



Hall d'entrée de la médiathèque de Reims Management School

## Rapport de Développement Durable 2009 Reims Management School 2<sup>ème</sup> édition



Editorial	P 2
Chiffres clés	
Nos engagements en 2009	P 3
1. Les dates clés du développement durable à RMS	P 4
2. Notre vision de la responsabilité globale	P 5
3. Notre gouvernance	P 7
4. Nos indicateurs de performance sociale	P 8
5. Focus sur notre démarche de responsabilité globale en 2009 :	P 11
5.1 La responsabilité sociétale de l'entreprise : un axe prioritaire dans nos parcours de formation	P 11
5.2 Un ancrage de la RSE dans notre recherche	P 20
5.3 Vers un campus vert...	P 23



## Chiffres et dates clés de RMS

1928 : création de l'école  
1972 : ouverture du programme CEFA (aujourd'hui MBA)  
1974 : lancement du programme Cesem  
1989 : lancement du programme Sup'TG  
1999 : lancement du programme Tema

2000 : RMS est accrédité Equis  
2006 : RMS est accrédité AMBA  
2010 : RMS est accrédité AACSB

Nombre d'Etudiants en 2009 : 4127

Nombre de salariés en 2009 : 207

Nombre de professeurs permanents : 80

Nombre d'enseignants vacataires dont le nombre d'heures de cours dispensés dans l'année est supérieure à 100 : 114



## Editorial

Face aux nouveaux défis sociétaux et environnementaux, les écoles de management doivent préparer les managers de demain aux évolutions de notre système de production et de notre pensée économique. Dans cette logique, notre principal but est de former des managers et citoyens responsables, conscients des grands enjeux de la planète et dotés d'un esprit critique en leur offrant dans l'ensemble des cursus une très grande diversité dans les approches pédagogiques et conceptuelles.

Depuis 2003, les principes de diversité, d'ouverture sociale et de responsabilité sociale se sont diffusés dans l'ensemble des missions de Reims Management School. Cependant, pour inventer les nouveaux « business models » des entreprises du 21<sup>ème</sup> siècle, alliant les trois dimensions du développement durable, RMS a choisi d'ancrer ce concept et son corollaire la responsabilité sociale de l'entreprise dans la majorité de ses enseignements en réformant le contenu pédagogique de nombreux programmes. Au-delà de cet ancrage dans la formation et la recherche, nous nous sommes engagés, fin décembre 2009, à l'occasion de la conférence des Nations-Unies de Copenhague, à réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Cet engagement nous oblige à aller plus loin dans notre démarche environnementale et à former nos étudiants sur les enjeux du changement climatique et les modes opérationnels permettant de transiter vers une économie sobre en carbone. Par ailleurs, l'école renouvelle tout naturellement son engagement à mettre en action les 10 principes du Global Compact de l'ONU.

Ce 2<sup>ème</sup> rapport Développement durable plus synthétique que celui de 2008, qui avait pour principal objectif de faire un état des lieux exhaustif de l'ensemble de notre démarche, se concentre sur les innovations pédagogiques, la recherche sur la responsabilité sociétale des entreprises et le plan vert de notre établissement. Ce rapport inclut cette année un nouveau système de reporting permettant de façon transparente de voir les avancées concrètes de l'école.

Nous vous invitons à découvrir, dans ces quelques pages, notre stratégie et le déploiement de nos actions.

François BONVALET  
Directeur Général de Reims Management School



## Nos engagements en 2009

Le dérèglement du monde, selon l'expression d'A. Maalouf, qui se traduit aujourd'hui par une crise systémique d'une ampleur sans précédent du fait de la complexité et de la globalisation de nos sociétés nous interroge sur la façon d'appréhender nos dispositifs d'enseignement. Inventer une nouvelle société où l'homme et l'environnement seront au cœur des priorités nécessite de repenser la formation des managers et donc de s'interroger sur les compétences que doivent acquérir nos étudiants au cours de leur cursus académique. Or, depuis quelques années, dans de nombreux pays et programmes de formation, une concentration des cours sur les aspects techniques de nos métiers s'est opérée au détriment de l'aspect humaniste des sciences sociales.

Notre mission, en tant qu'école de management, est bien évidemment de doter les futurs managers d'outils techniques et méthodologiques afin de renforcer leur expertise. Cependant, apprendre à se construire une citoyenneté mondiale, à prendre de la distance, du recul par rapport aux modèles pré-établis, à se forger une pensée systémique et réflexive, à développer un esprit critique deviennent des savoirs indispensables pour mieux appréhender l'évolution du monde. Cette distanciation impose également de les doter de capacités leur permettant de mieux appréhender le comportement humain. Pour atteindre ce dernier objectif, l'ouverture internationale des écoles facilite la compréhension d'un large éventail de cultures. En revanche, pour aiguïser l'esprit critique des étudiants et leur capacité de prospection, les écoles doivent non seulement innover dans leurs approches pédagogiques mais également réintroduire dans leur cursus les humanités, c'est-à-dire les sciences de l'homme et de la société.

Ce constat a conduit Reims Management School à initier une réflexion prospective et critique sur les nouveaux enjeux mondiaux et les évolutions stratégiques des entreprises en développant de nouvelles approches pédagogiques. Dans cette dynamique, Reims Management School a étoffé son programme de conférences intitulé « cycle

passerelle » en offrant en 2009 aux étudiants et au grand public un vaste choix de conférences qui a pour ambition de nourrir la réflexion de nos étudiants sur des sujets sociaux, politiques, économiques et artistiques.

Afin d'inciter les étudiants à réfléchir sur leur propre comportement au sein des entreprises et à développer de nouveaux « business models » plus respectueux de leur environnement et en phase avec les nouvelles attentes des parties prenantes, Reims Management School a entrepris une réforme pédagogique en septembre 2009. Un des grands enjeux de cette innovation pédagogique est d'intégrer les principes de développement durable et de responsabilité sociale de l'entreprise de manière transversale dans l'ensemble des disciplines enseignées à Reims Management School, et non de manière déconnectée ou juxtaposée aux cours de management et de gestion. Le développement durable n'est pas un concept indépendant des cours d'économie, de finance, de marketing... il doit s'arrimer à toutes les disciplines car aujourd'hui toutes les fonctions, les métiers sont concernés face à ces nouveaux enjeux.

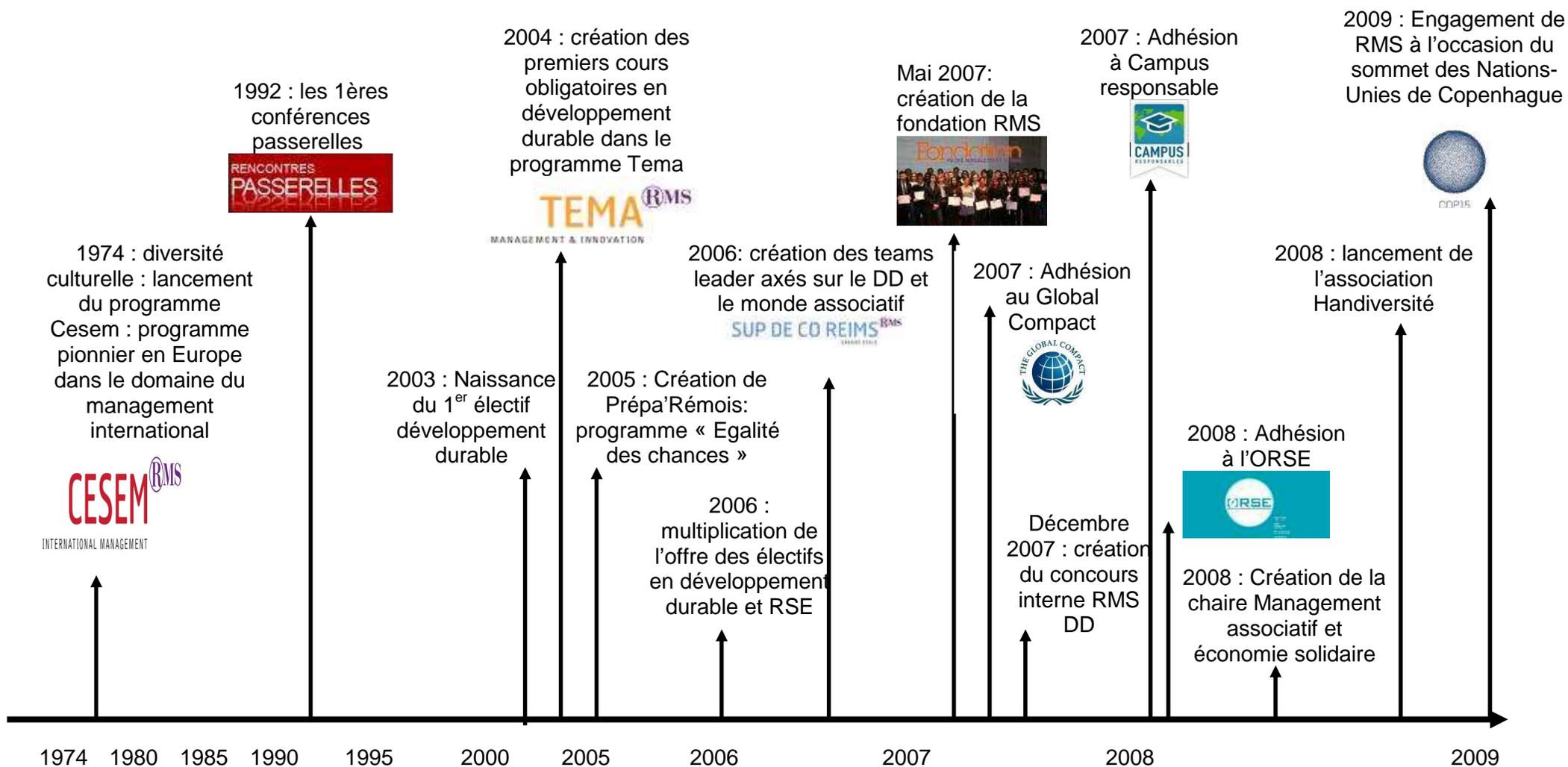
Pour allier l'enseignement à la recherche, Reims Management School a organisé au cours de l'automne 2009 deux colloques portant sur les questions de durabilité : le premier qui s'est déroulé à Reims intitulé « Métamorphoses de l'économie : le réel, le virtuel, le viral » se penchait sur l'œuvre de Baudrillard, le second intitulé « Changer pour Durer » a été organisé en partenariat avec AgroParisTech dans le cadre des colloques de Cerisy.

