



## **Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas por parte de Sipcom-Green**

### **Comunicación de Progreso (COP)**

Período cubierto por la presente declaración De: **Marzo 2011** A: **Marzo 2012**

Declaración de apoyo continuo realizada por el Director Ejecutivo de la empresa:

#### **Declaración del Director General de Sipcom-Green Partners Network de adhesión al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas**

*“Como fundador y Director General de esta empresa deseo poner en conocimiento de todas las personas y organizaciones con las que nos relaciona nuestra actividad de Consultoría en Comunicación y Relaciones Públicas, y asimismo hacer pública en general, nuestra adhesión al Pacto Global sobre Responsabilidad Social Empresarial de la Organización de las Naciones Unidas.*

*Desde el momento en que hemos adoptado los Principios del Pacto Global para guiar a nuestros clientes hacia un ejercicio comprometido de su responsabilidad -como parte activa de la comunidad donde desarrollan sus actividades-, hemos sentido la necesidad de adoptar oficialmente en nuestra empresa la postura que preconizamos.*

*De hecho, desde su fundación en 1986, Sipcom-Green ha abogado y trabajado en forma concreta por el desarrollo sostenible con respeto por el medio ambiente y la calidad de vida y salud humanas. A tal punto que nuestra labor inicial, ligada a la comunicación publicitaria, fue virando hacia la actividad de guía e implementación de la gestión de RSE.*

*Finalmente, en el año 2011 completamos nuestra adhesión oficial al Pacto Global, siendo la primera empresa de comunicación en hacerlo en Costa Rica.*

*Dado que la nuestra es una empresa de servicios, nuestra “esfera de influencia” está constituida básicamente por nuestros clientes, las comunidades donde ellos y nosotros actuamos, y aquellos proveedores que nos brindan sus servicios especializados.*

*A lo largo de más de 25 años de actividad hemos respetado y hecho respetar los Derechos Humanos internacionalmente proclamados por la ONU, rechazando de manera concreta cualquier complicidad –directa o indirecta- con todo tipo de abusos, ya sean contra los derechos a una vida digna y el trabajo en libertad, la aceptación del trabajo infantil, la discriminación de cualquier tipo y la corrupción. Y, en igual medida, trabajar cuidadosa y responsablemente respecto al medio ambiente, adoptando prácticas y tecnologías amigables que contribuyan a su preservación.*

*Y es que la naturaleza misma de nuestra actividad central está dirigida a trasladar a nuestros clientes una actitud consciente, responsable y comprometida que contribuya en alguna medida posible al desarrollo sostenible de los más diversos tipos de labor empresarial, tanto productiva como en el terreno de la provisión de servicios.*

*De esta manera, Sipcom-Green ha transformado las íntimas y profundas convicciones de sus fundadores y colaboradores no sólo en una cultura propia para realizar negocios, sino en el motivo mismo de su quehacer y la generación de sus medios de subsistencia.*

*Jorge Serendero Hülssner  
San José de Costa Rica,  
Marzo, 2012*

## **Principios de derechos humanos**

Principio 1: *Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Principio 2: *Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.*

## **Valoración, política y objetivos**

### **Política Sipcom-Green de Respeto a los Derechos Humanos (extracto)**

- Siendo los derechos humanos la base de nuestras acciones, actitudes y pensamientos, es requisito de SGPN acoger, poner en práctica y mantener vigente el respeto a los mismos.
- La Declaración Universal de los Derechos Humanos es parte integral del Código de Conducta empresarial de SGPN
- SGPN no provee servicios de comunicación, consultoría y RRPP, a clientes cuyas actividades y efectos sean lesivos para la salud, la dignidad y el respeto de las personas y sus derechos humanos.
- Nuestro punto focal es el hombre, su relación con la naturaleza y el adecuado equilibrio entre ambos. Nuestra política es brindar servicios profesionales con un enfoque ético, transparente y solidario.
- SGPN informa a clientes y proveedores sobre su apoyo y acatamiento a estos derechos.
- Es conocido el impacto de las crisis económicas en las sociedades y sus consecuencias sociales. SGPN mantiene pequeños grupos de profesionales, apoyados por tecnología para realizar sus tareas, procurándoles estabilidad y oportunidades.
- Nuestra Política está orientada a la correcta selección de personal, proveedores y clientes, para asegurar que se opera en un clima de respeto a los derechos humanos, con bajo riesgo de vulneración. En empresas con poco personal se fomenta la conformación de grupos de trabajo unidos profesionalmente con altos niveles de comunicación, cooperación y respeto

## **Implementación**

- El tema de los Derechos Humanos forma parte de la Inducción inicial a los empleados que ingresan. Se los instruye sobre los mismos y los mecanismo previstos para realizar denuncias sobre su violación sin importar el nivel jerárquico de los involucrados.
- Existe un mecanismo conocido por todos para elevar tales denuncias sin riesgos ni coacciones, y toda persona está facultada para acudir a entrevistas privadas y elevar sus casos a la Dirección. Las partes tienen derecho y oportunidad de exponer sus ponencias y puntos de vista.
- Se implementó un Programa de Apoyo a la Maternidad gracias al cual se prevén facilidades de espacio físico y asistencia al personal en la etapa inicial de crianza.

