



Rapport de Développement Durable 2010 Reims Management School 3^{ème} édition



| | |
|---|------|
| Editorial | P 2 |
| Chiffres clés | |
| Nos engagements en 2010 | P 3 |
| 1. Les dates clés du développement durable à RMS | P 4 |
| 2. Notre vision de la responsabilité globale | P 6 |
| 3. Notre gouvernance | P 8 |
| 4. Nos indicateurs de performance sociétale | P 10 |
| 5. Focus sur notre démarche de responsabilité globale en 2010 : | P 14 |
| 5.1 Former des managers responsables : un enjeu pédagogique transdisciplinaire | P 14 |
| 5.2 L'ouverture sociale : une démarche en progression | P 22 |
| 5.3 Poursuivre l'ancrage des concepts de RSE dans la recherche fondamentale et appliquée de RMS | P 30 |
| 5.4 Démarche écologique sur nos campus: nos résultats | P 32 |



Chiffres et dates clés de RMS

1928 : création de l'école
1972 : ouverture du programme CEFA (aujourd'hui MBA)
1974 : lancement du programme Cesem
1989 : lancement du programme Sup'TG
1999 : lancement du programme Tema

2000 : RMS est accrédité Equis
2006 : RMS est accrédité AMBA
2010 : RMS est accrédité AACSB

Nombre d'Etudiants en 2010 : 4 287

Nombre de salariés en 2010 : 225

Nombre de professeurs permanents : 83

Nombre d'enseignants vacataires dont le nombre d'heures de cours dispensés dans l'année est supérieur à 100 : 117



Editorial

Notre 3^{ème} rapport sur la responsabilité globale permet de mettre en lumière les nombreuses avancées réalisées en 2010 tant au niveau pédagogique qu'au niveau des actions écologiques entreprises sur notre campus. Les réformes pédagogiques amorcées depuis 2009 et visant à placer la responsabilité sociale de l'entreprise au cœur de nos dispositifs d'enseignement commencent à porter leurs fruits : les cours obligatoires en Responsabilité Sociale de l'Entreprise s'étoffent d'année en année dans la totalité de nos programmes. Toutefois, préparer les étudiants à l'exercice de leur métier de managers responsables nécessite d'aller au-delà de simples cours de développement durable. Ainsi, nous nous efforçons tout au long de l'année de travailler avec l'ensemble du corps professoral et les directions de programmes pour que l'ensemble de nos cours de management et de gestion soient conçus de façon transdisciplinaire et sous le prisme de la responsabilité sociale de l'entreprise et de l'éthique. Ces réformes reposent sur une volonté de redonner du sens à l'acte d'entreprendre et de manager au service d'une création de richesse cohérente avec la perspective d'un développement durable. Preuve de notre attachement à cette démarche globale de responsabilité, nos deux enseignants-chercheurs spécialisés en RSE ont reçu en 2010 le prix de l'innovation pédagogique RMS pour l'ensemble de leurs initiatives pédagogiques allant dans le sens d'un management plus responsable.

Signataire du pacte global de l'ONU depuis 2007, RMS s'engage chaque année à respecter les 10 principes du Global Compact. Outre la poursuite de notre réforme pédagogique sous l'égide de la RSE, nos efforts se sont essentiellement concentrés sur le principe 8 du Global Compact qui vise à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. Ainsi, dans cette dynamique, nous avons réalisé le bilan carbone de nos deux campus, inauguré un nouveau concept de semaine entreprise éco-conçue, contribué à restaurer la biodiversité en implantant des ruches sur les toits de notre école...

Ce rapport qui actualise celui de 2009 a pour objectif de mesurer de façon transparente, par l'intermédiaire d'une série d'indicateurs de performance sociétale, les axes de progression de la responsabilité globale de l'école mais également de mettre en évidence les difficultés et les échecs de notre démarche et par là même de proposer des perspectives pour l'avenir. Nous vous invitons à découvrir, dans ces quelques pages, nos engagements en 2010 ainsi que leurs résultats.

François BONVALET
Directeur Général de Reims Management School



Nos engagements en 2010

Participer à l'invention de l'entreprise de demain est notre plus grand challenge. En effet, dans cette période inédite de l'histoire qui conjugue des crises affectant l'ensemble des sphères politiques, économiques, sociales et environnementales, les écoles de commerce doivent contribuer à réinventer un paradigme permettant de concilier l'ensemble de ces sphères. Ceci doit aboutir à remettre en cause les lieux communs, les modèles économiques, modes de gouvernance et de management dépassés, à sortir des voies mimétiques, des visions déterministes ou mécanistes et nous permettre d'ouvrir le champ des possibles en donnant du sens à la performance.

Malgré l'institutionnalisation croissante du développement durable dans les Etats, les entreprises, les collectivités locales, les écoles..., ce concept n'a pas réussi, à ce jour, à révolutionner la conception du management dans les écoles. Pour réinventer l'entreprise, deux dimensions sont à prendre en considération au niveau des futurs managers : trouver leur génie, leur singularité mais également renouveler leur propre représentation du monde. Dans cette logique, la formation des managers doit être remise à plat en combattant l'apprentissage par silo, la focalisation sur le « comment » du management au détriment du « pourquoi »... Notre mission, en tant qu'école de management, doit donc se focaliser sur les deux axes cités précédemment : permettre à l'étudiant de se réinventer et de réinventer le monde. Cela signifie dans un premier temps que nos étudiants doivent trouver et faire vivre leurs propres singularités, expérimenter sans cesse pour développer des stratégies créatives, se forger une pensée systémique et réflexive mais également s'engager dans des projets individuels et collectifs qui font sens afin de devenir acteur de cette réinvention. Réinventer notre représentation du monde nécessite aussi d'élargir nos horizons dans la diversité culturelle et sociale.

RMS s'efforce depuis plusieurs années d'ouvrir le champ des possibles en donnant d'une part une très grande liberté aux étudiants dans la construction de leur parcours académique mais également en accompagnant les étudiants dans une nouvelle réflexion sur leur propre

comportement au sein des entreprises et sur leur propre responsabilité dans la construction de l'avenir de la société. Pour sortir du mimétisme, l'ouverture internationale de notre école facilite la compréhension d'un large éventail de cultures. Pour favoriser l'ouverture sociale, RMS a renforcé la réflexion transversale menée depuis quelques années sur la promotion de la diversité (accompagnement de lycéens et collégiens dont l'environnement ne les prédispose pas à faire des études longues, accueil du handicap, gestion de la diversité...). D'une part le nombre de lycéens bénéficiaires du programme des « cordées de la réussite » s'est considérablement accru ainsi que les ateliers et activités proposées par l'association Prépa'Remois. D'autre part, de nouveaux dispositifs de flexibilité tels que l'instauration de classe à horaires aménagés pour les étudiants devant travailler ont complété en 2010 les aides financières proposées aux étudiants (bourses de la Fondation RMS, cursus apprentissage, ...).

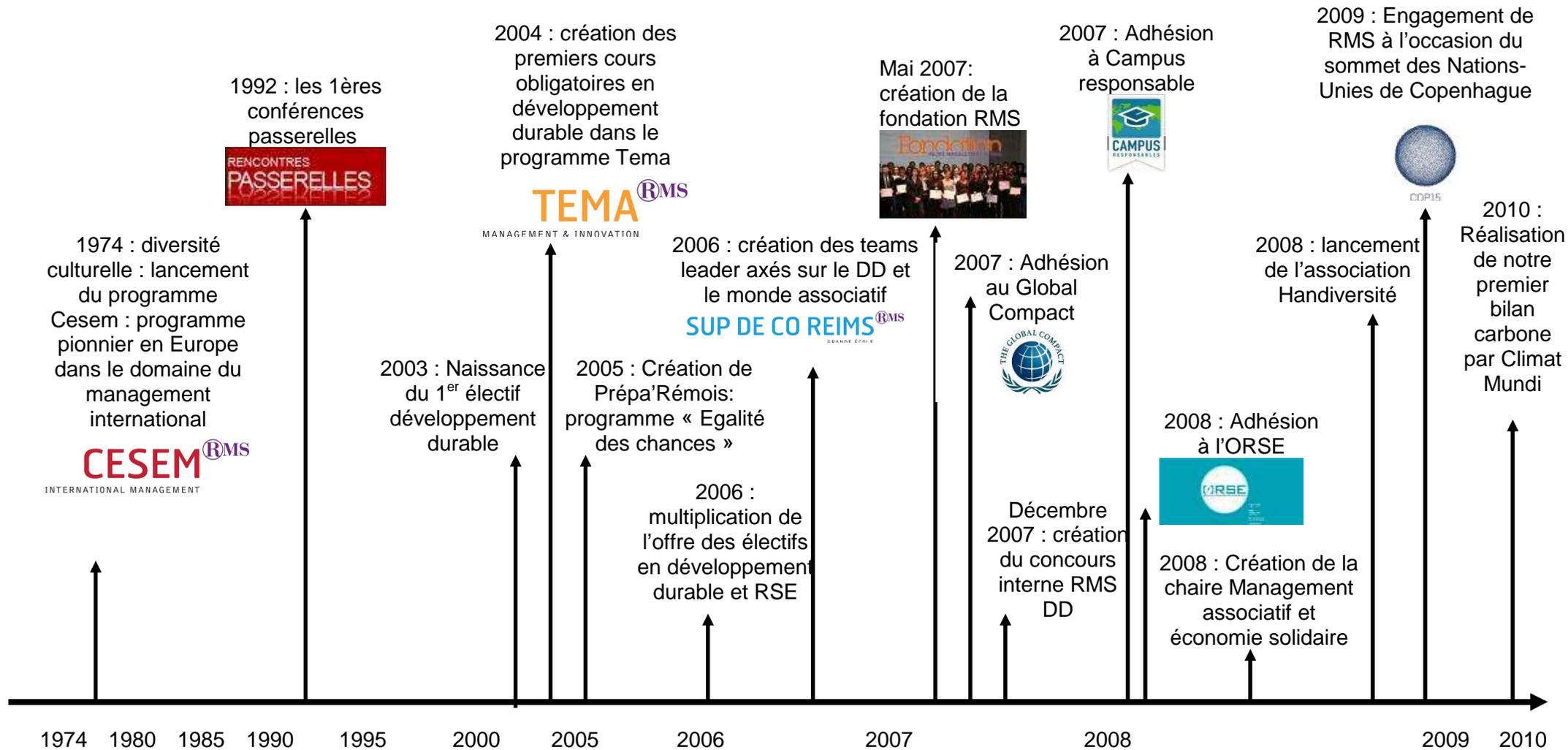
Sur le plan environnemental, RMS a souhaité identifier les leviers d'action permettant de réduire nos gaz à effet de serre d'ici 2020 en réalisant son premier bilan carbone. Cet état des lieux nous a permis de prioriser nos objectifs et de développer un plan d'actions pour 2011-2012 privilégiant l'axe transport. Parallèlement, des actions concrètes allant dans le sens d'une réduction des émissions et d'une sensibilisation de nos parties prenantes au changement climatique ont été lancées comme la création de la semaine entreprise éco-conçue. Notre politique biodiversité s'est concrétisée par la signature d'une convention avec le syndicat interprofessionnel des apiculteurs de Reims.

La démarche Développement Durable de RMS se renforce continuellement, cependant l'année 2010 se solde aussi par des projets non formalisés tels que l'instauration d'un plan déplacement campus, d'une véritable politique d'achat responsable, d'un panel de parties prenantes.... Malgré ces constats, nous sommes plus que jamais dans une dynamique visant à répondre au principal enjeu des écoles de commerce : former les futurs managers aux enjeux et pratiques du développement durable.

Isabelle Robert
Enseignant-chercheur, Responsable Développement Durable, RMS



1. Les dates clés du Développement durable à RMS



Les avancées en matière de Développement durable en 2010

- Février 2010 : formation de l'ensemble des membres du service Communication et du service Relations Entreprises à la **communication responsable** par la société des Enjeux et des hommes
- Mars 2010 : **Organisation de la semaine entreprise éco-conçue** se déclinant autour de plusieurs axes : la sensibilisation à l'environnement, le transport éco-responsable, la politique d'achat responsable, la maîtrise des consommations, la gestion des déchets et la communication éco-responsable
- 25-29 mars 2010 : Organisation à Reims Management School du **colloque international Spring meeting de l'association Oikos**
- Avril 2010 : lancement du **projet d'éco-conception d'une nouvelle résidence étudiante** sur le campus de RMS par les A.C.O.B.A.H (Association spécialisée dans le logement étudiant)
- Mai 2010 : signature d'un **partenariat avec le syndicat interprofessionnel des apiculteurs** de la région de Reims « La Champagne Apicole » et implantation de ruches sur le toit de l'école
- Septembre 2010 : Lancement du projet **certification Développement Durable des associations** estudiantines de RMS
- Septembre 2010 : intégration d'un **rapport d'étonnement sur la RSE dans le rapport de stage des étudiants** de 4^{ème} et 5^{ème} années Tema
- Septembre 2010 : les enseignants-chercheurs en RSE de RMS reçoivent le **prix de l'innovation pédagogique**
- 1^{er} décembre 2010 : Organisation par la chaire d'économie sociale et solidaire d'une **journée d'étude** sur le thème : Les passerelles professionnelles entre secteur marchand et secteur non marchand : un pont entre deux rives ?
- Décembre 2010 : Réalisation par une société spécialisée dans le management Carbone, Climat Mundi, de notre premier **bilan carbone**



2. Notre vision de la responsabilité globale

Notre vision de la responsabilité globale s'articule autour d'un objectif central : former des managers performants, responsables, dotés d'un grand esprit critique et capables d'appréhender les grands enjeux planétaires et de comprendre leurs responsabilités dans un monde de plus en plus complexe. En effet, il est aujourd'hui primordial de doter les étudiants d'une solide formation leur permettant d'inventer de nouveaux modèles permettant d'allier l'environnement, le social et l'économie. Pour atteindre cet objectif, Reims Management School s'est dotée de moyens humains et financiers visant à multiplier dans toutes nos écoles les approches pédagogiques innovantes sur la thématique du développement durable et de la Responsabilité Sociale des entreprises, à faciliter la transversalité de ces concepts dans toutes les disciplines enseignées dans nos programmes. Pour former ses futurs managers responsables, RMS développe des outils pédagogiques, axés sur la créativité, le développement personnel et l'éthique qui permettront aux étudiants d'être plus réactifs et plus créatifs dans la construction d'un nouveau modèle économique.

Outre cet accent mis sur la formation, cœur de notre métier, notre mission en tant qu'école de management est d'encourager la recherche sur la responsabilité globale afin d'enrichir nos enseignements et d'échanger avec nos entreprises partenaires en construisant de nouveaux business modèles guidés par la responsabilité globale. Dans cette dynamique, une chaire en économie solidaire a été créée afin de multiplier les axes de recherche, plus précisément sur l'économie sociale et solidaire et de créer de nouveaux parcours de formation.

Diffuser le concept de responsabilité globale auprès de nos étudiants, de nos collaborateurs et de nos partenaires est un travail de longue haleine qui nécessite de s'appuyer sur les associations estudiantines qui depuis de nombreuses années œuvrent contre l'exclusion sociale en développant des projets de solidarité. En effet, sensibiliser les étudiants et les collaborateurs sur ces sujets doit être une démarche partagée émanant de tous les acteurs de l'école. Dans cette dynamique, Reims Management

School soutient et favorise toutes les actions de responsabilité globale internes et externes à l'école ; l'appui financier, logistique et humain auprès des associations dont la mission principale est de sensibiliser nos parties prenantes en est la preuve. Au delà des ces associations ciblées, une de nos prochaines missions consistera à irriguer le principe de responsabilité globale dans le milieu associatif de l'école.

Quant au volet social de notre responsabilité, nos efforts se sont déployés durant la dernière décennie en devenant membre du dispositif national des « cordées de la réussite » et en créant la fondation RMS dont l'un des objectifs est d'octroyer des bourses aux étudiants selon deux critères : l'excellence académique et le réel besoin financier des étudiants. La diversité sociale prend également corps dans notre école en multipliant les actions favorisant l'égalité des chances pour l'admission des étudiants, en soutenant tous les projets visant à diversifier leur origine sociale et en intensifiant nos efforts pour faciliter l'intégration des étudiants et collaborateurs handicapés. Enfin, nous devons être exemplaires en matière d'organisation responsable tant sur le plan environnemental que social. Dans ce cadre, toutes les actions visant à réduire nos consommations de fluides, nos émissions de CO₂, à « acheter responsable » doivent être entreprises.

Ainsi nos objectifs en matière de responsabilité globale sont au nombre de cinq :

- **Favoriser et faire émerger une nouvelle génération de managers responsables ;**
- **Développer la sensibilité de toutes nos parties prenantes au concept de responsabilité globale (étudiants, salariés, entreprises, diplômés...) ;**
- **Encourager la recherche sur les concepts de Responsabilité Globale et de Développement Durable et favoriser l'échange sur ces thématiques avec les organisations ;**
- **Favoriser l'ouverture sociale et l'égalité des chances pour l'admission des étudiants ;**



- **Devenir une référence en matière d'organisation responsable.**

L'ensemble de ces objectifs est mentionné dans notre plan stratégique (énergies 2014)

Pour synthétiser, notre démarche de responsabilité globale s'articule autour de 4 axes prioritaires suivants.

