



Notre Responsabilité Globale

1^{er} rapport
Edition
2007-2008



Sommaire

Edito	P 2
Nos engagements en 2007-2008	P 3
Introduction	P 4
Notre vision de la responsabilité globale et notre gouvernance	P 6
Nos indicateurs de performance	P 9
Notre démarche de responsabilité globale: cinq priorités:	P 10
1. Former des managers et des citoyens responsables	P 10
2. Stimuler la recherche appliquée sur les problématiques de Responsabilité Globale et la partager avec les entreprises	P 19
3. Pratiquer l'ouverture sociale et culturelle	P 24
4. Favoriser la diversité au sein de nos équipes	P 33
5. Alléger l'empreinte écologique de nos campus	P 35

Editorial

Reims Management School a toujours su accompagner les entreprises en étant particulièrement innovatrice dans ses projets de formation et réactive face aux nouveaux enjeux de la mondialisation. Dans cette dynamique, Reims Management School s'est engagée dans le développement durable dès 2003. Elle apporte ainsi une nouvelle vision de la société aux futurs managers et contribue à la construction d'un nouveau mode de pensée où l'environnement et l'homme sont au cœur de ce nouveau paradigme.

Face aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels, notre souci permanent est de former des managers et citoyens responsables, conscients des grands enjeux de la planète. Solidement attachée au management de la diversité depuis plus de 30 ans, avec la création de programmes ouverts sur le monde qui permettent à nos étudiants de vivre au quotidien la diversité culturelle, Reims Management School a souhaité propager cette notion de diversité comme source d'innovations dans toutes ses missions.

Elément constitutif et fondateur de notre école, la diversité ne peut être dissociée des notions complémentaires que sont la responsabilité globale, l'éthique et le développement durable. Ainsi, depuis plus de six ans, les principes de responsabilité globale se sont naturellement diffusés dans nos différentes missions: formation, recherche, partenariat avec les entreprises, relations avec nos différentes parties prenantes, gestion de nos campus... Aujourd'hui, C'est donc dans un esprit résolument orienté vers des actions innovatrices et diversifiées que RMS perpétue la démarche de responsabilité qui est la sienne.

Ce premier rapport nous permet de montrer le chemin que nous avons parcouru en matière de responsabilité globale durant les dernières années et de poursuivre le travail engagé en nous fixant des objectifs ambitieux aussi bien sur le plan sociétal qu'environnemental. Ainsi par souci de transparence, nous avons souhaité présenter sous forme synthétique nos indicateurs de performance sociétale et environnementale ainsi que nos objectifs de progrès.

François BONVALET
Directeur Général de Reims management School



Nos engagements en 2007-2008

Dans le cadre de la décennie de l'Education au développement durable, organisée par l'Unesco, les universités ainsi que les écoles doivent à l'instar de certaines entreprises pionnières bâtir et construire des politiques de développement durable qui non seulement permettront aux futurs managers de modifier en profondeur les comportements des entreprises en matière de responsabilité sociale et environnementale mais également inciteront les étudiants à devenir des citoyens responsables. Alors que le concept de développement durable s'est véritablement imposé dans le vocabulaire économique-politique lors du sommet de la terre de Rio en 1992, son opérationnalité prend petit à petit effet dans les entreprises. Cependant, malgré sa notoriété grandissante, les derniers cris d'alarme des scientifiques en matière de réchauffement climatique, l'accroissement des problèmes liés aux excès de pollution, l'épuisement de la bio-diversité, la persistance de la pauvreté et des inégalités... doivent nous encourager à passer à la vitesse supérieure et à initier dans tous les domaines de véritables stratégies de développement durable. Or l'éducation est sans doute la clé de voûte pour véritablement sensibiliser la population et inculquer de nouveaux comportements. Alors que la crise financière génère une explosion du chômage de masse, un accroissement des inégalités et un possible gel des investissements écologiques, les Universités et les écoles doivent aujourd'hui faire preuve d'originalité, d'innovation pour montrer que d'autres voies sont possibles et inciter l'ensemble des entreprises à s'interroger sur la société de demain en redonnant une place centrale à l'homme et à l'environnement au sein de nos modèles économiques.

Pour atteindre cet objectif, Reims Management School a dans un premier temps, au début des années 2000, intégré dans sa stratégie une des facettes du concept de développement durable: le volet sociétal. La liste des actions menées dans ce domaine est conséquente : création de la Fondation RMS visant à collecter des fonds à destination d'étudiants boursiers, Initiative Prépa'Rémois (démarche visant à favoriser l'égalité des chances pour l'accès des lycéens aux études supérieures), politique en matière d'apprentissage facilitant l'insertion d'étudiants d'origine sociale modeste... Cependant, l'intégration du principe de responsabilité globale dans son intégralité a véritablement pris corps avec le déploiement d'une politique ambitieuse déclinée autour de cinq axes : la gouvernance, l'enseignement, la recherche, la politique sociale et sociétale et la gestion d'un campus responsable. La signature du Global Compact de l'ONU ainsi que l'adhésion aux « campus responsables » de Graines de changement en 2007 ont permis d'institutionnaliser cette démarche progressive de responsabilité globale. Durant l'année universitaire 2007/2008, Reims Management School a renforcé sa politique en travaillant plus précisément sur deux axes: offrir à tous les étudiants du groupe un choix plus large de modules de formation en Développement Durable et/ou Responsabilité Sociale des Entreprises et agir concrètement pour réduire nos émissions de CO2. La mise en place d'un cursus pédagogique à la carte pour les étudiants désireux de s'investir dans le domaine de la Responsabilité sociale ou de l'économie solidaire a été instaurée sous l'égide de la nouvelle chaire de Management Associatif et d'économie solidaire. Sur le plan écologique, 2007-2008, c'est en effet l'année du diagnostic réalisé sur nos déplacements entre nos deux campus et la mise en place d'une véritable politique visant à réduire notre empreinte écologique en lançant notre première action symbolique: la création d'un site de covoiturage destiné à l'ensemble des étudiants et du personnel de RMS. Pour l'année 2008-2009, nous allons donc continuer sur cette belle lancée en réalisant un état des lieux précis des postes émissifs en CO2 et en concentrant nos efforts dans le domaine de la formation sur la transversalité de la responsabilité globale dans toutes les disciplines de gestion.

Isabelle ROBERT, Enseignant-chercheur, Responsable Développement Durable, RMS



Introduction

Fondé en 1928, le Groupe Reims Management School (RMS) regroupe quatre écoles et plusieurs programmes spécialisés, et forme chaque année plus de 3500 étudiants français et étrangers. C'est aujourd'hui un pôle de compétences reconnu aux plans national et international dans la formation supérieure au management.

Les missions du groupe RMS sont les suivantes:

- Sélectionner et former les futurs diplômés de RMS pour leur permettre grâce à leurs compétences personnelles et techniques mais aussi à leur parcours personnalisé de diriger des équipes multiculturelles et multinationales dans des environnements nationaux ou internationaux ;
- Proposer aux entreprises nationales et multinationales ainsi qu'aux organisations à but non lucratifs des solutions innovatrices et sur-mesure qui répondent à leurs besoins de recrutement mais aussi à leurs besoins de formation sur le long terme à travers une gamme complète de licences, masters, mastères spécialisés, programmes de formation continue et programme doctoral ;
- Contribuer à la création de connaissance par la recherche dans les disciplines de gestion et d'administration qui réponde aux questionnements des entreprises, aux besoins de l'économie et qui développe les expertises.
- Aider les étudiants par le biais du développement personnel à être conscients et à agir en tant qu'individus responsables.

En près de 80 ans d'histoire, Reims Management School n'a cessé d'innover et de s'agrandir pour proposer des formations adaptées aux besoins des entreprises.

Rapide historique de Reims Management School :

- 1928: Création de l'Ecole Supérieure de Commerce de Reims, installée au centre ville. La première promotion compte 17 diplômés.
- 1970: Inauguration des nouveaux locaux (actuel campus 1) en périphérie ouest de la ville de Reims
- 1972: Ouverture du CEFA (aujourd'hui International MBA)
- 1974: Lancement du CESEM, programme pionnier en Europe dans le domaine du management international
- 1989: Lancement de Sup'TG
- 1995: Création du Masternova: Mastère spécialisé en Management de l'Innovation Technologique dans les Agro-Activités et les Bio-Technologies en partenariat avec l'Institut National d'Agronomie
- 1997: Création du pôle Executive Education, dédié à la formation continue pour cadres dirigeants



- 1998: Ouverture du MBA Part-time (aujourd'hui Executive MBA)
- 1999: Lancement de TEMA, formation innovante préparant aux métiers du management dans les environnements technologiques
- 1999: Le Groupe ESC Reims devient Reims Management School (RMS)
- 2000: Reims Management School est accréditée EQUIS
- 2003: Création de 2 nouveaux mastères spécialisés: Mastère spécialisé en Management de la Distribution (partenariat avec l'University of International Business & Economics, Pékin), Mastere in International Management
- 2003: Introduction des premiers modules de formation en développement durable
- 2004: Création de la Chaire Bancassurance (Crédit Agricole du Nord Est)
- 2005: Reims Management School est l'un des premiers pôles européens de formation au management. Création de 3 nouveaux Mastères Spécialisés (M.S. en Analyse Financière Internationale, en Management des Grands Comptes, en Management des Services)
- 2006: Reims Management School obtient l'accréditation AMBA. Dans le même temps, l'accréditation EQUIS est renouvelée
- 2006: TeMa, programme Technologie et Management de RMS, devient partenaire de l'Ecole Centrale de Paris. Création de 2 nouveaux Masters à vocation européenne: Lobbying et affaires européennes, et Entreprendre et innover en Europe, soutenu par la Conférence des Grandes Ecoles
- 2007: Création d'IMART (Institut du management de la reprise et de la transmission d'entreprise), association fondée par RMS, la ville de Reims, la région et Oseo. Lancement de l'International Retailing Center en partenariat avec SAS International. Reims Management détient le 7ème plus important budget de recherche en France (source Le Point, janvier 2007)
- 2007: Juin 2007: Création de la Fondation RMS
- 2007: Adhésion au Global compact de l'ONU, membre de « campus responsable », de l'ORSE (Observatoire sur la responsabilité sociale des entreprises)
- 2008: Création de la Chaire « Management associatif et économie et solidaire »



Notre vision de la responsabilité globale et notre gouvernance

Notre vision de la responsabilité globale s'articule autour d'un objectif central: former des managers performants et responsables, capables d'appréhender les grands enjeux planétaires et de comprendre leurs responsabilités dans un monde de plus en plus complexe. En effet, il est aujourd'hui primordial de doter les étudiants d'une solide formation leur permettant d'inventer un nouveau modèle permettant d'allier l'environnement, le social et l'économie. Pour atteindre cet objectif, Reims Management School s'est dotée de moyens humains et financiers visant à multiplier dans toutes nos écoles des approches pédagogiques innovantes sur la thématique du développement durable et de la Responsabilité Sociale des entreprises, à faciliter la transversalité de ces concepts dans toutes les disciplines enseignées dans nos programmes tout en accordant une place prépondérante au recrutement d'enseignants-chercheurs qui consacrent l'essentiel de leur recherche sur ces thématiques. Pour former ses futurs managers responsables, RMS développe des outils pédagogiques, axés sur la créativité, le développement personnel, l'éthique qui permettront aux étudiants d'être plus réactifs et plus créatifs dans la construction d'un nouveau modèle économique.

Outre cet accent mis sur la formation, cœur de notre métier, notre mission en tant qu'école de management est d'encourager la recherche sur la responsabilité globale afin d'enrichir nos enseignements et d'échanger avec nos entreprises partenaires en construisant de nouveaux business modèles guidés par la responsabilité globale. Dans cette dynamique, une nouvelle chaire a été créée afin de multiplier les axes de recherche, plus précisément sur l'économie solidaire et de créer de nouveaux parcours de formation.

Diffuser le concept de responsabilité globale auprès de nos étudiants, de nos collaborateurs et de nos partenaires est un travail de longue haleine qui nécessite de s'appuyer sur les associations estudiantines qui depuis de nombreuses années oeuvrent contre l'exclusion sociale en développant des projets de solidarité. En effet, sensibiliser les étudiants et les collaborateurs sur ces sujets doit être une démarche partagée émanant de tous les acteurs de l'école. Dans cette dynamique, Reims management School soutient et favorise toutes les actions de responsabilité globale internes et externes à l'école; l'appui financier, logistique et humain auprès des associations dont la mission principale est de sensibiliser nos parties prenantes en est la preuve. Au delà des ces associations ciblées, une de nos prochaines missions consistera à irriguer le principe de responsabilité globale dans le milieu associatif de l'école.

Bien que le volet social de notre responsabilité soit particulièrement pris en compte depuis une décennie, nos efforts doivent se poursuivre pour que la diversité sociale prenne corps dans notre école en multipliant les actions favorisant l'égalité des chances pour l'admission des étudiants, en soutenant tous les projets visant à diversifier l'origine sociale de nos étudiants et en intensifiant nos efforts pour faciliter l'intégration des étudiants et collaborateurs handicapés. Enfin, nous devons être exemplaire en matière d'organisation responsable tant sur le plan environnemental que social. Dans ce cadre, toutes les actions visant à réduire nos consommations de fluides, nos émissions de CO₂, à « acheter responsable » doivent être entreprises.

Ainsi nos objectifs en matière de responsabilité globale sont au nombre de cinq :

- Favoriser et faire émerger une nouvelle génération de managers responsables ;
- Développer la sensibilité de toutes nos parties prenantes au concept de responsabilité globale (étudiants, salariés, entreprises, diplômés...)



- Encourager la recherche sur les concepts de Responsabilité Globale et de Développement Durable et favoriser l'échange sur ces thématiques avec les organisations ;
- Favoriser l'ouverture sociale et l'égalité des chances pour l'admission des étudiants ;
- Devenir une référence en matière d'organisation responsable

L'ensemble de ces objectifs est mentionné dans notre plan stratégique (énergies 2014)

Durant l'année 2007-2008, six objectifs prioritaires avaient été définis : seul le dernier objectif n'a pas été atteint

- Déployer dans tous nos programmes des modules de formation ad hoc sur la responsabilité globale et faciliter la transversalité de ce concept dans les disciplines de gestion ;
- Impliquer les associations d'étudiants dans notre démarche de responsabilité globale et accompagner la naissance d'une nouvelle association dénommée Oikos qui vise notamment à sensibiliser l'ensemble des étudiants et des salariés aux enjeux du développement durable ;
- Développer une chaire de Management Associatif et d'économie solidaire ayant pour objectifs de renforcer notre recherche dans le domaine de l'économie solidaire et d'innover en proposant un parcours RSE/ Economie solidaire à l'ensemble des étudiants du groupe RMS ;
- Créer une fondation RMS afin de promouvoir la diversité sociale ;
- Réaliser un diagnostic des déplacements domicile-campus par les étudiants et le personnel afin d'instaurer un plan de déplacement et de développer une politique de transport plus « verte » ;
- Modifier nos habitudes alimentaires en proposant régulièrement des menus biologiques à la cafétéria afin de réduire notre empreinte écologique.