- En apoyo al Derecho a la Educación, el personal cuenta con flexibilidad horaria cuando requiere llevar o retirar a sus hijos o hijas en los respectivos centros educativos.
- El personal cuenta con flexibilidad horaria para la realización de tramitaciones personales justificadas, sin que se les efectúen descuentos en las horas de labor.

### **Medición de resultados**

- Por tratarse SGPN de una empresa con personal limitado, pero estable, las relaciones profesionales se desarrollan con respeto y confianza mutua.
- En el período informado, una de nuestras colaboradoras - una vez finalizado el permiso legal por maternidad- fue trasladada a una oficina individual con baño propio y cuenta con la colaboración de personal de asistencia en el cuidado de la bebé durante la realización de sus tareas.
- En el período informado cuatro personas se han acogido al régimen de horario flexible para recoger escolares.
- En el período informado siete personas han utilizado los permisos especiales para tramitaciones personales. En algunos de estos casos, SGPN ha colaborado en la regularización del estatus migratorio de miembros del servicio doméstico y seguridad
- En el período informado no se ha registrado infracción de derechos humanos.
- La Gerencia General realiza una revisión semestral de los resultados en este tema.

### **Principios laborales**

Principio 3: *Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Principio 4: *Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Principio 5: *Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

Principio 6: *Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.*

### **Valoración, política y objetivos**

#### **Política Sipcom sobre Derechos Laborales** (extracto)

- Está fundamentada en el concepto de que sólo las empresas socialmente responsables, a través del respeto por los derechos humanos, podrán construir una comunidad empresarial donde lo fundamental sea satisfacer las necesidades de la población y no exclusivamente las de la empresa.
- SGPN respeta las convenciones de la OIT, e incluso ha sido proveedor de servicios a esta organización internacional.
- SGPN utiliza los postulados y declaraciones universales como fuente referencial y opera con base en ellas (documentos de la OIT, Pacto Global de las Naciones Unidas).
- SGPN no se relacionará con organizaciones que violen, desatiendan, ignoren o rechacen los principios laborales o los derechos humanos. Sí podrá relacionarse con aquellas que respeten estos principios y derechos en la práctica, aún sin ser signatarios

### **Implementación**

- La empresa cuenta con un Buzón de Sugerencias y amplias facilidades de Comunicación Interna, así como un mecanismo de reclamaciones conocido por todo el personal.
- En la inducción inicial para el personal que ingresa, se les informa que no se les exige la realización de tareas que –a su criterio- conlleven un riesgo físico.
- Por su tamaño reducido, las entrevistas para contratación de nuevo personal es llevada a cabo por la cúpula directiva, creadora y responsable de la Política de No Discriminación.
- Días festivos, vacaciones, permisos, incapacidades, y condiciones de trabajo, así como el conjunto de derechos laborales está en pleno conocimiento del personal.
- SGPN posee cobertura de salud para todo sus colaboradores con la CCSS (Caja Costarricense de Seguro Social), al tiempo que personal de seguridad vela por la salvaguarda física de todos (área reforzada mediante capacitación de manejo de situaciones de riesgo y comunicación directa con el MSJ (Ministerio de Seguridad Pública).
- La empresa no ejerce ningún tipo de discriminación con su personal y practica la igualdad de género en oportunidades laborales y remuneraciones
- La asignación de responsabilidades está a cargo del Director General, con delegación en su asistente ejecutiva cuando por motivos profesionales está fuera de la oficina o el país.

### Medición de resultados

- El personal de Sipcom reúne y ha reunido una amplia variedad de personas en cuanto a género, etnia, nacionalidad y edades: mujeres y hombres, afro-caribeños, latinos con raíces indígenas, blancos, nicaragüenses, costarricenses, argentinos, chilenos, desde 23 a 62 años de edad.
- Cualquier caso de infracción de los principios laborales se dirime por medio de acuerdos internos entre las partes o, en su defecto, en los Tribunales Laborales previstos por la legislación laboral costarricense.
- Se realiza una evaluación anual de los resultados por parte de los máximos mandatarios
- En el período informado no se han registrado casos de infracción a los Derechos Laborales.