Favoriser le partage des connaissances avec les entreprises en développant notre recherche sur le concept de responsabilité



Encourager l'ouverture sociale et culturelle

Montrer l'exemple en étant une organisation responsable sur le plan social et écologique

En 2010, nos objectifs se sont à nouveau centrés sur la pédagogie en poursuivant l'ancrage des concepts de DD et de RSE dans l'ensemble des cours de gestion d'une part et sur l'avènement d'un campus vert en déclinant un programme ambitieux visant à réduire l'empreinte écologique de nos deux campus.



Six objectifs ont été définis pour 2010 :

- Ancrer le développement durable dans l'ensemble des cours en poursuivant la transversalité aussi bien dans la formation initiale que dans les parcours de spécialisation ;
- Intensifier la recherche sur ce thème en multipliant les partenariats avec les entreprises ;
- Soutenir les associations estudiantines qui ont pour mission de développer des actions de sensibilisation au développement durable ;
- Organiser la semaine entreprise sous le prisme du développement durable ;
- Faire le bilan carbone de l'école et décliner un plan d'actions ambitieux permettant de réduire nos gaz à effet de serre ;
- Démarrer un plan biodiversité.

Tous ces objectifs ont été atteints durant l'année 2010 cependant l'intensification de la recherche sur la thématique de la RSE et plus précisément le développement de partenariat avec des entreprises, universités françaises ou étrangères, organismes institutionnels n'ont pas été à la hauteur de nos espérances mais un plan d'actions allant dans ce sens a été développé en 2011.

3. Notre gouvernance

Bien que de nombreuses actions se soient déployées au cours de la dernière décennie, la direction de RMS a souhaité formaliser sa politique en matière de responsabilité globale en mai 2007 en nommant un responsable « Développement durable ». En effet, la responsabilité globale au sein de notre école était auparavant pilotée par les différentes directions de programmes du groupe et centrée depuis 2003 sur les actions suivantes : mise en œuvre d'une palette de cours orientée Développement Durable et RSE (création de cours spécifiques, de projets de recherche...), instauration d'une politique de solidarité en faveur de nos étudiants (bourses, développement de l'apprentissage...) et d'une politique d'aide aux associations ayant des projets humanitaires locaux ou internationaux ou œuvrant pour le développement durable. Pour faciliter le déploiement de notre politique de responsabilité globale ambitieuse et afin de coordonner l'ensemble des activités et des missions dans nos différents programmes, un responsable « Développement Durable » a été nommé parmi le corps professoral dont les actions sont totalement rattachées à la direction générale. De plus, une personne du service Relations Entreprises assure un rôle de collecte de l'information sur chacun des dossiers de Responsabilité globale et accompagne les étudiants dans leur démarche professionnelle en lien avec le développement durable.

Sur le plan de la gouvernance, notre stratégie est définie par un comité de pilotage Développement durable. Ce comité est constitué d'enseignants-chercheurs, d'étudiants, de responsables d'associations, de salariés, de diplômés et d'entreprises. Il se réunit deux fois par an pour définir les objectifs annuels et pour mesurer l'état d'avancement des différentes initiatives internes et externes entreprises en matière de responsabilité économique, sociale et environnementale. Ce comité devrait au cours des prochaines années se renforcer en incluant davantage de parties prenantes externes et notamment de nouvelles entreprises et diplômés de l'école. En outre, nous travaillons toujours à la mise en place d'un panel de parties prenantes permettant de dialoguer, d'incorporer dans notre stratégie tous nos stakeholders et de détecter l'ensemble de leurs attentes. Afin de renforcer et d'institutionnaliser notre

démarche de responsabilité globale, la signature du Global Compact de l'ONU en 2007 fut une étape importante : cet engagement permet à l'école de promouvoir les dix principes du Global Compact relatifs aux droits de l'homme, aux normes sociales, à l'environnement et à la lutte contre la corruption mais facilite également les échanges avec les autres organisations, membres du Global Compact. Dans la même logique, RMS est depuis 2007, membre de « Campus responsables », initiative lancée par l'association Graines de changement en collaboration avec le comité 21 et l'association WWF. Cette adhésion a pour principal objectif d'améliorer de façon continue notre démarche et d'échanger avec les autres écoles adhérentes sur les bonnes pratiques en matière de responsabilité globale. Pour favoriser l'ouverture sociale, RMS est aussi membre des « cordées de la réussite ».

RMS est également accrédité EQUIS, AACSB et AMBA. RMS est enfin membre du groupe de réflexion Développement Durable de la Conférence des Grandes écoles.



L'adoption des principes du Global Compact de l'ONU et de campus Responsables

Les principes du Global compact ONU

Le Global Compact est une démarche volontaire qui invite les entreprises à s'engager volontairement à respecter et à promouvoir dix principes édictés par les Nations Unies. Ces dix Principes sont issus de la Déclaration universelle des droits de l'homme; de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et des conventions des Nations Unies contre la corruption.

Les dix principes sont les suivants :

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droits du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Les objectifs de Campus Responsables

Lancée en juin 2006, Campus Responsables est aujourd'hui le réseau des universités et des écoles françaises qui s'engagent à mettre en œuvre le développement durable sur leur campus, et à faire émerger ce sujet au niveau national. Les principales missions de Campus Responsables sont :

- Inciter les grandes écoles et les universités françaises à intégrer le développement durable dans leurs enseignements mais aussi l'ensemble de leur fonctionnement (services généraux, gestion, relations avec les entreprises, les riverains et les autres publics externes, politiques de stages, etc.).
- Les accompagner dans cette démarche en leur donnant des exemples inspirants, des pistes d'action, des outils, des conseils pratiques et un cadre de communication / valorisation.
- Créer une saine émulation entre les campus via des espaces de visibilité comme le guide annuel des bonnes pratiques, le site internet, la déclaration des campus pour le climat, etc.

Et plus précisément les objectifs de Campus Responsables sont d'aider les universités et grandes écoles françaises à :

- **former des futurs actifs responsables** capables de relever les défis environnementaux et sociaux de demain ;
- **être en cohérence avec la demande de la société civile et des Pouvoirs Publics** (la période 2005-2014 a été baptisée « Décennie de l'Education au Développement Durable » par les Nations-Unies) ;
- **mettre en place leur « Plan Vert » conformément au Grenelle de l'Environnement ;**
- **progresser sur le champ du développement durable et valoriser leurs actions responsables** auprès du grand public et des autres établissements ;
- **répondre aux attentes du marché des emplois verts ;**
- **devancer les attentes des étudiants ;**
- **anticiper les futurs critères d'accréditation ;**



4. Nos indicateurs de performance sociétale

Suite à l'amélioration de notre système de reporting, le nombre d'indicateurs a de nouveau évolué entre 2009 et 2010 passant de 46 à 52.

| | 2008 | 2009 | 2010 | Evolution + commentaires |
|--|----------------------|---------|---------|--|
| GOVERNANCE | | | | |
| Nombre de réunions du comité DD et des sous groupes « sociétal » et « écologie » | 1 | 4 | 5 | + |
| Participation à des évènements nationaux ou internationaux visant à promouvoir les bonnes pratiques de DD dans les organismes de formation | 1 | 1 | 1 | = |
| Effectif des participants au Club Développement Durable RMS network (création novembre 2009) | 0 | 30 | 79 | +++ |
| Effectif des salariés (enseignants ou administratifs) ayant suivi une formation en DD/RSE au cours de l'année | 0 | 48 | 19 | +++ formation transversale des collaborateurs |
| Pourcentage de parties prenantes (étudiants, diplômés, enseignants, salariés...) satisfaites des actions menées par l'école en DD (étudiants, diplômés, enseignants, salariés...) | | IEC (*) | IEC (*) | |
| Nombre de téléchargements du rapport Développement durable 2008 sur le site internet de RMS téléchargements effectués entre septembre 2009 et Mai 2010 et juillet 2010 et mai 2011 | 0 | 3088 | 1595 | Réduction des téléchargements non expliquée |
| FORMATION | | | | |
| Nombre d'heures dispensées en cours DD/RSE obligatoires en tronc commun (non prise en compte de la transversalité, ni des cours optionnels en DD/RSE): | | | | |
| - programme Grande Ecole | 10 (non obligatoire) | 15 | 15 | + |
| - programme Cesem | | 15 | 15 | + |
| - Programme Tema | 0 | 30 | 30 | + |
| - Programme Sup'TG | 30 | 15 | 15 | + |
| - Programme International MBA | 0 | 20 | 20 | + |
| | 0 | | | |
| Nombre de professeurs permanents en DD/RSE | 1 | 2 | 3 | ++ |
| Nombre de conférences, de débats organisés sur la thématique du DD ouverts aux étudiants | 5 | 9 | 7 | Volonté de réduire le nombre de conférences au profit de nouvelles initiatives (journée bénévolat par exemple) |
| Proportion de mémoires portant sur les concepts DD/RSE (programme grande Ecole + Cesem) | 19,5% | 18,9% | 15,7% | |
| Nombre de stages en lien direct avec le DD/RSE | 110 | 224 | 213 | = |



| | 2008 | 2009 | 2010 | Evolution + commentaires |
|---|-------|--------|-------|--------------------------|
| Nombre d'offres d'emplois en lien direct avec le DD/RSE | 76 | 67 | 87 | ++ |
| Evolution du nombre d'étudiants inscrits dans des électifs DD/RSE/éthique dans le programme Grande Ecole | nc | 256 | 430 | +++ |
| Nombre d'étudiants impliqués dans des concours DD/RSE internes, nationaux ou internationaux | 32 | 42 (*) | 52 | ++ |
| Nombre d'étudiants inscrits dans le programme «professionnal expertise » de la chaire économie sociale et solidaire. | 8 | 17 | 13 | = |
| Note d'évaluation des cours Développement Durable/RSE dans le programme Grande Ecole par les étudiants du programme Grande Ecole (Note sur 4) | | Nc | 3,01 | |
| Nombre d'associations estudiantines certifiées Développement durable | | IEC | 17/35 | ++ |
| Pourcentage d'insertion des étudiants sur le marché du travail après 6 mois | | | | |
| - Programme Grande Ecole | 99% | Nc | 96% | |
| - Programme Cesem | 94% | 93,5% | 94% | |
| - Programme Tema | 100% | 85,2% | 95,6% | |
| - Programme Sup/TG | 95% | 100% | 100% | +++ |
| RECHERCHE | | | | |
| Pourcentage de publications sur la thématique RSE-DD rapportées au nombre de publications totales de RMS (articles + colloques avec actes) | 11,7% | 16% | 20% | + |
| Nombre de projets de recherche transversaux développés par des enseignants-chercheurs sur la thématique de la RSE | | IEC | IEC | |
| OUVERTURE SOCIALE ET CULTURELLE | | | | |
| Adhésion à la charte de la diversité | | Non | Non | - |
| Pourcentage d'étudiants boursiers dans le programme Grande Ecole | 15,2% | 16,8% | 12% | - |
| Nombre d'étudiants étrangers | 672 | 756 | 798 | + |
| Nombre de lycéens et collégiens bénéficiant du programme « Egalité des chances» de RMS | nc | 31 | 65 | +++ |
| Nombre de bourses versées par la fondation RMS | 48 | 47 | 44 | = |
| Nombre d'apprentis dans le programme Grande Ecole | 391 | 321 | 307 | = |



| | 2008 | 2009 | 2010 | Evolution + commentaires |
|---|-------|-------|-------|--|
| Nombre de salariés ou d'étudiants en situation de handicap | nc | 20 | 20 | = |
| Nombre de conférences gratuites ouvertes au grand public dans l'année | 15 | 25 | 18 | Conférences organisées dans le cadre du programme passerelles : www.passerelles.net |
| Nombre d'associations humanitaires ou de solidarité présentes à la journée bénévolat | | | 15 | Développement de partenariat avec des associations ancrées dans l'humanitaire et/ou la solidarité |
| Répartition des salariés par tranches d'âge | | | | |
| - < à 34 ans | 31,9% | 30,4% | 33,3% | |
| - de 35 à 44 ans | 30,4% | 30,9% | 29,8% | |
| - de 45 à 54 ans | 24,8% | 25,1% | 25,3% | |
| - > à 55 ans | 12,6% | 13,5% | 11,6% | |
| Pourcentage de femmes dans l'effectif de RMS | 65,9% | 66,2% | 67,1% | = |
| Pourcentage de femmes ayant le statut de cadre | 56% | 57,4% | 58,9% | + |
| Nombre d'absences en jours ouvrés pour cause d'accident du travail, trajet ou maladie professionnelle par salarié | 0 | 0,48 | 1,06 | = |
| Nombre de jours d'absences en jours ouvrés pour maladie par salarié | 3,43 | 6,60 | 6,68 | = |
| Pourcentage de salariés ayant bénéficié d'une formation dans l'année | 56,3% | 59,4% | 49,8% | - |
| Nombre moyen d'heures de formation par an suivies par les bénéficiaires | 26,9 | 29,5 | 16,63 | - |
| CAMPUS ECOLOGIQUE | | | | |
| Emissions totales de gaz à effet de serre par poste en teq CO2 | Nc | Nc | 4 600 | |
| Emissions des GES par poste : | | | | |
| - Energie | Nc | Nc | 410 | |
| - Climatisation | Nc | Nc | 7 | |
| - Intrants | Nc | Nc | 400 | |
| - Fret | Nc | Nc | 15 | |
| - Déplacements | Nc | Nc | 3 300 | |
| - Déchets directs | Nc | Nc | 2 | |
| - Immobilisations | Nc | Nc | 480 | |
| Consommation annuelle de papier en kg par étudiant | 6,86 | 6,46 | 6,05 | + |



| | 2008 | 2009 | 2010 | Evolution + commentaires |
|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--|
| Consommation annuelle d'eau en m3 par étudiant | 2,16 | 1,43 | 1,92 | - |
| Consommation annuelle : - de gaz en kwh (campus 2) (***) - en Mwh de notre chaudière centrale (campus 1) | 892 151 1 501 | 1 015 250 1 422 | 1 037 913 1 637 | Résultats médiocres liés à l'hiver rigoureux |
| Consommation annuelle d'électricité en Kwh pour les deux campus (***) | 1 463 419 | 1 379 372 | 1 419 202 | = |
| Nombre de postes « achats » bénéficiant de critères environnementaux ou sociétaux - Papier labellisé FSC - Mobiliers de bureau (salle de cours et administratifs) certifiés éco-labels - Colles et peintures labellisés NF environnement - Ampoules électriques basse consommation - Achat de produits certifiés AB dans la restauration collective | 4 | 5 | 5 | |
| Distance parcourue en voiture de fonction et en voitures de service en km | | IEC | 110 500 | |
| Pourcentage d'étudiants se rendant à l'école en vélo, à pied ou en transport en commun (Enquête réalisée auprès de 202 étudiants en septembre 2008 et auprès de 1 105 étudiants en décembre 2010) | 77% | 73,5% | | = |
| Pourcentage de salariés utilisant des modes de transports doux (bus, train, à pied) (Enquête réalisée en décembre 2010 sur 168 salariés) | nc | nc | 25% | Résultats encourageants |
| Total des déchets informatiques recyclés DEEE/salarié/an | nc | 4,62 kgs | nc | |
| Nombre d'ingrédients biologiques ou locaux proposés par repas | 0 | 1 | 1 à 3 | ++ |
| Produits biologiques en kilos selon le type de produits (septembre 2009-juin 2010) - Légumes - Fruits - Produits laitiers - Epicerie - Petits pains bio par mois | Nc Nc Nc Nc Nc | Nc Nc Nc Nc Nc | 1 112 1 050 135 237 800 | ++ |
| Kgeq CO2/ repas de la cafeteria | Nc | Nc | 1,9 | |
| Offre de produits équitables dans les différents points de vente et distributeurs automatiques | non | oui | oui | ++ |
| Miel récolté par RMS en kilos | 0 | 0 | 60 | ++ |

(*) IEC : indice en construction

(**) Les étudiants participant aux dialogues Equation ne sont pas inclus.

(***) La consommation d'électricité en kWh n'est pas comparable à celle du rapport Développement Durable de 2008 et de 2009 car certaines données du rapport précédent étaient erronées.



5. Focus sur notre démarche développement durable en 2010

5.1 Former des managers responsables : un enjeu de formation pédagogique transdisciplinaire

- **La RSE comme enjeu transdisciplinaire**

Informer les futurs managers des évolutions actuelles et futures des entreprises et de leurs métiers, les amener à réfléchir à leur propre comportement au sein des entreprises et les inciter à développer de nouveaux « business models » plus respectueux de leur environnement et en phase avec les nouvelles attentes des clients et des salariés, tels sont les objectifs majeurs de notre démarche pédagogique. Depuis 2003, RMS a intégré progressivement des cours sur la Responsabilité globale dans ses différents programmes. Dans un premier temps, les cours dispensés ont été optionnels (Ethique et Management, Développement Durable, Sustainable Development and competitive advantage...). Cependant, pour permettre à tous les étudiants d'intégrer ces concepts dans leur façon d'appréhender le management, RMS a initié une grande réforme pédagogique durant l'année 2007-2008 et a choisi de rendre obligatoire l'enseignement de la Responsabilité globale dans tous ses programmes à partir de septembre 2009.