Parallèlement, sur le plan environnemental, afin de réduire nos externalités négatives, notre engagement pour construire un campus responsable s'est matérialisé cette année par plusieurs actions : l'intégration des recommandations du Grenelle de l'environnement en matière de restauration collective, la mise en place d'un plan papier et la réduction de nos consommations de fluides. Les projets se consolident et de nombreuses actions prennent forme, cependant, le chemin est encore long pour insuffler ce nouvel état d'esprit dans toutes les attitudes.

Isabelle Robert  
Enseignant-chercheur, Responsable Développement Durable, RMS



# 1. Les dates clés du Développement durable à RMS



## 2. Notre vision de la responsabilité globale

**N**otre vision de la responsabilité globale s'articule autour d'un objectif central : former des managers performants, responsables, dotés d'un grand esprit critique et capables d'appréhender les grands enjeux planétaires et de comprendre leurs responsabilités dans un monde de plus en plus complexe. En effet, il est aujourd'hui primordial de doter les étudiants d'une solide formation leur permettant d'inventer de nouveaux modèles permettant d'allier l'environnement, le social et l'économie. Pour atteindre cet objectif, Reims Management School s'est dotée de moyens humains et financiers visant à multiplier dans toutes nos écoles les approches pédagogiques innovantes sur la thématique du développement durable et de la Responsabilité Sociale des entreprises, à faciliter la transversalité de ces concepts dans toutes les disciplines enseignées dans nos programmes. Pour former ses futurs managers responsables, RMS développe des outils pédagogiques, axés sur la créativité, le développement personnel et l'éthique qui permettront aux étudiants d'être plus réactifs et plus créatifs dans la construction d'un nouveau modèle économique.

**O**utre cet accent mis sur la formation, cœur de notre métier, notre mission en tant qu'école de management est d'encourager la recherche sur la responsabilité globale afin d'enrichir nos enseignements et d'échanger avec nos entreprises partenaires en construisant de nouveaux business modèles guidés par la responsabilité globale. Dans cette dynamique, une chaire en économie solidaire a été créée afin de multiplier les axes de recherche, plus précisément sur l'économie sociale et solidaire et de créer de nouveaux parcours de formation.

Diffuser le concept de responsabilité globale auprès de nos étudiants, de nos collaborateurs et de nos partenaires est un travail de longue haleine qui nécessite de s'appuyer sur les associations estudiantines qui depuis de nombreuses années œuvrent contre l'exclusion sociale en développant



des projets de solidarité. En effet, sensibiliser les étudiants et les collaborateurs sur ces sujets doit être une démarche partagée émanant de tous les acteurs de l'école. Dans cette dynamique, Reims management School soutient et favorise toutes les actions de responsabilité globale internes et externes à l'école ; l'appui financier, logistique et humain auprès des associations dont la mission principale est de sensibiliser nos parties prenantes en est la preuve. Au delà des ces associations ciblées, une de nos prochaines missions consistera à irriguer le principe de responsabilité globale dans le milieu associatif de l'école.

Bien que le volet social de notre responsabilité soit particulièrement pris en compte depuis une décennie, nos efforts doivent se poursuivre pour que la diversité sociale prenne corps dans notre école en multipliant les actions favorisant l'égalité des chances pour l'admission des étudiants, en soutenant tous les projets visant à diversifier leur origine sociale et en intensifiant nos efforts pour faciliter l'intégration des étudiants et collaborateurs handicapés. Enfin, nous devons être exemplaire en matière d'organisation responsable tant sur le plan environnemental que social. Dans ce cadre, toutes les actions visant à réduire nos consommations de fluides, nos émissions de CO2, à « acheter responsable » doivent être entreprises.

Ainsi nos objectifs en matière de responsabilité globale sont au nombre de cinq :

- **Favoriser et faire émerger une nouvelle génération de managers responsables ;**
- **Développer la sensibilité de toutes nos parties prenantes au concept de responsabilité globale (étudiants, salariés, entreprises, diplômés...) ;**
- **Encourager la recherche sur les concepts de Responsabilité Globale et de Développement Durable et favoriser l'échange sur ces thématiques avec les organisations ;**

- Favoriser l'ouverture sociale et l'égalité des chances pour l'admission des étudiants ;
- Devenir une référence en matière d'organisation responsable

L'ensemble de ces objectifs est mentionné dans notre plan stratégique (énergies 2014)

Pour synthétiser, notre démarche de responsabilité globale s'articule autour de 4 axes prioritaires suivants.

Favoriser le partage des connaissances avec les entreprises en développant notre recherche sur le concept de responsabilité



Encourager l'ouverture sociale et culturelle

Montrer l'exemple en étant une organisation responsable sur le plan social et écologique

En 2009, la priorité a été donnée à la formation en plaçant au cœur de nos réformes pédagogiques le développement durable. Six objectifs ont été définis pour 2009 :

- Irriguer les concepts de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et de développement durable dans tous les programmes de formation de RMS avec la mise en place de cours obligatoires en tronc commun et la transversalité pédagogique sur le thème du DD/RSE,
- Inciter les salariés de RMS à intégrer dans leurs pratiques professionnelles quotidiennes des critères environnementaux, sociaux et sociétaux,
- Intensifier la recherche sur la thématique de la RSE et du développement durable,
- Sensibiliser les étudiants au handicap en multipliant les événements et les actions sur cette thématique,
- Suivre le Grenelle de l'environnement dans le cadre de la restauration collective afin de proposer aux étudiants et salariés une alimentation biologique, locale et équitable,
- Faire le bilan carbone et décliner un plan d'actions ambitieux permettant de réduire nos gaz à effet de serre.

L'ensemble des objectifs a été atteint, cependant pour des raisons d'appel d'offres (choix du prestataire), le bilan carbone n'a pu être réalisé au cours de l'année. Toutefois, la méthodologie permettant de le mesurer sera formellement mise en place au cours de l'année 2010.



### 3. Notre gouvernance

**B**ien que de nombreuses actions se soient déployées au cours de la dernière décennie, la direction de RMS a souhaité formaliser sa politique en matière de responsabilité globale en mai 2007 en nommant un responsable « Développement durable ». En effet, la responsabilité globale au sein de notre école était auparavant pilotée par les différentes directions de programmes du groupe et centrée depuis 2003 sur les actions suivantes : mise en œuvre d'une palette de cours orientée Développement Durable et RSE (création de cours spécifiques, de projets de recherche...), instauration d'une politique de solidarité en faveur de nos étudiants (bourses, développement de l'apprentissage...) et d'une politique d'aide aux associations ayant des projets humanitaires locaux ou internationaux ou œuvrant pour le développement durable. Pour faciliter le déploiement de notre politique de responsabilité globale ambitieuse et afin de coordonner l'ensemble des activités et des missions dans nos différents programmes, le responsable « Développement Durable » a été nommé parmi le corps professoral dont les actions sont totalement rattachées à la direction générale. De plus, une personne du service Relations Entreprises assure un rôle de collecte de l'information sur chacun des dossiers de Responsabilité globale et accompagne les étudiants dans leur démarche professionnelle en lien avec le développement durable.

Sur le plan de la gouvernance, notre stratégie est définie par un comité de pilotage Développement durable. Ce comité est constitué d'enseignants-chercheurs, d'étudiants, de responsables d'associations, de salariés, de diplômés et d'entreprises. Il se réunit deux fois par an pour définir les objectifs annuels et pour mesurer l'état d'avancement des différentes initiatives internes et externes entreprises en matière de responsabilité économique, sociale et environnementale. Ce comité devrait au cours de prochaines années se renforcer en incluant davantage de parties prenantes externes et notamment de nouvelles entreprises et diplômés de l'école. En outre, nous travaillons toujours à la mise en place d'un panel de parties prenantes permettant de dialoguer, d'incorporer

dans notre stratégie tous nos stakeholders et de détecter l'ensemble de leurs attentes. Afin de renforcer et d'institutionnaliser notre démarche de responsabilité globale, la signature du Global Compact de l'ONU en 2007 fut une étape importante : cet engagement permet à l'école de promouvoir les dix principes du Global Compact relatifs aux droits de l'homme, aux normes sociales, à l'environnement et à la lutte contre la corruption mais facilite également les échanges avec les autres organisations, membres du Global Compact. Dans la même logique, RMS est depuis 2007, membre de « Campus responsables », initiative lancée par l'association Graines de changement en collaboration avec le comité 21 et l'association WWF. Cette adhésion a pour principal objectif d'améliorer de façon continue notre démarche et d'échanger avec les autres écoles adhérentes sur les bonnes pratiques en matière de responsabilité globale. Pour renforcer nos échanges avec les entreprises, RMS est membre de l'ORSE, Observatoire sur la responsabilité des entreprises depuis 2007.

RMS est également accrédité EQUIS, AACSB et AMBA. Sur l'année 2009 un partenariat avec Companieros a été signé dans le cadre de Dialogues Equation afin d'accroître la sensibilisation des étudiants au développement durable et son impact sur les métiers. RMS est également membre du groupe de réflexion Développement Durable de la Conférence des Grandes écoles.



#### 4. Nos indicateurs de performance sociétale

Comparativement à 2008, notre système de reporting s'est renforcé ; le nombre d'indicateurs de performance est passé de 23 à 46, signe d'une analyse plus fine et d'indicateurs plus pertinents.

