

**PASAULINIO SUSITARIMO PAŽANGOS  
ATASKAITA  
2007-2011**

## **Direktorės žodis**

2005 m. birželio mėn. „Bonum Publicum“ prisijungė prie Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo už atsakingą verslą ir viešai pasižadėjo savo strategijoje, santykiuose su partneriais ir vartotojais bei kasdieninėje veikloje vadovautis Pasaulinio susitarimo principais, skatinti savo darbuotojus, partnerius ir klientus laikytis atsakingo verslo principų.

Socialiai atsakingo verslo idėja mums, kaip gyvybės draudimo bendrovei, yra artima ir mes tiek savo tiesioginiu darbu, tiek dalyvaudami socialiniuose projektuose, siekiame skatinti ir įtvirtinti socialiai atsakingą požiūrį ir elgesį tiek versle, tiek kasdieniame žmonių gyvenime.

„Bonum Publicum“ – išvertus iš lotynų kalbos reiškia gerovę visuomenei. Skatindami žmones draustis gyvybės draudimu mes siekiame prisidėti prie saugios ir pasiturinčios visuomenės Lietuvoje sukūrimo. Mūsų veiklos principai: profesionalumas, viešumas, pagarba žmonėms ir įstatymams. Mes dirbame tam, kad suteiktume Lietuvos žmonėms finansinį saugumą ir stabilumą dėl savo šeimos ir savo ateities. Mes įsigiliname į kiekvieno žmogaus gyvenimo situaciją bei poreikius ir kartu su juo parenkame tinkamiausius mūsų bendrovės gyvybės draudimo produktus jam ir jo šeimai. Nuolat tobuliname gyvybės draudimo produktus ir siekiame, kad savo suteikiama nauda ir kaina jie būtų naudingi žmogui.

„Bonum Publicum“ savo veiklos strategijoje bei kasdienėje veikloje tęsia Pasaulinio susitarimo ir dešimties jo principų rėmimą bei palaikymą:

- siekti, kad verslo organizacijos remtų ir gerbtų tarptautinę žmogaus teisių apsaugą savo įtakos srityse;
- siekti, kad verslo organizacijos užtikrintų, jog pačios neprisidės prie žmogaus teisių pažeidimų;
- siekti, kad verslo organizacijos remtų asociacijų laisvę ir pripažintų teisę į veiksmingas bendras derybas;
- siekti panaikinti bet kokį privalomąjį ar priverstinį darbą;
- siekti panaikinti vaikų darbą;

- siekti panaikinti diskriminaciją, susijusią su įdarbinimu ir profesija;
- siekti, kad verslo organizacijos remtų prevencines programas, užtikrinančias aplinkos apsaugą;
- imtis iniciatyvų aplinkosaugos atsakomybei didinti;
- skatinti aplinkai palankių technologijų plėtrą;
- verslo organizacijos turi kovoti prieš visas korupcijos formas (tarp jų ir papirkinėjimą bei kyšininkavimą).

Pateikiame 2007-2011 m. “Bonum Publicum” ataskaitą apie pažangą, pasiektą remiant dešimt Pasaulinio susitarimo principų žmogaus teisių, darbuotojų teisių, aplinkos apsaugos ir kovos su korupcija srityje.

Direktorė

Rasa Vasilienė Vasiliauskienė

## **Žmogaus ir darbuotojų teisės**

**1 principas : Siekiama, kad verslo organizacijos remtų ir gerbtų tarptautinę žmogaus teisių apsaugą savo įtakos sferoje ir**

**2 principas : Užtikrintų, kad jos pačios neprisidėtų prie žmogaus teisių pažeidinėjimo;**

**3 principas : Siekiama, kad verslo organizacijos paremtų asociacijų laisvę ir pripažintų teisę į veiksmingas bendras derybas;**

