «Ответственность начинается с меня».

Также, совместно с «Укрпиво» планируется размещение биллбордов, направленных на освещение следующих проблем:

- запрет на употребление алкоголя за рулем;
- продажа алкоголя несовершеннолетним;
- употребление алкоголя в запрещенных местах и безответственное отношение взрослых к потреблению алкоголя несовершеннолетними.

Данная кампания пройдет в 2012 году при сотрудничестве с Министерством образования и науки, молодежи и спорта Украины.



Обязательства перед сообществом

Carlsberg Ukraine — социально ответственная компания, которая осознает свое влияние на общество и стремится внести свой позитивный вклад в его развитие.

Именно поэтому чрезвычайно важным КСО направлением компании является достижение долгосрочных устойчивых отношений с сообществом. Регулирует данное направление единая для всех компаний Группы Carlsberg Политика обязательств перед сообществом.

УЧАСТИЕ В ИНИЦИАТИВАХ И РАБОТЕ ПРОФИЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В 2002 году Carlsberg Ukraine стала членом Американской Торговой Палаты, сопредседателем Комитета по КСО которой сегодня является Юрий Быкориз, Вице-президент компании. В 2006 году Carlsberg Ukraine стал членом Европейской Бизнес Ассоциации (ЕВА). А с 2010 года компания является участником Глобального договора ООН.

НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Carlsberg Ukraine придерживается позиции честного и сбалансированного подхода к распределению социальных инвестиций. Компания не поддерживает виды деятельности, которые касаются вооруженных конфликтов, наркотиков, насильственных видов спорта, потребления пива несовершеннолетними, а также политических партий. И конечно, очень осторожно относиться к тем видам деятельности, которые каким-либо образом касаются вождения автомобиля.

Социальное направление компании сконцентрировано на развитии взаимоотношений с заинтересованными сторо-



Светлана Веселовская, Менеджер по связям с общественностью и прессой Carlsberg Ukraine:

«Наша компания является неотъемлемой частью общества. Ежедневно мы взаимодействуем с большим количеством людей – нашими поставщиками и клиентами, сотрудниками и акционе-

рами, средствами массовой информации и локальным сообществом. И мы осознаем наши возможности в их поддержке, а также необходимость в постоянной двусторонней коммуникации, которая поможет улучшить условия жизни общества».

нами, а также инвестировании в сообщество по средством благотворительной деятельности, поддержке общественно значимых мероприятий и спонсорства. Ключевыми стейкхолдерами компании являются органы власти, гражданское общество (община, персонал, акционеры, кредиторы, поставщики и потребители продукции, партнеры), международные организации и медиа.

Проанализировав ключевые потребности регионов нашего присутствия, а также ориентируясь на опыт работы и руководствуясь Политикой обязательств перед сообществом, компания выделила ряд приоритетных направлений социальных инвестиций. В 2010-2011 гг. среди таких них обозначились:

- меценатство;
- образование и развитие бизнес-среды;
- культура.

МЕЦЕНАТСТВО

Начиная с 2006 года Carlsberg Ukraine опекает детские дома. На протяжении 2010-2011 гг. компания оказывала им всестороннюю поддержку. Так, были закуплены вещи, учебники, проведен ремонт помещений, а также оказана финансовая помощь в лечении детей и организован досуг.

На сегодняшний день на попечении компании находится 7 детских домов:

- Вольнянская школа-интернат, Запорожская область.
- Вышгородский районный детский дом «Любисток», Киевская область.
- Детский дом №3, г. Днепропетровск.
- Детдом для детей сирот самарского района на ж/м Одинковка, г. Днепропетровск.
- Детдом для детей возрастом до 3,5 лет, г. Сумы.
- Школа-интернат №11 для детей с проблемами зрения, г. Киев.
- Детский дом семейного типа Наталии Бучковской, Волынская обл, г. Владимир-Волнынский.

ОБРАЗОВАНИЕ

Одним из наших КСО принципов является развитие местных сообществ, в частности повышение уровня образованности. Компания Carlsberg Ukraine активно сотрудничает с молодежными образовательными проектами, а также бизнес-организациями, цель которых развитие украинского бизнеса.

ПАРТНЕРСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ CARLSBERG UKRAINE В 2010-2011 ГОДАХ:

- Карьерная конференция AIESEC Talents Fair
- Лекции профессора Тьерри Поста
- Конференция по развитию лидерских качеств Leadership Development Seminar 2010 (AIESEC).
- Всеукраинский чемпионат по решению бизнес-кейсов Case Champ.
- Маркетинг-конференция «Управление портфелем брендов». Организатор — Украинский Управленческий «Топ Клуб».
- Лекция по запуску новых продуктов КМБШ

ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОЕКТ. МУЗЕЙ ПИВОВАРЕНИЯ

В течении 2010-2011 гг. компанией был реализован «Экскурсионный проект», направленный на повышение осведомленности общественности о пиве и его культуре потребления. Экскурсии проводятся на всех трех заводах компании, а именно в г. Киеве, г. Запорожье и г. Львове на регулярной основе. Во время таких туров посетители могут познакомиться с процессом производства пива, убедиться в его

полном соответствии европейским стандартам, а также узнать о правилах дегустации и важности умеренного потребления пива. Во Львове, помимо экскурсии по производству, можно посетить единственный в Украине музей пивоварения.