	2008	2009	Evolution
<b>GOVERNANCE</b>			
Nombre de réunions du comité DD et des sous groupes « sociétal » et « écologie »	1	4	++
Participation à des évènements nationaux ou internationaux visant à promouvoir les bonnes pratiques de DD dans les organismes de formation	1	1	=
Effectif des participants au Club Développement Durable RMS network (création nov 2009)	0	30	++
Effectif des salariés (enseignants ou administratifs) ayant suivi une formation en DD/RSE au cours de l'année	0	48	++
Pourcentage de parties prenantes (étudiants, diplômés, enseignants, salariés...) satisfaites des actions menées par l'école en DD (étudiants, diplômés, enseignants, salariés...)		IEC (*)	
Nombre de téléchargements du rapport Développement durable 2008 sur le site internet de RMS (*) téléchargements effectués entre septembre 2009 et Mai 2010	0	3088 (*)	++
<b>FORMATION</b>			
Nombre d'heures dispensées en cours DD/RSE <b>obligatoires en tronc commun</b> (non prise en compte de la transversalité, ni des cours optionnels en DD/RSE):			
- programme Grande Ecole	10 (non obligatoire)	15	+
- programme Cesem	0	15	++
- Programme Tema	30	30	=
- Programme Sup'TG	0	15	++
- Programme International MBA	0	20	++
Nombre de conférences, de débats organisés sur la thématique du DD ouverts aux étudiants	5	9	+
Proportion de mémoires portant sur les concepts DD/RSE (programme grande Ecole + Cesem)	19,5%	18,9%	=
Nombre de stages en lien direct avec le DD/RSE	110	224	+
Nombre d'offres d'emplois en lien direct avec le DD/RSE	76	67	=
Evolution du nombre d'étudiants inscrits dans des électifs DD/RSE/éthique dans le programme Grande Ecole	nc	256	
Nombre d'étudiants impliqués dans des concours DD/RSE internes, nationaux ou internationaux	32	42 (*)	+



	2008	2009	Evolution
Nombre d'étudiants inscrits dans le programme «professionnal expertise » de la chaire économie sociale et solidaire.	8	17	+
Nombre de programmes DD/RSE proposés en Executive Education	2	2	=
Nombre d'associations estudiantines labélisées DD		IEC	
Pourcentage d'insertion des étudiants sur le marché du travail après 6 mois			
- Programme Grande Ecole	99%	Nc	
- Programme Cesem	94%	93,5%	
- Programme Tema	100%	85,2%	
- Programme SupTG	95%	100%	
<b>RECHERCHE</b>			
Pourcentage de publications sur la thématique RSE-DD rapportées au nombre de publications totales de RMS	11,7%	16%	+
Nombre de projets de recherche transversaux développés par des enseignants-chercheurs		IEC	
<b>OUVERTURE SOCIALE ET CULTURELLE</b>			
Adhésion à la charte de la diversité		Non	-
Pourcentage d'étudiants boursiers dans le programme Grande Ecole	15,2%	16,8%	
% d'étudiantes dans tous nos programmes (parité hommes-femmes)		IEC	
Nombre d'étudiants étrangers	672	756	++
Nombre de lycéens bénéficiant du programme « Egalité des chances» de RMS	nc	31	
Nombre de bourses versées par la fondation RMS	48	47	=
Nombre d'apprentis dans le programme Grande Ecole	391	321	-
Nombre de salariés ou d'étudiants en situation de handicap	nc	20	
Nombre de conférences gratuites ouvertes au grand public dans l'année	15	25	++
Répartition des salariés par tranches d'âge			
- < à 34 ans	31,9%	30,4%	
- de 35 à 44 ans	30,4%	30,9%	
- de 45 à 54 ans	24,8%	25,1%	
- > à 55 ans	12,6%	13,5%	



	2008	2009	Evolution
Pourcentage de femmes dans l'effectif de RMS	65,9%	66,2%	=
Pourcentage de femmes ayant le statut de cadre	56%	57,4%	+
Nombre d'absences en jours ouvrés pour cause d'accident du travail , trajet ou maladie professionnelle par salarié	0	0,48	-
Nombre de jours d'absences en jours ouvrés pour maladie par salarié	3,43	6,60	-
Pourcentage de salariés ayant bénéficié d'une formation dans l'année	56,3%	59,4%	++
Nombre moyen d'heures de formation par an suivies par les bénéficiaires	26,9%	29,5%	++
<b>CAMPUS ECOLOGIQUE</b>			
Emissions de gaz à effet de serre par poste en kg CO2/m2/an:			
- Energie campus 1	Nc	32	
- Energie campus 2	Nc	23	
Consommation annuelle de papier en kg par étudiant	6,86	6,46	=
Consommation annuelle d'eau en m3 par étudiant	2,16	1,43	++
Consommation annuelle :			
- de gaz en kwh (campus 2)	478 233	863 062	--
- en Mwh de notre chaudière centrale (campus 1)	1 566	1 522	-
Consommation annuelle d'électricité en Kwh pour les deux campus	889 404	791 005	+
Nombre de postes « achats » bénéficiant de critères environnementaux ou sociétaux	4	5	+
Distance parcourue en voiture école		IEC	
Pourcentage d'étudiants se rendant à l'école en vélo, à pied ou en transport en commun (Enquête réalisée auprès de 202 étudiants en septembre 2008 par un groupe d'étudiants du programme école dans le cadre du concours RMS-DD)	77%	nc	
Total des déchets informatiques recyclés DEEE/salarié/an	nc	4,62 kgs	
Nombre d'abonnements de transports en commun co-financés	nc	nc	
Nombre d'ingrédients biologiques ou locaux proposés par repas	0	1	+
Offre de produits équitables dans les différents points de vente et distributeurs automatiques	non	oui	++

(\*) IEC : indice en construction

(\*\*) Les étudiants participant aux dialogues Equation ne sont pas inclus.



## 5. Focus sur notre démarche développement durable en 2009

### 5.1 La responsabilité sociétale de l'entreprise : un axe prioritaire dans nos parcours de formation

- **Une réforme pédagogique axée sur la transversalité**

**I**nformer les futurs managers des évolutions actuelles et futures des entreprises et de leurs métiers, les amener à réfléchir à leur propre comportement au sein des entreprises et les inciter à développer de nouveaux « business models » plus respectueux de leur environnement et en phase avec les nouvelles attentes des clients et des salariés, tels sont les objectifs majeurs de notre démarche pédagogique. Depuis 2003, RMS a intégré progressivement des cours sur la Responsabilité globale dans ses différents programmes. Dans un premier temps, les cours dispensés ont été optionnels (Ethique et Management, Développement Durable, Sustainable Development and competitive advantage...). Cependant, pour permettre à tous les étudiants d'intégrer ces concepts dans leur façon d'appréhender le management, RMS a initié une grande réforme pédagogique durant l'année 2007-2008 et a choisi de rendre obligatoire l'enseignement de la Responsabilité globale dans tous ses programmes à partir de septembre 2009.

La RSE et le DD étant des concepts transdisciplinaires, nous avons opté pour des actions simultanées permettant d'intégrer ce type de formation au cursus des différents programmes :

- Conception et réalisation de nouveaux cours obligatoires avec de nouvelles méthodes pédagogiques dans le domaine du développement durable et de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise ;
- Organisation de conférences professionnelles afin de démontrer le lien entre les cours et la réalité sur le terrain. Ainsi, en lien avec les cours, nous avons reçu cette année C. de Perthuis et F.

Riboud. C. de Perthuis, conseiller scientifique de la Mission Climat de la Caisse des Dépôts, est venu présenter son ouvrage intitulé « Et pour quelques degrés de plus... » à l'occasion de la conférence des Nations-Unies de Copenhague. F. Riboud, PDG du Groupe Danone, est venu exposer l'engagement sociétal de son groupe ;

- Organisation de ciné-débats sur ce thème ;
- Sessions de discussion / formation du corps professoral du groupe RMS sur la thématique DD/RSE afin d'intégrer les concepts dans la discipline que les professeurs enseignent (marketing, finance, contrôle de gestion, management des ressources humaines, etc.) mais également afin d'avoir au sein du corps professoral une vision homogène et commune de ces deux concepts et d'initier une réflexion prospective et critique sur ces nouveaux enjeux,
- Conférences sur la thématique RSE/DD destinées au corps professoral réalisées dans le cadre des journées ou demi-journées pédagogiques. Dans ce cadre, J-Claude Guillebaud, écrivain et journaliste est intervenu pour nous exposer sa façon d'appréhender le monde « nouveau » qui naît sous nos yeux.

A partir de septembre 2009, ce sont tous les programmes de l'école qui ont intégré un format oscillant entre 15 et 20 heures de cours obligatoires en développement durable en tronc commun :

Format de 15h à 20 h de cours obligatoires (tronc commun) :

- Programme Grande Ecole (cycle Bachelor)
- Programme CESEM (1<sup>ères</sup> années)
- Programme TEMA (3<sup>èmes</sup> et 5<sup>èmes</sup> années)
- Programme SUP'TG (2<sup>ème</sup> années)
- International MBA : 20 heures

L'approfondissement des thèmes et le niveau d'exigence demandé aux étudiants varient en fonction des programmes et du niveau de maturité des étudiants.



Parallèlement, des électifs (modules) de 45 heures en master sont proposés à l'ensemble des étudiants du programme Grande école : « Concept et opérationnalisation du développement durable en entreprise », « Questions éthiques et management », « Management associatif et économie solidaire », « Gestion de la diversité », « Les enjeux de la globalisation » et « les défis géopolitiques du XXIème siècle ». Des modules, enseignés en anglais, sont également proposés aux étudiants : « Sustainable Development and business strategies », « Fundamentals of environmental Finance », « Business Ethics ». Ces modules animés par des professionnels ou des chercheurs étrangers nous permettent de renforcer nos échanges avec les universités partenaires et les organisations internationales et de confronter nos méthodes d'enseignement et de recherche. Ainsi dans le programme Grande école, au cours de l'année 2009, 256 étudiants ont suivi au moins un des électifs de spécialisation proposés ci-dessus.

