



ЗВІТ ІЗ ПРОГРЕСУ «ВІДІ ГРУП» ЗА 2011 РІК



ЗВІТ ІЗ ПРОГРЕСУ «ВІДІ ГРУП» ЗА 2011 РІК

ЗМІСТ

Заява Президента ТОВ «Віді Груп» про підтримку принципів Глобального договору.....	8
Загальна інформація про компанію.....	12
Дотримання принципів Глобального договору ООН:.....	20
Мета звіту.....	20
Принципи Глобального договору ООН, яких дотримується у своїй діяльності «Віді Груп».....	21
Права людини.....	22
Трудові відносини.....	25
Захист навколишнього середовища.....	33
Антикорупційна діяльність.....	39
Плани на майбутнє.....	42

**ЗАЯВА ПРЕЗИДЕНТА «ВІДІ ГРУП»
ПРО ПІДТРИМКУ ПРИНЦИПІВ
ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ**



Шановні друзі!

Демонструючи прихильність принципам корпоративної соціальної відповідальності, керуючись мотивами збереження балансу інтересів клієнтів, працівників і компанії та виступаючи підписантом Глобального договору ООН, ми раді представити Вам Звіт із прогресу «ВіДі Груп» за 2011 рік.

Корпоративна соціальна відповідальність нашої компанії вже давно стала основою системного, спланованого підходу до взаємодії із суспільством та вчасного реагування на різноманітні виклики сьогодення. Дотримання прав людини, гарантування безпечних умов праці й можливостей для постійного розвитку та самовдосконалення, підтримка духовних цінностей, турбота про наступні покоління та довкілля, відповідальність перед споживачами та запобігання корупційним проявам є пріоритетними напрямками соціальної діяльності «ВіДі Груп».

Ми цілком усвідомлюємо, що наші численні здобутки та ствердження лідерських позицій на автомобільному й логістичному ринках України не були б можливі без зведення корпоративної соціальної відповідальності до рангу філософії компанії, яка є невід'ємною частиною стратегії компанії та цілковито інтегрованою в її діяльність. Адже, як казав Аристотель, «гарно розмірковувати про доброту – ще не значить бути добрим, бути справедливим у думках – ще не значить бути таким на ділі».

Саме тому приєднання до Глобального договору стало логічним етапом розвитку компанії на цьому шляху, а Звіт із прогресу за 2011 рік узагальнює системну роботу «ВіДі Груп» щодо дотримання його 10 принципів у сфері прав людини, трудових відносин, охорони довкілля та антикорупційної діяльності.

Та ми не плануємо зупинитися на досягнутому. Зростаючи самі, ми максимально докладатимемо зусиль для вирішення суспільних проблем, примноження благополуччя наших працівників та забезпечення сталого розвитку й процвітання України, бо переконані, що добро, яке ми робимо, збагачує нас усіх.

З повагою

Президент ТОВ «ВіДі Груп»
Віталій Джуринський

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ
ПРО КОМПАНІЮ**

«Віді Груп» – це потужна українська група підприємств, що працює в Україні вже 18 років. Заснована в 1994 році компанія у своїй діяльності керується принципами спільності місії, стандартів управління та якості, інноваційності, клієнтоорієнтованості, дотримання балансу інтересів клієнтів, компанії та її працівників.

Бізнес «Віді Груп» сконцентрований у таких галузях, як:

- ▶ логістичний бізнес;
- ▶ автомобільний бізнес;
- ▶ фінансові послуги та страхування;
- ▶ девелопмент.

Працюючи в Україні, ми прагнемо сприяти розвитку нашої держави, підвищенню добробуту українців, тому корпоративна соціальна відповідальність стала основою місії «Віді Груп».

До складу «Віді Груп» входять підприємства – лідери у своїх галузях. Це сучасні дилерські центри в Києві та Одесі (Land Rover «Віді Пауер Моторз», Тойота Центр Київ «Віді Автострада», Лексус Київ Захід «Віді Еліт», Nissan «Віді Санрайз Моторз», Infiniti «Віді Ліберті», Mazda «Віді Скай Моторз», Ford «Віді Край Моторз», Citroën «Віді Елеганс», Peugeot «Віді Авеню» Тойота Центр Одеса «Віді Пальміра», Honda «Віді Дрім Моторз», Peugeot «Віді Конкорд», Центр з продажу автомобілів з пробігом «Віді АвтоМаркет»), а також логістичний оператор BLG ViDi Logistics, компанія-перевізник «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна», страхова компанія «Віді Страхування», «Віді Будівництво», «Віді Інжиніринг», «Віді Нерухомість», «Віді Безпека», «Віді Лізинг» та інші підприємства.

МІСІЯ «ВІДІ ГРУП»

МИ ВІРИМО, що тільки партнерство – шлях до загального успіху!

МИ ВМІСМО визначати потреби наших партнерів. Завдяки злагодженій роботі колективу однодумців і постійному впровадженню найпередовіших технологій ми зможемо забезпечити найвищу якість обслуговування.

МИ ЦІНУЄМО:

Партнерів за лояльність та довіру до нас.

Співробітників за високий ступінь професіо-

налізму, чесність, працелюбність, прагнення до новаторства та творчості.

Компанію за взаємовигідну співпрацю на основі добропорядності та поваги, за можливість кожному реалізувати себе.

Мета ведення бізнесу «Віді Груп» – досягнення лідируючих позицій у тих сферах бізнесу, в яких працює компанія, створення конкурентних продуктів і підвищення рівня задоволеності клієнтів, збільшення своєї вартості, зростання добробуту її працівників та суспільства.



НАГОРОДИ ТА ПОДЯКИ

Упроваджуючи у своїй діяльності принципи корпоративної соціальної відповідальності, ми, насамперед, думаємо про користь, яку приносимо суспільству. І нам дуже приємно, що діяльність компанії, спрямована на взаємодію із суспільством, не залишається непоміченою. Отримуючи подяки від органів влади, представників освітніх і медичних закладів та просто звичайних людей, ми відчуваємо, що робимо важливу й необхідну для суспільства справу.

