

INFORME D GESTIÓN 2011



**CORPORACIÓN
FENALCO
SOLIDARIO**

Promoviendo la RSE en Colombia



CONTENIDO

1. CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

- 1.1. JUNTA DIRECTIVA.
- 1.2 Información Corporativa.
- 1.3. Informe Junta Directiva y Dirección Ejecutiva.

2. INDICADORES.

- 2.1. GRI.
- 2.2. Tabla de indicadores.

3. PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

- 3.1. PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
 - 3.1.1. Certificado en Responsabilidad Social.
 - 3.1.2. Inducciones en Responsabilidad Social.
- 3.2. DiagnosticaRSE.
- 3.3. Ratificación del compromiso anual de las empresas con el Certificado en Responsabilidad Social.
- 3.4. El Certificado en Responsabilidad Social para las organizaciones sin ánimo de lucro.
 - 3.4.1. Programa IntegraRSE.
- 3.5. Formación en Responsabilidad Social.
 - 3.5.1. Formador de Formadores.
 - 3.5.2. Difusión a través de conferencias en Responsabilidad Social a nivel nacional.
 - 3.5.3. Primer Congreso de Responsabilidad Social.
- 3.6. Medios especializados en Responsabilidad Social.
- 3.7. Reconocimiento entregado por parte de LA CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.
- 3.8. Aliados Internacionales.
 - 3.8.1. La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO fortalece sus vínculos con el Pacto Global.
 - 3.8.2. La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO fortalece sus vínculos con la red Forum Empresa.
 - 3.8.3. Cemefi.
 - 3.8.4. Séptima conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la empresa.

4. PROGRAMAS EDUCATIVOS CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

- 4.1. Sedes Educativas.
- 4.2. Estado Nutricional de los estudiantes.
- 4.3. Créditos para Educación Superior.

5. DISTINCIÓN FENALCO SOLIDARIO.

- 5.1. Criterios Del Galardón.

6. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL.

7. GESTIÓN FINANCIERA.

8. FORMULARIO DE RETROALIMENTACIÓN.

1. CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO

INFORME DE GESTIÓN 2011



1. CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

1.1. JUNTA DIRECTIVA

Principales

José Miguel Tobar Granda.
Presidente Saliente.
Hernando Echeverri Montoya.
Vicepresidente Saliente.

Hernando Echeverri Montoya.
Presidente Entrante.
Gabriel Álvaro Zapata Barrientos.
Vicepresidente entrante.

José Miguel Tobar Granda.
Alejandro Restrepo Vélez.
Rosita Mejía De Tobón.
Jorge Enrique Ramírez Velásquez.
Jaime Arango Uribe.
Juan Guillermo Soto Álvarez.
Didier Lopera Cardona.

Invitados especiales

Sergio Ignacio Soto Mejía.
Eleazar Uribe Correa.
Carlos Arturo Restrepo Mesa.
Jaime Alberto Palacio Escobar.

Representantes Fenalco Nacional

Guillermo Botero Nieto.
León Darío Correa Flórez.

Revisoría Fiscal

Alba Nury Loaiza Ramírez. Principal
María Inés Ramírez Duque. Suplente

Equipo Administrativo.

Sandra Patricia Sierra Vélez, Directora Ejecutiva.

Julián Barrientos García.
Director de Responsabilidad Social.

Lina Marcela Piedrahita Roldán.
Directora Administrativa.

Gloria Isabel Londoño Galvis.
Directora de Relaciones y Servicios Corporativos.

Diana Lucía Tejada Calle.
Directora de Trabajo Social.

Nota explicativa: La Junta Directiva brinda su tiempo y conocimiento de manera voluntaria y ad honorem.

1.2. INFORMACIÓN CORPORATIVA.

Somos una entidad del comercio organizado que promueve la **Responsabilidad Social** entre los empresarios y reconoce las buenas prácticas que estos realizan por medio del Certificado en Responsabilidad Social. Contamos con una experiencia de **21 AÑOS**, incentivando y promoviendo el desarrollo de prácticas socialmente responsables a nivel nacional, fomentando la cultura en éste tema.

Misión

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO trabaja para que las personas se comprometan a asumir acciones socialmente responsables, que permitan la sostenibilidad de la armonía del planeta, acordes con los principios éticos mundialmente aceptados.

Visión

Al 2015, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO será la líder y la mejor en la promoción de la RESPONSABILIDAD SOCIAL en Colombia y habrá motivado a que más de **10.000** empresarios colombianos estén trabajando en acciones socialmente responsables, que contribuyan a la sostenibilidad de la armonía del planeta.



En el año 2011, durante la Noche de los Mejores, evento realizado por Fenalco Antioquia, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO recibió la Orden al Mérito Juan del Corral, otorgada por el Concejo de Medellín por sus 21 años de fructífera labor y compromiso.

De Izquierda a derecha el Dr. Jaime Arango Uribe miembro de la Junta Directiva y fundador de la Corporación Fenalco Solidario, el Concejal Nicolás Albeiro Echeverri Alvarán y la Sra. Rosita Mejía de Tobón, miembro de la Junta Directiva y fundadora de la Corporación Fenalco Solidario.



1.3. INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LA DIRECCION EJECUTIVA.

Nuestra Corporación Fenalco Solidario, tiene como misión principal, lograr incentivar que la Responsabilidad Social sea un eje importante en el actuar de los empresarios colombianos. Es por esta razón, que en el 2011, desarrollamos actividades encaminadas al fortalecimiento de este tema.

El Certificado en Responsabilidad Social, es el articulador de todas nuestras iniciativas, es por esta razón, que fortalecimos los espacios de formación, logrando llevar el mensaje de la Responsabilidad social a 2900 personas a nivel nacional.

Medir es fundamental para identificar la evolución de las organizaciones, es por esta razón que en todos nuestros indicadores que se comparte en este informe, se evidencia crecimiento, logrando identificar los principales avances y retos de las organizaciones frente a la Responsabilidad Social. Las empresas Colombianas que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social, invirtieron \$154.465.165.228 en prácticas sociales y ambientales, donde las áreas de mayor participación fueron empleados y sociedad. EL 65% de nuestras organizaciones invirtieron más del 10% de utilidades o excedentes en Responsabilidad Social, lo cual muestra la importancia de esta cifra en las inversiones de las organizaciones. Identificamos para el 2011, que las organizaciones que ratificaron y renovaron el Certificado en Responsabilidad Social, evidenciaron crecimiento frente al 2010, lo cual, ratifica el compromiso con el mejoramiento continuo de nuestras empresas por emprender mayores y mejores procesos en beneficio social y ambiental.

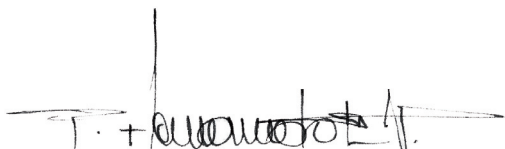
En el 2011, logramos realizar el primer congreso de Responsabilidad Social en Colombia, esto en alianza con Fenalco y el Sena. Logramos generar un espacio de reflexión y conocimiento entre los empresarios. Nuestro compromiso para el 2012, es continuar con espacios académicos de talla internacional que permitan fortalecer la Responsabilidad Social en Colombia.

Estar articulados a las iniciativas internacionales es un objetivo importante de nuestra Corporación, la transferencia de conocimiento y el apoyo a iniciativas en Responsabilidad Social será un pilar fundamental de nuestra entidad. En el 2011, continuamos haciendo difusión de los principios del Pacto Global y continuamos haciendo parte de la Red Forum Empresa. Tenemos como gran objetivo para el 2012, desarrollar una memoria de sostenibilidad, razón por la cual, y por primera vez hemos comenzado a reportar parcialmente los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI), logrando cada día ser mas coherentes y transparentes con la información suministrada.

Desde el 2009, hemos cumplido con nuestra labor de hacer la difusión de los mejores casos de éxito en Responsabilidad Social. Postulamos 6 organizaciones líderes en Colombia al reconocimiento empresa socialmente responsable otorgado por Cemefi, México. De igual forma y por primera vez antes este organismo, postulamos la mejor practica en Colombia de Responsabilidad Social.

Continuamos entregando nuestra Distinción Fenalco Solidario Categorical Empresarial y Social, como reconocimiento al liderazgo y compromiso en los ámbitos sociales y ambientales. Estos galardones fueron entregados al programa Somos Familia de Comfenalco Antioquia y a la Fundación Amigos Con Calor Humano. Por primera vez, nuestra Corporación, entrego la Distinción Fenalco Solidario categoría nacional en el Congreso de Comerciantes y el homenajeado fue el Centro Comercial Gran Estación. Nuestro compromiso siempre será de exaltar, reconocer y hacer la difusión de los casos de éxito de nuestro país.

En el 2012, continuaremos fortaleciendo nuestra misión de incentivar y promover la responsabilidad social en Colombia, buscando que nuestro país sea líder en América, logrando que los empresarios emprendan nuevas formas de hacer negocios rentables y sostenibles en el tiempo. Estaremos a la vanguardia de las iniciativas internacionales, logrando consolidarnos como el mejor observatorio de Responsabilidad Social en Colombia.



Hernando Echeverri Montoya
Presidente



Sandra Patricia Sierra Velez
Directora Ejecutiva



2. INDICADORES

INFORME DE GESTIÓN 2011



2. INDICADORES.

2.1. GRI.

Es una organización no gubernamental, la cual fue fundada por CERES y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en Estados Unidos de América en el año de 1997. En el año 2001 trasladó sus oficinas a Ámsterdam, los Países Bajos, donde actualmente se encuentra el Secretariado.

Cuenta con oficinas regionales en Australia, Brasil, China, India y los Estados Unidos, además cuenta con una red de más de 30.000 personas a nivel mundial.

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO con el propósito de continuar desarrollando su experiencia en Responsabilidad Social Empresarial, ha decidido reportar parcialmente sus acciones, basándose en los indicadores GRI, iniciando en un **nivel B**, que ubica a la organización en un reporte de mínimo 20 indicadores de gestión, lo cual ayudará a desarrollar más adelante una **memoria de sostenibilidad**, que llevará a la organización a reportar en las dimensiones económica, ambiental y social de una forma más estructurada y alineada con iniciativas de reporte mundial.

A continuación presentamos los indicadores GRI, en los cuales aplica La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, teniendo en cuenta que hay indicadores que comenzarán a desarrollarse, basados en planes de acción para recopilación precisa de información.

2.2. TABLA DE INDICADORES

Indicadores del desempeño económico				
Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Ubicación
	DMA		Enfoque de Gestión Económica	
Desempeño Económico			Valor económico directo generado y distribuido.	Ver dictamen del Revisor Fiscal y Gestión Financiera, (Balance general, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio, estado de cambios en la situación financiera, estado de flujos de efectivo y notas a los estados financieros).
	EC1	C		
	EC2	C	Consecuencias financieras debido al cambio climático.	La organización no cuenta con documentación que proporcione información sobre participación en mesas de trabajo que permitan desarrollar temas de cambio climático
	EC3	C	Cobertura de las obligaciones de la organización sobre planes de pensiones.	Ver Notas a los estados financieros, Nota 13 – Gastos operacionales, (Aportes a seguridad social y parafiscales): De acuerdo a la legislación colombiana, el 100% de los colaboradores tienen derecho a que sus empleadores los afilien a un sistema de seguridad social integral conformado por: Pensión, salud, riesgos profesionales y parafiscales).
	EC4	C	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Por intermedio de la administración de la Fundación Carla Cristina, a los proyectos educativos de la Corporación FENALCO SOLIDARIO, se recibe apoyo financiero de los programas Buen Comienzo y Cobertura Educativa, beneficiando a 360 niños y niñas de la Comuna 1 Popular de la ciudad de Medellín, en educación, nutrición, salud y recreación.
Presencia en el Mercado	EC5	A	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, durante el año 2011 se acogió al salario mínimo legal vigente. En el transcurso de éste se desarrollaron estrategias para que dos (2) de sus colaboradores con salario mínimo legal vigente recibieran unos ingresos mensuales promedio por encima de este en un 9,95% .
	EC6	C	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	El 98% de los proveedores de la Corporación FENALCO SOLIDARIO son locales. Ver notas a los estados financieros, Nota 13 – Gastos operacionales.
	EC7	C	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local	La Corporación FENALCO SOLIDARIO realiza su contratación de personal con el siguiente procedimiento: 1. Se realiza convocatoria a nivel local de acuerdo al lugar donde se requiere el funcionario, 2. Se realiza preselección de hojas de vida, 3. Se realiza proceso de entrevista, 4. Se realiza proceso de referenciación, 5. Selección y 6. Contratación. El 100% de nuestros funcionarios pertenecen a la comunidad local donde fueron contratados y donde desempeña sus funciones.
Impacto Económico Indirecto	EC8	C	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales.	La inversión en infraestructura para la Sede Educativa Fenalco Solidario fue por valor de 2.650.894 pesos.
	EC9	A	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No aplica



Indicadores del desempeño ambiental				
Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Ubicación
	DMA		Enfoque de Gestión Ambiental	
Materiales	EN1	C	Materiales utilizados, por peso o volumen.	No aplica
	EN2	C	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	No aplica
Energía	EN3	C	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	No aplica
	EN4	C	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	No es medible aun.
	EN5	A	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	No es medible aún, pues la Corporación FENALCO SOLIDARIO está sujeta a las estrategias y propuestas definidas por la organización que funciona en la edificación.
	EN6	A	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Hace falta crear estrategias de gestión energética en la organización, por la naturaleza de la misma, estamos sujetos a campañas alternativas que se desarrollen en la edificación.
	EN7	A	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Se propondrá a la organización que funciona en la edificación donde se encuentran las oficinas de la Corporación FENALCO SOLIDARIO, el desarrollo de estrategias de ahorro de energía.
Agua	EN8	C	Captación total de agua por fuentes.	No es posible medir el consumo, ya que las instalaciones de la organización no son exclusivas y no es posible por ahora medir el consumo individual, separado del consumo total de la edificación.
	EN9	A	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No aplica
	EN10	A	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No aplica
Biodiversidad	EN11	C	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	La organización no tiene incidencia directa sobre estas áreas.
	EN12	C	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	La organización no tiene incidencia directa sobre estas áreas.
	EN13	A	Hábitats protegidos o restaurados.	No aplica
	EN14	A	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	No aplica
	EN15	A	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales	No aplica
Emisiones, Vertidos y Residuos	EN16	C	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO tiene (0) kg de emisiones de gases Efecto Invernadero.
	EN17	C	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Para la realización de nuestra labor, es necesario el uso constante de medios de transporte público, no siendo posible tener un control sobre el material particulado en peso que liberan éstos vehículos.
	EN18	A	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Se han realizado (0) iniciativas con respecto a un estudio más detallado de políticas de control, que tengan entidades del orden municipal, como el Área Metropolitana, para el control de emisiones de CO2 del transporte público.
	EN19	C	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	No aplica
	EN20	C	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No aplica
	EN21	C	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	No aplica
	EN22	C	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	En el Reciclaje Tecnológico, se entregó al proveedor 25 kg, de los cuales el 98% fue aprovechado en su totalidad. En el reciclaje de los derivados del papel, se entregó al proveedor 231 kg.
	EN23	C	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No aplica
	EN24	A	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea.	No aplica
	EN25	A	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No aplica
Productos y Servicios	EN26	C	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Durante el año 2011, se realizaron cuatro (4) campañas de orden y aseo institucionales, para hacer una correcta separación y aprovechamiento del material de reciclaje, se realizaron (2) capacitaciones a través del programa Formador de Formadores, para mostrar las diferentes formas de separación y aprovechamiento de residuos.
	EN27	C	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, no produce ni comercializa productos.
Cumplimiento Normativo	EN28	C	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Según la legislación vigente del país, la organización tiene cero (0) faltas que imponga sanción en esta área.
Transporte	EN29	A	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades	La Corporación FENALCO SOLIDARIO genera (0) impactos significativos, pues no transporta productos, bienes y materiales.
General	EN30	A	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Durante el año 2011, la Corporación FENALCO SOLIDARIO invirtió 9.209.400 pesos en la Compra de Papelería elaborada con Material Reciclado.



Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo

Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Ubicación
	DMA		Información sobre el Enfoque de Gestión	
Empleo	LA1	C	Desglose del colectivo de colaboradores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Al 31 de Diciembre de 2011, la Corporación FENALCO SOLIDARIO, contaba con (14) colaboradores distribuidos así: (12) colaboradores en Medellín, de los cuales (2) Hombres con contrato a término indefinido y (10) Mujeres de las cuales (6) tienen contrato indefinido y (4) tienen contrato a término fijo. Adicionalmente se contaba con (2) colaboradores a nivel nacional de sexo femenino, ambas con contrato a término fijo.
	LA2	C	Número total de colaboradores y rotación media de colaboradores, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Durante el año 2011 se realizaron seis (6) nuevas contrataciones, de las cuales: 5 fueron en Medellín y 1 en Bogotá, el 100% fue personal femenino con contrato a término fijo. Por otro lado, entre enero 1 y diciembre 31 de 2011, se presentaron seis (6) retiros, de los cuales: cuatro (4) fueron por renuncia voluntaria y dos (2) por terminación de contrato.
	LA3	A	Beneficios sociales para los colaboradores con jornada completa, que no se ofrecen a los colaboradores temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Para la Corporación FENALCO SOLIDARIO, es muy importante la calidad de vida y bienestar del 100% de sus colaboradores y es por ello que los colaboradores de jornada media reciben los mismos beneficios que los colaboradores de jornada completa, los beneficios son: Bonificación por permanencia, bonificación por quinquenio, reconocimientos por desempeño mensual y anual, espacios de formación permanente y gratuita, Apoyo en su desarrollo profesional, flexibilidad horaria para atender situaciones familiares.
Relación Empresa colaboradores	LA4	C	Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo.	Por el tamaño de la organización no se posee un convenio colectivo.
	LA5	C	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Por el tamaño de la Corporación FENALCO SOLIDARIO, aún no tiene definido un tiempo mínimo para el preaviso de cambios organizativos.
Salud y Seguridad en el Trabajo	LA6	A	Porcentaje del total de colaboradores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-colaboradores, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Según la Legislación colombiana, el Comité Paritario de Salud Ocupacional de la Corporación FENALCO SOLIDARIO, está conformado por un (1) colaborador representante de la Administración y un (1) colaborador representante de los colaboradores. Adicionalmente, se cuenta con dos (2) colaboradores participando como coordinadores de evacuación, suplentes del Plan de Emergencias de la Propiedad Horizontal.
	LA7	A	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Al cierre del año 2011 la Corporación FENALCO SOLIDARIO, registró (0) eventos de ausentismo, enfermedad profesional, días perdidos y víctimas mortales ocasionadas por la actividad económica.
	LA8	C	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los colaboradores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	La organización realizó (1) capacitación dentro del programa Formador de Formadores sobre los Objetivos del Milenio, donde uno de los ítems fue combatir enfermedades como el paludismo, VIH, entre otras enfermedades. Se capacitaron 60 personas.
	LA9	C	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No aplica, la organización no posee sindicatos, ni pactos colectivos.
Formación y Educación	LA10	C	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Los colaboradores de la Corporación FENALCO SOLIDARIO, recibieron durante el año 144 horas de capacitación y cada uno recibió en promedio 7,5 Horas de capacitación en general.
	LA11	A	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los colaboradores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, desarrollará un programa de gestión de habilidades, donde cada colaborador recibirá en promedio 4 horas mensuales de capacitación.
	LA12	A	Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, ha desarrollado un modelo de evaluaciones de desarrollo profesional, que permiten medir el grado de conocimiento de los colaboradores en ciertos temas de importancia para su desempeño. Durante el año 2011, se evaluaron 10 colaboradores, nueve (9) mujeres y un (1) hombre.
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	LA13	C	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	El órgano directivo o Junta Directiva de la Corporación FENALCO SOLIDARIO, cuenta con nueve (9) integrantes, de las cuales uno (1) es de sexo femenino y ocho (8) son de sexo masculino. El rango de edad de los integrantes del órgano directivo está entre 40 a 70 años.
	LA14	C	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	En la organización, el salario se encuentra por encima del nacional y no se genera ningún tipo de preferencia entre hombres o mujeres, el salario se calcula de acuerdo al cargo.



Indicadores del desempeño de Derechos Humanos

Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Ubicación
	DMA		Información sobre el enfoque de la dirección	
Prácticas de Inversión y Abastecimiento	HR1	C	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO ha tenido (0) acuerdos significativos con relación a los Derechos Humanos, ya que la organización se ciñe a la CONSTITUCION POLITICA COLOMBIANA, para la protección y respeto de los mismos.
	HR2	C	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	La organización ha evaluado al 45% de sus proveedores más frecuentes, en relación a sus prácticas vinculadas con los derechos humanos.
	HR3	A	Total de horas de formación de los colaboradores sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de colaboradores formados.	Capacitación sobre Cooperación en el lugar de trabajo: Promoción de Empresas Sostenibles y Responsables, OIT. Número de colaboradores formados en el tema (1), número de horas dedicadas a esta capacitación (16 horas).
No Discriminación	HR4	C	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Hasta el momento la organización ha registrado (0) cero incidentes relacionados con el tema.
Libertad de Asociación y Convenio Colectivo	HR5	C	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, ha registrado (0) incidentes, ya que respeta el derecho de libre asociación y no posee convención colectiva, ni sindicatos por el tamaño de la organización.
Explotación Infantil	HR6	C	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	En este caso, la organización ha evaluado al 45% de sus proveedores más frecuentes y no considera que sus proveedores estén violando los convenios 138 y 182 de la OIT, Convención de la ONU sobre los Derechos del Niño de 1989.
Trabajos Forzados	HR7	C	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	La organización tiene (0) operaciones identificadas como episodios de trabajo forzado, pues nuestra razón de ser es velar por el respeto a los Derechos Humanos.
Prácticas de Seguridad	HR8	A	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	La organización no contrata personal de seguridad.
Derechos de los Indígenas	HR9	A	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	La organización tiene (0) incidentes relacionados con violación de los derechos de los Indígenas.
	HR10	C	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, al ser en Colombia una entidad promotora de la Responsabilidad Social, presenta (0) incidentes que vulneren los derechos humanos, por el contrario, promueve la protección de los mismos en las organizaciones donde difunde el tema de la Responsabilidad Social.
	HR11	C	Numero de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	La organización ha registrado (0) quejas relacionadas con la vulneración de los Derechos Humanos.

Indicadores del desempeño de Sociedad

Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Ubicación
	DMA		Información sobre el enfoque de gestión	
Comunidades locales	SO1	C	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, cuenta con tres (3) programas de impacto a la comunidad, durante el año 2011, se evaluó el impacto del 66% de estos programas. A continuación se presentan los resultados de una de las evaluaciones realizadas. Durante el año 1999 y a través de la Sede Educativa Fenalco Solidario se atendieron 86 niños y niñas, los cuales para el año 2011, debieron graduarse de su Básica secundaria. Durante el año 2011 se tomó la decisión de realizar la labor necesaria para contactarlos, logrando ubicar a 20 Jóvenes y obteniendo la siguiente información: El 60% estudian media técnica, El 5% adelantan estudios universitarios, El 10% trabajan y no estudian, El 15% no trabajan y no estudian y El 10% Fallecieron.
Corrupción	SO2	C	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	El 100% de nuestras unidades de negocio son analizadas respecto a los riesgos vinculados con la corrupción.
	SO3	C	Porcentaje de colaboradores formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	El 71% de los colaboradores de la Corporación Fenalco Solidario recibieron formación en políticas y procedimientos anti-corrupción.
	SO4	C	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, no ha tomado medidas con respecto al tema de corrupción, ya que se han presentado (0) incidentes con respecto al tema.



Política Pública	SO5	C	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, no se ha hecho partícipe, ni ha desarrollado "lobbying" para la generación de Políticas Públicas.
	SO6	A	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, es un ente imparcial y por sus características de tercer sector, no apoya financieramente a partidos políticos, ni a instituciones relacionadas.
Comportamiento de Competencia Desleal	SO7	A	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	La organización registra (0) acciones relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.
Cumplimiento Normativo	SO8	C	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	La naturaleza de la Corporación FENALCO SOLIDARIO, permite tener una política firme de cumplimiento de la legislación Colombiana, es por esto que registra (0) sanciones y multas relacionadas con el incumplimiento de la ley.
Comunidad local	SO9	C	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	La organización registra (0) impactos negativos en las comunidades locales, pues lo que busca la Corporación FENALCO SOLIDARIO, es que a través de la promoción y difusión de la Responsabilidad Social, las comunidades sean beneficiadas.
	SO10	C	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos posibles o reales en comunidades locales.	La organización tiene (0) medidas de prevención y mitigación, ya que no se poseen impactos negativos.

Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos

Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Ubicación
Salud y Seguridad del Cliente	DMA		Información sobre el enfoque de la dirección	
	PR1	C	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Nuestro servicio de asesoría y promoción de la Responsabilidad Social, no incide en la salud ni en la seguridad de los clientes.
	PR2	A	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, posee (0) incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal y códigos voluntarios.
Etiquetado de Productos y Servicios	PR3	C	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Según la Resolución No. 3441 de Febrero 17 de 2007 de la Superintendencia de Industria y Comercio, la Corporación FENALCO SOLIDARIO, es el único titular de la Marca de Certificación "Certificado en Responsabilidad Social", el 100 % de nuestros servicios están relacionados y amparados por dicha resolución.
	PR4	A	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Se han presentado (0) incumplimientos de la regulación.
	PR5	A	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Luego de cada conferencia se entrega encuesta de satisfacción con opción de proponer mejoras en los procesos. Total encuestas entregadas 2011: 1543, donde los asistentes manifestaron una satisfacción del 92%.
Comunicaciones de Marketing	PR6	C	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, se ciñe a la reglamentación de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia para la utilización correcta de la marca.
	PR7	A	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, ha registrado (0) incidentes, fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas al marketing.
Privacidad del Cliente	PR8	A	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, cuenta con (0) reclamaciones relacionadas con el respeto de los derechos de privacidad, ya que cuenta con una política clara que evita este tipo de incidentes.
Cumplimiento Normativo	PR9	C	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	La Corporación FENALCO SOLIDARIO, no ha recibido sanciones administrativas o judiciales relacionadas con este tema y por tanto, ha costado (\$0) pesos por estos conceptos.

Nivel C	Indicador Central, por lo tanto es obligatorio declararlo. En caso de no hacerlo, se debe justificar el por qué no se declara.
Nivel A	Indicador Adicional, no es obligatorio declararlo. La empresa se reserva el derecho si desea, puede o no declararlo. En caso de no colocarlo, no es necesario justificar.



A continuación se presenta la tabla de indicadores de gestión frente a la Responsabilidad social gestionada por la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO durante el año 2011 frente a sus grupos de interés.

MEDIO AMBIENTE

- Compras Verdes Energéticas, Inclusión del tema ambiental en todas las conferencias dictadas.
- Compras Verdes, papelería en papel reciclado, Cultura de Reciclaje.
- Premio Anual al compromiso ambiental de los empleados, instalación de canecas separadoras - Identificación insumos, papel.

COMUNIDAD Y SOCIEDAD

- Evalúa el impacto que sus programas sociales causan en las comunidades.
- Implementa acciones de sensibilización y educación con las organizaciones.
- Comunica sus actividades con el objetivo de prevenir, supervisar, evaluar y controlar los impactos de éstas.
- En alianza estratégica impulsa la cooperación y el apoyo mutuo.
- Apoyo a programas de Responsabilidad Social con entidades sociales.
- Se Promueven iniciativas de voluntariado entre sus empleados con el fin de movilizar y potenciar sus recursos.

PROVEEDORES

- Aplicación del Proceso de Selección de Proveedores bajo criterios de Responsabilidad Social, al 64% de los Proveedores más frecuentes.
- El 71% de los Proveedores evaluados bajo criterios de Responsabilidad Social, se encuentran en la Etapa de Mejoramiento Continuo.
- Invitación al desarrollo de proyectos sociales y ambientales, al 45% de los Proveedores más frecuentes.
- Definición y cumplimiento de Política de Pago Oportuno a Proveedores.

EMPLEADOS

- Vinculación de la familia de los colaboradores al 50% de las actividades sociales realizadas durante el año.
- El 100% de los colaboradores vinculados durante el año, recibieron formación en Responsabilidad Social.
- Disminución del retiro de colaboradores en un 25% del 2010 al 2011.
- Disminución de las Incapacidades de los colaboradores en un 11% del 2010 al 2011.
- La Encuesta de Clima Organizacional 2011, permitió evidenciar que la Corporación se encuentra en un estado POSITIVO, donde el 77,27% de las respuestas mostraron un estado de satisfacción MEDIA.

ESTADO

- La corporación trabaja con transparencia con relación al estado ya que cumple con lo establecido por este para su correcto funcionamiento.
- No contribuye directamente a pesar de promover en entidades de salud pública la Responsabilidad Social a través del Certificado en Responsabilidad Social.
- No se contribuye financieramente al estado.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

- Número de personas atendidas a través del chat en línea para servicio al cliente : 159.
- 1.682 encuestas de satisfacción frente a los servicios puntuales prestados en el 2011.
- 1.500 manuales entregados sobre "Cómo generar un balance social."

ALIADOS (COMPETENCIA)

- Alianza CEMEFI, México, para exaltar las mejores empresas colombianas en Responsabilidad Social y la Mejor práctica 2011.
- Participación en la Asamblea de Forum 2011 y el congreso de responsabilidad social del BID.
- Participación en la formulación y difusión en la encuesta de Responsabilidad Social más grande de América, alianza Forum Empresa.
- Desarrollo del primer congreso de Responsabilidad Social, realizado en Bogotá y Tolima en alianza con Fenalco y el Sena.

ASAMBLEA Y JUNTA DIRECTIVA - COMPETENCIA

- Participación en los ciclos de formación de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.
- Transparencia y ética en la toma de decisiones.



3. PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

INFORME DE GESTIÓN 2011



3. PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

En el año 2011, La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO logra progresar en la triangulación del desarrollo económico, social y ambiental, gracias a la puesta en marcha de *nuevas estrategias*, alianzas y al compromiso de las organizaciones a nivel nacional.

3.1. PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

3.1.1. CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Es un *distintivo gráfico* que reconoce las buenas prácticas en Responsabilidad Social, es la ratificación de un compromiso con la sociedad y el medio ambiente, a su vez permite a las empresas y entidades emprender procesos de mejoramiento continuo.

Como parte de nuestra metodología, contamos con una herramienta llamada *DiagnosticaRSE*, instrumento de recolección de datos cualitativos y cuantitativos, que le permite a las empresas y entidades autoevaluarse frente a 8 áreas de interés: Medio Ambiente, Estado, Comunidad y Sociedad, Clientes y/o Consumidores, Proveedores, Competencia, Empleados y Accionistas.

3.1.2. INDUCCIONES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Durante el año 2011, La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO dió inicio a las inducciones para las empresas y entidades que recientemente han obtenido el Certificado en Responsabilidad Social, espacios durante los cuales se brindan herramientas respecto a cómo pueden realizar un proceso de mejoramiento continuo en este tema. Se realizaron 6 inducciones con una asistencia de 184 personas a nivel nacional.

Adicionalmente, desde el mes de julio se empezaron a realizar las inducciones de líderes en el proceso de renovaciones, espacio exclusivo para las empresas y entidades que han renovado su compromiso en el tema y han implementando en su organización métodos y líneas estratégicas para el mejoramiento continuo, con un total de 6 inducciones y se contó con la asistencia de más de 158 líderes.



Líderes en formación y capacitación en Responsabilidad Social.



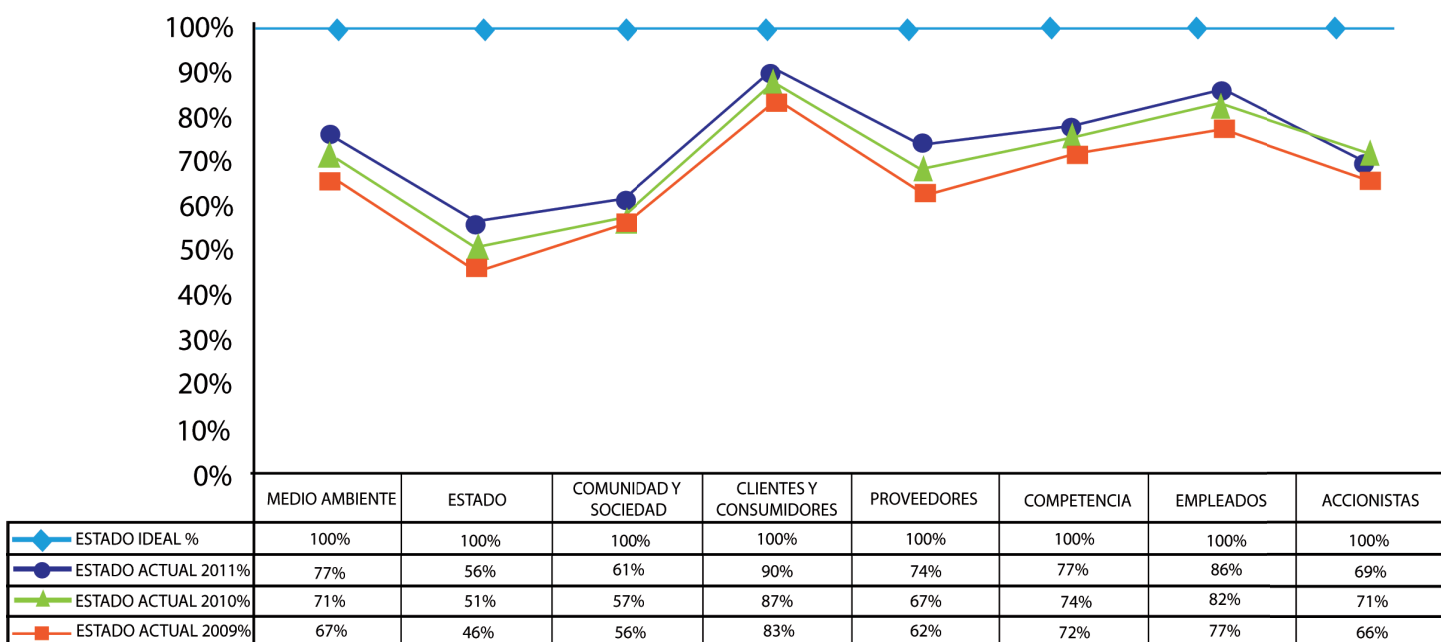
3.2. DiagnosticaRSE

Permite acompañar al líder de cada organización en la implementación de un **modelo de gestión** efectivo, buscando evidenciar un mejoramiento continuo en Responsabilidad Social. Como resultado del proceso de autodiagnóstico, la organización cada año recibe un informe donde encuentra una gráfica de retroalimentación, la cual le da a conocer su estado actual frente al estado ideal en materia de Responsabilidad Social de la organización.