**4 principas: Bet kokios formos privalomojo ir priverstinio darbo eliminavimas;**

**5 principas: Vaikų darbo panaikinimas;**

**6 principas : Diskriminacijos, susijusios su įdarbinimu ir profesija, panaikinimas.**

Gyvybės draudimo UAB „Bonum Publicum“ remia ir gerbia tarptautinę žmogaus teisių apsaugą savo įtakos zonoje bei neprisideda prie žmogaus teisių pažeidinėjimo. „Bonum Publicum“ palaiko ir remia Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo darbuotojų teises ginančius principus, taip pat laikosi Lietuvos Respublikos Darbo teisės reikalavimų. „Bonum Publicum“ nevykdo ir netoleruoja vaikų neteisėto įdarbinimo, išnaudojimo darbo vietose arba priverstinio darbo panaudojimo.

Žmogaus teisių principų laikymasis įtvirtintas ir gyvybės draudimo UAB „Bonum Publicum“ darbuotojų etikos kodekse, kuris nustato darbuotojų etiško elgesio standartus, tarnybinio elgesio normas.

Bendrovėje egzistuoja „Asmenų aptarnavimo ir prašymų bei skundų nagrinėjimo tvarka“, kurioje taip pat įtvirtintas reikalavimas bendrovės darbuotojams vadovautis pagarbos žmogaus teisėms, teisingumo, objektyvumo, nešališkumo ir kitais principais. Ši tvarka yra viešai skelbiama bendrovės interneto tinklalapyje [www.bonumpublicum.lt](http://www.bonumpublicum.lt). Be to, šiame puslapyje skelbiama ir visa informacija apie tai, kur gali kreiptis klientas, jeigu mano, jog jo teisės yra pažeistos.

Lietuvos Gyvybės draudimo įmonių asociacijos, kurios narė yra „Bonum Publicum“, etikos kodekse, kuris yra privalomas visoms asociacijos narėms ir jų darbuotojams, yra įtvirtinta nuostata, jog visos asociacijos narės privalo gerbti žmogų, jo teises ir laisves. Bendrovė ir jos darbuotojai laikosi šio kodekso nuostatų.

Bendrovė griežtai laikosi žmogaus teisės į asmens duomenų apsaugą įstatymo nuostatų. 2007-2011 m. jokių pažeidimų šioje srityje nebuvo užfiksuota.

„Bonum Publicum“ pasisako prieš diskriminaciją, susijusią su įdarbinimu ir profesija. Bendrovėje siekiama suteikti galimybes dirbti ir būti paaugštinam pareigose nepriklausomai nuo lyties, rasės, tautybės, kilmės, religijos, pilietybės, socialinės ar šeimyninės padėties, priklausomybės visuomeninei ar politinei organizacijai bei kitų ne dalykinių asmens savybių. Bendrovė, ieškodama darbuotojų pagal skelbimus, juose nenurodo nei lyties, nei amžiaus, vertinami tik dalykiniai ir profesiniai pretendentų sugebėjimai. Priimant į darbą reikiamos profesijos darbuotojus pagal įmonės poreikius, taip pat yra vertinama tik konkrečios dalykinės žinios, įgytas išsilavinimas, darbo patirtis, įgūdžiai ir pan.

Etikos kodekse griežtai apibrėžiama, jog bendrovėje netoleruojami jokie darbuotojų fiziniai, žodiniai ar neverbaliniai veiksmai, nukrypimai nuo priimtų elgesio normų, jeigu jie sukuria psichologinį diskomfortą kitiems bendrovės darbuotojams ar priešišką aplinką bendrovės klientams. Darbuotojai privalo vienodai bendrauti su visais klientais, nepaisant jų rasės, tautybės, lyties, kalbos, kilmės, socialinės padėties, religinių įsitikinimų ir politinių pažiūrų.