Pour synthétiser, notre démarche de responsabilité globale s'articule autour de 4 axes prioritaires suivants.

Favoriser le partage des connaissances avec les entreprises
en développant notre recherche sur le concept de responsabilité

Une pédagogie
axée sur la
responsabilité, la diversité,
l'esprit critique et la
créativité

Encourager l'ouverture
sociale et culturelle

Montrer l'exemple en étant une organisation
responsable sur le plan social et écologique



Notre gouvernance

Bien que de nombreuses actions se soient déployées au cours de la dernière décennie, la direction de RMS a souhaité formaliser sa politique en matière de responsabilité globale en mai 2007 en nommant un responsable « Développement durable ». En effet, la responsabilité globale au sein de notre école était auparavant pilotée par les différentes directions de programmes du groupe et centrée depuis 2003 sur les actions suivantes : mise en œuvre d'une palette de cours orientée Développement Durable et RSE (création de cours spécifiques, de projets de recherche...), instauration d'une politique de solidarité en faveur de nos étudiants (bourses, développement de l'apprentissage...) et d'une politique d'aide aux associations ayant des projets humanitaires locaux ou internationaux ou oeuvrant pour le développement durable. Pour faciliter le déploiement de notre politique de responsabilité globale ambitieuse et afin de coordonner l'ensemble des activités et des missions dans nos différents programmes, le responsable « Développement Durable » a été nommé parmi le corps professoral dont les actions sont totalement rattachées à la direction générale. De plus, une personne du service Relations Entreprises assure un rôle de collecte de l'information sur chacun des dossiers de Responsabilité globale.




Sur le plan de la gouvernance, notre stratégie est définie par un comité de pilotage rattaché au comité exécutif avec des parties prenantes extérieures composées des entreprises fondatrices des chaires et des entreprises faisant partie du conseil de surveillance de RMS. Toutefois, pour étendre le spectre de la responsabilité globale dans toutes les missions de l'école, un comité élargi est actuellement en phase de création. Ce comité élargi constitué d'enseignants-chercheurs, d'étudiants, de responsables d'associations, de salariés, de diplômés et d'entreprises aura pour objectif de renforcer les initiatives internes et externes en matière de responsabilité économique, sociale et environnementale. En outre, nous travaillons actuellement à la mise en place d'un panel de parties prenantes permettant de dialoguer, d'incorporer dans notre stratégie tous nos stakeholders et de détecter l'ensemble de leurs attentes.

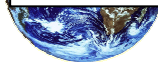
Afin de renforcer et d'institutionnaliser notre démarche de responsabilité globale, la signature du Global Compact de l'ONU en 2007 fut une étape importante : cet engagement permet à l'école de promouvoir les dix principes du Global Compact relatifs aux droits de l'homme, aux normes sociales, à l'environnement et à la lutte contre la corruption mais facilite également les échanges avec les autres organisations, membres du Global Compact. Dans la même logique, RMS est depuis 2007, membre de « Campus responsables », initiative lancée par l'association Graines de changement en collaboration avec le comité 21 et l'association WWF. Cette adhésion a pour principal objectif d'améliorer de façon continue notre démarche et d'échanger avec les autres écoles adhérentes sur les bonnes pratiques en matière de responsabilité globale. Pour renforcer nos échanges avec les entreprises, RMS est membre de l'ORSE, Observatoire sur la responsabilité des entreprises depuis 2007.

RMS est également accrédité EQUIS et AMBA et membre de l'AACSB. En outre, en septembre 2008, un partenariat avec Companieros a été signé dans le cadre de Dialogues Equation afin d'accroître la sensibilisation des étudiants au développement durable et son impact sur les métiers. RMS est également membre du groupe de réflexion Développement Durable de la Conférence des Grandes écoles.



Nos indicateurs de performance

			
Gouvernance Définition d'indicateurs environnementaux..... Elargissement du comité de pilotage développement durable.....		en cours	8 indicateurs créés
Formation Irriguer le concept de Responsabilité Globale (RG) dans tous nos parcours de formation..... Accroître la proportion de mémoires portant sur la RG..... Développer la transversalité du concept de RG..... Multiplier l'offre de stages portant sur la RG..... Inciter les étudiants à participer à tous les concours RG et créer un Concours Développement Durable interne à RMS..... Intégrer les principes de RG dans toutes les associations étudiantes..... Créer un parcours de formation ad hoc RG/Economie solidaire.....		en cours	Objectif atteint Hausse de 9 points en 2 ans Augmentation de 40% en un an 10 équipes au concours RMS-DD Lancement en septembre 2008
Recherche Accroître le nombre de publications sur la thématique RG..... Créer une structure (type Chaire) sur cette thématique..... Recruter des enseignants-chercheurs experts en RG.....		Objectif en légère progression	Objectif atteint Recrutement réalisé en 2008
Politique sociale et ancrage territorial Adhérer à la charte de la diversité..... Sensibiliser les étudiants au handicap..... Accroître le nombre de bourses dans le cadre de la fondation..... Augmenter le % de collaborateurs bénéficiant de formation..... Favoriser l'intégration de salariés handicapés.....	Objectif non atteint		Lancement d'Handimangement Attribution de 48 bourses Hausse de 150% en 3 ans
Campus écologique Mettre en place des critères RG dans les achats..... Réduire la consommation annuelle de papier..... Réduire les consommations de fluides (eau, électricité, gaz...) Réaliser notre bilan carbone..... Développer l'offre de produits équitables et biologiques à la cafétéria..... Favoriser l'utilisation de modes de transport doux.....	Objectif non atteint Objectif non atteint	en cours Résultats non homogènes	Baisse de 23% en 5 ans Mise en place d'un système de co-voiturage



Notre démarche de Responsabilité Globale: cinq priorités

1. Former des managers et des citoyens responsables

Avant d'exposer l'étendu des modules de formation spécifiques à la Responsabilité globale, une très brève présentation de nos écoles permettra de faire ressortir la philosophie de chaque école.

Reims Management School regroupe quatre écoles et plusieurs programmes spécialisés :

<p>SUP DE CO REIMS ^{RMS} GRANDE ÉCOLE</p> <p>La liberté de bâtir son parcours de formation: voici ce qui caractérise le cursus du programme grande école Sup de Co. En effet, à l'issue d'un tronc commun, l'étudiant choisit le parcours qui lui correspond le plus, par le biais des électifs de spécialisation, des offres de stages ou d'apprentissage, et des options d'internationalisation d'études qui lui sont proposées.</p>	<p>CESEM ^{RMS} INTERNATIONAL MANAGEMENT</p> <p>Depuis 1974, le Cesem ouvre les voies de l'international. Le cesem offre une solide formation au management international, fondé sur un programme de 2 ans en France, 2 ans à l'étranger ; des études au sein d'un groupe composé de nombreuses nationalités ; des cursus adaptés en fonction du cycle et du pays choisi et deux diplômes reconnus par les entreprises en France comme à l'étranger.</p>	<p>TEMA ^{RMS} MANAGEMENT & INNOVATION</p> <p>En créant TEMA, Reims Management School a mis ses compétences et ses ressources au service de l'innovation. Pédagogie interactive et innovante, double compétence alliant maîtrise des technologies de l'information et de la communication et apprentissage en management, internationalisation sont les principales forces de cette école.</p>	<p>SUP'TG ^{RMS} SALES & MANAGEMENT</p> <p>L'école Sup'TG prépare aux métiers du commerce, du management, de la vente et de la gestion. La formation dure 3 ans après le baccalauréat. Ce programme propose, à la demande des entreprises, un cursus innovant basé sur la complémentarité de la formation en gestion, en langues et en culture générale pendant les deux premières années et l'alternance école - entreprise pendant la troisième année.</p>
--	---	---	---



Par ailleurs, Reims Management School a développé des programmes spécialisés tels que les MBA (International MBA et Executive MBA) ainsi que des mastères spécialisés et des masters of Science. On comptabilise à ce jour cinq mastères spécialisés : Masternova, Mastère spécialisé en analyse financière internationale, Mastère spécialisé en management des services et de la relation client, Mastère spécialisé en management des grands comptes et le Mastère en Contrôle de Gestion, Management des Risques et Planification. Nous proposons également trois masters of science : Ms en gestion du patrimoine, Ms Intelligence Marketing de la Distribution et des Produits de Grande Consommation et Ms Finance & Commercial Banking.

Multiplier les modules de formation sur les enjeux du développement durable et de la RSE et encourager la transversalité

Depuis 6 ans, RMS a intégré progressivement des cours sur la Responsabilité globale dans ses différents programmes. Dans un premier temps, les cours dispensés ont été optionnels (éthique et management, Développement Durable, Sustainable Development and competitive advantage...). Cependant, pour permettre à tous les étudiants d'intégrer ces concepts dans leur façon d'appréhender le management, RMS a choisi de rendre obligatoire l'enseignement de la Responsabilité globale dans tous ses programmes durant l'année 2007-2008.

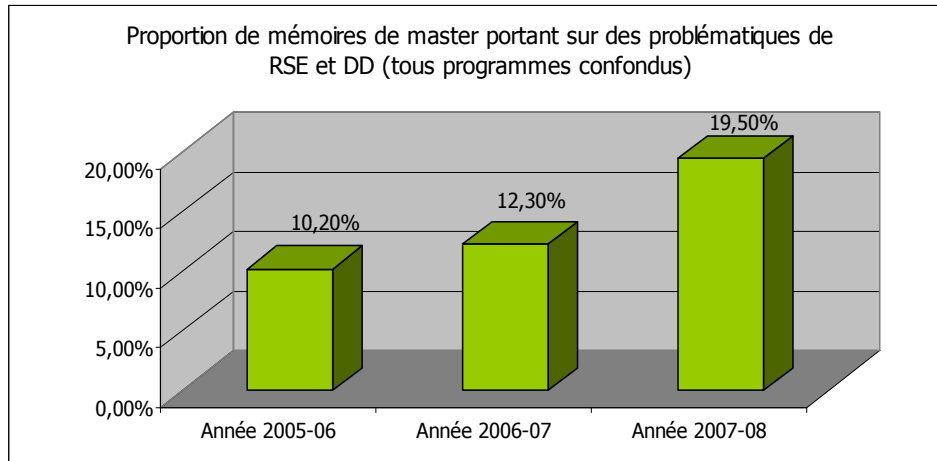
- Au sein de l'école Tema, depuis quatre ans, un cours intitulé « Développement durable : application en entreprise » est devenu obligatoire pour l'ensemble des étudiants. Pour renforcer les acquisitions, un cours supplémentaire obligatoire a été créé à la rentrée de 2008 en 5^{ème} année intitulé : « Innovation et développement durable ». Un module de spécialisation optionnel « le business vert » est proposé aux étudiants de Tema en 4^{ème} année.
- Au sein du programme Grande Ecole Sup de Co, l'appréhension de ces concepts en 1^{ère} année s'opère essentiellement par le biais de conférences et d'ateliers obligatoires. Ces conférences sont généralement planifiées lors de la semaine Développement Durable de RMS. Des cours dans des disciplines traditionnelles tels que le management durable ont également été instaurés et sont obligatoires pour tous les étudiants lors de leur cursus. Parallèlement, des électifs (modules) de 45 heures sont proposés à l'ensemble des étudiants de Sup de Co: « Concept et opérationnalisation du développement durable en entreprise », « Ethique et management », « Alter Marketing » et « Gestion de la diversité ». Des modules, enseignés en anglais, sont également proposés aux étudiants : « Sustainable Development and competitive advantage », « Fundamentals of environmental Finance, Business Ethics », « Corporate Governance and Professional Responsibility ». Ces modules animés par des professionnels ou des chercheurs étrangers nous permettent de renforcer nos échanges avec les universités partenaires et les organisations internationales et de confronter nos méthodes d'enseignement et de recherche.
- Depuis la rentrée 2008, dans le programme SupTG, un nouveau cours obligatoire pour les 1^{ères} années portant sur les enjeux du développement durable et de la RSE a été créé.
- Au sein de l'école Cesem, à ce jour seuls deux modules de spécialisation optionnels de 45 heures intitulés « Concept et opérationnalité du développement durable » et « mobilité internationale et management de la diversité » sont proposés. Cependant, en 2009, une gamme de cours obligatoires et optionnels sur la responsabilité globale va être intégrée.



- Dans les masters spécialisés et les Masters of Science, la même logique réside : sensibiliser et préparer les managers aux principes de responsabilité. Ainsi, dans le programme MBA, des conférences sont proposées sur ces thématiques. Par exemple, dans le Ms Intelligence Marketing de la Distribution et des Produits de Grande Consommation, un cours de 20 heures s'articule autour des enjeux de la RSE dans la grande distribution.

Mais la diffusion du concept de Responsabilité Globale ne s'opère pas uniquement par les cours théoriques ; réaliser un mémoire de recherche sur cette thématique permet à l'étudiant d'avoir une très bonne connaissance de ces concepts et surtout de leur opérationnalité en entreprise.

Le tableau ci-dessous met en évidence la forte augmentation des mémoires portant sur ces sujets : Responsabilité sociale des entreprises, réchauffement climatique, marketing, communication ou finance responsable... En 2008, sur un total de 420 mémoires de recherche encadrés dans le programme Grande Ecole, 82 portaient sur des problématiques de responsabilité globale.