В 2005 году, к 290-летию Львовской пивоварни, в историческом центре Львова был открыт первый в Украине музей пивоварения. Музей занимает около 500 квадратных метров полуподвальной площади Львовского пивзавода, а его экспонаты располагаются соответственно времени своего возникновения — от периода шумерской культуры до времен второй мировой войны.

Музей пивоварения является культурной памяткой города Льва и одним из самых посещаемых туристических мест. Он передает атмосферу города и ментальность его жителей. Кроме этого, музей способствует развитию культуры потребления пива в Украине — умеренного наслаждения напитком только для взрослых людей. На сегодняшний день музей ежегодно посещает более 20 тысяч людей.

За 2011 год экскурсии на производстве посетили:

Киев:	665 человек
Львов:	118 человек посетили производство, 22 546 – побывали в Музее
Запорожье:	492 человека

Важно, что посещать экскурсии, как на производстве, так и в музей, могут только совершеннолетние люди. Такой подход полностью соответствует Политике обязательств перед сообществом компании.

КУЛЬТУРА

Много внимания компания уделяет культурным проектам. Особенно в одном из наиболее красивых городов Украины — во Львове. Среди наиболее значимых проектов — установка уникального памятника пивоварам, установка лавочек на центральных улицах города, реставрация фонтана возле Оперного театра.



ЦЕЛИ НА 2012-2013

- Усилить поддержку детских домов.
- Усилить систему корпоративного управления КСО.
- Способствовать ответственному потреблению пива во время проведения Чемпионата ЕВРО 2012, официальным партнером которого является Carlsberg.
- Усилить коммуникацию с сообществом на платформе социальных медиа.
- Вовлечь стейкхолдеров в создание эффективных совместных инициатив.



Ответственные закупки

Управление качеством работы поставщика имеет первостепенное значение для надежности продукции компании.

Именно поэтому, для компании очень важно, чтобы поставщики производили свою продукцию качественно и ответственно как по отношению к окружающей среде, так и к сотрудникам. Обеспечение ответственности по всей нашей сложной цепочке поставок не является легкой задачей. Ведь компания работает со своими поставщиками в рамках различных бизнес-функций: производство, продажи, логистика и другие. Для реализации этой цели в компании Carlsberg Ukraine, внедрена Программа ответственных закупок. Она направлена на усиление понимания нашими поставщиками важности социальной ответственности.

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ

В 2011 году компания Carlsberg Ukraine инициировала создание внутреннего Кодекса поведения поставщика. Данный акт, который является обязательным для выполнения, регламентирует отношения пивоваренного предприятия с его деловыми партнерами.

Данный Кодекс предусматривает ряд обязательных требований, которым должны соответствовать партнеры Carlsberg Ukraine. Он включает в себя пять разделов, регулирующих такие ключевые сферы как трудовые права и права человека, безопасность и гигиена труда, экология, деловая этика и прозрачность бизнеса. Содержание Кодекса полностью отражает принципы социальной ответственности и деловые стандарты компании. В частности, «Пакт дисциплины» обязывает партнеров компании в полной мере придерживаться всех действующих законов и отраслевых стандартов по отноше-

нию к своим сотрудникам и их условиям труда. Поставщик Carlsberg Ukraine должен соблюдать положения национального экологического законодательства, а также проводить систематическую работу по предотвращению, минимизации и исправлению негативных экологических воздействий в результате деятельности.

Еще одним обязательным требованием является неучастие поставщиков в любой форме коррупции, вымогательства, хищений или любых других способов незаконного влияния на должностных лиц и/или суды.

Одним из ключевых пунктов Кодекса также является соответствие бизнес-процессов поставщика требованиям Законодательства Украины, особенно в аспекте соблюдения Налогового Законодательства Украины.

В данный момент подписантами Кодекса поставщика являются 55 партнеров компании.



Александр Гуцал, Директор по закупкам Carlsberg Ukraine: «Для нашей компании важно, чтобы наши партнеры, придерживались тех же принципов и стандартов, что и мы. Задача Кодекса поставщика не только повысить уровень доверия к партнерам, но и развивать социальную культуру среди украинских предприятий».

Таблица соответствия Принципам Глобального Договора ООН

Глобальный Договор ООН	Стр. отчета	Комментарии
Принципы №7, 8 и 9	8-10	Подраздел «Защита окружающей среды»
Принципы №2, 3, 7 и 9	11-13	Подраздел «Охрана труда»
Принципы №1, 2, 4, 5 и 6	14-15	Подраздел «Трудовые права и права человека»
Принципы №1, 2, 3 и 10	16-17	Подраздел «Деловая этика»
-	18-19	Подраздел «Маркетинговые коммуникации»
-	20-21	Подраздел «Обязательства перед сообществом»
Принципы №1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10,	22	Подраздел «Ответственные закупки»

Принципы Глобального Договора ООН

Права человека

Принцип 1: Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека; и

Принцип 2: Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

Окружающая среда

Принцип 7: Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности;

Принцип 8: Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды; и

Принцип 9: Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

Трудовые отношения

Принцип 3: Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров;

Принцип 4: Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда;

Принцип 5: Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда; и

Принцип 6: Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

Противодействие коррупции

Принцип 10: Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

Carlsberg
Ukraine