Nos deux années de réforme pédagogique nous permettent de faire le bilan des cours en Développement durable / Responsabilité sociale des entreprises en tronc commun obligatoires dans tous les programmes. Ces cours ont un sens pour les étudiants cependant comme nous le précisons dans nos objectifs, l'enjeu prioritaire pour former des managers responsables est la transversalité de ces concepts dans toutes les disciplines.

Pour faciliter la transdisciplinarité de ces concepts dans les différents programmes, nous avons multiplié les initiatives allant dans ce sens :

- Poursuite des sessions de discussion / formation du corps professoral du groupe RMS sur la thématique DD/RSE afin d'intégrer les concepts dans la discipline que les professeurs enseignent (marketing, finance, contrôle de gestion, management des ressources humaines, etc.) mais également afin d'avoir au sein du corps professoral une vision homogène et commune de ces deux concepts et d'initier une réflexion prospective et critique sur ces nouveaux enjeux ;
- Ancrage de cette thématique dans notre réflexion pédagogique avec des interventions d'experts dans ce domaine : interventions de Nicole Notat, présidente de Vigéo, sur l'évolution de la responsabilité sociale des entreprises, de Clair Michalon, anthropologue et agronome sur la thématique de l'interculturalité dans le cadre des conférences organisées pour le corps professoral ;
- Organisation de conférences professionnelles afin de démontrer le lien entre les cours et la réalité sur le terrain ;
- Intégration d'un rapport d'étonnement sur la RSE dans le rapport de stage des étudiants de 4^{ème} et 5^{ème} années Tema ;
- Formation de plusieurs enseignants-chercheurs à la méthode bilan carbone de l'ADEME dans le but de former l'ensemble des étudiants de RMS à cet outil et de déployer des cours communs entre la comptabilité carbone et la comptabilité financière ;
- Les enseignants-chercheurs en Développement durable et Responsabilité sociale des entreprises de RMS reçoivent le prix de l'innovation pédagogique RMS en septembre 2010 ;





Conférence lors de la semaine entreprise sur le thème des métiers en lien avec le développement durable

- Remise à tous les étudiants qui intègrent le programme Grande Ecole d'un kit développement durable qui comprend : un ticket de bus de la TUR, une fiche avec les contacts DD à RMS, une réglette sur le tri sélectif et un autocollant de l'ADEME.

Le premier résultat de ces réformes pédagogiques est l'intégration dans tous les programmes de l'école un format oscillant entre 15 et 20 heures de cours obligatoires en développement durable en tronc commun:

Format de 15h à 20 h de cours obligatoires (tronc commun) :

- Programme Grande Ecole (cycle Bachelor)
- Programme CESEM (1^{ères} années et 4^{ème} années)
- Programme TEMA (3^{èmes} et 5^{èmes} années)
- Programme SUP'TG (2^{ème} années)
- International MBA : 20 heures

L'approfondissement des thèmes et le niveau d'exigence demandé aux étudiants varient en fonction des programmes et du niveau de maturité des étudiants.



Pour compléter les cours de sensibilisation à la Responsabilité sociale des entreprises, chaque année, de nouveaux électifs (modules) de 45 heures en master sont proposés à l'ensemble des étudiants du programme Grande école. L'électif « Management du risque » a complété en 2010 la palette d'électifs proposés les années antérieures : « Business as Unusual », « Questions éthiques et management », « Economie sociale et management associatif », « Gestion de la diversité », « Les enjeux de la globalisation », « les défis géopolitiques du XXIème siècle », « Business ethics, corporate gouvernance » et « Fundamentals of environmental Finance ». Ces derniers modules animés par des professionnels ou des chercheurs étrangers nous permettent de renforcer nos échanges avec les universités partenaires et les organisations internationales et de confronter nos méthodes d'enseignement et de recherche. Ainsi dans le programme Grande Ecole, 430 étudiants ont suivi en 2010 au moins un des électifs de spécialisation proposés ci-dessus contre 256 en 2009, soit une augmentation de 68%.

En parallèle des cours obligatoires et optionnels de DD et RSE qui apportent aux étudiants un substrat commun de connaissances, les enseignants chercheurs spécialisés en DD ont travaillé en étroite collaboration avec les professeurs de différents départements. Ces collaborations fructueuses ont notamment abouti au renforcement et à la multiplication des cours en sciences de gestion abordés sous le prisme du DD/RSE : accroissement du nombre de cours sur le marketing durable, la communication environnementale, l'éco-conception, la Green Supply Chain, le Green IT, la performance responsable, la finance responsable, les achats responsables, la comptabilité carbone...

La diffusion du concept de Responsabilité Globale ne s'opère pas uniquement par les cours théoriques ; ainsi exercer une mission pour le compte d'une association humanitaire ou de solidarité fait partie intégrante du programme Grande Ecole et permet aux étudiants de découvrir des structures avec des cultures bien différentes de celles étudiées dans les grandes et petites entreprises. Ainsi, chaque année est organisé à RMS par la chaire d'économie sociale et solidaire le Forum associatif. Ce forum permet aux étudiants d'être sensibilisés au monde

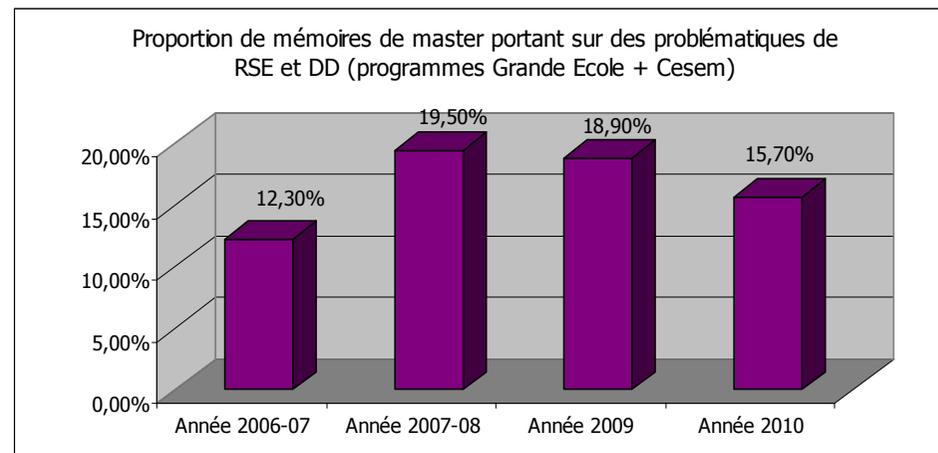
associatif rémois. Ce forum est pour la chaire l'occasion de s'inscrire dans une démarche partenariale avec les acteurs associatifs locaux.

Interview d'Isabelle Chevalier, Directrice des études du programme Grande Ecole

« L'ouverture sur le monde est un des objectifs essentiels de notre formation. Afin que nos étudiants s'insèrent de manière responsable dans le monde professionnel, nous devons aller bien au-delà d'une formation à la gestion et développer leur curiosité, leur capacité d'adaptation et de compréhension d'univers à priori éloignés de leurs références. C'est une des raisons pour laquelle nous avons instauré en première année une journée de bénévolat pour chacun de nos étudiants au sein d'une association ou d'une ONG. Cette journée est évaluée dans le cadre des stages obligatoires qu'ils doivent effectuer dans leur cursus. Nous espérons ainsi les faire réfléchir à des contextes parfois très difficiles et développer pour certains, des projets professionnels au sein de structures associatives qui se professionnalisent de plus en plus. »

En outre, la thématique de la responsabilité sociale des entreprises, qu'elle soit étudiée ad hoc ou de façon transversale occupe une place importante dans les mémoires de recherche dans les programmes Grande Ecole ou Cesem puisque 16 % des étudiants rédigent un mémoire sur ce thème même si ce pourcentage connaît une légère baisse en 2009 et 2010. Réaliser un mémoire de recherche sur cette thématique permet à l'étudiant d'avoir une très bonne connaissance de ces concepts et surtout de leur opérationnalité en entreprise.

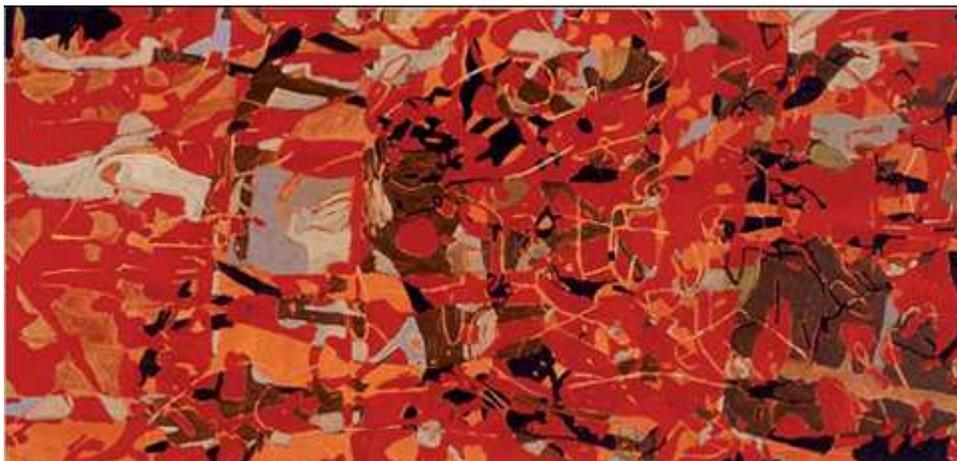
Le tableau ci-dessous met en évidence l'évolution des mémoires portant sur ces sujets : écologie industrielle, éco-packaging, décroissance, comptabilité « développement durable », lien entre changement climatique et agriculture, les nouvelles énergies vertes, le tourisme responsable, le micro-crédit... En 2010, sur un total de 573 mémoires de recherche encadrés dans les programmes Grande Ecole et Cesem, 90 portaient sur des problématiques de responsabilité globale ou de développement durable.



Tout au long de l'année, les étudiants de RMS peuvent profiter de l'ouverture culturelle qu'apporte l'exposition d'œuvres contemporaines sur le campus. Ainsi, RMS a créé « RMS ART », premier concours de peinture inter grandes écoles et classes préparatoires. Le principe du concours est de proposer aux participants de produire une œuvre picturale sans contrainte de style ou de technique, sur le même thème que celui proposé aux concours des classes prépa de l'année en cours. Cette année le thème était « La vie ».

Les principales motivations de ce projet pour RMS sont d'abord d'inclure l'art dans la vision du management pour créer de nouvelles formes d'expression et de création, qu'elles soient entrepreneuriales ou artistiques, en répondant ainsi à l'invitation du philosophe Friedrich Nietzsche à « faire de sa vie une œuvre d'art ». Enfin, aborder la question de l'empreinte qu'on laisse dans une organisation : à quoi reconnaît-on la trace d'une personnalité particulière dans une entreprise ? De la même manière qu'on détecte la patte d'un artiste dans une œuvre, qu'elle soit picturale, plastique ou encore musicale.





RMS : Centre d'accueil d'art contemporain

Expositions éphémères d'artistes locaux dans l'atrium du Campus 1 de RMS. *Photo ci-dessus: Remy Trevisan – Eté, jardin rouge*

Le colloque Spring Meeting de l'association Oikos à RMS

L'association estudiantine Oikos permet également de sensibiliser les étudiants de RMS aux problématiques de développement durable. En 2010, le colloque Spring Meeting d'Oikos a remplacé la semaine de développement durable instauré à RMS depuis 2007. Ce colloque qui se déroulait du 25 mars au 28 mars 2010 avait pour thème principal le marketing durable. Les étudiants ont pu assister à de nombreuses conférences conduites, par un consultant de la société des enjeux et des hommes, par un consultant du cabinet d'expertise en marketing durable Ethicity, par le directeur marketing de Xerox, par le créateur du site Cosmaterra...

Oikos Reims, association loi 1901, dont le but est d'accroître la prise de conscience des étudiants de Reims Management School sur les questions relatives au Développement Durable accompagne RMS dans sa démarche de RSE. Oikos Reims est une antenne de Oikos International et appartient donc au réseau Oikos depuis octobre 2007.



Parallèlement à ces conférences concentrées sur une semaine, RMS et l'association Oikos organisent régulièrement des conférences sur des thématiques diverses telle que le commerce équitable, les droits humains... Le responsable développement durable est en lien direct avec l'association Oikos et propose des actions communes sur la thématique de la responsabilité globale.

Voir site : <http://reims.oikos-international.org/activites.html>

La chaire d'économie sociale et solidaire : Une Chaire de Recherche et d'Enseignement pour générer des talents et cultiver la solidarité

La chaire d'économie sociale et solidaire (ESS) veut contribuer à positionner RMS comme un acteur de la réflexion sur les modèles économiques de demain et leur mode de management. Son encastrement dans les activités de la Fondation RMS illustre de façon cohérente et pertinente le positionnement de la Fondation : « Au cœur de l'innovation sociétale ». La chaire se déploie dans trois directions : la recherche, l'enseignement et les partenariats.

Concernant les activités d'enseignement, la chaire ESS propose à tous les étudiants de RMS un premier électif intitulé « économie sociale et management associatif ». Cet électif se veut généraliste. Il apporte aux participants une connaissance générale sur l'économie sociale et solidaire et les différents enjeux de management qui se jouent dans ce milieu socioprofessionnel. Un second électif est en cours d'élaboration intitulé « S'associer pour entreprendre », davantage professionnalisant et centré sur des thématiques transversales au milieu de l'ESS.

Reims Management School offre depuis septembre 2008 la possibilité de choisir un parcours individualisé axé sur l'économie sociale et solidaire.

La chaire ESS a effectivement mis en place conjointement avec les autres chaires de Reims Management School (RMS) le programme « professionnel expertise ». Ce programme, élaboré sous la forme d'un parcours Economie solidaire permet aux étudiants de bâtir leur projet professionnel autour de l'expertise de la chaire (associatif, économie sociale et solidaire, ONG, Humanitaire, mutuelles, coopératives, commerce équitable, développement durable, etc).

Ce cursus donne lieu à un parcours pédagogique original et complet, un accompagnement personnalisé de chaque étudiant, du « sur-mesure » dans une formation généraliste, à des contacts riches et diversifiés avec les acteurs du secteur. Ce programme est ouvert à tous les étudiants de l'école et permet à la fin du cursus de délivrer un supplément diplôme "Economie solidaire". Afin de bénéficier de ce supplément, les étudiants doivent suivre des électifs de RSE/DD proposés par le programme Grande Ecole, des cours complémentaires sur l'économie sociale et solidaire. Ils doivent également réaliser leur mémoire de recherche, leur stage et/ou leur apprentissage sur ces thématiques ainsi que participer aux conférences, ateliers et formations proposés par la Chaire. La chaire ESS privilégie une approche comparative entre ce qui se pratique dans le monde associatif et ce qui se pratique dans le monde de l'entreprise, et incite les étudiants à profiter de leurs périodes de stages pour faire l'expérience des deux secteurs, et du mémoire pour prendre le temps de la réflexion sur ces expériences. En septembre 2010, 13 étudiants se sont engagés dans ce parcours spécifique.

Site de la chaire : <http://www.chairemaes-rms.com/>

Une participation croissante des étudiants aux concours Développement durable et RSE

Pour essayer les concepts de Développement durable et de RSE, Reims Management School incite les étudiants à concourir aux différents concours nationaux ou internationaux axés sur ces thèmes. Dans ce cadre, au sein du service Relations entreprises, une personne, chargée de la gestion des concours et des jeux d'entreprise informe et coach régulièrement les étudiants des différents concours proposés par les entreprises ou les associations ainsi que des différents colloques organisés autour de ces concepts.

Cette année 52 étudiants ont participé à plusieurs concours. Pour la deuxième année consécutive, RMS a remporté un « Trophée SIFE Spirit ». SIFE (*Students in Free Enterprise*) est un programme international qui rassemble des étudiants, des professeurs et des entreprises qui partagent la même vision : créer un monde durablement meilleur grâce à l'énergie positive du monde de l'entreprise. Avec plus de

1500 universités et grandes écoles réparties dans 41 pays, SIFE est le premier réseau qui regroupe le monde de l'entreprise et de l'enseignement supérieur. Ainsi, le 28 mai dernier, une équipe d'étudiants de RMS a remporté un « Trophée SIFE Spirit » lors de la compétition nationale à Paris.

Trois projets ont été présentés devant un jury composé de plus de 70 dirigeants français et internationaux de grandes entreprises (HSBC, KPMG, AIG, L'Oréal, Les Echos, Sodexo, GDF Suez, TCL...) :

- **Projet « IED Microcrédit ici et là-bas »** : en France, le projet a pour but de diffuser des connaissances en microfinance aux étudiants de RMS, en proposant des conférences et des ateliers en partenariat avec des spécialistes du secteur comme Planet Finance. Néanmoins, l'activité principale du projet se déroule au Burkina Faso où 192 villageois ont ou vont bénéficier de microcrédits, dans le cadre du développement durable d'une activité d'élevage, d'un petit commerce ou encore d'une production maraîchère.