Exemples de problématiques de mémoires de Masters

- L'investissement socialement responsable: place, difficultés et évolutions possibles dans la finance de marché européenne actuelle
- La notion de responsabilité sociale en France depuis 2000: un atout ou une contrainte pour la croissance des entreprises ?
- Comment l'intégration de la question de "Responsabilité sociale de l'Entreprise" modifie t-elle l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies du Direct-to-consumer-advertising des entreprises multinationales du secteur pharmaceutique au Brésil, en France et aux Etats-Unis ?
- Le marketing des vins et spiritueux face au développement de la dimension "consommation responsable"
- L'utilisation du marketing vert par les entreprises en France de 2006 à 2008
- L'influence de la politique de RSE sur la motivation du personnel de l'entreprise. Le cas IBM.
- Quels sont les effets des réglementations environnementales européennes sur les stratégies des compagnies aériennes européennes?
- Dans un contexte de responsabilité sociétale des entreprises, l'éthique semble être une valeur certaine, mais est-elle pour autant une valeur sûre en tant qu'axe de communication ?
- Quels sont les effets du protocole de Kyoto sur les entreprises européennes ?
- La communication responsable : une solution pour contrecarrer la montée des mouvements anti-publicitaires?
- Quel avenir pour l'Investissement Socialement Responsable? Performance et potentiel d'évolution des fonds durables et éthiques en Europe.
- Quels sont les leviers du marketing durable ?
- Quelles solutions les acteurs privés du secteur du tourisme peuvent-ils mettre en œuvre de façon à prendre en compte l'écologie, le développement durable et la diversité culturelle ?...



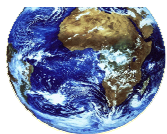


La répartition des stages et des offres d'emploi se décline selon deux axes:

	Offre de Stages	Offre d'emplois
Associations humanitaires ou de solidarité / ONG/ Commerce équitable	87	55
Environnement/Développement durable	23	21
Total	110	76
En % du total des stages et offres d'emplois proposés	0,94%	1,35%

Source : Service Relations entreprises

Alors que le nombre de stages à caractère RG (développement durable, environnement, solidarité, humanitaire, commerce équitable) proposés aux étudiants était de 80 en 2006-2007, ce chiffre a atteint 110 en 2007-2008, soit une augmentation de près de 40% en un an. Ainsi, le nombre de stages proposés dans ces domaines ne cesse de croître depuis trois ans. Les offres sont diversifiées et correspondent aux profils suivants : auditeur extra-financier, responsable commercial, assistant marketing, contrôleur de gestion dans des entreprises du secteur de l'environnement, chargé de collecte de fonds pour une ONG, responsable administratif et financier d'une association, coordinateur ou chef de projet dans une ONG ou une association, développeur de réseau commerce équitable... Par ailleurs 76 offres d'emploi en lien avec la responsabilité globale ont été proposées aux étudiants durant l'année scolaire 2007/2008.



Ces résultats en matière de stages et d'offres d'emploi sont essentiellement liés au travail réalisé par le service Relations Entreprises de RMS et la fondation RMS qui ont particulièrement dynamisé leur service sur ces thématiques. L'école souhaite valoriser ces stages et inciter les entreprises à émettre des missions de stage allant dans ce sens. Cette pénétration de la Responsabilité globale dans tous nos cours et dans les projets pédagogiques et professionnels de nos étudiants est une véritable volonté de RMS et s'est concrétisée par le recrutement d'un enseignant chercheur spécialisé sur les problématiques de RSE en juin 2008. En outre, l'élargissement permanent du corps professoral nous a permis d'offrir de nouveaux électifs transversaux en 2007-2008 : Alter marketing (renouvellement des pratiques marketing en favorisant une plus grande prise en compte des aspects sociaux, éthiques et environnementaux), « Green is good, god, greed » et un électif sur la gestion de la diversité, en gestion des ressources humaines.

Les projets pour l'année 2007-2008 en matière de formation se sont focalisés sur deux points: proposition de nouveaux modules et mise en place d'un cursus pédagogique à la carte pour les étudiants désireux de s'investir dans le domaine de la RSE ou de l'économie solidaire. En 2009, les innovations en matière d'enseignement seront essentiellement orientées sur la transversalité de la Responsabilité globale: en effet, après avoir créé des cours ad hoc en RSE/DD, nous souhaiterions amplifier le chantier mené en 2007-2008: introduire dans toutes les disciplines traditionnelles de gestion (logistique, marketing, finance, RH...) une approche RSE et DD afin que l'étudiant puisse se familiariser avec ces notions durant tout son cursus. Pour faciliter cette transversalité, une plateforme de ressources pédagogiques à destination des professeurs est en cours d'élaboration afin d'encourager les enseignants à intégrer la Responsabilité Globale dans leurs enseignements. Une première phase de reporting auprès de l'ensemble du corps professoral est en cours afin d'apporter à court terme des formations spécifiques aux enseignants permanents et vacataires.

La création d'un parcours spécifique : RSE/ Economie solidaire



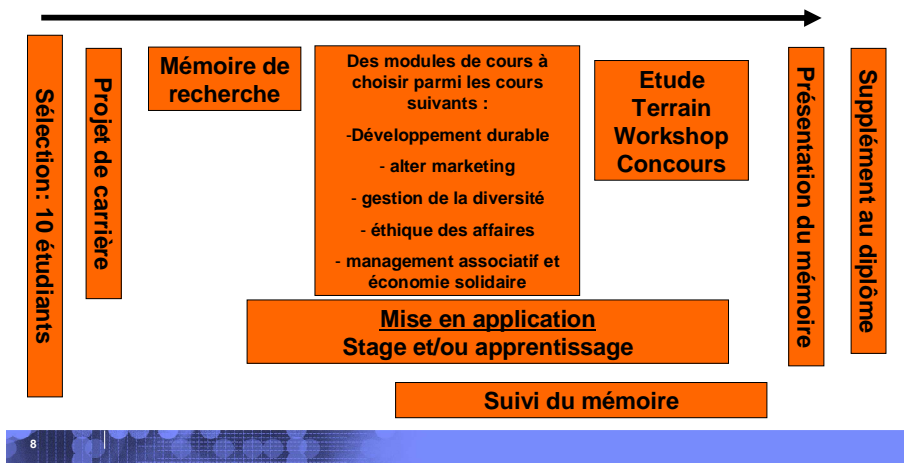
Source: Chaire Management associatif et économie solidaire.
Site de la chaire : <http://www.chairemaes-rms.com/>

Le programme: Management associatif et Economie solidaire



Septembre

Durée: 2 ans maxi



Reims Management School offre depuis septembre 2008 la possibilité de choisir un parcours individualisé axé sur la responsabilité globale. La chaire Management Associatif et Economie solidaire a effectivement mis en place conjointement avec les autres chaires de Reims Management School (RMS) le programme «professionnel expertise ». Ce nouveau programme, élaboré sous la forme d'un parcours RSE-DD/Economie solidaire est ouvert pour l'année 2008-2009 aux étudiants Sup de Co, Cesem et Sup'TG. Il permet aux étudiants de bâtir leur projet professionnel autour de l'expertise de la chaire (associatif, économie sociale et solidaire, ONG, Humanitaire, mutuelles, coopératives, commerce équitable, développement durable, etc).

Ce cursus donne lieu à un nouveau parcours pédagogique original et complet, un accompagnement personnalisé de chaque étudiant, du « sur-mesure » dans une formation généraliste, à des contacts riches et diversifiés avec les acteurs du secteur. Ce programme est ouvert à tous les étudiants de l'école et donnera lieu à la fin du cursus à un supplément diplôme "RSE/Economie solidaire". Afin de bénéficier de ce supplément, les étudiants doivent suivre des électifs de RSE/DD proposés par le programme Grande Ecole, des cours complémentaires sur l'économie sociale et solidaire et le management associatif. Ils devront également réaliser leur mémoire de recherche, leur stage et/ou leur apprentissage sur ces thématiques ainsi que participer aux conférences, ateliers et formations proposés par la Chaire. En septembre 2008, huit étudiants se sont engagés dans ce parcours spécifique.

Renforcer l'offre en executive education

Deux offres en matière de formation continue ont été nouvellement proposées fin de l'année 2008 parmi la palette de formations en Executive Education: une offre ciblant les dirigeants de PME/PMI, consultants, managers, responsables d'administration... d'une durée de 2 jours visant à étudier les enjeux du DD et de la RSE et leur traduction à l'échelle de l'entreprise, une seconde offre ciblant les responsables des services techniques, responsables qualité... est proposée et se focalise sur les outils et méthodes pragmatiques permettant d'opérationnaliser le concept de DD.



L'instauration de la semaine Développement durable à RMS

Depuis avril 2008, tous les étudiants de 1^{ère} année du programme Grande école mais également les étudiants des autres écoles suivent une série de conférences durant la semaine de développement durable afin de mieux appréhender les enjeux du développement durable et de la Responsabilité sociale des entreprises. Cette semaine dédiée au Développement durable a pour principal objectif de démontrer en quoi les fonctions traditionnelles des organisations sont aujourd'hui impactées par le principe de Responsabilité globale.



Alice de Brauer, Directrice Environnement, Renault



Stanislas Dupré, Directeur Général d'Utopies



Tout au long de la première semaine d'avril 2008, Reims Management School et l'association étudiante OIKOS ont proposé un cycle de conférences avec des professionnels de référence :

1^{er} avril :

- Conférence de Jacques Kheliff, directeur développement durable de Rhodia, « *Rhodia, une entreprise responsable au sein de l'industrie chimique* »
- Conférence d'Alice de Brauer, directrice Environnement de Renault, « *Mobilité durable, le futur de l'industrie automobile* »

2 avril :

- Conférence de Stanislas Dupré, DG d'Utopies, cabinet de conseil spécialisé dans le développement durable, « *Comment le marketing peut-il promouvoir le développement durable ?* »

3 avril :

- Conférence de Benoît Leguet, représentant la Caisse des dépôts, « *Une réponse au réchauffement climatique : la fin de la gratuité carbone* »

4 avril :

- Conférence de Dominique Black, directeur développement durable de Moët & Chandon., « *L'approche du développement durable dans le monde du luxe : l'exemple de Moët & Chandon* »

Parallèlement à ces conférences, des ateliers sur le Développement durable, des goûters biologiques et équitables en partenariat avec Max Haavelar, une exposition photos sur le thème « *L'Inde, un développement... durable?* », et la diffusion de films portant sur les enjeux du développement durable et de la RSE ont ponctué toute la semaine.

Faciliter la naissance des associations et des projets Développement durable/Responsabilité Globale

Le responsable Développement Durable de l'école ainsi que les enseignants-chercheurs experts dans ce domaine guident les étudiants, sensibilisés par le principe de responsabilité globale dans leur démarche, cursus universitaire ou projet professionnel. Le responsable Développement Durable est également en lien direct avec les deux associations « Développement Durable » de l'école créées en 2007: Oikos International (Association étudiante de promotion au Développement durable) et AIESEC (Association internationale ayant pour vocation de promulguer la RSE) et propose des actions communes sur la thématique de la Responsabilité globale. Cette année, nous avons surtout soutenu l'association Oikos qui a déployé sur les deux campus de RMS une multitude d'actions: conférences, ateliers, petits déjeuners équitables, création du blog "oikosreims" <http://oikosreims.unblog.fr> qui diffuse des informations sur le Développement Durable à RMS, mais également des articles sur la RSE/DD, un magazine...

Exemple de communication réalisée par l'association Oikos



Par ailleurs, un accent est mis depuis trois ans et renforcé chaque année pour inciter les étudiants qui réalisent un team leader (projet transversal mené par une groupe d'étudiants) à travailler sur la thématique de la Responsabilité globale: de nombreux projets sont menés sur le commerce équitable, la communication responsable, la consommation responsable...

Dans le programme Grande école en 1ère année, de nombreux team leaders ont été encadrés en 2007-2008 (groupes de 5 à 9 étudiants) sur des projets totalement dédiés au Développement durable ou plus spécifiquement à l'environnement.

Dans nos programmes MBA, nous incitons également nos étudiants à concevoir des Business plans intégrant des référentiels de Responsabilité globale ou axés sur des problématiques Développement durable ou RSE: études de faisabilité commerciale et marketing dans le secteur des énergies renouvelables...

Inciter les étudiants à participer aux concours Développement Durable et RSE

Pour inciter les étudiants de RMS à déployer des actions visant à sensibiliser toutes les parties prenantes de l'école aux principes de Responsabilité globale, un concours RMS-Développement durable a été lancé en décembre 2007. Dix équipes de 3 à 5 étudiants issus de tous nos programmes ont participé au concours. Il est validé sur le plan académique et permet l'obtention de crédits ECTS.



Les axes du concours interne étaient au nombre de quatre:

- Comment réduire notre empreinte écologique en réduisant notre consommation de papier et en incitant au recyclage?
- Favoriser un transport vert à RMS,
- Sensibiliser les étudiants au commerce équitable par le biais d'une campagne de communication interne et proposer un plan d'actions visant à développer sur les deux campus la vente de produits issus de ce commerce et de la culture biologique (Cafétéria, Distributeurs automatiques de boissons, BDE, Associations...);
- Proposer un plan de communication interne à RMS afin de sensibiliser les étudiants et le personnel aux gestes « responsables ».

Les lauréats du concours sont des étudiants du programme Tema qui ont conçu et développé un site internet de co-voiturage pour RMS.



Remise du 1^{er} prix du concours RMS-DD 2008

Outre le concours interne, notre démarche Développement Durable vise également à inciter les étudiants à concourir aux différents concours nationaux axés sur le Développement durable. Dans ce cadre, au sein du service Relations entreprises, une personne, chargée de la gestion des concours et des jeux d'entreprise informe régulièrement les étudiants des différents concours proposés par les entreprises ou les associations ainsi que des différents colloques organisés autour de ces concepts.

Plusieurs de nos étudiants ont participé aux concours Challenge 3D organisé par la Junior Entreprise ESC Bordeaux, aux trophées performances organisées par Veolia Environnement, à Citizen Act organisé par la Société Générale, au concours « Promotion de l'éthique professionnelle ».

- En 2007, une de nos équipes a remporté le concours Challenge 3D.
- En 2008, une étudiante du programme Grande école a remporté le prix régional du concours « promotion de l'éthique professionnelle », organisé par l'UNESCO. En 2008, 20 étudiants de RMS ont participé à ce concours.

Tous ces concours sont valorisés, tuteurés et validés dans le cadre du cursus pédagogique des étudiants.

Pour renforcer cette participation active dans les concours consacrés au développement durable, plusieurs enseignants-chercheurs de RMS sont experts-évaluateurs des Trophées Planet-D qui récompensent les étudiants porteurs de projets de développement durable dans leur campus : économies d'énergie, réduction des déchets, transports, amélioration de la responsabilité environnementale et sociale...