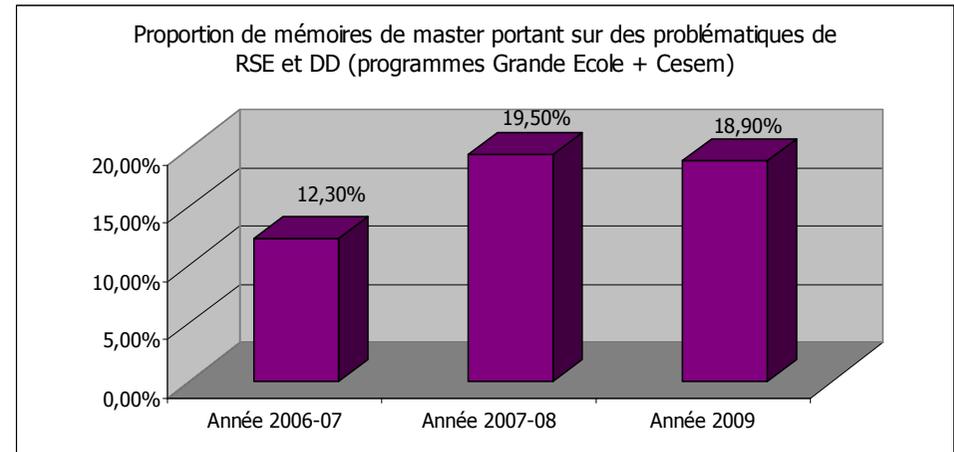


C. de Perthuis et G. Lemarié lors de la conférence « Les rendez-vous de RMS » sur le changement climatique en novembre 2009

En parallèle des cours obligatoires et optionnels de DD et RSE qui apportent aux étudiants un substrat commun de connaissances, les enseignants chercheurs spécialisés en DD ont travaillé en étroite collaboration avec les professeurs de différents départements. Ces collaborations fructueuses ont notamment abouti au renforcement et à la multiplication des cours en sciences de gestion abordés sous le prisme du DD/RSE: accroissement du nombre de cours sur le marketing durable, la communication environnementale, l'éco-conception, la Green Supply Chain, la performance responsable, la finance responsable, les achats responsables...

Mais la diffusion du concept de Responsabilité Globale ne s'opère pas uniquement par les cours théoriques ; réaliser un mémoire de recherche sur cette thématique permet à l'étudiant d'avoir une très bonne connaissance de ces concepts et surtout de leur opérationnalité en entreprise.

Le tableau ci-dessous met en évidence l'évolution des mémoires portant sur ces sujets : Responsabilité sociale des entreprises, réchauffement climatique, marketing, communication ou finance responsable... En 2009, sur un total de 439 mémoires de recherche encadrés dans le programme Grande Ecole, 81 portaient sur des problématiques de responsabilité globale.



## L'instauration de la semaine Développement durable à RMS

RMS organise depuis avril 2008 une semaine Développement durable destinée en priorité aux étudiants de 1<sup>ère</sup> année de tous nos programmes. Cette semaine s'articule autour d'une série de conférences afin de mieux appréhender les enjeux du développement durable et de la Responsabilité sociale des entreprises. En 2008, la semaine développement durable avait pour principal objectif de démontrer en quoi les fonctions traditionnelles des organisations sont aujourd'hui impactées par le principe de Responsabilité globale. En 2009, Reims Management School et l'association étudiante OIKOS ont proposé un cycle de conférences avec des professionnels de référence, axées sur les thématiques suivantes : l'empreinte écologique, la micro-finance ou l'entrepreneuriat sociétal :

### 31 mars :

- Conférence de Stanislas Dupré, DG d'Utopies, cabinet de conseil spécialisé dans le développement durable, « *Marketing et développement durable : toujours incompatibles ?* »
- Conférence de Jean-Michel Servet, auteur du livre « Banquiers aux pieds nus. La micro-finance », sur « *le micro-crédit : une alternative en temps de crise ?* »

### 1er avril :

- Conférence de Thierry Thouvenot, consultant en développement durable, « *Notre développement est-il durable ? application de l'empreinte écologique* »
- Conférence de Nabil Sbai, « *Développement durable et entrepreneuriat ; l'exemple de la Case à pain* »

### 3 avril :

- Conférence de Nicolas Lombart, directeur marketing de Vranken/Pommery, « *le développement durable fait des bulles* »

Parallèlement à ces conférences concentrées sur une semaine, RMS organise régulièrement des conférences sur des thématiques diverses où l'interrogation sur le futur de notre société prédomine. L'intervention de Frédéric Lemaître, éditorialiste au Monde sur le thème « demain, la faim » illustre cette orientation.

## Les « rencontres passerelles » : 17 ans d'existence

Depuis 1992, RMS, dans le cadre de ses conférences passerelles organise de façon mensuelle ou bimensuelle des conférences destinées au public interne (ensemble des étudiants, salariés...) et au grand public. Ces manifestations sensibilisent à chaque fois entre 400 et 500 personnes. Ce programme de conférences riche et diversifié a pour ambition de nourrir la réflexion sur des sujets sociaux, politiques, économiques et artistiques, afin de permettre au public de mieux comprendre le monde qui l'entoure. Ouvertes non seulement aux étudiants mais également au grand public, les Rencontres Passerelles sont l'expression de la participation active de Reims Management School (RMS) à l'enrichissement de la vie locale. Organisées en collaboration avec l'association étudiante Access depuis 1992, ces conférences connaissent un succès grandissant (Cf. site : <http://www.passerelles.net>).

Depuis quelques années, un cycle de conférences, nommé les rendez-vous de RMS, centré sur l'entreprise, est né avec pour objectif de donner un éclairage sur les problématiques de l'économie moderne. Au fil des 5 ou 6 rencontres annuelles, des économistes et des dirigeants d'entreprises partagent leur expérience et leur vision du monde des affaires à un public composé d'étudiants, de salariés d'entreprises et de citoyens. En organisant ces rencontres, RMS souhaite favoriser une meilleure compréhension des phénomènes macro-économiques aussi bien que micro-économiques (Cf. site [www.lesrendezvous.net](http://www.lesrendezvous.net))

En 2009, 25 conférences ont été organisées avec les personnalités suivantes: Yves Coppens, Françoise Héritier, Amélie Nothomb, Michel Pastoureau, Yann Queffelec, Dominique Fernandez, Michel Camdessus...





F. Riboud, PDG de Danone et les membres de l'association Access, lors de la conférence « les rendez-vous de RMS » en décembre 2009

## La création d'un parcours spécifique : RSE/ Economie solidaire

Reims Management School offre depuis septembre 2008 la possibilité de choisir un parcours individualisé axé sur la responsabilité globale. La chaire Management Associatif et Economie solidaire a effectivement mis en place conjointement avec les autres chaires de Reims Management School (RMS) le programme « professionnel expertise ». Ce nouveau programme, élaboré sous la forme d'un parcours RSE-DD/Economie solidaire est ouvert pour l'année 2008-2009 aux étudiants Sup de Co, Cesem et Sup'TG. Il permet aux étudiants de bâtir leur projet professionnel autour de l'expertise de la chaire (associatif,

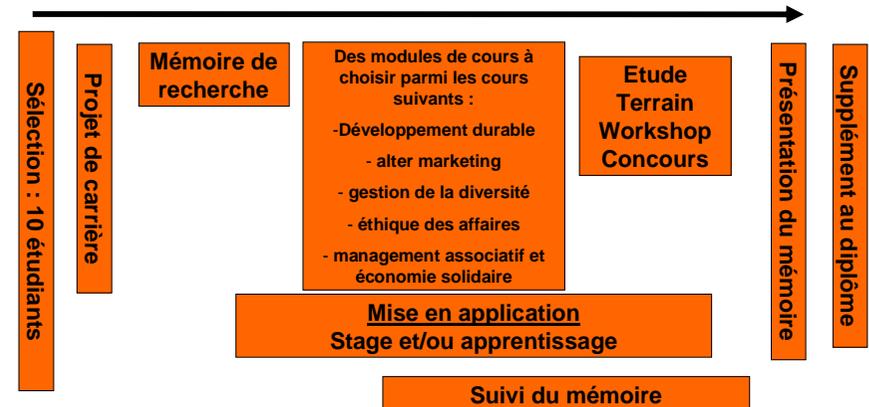
économie sociale et solidaire, ONG, Humanitaire, mutuelles, coopératives, commerce équitable, développement durable, etc). Ce cursus donne lieu à un nouveau parcours pédagogique original et complet, un accompagnement personnalisé de chaque étudiant, du « sur-mesure » dans une formation généraliste, à des contacts riches et diversifiés avec les acteurs du secteur. Ce programme est ouvert à tous les étudiants de l'école et donnera lieu à la fin du cursus à un supplément diplôme "RSE/Economie solidaire". Afin de bénéficier de ce supplément, les étudiants doivent suivre des électifs de RSE/DD proposés par le programme Grande Ecole, des cours complémentaires sur l'économie sociale et solidaire et le management associatif. Ils devront également réaliser leur mémoire de recherche, leur stage et/ou leur apprentissage sur ces thématiques ainsi que participer aux conférences, ateliers et formations proposés par la Chaire. En septembre 2009, 17 étudiants se sont engagés dans ce parcours spécifique contre 8 en 2008.

### Le programme: Management associatif et Economie solidaire



Septembre

Durée: 2 ans maxi



Site de la chaire : <http://www.chairemaes-rms.com/>



Au cours du mois de mars 2009, la Chaire en partenariat avec l'Université de Reims Champagne-Ardenne, l'association Bioforce, le Conseil Régional de Champagne-Ardenne et la Chambre Régionale de l'Economie Sociale en Champagne-Ardenne (CRESCA), ont organisé un Forum de l'emploi dans l'économie sociale et solidaire. Le forum s'est articulé autour de deux thèmes :

- une journée consacrée aux métiers de la solidarité avec le Tour de France Humanitaire animé par Bioforce
- une journée axée sur l'emploi dans l'économie sociale

Ce forum de l'emploi, destiné à l'ensemble des étudiants de la région, s'est structuré autour des actions suivantes :

- Conférences « métiers » suivies de témoignages expliquant la diversité des actions et la professionnalisation des acteurs ;
- Forum des organismes de l'économie sociale permettant l'échange et la prise de contact ;
- Tables rondes organisées sur les débouchés possibles dans l'économie sociale ;
- Entretiens individuels proposés aux personnes souhaitant clarifier leurs motivations et confronter leurs parcours et compétences avec un chargé d'orientation.

### L'accompagnement des étudiants dans des parcours professionnels « développement durable »

Le nombre de stages proposés dans le domaine du DD, de la solidarité... ne cesse de croître notamment pour les postes suivants : assistant au directeur de DD, auditeurs sociaux, assistant responsable achat DD, consultant junior DD, chef de projet dans une ONG ou une association, ... L'école souhaite valoriser ces stages et inciter les entreprises à émettre des missions de stage allant dans ce sens. Alors que le nombre de stages à caractère RG (développement durable, environnement, solidarité, humanitaire, commerce équitable) proposés aux étudiants était de 110 en 2007-2008, il était de 224 en 2008-2009, soit une augmentation de plus de 100% en un an.