Darbuotojų etikos kodeksas privalomas visiems Bendrovės darbuotojams. Bendrovės padalinių ir skyrių vadovai yra atsakingi už tai, kad būtų laikomasi šio kodekso ir kontroliuoti tai. Kodekso nuostatos privalomos ir jiems patiems. Jie neturi teisės patys pažeisti Kodekso bei skatinti ar toleruoti netinkamą kitų darbuotojų elgesį, kenkiantį normaliai Bendrovės veiklai ir mažinantį pasitikėjimą ja. Kiekvienas bendrovės darbuotojas privalo raštu įsipareigoti laikytis Kodekso reikalavimų bei nuolat vadovautis šio Kodekso nuostatomis.

2011 m. įmonėje buvo organizuotas Etikos kodekso ir Darbo tvarkos taisyklių aptarimas su darbuotojais, kurio metu visi darbuotojai galėjo pateikti ir teikė savo pasiūlymus dėl šių dokumentų tobulinimo. Šiuo metu yra rengiamos naujos šių dokumentų redakcijos, į kurias bus įtraukti ir darbuotojų pasiūlyti pakeitimai. Be to, bendrovėje 2011 m. buvo patvirtinta Atlygio nustatymo ir peržiūrėjimo tvarka. Bendrovė taip pat palaiko profesinių sąjungų kūrimo laisvę, tačiau bendrovės darbuotojai tokios iniciatyvos dar nebuvo pareiškę.

Siekdama kurti draugišką ir geranorišką darbo atmosferą, bendrovė investuoja į darbuotojų tarpusavio santykių stiprinimą, taiko įvairias papildomas motyvacijos priemones. Rudenį kasmet organizuojama „Bonum Publicum“ gimtadienio šventė, Kalėdų paminėjimai ir pan.

Bendrovė rūpinasi ne tik palankia atmosfera darbo vietoje, bet ir darbuotojų sveikatinimu bei fizine gerove: atlyginama 50 proc. išlaidų, skirtų su sveikatinimo paslaugomis susijusiai veiklai – pvz., sporto užsiėmimams. Taip pat sudaroma galimybė bendrovės sąskaita profilaktiškai pasiskiepyti nuo sezoninio gripo ir pan.

„Bonum Publicum“ 2011 metų pabaigoje dirbo 35 etatiniai darbuotojai, daugiau kaip 85 proc. iš jų – moterys. Bendrovėje dirba ir 2 darbuotojai, turintys dalinį darbingumo lygį. Bendrovėje dirba trijų tautybių (lietuvių, lenkų, rusų) darbuotojai. Tiek vyrams, tiek moterims, atliekantiems tokio paties lygio darbą, bendrovėje yra mokami vienodi atlyginimai.

Visi bendrovės darbuotojai laisva savo valia dirba pagal darbo sutartis, sudarytas pagal LR Darbo kodekso reikalavimus. Bendrovėje netoleruojamas „darbas po darbo“. Bendrovė stengiasi, kad darbo krūvis atitiktų darbuotojo darbo laiką. Iškilus viršvalandžių poreikiui, su darbuotoju yra tariamasi dėl viršvalandžių, jis gali atsisakyti juos dirbti be jokių nuobaudų ir sankcijų. Už viršvalandžius apmokama įstatymų nustatyta tvarka.

Bendrovė kategoriškai nusistačiusi prieš vaikų darbą. Bendrovės strategijoje itin didelę vietą užima šeimos ir vaiko kategorijos. Mažiausias bendrovėje dirbančiojo darbuotojo amžius 2007-2011 m. buvo 21 metai.

## **Aplinkos apsauga**

**7 principas: Siekiama, kad verslo organizacijos paremtų prevencines programas, užtikrinančias aplinkos apsaugą;**

**8 principas: Imtis iniciatyvų aplinkosauginei atsakomybei didinti;**

**9 principas: Skatinti aplinkai palankių technologijų vystymąsi ir platinimą.**

Bendrovė palaiko šiuos principus, nors jos veikla nėra tiesiogiai susijusi su galimu tiesioginiu poveikiu aplinkai bei gamtai, išskyrus poveikį, susijusį su kasdienine biuro veikla. Bendrovė siekia sumažinti galimą poveikį gamtai ir aplinkai savo kasdieninės veiklos rėmuose.