Témoignage des lauréates du concours Challenge 3D



Challenge 3D
DIFFUSION DEVELOPPEMENT DURABLE

Organisé par AMS, étudiante meilleure Junior-Entreprise de France 2007

Lundi 11 juin 2007

Les Lauréats du Challenge 3D

Concours CHALLENGE 3D : Diffusons le Développement Durable !

AMS, la Junior-Entreprise de Bordeaux Ecole de Management a organisé la première édition du concours CHALLENGE 3D. Ce concours national de plans de communication sur le développement durable était ouvert à tous les étudiants en école de commerce ou de communication. L'objectif était de proposer des campagnes diffusant les bonnes pratiques en matière de développement durable au sein d'une des deux entreprises **BNP PARIBAS** ou **ELYO** (filiale de SUEZ).

Les 6 groupes finalistes ont été invités à la finale, le vendredi 8 juin 2007, et ont présenté leur plan de communication au jury. Les lauréats de cette première édition du Challenge 3D sont :

- **1^{er} Prix BNP Paribas** : Ruwandy et Stéphanie de Reims Management School. Leur plan suggère une approche ludique avec une mascotte récurrente nommée "DD" déclinée dans une série de messages prônant le covoiturage, le mécénat, l'entraide, les économies de papier.
- **1^{er} Prix Elyo** : Aurélien de l'ESCP-EAP. Son plan propose une valorisation du reporting en matière de développement durable grâce à un concours associant les différentes agences du groupe.

Chaque prix était doté d'un chèque de 4000€ offerts par les partenaires.



Par ailleurs, pour encourager les étudiants à participer aux différents concours Développement Durable au niveau national et international, nous avons accueilli l'association internationale SIFE (Students In Free Enterprise), qui a présenté son challenge aux étudiants de RMS et permis de sensibiliser nos étudiants à l'esprit d'entreprise et à la responsabilité sociale.

Témoignage de Ruwandy et Stéphanie, lauréates du concours Challenge 3D:

« J'ai participé au concours Challenge 3D l'an dernier. Avec une amie, nous avons créé un plan de communication interne pour promouvoir les pratiques responsables au sein de la BNP Paribas. Ce travail nous a permis en deux semaines de voir de façon concrète comment monter un plan de communication, et au final de pouvoir être jugées par un jury de professionnels de haut niveau. Nous avons reçu les conseils et félicitations de la directrice de la communication de la BNP, de la responsable de l'UNEP en France, et nous avons pu rencontrer le directeur commercial d'Elyo Suez.

Très franchement, nous nous sommes vraiment amusées. Nous avons été en compétition avec d'autres équipes en provenance d'autres écoles (ESSEC, Bordeaux, Rouen, etc...). Puis soyons honnêtes, le prix à gagner était très intéressant. Non seulement la direction de la communication s'est inspirée en partie de notre projet pour lancer sa propre campagne de communication interne, mais nous avons également reçu 2000 euros chacune (ce qui met du beurre dans les épinards quand on est étudiant). En plus, cela nous a permis de valider un électif avec une très bonne note....

Bilan : Que du positif, et si c'était à refaire, nous le referions ! »

Témoignage recueilli par Carine Audran, Service Relations entreprises



2. Stimuler la recherche appliquée sur les problématiques de Responsabilité Globale et la partager avec les entreprises

Philosophie de la recherche à RMS

La recherche à Reims Management School a pour principale vocation de:

- Faire émerger les problématiques les plus pertinentes dans le monde des affaires, en offrant de nouveaux concepts et outils. La place de RMS au cœur d'une dynamique d'échanges entre les entreprises et l'enseignement supérieur contribue à anticiper les nouveaux modèles économiques et managériaux en proposant des idées pour comprendre le monde du management, en élaborant des nouvelles méthodes de recherche et en favorisant la mise à jour permanente des contenus notamment conceptuels des enseignements;
- Veiller à ce que les étudiants reçoivent le meilleur enseignement afin d'appréhender dans les meilleures conditions le monde de l'entreprise et les théories du management, grâce à une équipe de professeurs profondément impliqués, par le biais de leurs activités de recherche ;
- Contribuer au positionnement de Reims Management School en tant qu'institution forte et reconnue dans l'enseignement supérieur, impliquée dans les réseaux universitaires internationaux, offrant un environnement stimulant et agréable pour ses professeurs et participant activement à la production savante.

La recherche est organisée selon trois axes :

- la recherche universitaire visant à développer de nouvelles connaissances aussi bien au niveau des concepts de gestion, des outils, des théories que des méthodologies. Cette recherche est essentiellement publiée dans des revues académiques ou présentée lors des conférences universitaires ;
- la recherche appliquée visant à fournir des réponses aux problèmes émanant des organismes privés et publics et à diffuser les nouvelles connaissances en management parmi les décideurs. Ce type de recherche est publié dans des revues professionnelles accessibles aux praticiens. Il peut prendre la forme de rapports d'étude ou de projets spéciaux financés par les entreprises et les institutions publiques.
- Le développement de la recherche pédagogique visant à développer la qualité, l'innovation et la pertinence du matériel pédagogique et de nouvelles méthodes d'enseignement. Cette recherche prend la forme d'études de cas publiés, de nouveaux programmes et de cours basés sur la mise à jour des pratiques et des connaissances.



RMS favorise la fertilisation croisée entre les disciplines en soutenant un regroupement interdisciplinaire des domaines de recherche. Pour ce faire, l'école a décidé, sous la supervision du Directeur de la Recherche et de l'accord du Comité scientifique, de travailler sur plusieurs sujets pluridisciplinaires.

Au cours des dernières années, les enseignants-chercheurs se sont focalisés sur les six domaines d'expertise mentionnés ci-dessous:

- le management de la distribution;
- le management des services;
- le risque, l'innovation et le changement organisationnel;
- territoire, développement local, réseaux et frontières organisationnelles;
- Esprit d'entreprise, Personnalité et Responsabilité;
- Microstructures financières, d'évaluation, de performance et de marchés.

L'ensemble des recherches menées sur la thématique Responsabilité Globale s'inscrit dans l'un des thèmes transdisciplinaires de la recherche de RMS intitulé : « Esprit d'entreprise, Personnalité et Responsabilité ». La recherche s'organise en partie au sein de la chaire en management associatif et économie solidaire. A ce jour, une équipe pluridisciplinaire de huit enseignants-chercheurs travaillent plus spécifiquement sur les sujets liés à la responsabilité globale. Parmi ce groupe de chercheurs, certains en ont fait leur principal champ de recherche, en revanche d'autres chercheurs, spécialistes dans certaines disciplines traditionnelles ont opté pour une recherche transversale de la responsabilité globale. Reims Management School formalise la recherche sur ces sujets et valorise depuis 4 ans les publications et les communications sur les thématiques suivantes: marketing responsable, finance responsable, délocalisations et RSE, management responsable, territoire et DD, management des organisations non gouvernementales, logistique et DD, les enjeux du réchauffement climatique... En 2007-2008, 11,7% des publications et des communications à comité de lecture des enseignants-chercheurs se sont centrées sur cette thématique. Pour multiplier nos publications et communications sur cette thématique, RMS a choisi d'agrandir l'équipe de chercheurs en recrutant plus spécifiquement en 2008 un enseignant-chercheur, spécialisé sur les problématiques de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises.

A ce jour, aucun centre de recherche sur la responsabilité globale n'existe en tant que tel, toutefois, en septembre 2008, plusieurs enseignants-chercheurs ont été recrutés sur cette expertise afin de fonder un laboratoire d'idées.



La création de la chaire Management associatif et économie solidaire : un nouveau laboratoire d'idées



La chaire Management des associations et économie solidaire a été créée en mars 2008 sous l'impulsion de la Fondation RMS et de ses trois membres fondateurs :

- Le Crédit Agricole du Nord Est
- Price Waterhouse Coopers
- RMS-Network

La chaire a comme objectifs de :

- faciliter les échanges entre le monde associatif, le monde de l'entreprise et l'économie solidaire;
- Sensibiliser les étudiants à ce secteur, susciter et accompagner les vocations ;
- Produire de la recherche de qualité française comme internationale ;
- Etre reconnu comme acteur du secteur

Ainsi, la chaire souhaite enrichir l'enseignement, développer des programmes de recherche et mener des activités de diffusion des savoirs. Les membres fondateurs de la chaire ont défini trois axes stratégiques qui vont sous-tendre les travaux de recherche appliquée et d'enseignement : management et gouvernance, aide à la gestion financière ainsi que le marketing et la communication.

➤ Axe 1: Management et Gouvernance

L'enjeu majeur des organisations sans but lucratif aujourd'hui est de construire un modèle de gouvernance adapté à leurs spécificités. Il est important que le secteur réaffirme ses différences par rapport au monde marchand et redéfinisse les relations entre dirigeants, salariés, bénévoles et adhérents. Il est primordial également de partager une vision commune avec toutes les parties prenantes de l'organisation. Les principaux thèmes abordés dans cet axe sont la gestion des salariés/ bénévoles, l'engagement et le militantisme, la recherche d'identité et les passerelles entre entreprises et associations.

➤ Axe 2: Aide à la gestion financière

L'utilité sociale n'exclut pas une gestion financière structurée et de qualité. Cela implique pour certains organismes un passage à une professionnalisation plus importante : donner une traduction financière claire des actions, mettre en place les outils nécessaires au pilotage de la structure. L'axe 2 aborde plus précisément les points suivants : Règles de transparence et de gestion, Efficacité et professionnalisme et Audit et processus qualité

➤ Axe 3: Marketing et communication

Les sources de financement des organisations sans but lucratif sont extrêmement diversifiées: dons privés, mécénat d'entreprises, subventions publiques. C'est pourquoi la collecte de fonds et le marketing sont essentiels pour maintenir une situation financière stable et pérenne. Aujourd'hui une expertise est nécessaire pour appréhender dans leur ensemble les enjeux de cette recherche de soutiens financiers. De plus, à la suite des différents scandales qui ont entaché le secteur de la solidarité, l'ensemble du monde associatif est confronté à la nécessité de communiquer sur ses actions pour plus de transparence. Dans ce dernier axe, la chaire souhaite développer des programmes de recherches sur les enjeux suivants: stratégie fundraising et communication, relations avec les donateurs et les adhérents et partenariats entreprises.

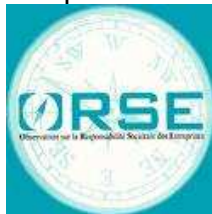


Une recherche appliquée en relation avec nos entreprises et organisations partenaires

Plusieurs projets de recherche centrés sur la notion de responsabilité globale en lien direct avec les entreprises ont été lancés au sein de RMS :

- Depuis quelques années, une réflexion est menée parmi les enseignants-chercheurs autour des problématiques de marché relatives au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises, l'objectif étant de créer un centre de réflexion et de recherche sur la thématique marché et développement durable. La finalité du centre est d'initier et de développer une réflexion conceptuelle et managériale sur cette thématique en rassemblant des chercheurs et des praticiens de différentes origines. Les objectifs à terme sont les suivants: créer une dynamique de recherche transversale pour comprendre et tenter de circonscrire les nouveaux enjeux se référant à ce courant dans le domaine marketing (innovation produit, relation client, distribution, communication etc....) et plus précisément, proposer des outils, des synthèses, des conférences, des « livres blancs », des études, des formations.
- Coordination des travaux français du programme MIRE (Monitoring Innovative Restructuring in Europe) financé par le Fond Social Européen, 2004-2006; Coordination d'un groupe thématique sur les stratégies territoriales face aux restructurations. Partenaires = FSE (financeur), Syndex, Université Européenne du Travail, Université de Göteborg, Université de Liège, Institut Arbeit und Technik, IAE de Paris, LIRHE - IAE de Toulouse ;
- Coordination d'une étude pour le Ministère du travail (financeur) sur l'anticipation et l'accompagnement des restructurations, 2005-2006 avec l'Université de Strasbourg et l'IAE de Nancy,
- Par ailleurs, dans le cadre de la création de la Chaire Management associatif et économie solidaire, de nombreux contacts se nouent avec des associations et des entreprises (Bioforce (association), URCA, la CRES, l'Alliance Française et la Croix Rouge) pour développer des programmes de recherche appliquée en 2008-2009 sur les thématiques citées précédemment.

Des missions de conseil dédiées à la Responsabilité Globale sont à ce jour régulièrement proposées aux enseignants-chercheurs travaillant sur ces thématiques. Les principales missions développées en 2008 portent sur le marketing responsable (pour le compte d'associations ou d'entreprises; telles que Artisans du Monde, France Télécom Orange...) mais également sur la mise en place de stratégie de développement durable (ex : Crédit Agricole du Nord-Est). Toujours, dans le cadre de la chaire en Management associatif et Economie solidaire, nous constatons un accroissement de la demande en matière de conseil émanant des associations et des entreprises qui collaborent avec la Chaire. De même, dans le cadre de la chaire Banque Assurance du Crédit Agricole, des missions de conseils sont en cours d'élaboration sur la problématique suivante: comment concevoir la banque de solidarité de demain?