Par ailleurs, 67 offres d'emploi en lien avec le DD ont été proposées aux étudiants durant l'année scolaire 2008/2009.

	2008	2009	2008	2009
	Stages	Stages	Offre d'emplois	Offre d'emplois
Associations humanitaires ou de solidarité / ONG / Commerce équitable	87	203	55	61
Environnement/Développement durable	23	21	21	6
<b>Total des offres</b>	<b>110</b>	<b>224</b>	<b>76</b>	<b>67</b>
En % des stages ou offres d'emplois proposés	0,94%	2,45%	1,35%	2,27%

Source : Service Relations entreprises

Ces résultats en matière de stages et d'offres d'emploi sont essentiellement liés au travail réalisé par le service Relations Entreprises de RMS et la fondation RMS qui ont particulièrement dynamisé leur service sur ces thématiques. Au sein du service Relations entreprises, une conseillère Carrière est spécialisée dans l'accompagnement professionnel des étudiants désirant évoluer dans les secteurs de la solidarité et du développement durable.

En décembre 2009 a également été créé le club développement durable au sein de RMS Network (réseau des diplômés de RMS). Ce club rassemble actuellement une trentaine de personnes (diplômés et étudiants de RMS) et se veut avant tout un lieu d'échanges. Il a pour mission dans un premier temps d'organiser deux rencontres par trimestre, une rencontre informelle (éventuellement à thème : les éco-gestes au bureau, dégustation de vins bio...) en alternance avec une rencontre-débat avec un professionnel du développement durable.

RMS a participé en 2009 aux Dialogues Equation organisés par Companieros. Ce programme rassemble plusieurs écoles et partenaires professionnels et a pour but d'organiser des débats sur les questions de développement durable avec des acteurs d'entreprises et des professeurs



sur des thématiques précises : communication et marketing, RH et management, Finance, Achats-logistique, Droit...

Douze étudiants de RMS ont participé tout au long de l'année à l'organisation d'une journée de dialogue entre étudiants et professionnels sur le développement durable qui a eu lieu le 26 mars 2009 à l'ESCP Paris. Dans ce cadre, les étudiants ont réalisé un film posant la problématique, rédigé un mini-magazine, participé à des companions cafés et organisé la journée Dialogue Equation en préparant les débats.

Les étudiants de RMS se sont fortement engagés dans la préparation de cette journée et les résultats sont à la hauteur de leur investissement car de nombreux étudiants de RMS ont été remarqués pour leur sérieux, leur engagement et leur persévérance lors du palmarès Dialogue Equation 2009.



Marine Guigon, étudiante RMS, lors de la journée Dialogues Equation à l'ESCP le 26 mars 2009

Par ailleurs, la chaîne pour enfants Gulli a organisé le 19 janvier 2009, au Palais du Luxembourg, un colloque portant sur "la responsabilité des médias en matière de développement durable", avec trois tables rondes et un public d'environ 250 personnes. Une équipe de 13 étudiants de RMS a pris part au débat.

### **Inciter les étudiants à participer aux concours Développement Durable et RSE**

**P**our inciter les étudiants de RMS à déployer des actions visant à sensibiliser toutes les parties prenantes de l'école aux principes de Responsabilité globale, un concours RMS-Développement durable a été lancé en décembre 2007. Ce concours est validé sur le plan académique et permet l'obtention de crédits ECTS.

Les axes du concours interne 2009 étaient au nombre de cinq :

- Réaliser un plan original de communication interne à RMS afin de sensibiliser les étudiants et le personnel aux gestes « responsables » en matière d'économie d'énergie ;
- Bâtir une campagne de sensibilisation et de communication afin de réduire notre consommation de papier par étudiant de 20% sur l'année 2008-2009 ;
- Organiser durant la semaine développement durable des actions ludiques, des ateliers, des rencontres, des événements permettant de sensibiliser tous les étudiants au développement durable ;
- Construire une campagne de sensibilisation et de communication pour favoriser les modes de transport « doux »: vélo, bus, co-voiturage et restreindre l'utilisation de la voiture ;
- Développer un label Développement Durable pour récompenser les associations qui adoptent une démarche éco-responsable.

Les lauréats du concours 2009 sont des étudiants du programme Grande Ecole qui ont élaboré un plan de communication originale afin de réduire la consommation de papier.



Outre le concours interne, notre démarche Développement Durable vise également à inciter les étudiants à concourir aux différents concours nationaux ou internationaux axés sur le développement durable. Dans ce cadre, au sein du service Relations entreprises, une personne, chargée de la gestion des concours et des jeux d'entreprise informe régulièrement les étudiants des différents concours proposés par les entreprises ou les associations ainsi que des différents colloques organisés autour de ces concepts.

En 2009, RMS a participé pour la première fois à la compétition SIFE. SIFE, *Students in Free Enterprise*, est un programme d'origine américaine, qui a pour but d'encourager les étudiants de l'enseignement supérieur à développer leur leadership, leurs aptitudes en matière de communication et de travail en équipe, en pratiquant et en enseignant aux autres les principes de l'entreprise.

Le 5 juin 2009, RMS était représentée lors de la compétition nationale par 23 étudiants de l'école qui soutenaient trois projets dont deux centrés sur des thématiques DD:

**-Bout de Ficelle:** projet porté par l'association RMS Asie qui avait pour objectif d'accompagner une jeune créatrice de mode dans la création d'une entreprise (organisation d'un défilé de mode, développement d'un site Internet, aide à la réalisation du Business Plan de son activité et recherche de financement)

**-Children of a New World :** projet porté par l'association Oikos Reims, qui visait à promouvoir le développement durable dans deux écoles primaires de Reims à travers l'organisation d'activités ludiques sur le thème du recyclage, des énergies renouvelables, de l'eau... grâce à un partenariat avec la Ville de Reims

**-Microcredit: here and there :** projet porté par l'association Initiatives d'Echanges pour le Développement avec pour principaux objectifs l'organisation de deux conférences sur la microfinance au sein

de RMS avec des spécialistes et la création d'une structure de microcrédit d'élevage et d'agriculture au Burkina Faso, avec une formation des bénéficiaires.

Témoignage d'Adeline, étudiante du programme Grande Ecole

*« Concernant mon expérience vis à vis du SIFE, j'ai pu constater l'engagement complet dont il faut faire preuve, cependant cet engagement est riche d'enseignement en terme d'organisation et d'ouverture d'esprit, car cette compétition nous ouvre au monde de l'entreprise. Il ne s'agit plus de réaliser un simple projet intra école mais bien un projet d'envergure, complet et à échelle internationale. La participation à un jeu concours devrait être encore plus valorisée car on ne réalise qu'ensuite l'impact et l'expérience que peut nous apporter une telle aventure »*



Une équipe SIFE RMS lors de la journée du 5 juin 2009



Plusieurs de nos étudiants ont également participé aux « trophées performances » organisées par Veolia Environnement, au concours « Promotion de l'éthique professionnelle » organisé par l'UNESCO.

Tous ces concours sont valorisés, tuteurés et validés dans le cadre du cursus pédagogique des étudiants.

Pour renforcer cette participation active dans les concours consacrés au développement durable, plusieurs enseignants-chercheurs de RMS sont experts-évaluateurs des Trophées Planet-D qui récompensent les étudiants porteurs de projets de développement durable dans leur campus : économies d'énergie, réduction des déchets, transports, amélioration de la responsabilité environnementale et sociale...

### Soutenir et initier les projets associatifs

Depuis de nombreuses années, l'école encourage et stimule l'engagement associatif des étudiants : 460m<sup>2</sup> de locaux sont attribués aux associations de manière privative et un gros budget est alloué aux différentes associations. Pour accompagner ces associations, une personne à temps complet est chargée de leur encadrement et de leur soutien. L'une des associations estudiantines les plus actives dans le domaine de la solidarité s'appelle « PEACH » et organise de nombreux événements à caractère humanitaire. Depuis plus de vingt ans, l'association humanitaire de Reims Management School propose aux étudiants de s'investir dans un des différents pôles. Elle est structurée par pôles. PEACH permet à des étudiants de s'impliquer dans des projets tels que l'organisation de concerts pour les restos du cœur, la participation au Samu Social en partenariat avec la croix rouge, la recherche de fonds pour le téléthon, l'organisation du don du sang dans l'école... Un pôle "action contre la faim" va prochainement être mis en place. PEACH déploie également des gros projets : MHIGE (convoi humanitaire vers les pays de l'Est), GENEPI (enseignement aux personnes incarcérées de Reims), soutien scolaire, Madagas'cours (envoi de matériel scolaire à Madagascar)... (Pour plus de détails, voir 1<sup>er</sup> rapport

Responsabilité globale de RMS : [http://www.reims-ms.fr/fr/groupe/qui\\_resp.php](http://www.reims-ms.fr/fr/groupe/qui_resp.php)

Le responsable développement durable est en lien direct avec l'association « développement durable » de l'école créée en 2007: Oikos International (Association étudiante de promotion au Développement durable) et propose des actions communes sur la thématique de la responsabilité globale. Cette année, nous avons surtout soutenu l'association Oikos qui a déployé sur les deux campus de RMS une multitude d'actions : ateliers, petits déjeuners équitables, biologiques, vente de livres sur la thématique DD, alimentation du blog "oikosreims" <http://oikosreims.unblog.fr> qui diffuse des informations sur le développement durable à RMS, mais également des articles sur la RSE/DD, un magazine...



Oikos Reims a pour principale mission de sensibiliser les étudiants au développement durable. Ainsi, en 2009, pour séduire les étudiants, Oikos a organisé un défilé de mode éthique et équitable. L'association a fait appel à des grands créateurs de mode éthique, dont les créations ont été



gracieusement prêtées le temps de l'événement. Les problématiques concernées ? Commerce équitable, agriculture biologique, recyclage et RSE étaient toutes de la partie. Et pour le style : du sportswear au urban chic, en passant par des robes de défilé, il y en avait pour tous les goûts !! ...



Défilé de mode éthique et équitable à RMS

Véritable réussite, le coton biologique et équitable a remporté l'adhésion du jury du Crazy Event organisé par l'Oréal. Oikos Reims s'est hissée à la 3<sup>ème</sup> place de ce concours et a bénéficié d'une récompense de 1000 €.