- **Projet « Shea'r Me up »** : l'objectif de ce projet est d'aider un groupement de productrices de beurre de karité au Burkina Faso à développer et moderniser leur production par l'achat d'une presse à beurre, l'organisation de sessions de formations à la comptabilité et au marketing en langues locales et l'aide à la recherche de débouchés commerciaux, aussi bien sur le plan local qu'international.

- **Projet « Sensit'ezed »** : ce projet a pour but de sensibiliser les étudiants aux enjeux du développement durable. Cet objectif a été atteint grâce à l'organisation d'une conférence internationale sur le concept de « green marketing », l'analyse économique et gustative d'un producteur de champagne biologique, ainsi que l'organisation d'un défilé éthique afin d'explicitier le modèle économique du commerce équitable.





Une équipe SIFE RMS lors de la journée du 28 mai 2010

Plusieurs de nos étudiants ont également participé au Challenge « Global Social Venture Competition » de la chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC, au challenge « Citizen Act » de la Société Générale et au concours « J'ai une idée » de Génération entreprendre.

Tous ces concours sont tuteurés et la majeure partie de ceux-ci est valorisé et validé dans le cadre du cursus pédagogique des étudiants.

Témoignages d'étudiants ayant participé au concours SIFE

« Le concours Génération Développement Durable m'a permis d'avoir une réelle preuve de ma faculté de prise d'initiative, d'entrepreneuriat, de dynamisme, d'autonomie... qui se revend très bien sur un CV et qui sont des qualités très recherchées chez les étudiants d'écoles de commerce. »

Anne-Charlotte, étudiante Sup de Co

« Le Concours SIFE est une vraie aventure humaine toute l'année, du concept à la réalisation des projets. La présentation en anglais à Paris est déterminante et le résultat d'un réel travail d'équipe puisqu'il faut rendre compte des projets de façon cohérente. Ce fut l'occasion pour moi de rencontrer des gens passionnants autour de sujets qui me tiennent à cœur. Alors si vous avez la chance de participer à un Challenge d'Entreprise, n'hésitez pas, foncez !!!! »

Marie-Pierre, étudiante Sup de Co

L'accompagnement professionnel des étudiants dans les voies de l'économie sociale et solidaire et du développement durable

Au sein du service Relations entreprises, une conseillère Carrière est spécialisée dans l'accompagnement professionnel des étudiants désirant évoluer dans les secteurs de la solidarité et du développement durable.

Aujourd'hui, une grande palette de stages est proposée dans le domaine du développement durable, de la solidarité... notamment pour les postes suivants : assistant au directeur de DD, auditeurs sociaux, assistant responsable achat DD, consultant junior DD, chef de projet dans une ONG ou une association, ...

L'école souhaite valoriser ces stages et inciter les entreprises à émettre des missions de stage allant dans ce sens. Le nombre de stages développement durable, environnement, solidarité, humanitaire, commerce équitable) proposés aux étudiants a tendance à se stabiliser en 2010 : il était de 110 en 2007-2008, 224 en 2008-2009 et 213 en 2010.

En revanche, le nombre d'offres d'emploi en lien avec le DD a tendance à augmenter en 2010. Ces résultats en matière de stages et d'offres d'emploi sont essentiellement liés au travail réalisé par le service Relations Entreprises de RMS et la fondation RMS qui ont particulièrement dynamisé leur service sur ces thématiques.



| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
|---|------------|------------|-----------------|-----------------|
| | Stages | Stages | Offre d'emplois | Offre d'emplois |
| Economie sociale et solidaire (associations, fondations, coopératives, mutuelles) | | 126 | | 67 |
| Environnement | | 76 | | 17 |
| Offre poste Développement durable | | 14 | | 3 |
| Total des offres | 224 | 213 | 67 | 87 |
| En % des stages ou offres d'emplois proposés | 2,45% | 1,25% | 2,27% | 2,10% |

En décembre 2009 a également été créé le club développement durable au sein de RMS Network (réseau des diplômés de RMS). Ce club rassemble aujourd'hui 79 personnes (diplômés et étudiants de RMS) et se veut avant tout un lieu d'échanges. Il a pour mission dans un premier temps d'organiser deux rencontres par trimestre, une rencontre informelle (éventuellement à thème : les éco-gestes au bureau, dégustation de vins bio...) en alternance avec une rencontre-débat avec un professionnel du développement durable.

Parcours de diplômés ayant un parcours professionnel dans le développement durable ou l'économie sociale et solidaire



Brice BOHMER, diplômé Sup de Co, 2007, manager en charge de l'offre développement durable du cabinet Mazas

« J'ai obtenu mon diplôme de l'ESC en 2007 et suis depuis consultant en développement durable, ce que je rêvais de faire depuis longtemps ! Si ce métier était auparavant presque exclusivement réservé à des profils ingénieur, les choses ont changé : j'ai ainsi été le premier "non ingénieur" à intégrer l'agence BIO Intelligence Service, spécialiste du conseil sur les problématiques environnementales. Au cours de mon cursus, j'avais pu suivre un électif sur le développement durable qui avait été créé depuis peu et également réaliser avec le département marketing une étude de marché sur la perception des produits "verts" par le consommateur. J'ai aussi eu la chance de pouvoir partir en Finlande pour suivre des cours sur la RSE et effectuer un apprentissage sur ces aspects au sein d'IBM. Chez BIO, j'ai travaillé pour des clients privés et publics comme la Commission européenne ou l'ADEME sur des sujets comme l'évaluation de politiques publiques environnementales, l'affichage environnemental, le changement climatique, la prévention des déchets... Je suis aujourd'hui manager, en charge de l'offre développement durable du cabinet Mazars. J'interviens sur des missions de stratégie RSE, de vérification d'informations extra-financières, ou encore sur des aspects comme les droits de l'homme et les achats responsables ».

Brice BOHMER



Fanny Picard, diplômé Sup de Co, 2007, consultante développement durable dans la société « des Enieux et des hommes »



« Je suis consultante chez des Enjeux et des Hommes, cabinet créé en 2003 dédié à la conduite du changement spécialisée dans le développement durable. Nous sommes convaincus que l'adaptation des organisations aux enjeux de DD entraîne des changements de stratégie et de politique qui se répercutent sur le fonctionnement interne... et que les objectifs relevant de la RSE impliquent des modifications profondes de management, de pratiques et de comportements. Nous accompagnons donc les acteurs économiques (privés et publics) afin que leur stratégie RSE devienne opérationnelle en faisant en sorte que les salariés l'intègrent dans leur métier (sensibilisation, formation, accompagnement et conseil pour ancrer les pratiques dans la durée...).

Je m'épanouis énormément dans ce métier que je fais depuis maintenant plus de 3 ans : les missions sont très riches et variées (secteur, activité...) et nécessitent d'être sur le terrain (travail avec les équipes). En tant que consultant-animateur nous sommes constamment en veille et en apprentissage car les sujets évoluent rapidement (à la vitesse du déploiement des stratégies RSE des entreprises). Enfin je suis persuadée que le Développement Durable et l'ensemble des sujets qu'il permet d'évoquer dans les organisations représente un véritable levier d'innovation et de création de valeur. Je suis en mesure d'apprécier ce transfert / effet sur le terrain!!! Les communicants innovent, les commerciaux font évoluer leur relation avec leurs clients, et il en va ainsi pour les RH, les acheteurs, les marketeurs...

Ce métier a du sens, au quotidien, et c'est aussi la raison pour laquelle j'ai autant de passion à l'exercer. Il serait incongru de s'imaginer que l'on puisse changer le monde?... mais de contribuer à sa bonne évolution : oui! Je suis très reconnaissante de mon cursus universitaire à RMS qui m'a poussée dans cette voie... et plus particulièrement heureuse d'avoir rencontré les personnes qui m'y ont amenée ; dont Isabelle Robert, qui a entrepris le pari (un peu fou) de lancer un électif "développement durable" dès 2003, que j'ai eu le plaisir de suivre... On n'y apprend évidemment pas un "métier", mais la rencontre de professionnels experts du développement durable (ONG, cabinet de conseil, entreprises engagées...) lors de cet électif suffit à être un "révélateur" pour les étudiants qui chercheraient des métiers "à sens"...

...Je me répète mais c'est ce qui devrait être fondamental dans tout métier! et par la même dans tous les cours dispensés en école de commerce, d'ingénieur... Le travail est encore long mais de nombreuses écoles se sont lancées dans la refonte de leur cours, dans des programmes d'actions environnementaux et sociaux... Reims Management School en fait notamment partie! Je suis très fière d'être diplômée de cette école qui je l'espère maintiendra ses efforts en matière de développement durable afin que chaque étudiant devienne un professionnel "responsable" dans sa voie. J'ajouterais que le mémoire de fin d'études est une expérience unique pour commencer à se forger une expertise et cela vaut tout particulièrement pour le développement tant les sujets sont riches : un mémoire bien réussi vaut tous les masters spécialisés! N'hésitez pas : lancez-vous! écrivez! rencontrez! échangez! et engagez-vous dans ce que vous aimez. »

Fanny Picard



Guillaume Lesage, diplômé du programme Tema et Mélina, la créatrice de la marque Lozako



"Nous sommes trois diplômés du programme TEMA à nous être alliés à une jeune créatrice de mode péruvienne pour lancer Lokazo Amazonia, une marque de vêtements éthique. Désireux de s'investir dans le développement durable et plus particulièrement dans le commerce équitable à la suite de nos études, Guillaume Lesage, Guillaume Pont et Ghislain Traullé ont ouvert à Lima, au Pérou, un atelier de couture dirigé par Mélina Rabanal qui garantit des conditions de vie et de travail dignes à ses ouvriers.

Mais en termes d'actions responsables, la marque franco-péruvienne ne s'arrête pas là et fait de son éthique une véritable force. Lokazo Amazonia reverse en effet de 5 à 10 % de son chiffre d'affaires à des projets sociaux et montre ainsi qu'il est possible de faire rimer élégance et qualité avec équité. La première collection réalisée a rencontré un franc succès et a déjà permis de financer la confection d'uniformes pour des écoliers péruviens.

Le groupe Facebook de soutien à la marque regroupe déjà plus de 200 fans en quelques mois seulement et les jeunes fondateurs de la marque comptent sur un site e-commerce et des ventes directes pour faire de Lokazo Amazonia un acteur majeur de la mode responsable."

5.2 L'ouverture sociale : une démarche active à RMS

Prépa'Rémois : les cordées de la réussite de RMS

Promouvoir la diversité sociale dans l'enseignement supérieur est la raison d'être des cordées de la réussite. Le projet est construit sur la base d'un partenariat entre établissements : la tête de cordée, Reims Management School (RMS), est associée par des conventions signées sous l'égide du Rectorat à 4 lycées et un collège de la Marne, de 3 villes différentes : Reims, Epernay et Vitry le François. Les lycées et collège partenaires sont : le lycée Arago à Reims, le lycée François 1er à Vitry le François, le lycée Godart Roger à Epernay, le collège Joliot-Curie à Reims et le lycée Roosevelt à Reims (CPGE ECT).

Les cordées de la réussite découlent du programme "Egalité des chances" développé en 2006 dans le cadre des projets « team leader » (projets étudiants transversaux réalisés dans le cadre de la 1ère année) et qui a donné naissance à l'association « Prépa'Rémois ». Cette association s'adresse à des lycéens de 1ère et terminale, qui ont des capacités de travail, mais dont l'environnement ne les prédispose pas à faire des études longues. La clé de voûte de la cordée repose sur l'engagement d'étudiants - tuteurs bénévoles de Sup de Co Reims au sein de l'association Prépa Rémois, active depuis 4 ans. En 2010, 26 étudiants de première année sont ainsi tuteurs actifs de 66 lycéens et collégiens, encadrés par un petit groupe d'anciens tuteurs, étudiants en deuxième et troisième année.

Chaque lycée ou collège partenaire désigne, quant à lui, un ou deux professeurs référents qui participent au recrutement des élèves et à leur accompagnement.

Les collectivités locales (Région Champagne Ardenne et communes) et l'Etat, par le canal de l'Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Egalité des chances, ACSE) apportent leur financement au dispositif, labellisé depuis fin 2008 « Cordée de la réussite » par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et le Ministère de l'Education Nationale. RMS offre ses locaux, mobilise son corps professoral et son



réseau d'entreprise partenaires et supporte les coûts de fonctionnement restant à couvrir après subvention.



Les activités destinés aux Lycéens de Première et de Terminale

Avec un même but de promotion de la cohésion sociale et de l'égalité des chances dans l'accès à l'enseignement supérieur, la cordée diversifie et adapte ses activités selon ses publics.

Le programme pédagogique propose un entraînement de fond et vise à développer chez les lycéens des compétences et des comportements nouveaux :

- Prendre confiance : avoir une meilleure conscience de ses capacités et des possibilités qui s'offrent, sous réserve de réaliser les efforts nécessaires.
- Développer des comportements et compétences attendus pour réussir le concours d'entrée dans une grande école ou poursuivre un cursus universitaire long, puis assumer avec succès une fonction d'encadrement : aisance verbale, ouverture d'esprit, adaptabilité, sociabilité, sens des responsabilités.
- Accroître sa capacité à assimiler des connaissances à un rythme plus élevé que celui du lycée.
- Mieux comprendre le monde de l'entreprise, l'avenir professionnel qu'il offre et les filières qui y mènent.

Cet accompagnement permet de développer chez les lycéens sélectionnés les compétences attendues en classes préparatoires, aux concours et à l'université, mais aussi lors de parcours d'études supérieures professionnalisantes, et de travailler leurs comportements.



Ces compétences sont travaillées dans différents ateliers et lors de sorties au cours des deux années pendant lesquelles les lycéens participent au projet. Les axes principaux de l'année de première sont les suivants :

Susciter la curiosité, l'ouverture culturelle, économique, scientifique

- S'informer : mise en place de QCM portant sur l'actualité (suivre les informations entre 2 ateliers)
- Se cultiver : sorties au théâtre, au musée, à la découverte d'une ville avec un atelier préparatoire et/ou de débriefing, et ateliers thématiques
- Découvrir le monde de l'entreprise et les études supérieures : présentation des grandes fonctions des organisations et des études supérieures, échanges avec les étudiants et des professionnels

Développer l'aisance à l'oral

- Savoir se présenter : ateliers portant sur la parole et la gestuelle
- Savoir prendre la parole au sein d'un groupe : ateliers débats
- Savoir argumenter : à partir de textes portant sur l'actualité, présentation de points de vue contradictoires
- Utiliser l'anglais comme vecteur de communication : ateliers pratiques avec jeux de rôle

Tout au long des ateliers sont aussi abordées les méthodes de travail. Les axes principaux de l'année de terminale sont les suivants :

Mieux connaître les filières des études supérieures et les métiers

Savoir présenter et réaliser "son projet professionnel"

- Comprendre ses motivations : atelier avec un professeur de développement personnel
- Présenter son CV : atelier avec un conseiller professionnel
- Réussir un entretien de sélection : simulation d'entretiens de sélection pour la poursuite d'études ou pour la recherche d'un emploi étudiant

Maintenir son ouverture et développer son aisance relationnelle

- Rechercher et partager des informations : ateliers de mise en situation
- Travailler en équipe : réalisation d'une prestation commune à l'issue de l'année

Des professeurs de développement personnel, des acteurs du monde culturel et des représentants du monde économique participent à l'animation des ateliers et sorties. Chaque lycéen est accompagné par un étudiant qui lui apportera son soutien tout au long de l'année et lui fera partager sa propre expérience. La fréquence des ateliers est bimensuelle et doit permettre un rythme de 3 séances entre chaque période de vacances scolaires. A ces mercredis après-midi (ou mardi soir) s'ajoutent des samedis ou soirées (environ 1 par trimestre) afin de réaliser des sorties. Ainsi durant l'année les élèves ont participé aux sorties suivantes : découvertes de l'Assemblée Nationale du quartier Latin, découverte de l'enseignement supérieur : pique-nique au lycée Saint Louis (CPGE), visite de l'École des Mines (rencontre avec des enseignants-chercheurs et des étudiants, visite de la bibliothèque et du musée), visite en équipes sur des thèmes de parcours déterminés (avec support pédagogique) du musée du Louvre.

Par ailleurs, les **atelier-concours d'écriture**, préparés par les étudiants-tuteurs de RMS avec un conseiller de quartier et animateur d'activités socio-culturelles (radio, écriture...), co-animés avec des étudiants-tuteurs de CPGE de Clemenceau (cordée Objectif Excellence) ont permis à des équipes de lycéens et de collégiens des deux cordées de découvrir des techniques créatives et ludiques d'écriture et de présenter leurs textes en public.