Відзнаки нашої компанії

- ▶ Звання соціально відповідальної компанії згідно з рейтингом «Гвардія соціальної від-

повідальності 2011» видавничого дому «Галицькі контракти»

- ▶ Вхідження до трійки лідерів за рейтингом «Гвардія 500. Найбагатші компанії України» видавничого дому «Галицькі контракти» – 2011 рік
- ▶ Третє місце у Національному конкурсі бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності, організованому Центром «Розвиток КСВ» – 2011 рік
- ▶ Звання надійного партнера серед автодилерів за результатами дослідження сектора послуг для великого бізнесу, проведеного

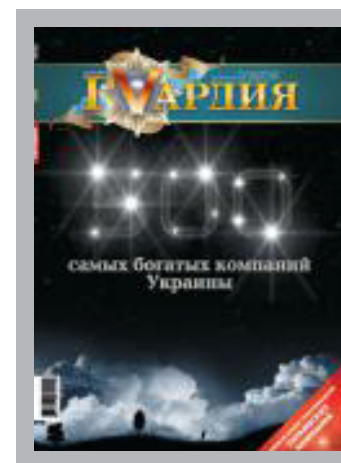
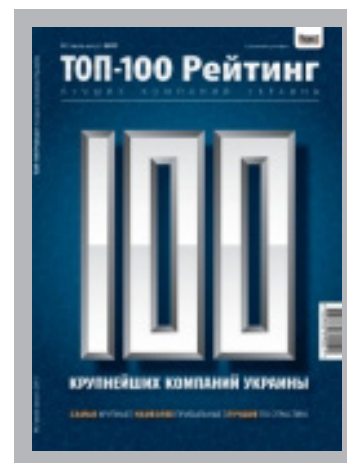
журналом «ТОП-100. Рейтинг лідерів бізнесу України» – 2011 рік

- ▶ Четверте місце посіла компанія «ВіДі Логістик Менеджмент Груп» у галузевому рейтингу «ТОП-100. B2B рішення для бізнесу», увійшовши до п'ятірки кращих логістичних компаній України – 2011 рік
- ▶ Вхідження компанії «ВіДі Страхування» до ТОП-30 страхових компаній України на ринку КАСКО згідно з результатами рейтингу «Insurance TOP», опублікованому в журналі «Страховий рейтинг «Insurance Top», та 30-е місце з обсягом страхових платежів, зібраних протягом 1-го півріччя – 2011 рік

▶ Вхідження до трійки лідерів серед автомобільних дилерів України за результатами рейтингу «ТОП 100» видавництва «Економіка» – 2011 рік

▶ Вхідження Голови Правління «ВіДі Груп» Віталія Джуринського до числа фіналістів національного етапу престижного міжнародного конкурсу «Підприємець року», який проводить компанія Ernst & Young - 2011 рік.

▶ Вхідження Голови Правління «ВіДі Груп» Віталія Джуринського до рейтингу «20 найуспішніших топ-менеджерів українського бізнесу», укладеного журналом «Компаньон» – 2011 рік



- ▶ Звання соціально відповідальної компанії згідно з рейтингом «ГВардія соціальної відповідальності 2010» видавничого дому «Галицькі контракти»
- ▶ Почесна грамота за вагомий внесок у розвиток соціальної та економічної інфраструктури села Софіївська Борщагівка – 2010 рік
- ▶ Знак пошани за вагомий внесок у розвиток соціальної та економічної інфраструктури села Софіївська Борщагівка – 2010 рік
- ▶ Грамота Митрополита Київського та всієї України Предстоятеля Української Православної Церкви та орден «Різдво Христове» Голові Правління «ВіДі Груп» Віталію Джуринському за увагу до церковних заслуг перед церквою
- ▶ Перше місце серед автомобільних дилерів України в рейтингу «ГВардія. Рейтинг корпоративних брендів» видавничого дому «Галицькі контракти» – 2009 рік
- ▶ Вхідження до трійки лідерів серед автомобільних дилерів України «ГВардія 500. Рейтинг найбагатших компаній України» видавничого дому «Галицькі контракти» – 2009 рік
- ▶ Друге місце серед автомобільних дилерів України у рейтингу «Топ – 100» журналу «Инвестгазета» – 2009 рік
- ▶ Звання соціально відповідальної компанії згідно з рейтингом «ГВардія соціальної відповідальності 2009» видавничого дому «Галицькі контракти»
- ▶ Титул «Компанія, що надихає» за результатами рейтингу бізнес-журналу «Компаньйон» – 2009 рік
- ▶ Вхідження до числа 150 найдорожчих компаній України «ГВардія» видавничого дому «Галицькі контракти» – 2008 рік
- ▶ Вхідження до Топ-5 автомобільних дилерів України «Топ-100. Лучшие автомобильные дилеры» – 2008 рік
- ▶ Грамота Митрополита Київського та всієї України Предстоятеля Української Православної Церкви та орден Рівноапостольного Князя Володимира I ступеня Голові Правління «ВіДі Груп» Віталію Джуринському за увагу до церковних заслуг перед церквою – 2008 рік
- ▶ Орден «За заслуги» III ступеня – Голову Правління «ВіДі Груп» Віталія Джуринського Указом Президента України нагороджено за вагомий особистий внесок у розвиток підприємництва та ринкової інфраструктури в Україні, значні досягнення у професійній сфері – 2007 рік
- ▶ Грамота Митрополита Київського та всієї

- ▶ України Предстоятеля Української Православної Церкви та орден Рівноапостольного Князя Володимира II ступеня Голові Правління «ВіДі Груп» Віталію Джуринському за увагу до церковних заслуг перед церквою – 2006 рік
- ▶ Почесна грамота Верховної Ради України – Голову Правління «ВіДі Груп» Віталія Джурин-

ського нагороджено за особливі заслуги перед українським народом – 2005 рік

- ▶ Почесна грамота Кабінету Міністрів України – Голову Правління компанії «ВіДі Груп» Віталія Джуринського нагороджено за особливі заслуги перед українським народом – 2004 рік



**ДОТРИМАННЯ ПРИНЦИПІВ
ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ООН**

МЕТА ЗВІТУ

Звіт із прогресу за 2011 рік містить інформацію про діяльність усіх підприємств, що входять до складу компанії «ВіДі Груп», у сфері соціальної відповідальності. Дотримання принципів соціальної відповідальності ми демонструємо на прикладі тих підприємств групи, які здійснюють найбільший вплив на суспільство та навколишнє середовище. Насамперед, це дилерські центри провідних автомобільних брендів у Києві та Одесі: Land Rover «ВіДі Пауер Моторз», Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада», Лексус Київ Захід «ВіДі Еліт», Nissan «ВіДі Санрайз Моторз», Infiniti «ВіДі Ліберті», Mazda «ВіДі Скай Моторз»,

Ford «ВіДі Край Моторз», Citroen «ВіДі Елеганс», Peugeot «ВіДі Авеню» Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра», Honda «ВіДі Дрім Моторз», Peugeot «ВіДі Конкорд», Центр з продажу автомобілів з пробігом «ВіДі АвтоМаркет».

Особливу увагу екологічним та благодійним програмам приділяють логістичний оператор BLG ViDi Logistics, компанія-перевізник «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна», страхова компанія «ВіДі Страхування», «ВіДі Будівництво», «ВіДі Інжиніринг», «ВіДі Нерухомість» та «ВіДі Безпека».



ПРИНЦИПИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ООН, ЯКИХ ДОТРИМУЄТЬСЯ У СВОЇЙ ДІЯЛЬНОСТІ «ВІДІ ГРУП»

ПРАВА ЛЮДИНИ

Принцип 1: Ділові кола повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, що проголошені на міжнародному рівні.

Принцип 2: Ділові кола повинні забезпечувати, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини

ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

Принцип 3: Ділові кола повинні підтримувати свободу асоціацій та на практиці визнавати право на укладення колективних угод.

Принцип 4: Ділові кола повинні виступати за викорінення всіх форм примусової або обов'язкової праці.

Принцип 5: Ділові кола повинні сприяти дієвому викоріненню дитячої праці.

