
DIRECTION COMMUNICATION

Les Laboratoires Expanscience sont engagés dans une démarche d'entreprise responsable.

Adhérents depuis 2004, je renouvelle mon engagement au pacte mondial et l'illustre par les principes Global Compact n° 7, 8 et 9 liés à l'environnement et au principe de précaution. Nous avons choisi de poursuivre notre communication sur notre démarche d'éco-conception et la recyclabilité des emballages de nos produits, les études engagées sur les biomatériaux ainsi que les nouveaux partenariats engagés avec nos fournisseurs. Nous avons mis en place en 2007 deux nouvelles bonnes pratiques. Elles concernent la diminution du taux de retour de nos colis expédiés en France de notre plateforme de distribution ainsi qu'un programme de sensibilisation à l'hygiène et à la santé destiné à nos collaborateurs.

Jean Paul Berthomé
Président des Laboratoires Expanscience

Actions menées en 2007 et perspectives 2008 :

ECO-CONCEPTION ET RECYCLABILITE DES EMBALLAGES

- **Economiser la quantité de plastique utilisée pour le conditionnement des produits cosmétiques sous étui.**

La suppression des films de regroupement (polyéthylène) sur les produits tubes de nos références cosmétiques sous étui est effective sur les lignes de production du site industriel d'Expanscience depuis le 1^{er} septembre 2007. L'aboutissement de ce projet nous a permis de supprimer le film de 71% des références concernées soit l'économie de 2 000 kg de plastique.

Lorsque la suppression du film n'a pas pu être envisagée, pour des raisons d'équipement de certaines lignes de conditionnement, la réduction de sa largeur a permis d'économiser environ 700 kg de plastique supplémentaire en 2007.

L'objectif 2008 est d'étendre à 84%, le pourcentage de nos références cosmétiques sans film de regroupement.

- **Diminuer les quantités de carton des étuis de nos produits**

Initiée en 2004 sur les étuis de la gamme Mustela 9 Mois, l'analyse de la valeur a été engagée non pas uniquement aux produits de la marque Noviderm comme communiqué au Global Compact l'an passé mais à l'ensemble de nos gammes cosmétiques. Le remplacement du carton pure cellulose à un carton BCTMP (Bleached Chemi-Thermo-Mechanical Process) sur les références existantes va nous permettre d'économiser d'ici fin 2008 les quantités de carton suivantes :

- gamme Noviderm : 1 227 kg de carton (16 références concernées)
- gamme Mustela Dermo-Pédiatrie : 1 406 kg (6 références concernées)
- gamme Mustela Bébé : 469 kg (10 références concernées)
- gamme Mustela Solaires : 626 kg (5 références concernées)

L'objectif 2008 est d'atteindre les chiffres communiqués ci-dessus et d'étudier la diminution de grammage des cartons des étuis de nos spécialités pharmaceutiques pour économiser 1,3 tonnes de carton.

- **Sélectionner des cartons labellisés « issus de forêts durablement gérées »**

A la démarche d'analyse de la valeur est associée la préoccupation de la gestion des forêts et ainsi de sélectionner des cartons labellisés « issus de forêts gérées durablement ».

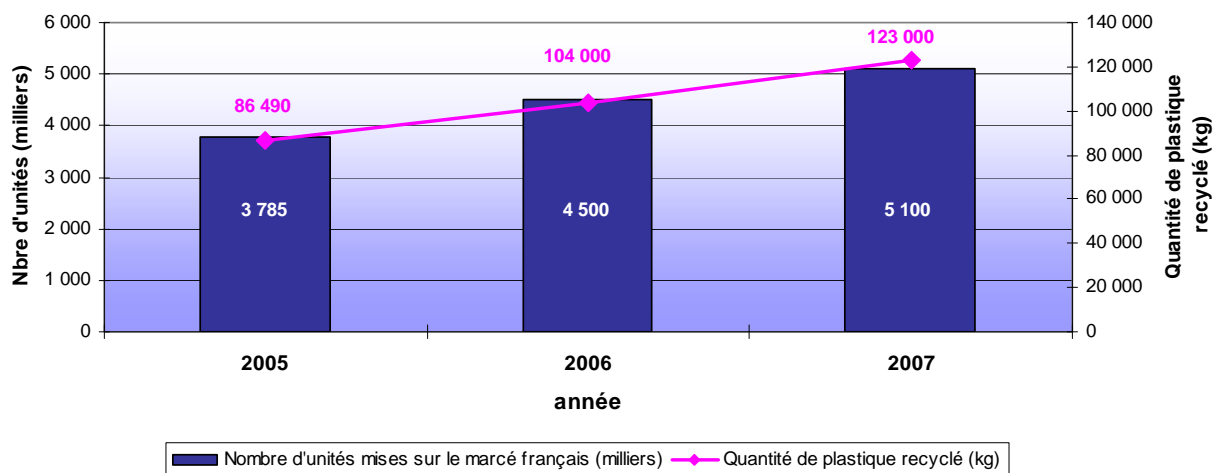
Cette démarche est intégrée systématiquement dans tout cahier des charges développement produit (optimisation de produits existants ou nouveau projet) depuis 2007.