A continuación se presentan algunos gráficos que muestran el impacto positivo que vienen generando las empresas y entidades con el Certificado en Responsabilidad Social y todos los programas de Responsabilidad Social de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO. Esta información esta basada en 423 empresas y entidades.

En el siguiente gráfico se presenta la situación actual vs la ideal de todas las organizaciones que han utilizado la herramienta DiagnosticaRSE.

Gráfico 1. ESTADO ACTUAL VS ESTADO IDEAL 2009 al 2011 DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES CON EL CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.



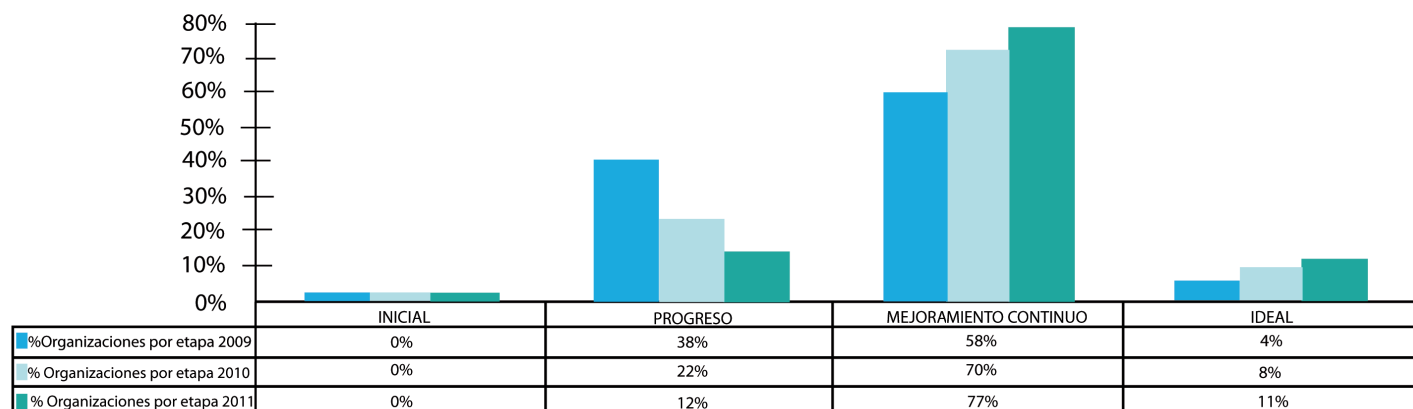
Por medio del anterior gráfico, se observa cómo las empresas y entidades con el Certificado en Responsabilidad Social, presentan de un período a otro fortalecimiento de sus prácticas en la mayoría de las áreas de interés, acercándose cada vez más a un Estado Ideal.

De acuerdo a DiagnosticaRSE, se puede identificar en qué estado se encuentra la organización. Las etapas están definidas así:

- **Etapla INICIAL**, la cual implica que la empresa o entidad está conociendo e implementando prácticas de Responsabilidad Social. Se da cuando el estado actual vs el estado ideal se ubica en el rango de 1% al 30%.
- **Etapla de PROGRESO**, se presenta cuando hay la implementación y mejoramiento de la Responsabilidad Social. Aplica cuando el estado actual vs el estado ideal se ubica en el rango 31% al 60%.
- **Etapla de MEJORAMIENTO CONTINUO**, se da cuando ya se está ejecutando un modelo de seguimiento especial de la Responsabilidad Social y por tanto aplica cuando el estado actual vs el estado ideal se ubica en el, rango de 61% y 90%.
- **Etapla IDEAL**, la cual se cuenta con un gran avance en los programas de Responsabilidad Social ubicándose dentro del rango 91% al 100%.

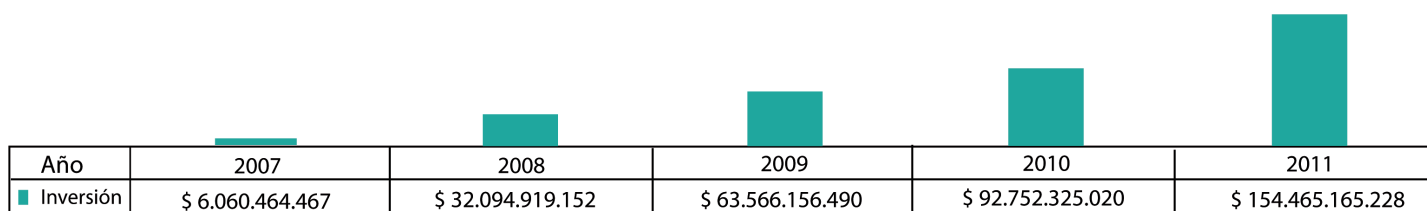


Gráfico 2. ETAPA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CUAL SE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS Y ENTIDADES CON EL CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.



A través del presente gráfico se analiza, que las empresas y entidades que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social, año tras año vienen perfeccionando sus prácticas en Responsabilidad Social y por ende, cada vez son más las empresas y entidades que han llegado a la etapa de Mejoramiento continuo (aquella donde se ubican las empresas y entidades que cuentan con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL y que del 100% de las prácticas autoevaluadas, realizan entre el 61% y 90% de las mismas) y las cuales del 2010 al 2011 crecieron en un 44%. De igual forma, también se observa crecimiento de las empresas y entidades que han alcanzado la etapa ideal (Aquella donde se ubican las empresas y entidades que cuentan con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL y que del 100% de las prácticas autoevaluadas, realizan entre el 91% y 100% de las mismas) aumentando un 70% del 2010 al 2011.

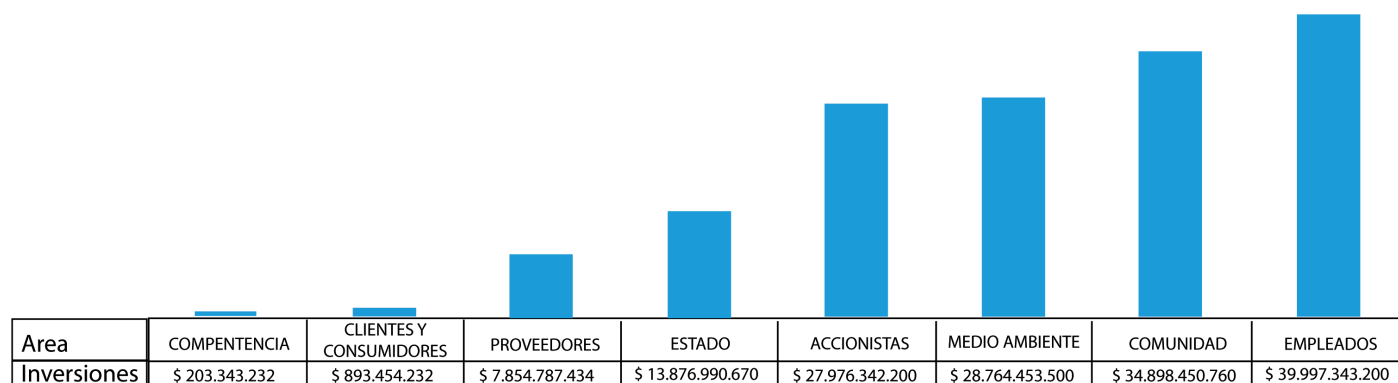
Gráfico 3. INVERSIONES REALIZADAS POR LAS EMPRESAS Y ENTIDADES CON EL CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL DURANTE LOS AÑOS 2007 A 2011.



El gráfico hace referencia a las inversiones sociales y ambientales realizadas por las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, donde se evidencia un crecimiento del 66 % entre el 2010 y el 2011, gracias al mejoramiento continuo de las prácticas desarrolladas por las empresas y entidades, sumado a la participación de nuevas empresas y entidades. El promedio de inversión en el 2011 por empresa en Responsabilidad Social es de \$ 365.600.000.



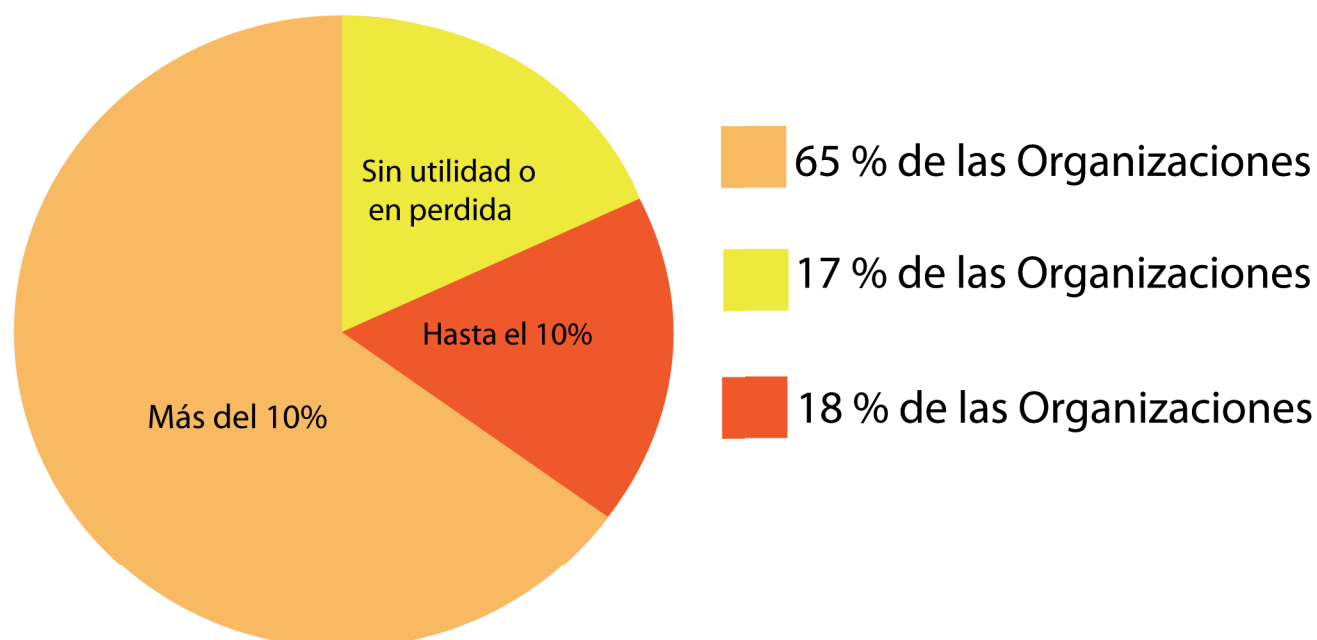
Gráfico 4 INVERSIONES GESTIONADAS A TRAVÉS DEL CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL POR ÁREAS DE INTERÉS.



El gráfico hace referencia al total de inversiones en Responsabilidad Social registradas por las empresas y entidades a través del CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL durante el año 2011, estas ascienden a un total de \$154.465.165.228, los cuales están distribuidos en cada una de las áreas de interés, siendo empleados la más invertida.

De acuerdo al gráfico 3 donde se indica que la inversión total es de \$154.465.165.228 a continuación se presenta qué participación tiene esta inversión con respecto las utilidades ó excedentes netos de estas empresas o entidades en el 2011.

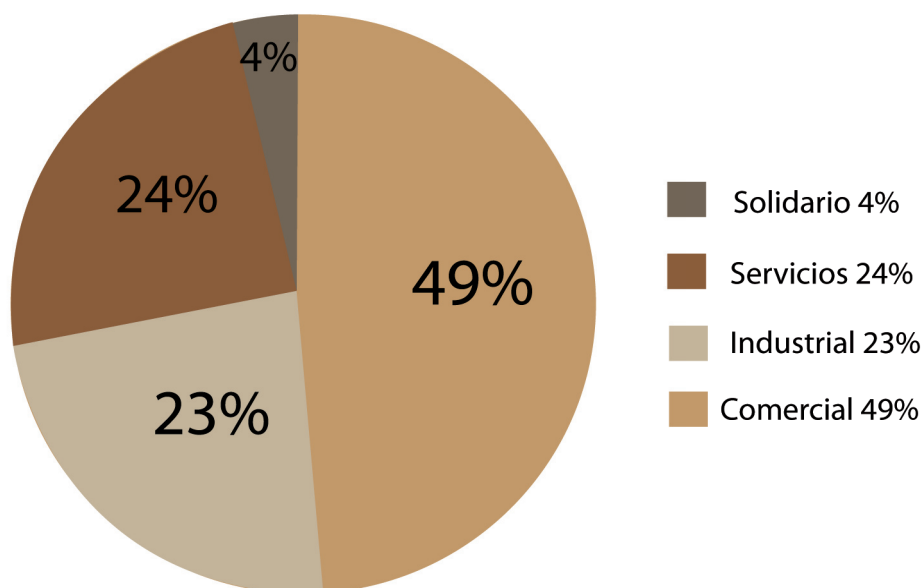
Gráfico 5. PORCENTAJE DE UTILIDADES O EXCEDENTES NETOS QUE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES INVIERTEN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL DURANTE EL 2011.



La gráfica indica como en el 2011 el 65% de las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, invirtieron más del 10% de sus utilidades ó excedentes netos en el desarrollo de Responsabilidad Social.

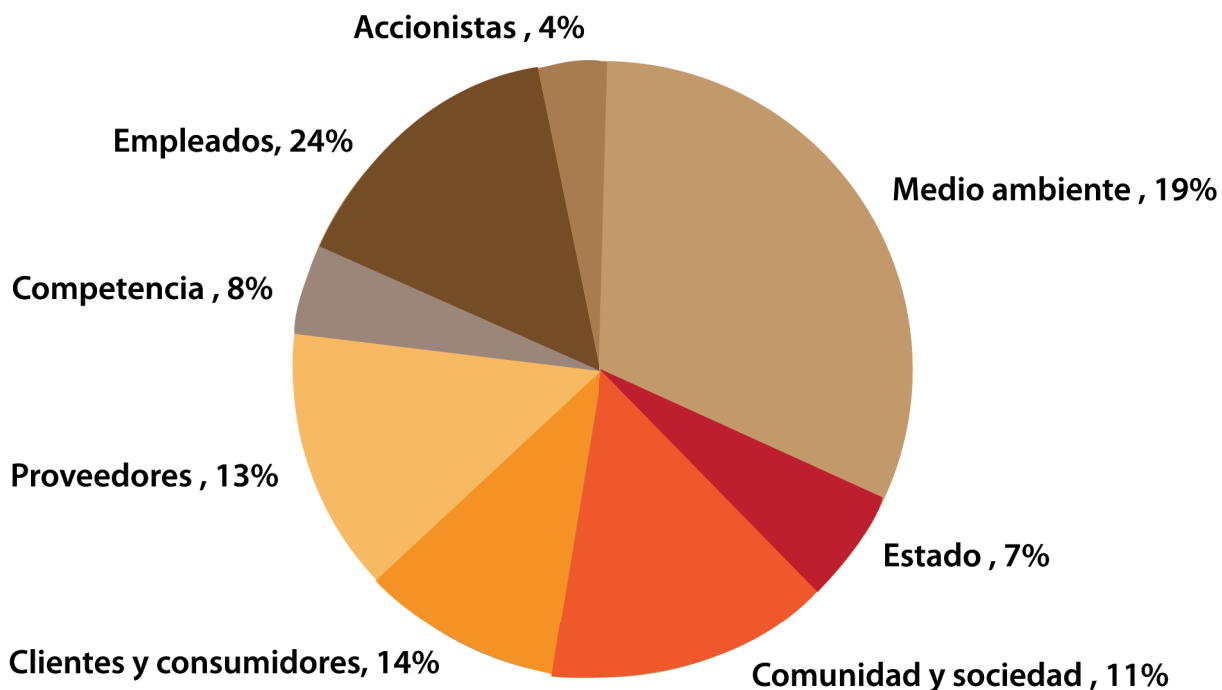


Gráfico 6. EMPRESAS Y ENTIDADES QUE CUENTAN CON EL CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL POR SECTORES DURANTE EL AÑO 2011.