Pour renforcer nos échanges avec les entreprises et partager nos expériences, RMS est devenu membre de l'ORSE, l'Observatoire sur la responsabilité sociale des entreprises dont l'objectif est de collecter, d'analyser et faire connaître des informations, documents et études sur la responsabilité sociétale des entreprises et sur l'investissement socialement responsable, en France et à l'étranger et de diffuser cette information auprès de ses membres. Site: <http://www.orse.org>



Quelques exemples de nos publications et communications sur la responsabilité globale en 2007-2008

- BEAUJOLIN-BELLET Rachel et Schmidt Géraldine, 2008, *Restructurations d'entreprises: des recherches pour l'action, Recherches interactives sur les restructurations : quels engagements du chercheur ?* La recherche-intervention peut-elle être socialement responsable ? Vuibert
- BEAUJOLIN-BELLET Rachel, 2008, *En France, nous sommes dans une logique de pollueur-payeur*, *Entreprise & Carrières*, N°: 909
- BINNINGER Anne-Sophie, 2008, *Entreprises et développement durable: l'intégration proactive de la consommation durable dans les stratégies marketing internationales*, *Management International*, N°2, volume 1
- BINNINGER Anne-Sophie et ROBERT Isabelle, 2008, *Consommation et développement durable: vers une segmentation des sensibilités et des comportements*, *Revue des Sciences de Gestion*, N°: 229
- BINNINGER Anne-Sophie et ROBERT Isabelle, 2007, *ONG-Entreprise: les liaisons dangereuses*, *Expansion Management Review*, N°: 127
- DEHARO Gaëlle, 2008, *L'expertise environnementale: les fondements classiques de la procédure au service de la modernité des préoccupations environnementales*, *Environnement*, N° 4
- DERROY Xavier, 2007, *Who Controls Business Ethics in Event Situations ?* EURAM 2007, Paris,
- FERON Michel, 2007, *Le management des collectifs de travail en GRH : quels apports pour la gestion de la diversité par les managers opérationnels ?*, 3èmes Rencontres Internationales de la Diversité, Corte
- FERON Michel, 2006, *La discrimination positive*, Deuxièmes rencontres de la Diversité, Corte, France

- GRIMA François, 2007, *Le rôle des comportements citoyens dans l'intention de partir des commerciaux*, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, N° 63
- HADDAD Laura, 2007, *La mue des associations françaises de solidarité - leur conversion difficile à la professionnalisation*, *Les tendances du management*
- MANGALAGIU Diana, 2007, *Collective intelligence for decision support in very large stakeholder networks: the future US energy system*, *Conference Law and Society*, Berlin, Allemagne
- MANGALAGIU Diana, 2007, *Corporate Social Responsibility: a catalyst for progressive change in the US Energy Sector ?* Conférence Annuelle, Florence, Italie
- MANGALAGIU Diana, 2008, *Exploring the regulatory future of CO² emissions*, *Oxford futures forum*, Oxford University, Oxford, Angleterre
- MANGALAGIU Diana, 2008, *Corporate Social Responsibility in the Energy Sector and Climate Change*, *Academy of Management Conference*, Anaheim, Californie
- MANGALAGIU Diana, 2008, *How do European and U.S. Energy sectors address climate change? A comparative study of the role of corporate social responsibility*, *Meeting of the International Energy Workshop*, Paris, France
- ROBERT Isabelle, 2008, *De l'économie de l'environnement à la consommation socialement responsable : polysémie du concept de développement durable*, *Marketing - Analyses et perspectives* Vuibert
- ROBERT Isabelle, 2007, *Les partenariats ONG-entreprises sont ils légitimes aux yeux des citoyens ?* XXIIIèmes Journées du Développement de l'Association Tiers-Monde, Facultés Universitaires Catholiques, Mons, Belgique
- ROBERT Isabelle, 2007, *Légitimité et crédibilité des partenariats ONG-entreprises : le regard des citoyens*, 2ème colloque du RIODD, Montpellier, France

...



3. Pratiquer l'ouverture sociale et culturelle

Appliquer les principes de responsabilité globale, c'est aussi encourager l'ouverture sociale et culturelle de l'ensemble de nos parties prenantes mais c'est également diversifier l'origine sociale de nos étudiants et faciliter l'intégration des étudiants handicapés.

Sensibiliser nos parties prenantes aux concepts de développement durable et de responsabilité globale



Elie Wiesel à RMS en septembre 2008

Depuis désormais une quinzaine d'années, RMS, dans le cadre de ses conférences passerelles organise de façon mensuelle ou bimensuelle des conférences destinées au public interne (ensemble des étudiants, salariés...) et au grand public. Ces manifestations sensibilisent à chaque fois entre 400 et 500 personnes. Ce programme de conférences riche et diversifié a pour ambition de nourrir notre réflexion sur des sujets sociaux, politiques, économiques et artistiques, afin de nous permettre de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Ouvertes non seulement aux étudiants mais également au grand public, les Rencontres Passerelles sont l'expression de la participation active de Reims Management School (RMS) à l'enrichissement de la vie locale. Organisées en collaboration avec l'association étudiante Access depuis 1992, ces conférences connaissent un succès grandissant (C.f site: <http://www.passerelles.net>). Nombre d'invités prestigieux s'y sont succédés, tels que Claude Hagège, Linguiste; Axel Kahn, Généticien; Hubert Reeves, Astrophysicien Michel Rocard, Député Européen, Ancien Ministre; Bertrand Tavernier, Cinéaste; Marc Levy, écrivain..., Parmi les sujets traités, une place importante est accordée aux thématiques consacrées à la solidarité, au Développement Durable... Ainsi, les personnalités suivantes ont été invitées :

- **Elie Wiesel, prix Nobel de la paix en septembre 2008**
- **Romy Brauman (ex président de Médecins sans frontières) Janvier 2007**
- **Louis Schweitzer, (président de la Halde) Janvier 2007**
- **Bernard Kouchner (Co-fondateur de Médecins sans frontières) Octobre 2006**
- **Véronique Colucci (Ex présidente des Resto du cœur) Novembre 2006...**

Afin de sensibiliser nos étudiants aux enjeux de la responsabilité globale, des conférences ou des ateliers sont également organisés durant toute l'année universitaire dans le domaine du commerce équitable (intervention des membres de Max Havelaar), de la finance responsable (intervention de M. Prudhomme (Analyste Investissement Socialement Responsable Senior à BNP Paribas Asset Management), de l'économie solidaire.... par RMS ou les associations étudiantes telles que Oikos. En octobre 2008, une conférence-débat sur l'économie sociale a été organisée sous forme de tables rondes par la MAIF.



Le programme « Egalité des chances » : un premier pas vers l'ouverture sociale

Le programme "Egalité des chances" a été créé dans le cadre des projets « team leader » (projets étudiants transversaux réalisés dans le cadre de la 1ère année) et a donné naissance à l'association « PrépaRémois ». Cette association s'adresse à des lycéens de 1ère et terminale, qui ont des capacités de travail, mais dont l'environnement ne les prédispose pas à faire des études longues. Après sélection des lycéens par le corps professoral du lycée, la démarche de l'association en collaboration avec RMS consiste à les sensibiliser aux études longues et à les y préparer pendant deux ans, en complément de l'enseignement général. L'objectif final est de leur donner toutes les chances d'intégrer avec succès le parcours choisi. Dans ce cadre, et suite aux propositions du rectorat, une convention financière a été signée par le préfet de la Région, le Recteur de l'Académie et le directeur de RMS. Les actions menées par l'association « PrépaRémois » sous forme d'ateliers pédagogiques et de tutorat et de sorties culturelles ainsi que de visites d'entreprises permettent de développer chez les lycéens sélectionnés les compétences attendues en classes préparatoires, aux concours et à l'université, mais aussi lors de parcours d'études supérieures professionnalisantes, et de travailler sur leurs comportements. Ce projet « Egalité des chances » répond à l'un des axes correspondant à l'ouverture sociale ; il s'insère par ailleurs dans la dynamique d'ouverture sociale des grandes écoles et donne lieu à des échanges et partages d'expérience au sein de la Conférence des Grandes Ecoles.

En 2008, trois nouvelles actions ont été menées afin d'aider les lycéens à mieux définir leur projet professionnel. Des ateliers animés par des conseillers professionnels ont été mis en place pour aider les lycéens à valoriser leurs expériences dans leurs CV et exprimer clairement leur souhait. Des entretiens de motivations ont été simulés. Des journées « Dans la peau d'un pro » ont été organisées: des cadres d'entreprises et d'autres organisations (université, ministère, ...) ont accueilli un lycéen et lui ont fait découvrir leur métier. ». Pour coordonner l'ensemble de ces actions, un enseignant-référent "responsable des projets d'ouverture sociale" a été nommé au sein de RMS depuis septembre 2006.



Suite aux propositions du rectorat, deux lycées participent au projet depuis septembre 2006: le lycée Godart Roger d'Épernay et le lycée François 1er de Vitry le François. En 2007-2008, 28 lycéens ont participé au programme et 15 étudiants les ont accompagnés. Ce projet ne peut être mené à bien que grâce au soutien des entreprises qui permettent d'organiser des visites, apportent des financements mais aussi grâce aux cadres et professionnels (professionnels de développement personnel, acteurs du monde culturel, représentants du monde économique) qui acceptent d'accueillir des lycéens ou d'animer des ateliers métiers.



Le programme pédagogique propose un entraînement de fond et vise à développer chez les lycéens des compétences et des comportements nouveaux:

- Se sentir légitime: avoir une meilleure conscience de ses capacités et des possibilités qui s'offrent, sous réserve de réaliser les efforts nécessaires.
- Développer des comportements et compétences attendus pour réussir le concours d'entrée dans une grande école ou poursuivre un cursus universitaire long, puis assumer avec succès une fonction d'encadrement : aisance verbale, ouverture d'esprit, adaptabilité, sociabilité, sens des responsabilités.
- Accroître sa capacité à assimiler des connaissances à un rythme plus élevé que celui du lycée.
- Mieux comprendre le monde de l'entreprise, l'avenir professionnel qu'il offre et les filières qui y mènent.

Cet accompagnement permet de développer chez les lycéens sélectionnés les compétences attendues en classes préparatoires, aux concours et à l'université, mais aussi lors de parcours d'études supérieures professionnalisantes, et de travailler leurs comportements.

Ces compétences sont travaillées dans différents ateliers et lors de sorties au cours des deux années pendant lesquelles les lycéens participent au projet. Ensemble les professeurs référents des lycées, le professeur référent de RMS et les étudiants de Prépa Rémois animent l'accueil, les ateliers pédagogiques et suivent individuellement les lycéens ; coordonnent les ateliers animés par des professeurs ou professionnels et préparent et encadrent les sorties (activités hors RMS). Ces ateliers ont lieu le mercredi après-midi et sont animés par les étudiants ou par des professeurs de développement personnel, des conseillers professionnels et des représentants du monde économique. La fréquence des ateliers est bimensuelle. A ces mercredis après-midi s'ajoutent des samedis ou soirées (environ 1 par trimestre) afin de réaliser des sorties ainsi qu'une ou deux journées de visites. Les sorties organisées au cours de 2007-2008 ont permis aux lycéens de découvrir le théâtre avec la Comédie de Reims, et, autour d'un voyage à Bruxelles, l'architecture, l'art et la vie politique. Des visites et actions ont été menées afin de découvrir les entreprises et métiers (cimenterie Calcia, Auchan...) ainsi que les études supérieures (ENSAM, participation aux journées portes ouvertes de RMS, ...).

La fondation RMS : une volonté de pérenniser notre démarche d'ouverture sociale

Afin de favoriser l'ouverture sociale, des modalités de soutien pour les étudiants les plus modestes sont proposées :

- Des facilités de paiement sont accordées aux étudiants pour le paiement de leurs frais de scolarité. Les étudiants ont notamment la possibilité d'échelonner leur paiement sur plusieurs mois.
- Parallèlement RMS offre quelques postes de vacataires aux étudiants en situation de difficulté financière.
- En outre, l'association ACOBHA possède un patrimoine locatif répondant aux besoins des étudiants de RMS (220 logements). Par ailleurs, ce patrimoine conventionné ouvre droit à l'Aide Personnalisée au Logement (APL).
- Des permanences sont assurées sur le Campus par des psychologues qui apportent une écoute aux étudiants éprouvant des difficultés personnelles. La permanence dure 1 heure et a lieu une fois par semaine (le jeudi après-midi).
- Afin de faciliter l'insertion d'étudiants d'origine sociale modeste, RMS a initié depuis désormais 11 ans une véritable politique en matière d'apprentissage. RMS se positionne aujourd'hui en tant que 2ème CFA (centre de formation d'apprentis) sur le marché des bac + 5 en France.



En 2007-2008, 350 places en apprentissage ont été proposées aux Etudiants Sup de Co Reims. Ces places étaient au nombre de 200 en 2005-2006. Cette augmentation significative de 75% accordée par les collectivités illustre le succès de la pédagogie par l'apprentissage qui suscite une demande croissante de la part des entreprises. Depuis son ouverture en 1997, le CFA de RMS a formé plus de 1000 apprentis.

Mais ce sont surtout toutes les actions menées dans le cadre de la fondation de RMS qui ont permis de formaliser et de pérenniser nos actions en faveur des étudiants en difficulté en encourageant la pluralité sociale. Lancée il y a un peu plus d'un an, en 2007, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation RMS a pour vocation de soutenir une démarche citoyenne au sein de Reims Management School à travers trois grands types d'actions:

- Le financement de 50 bourses d'études par an, destinées aux étudiants français et étrangers de l'ensemble de nos programmes. Ces bourses, qui ont pour objectif de promouvoir la diversité sociale au sein de l'école tout en attirant les meilleurs étudiants, couvrent entre 50 et 80% des frais de scolarité annuels ; elles sont accordées selon deux critères : l'excellence académique et le réel besoin financier.
- La création de nouveaux programmes de recherche et d'enseignement innovants, en particulier les Chaires, en partenariat avec les entreprises sur des thèmes stratégiques, en lien notamment avec la Responsabilité sociale de l'entreprise.
- L'amélioration des ressources de l'école : extension et rénovation de locaux, matériel pédagogique performant.

Fondation REIMS MANAGEMENT SCHOOL



A ce jour, 68 bourses ont été attribuées par la Fondation RMS à des étudiants français et étrangers de tous les programmes du Groupe RMS, pour un montant de plus de 350 000€. En 2007-2008, 48 bourses ont été attribuées, pour un montant de plus de 245 000€. L'année dernière, la Fondation avait déjà remis 20 premières bourses, pour un montant de 106 000€. La fondation a aussi permis le lancement de la Chaire en Management associatif et Economie solidaire, en mars 2008. Par ailleurs, la Soirée inaugurale de la Fondation, organisée en septembre au Muséum national d'Histoire Naturelle de Paris, a rassemblé plus de 200 personnes proches de l'école: diplômés, chefs d'entreprises, collaborateurs de RMS et de la CCI, étudiants, boursiers de la Fondation, partenaires institutionnels, presse...

Pour financer ces actions, la Fondation collecte des dons provenant d'entreprises et de particuliers. La fondation s'est fixée un objectif de collecte de 1 million d'euros par an. Site de la fondation: <http://www.fondation-rms.org/>



Poursuivre notre politique de prévention des risques sanitaires et des addictions

Depuis désormais quatre ans, une politique de prise en charge des risques sanitaires et des addictions est instaurée: cette politique se décline sous différentes formes:

- Journées de sensibilisation et de réflexion à destination des responsables d'associations d'étudiants et des étudiants de RMS et de l'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA) sur le thème suivant: « la consommation d'alcool dans les soirées, puis-je vraiment faire n'importe quoi ? »,
- Elaboration d'une charte étudiante régionale commune à Reims Management School (RMS) et à l'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA), sous l'égide du Centre d'Information Régional sur les Drogues et les Dépendances (CIRDD),
- Incorporation dans la charte de l'apprenant d'un chapitre mettant en avant la responsabilité de l'étudiant par rapport au Groupe RMS et privilégiant la prévention des addictions; l'étudiant de RMS doit depuis la rentrée 2008 signer une lettre d'engagement ;
- Signature par nos étudiants d'un document individuel portant sur l'engagement responsable à chaque rentrée universitaire.