## Handiversité ; une association qui monte, qui monte...

**R**MS se préoccupe depuis plusieurs années de l'intégration des personnes handicapées au sein de ses deux campus. Sur le plan fonctionnel, lors de la rénovation de notre campus, tous les bâtiments ont été équipés pour recevoir les personnes à mobilité réduite et RMS accueille régulièrement des étudiants et des professeurs handicapés. Un audit des bâtiments a été mené en novembre 2009. Par ailleurs, un référent s'occupant de la prise en charge des étudiants handicapés (accompagnement, intégration...) et de la sensibilisation aux différents handicaps sur les deux campus a été nommé en 2008 au sein de l'école et participe activement à la commission Handicap (CGE). De nombreuses actions ont été menées par le référent handicap et l'association handiversité de RMS :

- intégration de RMS au comité organisateur du train « défi handicap » qui est un projet de train expo qui devrait réaliser des étapes dans 17 villes dont Reims ;
- Participation aux réunions des référents handicap des services de la Mairie de Reims ;
- Organisation d'une semaine de sensibilisation sur les deux campus, en mars 2009, avec comme actions un déjeuner dans le noir, une initiation à la langue des signes, une initiation au braille, une journée handi-basket, une conférence intitulé « Handicap : un enjeu managérial pour les entreprises », une pièce de théâtre avec la troupe « Guichet Fermé » et un jeu concours sur les sens.





Tournoi handi-basket

➤ Exposition Arc en Ciel en novembre 2009 :

Du 2 au 10 novembre 2009, sous l'égide de l'association des Infirmes Moteurs Cérébraux de Champagne Ardenne qui organise un challenge interne d'expressions artistiques, une exposition d'œuvres artistiques auxquelles ont participé une dizaine de structures spécialisées a eu lieu au sein de RMS. Le vernissage a rassemblé le 3 novembre 2009 plus de 100 personnes. Des démonstrations de danse en fauteuil et d'expression corporelle, des lectures de poèmes ont ponctué les discours de présentation colorant ce moment d'émotions fortes.

## 5.2 Ancrer les concepts de RSE et de DD dans la recherche fondamentale et appliquée de RMS

### La philosophie de la recherche

La recherche à Reims Management School a pour principale vocation de :

- Faire émerger les problématiques les plus pertinentes dans le monde des affaires, en offrant de nouveaux concepts et outils. La place de RMS au cœur d'une dynamique d'échanges entre les entreprises et l'enseignement supérieur contribue à anticiper les nouveaux modèles économiques et managériaux en proposant des idées pour comprendre le monde du management, en élaborant des nouvelles méthodes de recherche et en favorisant la mise à jour permanente des contenus notamment conceptuels des enseignements;
- Veiller à ce que les étudiants reçoivent le meilleur enseignement afin d'appréhender dans les meilleures conditions le monde de l'entreprise et les théories du management, grâce à une équipe de professeurs profondément impliqués, par le biais de leurs activités de recherche ;
- Contribuer au positionnement de Reims Management School en tant qu'institution forte et reconnue dans l'enseignement supérieur, impliquée dans les réseaux universitaires internationaux, offrant un environnement stimulant et agréable pour ses professeurs et participant activement à la production savante.

La recherche est organisée selon trois axes :



- La recherche universitaire visant à développer de nouvelles connaissances aussi bien au niveau des concepts de gestion, des outils, des théories que des méthodologies. Cette recherche est essentiellement publiée dans des revues académiques ou présentée lors des conférences universitaires.
- La recherche appliquée visant à fournir des réponses aux problèmes émanant des organismes privés et publics et à diffuser les nouvelles connaissances en management parmi les décideurs. Ce type de recherche est publié dans des revues professionnelles accessibles aux praticiens. Il peut prendre la forme de rapports d'étude ou de projets spéciaux financés par les entreprises et les institutions publiques.
- Le développement de la recherche pédagogique visant à développer la qualité, l'innovation et la pertinence du matériel pédagogique et de nouvelles méthodes d'enseignement. Cette recherche prend la forme d'études de cas publiés, de nouveaux programmes et de cours basés sur la mise à jour des pratiques et des connaissances.

RMS favorise la fertilisation croisée entre les disciplines en soutenant un regroupement interdisciplinaire des domaines de recherche. Pour ce faire, l'école a décidé, sous la supervision du Directeur de la Recherche et de l'accord du Comité scientifique, de travailler sur plusieurs sujets pluridisciplinaires.

Au cours des dernières années, les enseignants-chercheurs se sont focalisés sur les six domaines d'expertise mentionnés ci-dessous:

- le management de la distribution ;
- le management des services ;
- le risque, l'innovation et le changement organisationnel ;

- territoire, développement local, réseaux et frontières organisationnelles ;
- Esprit d'entreprise, Personnalité et Responsabilité ;
- Microstructures financières, d'évaluation, de performance et de marchés.

L'ensemble des recherches menées sur la thématique Responsabilité Globale s'inscrit dans l'un des thèmes transdisciplinaires de la recherche de RMS intitulé : « Esprit d'entreprise, Personnalité et Responsabilité ». La recherche s'organise en partie au sein de la chaire en management associatif et économie solidaire. A ce jour, une équipe pluridisciplinaire de neuf enseignants-chercheurs travaillent plus spécifiquement sur les sujets liés à la responsabilité globale. Parmi ce groupe de chercheurs, certains en ont fait leur principal champ de recherche, en revanche d'autres chercheurs, spécialistes dans certaines disciplines traditionnelles ont opté pour une recherche transversale de la responsabilité globale. Reims Management School formalise la recherche sur ces sujets et valorise depuis 5 ans les publications et les communications sur les thématiques suivantes : marketing responsable, finance responsable, management responsable, territoire et DD, management des organisations non gouvernementales, logistique et DD, les enjeux du réchauffement climatique... En 2009, 16% des publications des enseignants-chercheurs se sont centrées sur cette thématique.

A ce jour, aucun centre de recherche sur la responsabilité globale n'existe en tant que tel, toutefois, en septembre 2008, plusieurs enseignants-chercheurs ont été recrutés sur cette expertise afin de fonder un laboratoire d'idées.

### L'organisation de colloques

Deux colloques ont été organisés par des enseignants-chercheurs de RMS au cours de l'automne 2009 portant sur les questions de durabilité : le premier qui s'est déroulé au sein du campus intitulé



« Métamorphoses de l'économie : le réel, le virtuel, le viral » se penchait sur l'œuvre de Baudrillard, le second intitulé « Changer pour Durer » a été organisé en partenariat avec AgroParisTech dans le cadre des colloques de Cerisy.

### Présentation du colloque de Baudrillard « Métamorphoses de l'économie : le réel, le virtuel, le viral »

Ce colloque était ouvert à tous ceux et toutes celles que l'actualité inquiète et passionne, ce colloque a été l'occasion de rompre avec les analyses traditionnelles. Il avait pour objectif de débattre avec Baudrillard d'économie, de valeur, d'échange, de production, de consommation et de management.

*Jean Baudrillard ? Depuis le krach de Wall Street de 1987, la distorsion entre économie fictive et économie réelle est apparue d'une façon éclatante. La crise mondiale que nous connaissons répète, en les amplifiant, les crises successives qui ont marqué les trente dernières années. À ce diagnostic il n'y a pas de solution simple. Baudrillard nous aide cependant à comprendre ce moment critique de notre histoire. Faisant défiler les contradictions et les paradoxes, il ébranle notre confort moral et nos habitudes de pensée. Ainsi, quand l'économie virtuelle déstabilise les marchés et déstructure les économies réelles, peut-on parler encore parler d'« économie » ? Quand triomphe une économie débarrassée des idéologies, des sciences sociales et de l'histoire, une économie livrée à la spéculation pure, n'entrons-nous pas dans une « transéconomie », « jeu pur aux règles flottantes et arbitraires » ?*

Eric Fimbel, Olivier Penot-Lacassagne, organisateurs du colloque



### Présentation du colloque « Changer pour Durer » organisé dans le cadre des colloques Cerisy

« Le concept de durabilité a envahi les espaces académiques et médiatiques sans qu'il existe de réel consensus sur les conditions et les critères à prendre en compte, sur l'orientation que nos sociétés souhaitent suivre ou sur les moyens à mobiliser. Comment intégrer les enjeux environnementaux et de justice sociale dans une analyse critique de nos modèles économiques et politiques ? Comment associer des initiatives privées, entrepreneuriales et industrielles, avec de nouvelles institutions et régulations, pour faciliter les transitions et les innovations nécessaires ? Quels comportements et quelles organisations proposer pour demain ? Le thème de ce colloque est moins la durabilité en soi que les conditions et les trajectoires du changement. Toutefois, déterminer les changements requis ne suffit pas, encore faut-il définir, faire accepter, mettre en œuvre et évaluer des chemins vertueux... "Changer pour durer" amorçait ainsi un programme pour une réflexion scientifique, sociale et politique ouverte, destinée à inscrire ses effets dans l'action et

*« Crise des valeurs, crise du capitalisme, crise du sens, crise de la réalité, extase de la spéculation, déchéance du politique, envahissement de la virtualité : l'actualité ne nous invite-t-elle pas à lire et à relire l'œuvre de*



la gouvernance. Le débat dans ce colloque (qui associait scientifiques, acteurs politiques, gestionnaires publics et privés, représentants associatifs et artistes), s'articulait autour de trois questions, devant conduire à des préconisations concrètes : pourquoi changer ? Que faut-il changer ? Quels sont les chemins du changement ?

Ce colloque d'une semaine était associé à une série de séminaires préparatoires organisés à partir de décembre 2008 à Paris. Il a eu lieu à Cerisy la salle du 19 au 26 septembre 2009 et était organisé conjointement par AgroParisTech, RMS, Cémagref et Planet D.



Centre culturel international de Cerisy la salle

### 5. 3. Vers un campus vert

**I**rriguer les principes de responsabilité globale dans nos cursus pédagogiques et notre recherche n'est pas suffisant pour sensibiliser nos parties prenantes aux préoccupations sociétales et écologiques; il faut également donner l'exemple en étant une organisation responsable et en diffusant ces principes dans notre système de management. Ainsi notre engagement pour construire un campus responsable s'articule aujourd'hui autour de quatre axes : la réduction et le recyclage du papier, la réduction de nos consommations énergétiques et d'eau, les achats responsables et la réduction de nos émissions de CO2.