Este gráfico hace referencia a la distribución por sectores de las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, donde se evidencia la gran participación del sector comercial.

Gráfico 7. DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS DE LAS PRÁCTICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL REALIZADAS POR LAS EMPRESAS Y ENTIDADES CON EL CERTIFICADO 2011.



El presente gráfico evidencia las áreas de la Responsabilidad Social donde las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, vienen mejorando en mayor medida sus prácticas, incrementando sus prácticas realizadas en un 33,39% del 2010 al 2011.

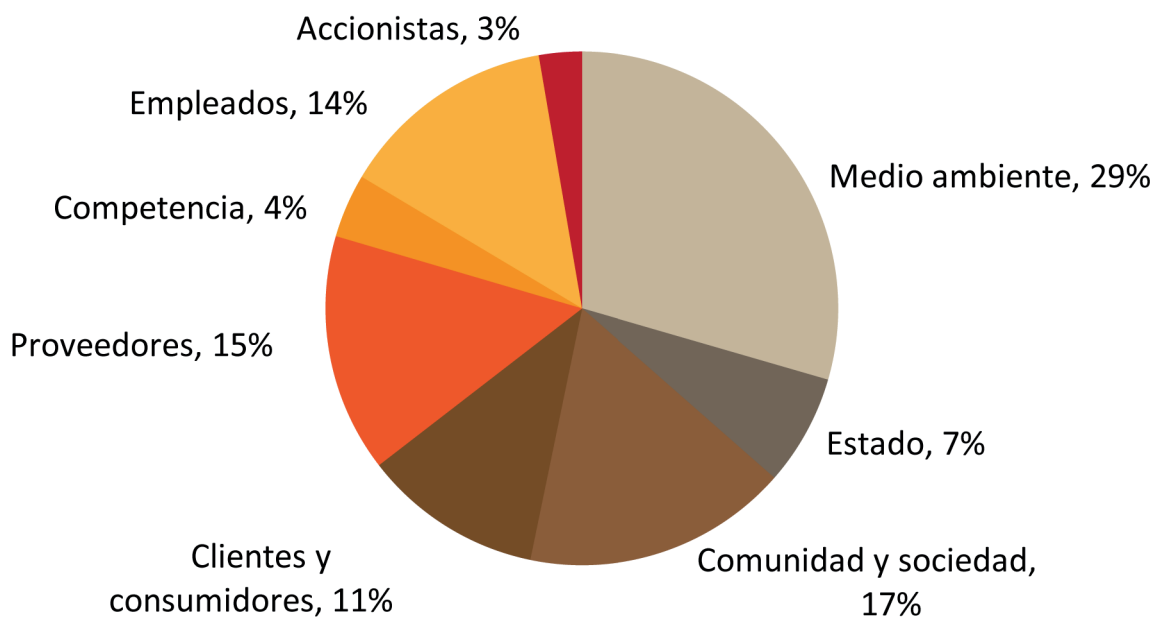
Las áreas de la Responsabilidad Social donde las empresas y entidades han manifestado estar más fortalecidas son: EMPLEADOS y MEDIO AMBIENTE.



A continuación, se presenta, un cuadro resumen de las prácticas que más realizaron durante el año 2011, las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, distribuidas por área de interés:

MEDIO AMBIENTE	1. Buscar reducir el consumo de agua. 2. Buscar reducir el consumo de energía.
ESTADO	1. Apoyar financieramente al Estado en la realización de actividades ó programas de beneficio general. 2. Desarrollar convenios con entidades educativas públicas, con el objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza.
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	1. Tener acciones relacionadas con la búsqueda de igualdad de oportunidades. 2. Apoyar programas de Responsabilidad Social externos ó entidades sin ánimo de lucro.
CLIENTES Y CONSUMIDORES	1. Tener en cuenta en la publicidad, el respeto por los diferentes públicos. 2. Promover prácticas de ventas con criterios éticos.
PROVEEDORES	1. Tener como norma la remuneración justa a los proveedores. 2. Respetar los compromisos de pago con los proveedores.
COMPETENCIA	1. No sacar ventaja frente a la competencia, con base en prácticas como el soborno o la corrupción. 2. Participar en comités del sector, promoviendo la competencia leal.
EMPLEADOS	1. Promover el buen trato y respeto entre los empleados. 2. Evitar la discriminación al momento de contratar.
ACCIONISTAS	1. Dar un trato justo a los accionistas minoritarios. 2. Repartir al menos el 50% de las utilidades a los accionistas.

Gráfico 8. DISTRIBUCIÓN POR AREA DE LOS COMPROMISOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



El anterior gráfico evidencia las áreas de la Responsabilidad Social donde las empresas y entidades con el Certificado en Responsabilidad Social se vienen comprometiendo en mayor medida, tanto en el desarrollo como en el mejoramiento continuo de sus prácticas, presentándose un crecimiento de compromisos adquiridos del 13,53% del 2010 al 2011.



A continuación, se presenta un cuadro resumen de los compromisos que **más** adquirieron durante el año 2011, las empresas y entidades con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, distribuidos por área de interés:



Medio Ambiente

1. Contar con políticas ambientales y darlas a conocer a todos los empleados.
2. Realizar programas de capacitación ambiental para los grupos de interés.



Estado

1. Contribuir con instituciones del Estado, para el desarrollo de programas especiales en salud.
2. Desarrollar convenios con entidades educativas públicas, con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza.



Comunidad y Sociedad

1. Desarrollar un Informe o Balance de Responsabilidad Social.
2. Poseer miembros de la empresa o entidad, participando en acciones de voluntariado.



Clientes y Consumidores

1. Promover en los Clientes y Consumidores prácticas de Responsabilidad Social.
2. Realizar investigaciones sobre la calidad de sus productos y servicios.



Proveedores

1. Ser clara en solicitar a sus proveedores el no empleo de trabajo infantil.
2. Incluir criterios de Responsabilidad Social para la selección de proveedores.



Competencia

1. Participar en comités de su sector en los que promueve la Competencia Leal.
2. Promover a que su Competencia genere proyectos sociales y ambientales.



Empleados

1. Incluir el concepto de Responsabilidad Social dentro de los programas de Inducción y Capacitación.
2. Poseer programas especiales que beneficien a los empleados que estén próximos a jubilarse y sus familias.



Accionistas

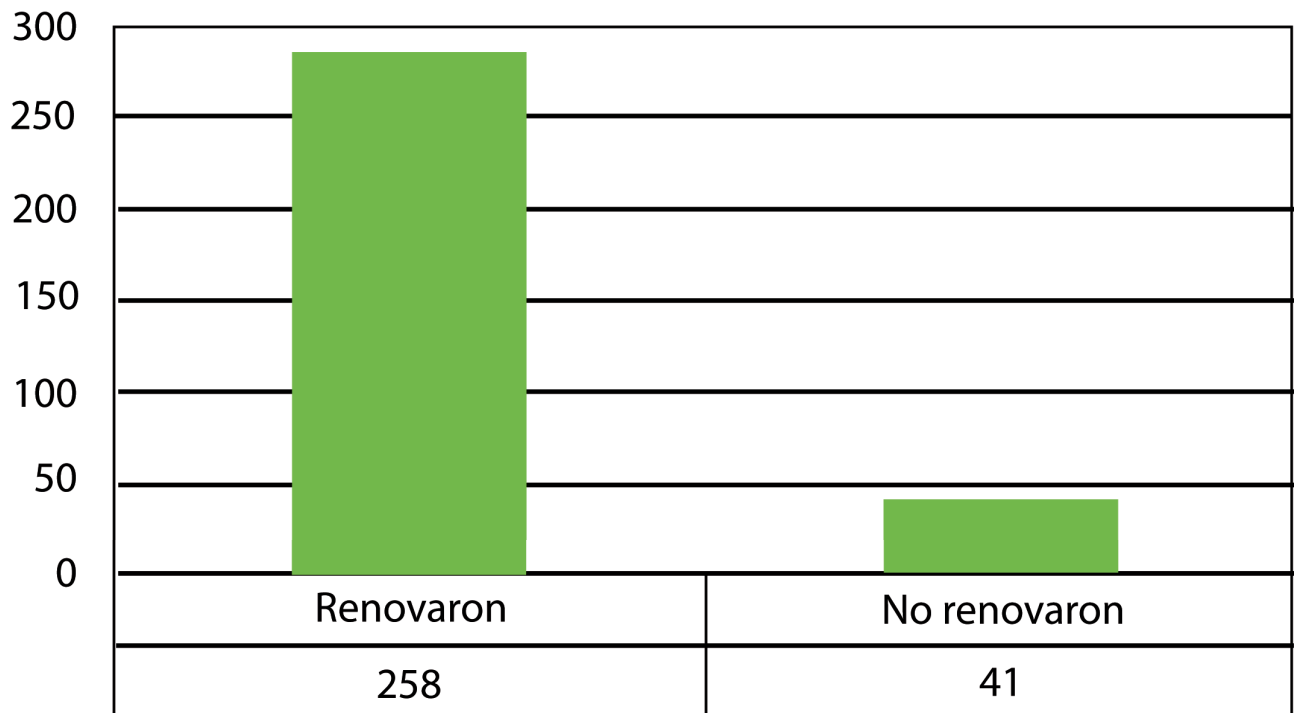
1. Tener un Código de Buen Gobierno Corporativo.
2. Repartir al menos el 50% de las utilidades entre los accionistas.

3.3. RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO ANUAL DE LAS EMPRESAS CON EL CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

El proceso de la Renovación anual tiene como fin detectar el **mejoramiento continuo** de las organizaciones, con el fin de que éstas permanentemente busquen adelantos, involucrando un ambiente de cambio, en el cual las personas deben participar para lograr una mejor competitividad en el tema de la Responsabilidad Social. El reto de una empresa o entidad con el Certificado en Responsabilidad Social es demostrar crecimiento en sus acciones. Durante este proceso, se analiza el cumplimiento de alguno (s) de los siguientes criterios: Aumento estado actual, cumplimiento de compromisos, aumento de compromisos adquiridos, incremento en la inversión ejecutada en este tema, entre otros aspectos.



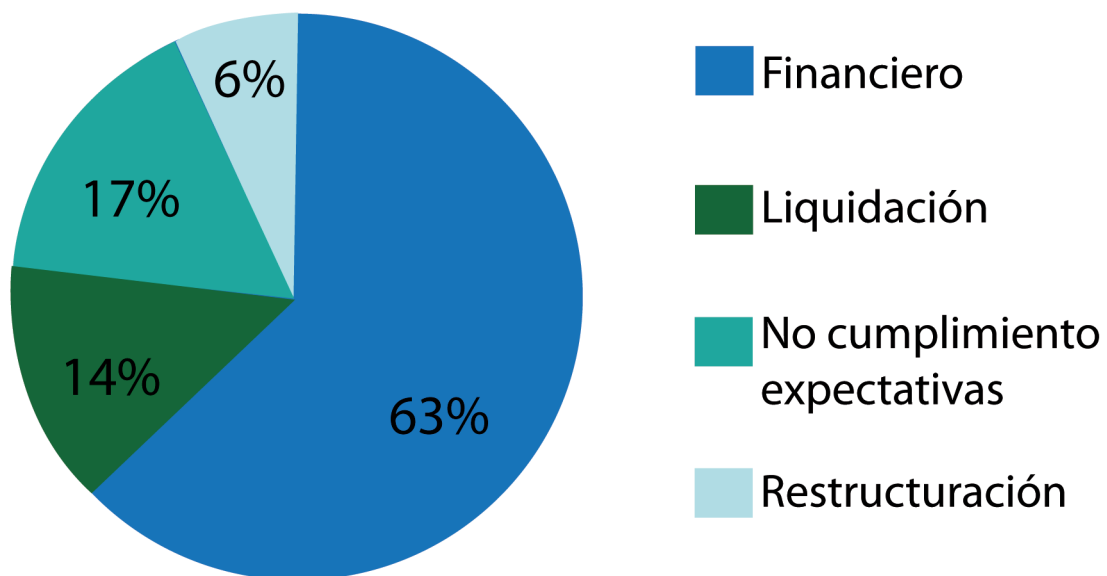
Gráfico 9. EMPRESAS Y ENTIDADES QUE RATIFICARON SU COMPROMISO CON EL CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.



En esta gráfica se evidencia que el 87% de las postulaciones para la renovación del Certificado en Responsabilidad Social, fueron renovadas.

A continuación se exponen las razones por las cuales las empresas y entidades no lograron darle continuidad al Certificado en Responsabilidad Social.

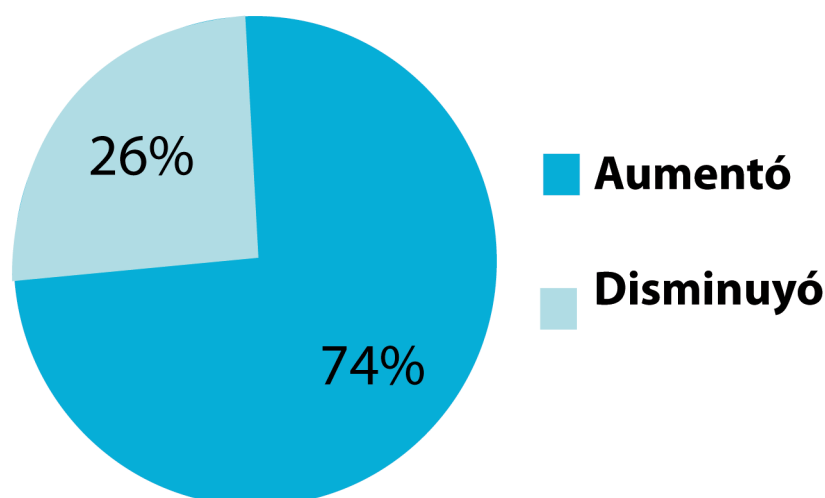
Gráfico 10. RAZONES PARA NO RENOVAR EL CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



El principal motivo por el cual el 63% de las empresas ó entidades no le dieron continuidad al proceso de renovación del CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, fue debido a dificultades financieras de las organizaciones.



Gráfico 11. AUMENTO ESTADO ACTUAL DIAGNOSTICARSE 2010 VS 2011.

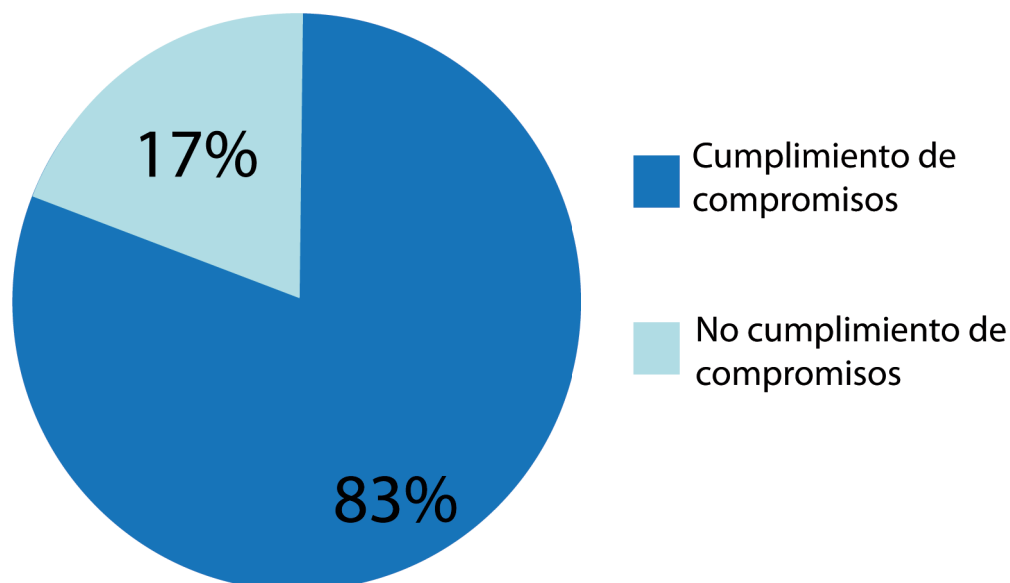


El 74% de las empresas y entidades que renovaron el Certificado en Responsabilidad Social, demostraron un aumento en su estado actual, es decir, incrementaron su puntuación en Responsabilidad Social del 2010 al 2011. Las herramientas que se le dan a las empresas y entidades para analizar sus avances de la Responsabilidad Social en áreas como Medio Ambiente, Estado, Comunidad y Sociedad, Clientes y Consumidores, Proveedores, Competencia, Empleados y Accionistas, permiten que se generen estrategias y compromisos a desarrollar en el siguiente proceso de renovación.

Los compromisos se enfatizan en indicadores de las 8 Áreas de interés básicas de la Responsabilidad Social, esto les permite fortalecer a la empresa ó entidad sus programas y planear las acciones a realizar.