- **Comédie de Reims** : atelier d'expression de soi par le jeu animé par des comédiens à RMS, rencontre-atelier à la Comédie avec le metteur en scène et soirée « La Place Royale » (Corneille)
- **Opéra de Reims** : introduction à l'art lyrique avec la venue d'une chanteuse dans un atelier organisé à RMS puis la représentation (générale) des Noces de Figaro à l'Opéra
- **Manège de Reims** : Comédie Musicale des étudiants de RMS : « Gangs of New York »

Afin de mieux appréhender les filières des études supérieures et les métiers, plusieurs initiatives ont été déployées cette année :

- Présentation des différentes filières et types d'établissements d'enseignement supérieur et des passerelles existantes.
- Visite de RMS et présentation des filières et métiers liés au management, vie étudiante à RMS (temps partagés avec les étudiants)
- Visite de la Comédie de Reims : rencontre avec les professionnels de la production et de l'administration du théâtre, visite des installations
- Entretiens de l'Excellence : organisation à RMS avec le soutien de la Ville de Reims et de l'ENSAM-Châlons des « Entretiens de l'Excellence de Reims », un très grand forum des métiers qui a eu un rayonnement régional (350 lycéens des différentes cordées champardennaises y ont participé). Les intervenants professionnels ou étudiants, sollicités principalement par l'association nationale des Entretiens mais aussi par RMS, étaient tous issus de la diversité sociale française et pouvaient témoigner autant de leur formation que de leur parcours personnel pour motiver leur jeune auditoire. Étaient présentés les métiers de l'ingénierie, du management et du commerce, de la communication et des médias, de la comptabilité et de la finance, de la fonction publique, du droit, de la santé et du social, de l'enseignement et de la recherche, de l'art et de la culture
- Présentation des Classes préparatoires aux Grandes Ecoles (CPGE) et accompagnement aux journées portes ouvertes des lycées avec CPGE de Reims (littéraires, économiques, scientifiques et technologiques). Un accueil spécifique pour les élèves de ce programme a été organisé par le lycée Clémenceau et par le lycée Roosevelt. Des lycéens de Vitry le François hors Cordées se sont joints à ces visites.
- Accompagnement aux journées portes ouvertes de l'URCA (IUT, médecine, sciences, droit, économie, sciences humaines et lettres) des lycéens souhaitant y participer par des étudiants. Une après-midi complémentaire à la faculté de médecine a permis aux lycéens intéressés de découvrir en détail le programme,



l'organisation et les exigences de la PACES (première année commune aux études de santé).

- Présentation des métiers de la Grande Distribution par un étudiant de 4^{ème} année dont le travail sur ce secteur a été primé.
- Présentation de l'univers de l'Economie Sociale et Solidaire par un responsable d'entreprise rémoise d'insertion et une spécialiste des coopératives.
- Présentation des métiers du journalisme par un journaliste économique.



Les entretiens de l'Excellence le 20 novembre 2010 organisés par RMS et regroupant 350 lycéens.

Par ailleurs des ateliers ont été animés par les étudiants de RMS :

- Actualité et culture générale : Questionnaires de type quizz d'actualités obligeant les lycéens à se tenir informés lors des ateliers à RMS

- Développement de thématiques permettant d'accroître la culture générale et de travailler sur la prise de parole, l'analyse de documents, l'argumentation, la prise de notes
- Anglais : jeux de rôle, discussions
- Préparation et présentation des activités dans les lycées pour les familles des élèves participants et pour les élèves de seconde pressentis et leurs familles.
- Tutorat individuel mensuel par un étudiant pour aider à réussir son parcours, rappeler les dates importantes, partager ses expériences et échanger à distance
- Convivialité : tournois sportifs et repas communs organisés en marge des sorties ou des ateliers.

D'autres ateliers ont été animés par des professionnels de Ressources Humaines (conseillers carrières) ou par des professeurs de développement personnel de RMS:

- Réflexion sur le projet personnel et sur le projet post-bac (coaching collectif et individuel)
- Rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation, préparation à l'entretien de motivation
- Simulation d'entretiens individuels de motivation et relecture de CV. Les lycéens avaient la possibilité de recontacter les intervenants pour une aide plus individualisée et certains l'ont fait (informations sur un parcours universitaire spécifique, recherche d'un contrat d'alternance...).

Les activités destinées aux collégiens de Troisième :

Les objectifs envers ce public sont définis selon deux axes :

- Accompagner et engager l'élève dans sa réflexion en matière d'orientation scolaire, de parcours de formation et d'horizons professionnels.
- Stimuler et enrichir le « bagage culturel » des collégiens par différentes approches.

6 ateliers ont été organisés en 7 mois, auxquels se sont ajoutés 5 sorties ou visites, soit au total une douzaine de demi-journées.





Accueil des collégiens dans le cadre des cordées de la réussite à RMS

Sorties et activités culturelles

- Aux côtés des lycéens (mais en équipes distinctes) les collégiens ont participé à l'atelier-concours d'écriture. Ce fut un réel défi pour eux de présenter leurs créations en public, mais ils ont d'autant plus été valorisés
- Pour les inciter à voir des films en version originale et à s'appuyer sur le cinéma pour s'exprimer et développer leur compréhension du monde, une projection-débat a été organisée dans le cadre d'un atelier.
- Aux côtés des lycéens, ils ont pu assister à la Comédie Musicale des étudiants de RMS.
- Une visite guidée du Musée des Beaux Arts de Reims a été organisée pour eux.

Etudes supérieures et connaissance des entreprises et métiers

- Les collégiens ont tout comme les lycéens participé aux Entretiens de l'Excellence mais à la différence des lycéens ils étaient

systématiquement accompagnés par des étudiants dans les ateliers-métiers qu'ils visitaient.

- Une visite du site REMIVAL de l'entreprise Veolia a été organisée pour eux et pour des élèves de quatrième intéressés. Elle leur a permis de visiter un site industriel, de prendre des repères sur l'organisation d'une grande entreprise et d'interviewer des responsables ingénieurs et cadres sur leur motivation et sur leur parcours. Les responsables de Veolia ont insisté sur la promotion de la diversité dans leur entreprise. Les élèves ont été frappés par la responsable d'usine qui était une jeune femme.

Ateliers animés par les étudiants :

- Développement de thématiques permettant d'accroître la culture générale et de travailler sur la prise de parole, l'analyse de documents, l'argumentation, la prise de notes
- Exploitation des informations recueillies lors des Entretiens de l'Excellence
- Préparation et présentation des activités au collège pour les familles des élèves participants et pour les élèves de quatrième pressentis et leurs familles.
- Dîners communs en centre-ville (un avant la sortie Comédie Musicale et partagé avec les lycéens, un après la projection de film) pour faciliter l'échange et la convivialité.

Ce programme « Cordées de la réussite » répond à l'un des axes stratégiques de RMS correspondant à l'ouverture sociale et est inscrit dans la durée. Les actions menées mobilisent aussi bien les professeurs que les collaborateurs des services administratifs de RMS. Par ailleurs, une réflexion transversale sur la promotion de la diversité (ouverture sociale et cordées de la réussite, accueil du handicap, gestion de la diversité...) est menée à RMS depuis plusieurs années et a notamment permis de mettre en place pour les étudiants un certain nombre de dispositifs : bourses de la Fondation RMS, apprentissage, classe à horaires aménagés pour les étudiants qui suivent un double cursus ou qui doivent travailler à temps partiel... ; diversification des voies d'accès à bac +2 et bac +3 (après CPGE, faculté ou BTS/DUT...).



La fondation RMS : une volonté de pérenniser notre démarche d'ouverture sociale



Créée en 2007, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation RMS a pour vocation de soutenir une démarche citoyenne au sein de Reims Management School et ainsi d'accompagner des projets liés à l'innovation sociétale. Elle encourage notamment la diversité en finançant tous les ans 50 bourses d'études accessibles aux étudiants de tous les programmes proposés par Reims Management School. Elle adopte également une politique de valorisation de projets liés à l'innovation sociétale et réalisés au sein de l'école par ses différentes parties prenantes (collaborateurs, étudiants, ...)

Les missions de la Fondation :

1. Encourager la diversité

Afin d'encourager la diversité sociale au sein de l'Ecole tout en attirant les meilleurs étudiants français et internationaux la Fondation finance environ 50 bourses d'études, accessibles aux étudiants de tous les programmes proposés par RMS. Ces bourses, sont attribuées à des étudiants français et internationaux selon l'excellence académique, les ressources financières et le mérite personnel. Depuis septembre 2007, 159 bourses, représentant jusqu'à 50 % des frais de scolarité annuels, ont déjà été financées. En 2010, 44 bourses ont été financées pour un montant total de 128 500 euros.

La Fondation soutient le dispositif Prépa'Remois, labellisé depuis fin 2008 « Cordée de la réussite », formidable levier de promotion de la diversité sociale dans l'Enseignement Supérieur.

2. Favoriser l'innovation pédagogique



La Fondation participe au développement de nouveaux programmes d'enseignement et de recherche innovants, créés et mis en place en partenariat avec les entreprises. Ce soutien s'exprime par le financement de Chaires et d'activités de recherche de haut niveau. La fondation a ainsi permis le lancement en mars 2008 de la Chaire en Economie Sociale et Solidaire. Cette Chaire vient renforcer l'engagement citoyen dans lequel s'inscrit la Fondation RMS tout en proposant de faire avancer la recherche dans un domaine où il existe encore peu d'études académiques.

3. Contribuer à l'amélioration du cadre matériel et pédagogique de l'école

La Fondation a également vocation à contribuer à l'amélioration des conditions matérielles et pédagogiques offertes par Reims Management School à ses étudiants.



Le 20 mai 2010 était organisée à RMS une vente aux enchères d'une sélection de peintures réalisées par des étudiants TEMA 1ère année, au profit de la Fondation RMS.

Interview d'Alexandre Bariteaud, étudiant en 2^{ème} année Sup de Co, bénéficiaire d'une bourse fondation



Quel est votre background ?

Je suis originaire de Savignac de Duras, un village rural du Lot-et-Garonne qui compte à peine 300 habitants. Mon père est exploitant agricole et ma mère est agent administratif en mairie. Autant dire que rien ne me prédestinait vraiment à intégrer une grande école de commerce. Après trois années passées au lycée public de Marmande à étudier, entre autres, les sciences de l'ingénieur, j'ai finalement fait le choix pas facile de m'orienter vers une prépa commerciale.

Si la formation dispensée en école de commerce m'attirait, le coût de la formation m'a bien fait réfléchir plus d'une fois avant de me lancer dans cette voie qui semblait pourtant faite pour moi.

Que vous apporte la bourse de la Fondation RMS ?

Déjà boursier d'Etat depuis le lycée, l'octroi d'une bourse par la Fondation fut pour moi un réel soulagement. Cette aide m'a permis à la fois d'alléger le montant à payer pour mon année Bachelor mais aussi d'assumer certains frais liés à une scolarité en école (transport, logement, équipements, etc.). Mes divers petits boulots et mes jobs d'été m'ont été indispensables mais n'auraient pas suffi.

Quels sont vos projets professionnels ?

Grâce à l'apprentissage, c'est désormais mon entreprise qui finance mes droits de scolarité. Engagé comme Auditeur junior chez KPMG Paris depuis Octobre 2010, j'alterne entre des périodes de cours en école et des sessions plus longues en entreprise. L'apprentissage est à la fois une solution de financement et un ancrage solide dans le monde professionnel. Je souhaite en tirer le maximum d'expériences afin d'orienter au mieux mon choix de carrière.

Alexandre Bariteaud

Parallèlement à la fondation RMS, afin de faciliter l'insertion d'étudiants d'origine sociale modeste, RMS a initié depuis désormais 12 ans une véritable politique en matière d'apprentissage. RMS se positionne aujourd'hui en tant que 2^{ème} CFA (centre de formation d'apprentis) sur le marché des bac + 5 en France. En 2010, 310 places en apprentissage ont été proposées aux Etudiants Sup de Co Reims. Ces places étaient au nombre de 200 en 2005-2006. Cette augmentation accordée par les collectivités illustre le succès de la pédagogie par l'apprentissage qui suscite une demande croissante de la part des entreprises. Depuis son ouverture en 1997, le CFA de RMS a formé plus de 1300 apprentis.

Le handicap : un volet prépondérant dans notre démarche de responsabilité globale

Engagée durablement dans une démarche citoyenne, chaque année, RMS poursuit et approfondi ses actions facilitant l'intégration des personnes en situation de handicap dans la vie de l'école, en améliorant régulièrement l'accessibilité de ses deux campus aux personnes présentant un handicap, qu'il soit moteur ou sensoriel...

Sur le plan fonctionnel, lors de la rénovation de notre campus, tous les bâtiments ont été équipés pour recevoir les personnes à mobilité réduite et RMS accueille régulièrement des étudiants et des professeurs handicapés. Par ailleurs, un référent s'occupant de la prise en charge des étudiants handicapés (accompagnement, intégration...) et de la sensibilisation aux différents handicaps sur les deux campus a été nommé en 2008 au sein de l'école et participe activement à la commission Handicap (CGE). De nombreuses actions ont été menées par le référent handicap et l'association Handi'versité de RMS. Depuis sa création en 2007, l'association, composée d'une équipe d'une quinzaine de membres qui se renouvelle annuellement, agit concrètement pour sensibiliser les étudiants, futurs managers, à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Handi'versité a entrepris de nombreuses actions au cours de l'année 2010 :



- **Défilé de mode éthique et équitable en collaboration avec l'association OIKOS**

La collection « ModeetHandicap - A&K Classics » du créateur Chris Ambraisse Boston, « vêtements adaptés » pour personnes invalides et valides, était présentée par des étudiants valides et deux jeunes femmes en fauteuil roulant.



Défilé de mode éthique et équitable à RMS

- **Découverte du braille**
- **Tournoi amical Futsal soutenu par le Bureau des Sports de RMS**

8 équipes se sont engagées dans ce tournoi de football en salle. Le gymnase de RMS s'est animé, réunissant autour du ballon rond, jeunes personnes handicapées de l'association ESAT de St Brice (banlieue rémoise), étudiants RMS engagés dans des associations sportives et employés de RMS. Le trophée a été remporté par l'association estudiantine Sport'sCool et la deuxième marche du podium a été gravie par les jeunes de l'ESAT de St Brice Courcelles.

- **Stand d'information et animation autour des sens**

Pour animer leur stand, Handiversité a proposé aux étudiants des challenges autour des sens : reconnaître un épice au nez, identifier un aliment au goût, reconnaître un objet au toucher ... Pour obtenir des

indices, les testeurs devaient répondre à des questions relatives au handicap.

- **Démonstration de Basket en fauteuil**

A l'occasion de la journée sportive des Div'In Sport, l'équipe Handisport Chaunoise de basket est venue faire découvrir ce sport Le prêt de fauteuils roulants a permis aux étudiants de participer activement à cette activité qui a fait des adeptes.

- **Forum des associations de RMS**

Handi'versité a animé un stand d'information et proposé aux étudiants une mise en situation avec un parcours en fauteuil sur le campus

- **Création du Blog de Handi'versité : Planète Handi'versité**

En 2010, à l'occasion des jeux Paralympiques de Vancouver (12 au 21 mars), Handi'versité a lancé son blog d'information. Destiné à relater les exploits sportifs des jeux dans un premier temps, Planète Handi'versité, fort de son succès, a été maintenu. Il s'alimente désormais des informations sur le handicap en général et des actions de sensibilisation menées par Handi'versité. On retrouve également sur ce blog les événements dans lesquels l'association s'implique au nom du Groupe Reims Management School, au niveau local et régional.

Rendez-vous sur <http://handiversite.unblog.fr> pour plus d'informations.

- **Diffusion d'un « jeu de l'oie » dédié à la formation aux problématiques du handicap dans le milieu professionnel.**

Inventé par la Permanence du Jard d'Épernay, ce jeu de l'oie sera utilisé par les étudiants de Handi'versité lors des prochaines campagnes de sensibilisation. Responsables RH ou Référents handicap peuvent utiliser cet outil ludique et pédagogique pour sensibiliser leurs collaborateurs à la compréhension des problématiques du handicap en milieu professionnel.



5.3 Poursuivre l'ancrage des concepts de RSE et de DD dans la recherche fondamentale et appliquée de RMS

La philosophie de la recherche

La recherche à Reims Management School a pour principale vocation de :

- Faire émerger les problématiques les plus pertinentes dans le monde des affaires, en offrant de nouveaux concepts et outils. La place de RMS au cœur d'une dynamique d'échanges entre les entreprises et l'enseignement supérieur contribue à anticiper les nouveaux modèles économiques et managériaux en proposant des idées pour comprendre le monde du management, en élaborant des nouvelles méthodes de recherche et en favorisant la mise à jour permanente des contenus notamment conceptuels des enseignements;
- Veiller à ce que les étudiants reçoivent le meilleur enseignement afin d'appréhender dans les meilleures conditions le monde de l'entreprise et les théories du management, grâce à une équipe de professeurs profondément impliqués, par le biais de leurs activités de recherche ;
- Contribuer au positionnement de Reims Management School en tant qu'institution forte et reconnue dans l'enseignement supérieur, impliquée dans les réseaux universitaires internationaux, offrant un environnement stimulant et agréable pour ses professeurs et participant activement à la production savante.

La recherche est organisée selon trois axes :

- La recherche universitaire visant à développer de nouvelles connaissances aussi bien au niveau des concepts de gestion, des outils, des théories que des méthodologies. Cette recherche est

essentiellement publiée dans des revues académiques ou présentée lors des conférences universitaires.