Принцип 6: Ділові кола повинні виступати за ліквідацію дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування.

НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

Принцип 7: Ділові кола повинні дотримуватись превентивного підходу до вирішення екологічних проблем.

Принцип 8: Ділові кола повинні реалізовувати ініціативи щодо посилення екологічної відповідальності.

Принцип 9: Ділові кола повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій.

БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ

Принцип 10: Ділові кола повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво та хабарництво.

ПРАВА ЛЮДИНИ

Принцип 1: Ділові кола повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, що проголошені на міжнародному рівні.

Принцип 2: Ділові кола повинні забезпечувати, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини.

ПІДТРИМКА ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ У СФЕРІ ПРАВ ЛЮДИНИ

У «Віді Груп» неухильно дотримуються гарантованих Конституцією України прав людини. Станом на кінець звітної періоду на підприємствах «Віді Груп» працювало 1400 співробітників. Компанія дотримується принципів Загальної декларації прав людини.

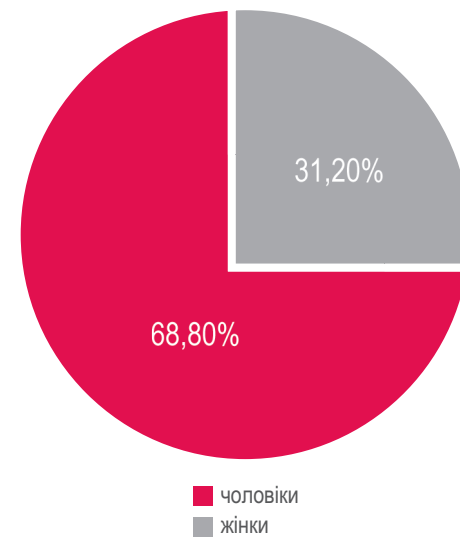
РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ У СФЕРІ ПРАВ ЛЮДИНИ У «ВІДІ ГРУП»

Гендерна рівність

Специфіка діяльності Компанії передбачає наявність великої кількості працівників-чоловіків. Проте, Компанія намагається працювати над розвитком кар'єрного зростання жінок.

Так, наприклад, серед найкращих консультантів з продажу автомобілів немало жінок, які надзвичайно професійно та добросовісно виконують свою роботу. Крім цього, починаючи кар'єру з посади адміністратора, жінки отримують шанс стати директором підприємства. 28,4% жінок від загальної кількості працівниць компанії обіймають керівні посади.

Відсоткове співвідношення кількості жінок та чоловіків, які працюють на всіх підприємствах «Віді Груп»



Підприємства «Віді Груп» постійно та в повному обсязі виконують законодавчі вимоги щодо прав людини та гендерного питання. Кожна жінка у



«Віді Груп» є соціально захищеною, тобто може повною мірою реалізувати своє право, зокрема, на відпустку по догляду за дитиною із збереженням робочого місця. Станом на кінець 2011 року у декретній відпустці перебувають 30 жінок-співробітниць «Віді Груп», що на 50% більше, ніж у 2010 році.

Право на працю

«Віді Груп» у своїй діяльності дотримується основних конвенцій Міжнародної організації праці. Як роботодавець, Компанія реалізує право на працю та відпочинок своїх співробітників на підставі законодавчих актів України. Забезпечуючи співробітників комфортними умовами праці та гідною заробітною платнею, створюючи робочі місця, регулярно сплачуючи податки, компанія виконує свої зобов'язання перед суспільством та державою.

«Віді Груп» також надає право на працевлаштування людям із особливими потребами. У такий спосіб компанія сприяє адаптації людей із



вадами здоров'я до життя в соціумі, дбає про забезпечення гідного рівня їх життя. У 2011 році на підприємствах «Віді Груп» працювали 60 осіб із особливими потребами, з яких – 31 жінка.

Безпека та охорона праці

У Компанії діє програма з охорони праці (право на безпечну працю). У лютому 2011 року було створено позаштатне протипожежне формування «Добровільна пожежна охорона».

Протягом року відповідно до вимог ст. 18 Закону України «Про охорону праці» та за участю фахівців навчального центру «Освіта» було проведено планове обов'язкове навчання керівників та працівників «Віді Груп» із забезпечення охорони праці.

Крім цього, при прийомі на роботу всі співробітники «Віді Груп» обов'язково проходять вступний інструктаж з охорони праці. Важливо зазначити, що протягом звітного періоду на підприємствах «Віді Груп» не сталося жодного нещасного випадку.



ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

Принцип 3: Ділові кола повинні підтримувати свободу асоціацій та на практиці визнавати право на укладення колективних угод.

Принцип 4: Ділові кола повинні виступати за викорінення всіх форм примусової або обов'язкової праці.

Принцип 5: Ділові кола повинні сприяти дієвому викоріненню дитячої праці.

Принцип 6: Ділові кола повинні виступати за ліквідацію дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування.

ПІДТРИМКА ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ У СФЕРІ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН

Люди – головна цінність «Віді Груп». Як соціально відповідальна компанія, «Віді Груп» інвестує у своїх співробітників значні ресурси, забезпечуючи високий рівень комфорту та безпеки на робочих місцях відповідно до норм українського законодавства про охорону праці, підтримує гідний рівень заробітних плат та створює максимальні можливості для професійного розвитку.

Ми робимо все для того, щоб умови праці відповідали нормативам та нормам безпеки за світовими стандартами, і гарантуємо своїм працівникам бездоганні умови, які максимально

відповідають виду діяльності, територіальному розміщенню робочого місця та функціональним обов'язкам працівника.

Цьому сприяє й система управління персоналом «Віді Груп», елементи якої (підбір та залучення працівників, оцінювання результатів їх діяльності, професійне навчання та розвиток тощо) постійно вдосконалюються, зважаючи на кращий вітчизняний та міжнародний досвід.

На підприємствах «Віді Груп» ніколи не використовувалася примусова та дитяча праця. Мінімальний вік, з якого можна долучитися до команди «Віді Груп», – 18 років. Крім цього, оскільки процеси підбору, залучення та розвитку персоналу чітко регламентовані відповідними корпоративними стандартами та процедурами, в компанії відсутні будь-які форми дискримінації у сфері працевлаштування та розвитку кар'єри.