A continuación se presenta el gráfico de cumplimiento de compromisos, el cual nos muestra la efectividad de éstas.

Gráfico 12. CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DIAGNOSTICARSE 2010 VS 2011.



El 83% de las empresas y entidades cumplieron los compromisos de mejoramiento en Responsabilidad Social que adquirieron del 2010 al 2011.



3.4. EL CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LAS ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO.

3.4.1. Programa Integrarse

Desde su creación en el 2009, el programa busca integrar a las Entidades Sociales que han obtenido el Certificado en Responsabilidad Social, de manera organizada y participativa, promoviendo la Responsabilidad Social en la solución de los problemas sociales y permitiendo la visibilidad de sus proyectos sociales a diferentes grupos de interés. Para el 2011, 33 entidades hacen parte de la Red de Entidades Sociales líderes en Responsabilidad Social a nivel nacional y pudieron acceder a 22 horas anuales de capacitación y formación en este tema, en "Formador de Formadores", 2 entidades, (6%), asistieron sin ningún costo a los 2 Seminarios sobre "Cómo desarrollar balance social", realizados por la Corporación y 5 entidades, (15%), tuvieron la posibilidad de mostrar su organización y proyectos a nuestras empresas con el Certificado, en el evento "Formador de Formadores".

3.5. FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

3.5.1. Formador de Formadores.

Formar líderes dentro de las organizaciones es un reto permanente de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, por esta razón desde el 2009, se ha invitado a la línea administrativa de las empresas y entidades para que se **capaciten** a través de los espacios que brinda la Corporación con expertos, buscando que cumplan sus compromisos de mejoramiento continuo adquiridos en sus prácticas en Responsabilidad Social. El programa contó con un nivel de calificación excelente del 89% de sus asistentes en el 2011. Igualmente se implementó la transmisión en vivo a través del Portal de la Corporación de cada una de las capacitaciones de este programa, con la posibilidad de un chat en línea para resolver las inquietudes en tiempo real de los visitantes de la página web. En el 2011 se beneficiaron en total, **1371 personas**.



Imágenes de algunas de las conferencias del programa Formador de Formadores en Responsabilidad Social.

En el 2011, el mayor reto que presentaban las empresas era tener una **metodología** para incluir en sus informes de gestión, sus avances y logros en el campo de la Responsabilidad Social.

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, como promotora de las buenas acciones sociales y ambientales a nivel nacional, construyó un manual donde se presentan los parámetros básicos y una propuesta de modelo a seguir para el desarrollo de dicho informe, el cual se consolidó con el taller "Cómo desarrollar balance Social".



En la siguiente tabla, se ubican por mes las conferencias de Formador de Formadores y talleres de Responsabilidad Social realizados en Medellín, Bogotá y Tolima.

MES	CONFERENCIA	CIUDAD	ASISTENTES
FEBRERO	Cultura en Responsabilidad Social en clientes y consumidores.	MEDELLÍN	84
MARZO	Problemática ambiental actual y la normatividad.	MEDELLÍN	81
ABRIL	Reportes de sostenibilidad bajo la metodología GRI.	MEDELLÍN	69
	Responsabilidad social como estrategia de competitividad.	BOGOTÁ	22
MAYO	Alianzas público privadas y Responsabilidad Social.	MEDELLÍN	73
	Mercadeo estratégico, sostenible y ético.	BOGOTÁ	32
JUNIO	Balances de Sostenibilidad, cómo y qué reportar a la sociedad.	MEDELLÍN	63
	Responsabilidad Social comienza por casa. Desde la gestión humana de la empresa.	BOGOTÁ	56
JULIO	Empresas sociales para la generación de valor y desarrollo Social.	MEDELLÍN	70
AGOSTO	Prevención del riesgo psicosocial en los empleados como práctica de la RS Interna.	MEDELLÍN	82
	Responsabilidad Social en la cadena de valor.	BOGOTÁ	40
	Responsabilidad Social un compromiso en el marco de la sustentabilidad	TOLIMA	14



SEPTIEMBRE	Globalización y la Responsabilidad Social un compromiso actual.	MEDELLÍN	44
	Responsabilidad ambiental, adecuado manejo de los residuos sólidos.	TOLIMA	21
OCTUBRE	Planes de desarrollo incidencia en la Responsabilidad Social.	MEDELLÍN	26
	Talleres de informes en Responsabilidad Social.	MEDELLÍN	27
NOVIEMBRE	Ecoeficiencia y productos ambientales.	MEDELLÍN	80
	Inclusión laboral como estrategia de ventaja competitiva.	BOGOTÁ	57
	Talleres de informes en Responsabilidad Social.	BOGOTÁ	22
DICIEMBRE	Talleres de informes en Responsabilidad Social.	MEDELLÍN	25

La tabla anterior equivale a 20 capacitaciones en alianza con diferentes instituciones a nivel nacional con un total de **988 asistentes capacitados**.

3.5.2. DIFUSIÓN A TRAVÉS DE CONFERENCIAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL A NIVEL NACIONAL.

La Corporación como referente a nivel nacional por su conocimiento y gestión en la promoción de la Responsabilidad Social, ha participado en espacios importantes para brindar conferencias a nivel Nacional. A continuación se presenta un cuadro resumen de las conferencias a las cuales ha sido invitada La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO durante el año 2011:

INVITADA POR	FECHA EVENTO	CIUDAD	CONFERENCIA	ASISTENCIA
Fenalco Norte de Santander.	6, 7 y 8 de Julio	CUCUTA	Inducción a la Responsabilidad Social.	25
Fenalco - Cotelco – Gobernación de Antioquia.	7 de Septiembre	MEDELLÍN	El Turismo frente a la Responsabilidad Social.	180
Universidad Cooperativa de Colombia.	8 de Septiembre	IBAGUÉ	RSE: Una tendencia empresarial vital.	210
Universidad Santo Tomás.	29 y 30 de Septiembre	TUNJA	Responsabilidad Social como estrategia.	190



Universidad de Medellín.	14 de Octubre	MEDELLÍN	Caso exitoso, Fenalco Solidario.	190
Fundación Universitaria del Área Andina.	16 de Octubre	VALLEDUPAR	RSE: Una tendencia empresarial vital.	350
Universidad de Caldas.	24 de Noviembre	MANIZALES	Inducción a la Responsabilidad Social.	200
Fenalco Antioquia.	26 de Octubre	MEDELLÍN	El sector de la seguridad en Colombia y sus retos frente a la Responsabilidad Social.	27
Fenalco Antioquia.	25 de Agosto	MEDELLÍN	Mercadeo Social	186

La tabla anterior equivale a 9 conferencias durante las cuales se compartió conocimiento e información en Responsabilidad Social a **1558 personas**.

3.5.3. PRIMER CONGRESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Bogotá e Ibagué respectivamente, se realizó el Primer Congreso de Responsabilidad Social organizado por Fenalco Nacional y La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, con el apoyo de Fundecomercio y el Sena, ratificando el compromiso de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO con los empresarios Colombianos frente a esta temática de agenda empresarial. Este evento fue un ejemplo de la triangulación perfecta entre el estado, la empresa y la academia, logrando fortalecer ese lazo que permite generar procesos de mejora continua en Colombia y en el mundo. Los conferencistas que participaron en este evento fueron Italo Pizzolante de Venezuela, Walter Zehle de México y Norman Velásquez Álvarez de Colombia. Al final lo más importante fueron las conclusiones de este gran encuentro y la entrega formal del Certificado en Responsabilidad Social a 14 empresas colombianas que empezaron a emprender un camino socialmente responsable, el congreso tuvo una asistencia de 280 personas para Bogotá y 180 personas para Tolima.



ASISTENTES AL CONGRESO

3.6. MEDIOS ESPECIALIZADOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, cuenta con dos **medios especializados** en el tema de Responsabilidad Social los cuales permiten que muchas empresas y entidades puedan informarse y retroalimentarse en el tema. Uno de estos medios es la página web con más de **48.000 visitas anuales**, allí se encuentran los



eventos, noticias, tendencias mundiales de Responsabilidad Social y casos exitosos de las empresas y entidades que cuentan con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL. Otro medio es el periódico ENTRE TODOS, que se enmarca en la transmisión y extensión de las buenas prácticas de las empresas y entidades que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social. Este medio impreso busca una participación activa de todas las empresas y entidades fomentando espacios de reflexión sobre temas de Responsabilidad Social y de actualidad. La Publicación de este medio es bimensual, con una cobertura Nacional entregando **18.000 ejemplares anuales** distribuidos por medio de correo directo en el 2011.

3.7. RECONOCIMIENTO ENTREGADO POR PARTE DE LA CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

RECONOCIMIENTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL ORIENTE

En el marco del Simposio de Comerciantes del Oriente 2011, VI Encuentro realizado por Fenalco Antioquia, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO entregó el Reconocimiento de Responsabilidad social para Avícola kakaraka S.A. por sus buenas prácticas en Responsabilidad Social.



Reconocimiento de Responsabilidad Social otorgado por la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO a Avícola Kakaraka S.A.

3.8. ALIADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Una de las líneas estratégicas de la visión de La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO es apoyar la divulgación de buenas prácticas en Responsabilidad Social a nivel nacional e internacional. Muestra de ello fue la participación como jurado en la convocatoria de las mejores casos en Responsabilidad Social para la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, fortaleciendo así el apoyo nacional a este tipo de proyectos.

por otro lado se buscó fortalecer el tema a nivel internacional. A continuación algunos avances frente a este tema.

3.8.1 La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO fortalece sus vínculos con el Pacto Global.

Desde el año 2010, La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO es parte de esta [alianza internacional](#) y viene trabajando por los principios básicos y está comprometida a divulgar y apoyar esta iniciativa; a su vez lograr compartir a través de todos los canales comunicacionales estos retos, capacitar a las empresas y entidades líderes. En La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, con la convicción de implementar en nuestras prácticas y en las de las empresas, las bases de los PRINCIPIOS UNIVERSALES, a los que invita esta iniciativa, de esta manera contribuir a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomente sociedades más prósperas.



COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO - COP -(Comunicado - PACTO GLOBAL).

La Corporación Fenalco Solidario, desde el 2010, tiene un compromiso permanente de realizar la difusión a todos los empresarios Colombianos de los principios del Pacto Global. Queremos y estamos convencidos, que todas las organizaciones deben trabajar articulados a estos principios, de esta forma, lograremos resultados contundentes en nuestro planeta. A nivel interno, logramos fortalecer varios espacios de formación de algunos colaboradores sobre los principios del Pacto Global. Ellos a su vez, lograron realizar una adecuada difusión al equipo de trabajo. En la ciudad de Bogotá, se participó en la mesa de trabajo de derechos humanos del Pacto Global. Se capacitaron 2 colaboradores en temas de corrupción y los derechos laborales con la OIT.

Nuestra Corporación, en el 2011 realizó 2 actividades internas, que permitieron identificar el estado de calidad de vida y laboral en los que se encuentran sus colaboradores. Se realizó la encuesta de clima organizacional, permitiendo identificar oportunidades de mejora que benefician a los colaboradores, lo que nos permitió emprender nuevos planes de trabajo para el 2012. También se realizó por medio del programa Somos Familia de Comfenalco Antioquia, identificar las familias de los colaboradores que se encuentran en riesgo o vulnerabilidad, esto con el fin de acompañarlos en mejorar su calidad de vida e involucrarlos en programa de salud, educación, recreación entre otros. A nivel externo, realizamos diferentes acciones encaminadas a la difusión de los principios del Pacto Global.

Desarrollamos el Manual de introducción a la Responsabilidad Social, 1500 ejemplares distribuidos en Colombia, donde de manera especial, compartimos los principios del Pacto Global a los empresarios y la importancia de trabajar por los derechos humanos, laborales, sostenibilidad ambiental y eliminación de la corrupción. Lo anterior invitándolos para que los conozcan y se articulen a ellos.

Dentro de los espacios de capacitación, en Medellín, Bogotá y Tolima, realizamos 6 capacitaciones en el 2011, donde logramos abordar temas de derechos humanos, laborales y medio ambiente, contando con una asistencia de 377 asistentes.

La Corporación Fenalco Solidario, continuará en el 2012, comprometida a nivel interno y externo con la divulgación de los principios, fortaleceremos nuestras acciones para que el mensaje sea llevado a muchos colombianos, logrando mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos.



SANDRA PATRICIA SIERRA VELEZ
Directora Ejecutiva.

3.8.2 La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO fortalece sus vínculos con la red Forum Empresa.

Desde el 2010, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO viene trabajando en alianza con Forum Empresa, una red de organizaciones empresariales sin fines de lucro que promueven el tema de Responsabilidad Social Empresarial en todas las Américas. Para la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, esta alianza internacional es un compromiso a seguir trabajando de manera conjunta con las iniciativas mundiales. En el 2011 se lograron desarrollar diferentes actividades como:

Taller Práctico de: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EVOLUCIÓN

Yanina Kowszyk en su calidad de Directora Ejecutiva de Fórum Empresa, fue la encargada de dictar este taller práctico, con una asistencia de 42 empresarios a los cuales les dio a conocer cómo ha evolucionado la Responsabilidad Social Empresarial en los últimos 15 años y estar permanentemente en contacto con los principales actores de la misma.



Diplomado de Anticorrupción

Por medio de la alianza con Fórum Empresa, se logró participar en un diplomado de anticorrupción, con la asistencia del Director de Responsabilidad Social de La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.

Asamblea Forum empresa

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO participó en la asamblea y planeación estratégica de FORUM EMPRESA, la cual permitió compartir diferentes iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en América y realizar la **construcción de los objetivos** de FORUM EMPRESA en los próximos años.

Igualmente, LA CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO estuvo presente en la formulación y divulgación de la encuesta "**Estado de la RSE en América latina versión 2011**" on line, enviada a todas las empresas con el Certificado en Responsabilidad Social.

3.8.3. Cemefi



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza para la Responsabilidad Empresarial en México (AliaRSE), entregan el Distintivo ESR 2011 a las empresas latinoamericanas que sobresalen por sus buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social. La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, buscando exponer a nivel mundial los buenos casos que se tienen en Colombia frente a este tema, **postuló a los 6 mejores casos del país**, de los cuales 5 recibieron el **reconocimiento** por primera vez y uno recibe por segundo año consecutivo la distinción. Es importante resaltar que estas empresas vienen trabajando en procesos de mejoramiento continuo y cuentan con el CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Los Galardonados por Colombia, país con mayor participación de Empresas de América Latina fueron: Cales de Colombia S.A. , Empresas Públicas de la Ceja E.S.P., Pavimentos de Colombia S.A.S., Transportadora de Metano E.S.P.S.A., Universidad de Medellín y recibiendo el reconocimiento por segundo año consecutivo el Colegio San Ignacio de Loyola.

Empresa Socialmente Responsable

Cemefi todos los años reconoce la mejor práctica en Responsabilidad social a nivel de América latina, es por esta razón que La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO postuló a la Central mayorista de Antioquia por sus mejores prácticas en este tema.



3.8.4. SÉPTIMA CONFERENCIA INTERAMERICANA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO estuvo presente en la "séptima conferencia interamericana sobre Responsabilidad Social de la empresa", desarrollada por el BID, ratificando así el compromiso de multiplicar a nivel internacional lo que viene haciendo Colombia frente a este tema.





4. PROGRAMAS EDUCATIVOS CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO

INFORME DE GESTIÓN 2011

4. PROGRAMAS EDUCATIVOS CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO

4.1. Sedes Educativas

Desde la creación de las sedes educativas FENALCO SOLIDARIO, (1999) y Centro Educativo Nuestra Señora del Rocío, (2005), hasta el 2011, La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, ha contribuido al desarrollo social y económico de la comunidad más vulnerable, de la comuna 1, Popular, mediante la promoción y el **apoyo** de programas enfocados en la educación infantil, lo que da cuenta de una atención en estas dos sedes de 2.562 alumnos. De esta forma, apoyamos iniciativas mundiales como los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, de las Naciones Unidas, en la parte de erradicar la pobreza extrema y el hambre y brindar educación universal. Además de lo anterior, en noviembre de 2011, se gestionó la donación de 20 computadores por parte de una empresa, para los estudiantes de las sedes, que contarán con un aula tecnológica en el 2012.