De plus, les Laboratoires Expanscience ont entamé une démarche proactive pour encourager la certification de ses fournisseurs (PEFC ou FSC pour des cartons issus de forêts gérées durablement) et l'impression avec des encres végétales.

- **Recycler nos emballages cosmétiques**

Toujours en partenariat avec le COTREP (www.cotrep.fr) et Eco-Emballages, les Laboratoires EXPANSCIENCE poursuivent la démarche de recyclabilité de ses emballages cosmétiques.

Durant l'année 2007, **5 100 000** unités de flacons Mustela Bébé en PEHD/PP ont été mises sur le marché français. Ces unités représentent une quantité de **123 000** kg de plastique recyclé (1 emballage sur 2 est collecté et recyclé).



En volume mis sur le marché français en 2007, 92% de nos flacons capsules et 97% de nos flacons pompes sont recyclables.

Objectif 2008 : Réaliser une étude d'optimisation de la recyclabilité des références identifiées non recyclables.

- **Etude sur les biomatériaux**

Un intérêt grandissant pour les biomatériaux et la notion de matériaux issus de ressources renouvelables (type PLA) a amené le service Développement Packaging et Industrialisation à faire un 1^{er} état des lieux sur les solutions alternatives à nos emballages actuels (origines, acteurs du marché, avantages/inconvénients, applications, limites).

- **Formaliser la démarche d'éco-conception des packagings**

Pour formaliser et optimiser la démarche d'éco-conception du service Développement Packaging et Industrialisation, un guide des Bonnes Pratiques de Développement Packaging sera rédigé en 2008.

- **Développer les partenariats avec les fournisseurs d'articles de conditionnement**

L'année 2007 a été une source de réflexion avec nos fournisseurs sur des thèmes tels que la modification de conditionnement de flacons vides ainsi que la gestion des palettes.

La première action, mise en place en octobre 2007, permettra un gain de 8,5 tonnes de cartons (calcul sur un an) et minimise l'utilisation du cutter.

La seconde action est en cours de réalisation.

Objectif 2008 : Réduire de 4 000 le nombre de palettes utilisées soit 32 tonnes de bois.

REDUIRE LE TAUX DE RETOUR DES COLIS

En 2006, une étude a été menée afin d'améliorer la solidité des colis avec pour objectif de réduire le taux de retour lié à leur détérioration pendant le transport.

Le colis a été simplifié au niveau de son façonnage, son poids a très peu augmenté (moins de 3%) et il est plus résistant.

Si l'impact sur le taux de service n'est pas négligeable, celui sur l'environnement est également important, en effet le retour d'un colis implique :

- l'utilisation de ressources transport supplémentaires et la génération des pollutions associées,
- des déchets supplémentaires car la marchandise retournée est détruite (pour des raisons réglementaires),
- et dans la majorité des cas l'envoi d'un nouveau colis.

Le progrès est mesuré par le taux de retour dont l'origine est liée à la détérioration du colis. L'objectif fixé à fin 2007 de réduire ce taux de 10% a été atteint. L'objectif 2008 est en cours d'élaboration.

SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS SUR DES THEMES D'HYGIENE ET DE SANTE

Trois actions ont été menées auprès des collaborateurs des Laboratoires Expanscience en 2007. Près de 10% collaborateurs sédentaires ont participé à chacune des opérations.

- Une sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire avec l'intervention d'un chirurgien dentiste.
- Un accompagnement des collaborateurs parents via une conférence sur le thème de l'autorité parentale, en lien avec les actions de la Fondation Mustela.
- Une action de prévention aux risques tabagiques. Elle consistait à proposer à la fois des entretiens individuels avec un tabacologue et la prise en charge de substituts nicotiniques pendant 3 mois par l'entreprise.

Objectif 2008 : Initier 3 nouveaux programmes pour l'accompagnement à la parentalité et à la santé sur les thèmes de la nutrition et du sommeil de l'enfant.