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ У СФЕРІ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У «ВІДІ ГРУП»

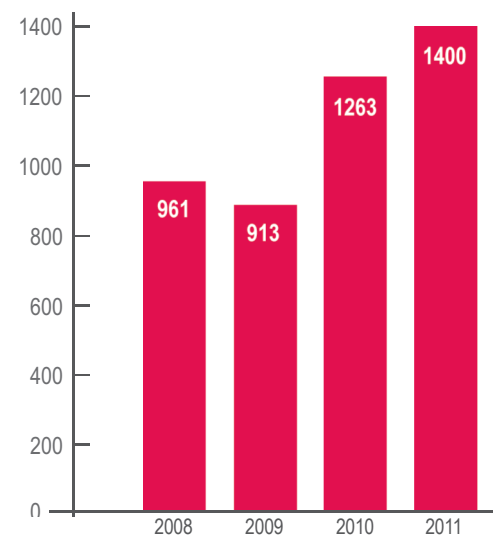
1. Забезпечення комфортного робочого місця та безпечних умов праці

«Віді Груп» створює такі умови праці, щоб кожен працівник відчував себе захищеним та мав мож-

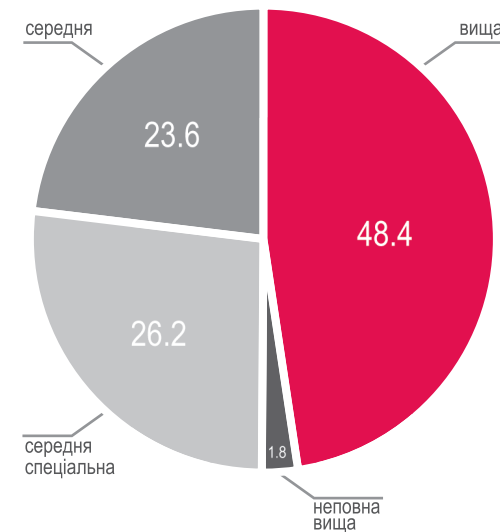
лівість для самореалізації. Компанія приділяє велику увагу забезпеченню комфортного робочого місця та безпечних умов праці, що дозволяє підтримувати високий рівень продуктивності праці та мінімізувати ризики виробничих травм і професійних захворювань.

У 2011 році 483 новоприйняті працівники долучилися до команди «ВіДі Груп», 40 з яких було прийнято на щойно створені робочі місця. Крім цього, компанія почала активно реалізувати політику заміщення вакантних керівних посад за рахунок внутрішніх резервів, надаючи перевагу професіоналізму власних співробітників.

Загальна кількість працівників «ВіДі Груп», осіб



Розподіл працівників за рівнем освіти, % (2011р.)



Серед постійних комплексних заходів «ВіДі Груп» із досягнення нормативів безпеки, гігієни праці та виробничого середовища задля підвищення існуючого рівня охорони праці, попередження випадків виробничого травматизму, професійних захворювань, аварій і пожеж слід назвати:

- ▶ забезпечення працівників спецодягом, спецзуттям та засобами індивідуального захисту;
- ▶ забезпечення структурних підрозділів підприємства медичними аптечками;
- ▶ проведення навчання та перевірки знань з питань охорони праці персоналу, зайнятого на роботах з підвищеною небезпекою.

Працівники, робота яких пов'язана зі шкідливими та небезпечними факторами, проходять періодичні медобстеження та медогляди. Проведено атестацію робочих місць; згідно з чинним законодавством України працівники компанії, задіяні на роботах підвищеної небезпеки, отримують молоко та кисломолочні продукти.

Крім цього, керівники підприємств «ВіДі Груп» та відповідних структурних підрозділів постійно залучаються до зовнішнього навчання з питань охорони праці, пожежної безпеки та електробезпеки. Для працівників підприємств «ВіДі Груп» 1 раз на рік проводяться протипожежні та протиаварійні тренування, а також систематичні випробування протипожежних систем та засобів.

У групі компанії «ВіДі Груп» особлива увага приділяється навчанню працівників прийомом і методам безпечного виконання робіт. Навчання проводиться за кількома напрямками: обов'язкове навчання відповідно до вимог чинного законодавства України, а також додаткове навчання з використанням матеріалів, розроблених у навчальних центрах підприємств виробників продукції. Основна увага приділяється ключовій ролі керівників у побудові культури безпечної роботи на виробництві.

2. Професійний розвиток та кар'єрне зростання персоналу

Філософія навчання та розвитку персоналу «ВіДі Груп» – розвиток успішної команди професіоналів високого рівня, відкритих до інновацій, відданих справі, амбітних у досягненні стратегічних цілей

компанії та забезпеченні власного благополуччя.

У 2011 році основний акцент було зроблено на професійному навчанні, зокрема, шляхом проведення тренінгових заходів для працівників «фронт-офісу» у сфері продажів та післяпродажного обслуговування клієнтів. Працівники даних підрозділів «ВіДі Груп» підвищують свою кваліфікацію, відвідуючи внутрішні семінари та тренінги, де досвідом діляться справжні професіонали своєї справи – керівники відповідних напрямів та працівники структурних підрозділів системи управління персоналом компанії.

Понад 850 співробітників підприємств «ВіДі Груп» пройшли відповідне навчання у 2011 році, з них:

- 483 новоприйняті працівники пройшли адаптаційні курси «ВіДі Груп» - шлях до успіху та «Моя Компанія», а також вступний інструктаж з охорони праці й пожежної безпеки та первинний інструктаж на робочому місці;

- 84 працівники відділів продажів дилерських центрів «ВіДі Груп» відвідали серію внутрішніх тренінгів та семінарів щодо принципів ефективних продажів та налагодження ефективної взаємодії з клієнтом;

- 127 працівників (консультанти-приймальники, механіки, адміністратори сервісу) пройшли навчання у сфері післяпродажного обслуговування;

- 100 працівників різних посад підприємств «ВіДі Груп» пройшли зовнішнє профільне навчання у сфері бухгалтерського обліку, фінансів, кадрового забезпечення, розвитку персоналу, маркетингу тощо.

Активно продовжує свою діяльність Центр адаптації для нових працівників, де можна отримати інформацію про історію компанії, її місію, основні цінності та принципи діяльності. У 2011 році в рамках Центру стартував проект для нових співробітників «Моя Компанія», що включає семінари з адаптації та зустрічі керівників усіх підприємств «ВіДі Груп» з новим персоналом, на яких топ-менеджери знайомлять з історією створення даного підприємства в системі «ВіДі Груп», основними принципами роботи, стратегією розвитку та корпоративними стандартами компанії.

Адаптаційні курси для нових співробітників:

- «ВіДі Груп» - шлях до успіху» (історія компанії, місія, стратегія розвитку, ключові принципи діяльності, цінності, можливість професійного та кар'єрного зростання);

- «Моя Компанія» (історія виникнення брэнда, роль компанії в системі підприємств «ВіДі Груп», ключові принципи діяльності, стратегія розвитку).

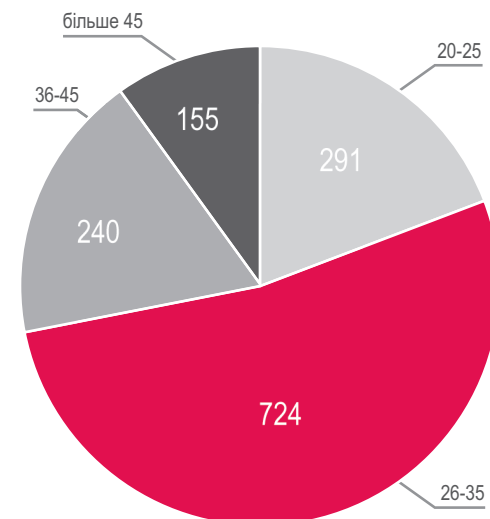
У 2011 році топ-менеджери компанії продовжили вивчення ділової англійської мови. Активно вдосконалювали знання з англійської мови й ті працівники, в яких знання іноземної мови передбачено посадовими обов'язками.