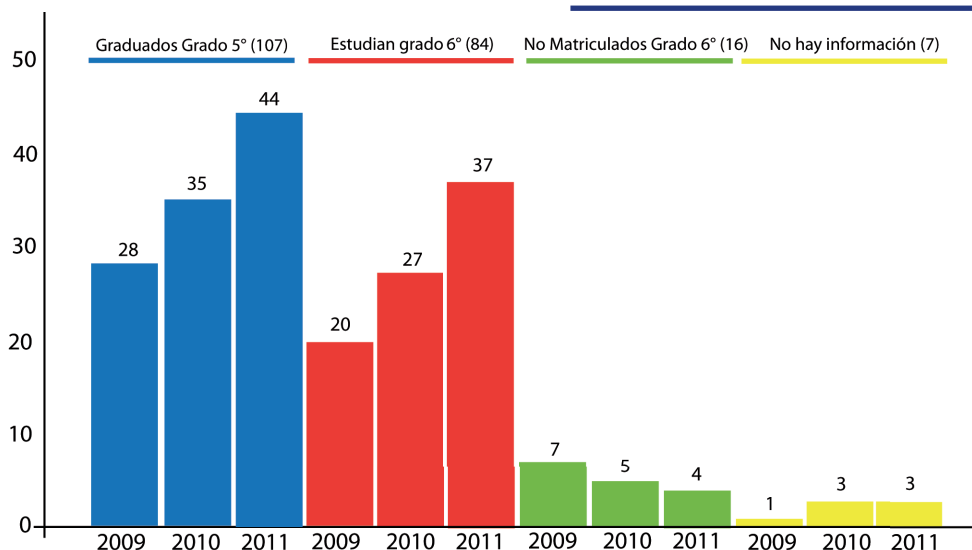


imagenes de los niños y niñas de las sedes educativas

Situación actual de los estudiantes que han egresado de las sedes educativas **Sede FENALCO SOLIDARIO.**

Cuando inició esta sede en el año 1999, 86 niños/as fueron atendidos. De esta manera, realizamos un seguimiento a estos alumnos que para el año 2011 debieron haberse graduado del grado 11 de la básica secundaria en otras instituciones educativas e iniciar si les fue posible, sus estudios de **educación** superior. De esta manera se logró contactar a 20 alumnos que egresaron de esta sede. La información recolectada arrojó los siguientes datos:

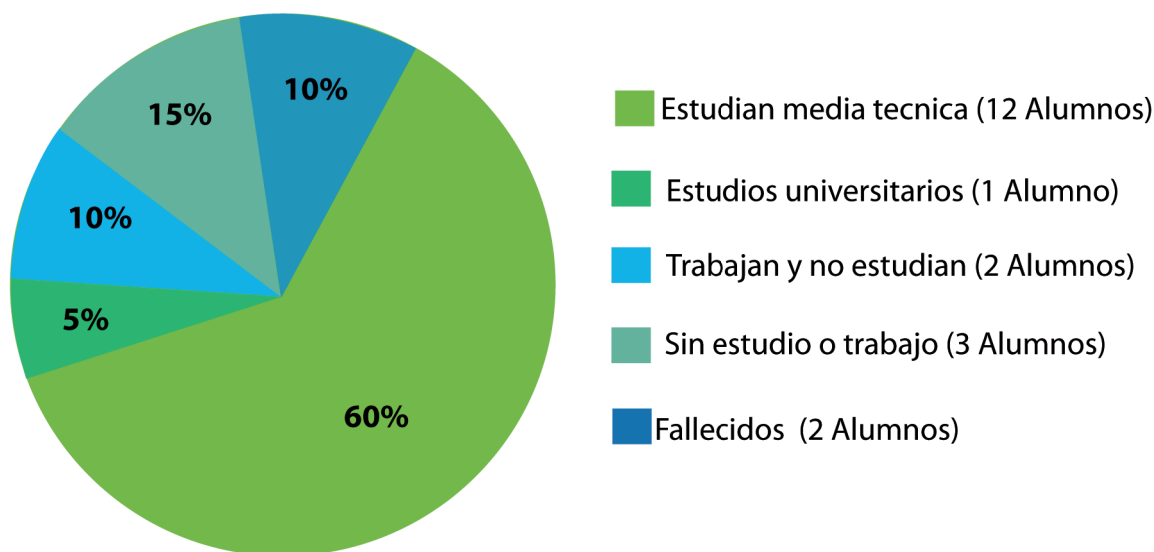
Gráfico 13. COMPORTAMIENTO DE ALUMNOS QUE HAN TERMINADO ESTUDIOS DE QUINTO DE PRIMARIA Y HAN INICIADO EL GRADO SEXTO DE LA BÁSICA SECUNDARIA.



El anterior gráfico muestra como del total de los 107 graduados durante los años 2009 al 2011, 84 ingresaron a estudiar el grado sexto, 16 del total de los 107 no fueron matriculados en este grado y no hay información alguna respecto a 7 alumnos.



Grafica 14. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRIMEROS ALUMNOS ATENDIDOS DURANTE EL PRIMER AÑO DE SERVICIO DE LA SEDE EDUCATIVA FENALCO SOLIDARIO



Centro Educativo Nuestra Señora del Rocío

Desde el año 2009, del grado 5° de primaria se han graduado 107 alumnos de esta sede, de estos 107, un total de 18 (16.82%), son egresados de la sede FENALCO SOLIDARIO, lo que da cuenta de tres promociones de graduandos que han iniciado sus estudios en colegios de básica secundaria en otras instituciones educativas y muestra también la efectividad del programa de continuidad educativa establecido por convenio entre estas dos sedes. El seguimiento que se hizo a estos alumnos arroja los siguientes datos:

4.2. Estado Nutricional de los estudiantes

Desde el año 1999 hasta el año 2011, la totalidad de los estudiantes atendidos en ambas sedes, han contado con una atención integral, es decir, además de la educación, tienen alimentación durante todo el año, lo que les aporta de manera significativa a su desarrollo.

La alimentación brindada a los menores desde el año 2003 hasta el 2011, corresponde a un 80%, (Sede FENALCO SOLIDARIO), y un 55%, (Centro Educativo Nuestra Señora del Rocío), de los requerimientos nutricionales que un menor debe consumir diariamente, lo restante, se entiende, debe ser suministrado en sus hogares. Adicional a esto, las brigadas de salud y desparasitación que se han realizado desde el año 2005, han contribuido a un mejor aprovechamiento de los alimentos y a evitar que se originen en estos menores, la mayoría de las enfermedades infecciosas comunes. Durante el año 2003 el aporte de la minuta cubrió el 50% de los requerimientos diarios de calorías y nutrientes, adecuada y equilibrada en micro y macro nutrientes, ajustados a esta etapa de crecimiento, (primera infancia). Del 2004 hasta el 2008, el aporte subió al 55% representado en incremento de alimentos de tipo proteico, para favorecer las condiciones de crecimiento y para los años 2009 hasta el 2011. La Corporación en convenio con el programa de Buen Comienzo, nuestros menores en la primera infancia, reciben un aporte del 80% de **requerimiento nutricional** diarios de calorías y nutrientes, que hace referencia a 3 minutas dadas, desayuno, almuerzo y refrigerio en la tarde.



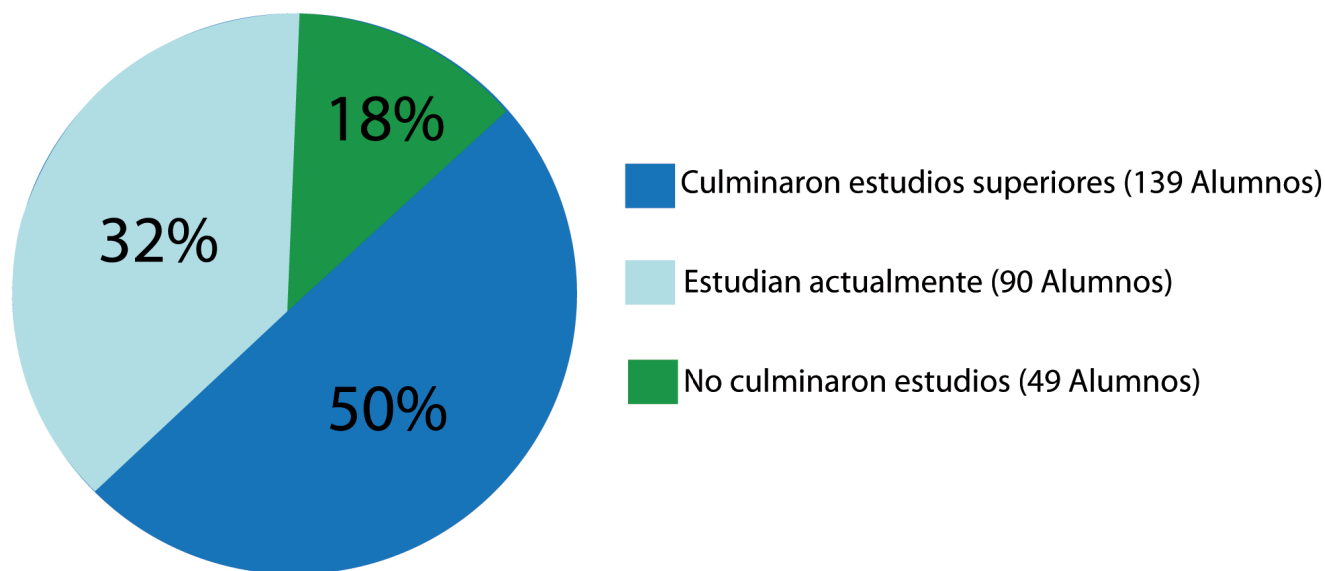
En lo que respecta a los alumnos del Centro Educativo Nuestra Señora del Rocío, hubo una evolución en el aumento del requerimiento, el primero entre los años 2006-2008 y el segundo entre los años 2009-2011, obedece principalmente a 2 ajustes que se han realizado, con aportes de hierro y proteínas, incluidos en el almuerzo, que es la minuta dada diariamente a estos menores, favoreciendo de esta manera el segundo pico de crecimiento de la población en etapa escolar.

4.3. Créditos para Educación Superior

Desde la creación del Fondo Rotatorio de Educación y hasta el 31 de Diciembre de 2011, la Corporación FENALCO SOLIDARIO ha otorgado 1.461 créditos educativos, por un valor total de \$798.917.515 pesos, beneficiando a 647 personas pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1, 2, 3 y 4. De los 647 beneficiarios, se ha mantenido contacto con 278 (43%). De estos 278, 139 (50%) culminaron sus estudios superiores técnicos, tecnológicos ó universitarios gracias a los créditos educativos de la Corporación, 90 (32%), aún se encuentran cursando sus estudios superiores y 49 (18%), no lograron finalizarlos. La principal razón por la cual 46 (94%), de los 49 beneficiarios no culminaron sus estudios superiores, es debido a dificultades económicas para el pago oportuno de las cuotas de los créditos educativos.

De los 278 beneficiarios, 105 (38%) trabajan en áreas relacionadas con sus estudios superiores, 70 (25%), no trabajan en áreas relacionadas con sus estudios superiores y 103 (37%) no se encuentran vinculados laboralmente.

Grafica 16. CRÉDITOS PARA EDUCACIÓN SUPERIOR



Todo lo anterior puede dar cuenta de lo importante que es para nuestra entidad promover la educación e ir de la mano con las iniciativas mundiales como los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, en la parte de Brindar educación universal.



5.DISTINCIÓN FENALCO SOLIDARIO.

INFORME DE GESTIÓN 2011



5. Distinción FENALCO SOLIDARIO

En el mes de septiembre, dentro del marco de la Noche de los Mejores, evento realizado por Fenalco Antioquia, noche donde se exaltan los meritos comerciales, en este evento se dió lugar a la entrega de la Distinción Fenalco solidario que exalta acciones y programas socialmente responsables de personas, empresas y entidades que desde su acción social positiva, contribuyen al desarrollo y sostenibilidad de nuestra sociedad.



INNOVACIÓN DEL GALARDÓN FENALCO SOLIDARIO

En el año 2011, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO renovó la imagen de la Distinción Fenalco Solidario, dando un aire internacional y sofisticado al galardón. Está compuesto por un mundo donde se pretende exaltar a todas las empresas por sus buenas prácticas y acciones responsables.

5.1. Criterios Del Galardón

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO evalúa algunos criterios que se fundamentan básicamente en las acciones de Responsabilidad Social que ha tenido el galardonado y cómo estas acciones positivas impulsan a otros sectores de la sociedad, a tener ese compromiso social. La persona que reciba el galardón deberá cumplir con los siguientes criterios: Impacto social y/o ambiental, imagen social y/o ambiental, proyectos sociales y/o ambientales, proyección social y/o ambiental, trayectoria social y/o ambiental.

Históricamente los distinguidos han sido:

2003 Dr. Álvaro Quiñónez QEPD.
2004 Sra. Beatriz Londoño de Arango.
2005 Fundación Éxito.
2006 Dr. Arturo Calle Calle.
2007 Diario Económico La República.
2008 Congregación Mariana.
2009 Programa Familias en Acción de la Presidencia de la República.
2010 Categoría Empresarial, Transmetano E.SP S.A.
2010 Categoría Social, Fundación Las Golondrinas.

En la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO buscamos exaltar la labor de las empresas y entidades sociales, es por esta razón que en el 2011 contamos con 2 distinciones enmarcadas en las categoría empresarial y social, los galardonados fueron:

CATEGORÍA EMPRESARIAL: Programa Somos Familia, Comfenalco-Antioquia.

CATEGORÍA SOCIAL: Asociación Amigos con Calor Humano antes Asociación Amigos de los Limitados Físicos.



CATEGORÍA EMPRESARIAL: Programa Somos Familia, Comfenalco-Antioquia

Este programa trabaja por las familias afiliadas en situación de vulnerabilidad, para que superen la pobreza. Los resultados del programa, le permiten hoy a 361 familias beneficiarias a la Caja, contar con nuevas oportunidades, donde reciben acompañamiento permanente en temas como: La educación, dinámica familiar, habitabilidad y vivienda, generación de ingresos y empleo y manejo de la economía familiar.



Entrega de la Distinción Fenalco Solidario al Programa Somos Familia de Comfenalco Antioquia.

CATEGORÍA SOCIAL: Asociación Amigos con Calor Humano antes Asociación Amigos de los Limitados Físicos

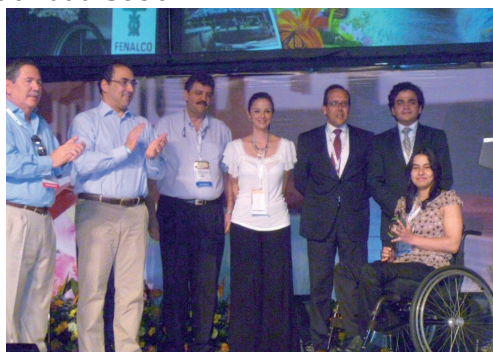
Esta asociación trabaja algunos proyectos especializados como programas de adaptación psico-social e inclusión escolar de niños/as con discapacidad física permanente de los estratos 1,2 y 3 e implementación de proyectos productivos para sus familias.



Entrega de la distinción Fenalco solidario asociación amigos con calor humano.

CATEGORIA NACIONAL

Por primera vez, dentro del marco del Congreso Nacional de Comerciantes se dió la entrega de la Distinción **Fenalco Solidario Categoría Nacional**, al Centro comercial Gran Estación por sus buenas prácticas en el tema de Responsabilidad Social.



Entrega de la distinción Fenalco Solidario Nacional al Centro comercial Gran Estación.





6. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

INFORME DE GESTIÓN 2011

6. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL.

Señores

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO

Ciudad

A los Socios de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO

He examinado el Balance General de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO al 31 de Diciembre 2011, y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera y de Flujos de Efectivo, por el año que terminó en tal fecha, los cuales fueron presentados en forma comparativa con los del año 2010. Una de mis funciones consiste en examinarlos y expresar una opinión sobre ellos.

Los estados financieros correspondientes al año 2010 y 2011 fueron examinados por mí, como revisor fiscal, lo cual me permite dar un dictamen limpio sobre ellos. Las Revelaciones hechas a través de las Notas, han sido preparadas como lo establece el Decreto 2649 de 1993 y forman con ellos un todo indivisible. La elaboración de dichos estados financieros es responsabilidad de la administración de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO. Una de mis funciones consiste en expresar una opinión sobre ellos fundamentada en mi auditoría.

Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Dichas normas requieren que planifique y ejecute la auditoría de tal forma que se obtenga seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libre de errores de importancia. Una auditoría incluye el examen sobre una base de pruebas selectivas, de las evidencias que soportan las cifras y las correspondientes revelaciones en los estados financieros. Así mismo, comprende una evaluación de las normas contables utilizadas y de las estimaciones hechas por la administración de la sociedad, así como de la presentación de los estados financieros en su conjunto. Considero que mi auditoría proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este dictamen, presentan razonablemente la situación financiera de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO al 31 de diciembre del año 2011, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que termino, se llevan de acuerdo con las normas legales y a la técnica contable. Las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea y de la Junta Directiva de la Corporación. Así mismo, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO y los bienes de terceros que están en su poder.

Además, conceptúo que existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el Informe de Gestión preparado por la administración. Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 1 del dec. 1406 de 1999, confirmo que la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO ha cumplido con efectuar correcta y oportunamente los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral que le competía en el año 2011, sobre los trabajadores que estuvieron a su cargo durante el año. La información que la Administración presentó durante todo el año 2011 fue transparente y acorde con todos los movimientos administrativos, tributarios, contables y financieros de la Corporación, dando cumplimiento así con el control interno de gestión y actuando bajo las sugerencias de desarrollo de un programa de Revisoría Fiscal acompañado de recomendaciones y comentarios a la gestión realizada en la Corporación.