#### Le plan papier : des objectifs trop ambitieux ?

**A**fin d'évaluer notre consommation de papier, un diagnostic avait été réalisé au cours de l'année 2008. Nous informons le lecteur que le périmètre de la consommation de papier a été modifiée par rapport à l'année dernière. Le périmètre couvre en 2009 tous les achats de papier de l'école format A3, A4 et de couleurs ; est exclu de ce périmètre tous les papiers spéciaux.

Malgré des résultats encourageants observés entre 2002 et 2008 (baisse de 10% de la consommation de papier par étudiant), un plan papier avait été lancé visant à réduire la consommation en 2008-2009 de 20%: Pour y parvenir, les actions suivantes ont été engagées : reproduction recto/verso de l'ensemble des supports de cours (sachant que le recto/verso des photocopiés est réalisé depuis longtemps), imprimantes et photocopieurs configurés noir et blanc et impression recto/verso pour l'ensemble du personnel, campagne de sensibilisation auprès de l'ensemble du personnel via internet et campagne d'affichage "recto/verso" près des photocopieurs, sujets d'examen photocopiés en recto/verso, mise en place du système d'évaluation des enseignants par internet (suppression des évaluations papier), diffusion des supports de cours via notre plate-forme de e-learning...



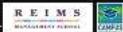
## POURQUOI FAIRE LES CHOSSES À MOITIÉ?



Grâce à l'impression recto-verso, c'est **2x** moins de papier!



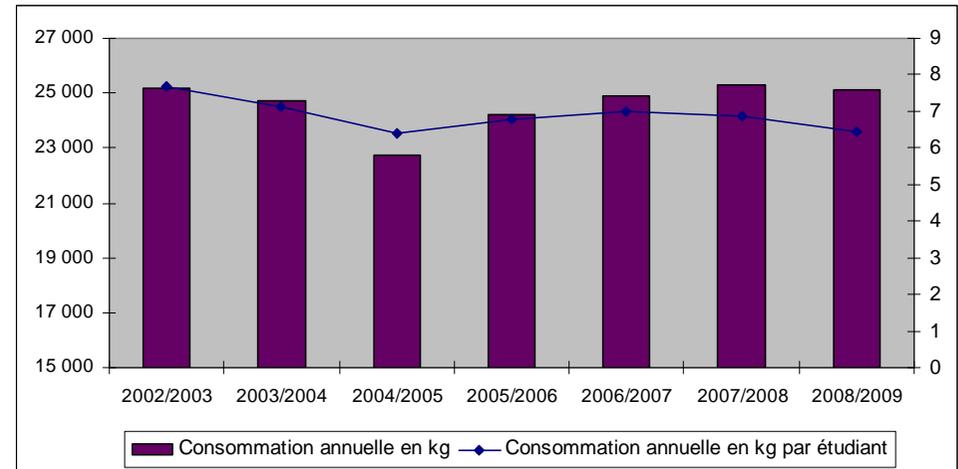
J'économise du papier donc je préserve l'environnement.



Plan de communication pour le recto/verso réalisé par un groupe d'étudiants du programme Grande Ecole

Cependant, les résultats ne sont pas à la hauteur des objectifs fixés même si la consommation de papier par étudiant a chuté de 6% entre 2008 et 2009. L'évolution de la consommation de papier en kg/an/étudiant est la suivante : 6,99 en 2006/2007, 6,86 en 2007/2008 et

6,45 en 2008/2009. Un nouveau plan d'actions sera donc instauré en 2010 pour réduire de façon drastique nos consommations.



### Des efforts réalisés pour réduire la consommation des fluides

Concernant nos consommation de fluides (électricité, gaz et eau), une attention toute particulière à la baisse de la consommation d'eau, d'électricité et de gaz a été menée depuis 2006. Cependant, nos résultats sont divergents selon les campus et le type de fluide étudié.

Les calculs de consommation entre les deux campus sont dissociés car le chauffage du campus 1 est dépendant d'un chauffage central situé dans le quartier Croix Rouge.

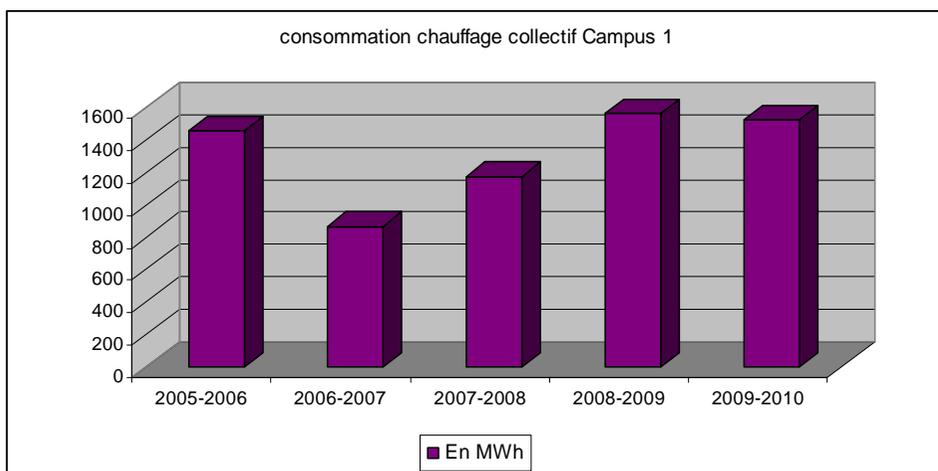
Si l'on se réfère à nos consommations d'énergie thermique, le ratio kWh/DJU était de 564,239 entre juillet 2008 et juin 2009 pour le campus



1 et de 551,812 pour la même période en 2009-2010, soit une baisse en MWh de 0,61%.

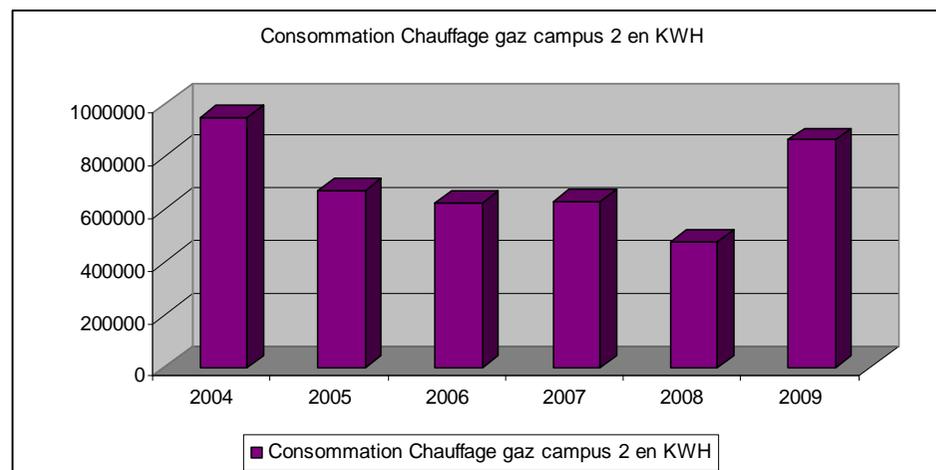
Les Degrés jour unifiés ou DJU permettent de réaliser des estimations de consommations d'énergie thermique en fonction de la rigueur de l'hiver. Pour chaque 24 heures, le nombre de degrés jours unifiés (DJU) est déterminé en faisant la différence entre la température de référence, 18° C, et la moyenne de la température minimale et la température maximale de ce jour, c'est-à-dire 18 °C moins la moitié de la somme de la température maximale et de la température minimale. C'est donc une estimation de la différence entre la température intérieure de référence - hors apports naturels et domestiques - et la température extérieure médiane de la journée. Cette donnée est utile pour l'estimation des consommations d'énergies de chauffage d'un bâtiment.

En MWh, nous enregistrons une baisse de nos consommations de 2,8% entre 2008-2009 et 2009-2010.



A contrario, notre consommation de gaz sur le campus 2 a connu une forte croissance (+80%), ce qui conduit à un niveau de consommation pratiquement équivalent à celui de 2004. L'hiver très rigoureux est un des facteurs explicatifs mais cette forte hausse nous invite à multiplier les

opérations de sensibilisation sur la baisse de nos consommations énergétiques auprès de nos étudiants et salariés.



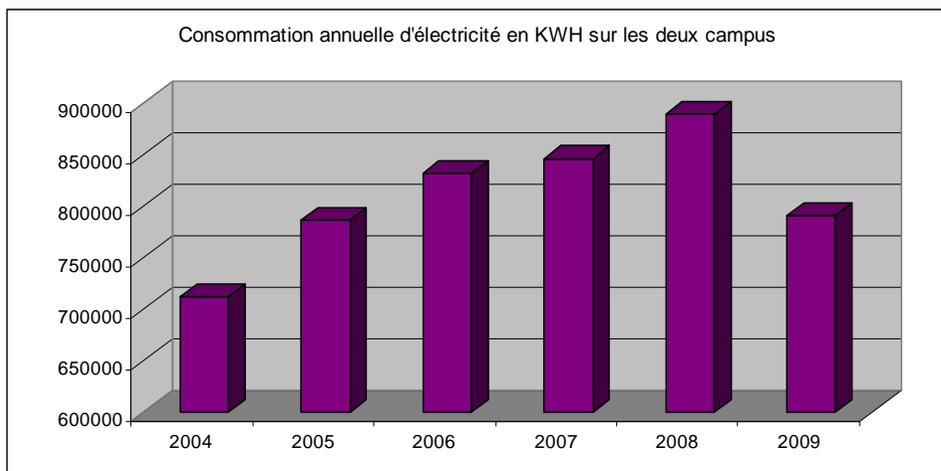
Sources : Fournisseur GDF et services généraux CCI de Reims et d'Épernay

**E**n revanche, notre consommation annuelle d'électricité en KWh sur les deux campus connaît une baisse de 11,06% entre 2008 et 2009. Plusieurs actions ont été entreprises pour atteindre cet objectif:

- remplacement progressif des éclairages existant par des ampoules basse consommation et de la technologie LED ;
- Maitrise des consommations énergétiques des cafétérias depuis le changement de prestataire ;
- Mise en place progressive d'une isolation partielle des plafonds intérieurs des salles de classe (gains de deux degrés) ;
- Suivi quotidien des pertes de fluides (électricité) par le service technique ;
- Instauration de dix serveurs virtuels. Avec le logiciel VMware ESX, dix serveurs virtuels ont été installés sur les trois serveurs physiques de RMS. Cette virtualisation permet une réduction des consommations électriques



et des besoins de consommation. A titre d'exemple, si on estime qu'un serveur classique consomme 300W, il en ressort une économie de puissance de 2,1 kW. Cela a permis une réduction de l'ordre de 30% de nos consommations d'énergie par rapport au modèle précédent. La virtualisation de l'ensemble de nos serveurs (soit un total de 40) devrait se poursuivre dans les prochaines années afin d'atteindre à la fin 2012 une réduction de l'ordre de 70% de nos consommations d'énergie.