Розширила свою діяльність та поповнилася новими цікавими матеріалами корпоративна бібліотека «ВіДі Груп», де кожен охочий має можливість підвищити рівень своїх знань з різних сфер діяльності підприємств «ВіДі Груп».

Велика увага приділяється профорієнтації молоді. Найталановитіші випускники вищих навчальних закладів мають змогу пройти практику на підприємствах «ВіДі Груп», отримавши базові знання та навички роботи з відповідних напрямів діяльності, а за результатами проходження практики найкращі студенти мають можливість залишитися працювати в компанії на постійній основі.

Компанія підтримує розвиток талантів, надаючи рівні можливості для кар'єрного зростання та саморозвитку як молодим, так і досвідченим працівникам. Ми пишаємося тим, що молоді та надзвичайно професійні топ-менеджери – «власний» ресурс компанії». Тому одним із ключових пріоритетів для компанії в сфері управління персоналом – пріоритет використання внутрішніх людських ресурсів, увага до їх навчання та постійного супроводження в процесі розвитку кар'єри.

Вікова структура працівників «ВіДі Груп», осіб (2011р.)



3. Програма лояльності для співробітників ViDi Team Line

«ВіДі Груп» – соціально відповідальна компанія, що несе повну відповідальність перед своїми співробітниками, щодня піклуючись про розширення соціальних програм та привілеїв. У 2011 році було реалізовано ряд нових проектів у рамках комплексної Програми розвитку лояльності працівників ViDi Team Line, започаткованої в 2010 році та об'єднаної за шістьма напрямками.

Team Profi

► У 2011 році в компанії було створено корпоративний журнал «ВіДі Лайф», 25 номерів якого були опубліковані протягом року. Читаючи журнал «ВіДі Лайф», працівники «ВіДі Груп» мають можливість дізнатися про останні новини компанії, рівень виконання планів продажів, долучитися до позитивного досвіду своїх колег та познайомитися з новими співробітниками.

► Для студентів 4-5 курсів Київського гуманітарного інституту було проведено серію екскурсій підприємствами «ВіДі Груп» для ознайомлення з діяльністю автомобільного містечка «ВіДі Автосіті Кільцева», в ході яких студенти мали можливість поставити різноманітні запитання найкращим керівникам підприємств «ВіДі Груп».

► 15 студентів Національного транспортного університету пройшли практику в департаменті післяпродажного обслуговування компанії та ознайомилися з основними стандартами й процесами роботи дилерських центрів «ВіДі Груп».

Team Club

► Дбаючи про своїх працівників, компанія надає їм можливість отримати безвідсоткові позики для вирішення найбільш вагомих соціальних питань, а також матеріальну допомогу у зв'язку зі смертю найближчих родичів. Зокрема, незважаючи на фінансову кризу, 4 працівники отримали безвідсотковий кредит на лікування та навчання, 10 працівників отримали матеріальну допомогу на поховання.

Team Comfort

► Піклуючись про здоров'я та повноцінне харчування співробітників, у 2011 році було відкрито комфортну їдальню для працівників та клієнтів «ВіДі Груп» в м. Вишневе.

► Враховуючи численні побажання співробітників компанії, вдосконалено схему двох рейсових службових маршрутів із залученням комфортабельних автобусів для перевезення працівників «ВіДі Груп» на роботу та з роботи.

Team Weekend

- ▶ До Дня народження компанії у листопаді 2011 року 7 її працівників отримали найвищу нагороду «ВіДі Груп» - Золотий знак та 50 співробітників були відзначені Почесними грамотами, преміями та цінними подарунками.
- ▶ Гарною традицією стало поєднання краєзнавчих подорожей та корпоративних святкування у компанії, що не просто сприяє розвитку корпоративної культури, командного духу, але й стимулює підвищення рівня обізнаності працівників про рідну землю – мальовничі куточки нашої України.

Team Sport

- ▶ Ми плідно працюємо, але вміємо й відпочивати. Важливе завдання для «ВіДі Груп» – забезпечення цікавого та насиченого дозвілля співробітників, оскільки ніщо так не згуртовує людей, ніж спільна справа та спільний відпочинок. Так, у 2011 році було продовжено гарну традицію з проведення щорічного Чемпіонату з футболу на кубок «ВіДі Груп», започатковану ще у 2007 році. У вересні 2011 року відбувся 5-й Чемпіонат з футболу серед працівників «ВіДі Груп», участь у якому взяли 6 команд. Матчі були зіграні на стадіоні «Спартак» у м. Києві та зібрали багатьох вболівальників - колег та

родичів працівників «ВіДі Груп». Окрім того, на регулярній основі компанія організує тренування для співробітників-футболістів задля підтримки високої спортивної форми та розвитку навичок гри. У день масового футболу UEFA в травні 2011 року збірна команда «ВіДі Груп» взяла участь у чемпіонаті, організованому брендом Heineken. За результатами відбіркового матчу «ВіДі Груп» посіла 3-є місце. Любительський спортивний турнір між провідними українськими та міжнародними компаніями, організований Heineken, об'єднав палких прихильників футболу, зокрема, такі відомі компанії, як ViDi Group, LG, Unilever, JTI, Ernst&Young, Arena та багато інших, а також команди Федерації футболу України.

Team Family

- ▶ У 2011 році «ВіДі Груп» започаткувала нову традицію – проведення ознайомчих екскурсій для дітей своїх співробітників. Наші діти мають можливість запросити свій клас на екскурсію до компанії, в якій працюють їхні батьки. Щокварталу групи школярів разом із класним керівником відвідують автосалони різних автомобільних брендів, що входять до «ВіДі Груп», та мають змогу побачити, де працюють їхні батьки, як виглядає новий автомобіль або як виконується його ремонт. Такі екскурсії спрямовані на виховання у підростаючого покоління свідомого

ставлення до праці та стимулюють маленьких гостей «ВіДі Груп» до гарного навчання й досягнення успіху в майбутньому дорослому житті.

- ▶ Діти наших працівників творчо залучаються до роботи компанії. Найкращі малюнки юних художників, у яких розкривається тематика діяльності «ВіДі Груп», виставляються на загальний показ у корпоративному журналі «ВіДі Лайф», а також на інформаційних стендах компанії.

Підтримка дітей і молоді

Піклування про дітей – приємний обов'язок усіх батьків. Діти, як губка, вбирають інформацію, щиро радіють навіть маленьким проявам уваги з боку дорослих. І від того, наскільки ми, дорослі, готові ділитися своїми почуттями, знаннями, життєвим і професійним досвідом з дітьми, залежатиме настільки духовно багатими і моральними зростуть наші діти.

Тому ми активно співпрацюємо із загальноосвітніми школами сіл Софіївська Борщагівка та Козин Київської області. Ми підтримуємо обдарованих дітей та надаємо їм можливість отримати освіту в провідних вишах України.