Dictamen suscrito el 15 de Febrero de 2012 en la ciudad de Medellín.

Firmado.

ALBA NURY LOAIZA RAMIREZ

Revisor Fiscal

TP 68531-T



7. GESTIÓN FINANCIERA.

INFORME DE GESTIÓN 2011



CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO
BALANCE GENERAL COMPARATIVO
A DICIEMBRE 31 DE
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

ACTIVO	NOTA	2010	2011
ACTIVO CORRIENTE		252.395.882	297.529.000
DISPONIBLE	3	34.642.125	65.132.957
INVERSIONES	4	101.027.107	103.801.557
DEUDORES	5	113.404.294	127.780.677
DIFERIDOS(Gastos Pagados por Anticipado)	6	3.322.356	813.809
ACTIVO NO CORRIENTE		118.309.991	113.464.378
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	7	88.763.962	85.311.756
INTANGIBLES	8	24.466.163	26.327.219
DIFERIDOS(Cargos Diferidos)	9	5.079.866	1.825.403
TOTAL ACTIVO		370.705.873	410.993.378
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE	10	140.858.417	115.270.248
OBLIGACIONES FINANCIERAS		171.699	616.470
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		67.562.760	29.728.064
ACREEDORES OFICIALES		8.000.000	12.731.000
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA		8.488.270	9.371.600
OBLIGACIONES LABORALES		21.964.916	31.724.493
OTROS PASIVOS		34.670.772	31.098.621
TOTAL PASIVO		140.858.417	115.270.248
PATRIMONIO			
FONDO SOCIAL		34.118.169	34.118.169
RESERVAS		145.441.169	145.441.169
RESULTADO DEL EJERCICIO		50.288.118	116.163.792
TOTAL PATRIMONIO		229.847.456	295.723.130
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		370.705.873	410.993.378
CUENTAS DE ORDEN	11		
Cuentas de Orden Deudoras		65.970.872	87.755.877
Responsabilidades Contingentes x contra		45.196.911	52.306.683

Ver notas adjuntas.

(FIRMADO)
SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ
Representante Legal
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
LINA MARCELA PIEDRAHITA ROLDÁN
Contadora
T.P. 116157-T
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
ALBA NURY LOAIZA RAMIREZ
Revisor Fiscal
T.P. 68531-T
(Ver Dictamen Adjunto)



CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	NOTA	2.010	2.011
INGRESOS OPERACIONALES	12	653.479.778	781.940.364
GASTOS OPERACIONALES	13	567.915.246	643.621.568
COSTOS PROGRAMAS SOCIALES	14	39.207.454	28.304.117
UTILIDAD/PERDIDA OPERACIONAL		46.357.078	110.014.679
INGRESOS NO OPERACIONALES	15	23.135.163	25.704.480
GASTOS NO OPERACIONALES	16	19.204.123	19.555.367
UTILIDAD/PERDIDA NO OPERACIONAL		3.931.040	6.149.113
EXCEDENTE NETO		50.288.118	116.163.792

Ver notas adjuntas.

(FIRMADO)
SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ
Representante Legal
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
LINA MARCELA PIEDRAHITA ROLDÁN
Contadora
T.P. 116157-T
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
ALBA NURY LOAIZA RAMIREZ
Revisor Fiscal
T.P. 68531-T
(Ver Dictamen Adjunto)

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	FONDO SOCIAL	RESERVAS	EXCEDENTE NETO D	TOTAL PATRIMONIO
Saldo Patrimonio al 31 de Diciembre de 2010	34.118.169	145.441.169	50.288.118	229.847.456
Apropiación en el 2011 de Excedentes Netos 2010			(50.288.118)	(50.288.118)
Excedente Neto 2011			116.163.792	116.163.792
Saldo Patrimonio al 31 de Diciembre de 2011				295.723.130

(FIRMADO)
SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ
Representante Legal
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
LINA MARCELA PIEDRAHITA ROLDAN
Contadora
T.P. 116157-T
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
ALBA NURY LOAIZA RAMIREZ
Revisor Fiscal
T.P. 68531-T
(Ver Dictamen Adjunto)



CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO
ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	2.010	2.011
AUMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO:		
AUMENTOS EN EL ACTIVO CORRIENTE	19.846.517	47.641.665
DISPONIBLE	-	30.490.832
INVERSIONES	10.193.727	2.774.450
DEUDORES	7.738.187	14.376.383
DIFERIDOS(Gastos Pagados por Anticipado)	1.914.603	-
MAS: DISMINUCIONES EN EL PASIVO CORRIENTE	5.041.298	41.406.847
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-	-
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	5.041.298	37.834.696
ACREEDORES OFICIALES	-	-
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	-	-
OBLIGACIONES LABORALES	-	-
OTROS PASIVOS	-	3.572.151
TOTAL AUMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO	24.887.815	89.048.512
DISMINUCIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO:		
AUMENTOS EN EL PASIVO CORRIENTE	13.736.091	15.818.678
OBLIGACIONES FINANCIERAS	171.699	444.771
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	-	-
ACREEDORES OFICIALES	946.000	4.731.000
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	952.247	883.330
OBLIGACIONES LABORALES	4.169.576	9.759.577
OTROS PASIVOS	7.496.569	-
MAS: DISMINUCIONES EN EL ACTIVO CORRIENTE	5.471.669	2.508.547
DISPONIBLE	5.471.669	-
INVERSIONES	-	-
DEUDORES	-	-
DIFERIDOS(Gastos Pagados por Anticipado)	-	2.508.547
TOTAL DISMINUCIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	19.207.760	18.327.225
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	5.680.055	70.721.287
FUENTES Y USOS DEL CAPITAL DE TRABAJO:		
FUENTES DEL CAPITAL DE TRABAJO(Largo Plazo)	11.902.973	72.582.343
AUMENTO DEL PATRIMONIO	1.550.244	65.875.674
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.550.244	65.875.674
MAS: DISMINUCION EN ACTIVOS FIJOS	10.352.729	6.706.669
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	10.352.729	3.452.206
INTANGIBLES	-	-
DIFERIDOS	-	3.254.463
USOS DEL CAPITAL DE TRABAJO(Largo Plazo)	6.222.918	1.861.056
DISMINUCION DEL PATRIMONIO	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	-	-
MAS: AUMENTO EN ACTIVOS FIJOS	6.222.918	1.861.056
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	-	-
INTANGIBLES	2.427.006	1.861.056
DIFERIDOS	3.795.912	-
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	5.680.055	70.721.287

(Firmado)
SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ
Representante Legal
(Ver Certificación Adjunta)

(Firmado)
LINA MARCELA PIEDRAHITA ROLDÁN
Contador
T.P. 116157-T
(Ver Certificación Adjunta)

(Firmado)
ALBA NURY LOAIZA RAMIREZ
Revisor Fiscal
T.P. 68531-T
(Ver Dictamen Adjunto)



CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	2.010	2.011
EFFECTIVO PROVISTO(UTILIZADO)POR LAS OPERACIONES DEL PERIODO		
EXCEDENTE NETO	50.288.118	116.163.792
MAS: CARGOS QUE NO AFECTAN EL CAPITAL DE TRABAJO	(33.601.405)	(75.309.110)
MAS: Depreciaciones	12.071.584	12.965.015
MAS: Amortizaciones	2.108.279	1.978.545
MAS/MENOS: Aumento/Disminución en Provisión de Cartera	614.656	2.483.980
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Partidas del Patrimonio	(48.737.874)	(50.288.118)
MENOS/MAS: Aumento/Disminución en Deudores	(8.352.843)	(16.860.363)
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Obligaciones Financieras	171.699	444.771
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Costos y Gastos por Pagar	(5.041.298)	(37.834.696)
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Acreedores Oficiales	946.000	4.731.000
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Retenciones y Aportes de Nómina	952.247	883.330
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Obligaciones Laborales	4.169.576	9.759.577
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Otros Pasivos	7.496.569	(3.572.151)
TOTAL RECURSOS PROVISTOS POR LAS OPERACIONES DEL PERIODO	16.686.713	40.854.682
EFFECTIVO PROVISTO(UTILIZADO) EN ACTIVIDADES DE INVERSIONES		
Menos: Compra Propiedad, Planta y Equipo	(1.718.855)	(9.512.809)
Menos: Compra Intangibles	(4.535.285)	(3.839.601)
Menos/Mas: Aumento/Disminución en Gastos y Cargos Diferidos	(5.710.515)	5.763.010
TOTAL RECURSOS PROVISTOS POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSION	(11.964.655)	(7.589.400)
TOTAL EFECTIVO PROVISTO EN EL PERIODO	4.722.058	33.265.282
Mas: EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	130.947.174	135.669.232
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	135.669.232	168.934.514
EFFECTIVO REPRESENTADO EN:		
Disponible	34.642.125	65.132.957
Inversiones Temporales	101.027.107	103.801.557
TOTAL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	135.669.232	168.934.514

(FIRMADO)
SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ
Representante Legal
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
LINA MARCELA PIEDRAHITA ROLDÁN
Contadora
T.P. 116157-T
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
ALBA NURY LOAIZA RAMIREZ
Revisor Fiscal
T.P. 68531 - T
(Ver Dictamen Adjunto)



CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 de Diciembre de 2010 y 2011 (Valores Expresados en pesos Colombianos)

NOTA 1 - ENTIDAD Y OBJETO SOCIAL

La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, es una entidad sin ánimo de lucro, de término indefinido, con personería jurídica otorgada por la Gobernación de Antioquia mediante resolución No. 37763 de 1.990 y está debidamente registrada en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Su Objeto Social es patrocinar, apoyar, promover y realizar directamente o a través de terceros, obras y actividades de beneficio social, de ayuda mutua y de solidaridad, pero siempre en la búsqueda de la armonía entre las personas y de estas con la naturaleza.

NOTA 2- PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

En la preparación de sus Estados Financieros, la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO utiliza políticas y prácticas contables establecidas en el Decreto 2649 de 1993, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, los cuales son prescritos por disposiciones legales.

2.1. Inversiones

Las inversiones se contabilizan por su costo de adquisición y mensualmente se realiza el registro de los rendimientos generados.

2.2. Propiedad, Planta y Equipos

La Propiedad, Planta y Equipos se contabilizan al valor histórico. Las adiciones, mejoras y reparaciones que aumenten significativamente la vida útil del activo incrementan su valor histórico. Las reparaciones y el mantenimiento se cargan a resultados. La depreciación se determina usando el método de línea recta, a las tasas anuales del 5% para construcciones y edificaciones, 10% para equipo de oficina y 20% para equipos de cómputo y comunicaciones, se ajustan a su valor de realización mediante avalúos practicados por peritos, para contabilizar provisiones o valorizaciones según sea el caso.

2.3 Reconocimiento de Ingresos, costos y gastos

Para el reconocimiento de ingresos, costos y gastos se utiliza la norma técnica de causación.

2.4 Cuentas de Orden

Se clasifican en: Cuentas de orden deudoras y Cuentas de orden acreedoras.

Las cuentas de orden deudoras agrupan los hechos económicos y circunstancias de los cuales se pueden generar derechos. Igualmente, incluye cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de activos, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

Las cuentas de orden acreedoras agrupan los compromisos o contratos que se relacionan con posibles obligaciones. Igualmente, incluye cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de pasivos y patrimonio, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

NOTA 3 – DISPONIBLE

El disponible a 31 de diciembre de 2011 comprende:

	2010	2011
Caja General	224.667	0
Caja Menor	600.000	600.000
Bancos	33.817.458	64.532.957
Total Disponible	34.642.125	65.132.957

El rubro de Bancos al 31 de diciembre de 2011 esta conformado por \$64.457.123 y \$75.834, los cuales corresponden a recursos en cuentas corrientes y a recursos en cuentas de ahorro, respectivamente. El saldo del Disponible al 31 de diciembre de 2011, presenta un crecimiento equivalente al 88,02%, con respecto al saldo del Disponible obtenido al 31 de diciembre de 2010.



NOTA 4 – INVERSIONES

Las inversiones a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

INVERSIÓN	INTERMEDIARIO DE LA INVERSIÓN	2010	2011
FIDUCUENTA	Fiduciaria Bancolombia	13.948.976	32.197.146
FIDURENTA	Fiduciaria Bancolombia	0	1.418.020
FONDO VISTA	Proyectar Valores S.A.	5.778.904	0
FONDO FACTORING	Proyectar Valores S.A.	81.299.227	0
CDT'S BANCOLOMBIA	Interbolsa S.A.	0	70.186.391
Total Inversiones		101.027.107	103.801.557

El saldo de las Inversiones al 31 de diciembre de 2011, presenta un crecimiento equivalente al 2,75%, con respecto al saldo de la Inversiones obtenido al 31 de diciembre de 2010.

NOTA 5 – DEUDORES

Los deudores a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
Anticipos a Proveedores	0	0
Anticipos a Trabajadores	542.000	848.706
Intereses por Cobrar Fondo Rotatorio de Educación	47.339	62.251
Intereses por Cobrar Inversiones	0	2.270.475
Anticipos de Impuestos y Contribuciones	0	45.689
Reclamaciones	0	0
Cuentas por Cobrar a trabajadores	24.527	584.492
Cuentas por Cobrar Fondo Rotatorio de Educación	18.946.905	15.157.529
Cuentas por Cobrar Membrecía Cert. en Resp. Social	73.502.273	102.549.829
Cuentas por Cobrar Pautas Periódico Entre Todos	0	0
Cuentas por Cobrar Solidaridad Voluntaria	9.976.864	1.610.001
Otros Deudores	20.115.976	16.887.275
Provisión de Cartera	-9.751.590	-12.235.570
Total Deudores	113.404.294	127.780.677

El rubro Otros Deudores al 31 de diciembre de 2011 está conformado principalmente por \$16.472.076, recursos que corresponden al Aporte de los Comerciantes Afiliados a Fenalco Antioquia de diciembre de 2011. El saldo de los Deudores al 31 de diciembre de 2011 presenta un crecimiento equivalente al 12,68%, con respecto a los Deudores al 31 de diciembre de 2010. Durante el año 2011 se llevó a cabo Castigo de Cartera por valor de \$10.215.722, de los cuales \$9.005.054 corresponden a Membrecías del Certificado en Responsabilidad Social y \$1.210.668 corresponden a Solidaridad Voluntaria. La Provisión de Cartera al 31 de diciembre de 2011 asciende a \$12.235.570 pesos, la cual se encuentra distribuida así: \$3.383.242 como Provisión Cartera del Fondo Rotatorio de Educación y \$8.852.328 como Provisión Cartera Membrecías del Certificado en Responsabilidad Social.

NOTA 6 – DIFERIDOS (Gastos Pagados por Anticipado)

Los gastos pagados por anticipado a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
Seguros	287.299	567.809
Arrendamiento	293.722	0
Suscripciones	246.000	246.000
Distinciones	2.495.335	0
Total Gastos Pagados por Anticipado	3.322.356	813.809

El rubro de Seguros comprende: seguro administración, seguro Sede Educativa Fenalco Solidario y seguro Plan de Continuidad. Al 31 de diciembre de 2011, al saldo de los Gastos Pagados por Anticipado presenta una disminución equivalente al 75,51% con respecto al total de los Gastos Pagados por Anticipado obtenidos al 31 de diciembre de 2010.



NOTA 7- PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La **propiedad, planta y equipo** a 31 de diciembre de 2011 comprende:

	2010	2011
<u>Construcciones y Edificaciones</u>	157.527.543	157.527.543
Menos: Depreciación Acumulada	-83.636.831	-92.503.716
Subtotal Construcciones y Edificaciones	73.890.712	65.023.827
<u>Equipo de Oficina</u>	13.436.663	22.702.926
Menos: Depreciación Acumulada	-7.461.419	-7.739.689
Subtotal Equipo de Oficina	5.975.244	14.963.237
<u>Equipo de Computo y Comunicación</u>	40.237.293	40.483.839
Menos: Depreciación Acumulada	-31.339.287	-35.159.147
Subtotal Equipo de Computo y Comunicación	8.898.006	5.324.692
Total Propiedad, Planta y Equipo	88.763.962	85.311.756

Durante el año 2011, se adquirieron activos fijos por un valor total de \$11.386.016 distribuidos así: \$11.087.270 para adquisición de Equipo de Oficina y \$ 298.746 para adquisición de Equipo de Cómputo y Comunicaciones. De igual forma, durante el año 2011 se castigaron activos fijos por un valor total de \$1.873.007, distribuidos así: \$ 1.821.007 correspondiente a Equipo de Oficina y \$52.000 correspondiente a Equipo de Cómputo y Comunicaciones. El saldo de la Propiedad, Planta y Equipo al 31 de diciembre de 2011 presenta una disminución equivalente al 3,89%, con respecto al saldo de la Propiedad, Planta y Equipo al 31 de diciembre de 2010.