- La recherche appliquée visant à fournir des réponses aux problèmes émanant des organismes privés et publics et à diffuser les nouvelles connaissances en management parmi les décideurs. Ce type de recherche est publié dans des revues professionnelles accessibles aux praticiens. Il peut prendre la forme de rapports d'étude ou de projets spéciaux financés par les entreprises et les institutions publiques.
- Le développement de la recherche pédagogique visant à développer la qualité, l'innovation et la pertinence du matériel pédagogique et de nouvelles méthodes d'enseignement. Cette recherche prend la forme d'études de cas publiés, de nouveaux programmes et de cours basés sur la mise à jour des pratiques et des connaissances.

RMS favorise la fertilisation croisée entre les disciplines en soutenant un regroupement interdisciplinaire des domaines de recherche. Pour ce faire, l'école a décidé, sous la supervision du Directeur de la Recherche et de l'accord du Comité scientifique, de travailler sur plusieurs sujets pluridisciplinaires.

La recherche sur la responsabilité globale s'organise soit de façon individuelle ou au sein de la chaire d'économie sociale et solidaire. A ce jour, une équipe pluridisciplinaire de neuf enseignants-chercheurs travaillent plus spécifiquement sur les sujets liés à la responsabilité globale. Parmi ce groupe de chercheurs, certains en ont fait leur principal champ de recherche, en revanche d'autres chercheurs, spécialistes dans certaines disciplines traditionnelles ont opté pour une recherche transversale de la responsabilité globale. Reims Management School formalise la recherche sur ces sujets et valorise depuis 5 ans les publications et les communications sur les thématiques suivantes : marketing responsable (eco-packaging, labellisation environnementale et sociétale, promotion-partage), finance responsable, management responsable, territoire et DD, management des organisations non gouvernementales, logistique et DD, sobriété et résilience... En 2010, 20



% des publications des enseignants-chercheurs se sont centrées sur cette thématique.

Les activités de recherche de la Chaire Economie sociale et solidaire

L'un des sujets encore peu exploré de la recherche sur le management consiste à étudier la façon dont s'élaborent des dispositifs et outils de gestion spécifiquement dédiés à la production de sens dans des organisations qui considèrent que l'activité économique doit rester subordonnée à des impératifs de gestion sociaux ou sociétaux. Pour les dirigeants, il s'agit de résoudre la tension entre les valeurs promues et les pratiques réellement mises en œuvre. Cette tension est au cœur du questionnement de nombreuses organisations : celle des coopératives et mutuelles de l'économie sociale et solidaire, et au delà, celle des services publics et des entreprises marchandes. Mais pour résoudre cette tension, « les produits sur étagères » de la gestion ne savent pas répondre correctement, et il faut trouver des réponses innovantes qui sont en partie enfouies dans les pratiques des acteurs.

Le programme de recherche de la chaire doit relever les outils de gestion pratiqués, souvent de façon informelle, par de nombreux entrepreneurs sociaux pour les rendre accessibles au plus grand nombre. Plus précisément, il s'agit de s'interroger sur la façon dont les organisations étudiées produisent du sens collectif en étudiant comment elles associent leurs différentes parties prenantes au projet et à la production des services simultanément. La méthodologie proposée repose sur une approche comparée des modalités de production entre des organisations à but non lucratif et les entreprises privées ou publiques qui œuvrent dans les mêmes secteurs.

Le lien recherche-entreprise se traduit par l'animation du séminaire Vies collectives de l'Ecole de Paris. Une dizaine de séminaires par an, parmi lesquels en 2010 : « Comment être à la fois un assureur et un assuré ? », avec Gérard Andreck, Président de la MACIF ; « La grande mue de la Croix-Rouge française » avec Jean François Mattei, Président de la CRF et ancien ministre ; « Les entreprises sociales, l'exemple du Groupe SOS »

avec Jean-Marc Borello etc. De nombreuses communications en milieu socioprofessionnel (essentiellement dans le milieu sanitaire et social cette année, en raison des profondes transformations législatives et réglementaires du secteur) : ADAPEI 31, APAJH 34, PEP 60, URIOPSS LR, PEP, APF. La Chaire a organisé le 1^{er} Décembre une journée d'étude intitulée « Les passerelles professionnelles entre entreprises et associations : un pont entre deux rives ? ». Cette première journée a rassemblé 55 personnes, chercheurs, praticiens de l'économie sociale et solidaire, et bien sûr des étudiants.

Le colloque Sartre à RMS : de la philosophie au Management

Au cours de l'automne 2010, RMS a organisé un colloque qui mettait en regard la philosophie et le management. Plusieurs ateliers et conférences ont alimenté le colloque : des ateliers de réflexion et de proposition autour de la notion d'imagination. Une table-ronde intitulée « Sartre : engagement, responsabilité, projet » a réuni plusieurs professeurs de philosophie, de littérature et de management. Une conférence inaugurale intitulée « Le Sartre que j'ai connu » d'Olivier Todd a eu lieu dans le cadre des conférences passerelles. Le colloque s'est conclu par une conférence intitulée « Sartre, du dégoût à la liberté » de Raphael Enthoven.



5. 4 Démarche écologique sur le campus : nos résultats

Irriguer les principes de responsabilité globale dans nos cursus pédagogiques et notre recherche n'est pas suffisant pour sensibiliser nos parties prenantes aux préoccupations sociétales et écologiques ; il faut également donner l'exemple en étant une organisation responsable et en diffusant ces principes dans notre système de management. Ainsi notre engagement pour construire un campus responsable s'articule aujourd'hui autour de plusieurs axes : réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 40 % d'ici 2020 par l'instauration d'un plan déplacement campus et la réduction drastique de nos consommations énergétiques, instaurer une politique de gestion globalisée des déchets, devenir un acheteur responsable et construire une politique de la biodiversité. Pour répondre à l'ensemble de ces objectifs, un plan d'actions a été défini visant d'une part à faire un état des lieux de nos émissions de gaz à effet de serre, à poursuivre nos efforts en matière de recyclage, notamment du papier, à sensibiliser nos fournisseurs sur les achats responsables et d'autre part à conclure un partenariat avec la fédération apicole pour réimplanter les abeilles en ville et plus précisément au sein de notre campus.

Une étape clé : le bilan carbone de RMS

Dans le contexte de la lutte contre le changement climatique qui s'organise à chaque niveau de gouvernance (protocole de Kyoto au niveau mondial, engagement des 3x20 % au niveau du conseil européen, Plan Climat au niveau national), Reims Management School a souhaité s'engager dans la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre (GES). Cet engagement de RMS s'est officialisé à l'occasion du sommet des Nations-Unies de Copenhague fin décembre avec la signature d'un engagement de réduction de ces GES de 40 % d'ici 2020. Pour ce faire, RMS a décidé de réaliser un diagnostic des émissions de GES engendrées par son activité et ainsi permettre à l'école d'afficher son exemplarité en matière de gestion des émissions de GES.

Les objectifs de cette mission confiée à la société Climat Mundi étaient de :

- ✓ Sensibiliser l'ensemble des parties prenantes de RMS au changement climatique, y compris les étudiants,
- ✓ Etablir un diagnostic des émissions (directes et indirectes) de GES liées aux activités et au patrimoine de RMS,
- ✓ Identifier les principaux postes d'émissions sur lesquels RMS a un levier d'action,
- ✓ Proposer un plan d'actions visant à réduire les émissions de GES,
- ✓ Etudier la vulnérabilité de la ville face à la raréfaction des ressources fossiles.

Le bilan d'émissions de GES porte sur l'intégralité des émissions engendrées par l'activité de l'école de commerce. La définition du périmètre et sa segmentation ont fait l'objet de la réunion de préparation/cadrage. Ainsi, le périmètre pris en compte est le suivant :

- **Fonctionnement de l'école** : regroupe tous les services et bâtiments nécessaires au fonctionnement de l'école. Ainsi, les deux campus sont pris en compte ainsi que les enseignants, le personnel de la CCI et les visiteurs des événements ponctuels organisés par l'école.
- **Vacataires** : prise en compte de l'ensemble des déplacements des vacataires pour se rendre à l'école.
- **Etudiants** : prise en compte de l'ensemble des déplacements des étudiants dans le cadre de leurs déplacements domicile-école. Il faut noter que les déplacements à l'étranger des étudiants engendrés par leur cursus pédagogique n'ont pas été pris en compte dans ce premier bilan.

La période de consolidation des données est l'année civile 2010. Il a été pris en compte d'une part les émissions directes liées à l'activité de RMS et d'autre part les émissions induites par cette activité.



Les postes d'émission pris en compte sont :

- L'énergie des locaux.
- Les gaz de climatisation.
- Les matériaux et services entrants.
- Le fret (transport des matériaux achetés/consommés).
- Les déplacements de personnes incluant les déplacements professionnels, les déplacements domicile-travail, domicile-école, les déplacements des visiteurs.
- Les déchets.
- Les immobilisations incluant les bâtiments, les parcs de véhicules et de machines, le mobilier et le parc informatique.

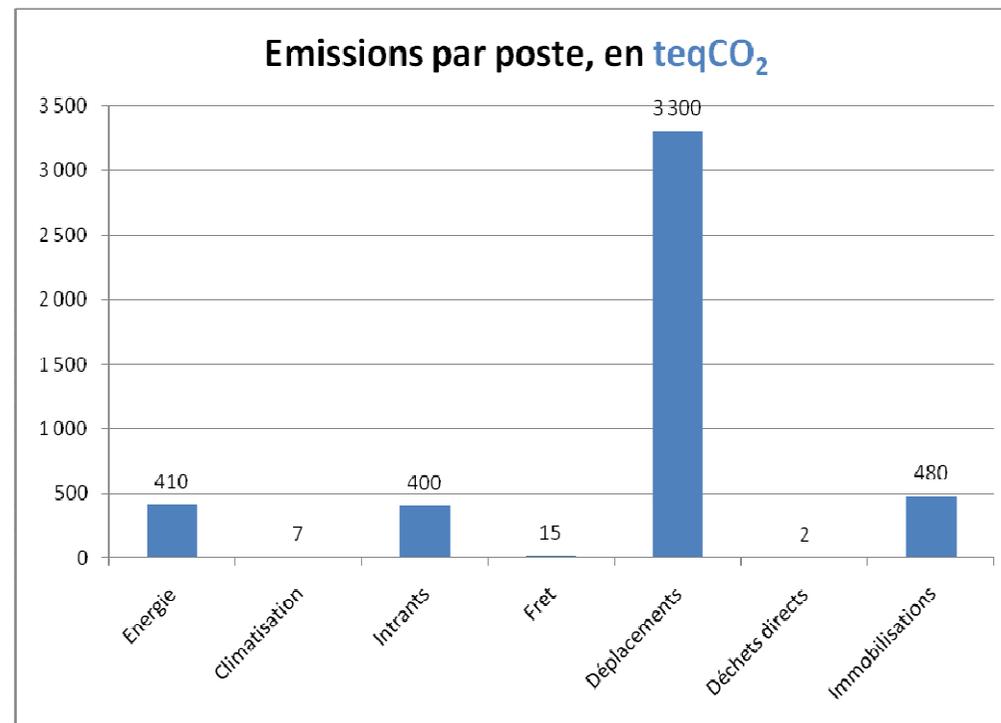
Le tableau et le graphique ci-dessous récapitulent la répartition par poste des émissions de GES de RMS. Ils permettent de visualiser l'importance relative de chaque poste d'émission ainsi que les incertitudes de chacun des postes.

Répartition des émissions de GES par poste et incertitudes globales

| | Émissions, en teqCO ₂ | Émissions en répartition (%) | Incertainces globales (%) |
|-----------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Energie | 410 | 9% | 10% |
| Climatisation | 7 | 0% | 65% |
| Intrants | 400 | 9% | 49% |
| Fret | 15 | 0% | 56% |
| Déplacements | 3 300 | 71% | 47% |
| Déchets directs | 2 | 0% | 68% |
| Immobilisations | 480 | 10% | 57% |
| TOTAUX | 4 600 | 100% | 45% |

Des résultats qui représentent :

- **4 600 teqCO₂ = 650** fois le tour de la Terre en avion ou en voiture
- **8,7 Everest de papier**, format A4
- **3,2** piscines municipales remplies d'essence (12 x 25 m)
- les émissions de **575** pers/an (8 teqCO₂/an/pers.)



Un poste prépondérant se détache. Il s'agit des déplacements de personnes qui représentent à eux seuls plus de 70 % des émissions du bilan global. Ces déplacements sont constitués :

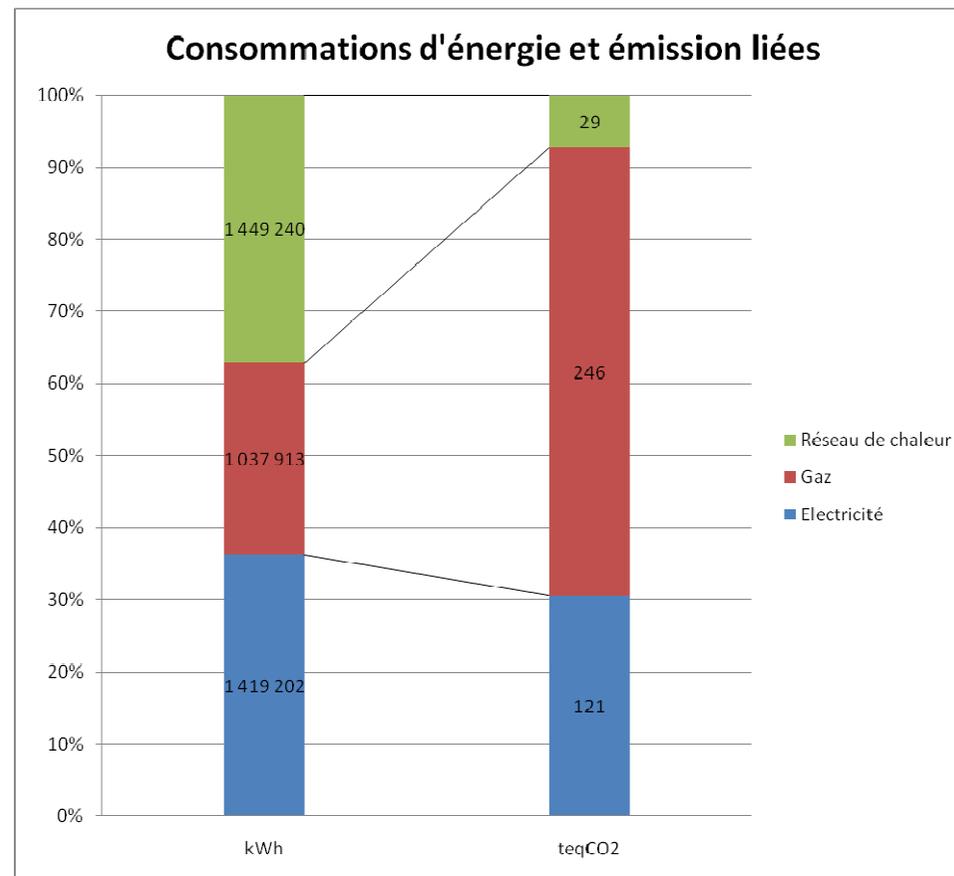


- Des déplacements domicile-travail des salariés de RMS : enseignants, vacataires et collaborateurs,
- Des déplacements professionnels des salariés de RMS,
- Des déplacements domicile-école des élèves,
- Des déplacements des visiteurs : événements ponctuels, semaine des entreprises, admissibles et location des salles pour des événements extérieurs.

Trois autres postes représentent des émissions significatives :

- Les consommations d'énergie : elles représentent 9 % du bilan global, mais 31 % sans les déplacements de personnes,
- Les intrants : il s'agit de l'ensemble des achats faits par RMS hors consommations d'énergie et biens immobilisables. Ils représentent 9 % environ du bilan global, mais 30 % sans les déplacements de personnes,
- Les immobilisations : ce poste regroupe l'ensemble des biens pouvant être amortis sur le modèle de l'amortissement comptable. Il s'agit des bâtiments, du mobilier, du matériel informatique et audiovisuel. Ce poste représente environ 10 % du bilan global, mais 37 % sans les déplacements de personnes.