Аліна Зарва, студентка V курсу Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка

«Навчання в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка є заповітною мрією багатьох молодих людей. Плекала таку надію і я, хоча й розуміла, що враховуючи складне матеріальне становище сім'ї, досягти своєї мети мені буде досить важко. Як же я була вражена, коли після перемоги у творчому конкурсі у рідній школі в с. Софіївська Борщагівка в якості нагороди компанія «ВіДі Груп» надала мені можливість отримати освіту у кращому виші нашої країни! Я щиро вдячна за таку підтримку. З ентузіазмом навчаючись улюбленій справі, прагну стати висококваліфікованим спеціалістом та отримати роботу в компанії моєї мрії – «ВіДі Груп».

Традиційно впродовж зимових свят до нас приходять у гості учні підшефних шкіл із різдвяною виставою. Щороку діти влаштовують для працівників компанії справжнє свято: у шоу-румі лунають народні колядки й щедрівки, розігруються веселі дійства, сповнюючи позитивною енергетикою й радісним настроєм усіх Клієнтів і співробітників дилерського центру «ВіДі Автострада».

«ВіДі Груп» завжди рада бачити у своїх дилерських центрах і дітей, і молодь. Навіть для малят у кожному з них облаштовані ігрові дитячі куточки. Школярі й студенти - часті гості у першому в Україні Місті Автомобілів. «ВіДі Автосіті» надає можливість допитливим юнакам і дівчатам ознайомитися зі світовими автомобільними брендами, дізнатися про характеристики й відмінності авто. При цьому таку можливість мають не тільки наші підшефні школярі, а й усі бажаючі. Єдина вимога – завчасно попередити нас про візит, щоб ми могли порадувати дітей не тільки цікавою інформацією та екскурсією, але й невеличкими презентами.



ЗАХИСТ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Принцип 7: Ділові кола повинні дотримуватись превентивного підходу до вирішення екологічних проблем.

Принцип 8: Ділові кола повинні реалізувати ініціативи щодо посилення екологічної відповідальності.

Принцип 9: Ділові кола повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій.

ПІДТРИМКА ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ У СФЕРІ ЗАХИСТУ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Підприємства «Віді Груп» здійснюють продаж та обслуговування автомобільної техніки різного типу, ведуть будівництво та надають логістичні послуги в м. Києві, Київській області, а також в м. Одесі. «Віді Груп» та всі її дочірні підприємства цілковито та повністю підтримують і намагаються впроваджувати принципи Глобального договору ООН у сфері захисту навколишнього середовища.

У процесі своєї діяльності всі підприємства «Віді Груп» керуються Законом України «Про охорону навколишнього середовища». Щорічно всі компанії «Віді Груп» проходять обов'язкову пере-

вірку державної екологічної інспекції на відповідність нормам діяльності та впливу на довкілля в регіонах присутності бізнесу «Віді Груп».

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ З ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА У «ВІДІ ГРУП»

Щодо дотримання норм виробництва, які застосовуються для захисту навколишнього середовища, на підприємствах «Віді Груп» діють наступні вимоги.

В автосалонах підприємств «Віді Груп», які здійснюють сервісне обслуговування та фарбування автомобілів, зокрема на ТОВ «Віді Автострада», застосовують спеціальну технологію покриття кузова лакофарбовим продуктом на водній основі, який не спричиняє такого великого негативного впливу на навколишнє середовище через токсичні викиди, як звичайні промислові фарби.

На іншому підприємстві «Віді Груп» – ТОВ «Віді Інжиніринг», що займається проектуванням та управлінням проектами будівництва нерухомості, також застосовуються екологічні технології, які впроваджено до виробничого процесу. Так, під час виконання проектних робіт за будь-яким замовленням фахівці «Віді Інжиніринг» проводять в обов'язковому порядку оцінку впливу май-

бутнього об'єкта нерухомості на навколишнє середовище в цій місцевості. Така оцінка дає змогу якісно спланувати проект у гармонії з довкіллям, спроектувати та збудувати об'єкт з урахуванням усіх можливих ризиків та негативних впливів на навколишнє середовище. Під час такої оцінки враховуються наступні показники:

- ▶ Клімат і мікроклімат
- ▶ Характеристика джерел викидів забруднюючих речовин і розрахунок маси викидів
- ▶ Оцінка рівня забруднення атмосферного повітря
- ▶ Водне середовище, джерела та види впливу на поверхневі води
- ▶ Ґрунтовий покрив, його стан та можливі джерела впливу
- ▶ Оцінка тваринного світу та можливий вплив

У рамках такого оцінювання впливу на навколишнє середовище фахівці «ВіДі Інжиніринг» разом із підрядними організаціями надають рекомендації щодо комплексу заходів для забезпечення нормативного стану довкілля та його безпеки для всіх проектів зі створення нових об'єктів нерухомості торгового або виробничого призначення. Такий підхід у виробничому процесі дає можливість оцінити екологічний ризик планової діяльності та експлуатації майбутнього

об'єкта нерухомості та сприяти відповідальному ставленню до планування та ведення бізнес-діяльності в регіоні.

Зелений Офіс

Протягом звітного періоду в групі компаній «ВіДі Груп» тривало впровадження програми Зелений Офіс, координацією якої займається Комітет з питань корпоративної соціальної відповідальності «ВіДі Груп», створений у 2011 році.

Зелений Офіс упроваджується в багатьох компаніях по всьому світу з метою підтримки екологічного способу життя, завдання якого – зменшити негативний вплив діяльності компанії на навколишнє середовище і сприяти раціональному використанню ресурсів.

У рамках програми на підприємствах «ВіДі Груп» стартував проект «Збережемо планету разом». Прагнучи інтегрувати принципи корпоративної соціальної відповідальності у всі сфери діяльності, компанія «ВіДі Груп» підтримала ініціативу видавництва «Еволюшен медіа», мета якої – зменшити вплив виробничої діяльності людини на довкілля. У серпні 2011 року в усіх офісах компанії були встановлені спеціальні бокси для збирання макулатури, а також надіслано інформаційний лист усім співробітникам із закликом підтримати акцію. Ініціатива «Збережемо планету разом!» відразу знайшла схвальний відгук колективу, і вже впродовж пер-

шого місяця дії акції було зібрано понад 1500 кг паперових відходів. Це означає, що лише протягом 30 днів було збережено близько 5 дерев. Проект став продовженням комплексної ініціативи «ВіДі Груп» щодо турботи про довкілля.

Принципи Глобального договору ООН – в дії: проект «Збережемо планету разом»

Тільки загальними, свідомими та скоординованими діями можна зупинити деградацію навколишнього середовища, що відбувається внаслідок виробничої діяльності людини.

Серед таких дій - упровадження в корпоративну культуру процесу раціонального використання природних ресурсів і виховання відповідальності перед майбутніми поколіннями. Екологічно дружня філософія ведення бізнесу в нинішній час перетворюється з необов'язкової моди в необхідну умову підприємницького успіху.