Par ailleurs, RMS organise également des actions de prévention contre le SIDA en collaboration avec Sidaction. Dans le cadre des campagnes de prévention à destination des 15-24 ans, Reims Sidaction, association d'aide et de prévention, a choisi de faire participer les étudiants de RMS (et plus précisément le programme Tema) à l'élaboration de ces campagnes. Par le biais de cette campagne, l'objectif est d'aider les jeunes à proscrire les comportements à risque, comme l'excès d'alcool, la consommation de drogue ou les comportements sexuels non protégés.

Les projets sont reconduits tous les ans et présentés le 1er décembre de chaque année, à l'occasion de la Journée Internationale du SIDA. Cette année, pour clore la campagne et sensibiliser la population aux risques engendrés par le Sida, les étudiants de Tema ont organisé une grande chaîne humaine sur le parvis de la cathédrale de Reims.



Faciliter l'intégration de personnes handicapées

RMS se préoccupe depuis plusieurs années de l'intégration des personnes handicapées au sein de ses deux campus. Sur le plan fonctionnel, lors de la rénovation de notre campus, tous les bâtiments ont été équipés pour recevoir les personnes à mobilité réduite et RMS accueille régulièrement des étudiants et des professeurs handicapés. Par ailleurs, un référent s'occupant de la prise en charge des étudiants handicapés (accompagnement, intégration...) et de la sensibilisation aux différents handicaps sur les deux campus a été nommé sein de l'école et participe activement à la commission Handicap de la Conférence des Grandes Ecoles. Depuis plus d'un an, un gros effort de signalétique sur les 2 campus a été mis en place pour guider les personnes handicapées vers les accès ainsi que les places parking handicapées. En terme d'embauche, lorsqu'un



intérimaire est recruté au sein du service technique, le responsable de ce service s'adresse en priorité à l'AREJ (association rémoise pour l'emploi des jeunes), association qui favorise la réinsertion des adolescents et des jeunes adultes dans le monde du travail.

En 2008, RMS a participé au programme Handimangement et renouvellera cette expérience les prochaines années. Dans le cadre du projet Handimangement (programme éducatif créé par l'association Companieros), une association nommée Handiversité a ainsi vu le jour en octobre 2007 avec pour objectif de sensibiliser les étudiants, futurs managers, et l'ensemble du corps professoral de RMS, à la question de l'insertion professionnelle des personnes handicapées. Le bilan des actions engagées en 2007-2008 est le suivant:



Handiversité a mené un certain nombre d'actions de sensibilisation sur les deux Campus de RMS en 2008 :

- Handicafé (organisation de petits déjeuners gratuits à destination des étudiants et professeurs avec distribution de questionnaires de sensibilisation).
 - Pièce de théâtre jouée par la liste BDA « Lov'Art » sur les difficultés de l'insertion en entreprise des personnes handicapées.
 - Conférence – Débat sur la problématique de l'insertion professionnelle des personnes handicapées avec des représentants de Moët et Chandon, Danone, la SNCF, la Permanence du Jard, et l'URIOPSS (Union Nationale Interfédérale des Oeuvres et organismes Privés Sanitaires et Sociaux).
 - Projection publique du film « Handiversité ». Il s'agit d'un montage vidéo réalisé par un étudiant de RMS et qui présente des personnes handicapées célèbres et retrace leur brillant parcours.
 - Atelier de sensibilisation à la langue des signes animé par l'Institut Michel Fandre.
 - Tournoi handisport, organisé en collaboration avec l'association 4L Entraid, et faisant participer des équipes mixtes (personnes handicapées et étudiants).
 - Dégustation à l'aveugle à la cafétéria du campus 1.
- Plus de 250 personnes (étudiants, professeurs, membres de l'administration, entreprises, personnes handicapées) ont participé à ces manifestations.

Le succès du projet Handimangement a permis de poursuivre les actions entreprises en 2007-2008 en recrutant une nouvelle équipe d'étudiants impliqués dans le défi d'Handimangement en septembre 2008. Ainsi, pour l'année scolaire 2008-2009, Handiversité souhaite renforcer la sensibilisation des parties prenantes de RMS. Un partenariat avec l'Institut Michel Fandre va également être mis en place pour proposer des cours de langue des signes plus réguliers aux étudiants.

Soutenir et initier les projets de solidarité

Deux grands types d'actions sont développés au sein de RMS: soutien financier aux associations estudiantines et accès gratuit pour le grand public aux conférences culturelles ou économiques organisées dans le cadre des « rencontres passerelles » et des « Rendez-Vous RMS – Le Point –



L'Union». Depuis de nombreuses années, l'école encourage et stimule l'engagement associatif des étudiants: 460m2 de locaux sont attribués aux associations de manière privative et un gros budget est alloué aux différentes associations. Pour accompagner ces associations, une personne à temps complet est chargée de leur encadrement et de leur soutien. L'une des associations estudiantines les plus actives dans le domaine de la solidarité locale s'appelle « PEACH » et organise de nombreux événements à caractère humanitaire. Depuis plus de vingt ans, l'association humanitaire de Reims Management School propose aux étudiants de s'investir dans un des différents pôles qui se sont progressivement construits autour des axes suivants:

- **Pole Genepi**



Né le 26 mai 1976, le GENEPI est une association nationale à but non lucratif régie par la loi de 1901. Sans affiliation politique ni religieuse, elle est caractérisée par son objet social: collaborer à l'effort public en faveur de la réinsertion sociale des personnes incarcérées par le développement de contacts entre les étudiants de l'enseignement supérieur et le monde pénitentiaire. Le GENEPI de Reims se donne deux moyens afin d'assurer sa mission en faveur de la réinsertion des personnes incarcérées :

- Intervention en détention (soutien scolaire, activités socio-culturelles ...)
- Information et Sensibilisation du Public (en milieu scolaire et auprès du grand public)

- **SAMU social**

Peach s'associe à la croix rouge française dans l'action du Samu Social. Du 2 novembre au 31 mars de chaque année, le but est d'apporter de la nourriture, des vêtements et du réconfort aux SDF rémois durant les soirées hivernales souvent rudes. Si nécessaire, l'équipe en maraude accompagne aussi les sans-abris aux hébergements d'urgence de l'Armée du Salut.

- **Pôle Soutien scolaire**

Depuis plusieurs années, un groupe d'étudiants de PEACH vient chaque semaine proposer une aide aux devoirs aux élèves du collège G. BRAQUE au Sud de Reims. Chaque étudiant s'occupe de 2 à 3 élèves de tous niveaux qui viennent sur la base du volontariat. En 2008, Peach a assuré deux séances de soutien scolaire les mardis et jeudis en fin d'après-midi d'environ deux heures chacune.

- **Pôle événements ponctuels**

L'association PEACH organise au cours de l'année différents événements qui sollicitent la solidarité des étudiants de RMS et animent le campus.

Quelques exemples :

- o Collaboration avec l'EFS (Etablissements Français du Sang) pour organiser des collectes de sang. Ces dons de sang seront au nombre de 3 ou 4 au cours de l'année. L'organisation de ces dons de sang ne nécessite pas de dépenses particulières mais reste indispensable compte tenu de la situation actuelle.

- o Organisation d'un concert en partenariat avec le BDA (bureau des arts) au profit des Restos du cœur. Pour assister au concert, les étudiants doivent uniquement rapporter quelques paquets de denrées non périssables (pâtes, riz, conserves...). Le tout est ensuite donné au profit des restos du cœur. Cet événement a lieu en février.



- o Collecte de bouchons au profit de l'association de Jean Marie Bigard. Les bouchons sont collectés par PEACH qui les remet à un centre de collecte sur Reims. Ils sont ensuite revendus à la tonne de façon à financer l'achat de fauteuils roulants.
- o Participation au Téléthon (organisation de la Nuit Téléthon, de petits déjeuners et d'une tombola pour collecter des fonds et sensibiliser les étudiants de RMS).
- o Organisation du « gala des profs » au profit d'une association humanitaire. L'an dernier, c'est l'association humanitaire Les Enfants du Soleil (association venant en aide aux enfants de la rue de Madagascar) qui a reçu les bénéfices de cette soirée. Le principe est d'organiser un spectacle en partenariat avec les professeurs ainsi que les membres de l'administration de RMS et d'attirer un maximum d'étudiants à cette soirée. Chaque spectateur paie un droit d'entrée, et un repas avec boisson payants leurs sont proposés. Ces fonds sont reversés à l'association choisie.

Par ailleurs, l'association cHeer uP! (RMS est membre de la Fédération cHeer uP !) qui rassemble aujourd'hui une douzaine d'associations étudiantes dans des grandes écoles de commerce et d'ingénieurs oeuvre sur le plan local. C'est une association qui intervient à l'hôpital de Reims auprès de jeunes adultes âgés de 18 à 25 ans qui sont hospitalisés pour un cancer. L'objectif est de leur donner l'envie de se battre contre la maladie en restant tourné vers l'avenir.

Promouvoir les projets de solidarité internationale

Les actions réalisées dans ce sens transitent essentiellement par le biais des associations étudiantes, en grande partie financées par RMS. Voici quelques exemples d'actions réalisées par les associations de RMS :



PEACH (dimension internationale): cette association s'occupe de "la mission Afrique" (construction de bâtiments ...), et de la MIGHE (Mission Humanitaire Inter-Grandes Écoles) qui rassemble une dizaine d'étudiants de l'école: chaque année et depuis 20 ans, la MHIGE, association loi de 1901 à but non lucratif d'une vingtaine d'écoles de commerce et d'ingénieurs françaises, organise le plus important convoi humanitaire étudiant d'Europe. Après avoir successivement mis le cap sur la Pologne, la Roumanie, l'Ukraine et la Biélorussie, la MHIGE est partie en avril 2008 en Ukraine pour la seconde fois consécutive. L'objectif était de renforcer et pérenniser l'action commencée. La mission consistait à apporter un soutien matériel (matériel médical et paramédical pour les hôpitaux, matériel scolaire, jouets et vêtements pour les enfants), apporter un soutien moral à la population et participer au travail de souvenir et d'information sur la catastrophe de Tchernobyl. Dans le cadre des projets humanitaires développés par l'association PEACH, deux nouveaux pôles ont été créés en 2008: le pôle Madabookine qui a pour objectif de collecter des manuels et fournitures scolaires afin de les envoyer dans des écoles primaires de Madagascar, et plus précisément dans la région de Mananara Nord. Ce pôle vient en aide aux écoliers malgaches mais parallèlement sensibilise les étudiants aux problèmes d'accès à l'éducation. Les démarches pour récolter du matériel ont lieu auprès des étudiants, des associations, mais aussi auprès des entreprises qui ont un lien direct avec les livres (grandes marques de papeterie, supermarchés avec la rentrée des classes, librairies, ...). L'association est aussi en contact avec l'association nationale ADIFLOR (Association pour la Diffusion Internationale Francophone de Livres, Ouvrages, Revues) qui lui fournit gracieusement des livres et l'aide à conditionner le matériel récolté.



- Le second pôle Asiatown (pôle Asie de PEACH) envoi des dons sous forme monétaire. L'année passée, toute l'équipe d'Asiatown s'est aussi mobilisée pour l'organisation du Nouvel An Asiatique en plein cœur du centre ville de Reims (dégustation de thé, vente d'objets souvenirs, calligraphie chinoise, vente de mets asiatique, massage...), avec en prime un spectacle de dragons donné par des artistes professionnels chinois.
- Les autres associations humanitaires sont les suivantes: RMS au sommet: versement des dons à « Sport sans frontières » en fonction du mètre gravi lors d'un trekking, Manitas del Sol : actions de sensibilisation contre le travail infantile au Pérou...

La vie associative dans ses projets locaux ou internationaux recouvrant une dimension Responsabilité globale doit être impérativement soutenue afin de compléter nos modules de formation mais surtout de permettre aux étudiants de mettre en application les concepts étudiés en cours : éthique des affaires, respect de l'environnement, mode de gouvernance transparent... Outre le soutien des associations dont la finalité est centrée sur le concept de Responsabilité globale, nos actions doivent comme dans nos cours être basées sur la transversalité de ce concept dans le milieu associatif. Ainsi, la responsabilité globale doit pénétrer toutes les sphères de l'école et plus spécifiquement le milieu associatif, particulièrement prolifique au sein de Reims management School.