Kaip vieną iš svarbiausių tikslų, siekiant realios pažangos aplinkosaugos srityje, bendrovė mato savo darbuotojų švietimą šioje srityje. Dėl to “Bonum Publicum”, kaip Ūkio banko dukterinė bendrovė, pasinaudojo galimybe dalyvauti NVO-verslo bendroje iniciatyvoje: Ūkio banko „Ekolaboratorija“. Šią iniciatyvą Ūkio bankas įgyvendino bendradarbiaudamas su viešąja įstaiga „Studio 302“, ji buvo vykdoma 2010-2011 m., įgyvendinant projektą „VARTAI: įmonių socialinės ir aplinkosauginės inovacijos“, kurį finansuoja Europos socialinis fondas. Projektą įgyvendina Jungtinių Tautų vystymo programa Lietuvoje, bendradarbiaujant su Lietuvos verslo darbdavių konfederacija, profesine sąjunga „Solidarumas“ ir Nevyriausybinų organizacijų informacijos ir paramos centru. Ūkio banko „Ekolaboratorija“ - tai ekologinis meninis pilietinės iniciatyvos projektas, kurio tikslas atkreipti visuomenės dėmesį į klimato kaitos problemą, skatinti vartojimo mažinimą, atliekų rūšiavimą bei antrinių išteklių panaudojimą. Idėjomis, darbais ir gaminiais siekiama parodyti, kad draugiškumas aplinkai gali būti įdomus, kūrybingas ir perspektyvus.

2011 lapkritį “Bonum Publicum” darbuotojai dalyvavo mokymuose, kurių metu buvo pristatytas projektas bei papasakota apie išteklių įmonės viduje naudojimo sumažinimo galimybes. Bendrovės darbuotojams buvo išdalinti specialūs lipukai, nuolat primenantys apie išteklių taupymą.

Siekdami realia veikla prisidėti prie aplinkos išsaugojimo ir gražinimo, “Bonum Publicum” darbuotojai 2010 ir 2011 m. dalyvavo aplinkos tvarkymo akcijoje „Darom“. 2010 m. “Bonum Publicum” darbuotojai, pasitelkę ir savo šeimų narius, sutvarkė apleistą teritoriją Subačiaus g. Vilniuje. Bendrovės darbuotojai šios akcijos metu surinko apie 50 maišų šiukšlių, kurias surūšiavo, atskirdami metalo, plastiko ir kitokias atliekas. 2011 m. buvo tvarkoma teritorija Tymo kvartale, Vilniuje. Iš viso šioje aplinkos tvarkymo akcijoje 2010-2011 m. dalyvavo per 30 bendrovės darbuotojai ir jų šeimos narių.

Savo tiesioginėje veikloje bendrovė siekia kiek įmanoma taupyti resursus ir apskritai mažinti jų sunaudojimą, kiek įmanoma efektyviau išnaudojant šiuolaikines technologijas bei pažangias darbo priemones. Bendrovės darbuotojams jau įpročiu tapo spausdinimas ant dviejų popieriaus pusių, taip sumažinant sunaudojamo popieriaus kiekį biure.

Be to, nuo 2010 m. “Bonum Publicum” užtikrina savo klientams galimybę visą informaciją apie savo galiojančias draudimo sutartis gauti jungiantis prie elektroninės bankininkystės sistemos *Eta banko*. Ši priemonė leidžia sutaupyti popieriaus, kuro ir kitų gamtinių išteklių, kadangi ataskaitų, sąskaitų ir kitos informacijos nebereikia spausdinti ir siųsti paštu. Klientai yra aktyviai skatinami aktyviai naudotis šia paslauga ir gauti pranešimus, susijusius su savo sutartimi, būtent per šią sistemą. 2011 m. pabaigoje tokiu pranešimų gavimo būdu pasinaudojo 2 proc. “Bonum Publicum” klientų. Ateinančiais metais bendrovė numato didinti šį skaičių toliau, skatindama klientus naudotis šiuo moderniu informacijos pateikimo būdu.