Sources : Fournisseur EDF et services généraux CCI de Reims et d'Épernay

Concernant notre consommation d'eau par étudiant, elle connaît une chute après une période de stabilité entre 2004 et 2007. Le pic observé sur le schéma ci-après est lié à la rupture d'une conduite d'eau au campus 2 au cours de l'été 2006. Ainsi, la consommation d'eau par étudiant oscille donc depuis quatre ans autour de 2,1 m<sup>3</sup>. En revanche, en 2009, la consommation chute à 1,43 m<sup>3</sup>.

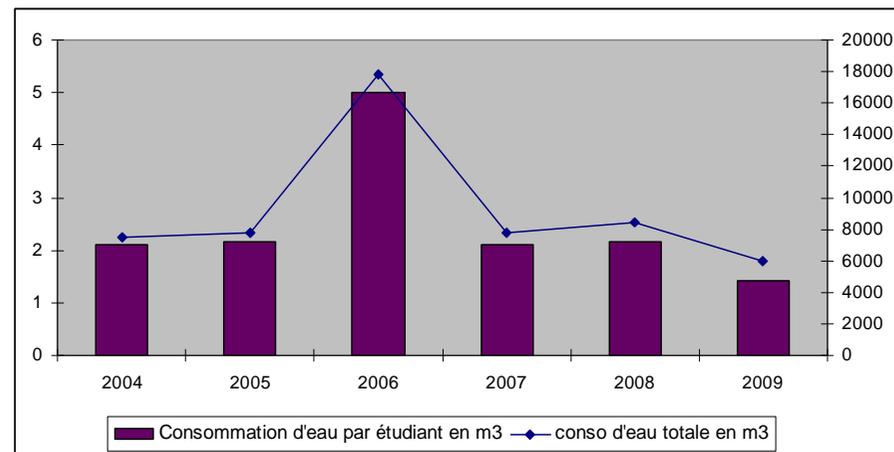
Les principales actions menées pour réduire la consommation d'eau sont les suivantes :

- Mise en place d'économiseurs d'eau, d'aérateurs sur chaque robinet
- Changement des systèmes de chasses d'eau (réservoir de 6 litres)



- Maîtrise des consommations des cafétérias depuis le changement de prestataire.

Par ailleurs, l'entretien effectué sur le réseau d'eau (changement des groupes de sécurité sur les chauffe eau, nettoyage des têtes de robinetterie) a contribué à cette baisse.



Outre les actions entreprises pour réduire nos consommations de papier et de fluides d'autres actions moins visibles sont réalisées.

### Implémenter les achats de critères environnementaux et sociétaux et favoriser le tri sélectif et les modes de transport doux

#### ➤ Amplifier notre démarche d'achat responsable

Entre 2007 et 2009, des critères environnementaux ont été insérés dans nos appels d'offre :

- Depuis fin 2007, le papier utilisé au sein de notre école est labellisé FSC (issus de forêts gérées durablement)



- Achat de mobiliers de bureau (salle de cours et administratifs) certifiés éco-labels
- Les colles et peintures sont labellisés NF environnement
- Achat systématique d'ampoules électriques basse consommation
- Utilisation de produits phytosanitaires biologiques pour l'entretien des plantes
- Insertion progressive de produits biologiques (certifiés AB) dans les menus proposés par la cafétéria

### **L'application du Grenelle de l'environnement dans notre restauration collective**

**A**u cours de l'année 2009, l'appel d'offre a été renouvelé concernant la restauration collective de l'école. Dans cet appel d'offre, de nouveaux objectifs et articles ont été intégrés afin de suivre les recommandations du Grenelle de l'environnement. Parmi les objectifs du contrat de restauration, les points 6.6 à 6.8 ont été nouvellement introduits:

6.6 Le grenelle de l'environnement impose en 2012 l'introduction de produits biologiques à hauteur de 20%. Pour faire de même et anticiper, il serait souhaitable d'inclure les dimensions suivantes,

6.6.1 Achat de produits équitables (café, chocolat, thé dans les distributeurs automatiques de boissons et dans les cafétérias),

6.6.2 Introduction progressive, dans les formules proposées à la cafétéria, de produits biologiques labellisés AB, de produits locaux / régionaux afin de privilégier les circuits d'approvisionnement courts,

6.6.3 Favoriser l'achat de produits frais de saison et de proximité

6.6.4 Proposer à l'achat dans l'espace gourmand et en cafétéria des produits labélisés AB (agriculture biologique),

6.7 Afficher en cafétéria, l'origine, la traçabilité et le grammage de tous les aliments proposés,

6.8 Mettre à disposition, sous forme d'un cahier ou autre, l'origine, la traçabilité et le grammage de tous les aliments proposés.

Les réponses des différents prestataires ont été variables sur ce sujet mais c'est le prestataire, qui était doté d'une démarche développement durable la plus aboutie, qui a emporté le marché.

Avenance du groupe Elior, notre nouveau prestataire, a mis en place dès septembre 2009 les actions suivantes:

- Introduction sur chaque point de distribution d'au moins un produit issu de l'agriculture biologique : produits laitiers, fruits, légumes, féculent, assaisonnement : chaque menu proposé aux étudiants et aux salariés au cours de l'année 2009-2010 contient au moins un ingrédient biologique
- Mise en place de produits issus du commerce équitable (café, thé) sur chaque point de distribution et dans les distributeurs automatiques
- Affichage de la provenance des produits locaux
- Respect de la saisonnalité des produits avec la mise en place d'un tableau de bord des légumes de saison
- Développement de menus lors de repas événementiel (semaine entreprise, conférences...) avec une grande majorité de produits biologiques et/ou équitables (fruits, légumes, produits laitiers, pain, huile, vinaigre, riz, pâtes, quinoa...). Notre traiteur Avenance s'est engagé à composer des buffets avec au minimum 50% de produits biologiques et/ou équitables. Le reste des aliments est constitué de produits locaux de saison.
- Sensibilisation aux gestes éco-citoyens du personnel: gestion des fluides (eau, électricité)
- Tri sélectif: carton, verre, cagettes
- Introduction de serviettes et gobelets recyclables

Les étudiants et les salariés ont désormais au minimum un ingrédient biologique (entrée, fruit, produit laitier, accompagnement (pâtes, riz...) par repas dans un menu composé de trois plats: entrée, plat principal et dessert sans changement de prix par rapport à l'année 2008/2009.





Exemple de présentation de table lors d'évènements à RMS

➤ **Tri sélectif :**

Les tris des déchets sont réalisés dans les domaines suivants : piles usagées, récupération de bouchons plastique par l'Association Peach, récupération des cartons par le centre d'aide par le travail « Eveil » (deux fois par mois) et récupération des cartouches d'encre usagées. Parallèlement, le retraitement des produits chimiques, des batteries ainsi que des huiles usagées (restauration) est systématiquement réalisé.

Plus spécifiquement pour le papier, 15 nouvelles poubelles de tri "spécial papier" ont été installées au sein de chaque campus en décembre 2009

➤ **Actions favorisant la diminution de pesticides**

Depuis deux ans, RMS s'est engagée à réduire l'utilisation de pesticides et d'herbicides. Aujourd'hui une baisse de plus de 70% de l'utilisation de ces produits est observée au sein de notre école.

➤ **En attendant l'arrivée du tramway...**

Un diagnostic précis des déplacements réalisés entre nos deux campus par les étudiants et le personnel a été réalisé en 2008 afin d'instaurer un plan de déplacement et de développer une politique de transport plus « verte ». En outre, une analyse des déplacements domicile-école a été effectuée. De ce diagnostic, plusieurs actions ont été entreprises : la création d'un site de covoiturage destiné à l'ensemble des étudiants et du personnel de RMS et la construction d'un local à vélo fermé permettant de favoriser l'utilisation du vélo et d'éviter le vol de vélo.

L'arrivée du tramway sur Reims prévue au printemps 2011 nous incite à mettre en place un plan de déplacement entreprise ambitieux. Pour aller dans ce sens, une grande enquête menée auprès des étudiants et des salariés sera réalisée au cours de l'année 2010 pour étudier les différentes solutions permettant d'optimiser les modes de transports doux.



Ce rapport a été imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement – certification FSC



La réalisation de ce rapport a été assurée par Isabelle Robert avec l'aide des contributeurs suivants : Carine Audran (pour le travail de reporting), Dominique Berger, Céline Articlaut, Annabel-Mauve Bonnefous, Hervé Colas, Hélène Croisy, Olivier Dazy, Sylvie Guidici, Anna Goychman, Anne Longuet, Marie-Alice Mesureur, Elizabeth Patin, Florent Philippot, Alexandre Severac, Anne-Catherine Wright, tous les membres de l'association Oikos, ainsi que les team leaders travaillant sur le campus responsable et l'ensemble des étudiants ayant participé au concours RMS-Développement Durable

Pour toutes demandes d'informations, contactez Isabelle ROBERT, responsable Développement Durable, RMS : [isabelle.robert@reims-ms.fr](mailto:isabelle.robert@reims-ms.fr)

Reims Management School  
59, rue Pierre Taittinger  
BP 302  
51061 Reims Cedex  
France  
<http://www.reims-ms.fr>  
Tél. : +33 (0)3 26 77 47 47  
Fax : +33 (0)3 26 04 69 63