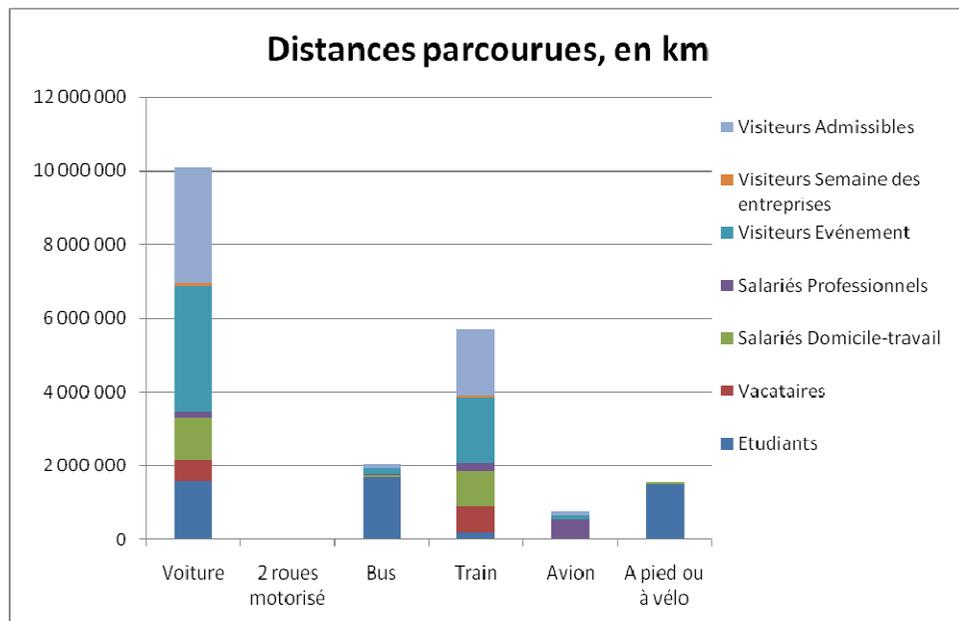
Enfin, les émissions de GES liées aux fuites de gaz frigorigènes, au transport des marchandises achetées ainsi qu'aux déchets directs produits par RMS peuvent être considérées comme secondaires.



Ce graphique permet de mettre en évidence l'efficacité du réseau de chaleur de la Croix Rouge en termes d'émissions de GES. En effet, bien que les consommations de chaleur provenant du réseau soient équivalentes aux consommations d'électricité, soit environ 35 % des consommations d'énergie totales, elles ne représentent que moins de 10 % des émissions.

Les émissions de GES générées par les consommations d'énergie sont d'environ 400 teqCO₂ avec une incertitude de 10 %





Ce graphique nous permet de constater que les déplacements en voiture représentent la majorité des déplacements nécessaires ou induits par l'activité de RMS.

Ce premier reporting en termes de GES nous permet d'orienter notre politique Développement durable en développant un plan de déplacement campus.

L'éco-conception au cœur de la semaine Entreprises de RMS

Pour initier une réduction de nos gaz à effet de serre, le service Relations entreprises de RMS a pris l'engagement, à partir de 2010 de faire de la Semaine Entreprises de Reims Management School, un évènement respectueux de l'environnement et socialement responsable. Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place un certain nombre d'actions selon différents thèmes.



Le plan d'action DD de la semaine Entreprise

1. Sensibilisation à l'environnement

Le service Relations Entreprises de RMS avait pour ambition de sensibiliser aux enjeux environnementaux l'ensemble des acteurs de la manifestation (l'équipe organisatrice, les participants, les partenaires, les étudiants ainsi que les médias). Pour atteindre cet objectif, RMS a mis en place un certain nombre d'actions.

- Transmission d'une check-list éco-conception aux participants afin qu'ils puissent évaluer leur prise en compte de l'environnement dans la conception de leur stand et de leur participation à la Semaine Entreprises. Nous leur avons également fait parvenir un Guide de l'éco-participation dans lequel nous les invitons à se joindre à notre démarche en leur suggérant des actions concrètes. Exemple : la mise en avant de leur politique en matière de développement durable lors de leur participation au Forum. Ces deux documents sont téléchargeables à partir de la rubrique « Infos Pratiques » du site Internet de la Semaine Entreprises.
- Formation des étudiants « parrains des entreprises » pour qu'ils soient de véritables relais de notre engagement éco-responsable.
- Mise en place d'un espace « info environnement » tenu par une association étudiante engagée dans le développement durable a également été installé sur le salon. Leur mission était de sensibiliser les participants aux enjeux environnementaux de manière ludique (jeux...).
- Le thème de l'environnement a constitué une partie importante de notre programmation. Nous avons notamment abordé les questions de l'éthique en entreprise et des métiers en lien avec le développement durable.
- Exposition pédagogique du photographe Yann Arthus-Bertrand permettant de sensibiliser les visiteurs et exposants au thème de l'énergie.
- Lors des déjeuners et pauses café, des plaquettes d'information sur les produits biologiques et équitables étaient à la disposition des participants.

- A l'issue de la manifestation, nous avons diffusé aux partenaires et à la presse le bilan environnemental du Forum mettant en évidence l'impact des actions engagées.



Exemple de stands éco-conçus élaborés lors de la semaine entreprise

2. Transport éco-responsable

Lors d'une manifestation, le volet transport peut représenter 90 % des émissions de CO₂ dans l'atmosphère. Il nous est donc apparu essentiel de mettre en place des actions visant à faire évoluer les pratiques individuelles et à promouvoir les modes de transport alternatifs :

- Incitation des visiteurs et exposants à utiliser les transports en commun ou à covoiturer (relais d'information sur le site RMS dans la rubrique « Infos pratiques » du site Internet de la Semaine Entreprises). Un lien vers un éco-comparateur a aussi été créé pour leur permettre de comparer les émissions de CO₂ en fonction du mode de transport choisi.

- Proposition aux participants des fichets congrès SNCF donnant droit à 20 % de réduction sur les billets de train.
- Développement dans la mesure du possible de vidéoconférences pour éviter les déplacements coûteux et polluants.
- Mise en place d'un questionnaire durant l'évènement pour nous permettre d'estimer les émissions de gaz à effet de serre de la Semaine Entreprises 2010, le moyen de transport utilisé et la provenance des participants. Cette enquête sur les déplacements nous a permis de dresser le bilan environnemental de la manifestation.

3. Politique d'achats, de choix des équipements et de prestations

- Intégration des critères environnementaux dans le choix des prestataires. A titre d'exemple, notre traiteur AVENANCE s'est associé à la démarche de RMS pour proposer des buffets majoritairement constitués d'aliments biologiques et/ou équitables, de saison et produits localement. Par ailleurs, les excédents de sandwiches distribués lors des conférences ont été donnés à la Croix-Rouge Française qui en a fait profiter les personnes rencontrées dans la rue lors des « maraudes » réalisées par le Samu Social.
- Limitation d'une part de la distribution d'objets publicitaires et le cas échéant sélection d'accessoires promotionnels en fonction de critères environnementaux et éthiques.
- Les sacs utilisés durant l'évènement sont en matériau biodégradable. Plus précisément, il s'agit de sacs en gluten de pomme de terre, dotés d'un film 100 % biodégradable et 100 % compostable.





Des « sacs shopping » sous pochons en coton biologique ont été offerts aux participants. En plus de respecter des critères environnementaux et éthiques, ces accessoires promotionnels sont utiles et réutilisables. Par ailleurs, leur production a été limitée au strict nécessaire puisque sur les 600 sacs commandés, 550 ont été distribués.

- Gestion des déchets durant toute la durée de l'évènement avec une mise à disposition aux différents exposants des bennes vertes pour les verres, jaunes pour les déchets valorisables, noires pour les déchets ultimes, ainsi que des poubelles pour le tri sélectif du papier. L'emplacement de ces bennes et poubelles a été clairement identifié.
- Collecte de bouchons de liège et des bouchons plastiques durant l'évènement afin de les revaloriser. Les premiers seront acheminés par l'association « Les Amis de la Nature » soit en Allemagne, dans un centre accueillant des épileptiques où leur est dédié un atelier de travail protégé, soit vers une micro-entreprise de l'Est de la France. Les bouchons seront alors transformés en granulats qui entrent dans la fabrication de briques utilisées pour rénover les maisons à colombages. En ce qui concerne les bouchons plastiques, nous les remettons à l'association « Les Bouchons d'Amour ». Celle-ci les vendra à un recycleur dans le but de financer l'achat de matériel pour handicapés ainsi que des opérations humanitaires.

Notre traiteur AVENANCE s'est engagé à composer des buffets avec au minimum 50 % de produits biologiques et/ou équitables. Le reste des aliments était constitué de produits locaux de saison.



Mise à disposition des exposants de différentes bennes vertes pour les verres, jaunes pour les déchets valorisables, noires pour les déchets ultimes, ainsi que des poubelles pour le tri sélectif du papier. Ces poubelles, bien visibles de part leurs tailles et couleurs, étaient placées de manière stratégique dans les couloirs du Campus.

4. Maîtrise des consommations et gestion des déchets

- La quasi-totalité de la vaisselle et des couverts que nous avons utilisés est recyclable ou réutilisable. De la même manière, nous avons opté pour des badges réutilisables que nous avons récupéré à l'issue de la manifestation.

5. Communication éco-responsable

- Engagement de RMS dans un processus de dématérialisation en favorisant les supports numériques : la prospection et la communication ont été réalisées et faites exclusivement par courriel



ou téléphone et nous avons mis en place un formulaire en ligne pour gérer les aspects logistiques. Pour les supports « papier » qui continuent à être imprimés (le guide du Forum par exemple), nous avons favorisé l'impression recto verso tout en limitant le nombre d'impressions au strict nécessaire. Nous avons également pris en compte les enjeux environnementaux dans les choix graphiques (limitation des aplats de couleur, utilisation d'un « flashcode » dont la photographie avec un téléphone portable permet de se connecter au site Internet de la Semaine Entreprises...).

- La CCI de Reims et d'Épernay a intégré des critères environnementaux dans l'évaluation des offres d'impression. Ainsi, Reims Management School ne travaille qu'avec des imprimeurs labellisés IMPRIM VERT, PEFC, FSC.
- Nous avons mis en place un Site Internet dédié à l'événement mis à jour régulièrement où les visiteurs et exposants ont pu trouver l'ensemble des informations concernant la Semaine Entreprises. La communication via le web nous a permis de supprimer complètement nos mailings « papier ».
- Une rubrique « éco-responsabilité » a été créée sur le site Internet de la Semaine Entreprises, dans laquelle nos principales actions en matière de développement durable sont clairement mentionnées.
- Dans le but d'accélérer les prises de conscience en matière de développement durable, nous pensons qu'il est nécessaire de sensibiliser le public et les intervenants en amont de l'évènement. Pour cette raison, nous avons inscrit des mentions du type : « Afin de contribuer au respect de l'environnement, merci de n'imprimer ce document en recto/verso que si nécessaire » sur l'ensemble de nos supports de communication. Nous avons également mis en avant l'éco-conception des documents.
- Nous avons mis en place un suivi des quantités de « Guides du Forum » imprimées et des quantités réellement diffusées afin d'ajuster le nombre d'exemplaires d'une année sur l'autre.
- Dans le cadre de nos recherches Internet en lien avec l'organisation du Forum, nous utilisons un moteur de recherche solidaire, VeoSearch qui permet de reverser 50 % des revenus publicitaires générés par les recherches à des associations.

Impact global de la manifestation

Grâce à l'enquête sur les déplacements administrée lors du Forum, ainsi qu'au « Calculateur Carbone Conférence » créé par la société Climat Mundi ¹, nous avons pu évaluer l'impact global de la Semaine Entreprises sur l'atmosphère.

La méthodologie retenue est celle du Bilan Carbone de l'Ademe. Les émissions sont calculées en multipliant un facteur d'émission par une donnée. Ces facteurs d'émissions sont soit directement issus de l'outil Bilan Carbone, soit modélisés pour les besoins du calculateur. Sont prises en compte les émissions liées aux transports, à l'énergie utilisée dans les locaux, à l'hébergement, à la restauration, ainsi qu'aux fournitures, impressions, décorations et cadeaux.

Ainsi, les émissions de la Semaine Entreprises, organisée sur 5 jours, à laquelle 140 entreprises et 1900 personnes (exposants et visiteurs) ont participé, sont estimées à 58 tonnes de CO₂.

Les postes les plus émetteurs de CO₂ sont le transport/ hébergement et l'énergie des locaux qui représentent respectivement 60,8 % et 22,1 % du total des émissions engendrées par la manifestation.

| Détail par poste d'émission (en %) | |
|---|------|
| Transport et hébergement | 60,8 |
| Energie des locaux | 22,1 |
| Fournitures et décorations | 14,6 |
| Restauration | 2,5 |

Cette première édition éco-conçue fut un succès, notamment grâce à la diversité et à la pertinence des actions mises en place couvrant toutes les facettes du développement durable. RMS a également fait en sorte d'intégrer l'ensemble de ses parties prenantes à la démarche (aux

¹ Disponible sur le site www.climatmundi.fr



premiers rangs desquels les étudiants et les entreprises partenaires) afin que tous s'engagent à agir pour alléger l'empreinte écologique de l'évènement. Cette démarche d'amélioration continue, qui s'inscrit sur le long terme, vise à réduire au maximum les émissions de gaz à effet de serre à la source, au moment de la planification de l'organisation de la manifestation.

Cette année, suite à l'établissement du bilan environnemental de la manifestation, RMS a décidé de réaliser une compensation carbone de 58 tonnes équivalent CO₂ au travers du parrainage d'une colonie de 80 000 abeilles. Le CO₂ est un des principaux gaz à effet de serre dont l'accumulation contribue au dérèglement climatique. Par ailleurs, le dérèglement climatique est en partie responsable de la disparition progressive des abeilles. Afin de compenser les effets négatifs des émissions de la Semaine Entreprises 2010 sur la population d'abeilles, RMS a donc décidé de parrainer 2 ruches qui porteront les couleurs de RMS. Les pots de miel, fruits du travail des abeilles durant l'année, serviront ensuite d'outils pour sensibiliser les partenaires de RMS à la protection de la nature et à sa biodiversité.

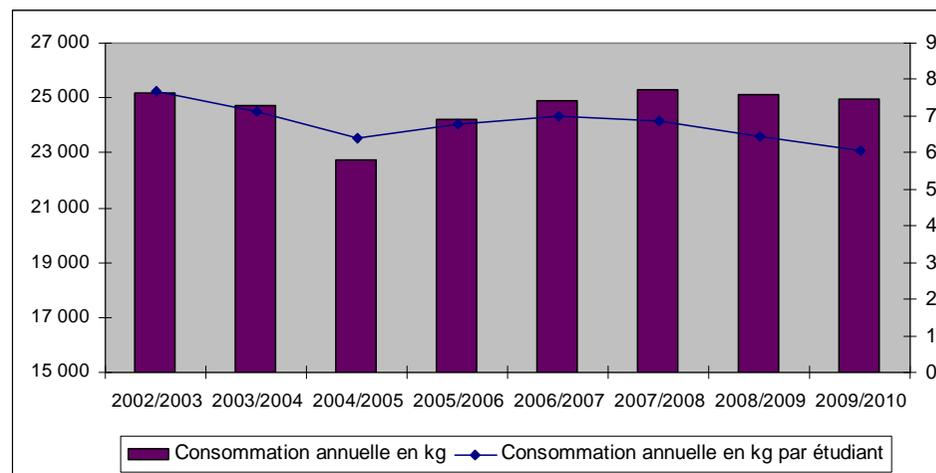
Toutefois, conscients que la compensation ne vient pas en substitution de la réduction, nous poursuivrons nos efforts, notamment en matière de sensibilisation aux enjeux environnementaux, pour limiter les émissions de la Semaine Entreprises 2011.

Le plan papier : des efforts perceptibles

Afin d'évaluer notre consommation de papier, un diagnostic avait été réalisé au cours de l'année 2008. Un plan papier avait été initié pour réduire la consommation en 2008-2009 de 20 %. Pour y parvenir, les actions suivantes ont été engagées : reproduction recto/verso de l'ensemble des supports de cours (sachant que le recto/verso des photocopiés est réalisé depuis longtemps), imprimantes et photocopieurs configurés noir et blanc et impression recto/verso pour l'ensemble du personnel, campagne de sensibilisation auprès de l'ensemble du personnel via internet et campagne d'affichage "recto/verso" près des photocopieurs, sujets d'examen photocopiés en

recto/verso, mise en place du système d'évaluation des enseignants par internet (suppression des évaluations papier), diffusion des supports de cours via notre plate-forme de e-learning...

Si l'on étudie la consommation de papier de façon longitudinale, force est de constater que depuis 2007, la consommation par étudiant a été réduite de presque 14 %, passant de 6,99 kg/étudiant en 2006/2007 à 6,05 en 2010. Cette réduction, même si elle n'atteint pas les 20 % fixés dans nos engagements, est relativement encourageante et nous conduit à poursuivre nos efforts pour atteindre cet objectif en 2011. Un second objectif plus ambitieux est de réduire notre consommation totale de papier de 20 % dans les trois années à venir. A ce jour, nous constatons une légère baisse de la consommation annuelle totale depuis deux ans.