### Principios medioambientales

Principio 7: *Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Principio 8: *Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

Principio 9: *Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.*

### Valoración, política y objetivos

#### Política Medioambiental de Sipcom (extracto)

- De por sí, nuestra tarea básica de Consultoría de Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial conlleva la implementación de Buenas Prácticas –tanto agrícolas



como industriales- y Acciones Transparentes en las empresas que contratan los servicios de Sipcom-Green.

- La actividad básica de la Consultoría es de bajo impacto ambiental.
- La tarea de implementar en las empresas clientes la gestión de RSE nos impone la selección de proveedores y sistemas congruentes con la protección del medio ambiente.
- Al proveer servicios de asesoría, implementación y auditorías en las áreas ambiental y socio-empresarial, SGPN está obligada a un proceso constante de adecuación de sus instalaciones físicas a crear espacios seguros, agradables para el personal, con ahorro energético, materiales constructivos inocuos, zonas verdes y demás.
- La empresa desarrolla para sí misma y para terceros clientes Políticas y Programas medioambientales. Esto incluye Programas de Mitigación y Remediación en el caso de manejo de crisis ambientales.
- Asimismo, la empresa ha incursionado en la generación de proyectos originales para el equilibrio ambiental en colaboración con clientes y con el aporte y aval de prestigiosas instituciones académicas.

### **Implementación**

- Por la naturaleza de nuestros servicios, nuestros empleados son capacitados en la protección del medio ambiente.
- La empresa cuenta con un programa propio de reciclaje de papel.
- El programa de reciclaje se hace extensivo a los hogares del personal.
- La Consultoría profesional que ofrece Sipcom incluye el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y el consumo racional de recursos como energía, combustible, agua, electricidad, papel, embalaje, etc.
- Una de nuestras funciones básicas es concientizar a nuestros clientes sobre el aporte de datos medioambientales sobre sus productos y actividades.
- Todos nuestros clientes han implementado Sistema de Gestión Medioambiental con procedimientos para minimizar el impacto negativo de su actividad y evaluar los progresos.
- A todos nuestros clientes se les propone adoptar programas certificados de mitigación de emisiones de carbono.
- Algunos de nuestros clientes están evaluando la adopción de tecnologías de ahorro energético por medio de digestores de desechos.
- A todos los clientes se les propone la adhesión al Pacto Global de la ONU como objetivo culminante de sus esfuerzos para implementar su gestión de RSE y la creación de una Cultura Interna de compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

### **Medición de resultados**

- Sumando oficinas y hogares se reciclan entre 10 a 12 toneladas de papel al año. En el período que se informa la cifra superó holgadamente las 11 toneladas.
- En el período informado, dos de nuestros clientes han iniciado el Programa de Carbono Neutral con el coaching de Sipcom y la guía y auditoría de la Universidad EARTH.
- En el mismo período, nuestra propia empresa recibió la capacitación correspondiente para iniciar su propio programa de mitigación de emisiones de carbono.

- En el período informado, nuestra empresa desarrolló para un cliente agroindustrial el Proyecto FIPAC (Fincas Productivas Ambientalmente Compensadas), el que se encuentra en etapa de evaluación por parte de tesarios de la Universidad de Costa Rica.

## Principios de anticorrupción

Principio 10: *Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

## Valoración, política y objetivos

### Política Sipcom Anticorrupción

- Para SGPN es prioritario que se den condiciones de transparencia en todas sus relaciones, dado que posee clientes internacionales, y en sus áreas de acción el prestigio, la seriedad y la credibilidad son fundamentales.
- SGPN no acepta comisiones anormales, ni participa en proyectos o procesos carentes de transparencia, violación de especificaciones o acuerdos; como tampoco ejerce presiones indebidas para la obtención de beneficios no lícitos.
- Por la naturaleza de sus funciones y la necesidad de manejar información confidencial o clasificada, SGPN desarrolla la mayoría de sus funciones estratégicas con un número reducido de ejecutivos de absoluta probidad y confianza, sustentados por muchos años de actuación transparente y sólida ética personal.

## Implementación

- Se encuentra en estudio un Programa de Incentivos para el personal como manera práctica de prevenir la ocurrencia de casos de soborno.
- SGPN es una empresa transparente y, como tal, exige las mismas condiciones a sus clientes y proveedores. En caso de que no sea así se produce una ruptura de relaciones y se procede legalmente en caso de haber daños económicos, a su imagen pública o morales.
- Todos los contratos se firman bajo cláusulas de honorabilidad, corrección y apego a la legislación correspondiente.

## Medición de resultados

- Sin novedad en el período informado.