4. Favoriser la diversité au sein de nos équipes

Le volet social parmi les trois dimensions du développement durable se révèle primordial au sein de nos organisations. Cependant, cette facette est souvent oubliée ou sous-dimensionnée comparativement à la dimension environnementale. Or, une politique de responsabilité globale comprend de nombreux objectifs sociaux qu'il ne faut pas occulter tels que la diversité en matière de recrutement, l'intégration des personnes handicapées, la promotion interne, le dialogue social ou l'accès à la formation

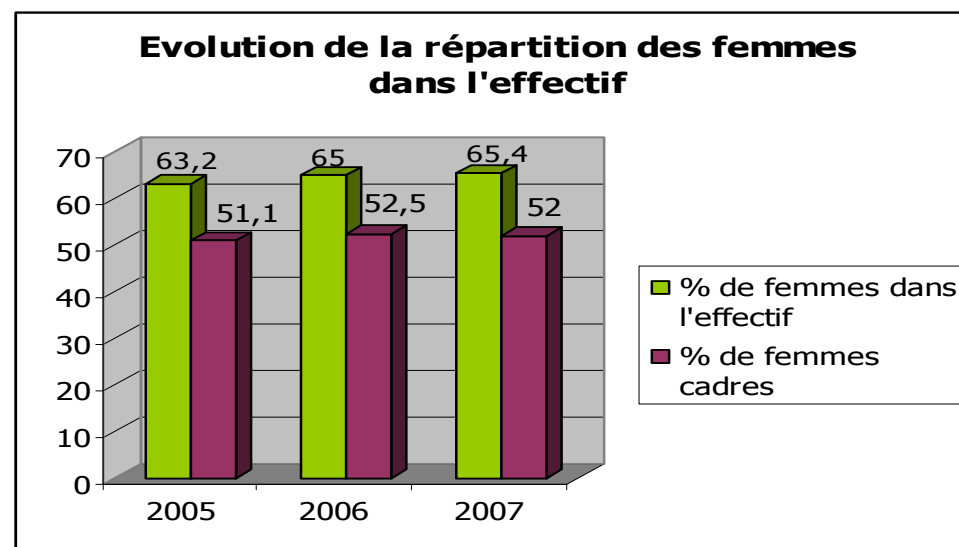
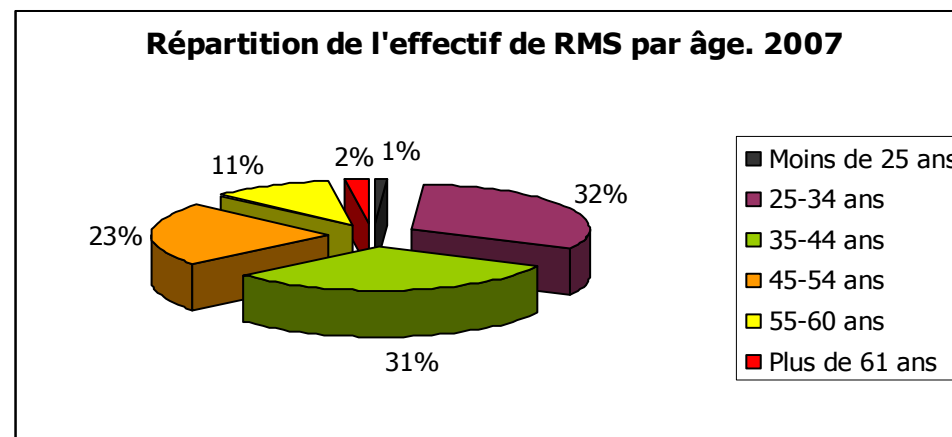
Au début de l'année 2008, Reims Management School comptait 188 collaborateurs. L'effectif connaît une hausse de 6,2% entre 2005 et 2007. Les femmes représentent 65,4% de l'effectif. En outre, la répartition des salariés par âge est équilibrée.

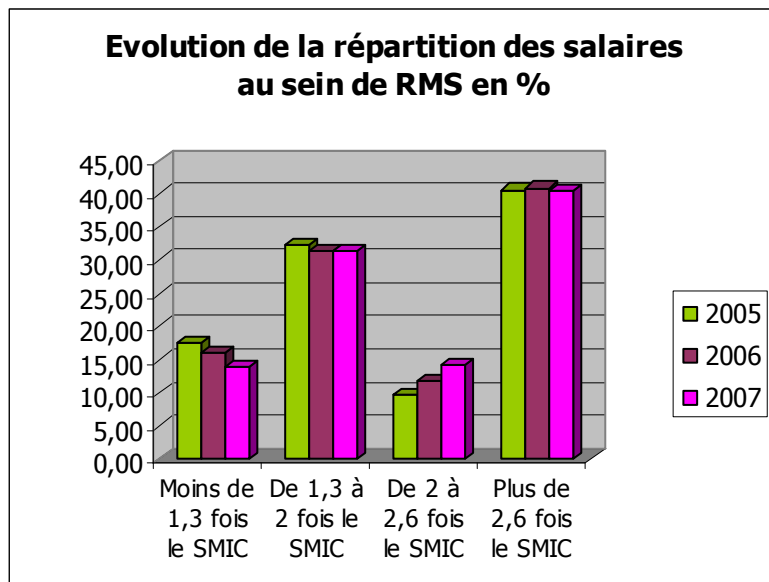
Une parité homme- femme cadre respectée

Les femmes représentent 65,4% de l'effectif, total en légère augmentation depuis 2005. La part des femmes cadres est légèrement supérieure à celle des hommes et stable sur les trois dernières années. De nombreux efforts ont été réalisés concernant la diversité et la parité au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Reims et d'Épernay, notre organisme de tutelle. Les origines des collaborateurs de Reims Management School ne cessent de se diversifier. Au 31/12/2005, nous comptons environ 2% de personnes de nationalité étrangère, en 2008, le pourcentage s'élève à 6.6%.

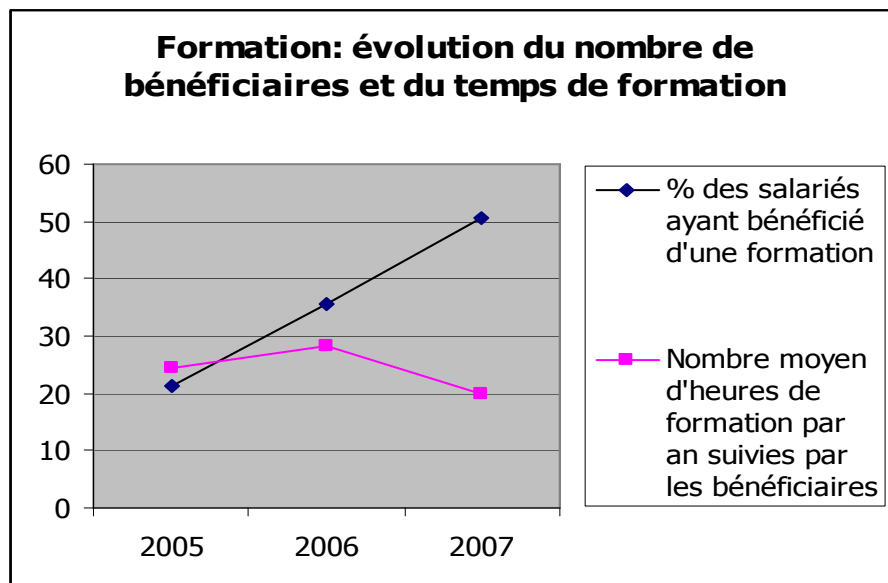
Des actions à déployer pour intégrer les travailleurs handicapés

RMS progresse encore lentement dans l'insertion des personnes handicapées. Ainsi au global, au début de l'année 2008, sur un effectif total de 300 personnes (CCI et RMS), nous comptons 4 collaborateurs déclarés handicapés, ce qui aboutit à une stabilisation du nombre de salariés handicapés (autour de 1,32%). Pour compenser cette insuffisance, Le recours aux ESAT (ex-CAT, centre d'aide par le travail) est préconisé auprès de nos différents services.





Sources : Bilan social. CCI de Reims et d'Épernay 2005-2006-2007



Répartition des salaires

Nous distinguons quatre catégories de salaires : ceux qui sont inférieurs à 1,3 fois le SMIC, entre 1,3 et 2 fois le SMIC, entre 2 et 2,6 fois le SMIC et les plus de 2,6 fois le SMIC. Entre 2005 et 2007, nous observons une nette diminution de la première catégorie. Cette évolution s'explique par la baisse du travail à temps partiel. En revanche, la proportion des salaires compris entre 2 et 2,6 fois le SMIC est en augmentation (+ 5 points). En 2007, les salaires supérieurs à 2,6 fois le SMIC représentent 40% des salaires; cette tendance se révèle stable au cours des trois années étudiées. Pour compléter le volet « rémunération », depuis 2008, Reims Management School développe une politique de gestion des carrières.

Une véritable intensification des efforts de formation

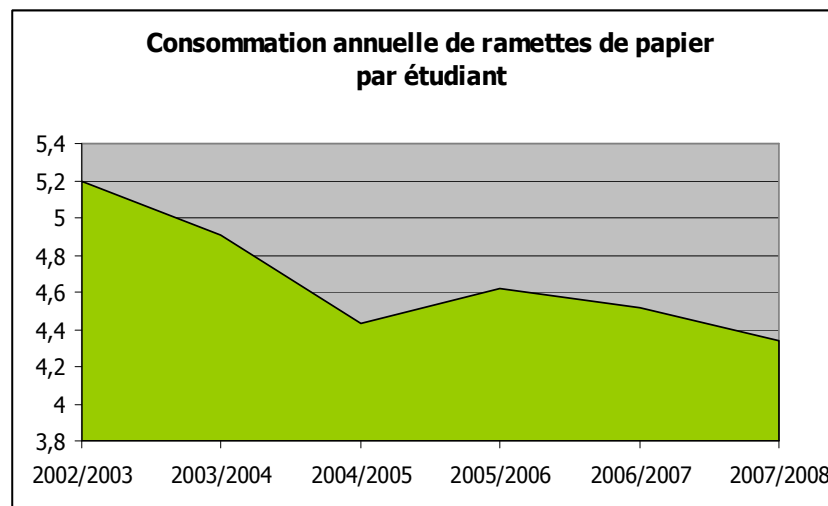
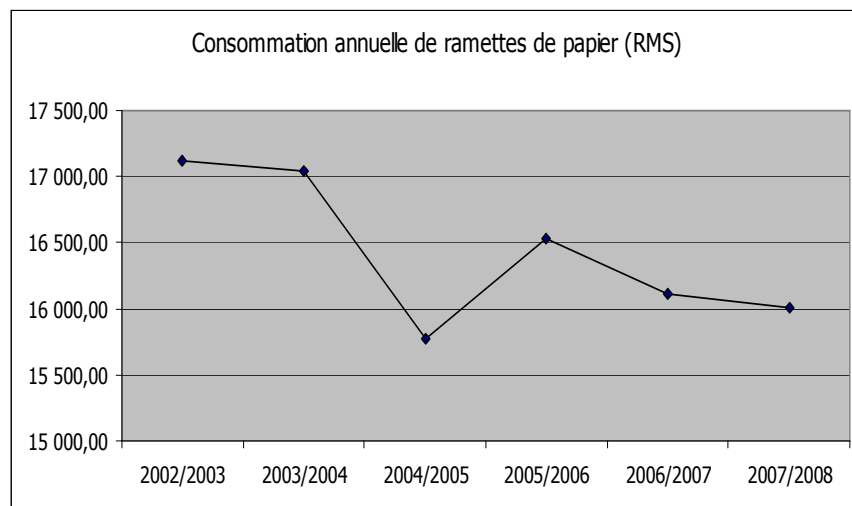
En 2007, presque 2000 heures de formation ont été dispensées au sein de notre école contre 925 heures en 2005, ce qui se traduit par une hausse globale de plus de 100%. En outre, le nombre de bénéficiaires de cette formation est également en hausse de plus de 150% : en 2007, 51% des collaborateurs ont bénéficié d'une action de formation. Toutefois, nous observons une légère contraction du temps de formation annuel entre 2006 et 2007. Reims Management School favorise la formation professionnelle pour l'ensemble de son personnel: coaching en anglais pour l'ensemble des salariés qui le désirent, financement de séjours linguistiques... préparation au TOEIC, encouragement et aménagement des emplois du temps pour l'ensemble des personnes qui souhaitent réaliser un doctorat, formation à de nouveaux outils pédagogiques ou de recherche ... En outre, des formations collectives dans le domaine du management, de la communication interne et de la qualité sont proposées à l'ensemble du personnel et plus spécifiquement au personnel administratif. Le budget alloué à la formation continue est au dessus des obligations légales.

5. Alléger l'empreinte écologique de nos campus

Intégrer les principes de responsabilité globale dans nos cursus pédagogiques et notre recherche n'est pas suffisant pour sensibiliser nos parties prenantes aux préoccupations sociétales et écologiques; il faut également donner l'exemple en étant une organisation responsable et en diffusant ces principes dans notre système de management. Ainsi notre engagement pour construire un campus responsable s'articule aujourd'hui autour de quatre axes : la réduction et le recyclage du papier, la réduction de nos consommations énergétiques et d'eau, les achats responsables et la réduction de nos émissions de CO2.

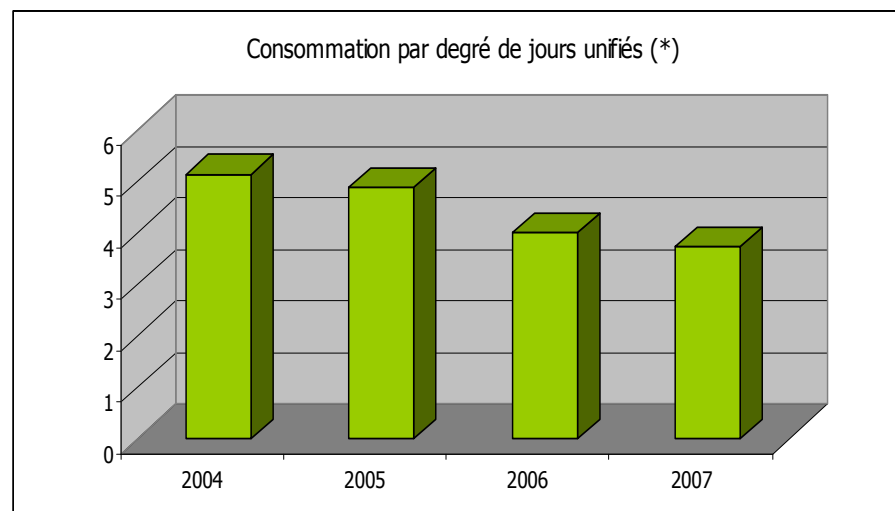
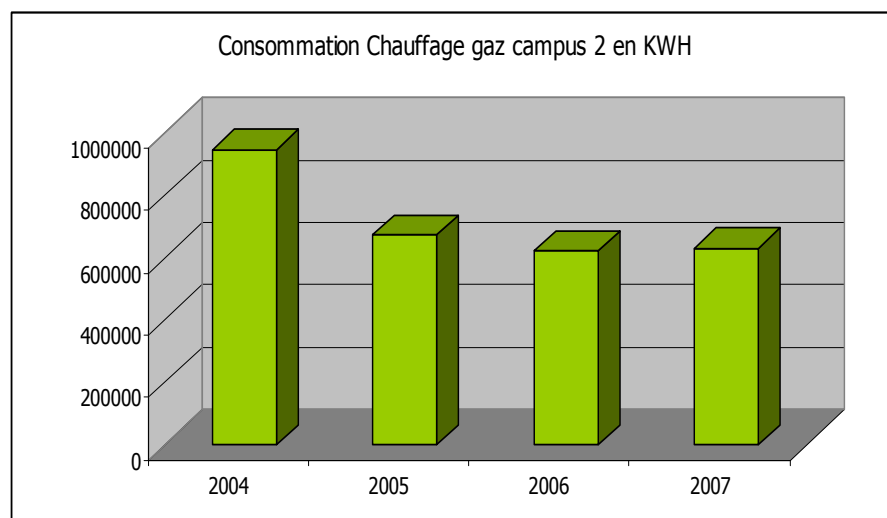
Poursuivre notre réduction de consommation de papier et le recycler

Afin d'évaluer notre consommation de papier, un diagnostic a été réalisé au cours de l'année 2008; nous constatons une réduction de la consommation de papier de l'ordre de 23% par étudiant entre 2002 et 2008 (ce premier diagnostic concerne la consommation de papier utilisé à des fins pédagogiques ainsi que le papier consommé par l'ensemble des collaborateurs). Toutefois, malgré ces résultats très encourageants, les efforts doivent se poursuivre dans deux directions : poursuivre la baisse de la consommation et recycler. Pour atteindre ces objectifs, un plan papier a été lancé visant à réduire notre consommation en 2008-2009 de 20%: pour y parvenir, les actions suivantes sont engagées: projet recto/verso de l'ensemble des supports de cours, imprimantes et photocopieurs configurés noir et blanc et impression recto/verso pour l'ensemble du personnel, charte de l'enseignant précisant le formatage des photocopiés, sujets d'examen photocopiés en recto/verso, mise en place du système d'évaluation des enseignants par internet (suppression des évaluations papier), diffusion des supports de cours via notre plate-forme de e-learning... Parallèlement, la récupération du papier sera effective au 1^{er} semestre 2009 avec la mise en place de bennes spécifiques sur les deux parkings des campus.