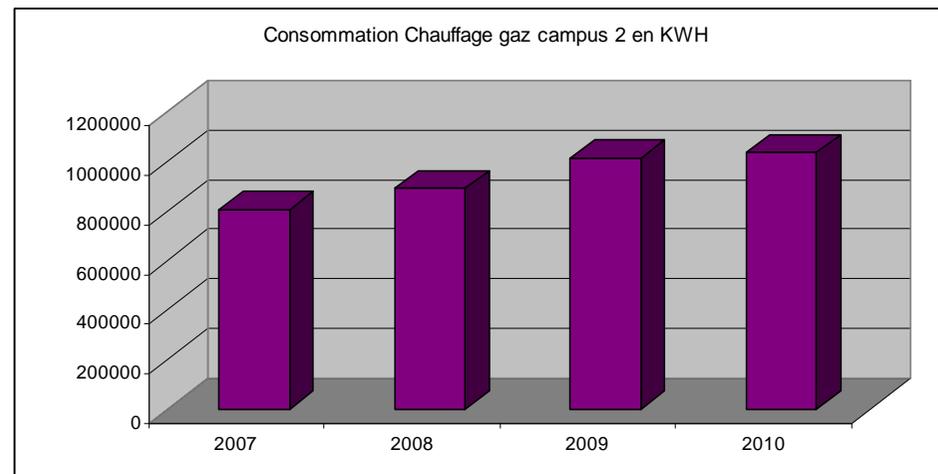
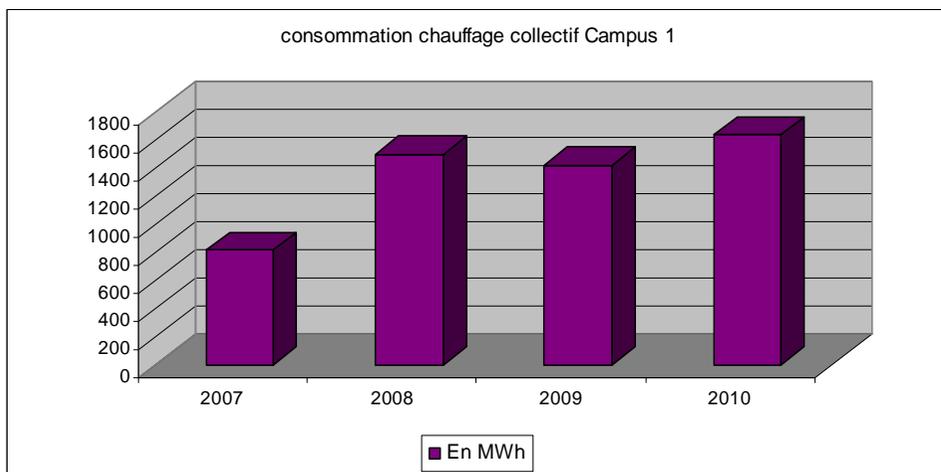
Concernant le tri du papier, 15 poubelles de tri "spécial papier" ont été installées au sein de chaque campus en décembre 2009 et deux bennes de 200 litres sont ramassées chaque semaine pour le recyclage du papier et du carton.



Une consommation des fluides stable

Concernant nos consommations de fluides (électricité, gaz et eau), une attention toute particulière à la baisse de la consommation d'eau, d'électricité et de gaz a été menée depuis 2006. Cependant, nos résultats sont divergents selon les campus et le type de fluide étudié.

Les calculs de consommation entre les deux campus sont dissociés car le chauffage du campus 1 est dépendant d'un chauffage central situé dans le quartier Croix Rouge. Si l'on se réfère à nos consommations d'énergie thermique, nous enregistrons une stabilité, voire une légère hausse de nos consommations de 2,2 % entre 2009 et 2010. Notre consommation de gaz sur le campus 2 a également connu une croissance de l'ordre de 15 % entre 2009 et 2010. Ces médiocres résultats nous interpellent et nous incitent à être plus ambitieux dans nos campagnes de sensibilisation envers nos parties prenantes et dans notre plan d'action concernant la variable énergétique.



Sources : Fournisseur GDF et services généraux CCI de Reims et d'Épernay

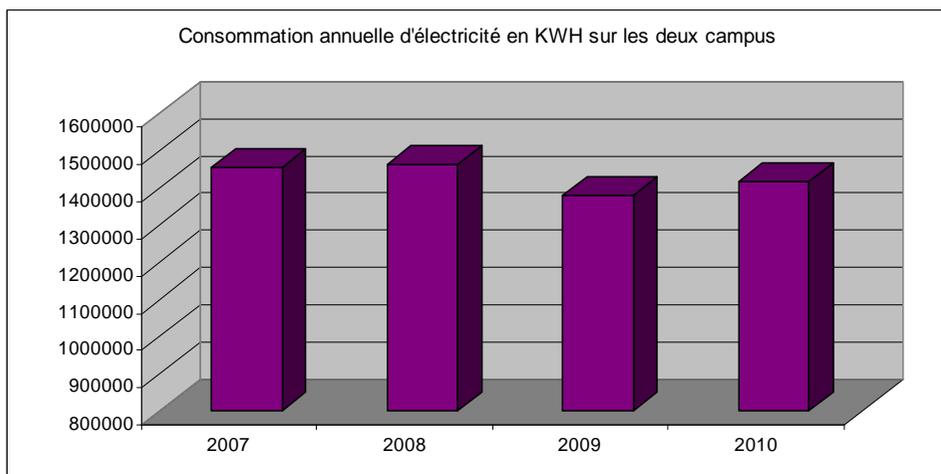
Malgré la chute observée entre 2008 et 2009 concernant la consommation annuelle d'électricité en KWh sur les deux campus, nous observons à nouveau une hausse de 3 % entre 2009 et 2010. Plusieurs actions avaient été entreprises pour atteindre cet objectif de réduction de la consommation:

- Remplacement progressif des éclairages existant par des ampoules basse consommation et de la technologie LED ;
- Maitrise des consommations énergétiques des cafétérias depuis le changement de prestataire ;
- Mise en place progressive d'une isolation partielle des plafonds intérieurs des salles de classe (gains de deux degrés) ;
- Suivi quotidien des pertes de fluides (électricité) par le service technique ;
- Instauration de dix serveurs virtuels. Avec le logiciel VMware ESX, dix serveurs virtuels ont été installés sur les trois serveurs physiques de RMS. Cette virtualisation permet une réduction des consommations électriques et des besoins de consommation. A titre d'exemple, si on estime qu'un serveur classique consomme 300W, il en ressort une économie de puissance de 2,1 kW. Cela a permis une réduction de l'ordre de 30 % de nos consommations d'énergie par rapport au modèle précédent. La



virtualisation de l'ensemble de nos serveurs (soit un total de 40) devrait se poursuivre dans les prochaines années afin d'atteindre à la fin 2012 une réduction de l'ordre de 70 % de nos consommations d'énergie.

Cette légère reprise de la consommation d'électricité en 2010 nous conduit à reformuler notre plan d'action en 2011 et 2012 en nous focalisant plus particulièrement sur la diffusion auprès de l'ensemble de nos parties prenantes des bonnes conduites écologiques.



Sources : Fournisseur EDF et services généraux CCI de Reims et d'Épernay

Même constat concernant notre consommation d'eau par étudiant, après avoir connu une forte réduction entre 2008 et 2009, nous connaissons en 2010 une légère hausse. Le pic observé sur le schéma ci-après est lié à la rupture d'une conduite d'eau au campus 2 au cours de l'été 2006. Ainsi, la consommation d'eau par étudiant oscille donc depuis six ans autour de 2 m³.

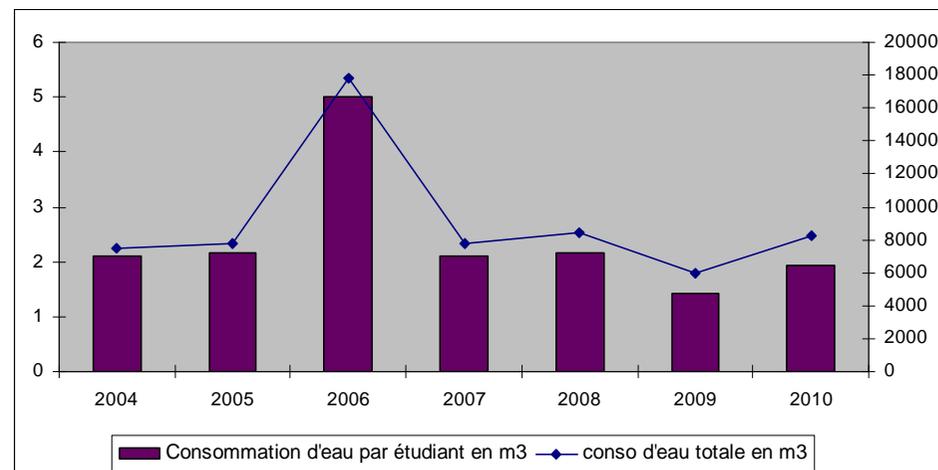
Les principales actions menées pour réduire la consommation d'eau sont les suivantes :

- Mise en place d'économiseurs d'eau, d'aérateurs sur chaque robinet
- Changement des systèmes de chasses d'eau (réservoir de 6 litres)



- Maîtrise des consommations des cafétérias depuis le changement de prestataire.

Par ailleurs, l'entretien effectué sur le réseau d'eau (changement des groupes de sécurité sur les chauffe-eau, nettoyage des têtes de robinetterie) a contribué à faire baisser la consommation d'eau par étudiant de 11 % depuis 5 ans.

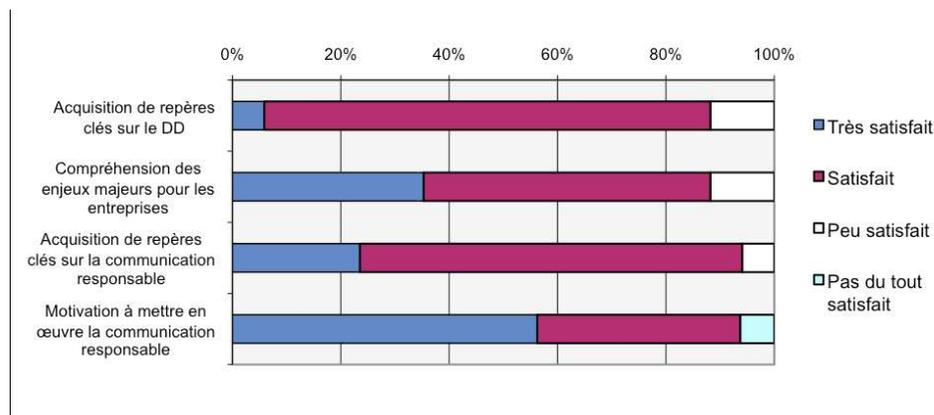


Outre les actions entreprises pour réduire nos consommations de papier et de fluides, d'autres actions visant à sensibiliser le personnel sur leur métier ont été entreprises au cours de l'année 2010.

La formation du personnel à la communication responsable

Plus de 15 collaborateurs de RMS travaillant au sein des services Communication et service Relations Entreprises ont bénéficié d'une formation sur la communication responsable. Cette formation, bâtie par le cabinet d'expertise « des enjeux et des hommes » a permis de mettre en action les connaissances transmises lors de cette formation lors de l'élaboration de la semaine entreprise éco-conçue. Cette formation s'est articulée autour de plusieurs thèmes : une introduction à la communication responsable, l'intégration du concept de communication

durable dans le choix des médias et un dernier module sur « comment communiquer sur le développement durable ». L'évaluation de cette formation par les différents participants permet de démontrer que ceux-ci sont dans une très grande majorité satisfaits des compétences acquises et prêts à mettre en œuvre ces concepts clés.



Vers une alimentation responsable

Au cours de l'année 2009, l'appel d'offre a été renouvelé concernant la restauration collective de l'école. Dans cet appel d'offre, de nouveaux objectifs et articles ont été intégrés afin de suivre les recommandations du Grenelle de l'environnement. Parmi les objectifs du contrat de restauration, les points 6.6 à 6.8 ont été nouvellement introduits:

6.6 Le Grenelle de l'environnement impose en 2012 l'introduction de produits biologiques à hauteur de 20 %. Pour faire de même et anticiper, il serait souhaitable d'inclure les dimensions suivantes,

6.6.1 Achat de produits équitables (café, chocolat, thé dans les distributeurs automatiques de boissons et dans les cafétérias),

6.6.2 Introduction progressive, dans les formules proposées à la cafétéria, de produits biologiques labellisés AB, de produits locaux / régionaux afin de privilégier les circuits d'approvisionnement courts,

6.6.3 Favoriser l'achat de produits frais de saison et de proximité

6.6.4 Proposer à l'achat dans l'espace gourmand et en cafétéria des produits labellisés AB (agriculture biologique),

6.7 Afficher en cafétéria, l'origine, la traçabilité et le grammage de tous les aliments proposés,

6.8 Mettre à disposition, sous forme d'un cahier ou autre, l'origine, la traçabilité et le grammage de tous les aliments proposés.

Les réponses des différents prestataires ont été variables sur ce sujet mais c'est le prestataire, qui était doté d'une démarche développement durable la plus aboutie, qui a emporté le marché.

Les nouvelles conditions de l'appel d'offre ont permis à Avenance du groupe Elior, notre nouveau prestataire, de mettre en place dès septembre 2009 les actions suivantes:

- Introduction sur chaque point de distribution d'au moins un produit issu de l'agriculture biologique : produits laitiers, fruits, légumes, féculents, assaisonnement : chaque menu proposé aux étudiants et aux salariés au cours de l'année 2009-2010 contient un voire deux ingrédients biologiques.
- Mise en place de produits issus du commerce équitable (café, thé) sur chaque point de distribution et dans les distributeurs automatiques.
- Affichage de la provenance des produits locaux.
- Respect de la saisonnalité des produits avec la mise en place d'un tableau de bord des légumes de saison.
- Développement de menus lors de repas événementiel (semaine entreprise, conférences...) avec une grande majorité de produits biologiques et/ou équitables (fruits, légumes, produits laitiers, pain, huile, vinaigre, riz, pâtes, quinoa...). Notre traiteur Avenance s'est engagé à composer des buffets avec au minimum 50 % de produits biologiques et/ou équitables. Le reste des aliments est constitué de produits locaux de saison.
- Sensibilisation aux gestes éco-citoyens du personnel : gestion des fluides (eau, électricité) ;
- Tri sélectif : carton, verre, cagettes.
- Introduction de serviettes et gobelets recyclables.



Les étudiants et les salariés ont désormais au minimum entre un et trois ingrédients biologiques (entrée, fruit, produit laitier, accompagnement (pâtes, riz...) par repas dans un menu composé de trois plats : entrée, plat principal et dessert.

Parallèlement, l'association OIKOS Reims a proposé pour la première fois une vente de produits issus de l'agriculture biologique aux étudiants et aux membres de l'administration de RMS. Après avoir contacté et visité une exploitation agricole biologique, un membre d'OIKOS Reims en première année eut l'idée d'inviter ces agriculteurs bio à RMS afin de faire découvrir leurs produits aux membres de l'école. Divers produits étaient ainsi proposés : miel, confitures, bonbons au propolis, mais surtout des paniers bio comprenant salade, carottes, betteraves, oignons, échalotes... – le tout pour la somme de 10 euros. Les membres d'*oikos Reims*, ayant installé des stands sur les deux campus se sont occupés de la vente auprès des étudiants, en compagnie de membres de l'exploitation.



Vente de paniers bios à RMS : opération réussie

Une politique de la biodiversité axée sur la réimplantation des abeilles en ville

L'abeille au cœur des cités devient « sentinelle de l'environnement ». Pour initier notre politique de la biodiversité, nous avons choisi d'implanter des ruches sur notre campus pour combattre le fléau qui touche les abeilles en campagne. En effet, en Europe, en moins de dix ans, 30 à 40% des abeilles ont été décimées, ce qui représente en France une disparition de 350 000 ruches par an. Ainsi pour contribuer modestement à reconstituer le cheptel, depuis avril 2010, trois ruches ont été implantées sur les terrasses du campus 1 de RMS grâce à la signature d'une convention avec le syndicat interprofessionnel des apiculteurs de la région de Reims « La Champagne Apicole ». Dans le cadre de la sensibilisation à la biodiversité, le syndicat apicole et l'apiculteur en charge du rucher apportent un soutien à l'école sous forme de conférences, d'expertises ou d'expositions. Ainsi, lors de la dernière extraction et dégustation du miel fin septembre 2010, notre apiculteur a animé cette extraction en rappelant le rôle des abeilles en villes et les raisons de leur disparation en campagne. Ces trois ruches ont permis de générer 60 kg de miel mais surtout de sensibiliser les salariés et étudiants à la sauvegarde de la biodiversité.



Ce rapport a été imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement
– certification FSC



La réalisation de ce rapport a été assurée par Isabelle Robert avec l'aide des contributeurs suivants : Carine Audran (pour le travail de reporting), Dominique Berger, Céline Articlaut, François Rousseau, Hervé Colas, Hélène Croisy, Claire Lainé, Patrick Coustenoble, Renée Boutet, Virginie Aps, Fanny Picard, Brice Böhmer, Ghislain Traullé, Bénédicte Paille, Gaelle Chamelot, Anne Longuet, Elisabeth Patin, Florent Philippot, Dias Goretti, Patrice Dumoulin tous les membres de l'association Oikos, ainsi que les team leaders travaillant sur le campus responsable.

Pour toutes demandes d'informations, contactez Isabelle ROBERT,
responsable Développement Durable, RMS : isabelle.robert@reims-ms.fr

Reims Management School
59, rue Pierre Taittinger
BP 302
51061 Reims Cedex
France
<http://www.reims-ms.fr>
Tél. : +33 (0)3 26 77 47 47
Fax : +33 (0)3 26 04 69 63