NOTA 8 –INTANGIBLES

Los **intangibles** a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
<u>Marcas Formadas</u>		
Certificado en Responsabilidad Social	20.391.939	24.231.540
Menos: Amortización	0	0
Subtotal Marcas Formadas	20.391.939	24.231.540
<u>Licencias</u>		
Integrador S.F.C. OPA	6.124.800	6.124.800
Equipo de Computo	4.346.165	4.346.165
Sistema CRM	5.388.889	5.388.889
Menos: Amortización	-11.785.630	-13.764.175
Subtotal Licencias	4.074.224	2.095.679
Total Intangibles	24.466.163	26.327.219

El periodo de amortización de los intangibles corresponde a (3) tres años, contados a partir del momento en que se inicie su utilización. Al 31 de diciembre de 2011, al saldo de los Intangibles presenta un crecimiento equivalente al 7,61% con respecto al total de los Intangibles obtenidos al 31 de diciembre de 2010.

NOTA 9 – DIFERIDOS (Cargos Diferidos)

Los **diferidos** a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
Papelería	3.447.500	1.020.000
Publicidad	1.528.832	46.686
Cheques Forma Continua	103.534	758.717
Total Cargos Diferidos	5.079.866	1.825.403

El saldo de los Cargos Diferidos al 31 de diciembre de 2011 presenta una disminución equivalente al 64,07%, con respecto al saldo de los Cargos Diferidos al 31 de diciembre de 2010.



NOTA 10 – PASIVOS

El saldo de los **pasivos** a 31 de diciembre de 2011 comprende:

	2010	2011
Obligaciones Financieras	171.699	616.470
Costos y Gastos por Pagar	67.562.760	29.728.064
Acreedores Oficiales	8.000.000	12.731.000
Retenciones y Aportes de Nómina	8.488.270	9.371.600
Obligaciones Laborales	21.964.916	31.724.493
Otros Pasivos*	34.670.772	31.098.621
Total Pasivos	140.858.417	115.270.248

*OTROS PASIVOS

	2010	2011
Fondo Rotatorio de Educación	27.158.093	30.947.469
Comisión Facilitadora de Paz	151.152	151.152
Fondo Sede Educativa Fenalco Solidario	7.361.527	0
Fondo Plan de Continuidad	0	0
Total Otros Pasivos	34.670.772	31.098.621

Al 31 de diciembre de 2011, el Fondo Rotatorio de Educación presenta recursos disponibles y el saldo de los Pasivos presenta una disminución equivalente al 18,17% con respecto al saldo de los Pasivos obtenidos al 31 de diciembre de 2010.

NOTA 11 – CUENTAS DE ORDEN

Las **cuentas de orden** a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
<u>Cuentas de Orden Deudoras</u>		
Activos Fijos castigados y/o totalmente depreciados	45.250.025	56.507.472
Cartera castigada	20.720.847	31.248.405
Total Cuentas de Orden Deudoras	65.970.872	87.755.877
<u>Cuentas de Orden Acreedoras</u>		
Bienes y valores recibidos en comodato	45.196.911	52.306.683
Bienes y valores recibidos en custodia	0	0
Total Cuentas de Orden Acreedoras	45.196.911	52.306.683

Cuentas de Orden Deudoras:

Los Activos Fijos castigados y/o totalmente depreciados, se componen así: Equipo de Oficina por valor de \$13.200.675 de los cuales \$3.048.021 corresponde a Equipo de Oficina Castigado y \$10.152.654 corresponde a Equipo de Oficina totalmente depreciado y Equipo de Cómputo y Comunicaciones por valor de \$43.306.797 de los cuales \$15.841.112 corresponde a Equipo de Cómputo y Comunicaciones Castigado, \$26.365.685 corresponde a Equipo de Cómputo y Comunicaciones totalmente depreciado y \$1.100.000 corresponde a Equipo de Cómputo y Comunicaciones recibido en Donación.

La Cartera castigada por valor total de \$31.248.405 esta conformada por: Los intereses corrientes y moratorios de aquellos créditos educativos que llevan más de 90 días de atraso en el pago de sus cuotas y los cuales equivalen a \$100.025 y \$2.208.187 respectivamente. Adicionalmente, la Cartera castigada está Conformada por: \$18.539.327 correspondientes a Membrecías del Certificado en Responsabilidad Social, \$290.000 correspondientes a Pautas Periódico Entre Todos y \$10.110.866 correspondientes a Solidaridad Voluntaria, valores castigados por considerarse incobrables.

Cuentas de Orden Acreedoras:

Desde el mes de marzo de 2004, la Corporación Fenalco Solidario recibió de parte de Fenalco Antioquia en comodato la oficina 601.



NOTA 12 – INGRESOS OPERACIONALES

Los **Ingresos Operacionales** a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
Aporte 6% Comerciantes Afiliados a Fenalco Antioquia	224.714.028	228.698.870
Interés Fondo Rotatorio de Educación	3.445.462	2.601.309
Membrecías Cert. en Resp. Social	297.045.774	438.124.194
Formador de Formadores (Talleres Especializados)	0	2.379.304
Solidaridad Voluntaria	122.835.307	108.136.859
Pautas Periódico Entre Todos	5.439.207	1.999.828
Total Ingresos Operacionales	653.479.778	781.940.364

El total de Ingresos Operacionales obtenidos al diciembre 31 de 2011 presentan un crecimiento del 19,66%, con respecto al total de Ingresos Operacionales obtenidos a diciembre 31 de 2010. Este crecimiento se genera principalmente por el incremento de los ingresos provenientes de las Membrecías del Certificado en Responsabilidad Social en un 47,49%.

NOTA 13 – GASTOS OPERACIONALES

Los **Gastos Operacionales** a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
Gastos de Personal**	389.058.935	451.728.396
Honorarios	0	5.774.800
Impuestos	10.772.102	10.719.474
Arrendamientos	4.083.351	4.403.563
Contribuciones y Afiliaciones	1.970.854	2.134.864
Seguro Administración	132.816	143.540
Servicios	14.131.560	13.099.963
Publicidad	19.906.714	13.532.994
Gastos Legales	96.910	243.250
Mantenimiento y Reparaciones	1.205.171	806.161
Adecuación e Instalación	150.531	2.882.239
Depreciaciones	14.977.148	14.838.222
Amortizaciones	2.108.278	1.978.545
Diversos***	98.738.437	108.635.855
Provisión de Cartera****	10.582.439	12.699.702
Total Gastos Operacionales	567.915.246	643.621.568

Al igual que el Ingreso Operacional, el Gasto Operacional obtenido por la Corporación Fenalco Solidario al 31 de diciembre de 2011 presenta un crecimiento con respecto al Gasto Operacional obtenido al 31 de diciembre de 2010, el cual equivale a un 13,33%.

**GASTOS DE PERSONAL	2010	2011
Salarios y Horas Extras	166.735.002	194.424.361
Comisiones	67.956.690	82.005.471
Auxilio de Transporte	5.639.708	5.668.881
Prestaciones Sociales	63.127.732	69.559.254
Bonificaciones y Auxilios No Constitutivos de Salario	10.211.404	12.195.902
Capacitación al Personal	0	1.090.000
Aportes a Seguridad Social y Parafiscales	75.110.899	86.599.527
Gastos Médicos y Drogas	277.500	185.000
Total Gastos de Personal	389.058.935	451.728.396

El rubro de capacitación al personal corresponde a recursos invertidos en el fortalecimiento de conocimientos en Responsabilidad Social (Curso Metodología GRI). El rubro de gastos médicos y drogas corresponde a recursos invertidos en los exámenes médicos de ingreso y retiro realizados a los trabajadores de la Corporación.



***GASTOS DIVERSOS	2010	2011
Comisiones	0	6.447.100
Libros, suscripciones y periódicos	369.000	369.000
Gastos de Representación	47.096.827	36.650.782
Elementos de Aseo y Cafetería	1.128.445	1.242.998
Útiles, papelería y fotocopias	14.398.317	22.964.910
Taxis y buses	27.187.167	30.423.329
Estampillas	26.287	69.829
Otros	2.005.042	2.467.907
Reintegro Costos y Gastos Seccionales FENALCO	6.527.352	8.000.000
FENALCO Seccional Tolima	310.349	1.137.931
FENALCO Seccional Norte de Santander	5.941.141	5.517.241
FENALCO Seccional Barrancabermeja	0	1.120.690
FENALCO Seccional Bolívar	275.862	224.138
Total Gastos Diversos	98.738.437	108.635.855

Desde el año 2008, la Corporación Fenalco Solidario viene celebrando con las Seccionales FENALCO Convenio de Promoción del Certificado en Responsabilidad Social. Al 31 de diciembre de 2011, se ha celebrado Convenio con: Fenalco Tolima, Corporación Fenalco Solidario Norte de Santander, Fenalco Bolívar, Fenalco Barrancabermeja, Fenalco Sucre, Fenalco Boyacá, Fenalco Caldas y Fenalco Presidencia Nacional.

****PROVISIÓN DE CARTERA	2010	2011
Fondo Rotatorio de Educación	-924.079	-871.921
Membrecías Cert. en Resp. Social	7.159.108	12.450.955
Solidaridad Voluntaria	4.347.410	1.120.668
Pautas Periódico Entre Todos	0	0
Total Provisión de Cartera	10.582.439	12.699.702

NOTA 14 – COSTOS PROGRAMAS SOCIALES

Los Costos Programas Sociales a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
Sede Educativa Fenalco Solidario	0	3.052.173
Plan de Continuidad	39.207.454	25.251.944
Total Costos Programas Sociales	39.207.454	28.304.117

Los Costos de los Programas Sociales corresponden a los recursos de la Ejecución Presupuestal de los proyectos sociales de la Corporación, que exceden los recursos distribuidos a los Fondos y por tanto deben llevarse a las cuentas de resultados.

NOTA 15- INGRESOS NO OPERACIONALES

Los Ingresos **No Operacionales** a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
Patrocinios	12.066.552	6.896.552
Interés Bancario	0	0
Interés Inversiones	7.047.902	8.771.987
Interés Créditos Empleados	64.769	24.554
Recuperación de Provisiones	464.000	0
Reintegro de Otros Costos y Gastos	21.600	7.066.933
Indemnizaciones	0	0
Aprovechamientos	35.924	1.168.454
Papelería Créditos Educativos	340.000	270.000
Donación en Dinero	0	0
Donación en Especie	0	1.506.000
Donación en Servicios	3.094.416	0
Total Ingresos No Operacionales	23.135.163	25.704.480

Los Ingresos No Operacionales obtenidos por la Corporación Fenalco Solidario al 31 de diciembre de 2011, presentan un crecimiento equivalente al 11,11% con respecto a los Ingresos No Operacionales obtenidos al 31 de diciembre de 2010.

NOTA 16- GASTOS NO OPERACIONALES

Los Gastos No Operacionales a 31 de diciembre de 2011 comprenden:

	2010	2011
Gastos Bancarios y Comisiones	2.529.272	2.959.599
Prima Amortizada Inversiones	633.419	2.279.837
Impuestos Asumidos	899.561	761.136
Costos y Gastos de Ejercicios Anteriores	12.000.000	12.000.000
Amortización Donación en Especie	0	1.506.000
Amortización Donación en Servicios	3.094.416	0
Otros	47.455	48.795
Total Gastos No Operacionales	19.204.123	19.555.367

Los Gastos No Operacionales obtenidos por la Corporación Fenalco Solidario al 31 de diciembre de 2011, presentan un crecimiento equivalente al 1,83% con respecto a los Gastos No Operacionales obtenidos al 31 de diciembre de 2010.

Para el año 2011, la Corporación Fenalco Solidario había presupuestado obtener un Excedente Neto por valor de \$64.587.000, siendo el Excedente Neto Ejecutado de \$116.163.792, lo cual corresponde a una Ejecución Presupuestal del 179,86%.

Finalmente, el Excedente Neto obtenido al 31 de diciembre de 2011 y correspondiente a \$116.163.792 creció en un 131,00% con respecto al Excedente Neto obtenido al 31 de diciembre de 2010 y equivalente a \$50.288.118.

(FIRMADO)
LINA MARCELA PIEDRAHITA ROLDAN
Contadora Pública
T.P. 116157-T

CERTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL Y DEL CONTADOR DE LA CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO

Los suscritos representante legal y contador de la Corporación Fenalco Solidario certificamos que los estados financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2011 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

a. Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2010 y 2011 existen, y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros se han realizado durante los años terminados en esas fechas.

b. Todos los hechos económicos realizados por la Corporación durante los años terminados al 31 de diciembre de 2010 y 2011 han sido reconocidos en los estados financieros.

c. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos), y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos a cargo de la Corporación al 31 de diciembre de 2011.

d. Todos los elementos han sido reconocidos en los estados financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2011 por los valores apropiados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

e. Todos los hechos económicos que afectan a la Corporación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros al 31 de diciembre de 2011.

f. Entiéndase el término "todos" en el sentido descrito en el artículo 16 del Decreto 2649 de 1993.

(FIRMADO)
Sandra Patricia Sierra Vélez
Representante Legal

(FIRMADO)
Lina Marcela Piedrahita Roldán
Contadora
T.P. 116157-T

FORMULARIO DE RETROALIMENTACIÓN

<p>1. ¿A que grupo de interés pertenece? (marque con una x)</p> <table border="0"><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Medio Ambiente</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Estado</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Comunidad y Sociedad</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Clientes y Consumidores</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Proveedores</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Competencia</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Empleados</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Accionistas ó socios</td></tr></table>	<input type="checkbox"/>	Medio Ambiente	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	Comunidad y Sociedad	<input type="checkbox"/>	Clientes y Consumidores	<input type="checkbox"/>	Proveedores	<input type="checkbox"/>	Competencia	<input type="checkbox"/>	Empleados	<input type="checkbox"/>	Accionistas ó socios	<p>2. Ordene en importancia, (1 la más baja y 7 la más alta) las secciones según la relevancia para usted:</p> <table border="0"><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Mensaje de la Directora Ejecutiva</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Alcance del Informe</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Perfil de la Corporación</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Identificación con los grupos de interés</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Desempeño social</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Desempeño Ambiental</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Desempeño Económico</td></tr></table>	<input type="checkbox"/>	Mensaje de la Directora Ejecutiva	<input type="checkbox"/>	Alcance del Informe	<input type="checkbox"/>	Perfil de la Corporación	<input type="checkbox"/>	Identificación con los grupos de interés	<input type="checkbox"/>	Desempeño social	<input type="checkbox"/>	Desempeño Ambiental	<input type="checkbox"/>	Desempeño Económico
<input type="checkbox"/>	Medio Ambiente																														
<input type="checkbox"/>	Estado																														
<input type="checkbox"/>	Comunidad y Sociedad																														
<input type="checkbox"/>	Clientes y Consumidores																														
<input type="checkbox"/>	Proveedores																														
<input type="checkbox"/>	Competencia																														
<input type="checkbox"/>	Empleados																														
<input type="checkbox"/>	Accionistas ó socios																														
<input type="checkbox"/>	Mensaje de la Directora Ejecutiva																														
<input type="checkbox"/>	Alcance del Informe																														
<input type="checkbox"/>	Perfil de la Corporación																														
<input type="checkbox"/>	Identificación con los grupos de interés																														
<input type="checkbox"/>	Desempeño social																														
<input type="checkbox"/>	Desempeño Ambiental																														
<input type="checkbox"/>	Desempeño Económico																														
<p>3. Califique entre el 1 y el 7 (1 la más baja y 7 la más alta), a las siguientes características del reporte:</p> <table border="0"><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Transparencia de Información</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Estilo de Escritura</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Claridad de la Información</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Distribución y diseño</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Claridad de la Información</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Nivel General</td></tr></table>	<input type="checkbox"/>	Transparencia de Información	<input type="checkbox"/>	Estilo de Escritura	<input type="checkbox"/>	Claridad de la Información	<input type="checkbox"/>	Distribución y diseño	<input type="checkbox"/>	Claridad de la Información	<input type="checkbox"/>	Nivel General	<p>4. ¿Tiene usted algún comentario adicional con respecto a este reporte?</p>																		
<input type="checkbox"/>	Transparencia de Información																														
<input type="checkbox"/>	Estilo de Escritura																														
<input type="checkbox"/>	Claridad de la Información																														
<input type="checkbox"/>	Distribución y diseño																														
<input type="checkbox"/>	Claridad de la Información																														
<input type="checkbox"/>	Nivel General																														

Luego de diligenciar este formulario envíelo a la Calle 50 - 42- 54, piso 6, Edificio FENALCO ANTIOQUIA, Medellín, a nombre de SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ (Directora Ejecutiva).

O contáctese directamente por medio del correo electrónico: sandراسierra@fenalcosolidario.com.



MEDELLÍN
PBX: (57-4) 2282080
Calle 50 # 42-54 piso 6

BOGOTÁ
PBX: (57-1) 3500600
Cra 4 19-85 piso 7 FENALCO PRESIDENCIA

TOLIMA
PBX: (57-8) 2648534
Cra 4b 31 a 17 Barrio Cádiz
FENALCO SECCIONAL TOLIMA