Poursuivre nos efforts pour réduire la consommation des fluides

Concernant nos consommation de fluides (électricité, gaz et eau), une attention toute particulière à la baisse de la consommation d'eau, d'électricité et de gaz a été menée depuis 2006. Cependant, nos résultats ne sont pas à la hauteur de nos espérances. Si l'on se réfère à nos consommation d'énergie thermique, nos résultats sont particulièrement encourageants ; nous enregistrons effectivement une forte baisse de nos consommations d'énergie thermique sur nos deux campus : -33% de KWH entre 2004 et 2007 sur le campus 2 et -27% selon les estimations de consommation d'énergie thermique sur le campus 1 (graphiques ci-dessous). Les calculs de consommation entre les deux campus sont dissociés car le chauffage du campus 1 est dépendant d'un chauffage central situé dans le quartier Croix Rouge.



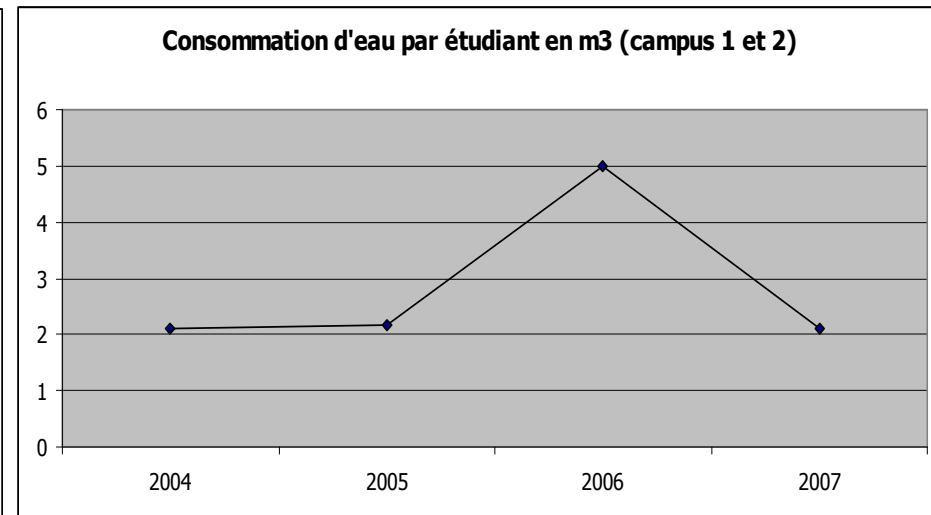
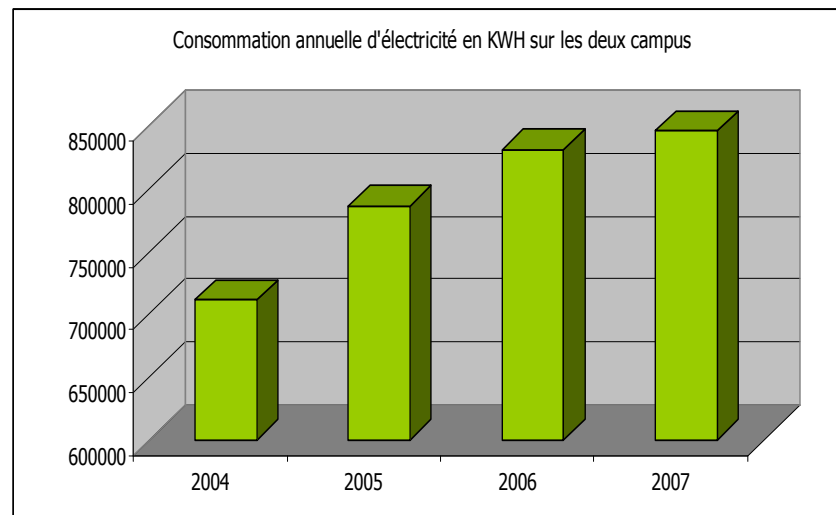
Sources : Fournisseur GDF et services généraux CCI de Reims et d'Épernay

(*) Les Degrés jour unifiés ou DJU permettent de réaliser des estimations de consommations d'énergie thermique en fonction de la rigueur de l'hiver. Pour chaque 24 heures, le nombre de degrés jours unifiés (DJU) est déterminé en faisant la différence entre la température de référence, 18° C, et la moyenne de la température minimale et la température maximale de ce jour, c'est-à-dire 18 °C moins la moitié de la somme de la température maximale et de la température minimale. C'est donc une estimation de la différence entre la température intérieure de référence - hors apports naturels et domestiques - et la température extérieure médiane de la journée. Cette donnée est utile pour l'estimation des consommations d'énergies de chauffage d'un bâtiment.



En revanche, nos consommations d'électricité ne cessent d'augmenter malgré le renouvellement de l'éclairage sur nos deux campus: 40% des éclairages sont à ce jour en basse consommation. Afin de maîtriser notre consommation d'énergie, plusieurs actions complémentaires ont été mises en œuvre : le non renouvellement des lampes halogènes et le suivi quotidien des pertes de fluides (électricité, eau) par le service technique. Par ailleurs, dans le cadre de la rénovation de nos bâtiments, RMS avait opté pour l'installation dans les salles de cours d'économiseurs de lumière (détecteurs de mouvements), toutefois face aux difficultés engendrées par le système, la mise en place d'ampoules basse consommation a été généralisée. La hausse brutale de notre consommation d'électricité entre 2004 et 2005 est liée à l'agrandissement de notre campus 1. En revanche, les hausses régulières observées depuis 2005 sont le résultat d'une augmentation du parc informatique (très consommateur d'électricité), de l'installation de climatiseurs, d'un accroissement des appareillages électriques (vidéo-projecteurs....) et d'une augmentation très importante du taux d'occupation des salles de cours en soirées. Pour pallier cette déficience, un diagnostic énergétique va être réalisé en 2009 afin de réduire efficacement notre consommation d'énergie. En outre, des actions de sensibilisation envers nos étudiants et nos collaborateurs vont être engagées. Par ailleurs, un système de minuterie d'éclairage dans les toilettes et les couloirs est à l'étude.

Concernant notre consommation d'eau par étudiant, elle se révèle stable entre 2004 et 2007. Le pic observé sur le schéma est lié à la rupture d'une conduite d'eau au campus 2 au cours de l'été 2006. Ainsi, la consommation d'eau par étudiant oscille donc depuis quatre ans autour de 2,1 m3. Une réflexion au sein de l'école est actuellement engagée pour économiser l'eau.



Sources : Fournisseur EDF et services généraux CCI de Reims et d'Épernay

Outre les actions entreprises pour réduire nos consommations de papier et de fluides ainsi que nos émissions de gaz à effet de serre, d'autres actions moins visibles sont réalisées.



Diffuser les bonnes pratiques environnementales

Quelques exemples de bonnes pratiques environnementales internes

➤ Amplifier notre démarche d'achat responsable

En 2007 et 2008, des critères environnementaux ont été insérés dans nos appels d'offre :

- Depuis fin 2007, le papier utilisé au sein de notre école est labellisé FSC (issus de forêts gérées durablement)
- Achat de mobiliers de bureau (salle de cours et administratifs) certifiés éco-labels
- Les colles et peintures sont labellisés NF environnement
- Achat systématique d'ampoules basse consommation
- Utilisation de produits phytosanitaires biologiques pour l'entretien des plantes
- Insertion progressive de produits biologiques (certifiés AB) dans les menus proposés par la cafétéria

➤ Tri sélectif :

- les tris des déchets sont réalisés dans les domaines suivants: piles usagées, récupération de bouchons plastique par l'Association Peach, récupération des cartons par le centre d'aide par le travail « Eveil » (deux fois par mois) et récupération des cartouches d'encre usagées. Parallèlement, le retraitement des produits chimiques, des batteries ainsi que des huiles usagées (restauration) est systématiquement réalisé ;

➤ Actions favorisant la diminution de pesticides

- Depuis deux ans, RMS s'est engagée à réduire l'utilisation de pesticides et d'herbicides. Aujourd'hui une baisse de plus de 70% de l'utilisation de ces produits est observée au sein de notre école. Cette baisse s'explique par la mise en place d'un plan de compostage des déchets verts.

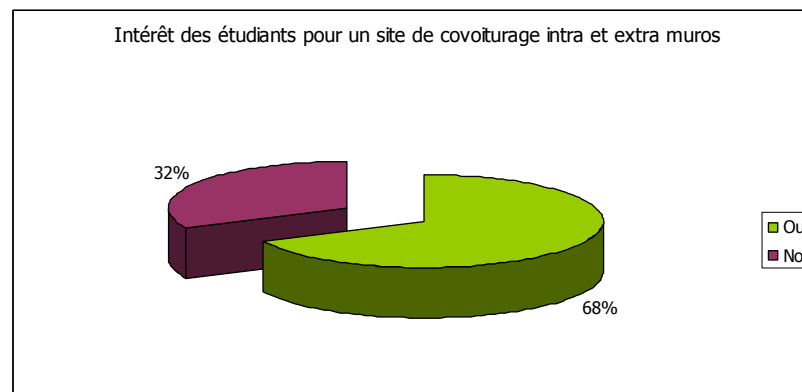
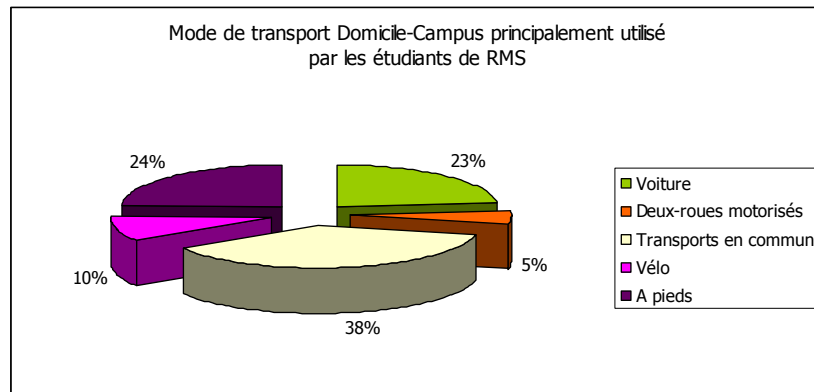
Parallèlement une campagne de sensibilisation aux critères environnementaux et sociétaux a été initiée auprès de notre organisme de tutelle: la Chambre de Commerce de Reims afin de multiplier les clauses pour des achats écologiques, éthiques et équitables dans les appels d'offres. Les débuts semblent prometteurs car dans le renouvellement de la flotte de véhicules, le critère environnemental (énergie électrique ou au gaz, véhicules hybrides...) a été mentionné.



Réduire nos émissions de gaz à effet de serre



Le bilan carbone sera effectué au cours de l'année universitaire 2008-2009. Toutefois, une pré-étude réalisée en 2008 nous a permis de constater que la diffusion de gaz à effet de serre est principalement causée par les déplacements effectués par les étudiants et les salariés (domicile-école) mais également entre les deux campus. Un diagnostic précis a été réalisé en 2008 notamment sur les déplacements réalisés entre nos deux campus par les étudiants et le personnel afin d'instaurer un plan de déplacement et de développer une politique de transport plus « verte ». De ce diagnostic, plusieurs actions ont été entreprises: la création d'un site de covoiturage destiné à l'ensemble des étudiants et du personnel de RMS et la construction d'un local à vélo fermé permettant de favoriser l'utilisation du vélo et d'éviter le vol de vélo. Les résultats ci-dessous, issus d'une enquête réalisée en septembre 2008 auprès des étudiants et des collaborateurs par des étudiants du programme Grande Ecole auprès de 202 étudiants nous montrent d'une part l'intérêt de la communauté estudiantine pour l'instauration d'un site de covoiturage intra et extra muros. Cependant, pour inciter les étudiants et le personnel de RMS motorisés à limiter l'utilisation de leur véhicule, une campagne de communication visant à sensibiliser les étudiants et le personnel aux modes de transport "doux" sera déployée au cours du premier semestre 2009.



Source : Enquête réalisée auprès de 202 étudiants en septembre 2008 par un groupe d'étudiants du programme école dans le cadre du concours RMS-DD



Ce rapport a été imprimé sur du papier
labellisé FSC



La réalisation de ce rapport a été assurée par Isabelle Robert avec l'aide des contributeurs suivants : Carine Audran (pour le travail de reporting), Céline Articlaut, Anne-Sophie Binninger, Hervé Colas, Isabelle Chevalier, Olivier Dazy, Mary-kay Demazure, Sylvie Guidici, Anna Goychman, Laura Haddad, Anne Longuet, Florent Philippot, Alexandre Severac, Anne-Catherine Wright, tous les membres de l'association Oikos, ainsi que les team leaders travaillant sur le campus responsable et l'ensemble des étudiants ayant participé au concours RMS-Développement Durable.

Pour toutes demandes d'informations, contactez Isabelle ROBERT,
responsable Développement Durable, RMS : Isabelle.robert@reims-ms.fr

Reims Management School

59, rue Pierre Taittinger

BP 302

51061 Reims Cedex

France

<http://www.reims-ms.fr>

Tél. : +33 (0)3 26 77 47 47

Fax : +33 (0)3 26 04 69 63