Улітку 2011 року «ВіДі Груп» приєдналася до даного проекту. В офісах підприємств «ВіДі Груп» були встановлені 20 спеціальних контейнерів для збирання паперових відходів. У 2011 році обсяги макулатури, зібраної співробітниками «ВіДі Груп», досягли 1,5 тонн. Збирання використаних паперових виробів наразі триває. У цілому, в проекті зі збору макулатури зареєстровано 40 компаній у Києві, загальні обсяги зібраних паперових відходів у 2011 році перевищують 10 тонн.

У рамках ініціативи з мінімізації використання паперу в офісі протягом 2011 року також упроваджувалася система електронного документообігу та скорочення документальних процедур. Наприклад, департамент кадрового забезпечення та роботи з персоналом «ВіДі Груп» оптимізував документарний склад кадрової документації – бланки заяви працівників про працевлаштування, справу адаптації співробітника. Таким чином, бланк заяви, який раніше складався з 2 аркушів, міститься на 1 аркуші. Справа адаптації працівника мала 14 аркушів при двосторонньому друці і 25 аркушів – у разі одностороннього друку. Отже, використання паперу лише в одному департаменті було ефективно зменшено удвічі.



«ВІДІ ГРУП» ЗНАЙОМИТЬ АВТОВЛАСНИКІВ З ПРАВИЛАМИ ЕКОВОДІННЯ

22 вересня — Всесвітній день без автомобіля. Розуміючи, що не всі автовласники зможуть відмовитися цього дня від користування транспортним засобом, «Віді Груп» запропонувала не лише раз на рік піклуватися про довкілля, а щодня дотримуватися правил еководіння.

Сьогодні автомобіль давно перестав бути розкішшю, перейшовши в розряд засобу пересування, без якого багато хто вже не може уявити своє життя. Усі знають про те, що автомобіль є хоч і не єдиним, але потужним джерелом викидів, які шкодять довкіллю.

У рамках програми «Зелений автомобіль» Комітет з питань соціальної відповідальності «Віді Груп» знайомить автолюбителів із принципами еководіння. Піклуватися про захист довкілля просто, варто лише дотримуватися елементарних правил.

«Віді Груп» закликає всіх автовласників дотримуватися правил екологічної їзди та зробити свій посильний внесок у підвищення безпеки дорожнього руху, вдосконалення навичок водіння, скорочення викидів та зниження рівня шуму.

Так, наприклад, розроблена та розповсюджується серед водіїв пам'ятка з еководіння.

ПАМ'ЯТКА З ЕКОВОДІННЯ, РОЗРОБЛЕНА ПРАЦІВНИКАМИ «ВІДІ ГРУП»

У дорозі:

1. Прогнозуйте та оцінюйте рух трафіку та завантаження на дорогах, намагайтесь уникати їзди в години пік.
2. Пам'ятайте — водіння з частими зупинками призводить до збільшення витрат пального та підвищення рівня викидів шкідливих речовин, що утворюють смог.
3. Розширте варіанти своїх дій за рахунок збереження безпечної відстані між автомобілями. Це дозволить правильно збалансувати швидкість у загальному потоці на дорозі та підтримувати переміщення з постійною швидкістю.
4. Підтримуйте постійну швидкість на низьких обертах, уникайте різких стартів на світлофорах.
5. Перевіряйте тиск у шинах не рідше одного разу на місяць, а також обов'язково перед тим, коли їхатимете на великій швидкості (переїзди між містами швидкісними трасами тощо). Навіть у міських умовах шини, рівень тиску в яких нижчий за норму на 25%, збільшують опір автомобіля при старті з місця на 10%.
6. Використовуйте вентиляційні люки та відкривайте вікна в автомобілі, щоб охолодити салон, перш ніж увімкнете кондиціонер. Використання кондиціонера збільшує витрати пального та викиди NO (окисів азоту) деяких транспортних засобів.
7. Приберіть зайвий вантаж з автомобіля — перевезення кожних 45 кг непотрібного вантажу збільшує витрати пального на 1%.
8. Обирайте оптимальну швидкість — пересуваючись

по шосе, можна заощадити один літр пального на 100 км, якщо їхати зі швидкістю на 10-15 км/год. нижче, ніж зазвичай. При цьому різниця в часі не буде великою, якщо рухатися з більшою швидкістю, оскільки, починаючи з 70 км/год., вплив опору повітря зростає в геометричній прогресії. Дотримання постійної швидкості в дорозі також може зменшити витрати пального.

Технічне обслуговування, заправка:

1. Підтримуйте правильний рівень тиску в шинах. У разі зменшення тиску на кожні 0,5 кг від рекомендованого показника економія пального знижується приблизно на 1%.
2. Зупиніть свій вибір на шинах з низьким опором котінню (LRR), які спеціально розроблені для покращення паливної економічності автомобіля.
3. Своєчасно міняйте машинне масло. Це сприяє економії пального.
4. Не переповнюйте паливний бак під час заправки. Пролитий бензин випаровується, чим спричиняє накопичення смогу, який може просочуватися в ґрунтові води.
5. У теплу пору року припаркуйте автомобіль по можливості в затінку, аби паливо не випаровувалося.

Загальні рекомендації:

1. Кооперуйтеся з працівниками, щоб добиратися з дому до офісу і назад на одному автомобілі.
2. Користуйтеся корпоративним трансфером з офісу.
3. Для економії часу та зниження викидів CO₂ в атмосферу замість відряджень проводьте відео- або телеконференції.

ПІДТРИМКА ГЛОБАЛЬНОЇ АКЦІЇ «ГОДИНА ЗЕМЛІ»

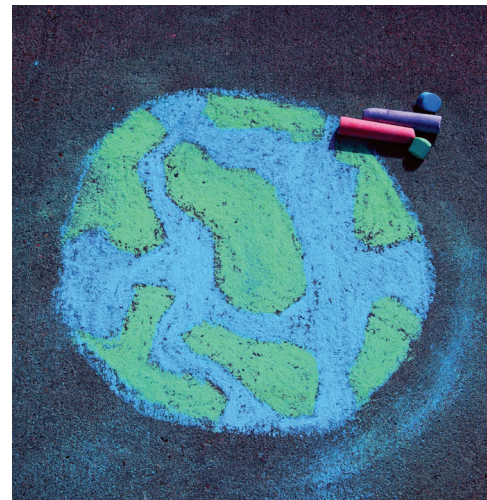
В останню суботу березня 2011 року найвідоміші місця у всьому світі стали темними. Люди повсюди вимкнули світло та об'єдналися задля порушення невідкладної дискусії про майбутнє нашої безцінної планети. Ця акція — не лише символ дбайливого ставлення до природи та її ресурсів, але й дієвий заклик взяти на себе відповідальність і долучитися до спільної роботи заради стабільності майбутнього.

Участь в акції «Година Землі» стала доброю традицією нашої компанії, яку щорічно підтри-



мують у «Віді Груп», зокрема у «Віді АвтоСіті». У такий спосіб Місто Автомобілів прагне привернути увагу кожної людини, кожної організації та кожного співтовариства до проблеми зміни клімату на планеті.

26 березня 2011 року всі дилерські центри, що входять до складу Міста Автомобілів «Віді АвтоСіті», взяли участь у глобальній акції «Година Землі», яка щороку проводиться під егідою Всесвітнього Фонду Природи (WWF). Упродовж однієї години — від 20:30 до 21:30 — було вимкнено світло в усіх дилерських центрах. Таким чином, «Віді АвтоСіті» зробило свій внесок у боротьбу зі зміною клімату.



АНТИКОРУПЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Принцип 10: Ділові кола повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво та хабарництво.

ПІДТРИМКА ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ У СФЕРІ АНТИКОРУПЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ми прагнемо до того, щоб кожен співробітник «Віді Груп» усвідомлював, що Компанія, будучи комерційною структурою, є частиною бізнес-спільноти, тому відгуки клієнтів, контрагентів, підрядників та інших учасників цієї спільноти впливають і формують уявлення про Компанію, її культуру та репутацію. Порушення працівником бізнес-етики та виникнення конфлікту інтересів негативно впливає на ділову репутацію «Віді Груп», є для Компанії неприйнятними і всіляко засуджується. Саме на цих засадах «Віді Груп» продовжує побудову дієвої системи запобігання зловживанням, корупційним проявам та конфлікту інтересів.

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ У СФЕРІ АНТИКОРУПЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В «ВІДІ ГРУП»

Успіхи «Віді Груп» засновані на довгострокових партнерських відносинах із клієнтами та вибу-

довуються в рамках чесного та взаємовигідного співробітництва. «Віді Груп» обирає всіх постачальників, ґрунтуючись на об'єктивних критеріях, шляхом регламентованої тендерної діяльності. Зокрема, під час реорганізації «Віді Груп» наприкінці 2011 – початку 2012 року було суттєво посилено Тендерний комітет «Віді Груп», підготовлено нову редакцію положення про нього, а також – доопрацьовується нова редакція процедури проведення тендерів, яка буде ще більш детально описувати кроки працівників з питань проведення закупівель.

Компанія дорожить своєю діловою репутацією, керуючись у роботі світовими стандартами бізнес-етики. Основа корпоративної репутації «Віді Груп» - це якісна і надійна праця її співробітників. На підприємстві впроваджено та постійно контролюється дотримання Кодексу корпоративної етики «Віді Груп». Крім того, на 2011 рік заплановано його удосконалення в частині приведення у відповідність до нового антикорупційного законодавства України, що вступило в дію з 1 липня 2011 року. Також, з метою попередження зловживань на 2012 рік заплановано підготовку внутрішнього нормативного акта з питань запобігання та врегулювання конфлікту інтересів.

ПЛАН НА МАЙБУТНЄ |

ПРАВА ЛЮДИНИ:

- ▶ продовження заходів з охорони праці;
- ▶ проведення відповідальної політики щодо збереження робочих місць і дотримання законодавства;
- ▶ турбота про людей з особливими потребами шляхом створення робочих місць.

ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ:

- ▶ підвищення рівня безпеки та комфорту працівників компанії, удосконалення соціального пакету;
- ▶ розбудова комплексної системи навчання для забезпечення розвитку ключових лідерських та управлінських навичок, посилення ключових професійних та особистих компетенцій працівників групи компаній «Віді Груп», у тому числі осіб, зарахованих до кадрового резерву;
- ▶ актуалізація Програми лояльності працівників «Віді Груп» відповідно до потреб персоналу на основі проведення регулярного опитування щодо рівня задоволеності працівників компанії;
- ▶ запровадження системи медичного забезпечення працівників підприємств «Віді Груп» та їх сімей.

ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА:

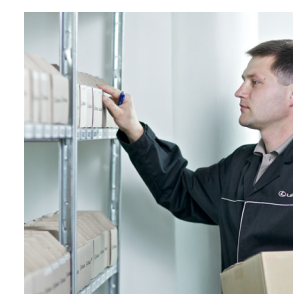
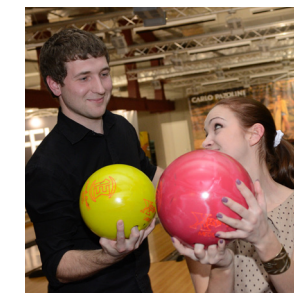
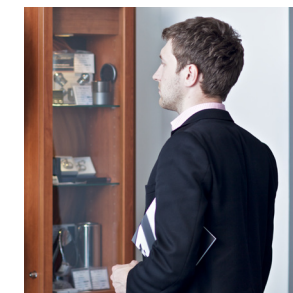
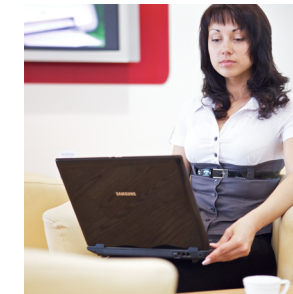
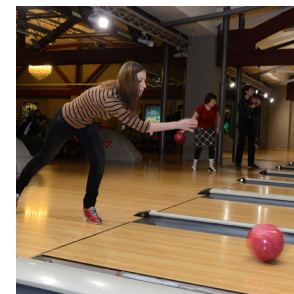
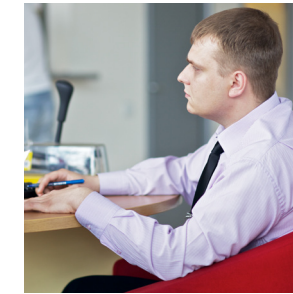
- ▶ запровадження регулярних просвітницьких та консультативних заходів для працівників

«Віді Груп» з питань КСВ;

- ▶ підготовка до впровадження в систему менеджменту аспектів охорони навколишнього середовища, що відповідають стандарту ISO 14001:2004;
- ▶ розробка і впровадження Політики з охорони навколишнього середовища та управління екологічними ризиками на підприємствах «Віді Груп»;
- ▶ проведення перманентної інформаційної акції в компанії із захисту навколишнього середовища для підвищення екологічної свідомості співробітників і суспільства в цілому;
- ▶ упровадження системи електронного документообігу на підприємствах «Віді Груп» задля оптимізації використання паперу;
- ▶ упровадження порядку зі збору відпрацьованих елементів живлення для подальшої їх утилізації;
- ▶ перехід на використання брендированих целофанових пакетів «Віді Груп» зі скороченням терміном розкладання на всіх підприємствах «Віді Груп».

АНТИКОРУПЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ:

- ▶ упровадження оновленої редакції та процедури проведення тендерних закупівель;
- ▶ розбудова дієвої системи запобігання зловживанням, корупційним проявам та конфлікту інтересів.





«ВіДі Груп» – це потужна українська група підприємств, що працює в Україні вже 18 років. Заснована в 1994 році компанія у своїй діяльності керується принципами спільності місії, стандартів управління та якості, інноваційності, клієнтоорієнтованості, дотримання балансу інтересів клієнтів, компанії та її працівників.

Діяльність «ВіДі Груп» сконцентровано в кількох основних напрямках бізнесу: логістичний бізнес, автомобільний бізнес, фінансові послуги та страхування, девелопмент.

вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,

Києво-Святошинський район

Київська область, 08131, Україна

Тел./факс: +38 (044) 507 05 57

info@vidigroup.com

Контакти з питань КСВ:

kso@vidigroup.com

www.vidigroup.com