Siekiant sumažinti popieriaus sunaudojimą ne tik įmonės viduje, bet ir platesniu mastu, klientai buvo skatinami pasirinkti mokėti draudimo įmokas tiesioginio debeto būdu, kuris leidžia taupyti popierių nenaudojant kasos kvitų bei sumažinti kelionių į bankus ar kitas mokėjimo vietas poreikį. 2006 metų pabaigoje 53,2 proc. visų bendrovės klientų įmokas mokėjo tiesioginio debeto būdu (2005 m. pabaigoje – 45 proc.). Tuo tarpu 2011 m. pabaigoje šis rodiklis jau pasiekė 68 proc. Bendrovė aktyviai populiarino šią patogią paslaugą, taupančią ir popierių, ir klientų laiką bei pinigus, ir tai davė apčiuopiamų rezultatų. Šiuo požiūriu išskirtiniai buvo 2008 m., kuomet klientų, atsiskaitančių tiesioginio debeto būdu, padaugėjo net 38 proc. Šis skaičius ir toliau



kasmet didėja 6-10 proc. Šį rodiklį siekiama didinti ir toliau, aktyviai siūlant šią paslaugą tiek esamiems, tiek ir naujiems klientams.

## **Kova su korupcija**

### **10 principas : Verslo organizacijos turi kovoti prieš visas korupcijos formas (tame tarpe papirkinėjimą ir kyšininkavimą)**

„Bonum Publicum“ palaiko principą kovoti prieš bet kokias korupcijos formas ir griežtai pasisako prieš papirkinėjimą bei kyšininkavimą.

Bendrovė pasisako už sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio mokėjimo politiką, darbuotojų teisių apsaugą, pagarbą Lietuvos valstybės įstatymams. Bendrovėje yra patvirtinta „Tarptautinių sankcijų įgyvendinimo tvarka“, kurios nuostatų įgyvendinimas užtikrina, kad draudimo paslaugos nebūtų teikiamos ir/ar draudimo išmokos nebūtų išmokamos subjektams, kurių atžvilgiu taikomos tarptautinės ekonominės ir finansinės sankcijos.

Vadovaujamosi aukščiau paminėtais dokumentais bei visais LR įstatymais, „Bonum Publicum“ priklausomus tarpininkus renkasi tik atsakingus ir nepriekaištingos reputacijos partnerius.

Bendrovė, įgyvendindama teisės aktų reikalavimus, įgyvendina priemones, kuriomis siekiama užkirsti kelią pinigų plovimui: yra paskirti bendrovės darbuotojai, atsakingi už pinigų plovimo prevencijos priemonių įgyvendinimą bendrovėje; nustatyta kliento tapatybės nustatymo tvarka; taip pat kriterijai, kuriais vadovaujantis operacija su pinigais ar sandoris laikomi įtartinais; teisės aktų nustatyta tvarka tvarkomi draudimo įmokų ir įtartinų operacijų su pinigais registrai.

„Bonum Publicum“ Etikos kodekse yra įtvirtinta nuostata, jog darbuotojai negali priimti dovanų, pinigų ar neatlygintinų paslaugų, išskirtinių lengvatų ar nuolaidų, išskyrus tik kodekse griežtai apibrėžtus atvejus. Tokios dovanos neturi būti išgautos užuominomis dovanojančiajam ar kitaip išreikalautos, jos negali sudaryti prielaidų nepagrįstiems išpareigojimams ar paskatinti daryti darbo drausmės pažeidimus.